



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



TESIS

“PERCEPCIONES Y VALORES ASOCIADOS A LA
DEMOCRACIA EN MONTERREY”

QUE PRESENTA

KARLA EUGENIA RODRÍGUEZ BURGOS

PARA OBTENER EL GRADO DE

DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ACENTUACIÓN
EN CIENCIAS POLÍTICAS

DIRECTORA DE TESIS

DRA. KARLA ANNETT CYNTHIA SÁENZ LÓPEZ

JULIO DE 2010



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ACENTUACIÓN EN CIENCIAS POLÍTICAS

Los integrantes del H. Jurado examinador de la alumna:

KARLA EUGENIA RODRÍGUEZ BURGOS

Hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada:

“PERCEPCIONES Y VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA EN MONTERREY”

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López
Presidente

Dr. Javier Álvarez Bermúdez
Secretario

Dr. Francisco Javier Gorjón Gómez
Primer Vocal

Dr. Marco Vinicio Gómez Meza
Segundo Vocal

Dr. Gustavo Alarcón Martínez
Tercer Vocal

Unidad Mederos, Monterrey, Nuevo León a 12 de julio de 2010

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	I
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ABREVIATURAS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I. METODOLOGÍA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4 HIPÓTESIS.....	5
1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	6
CAPÍTULO II. DIFERENTES CONCEPTUALIZACIONES DE LA DEMOCRACIA EN EL TIEMPO	9
2.1 DEMOCRACIA DIRECTA VS. DEMOCRACIA INDIRECTA	10
2.2 DEMOCRACIA LIBERAL: SOCIAL Y ECONÓMICA	13
2.3 DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.....	17
2.4 OTROS TIPOS DE DEMOCRACIA	20
2.5 ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LAS DEMOCRACIAS.....	24
2.6 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN ESTA INVESTIGACIÓN.....	29
CAPÍTULO III. LA ADOPCIÓN DE REGÍMENES DEMOCRÁTICOS EN AMÉRICA LATINA....	32
3.1 EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE REGIMENES DEMOCRÁTICOS	32
3.2 PROBLEMAS DE LAS DEMOCRACIAS LATINOAMERICANAS ACTUALES.....	36
3.3 RESULTADOS DE LAS DEMOCRACIAS LATINOAMERICANAS.....	40
CAPÍTULO IV. LA DEMOCRACIA EN MÉXICO.....	47
4.1 LA SITUACIÓN EN MÉXICO ANTES DE LA DEMOCRACIA.....	48
4.2 LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA EN MÉXICO.....	50
4.3 PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA SOCIEDAD MEXICANA	54
4.4 RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA EN MÉXICO.....	56
CAPÍTULO V. EL IFE Y LA DIFUSIÓN DE VALORES DEMOCRÁTICOS	61
5.1 EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	61
5.2 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL IFE.....	65
5.2.1 Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.....	65

5.2.2 Centro para el Desarrollo Democrático.....	68
5.2.3 Coordinación Nacional de Comunicación Social	71
5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS DIFUNDIDOS POR EL IFE	72
5.4 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS POR EL IFE	79
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE INDICADORES DE DEMOCRACIA	82
6.1 DESCRIPCIÓN DE ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES	83
6.1.1 Encuesta Mundial de Valores	84
6.1.2 Barómetro de las Américas	85
6.1.3 Latinobarómetro	88
6.1.4 Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas	90
6.2 MÉTODOS DE MUESTREO UTILIZADOS EN ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES.....	92
6.2.1 Métodos de muestreo	92
6.2.2 Métodos de muestreo utilizados en EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.	95
6.2.3 Comparación de los métodos encontrados en EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.	100
6.2.4 Ventajas y desventajas de los métodos de muestreo utilizados en la EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.	103
6.3 COMPARATIVO DE PREGUNTAS DE DEMOCRACIA DE ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES.....	106
6.3.1 Selección y conteo inicial de preguntas.....	106
6.3.2 Bloques de preguntas relacionadas con la democracia.....	111
6.3.3 Descripción de categorías	117
6.3.4 Análisis de frecuencias y comparativo de preguntas	120
CAPÍTULO VII. MEDICIÓN DE LA DEMOCRACIA EN MONTERREY.	127
7.1 MÉTODO DE ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	127
7.1.1 Nivel de confianza y cálculo de valor de tablas del estimador	128
7.1.2 Valor de la varianza estimada y error máximo esperado.	129
7.1.3 Efecto de diseño	130
7.1.4 Tasa de No Respuesta	131
7.1.5 Valores finales para la estimación del tamaño de muestra.....	132
7.2 SELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	133
7.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	135
7.3.1 Ubicación de la muestra.....	137

7.4 ENCUESTA DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA: MODIFICACIONES EN CUESTIONARIOS Y PRUEBAS PILOTO	140
7.4.1 Primer cuestionario	141
7.4.2 Segundo cuestionario y primera prueba piloto	142
7.4.3 Tercer cuestionario y segunda prueba piloto	143
7.4.4 Cuarto cuestionario	144
7.4.5 Quinto cuestionario y tercera prueba piloto	145
7.4.6 Sexto cuestionario y cuarta prueba piloto	147
7.4.7 Séptimo cuestionario y quinta prueba piloto	147
7.4.8 Octavo cuestionario	149
7.4.9 Noveno cuestionario: Cuestionario final	149
7.5 PROCESO DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO.....	150
7.6 BASE DE DATOS Y CODIFICACIÓN	153
7.6.1 Categorías de codificación y recodificación de los cuestionarios.....	153
7.7 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA EN MONTERREY.....	168
7.7.1 Resultados sociodemográficos	169
7.7.2 Resultados de la percepción de los valores democráticos difundidos por el IFE	172
7.7.3 Resultados de la percepción del significado y valores asociados a la democracia	176
7.7.4 Primer factor: Deberes de la democracia.....	183
7.7.5 Segundo factor: Cualidades de la democracia.	185
7.7.6 Tercer factor: Percepciones de la democracia.	186
7.7.7 Cuarto Factor: Aspectos económicos de la democracia.....	188
CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS DEL IFE.....	190
8.1 JUSTIFICACIÓN DE ELECCIÓN DE ANUNCIOS POR TELEVISIÓN.	190
8.2 METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	193
8.2.1 Las unidades de análisis.	194
8.2.2 Categorías de análisis.....	196
8.2.3 Muestra del material de análisis.....	198
8.3 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL IFE.	198
DISCUSIÓN	214
Parte I	214

Parte II	215
Parte III	216
CONCLUSIONES	218
BIBLIOGRAFÍA	221
ANEXOS	
ANEXO 1. PREGUNTAS DE DEMOCRACIA EN ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES	232
1.1 PREGUNTAS DE DEMOCRACIA EN EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.....	233
1.2 PREGUNTAS INCLUIDAS EN CADA CATEGORÍA	243
ANEXO 2. INFORMACIÓN DEL MUESTREO	244
2.1 SOLICITUD DE BASE DE DATOS Y PROGRAMAS DEL INEGI	245
2.2 CONVENIO DE CO-TUTOR DE TESIS.....	246
2.3 TABLA DE ÁREA BAJO LA CURVA NORMAL	247
2.4 LISTA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	248
2.5 TABLA DE SELECCIÓN DEL ADULTO.....	252
2.6 TABLAS DE AGEB, VIVIENDAS Y CALLES POR SUPERVISOR	253
ANEXO 3. CUESTIONARIOS DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA EN MONTERREY Y SUS MODIFICACIONES	259
3.1 SELECCIÓN INICIAL DE PREGUNTAS	260
3.2 PRIMER CUESTIONARIO	263
3.3 SEGUNDO CUESTIONARIO.....	267
3.4 TERCER CUESTIONARIO.....	270
3.5 MODIFICACIONES REALIZADAS DEL SEGUNDO AL TERCER CUESTIONARIO.....	272
3.6 CUARTO CUESTIONARIO	273
3.7 QUINTO CUESTIONARIO.....	275
3.8 SEXTO CUESTIONARIO.....	278
3.9 SEPTIMO CUESTIONARIO	281
3.10 OCTAVO CUESTIONARIO	284
3.11 NOVENO CUESTIONARIO	287
ANEXO 4. CODIFICACIÓN Y CATÁLOGO DE RESPUESTA DE PREGUNTAS ABIERTAS.....	290
4.1 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 4: ¿QUÉ RECUERDA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS DEL IFE?.....	291
4.2 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 6: ¿QUÉ VALORES MENCIONA EL IFE PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?.....	292

4.3 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 7: EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ VALORES NECESITAN MEJORARSE EN MÉXICO PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA? .	293
4.4 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 8: ME PODRÍA DECIR, PARA USTED ¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?.....	294
ANEXO 5. ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL IFE	295
5.1 SOLICITUDES Y RECIBOS MENSAJES PUBLICITARIOS.....	296
5.2 TRANSCRIPCIÓN DE ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE.	303
5.3 CATÁLOGO DE VALORES DEMOCRÁTICOS POR CAMPAÑA DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE.	328

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Significado de la democracia para América Latina en Latinobarómetro.....	41
Tabla 2. Características esenciales de las democracias en América Latina.....	43
Tabla 3. Garantías civiles, políticas, sociales y económicas de la democracia.....	44
Tabla 4. La democracia como solucionador de problemas.....	45
Tabla 5. Percepción de vivir o no en una democracia.....	56
Tabla 6. Grado de satisfacción con la democracia.....	57
Tabla 7. Comparativo del grado de satisfacción con la democracia.....	59
Tabla 8. Preguntas realizadas en la evaluación de campañas.....	81
Tabla 9. Tipos de diseño muestral seleccionado en cada encuesta.....	101
Tabla 10. Razón de preguntas de democracia sobre el total de preguntas.....	108
Tabla 11. Preguntas relacionadas con la democracia dividida en tres bloques.....	115
Tabla 12. Localización y frecuencias de preguntas por categoría.....	123
Tabla 13. Efectos de diseño en otros estudios.....	131
Tabla 14. Tasa de No Respuesta en otros estudios.....	132
Tabla 15. Errores en ubicación de manzanas.....	138
Tabla 16. Distribución de manzanas por supervisor.....	139
Tabla 17. Personas que viven en la vivienda.....	146
Tabla 18. Área, número de manzanas y cuestionarios por supervisor.....	151
Tabla 19. Categorías de lo que recuerdan de los mensajes publicitarios del IFE.....	158
Tabla 20. Categorías de valores que menciona el IFE para que nuestra democracia crezca.	160
Tabla 21. Categorías de valores que necesitan mejorarse en México.....	164
Tabla 22. Categorías de significado de la democracia.....	168
Tabla 23. Frecuencia de habitantes por vivienda.....	169
Tabla 24. Frecuencia de hombres y mujeres.....	170
Tabla 25. Frecuencia de rangos de edad.....	171
Tabla 26. Frecuencia de estado civil.....	171
Tabla 27. Frecuencia de nivel de estudios.....	172
Tabla 28. Frecuencia de ocupación.....	172
Tabla 29. Frecuencias de función del IFE como promotor de los valores democráticos...	173
Tabla 30. Frecuencias de si recuerdan los anuncios del IFE.....	173
Tabla 31. Frecuencias de los mensajes que recuerda del IFE.....	174
Tabla 32. Frecuencia de personas que recuerdan la frase "nuestra democracia crece" ...	174
Tabla 33. Frecuencias de medio por el que escucharon "Nuestra democracia crece"	175
Tabla 34. Frecuencias de valores que menciona el IFE para que la democracia crezca	176
Tabla 35. Frecuencias del significado de la democracia.....	177
Tabla 36. Frecuencias de valores que necesitan mejorarse en México.....	178
Tabla 37. Estadístico de confiabilidad con 27 ítems.....	180
Tabla 38. Reducción de datos en seis factores.....	180
Tabla 39. Matriz de componentes en seis factores.....	181
Tabla 40. Estadístico de Confiabilidad con 25 ítems.....	182

Tabla 41. Reducción de datos en cuatro factores.	182
Tabla 42. Matriz de componentes en cuatro factores.	183
Tabla 43. Deberes de la democracia.	184
Tabla 44. Cualidades de la democracia.	186
Tabla 45. Percepciones de la democracia.	187
Tabla 46. Aspectos económicos de la democracia.	189
Tabla 47. Resultados de medios por donde se enteran de la política en México.....	191
Tabla 48. Resultados de Confianza en el IFE en México.....	192
Tabla 49. Cantidad de anuncios por campaña	195
Tabla 50. Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana.....	199
Tabla 51. Campaña de actualización intensa.	200
Tabla 52. Campaña de divulgación de la Cultura Democrática.....	200
Tabla 53. México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres	201
Tabla 54. Campaña de actualización permanente	202
Tabla 55. Campaña la llave de la democracia.	203
Tabla 56. Campaña Vive la democracia.....	205
Tabla 57. Campaña con credibilidad y confianza vive la democracia.	206
Tabla 58. Campaña nuestra democracia crece.	207
Tabla 59. Porcentaje de frecuencia de categorías generales por campaña	209

ABREVIATURAS

AGEB: Área Geoestadística Básica.

BA: Barómetro de las Américas.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo.

CAMPO: Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión.

CDD: Centro para el Desarrollo Democrático.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina.

CIE: Centro de Investigaciones Económicas de la UANL.

COFIPE: Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

DEFF: Efecto de Diseño.

EMV: Encuesta Mundial de Valores.

ENCO: Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

ENCUP: Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas.

ENE: Encuesta Nacional de Empleo.

EVS: European Value Survey.

FACPyA: Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL.

IDEA: Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral.

IFE: Instituto Federal Electoral.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ITAM: Instituto Tecnológico Autónomo de México.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

LAPOP: Latin American Public Opinion Project.

LTB: Latinobarómetro.

MAS: Muestreo Aleatorio Simple.

MORI: Market and Opinion Research International.

OEA: Organización de Estados Americanos.

ONG: Organismo No Gubernamental.

ONU: Organización de la Naciones Unidas.

PAN: Partido Acción Nacional.

PRD: Partido de la Revolución Democrática.

PRI: Partido Revolucionario Institucional.

PNUD: Programa Nacional Unido para el Desarrollo.

SEGOB: Secretaría de Gobernación.

SIDA: Swedish International Development Cooperation Agency.

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences.

SRE: Secretaría de Relaciones Exteriores.

TNR: Tasa de No Respuesta.

TR: Tasa de Respuesta.

UANL: Universidad Autónoma de Nuevo León.

UPM: Unidad Primaria de Muestreo.

USAID: United States Agency for International Development.

USM: Unidad Secundaria de Muestreo.

UTM: Unidad Terciaria de Muestreo.

VPH: Viviendas Particulares Habitadas.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo conocer los valores y percepciones de la democracia en Monterrey, así mismo nos interesa saber cuáles son los valores democráticos difundidos por el IFE en las campañas institucionales por televisión, para después contrastar los resultados con los valores que los ciudadanos recuerdan de los anuncios por televisión difundidos por el IFE. El problema, la justificación, los objetivos y las hipótesis son planteados en el primer capítulo, así como también se explica de manera breve la forma en la que se pretende llevar a cabo esta investigación.

La definición de la democracia ha cambiado con el tiempo, empezando con una democracia directa en donde las personas participaban activamente en la toma de decisiones de la sociedad, a una lucha por conseguir libertades, igualdades y derechos que han hecho que la democracia no tenga una definición única. Estos cambios conceptuales serán descritos en el segundo capítulo.

En el tercer capítulo podremos ver que la adopción de los regímenes democráticos a partir de los años ochenta en los países latinoamericanos se da como una forma de igualar condiciones sociales, económicas y políticas que tienen los países desarrollados. Para después ver los resultados de la percepción de la democracia en Latinoamérica.

En el cuarto capítulo explicaremos las condiciones que se dieron en México para que se diera la alternancia de partidos y en el 2000 se estableciera un régimen democrático, además incluimos los resultados de encuestas nacionales e internacionales que han obtenido resultados del significado y valores de la democracia.

La creación del IFE en 1990 tiene la finalidad de dar certeza a los procesos electorales, sin embargo, el poder ejecutivo nombraba a quienes estarían encargados de la legalidad de estos procesos. Es hasta 1996 que al IFE se le otorga autonomía para elegir a los que estarían a cargo de las elecciones. Además de esto, el IFE tiene entre sus funciones el

promover los valores democráticos, por lo que en el capítulo cinco se definirán los valores democráticos que promueve y difunde el IFE a través de los mensajes publicitarios.

En el sexto capítulo realizamos un análisis de tres encuestas internacionales y una nacional, la Encuesta Mundial de Valores, Barómetro de las Américas, Latinobarómetro y la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, en donde el análisis se realiza en función del método de muestreo y las preguntas referentes a la democracia que nos servirá para elaborar el instrumento de medición que utilizaremos para medir las percepciones y valores de la democracia en Monterrey.

En el séptimo capítulo explicamos a detalle el método de muestreo que vamos realizar, definiremos las preguntas incluidas en el instrumento de medición, las modificaciones y pruebas piloto, la forma en la que se llevó a cabo el levantamiento de encuestas, para finalmente presentar los resultados obtenidos de la encuesta de percepciones y valores de la democracia aplicado en Monterrey.

Finalmente en el octavo capítulo realizamos un análisis de contenido de las campañas institucionales por televisión del IFE indicando el procedimiento que se siguió, las categorías que se hicieron y los resultados obtenidos, análisis que servirá para contrastar la información obtenida con los resultados de los cuestionarios aplicados.

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La democracia presenta diferentes definiciones a través del tiempo, no existiendo entre los grandes pensadores, un concepto único que sea utilizado por todos. Por otro lado, los resultados referentes a la democracia, presentados en encuestas de opinión pública, indican que las personas esperan que la democracia les otorgue mayores libertades, igualdades sociales y económicas.

El término democracia es utilizado comúnmente en los discursos públicos hechos por el presidente, diputados, senadores, partidos políticos, además es manejado en las campañas políticas, en anuncios publicitarios, entre otros, en donde se le otorgan valores como la libertad de expresión, de asociación, de elección, igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y relacionadas también con la igualdad económica que debiera existir.

El Instituto Federal Electoral es un organismo autónomo encargado en México de llevar a cabo las elecciones, teniendo además entre sus funciones el promover y difundir los valores democráticos. De las conferencias, libros, cursos, entre otras formas que tiene este organismo para difundir los valores decidimos realizar un análisis de los anuncios por televisión, al ser un medio por el cual las personas pueden tener un mayor acceso directo a la información.

Por lo tanto las preguntas de investigación que proponemos son las siguientes: ¿Cuál es la percepción de la democracia que tienen los ciudadanos de Monterrey? ¿Cuáles son los valores que los asocian con la democracia? Además también nos gustaría conocer ¿Cuáles son los valores democráticos que el IFE promueve en los anuncios por televisión? y ¿Cuáles son los valores democráticos percibidos por los ciudadanos de Monterrey de los mensajes publicitarios del IFE?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Las encuestas de opinión pública son un medio por el cual los políticos, partidos políticos, el poder ejecutivo y legislativo examinan las percepciones, ideas y demandas de los ciudadanos. En México las encuestas de opinión pública y la presentación de resultados en foros públicos aparecieron por primera vez durante las elecciones de 1988, sin embargo, no es sino hasta la campaña presidencial de 1994 cuando se les da una mayor importancia al participar agencias encuestadoras y fuentes de medios.¹

En la actualidad existen encuestas que incluyen a la democracia en su estudio, no obstante también miden otros aspectos que proveen información, social, política y económica de los países. La Encuesta Mundial de Valores mide los valores socioculturales, morales, religiosos y políticos de 97 países alrededor del mundo. Evalúan los cambios concernientes a religión, motivaciones en el trabajo, democracia, buena gobernanza y la participación de capital social y político. Existen resultados para México solo de las tres últimas olas de encuestas de las cinco que han estimado, 1994 – 1999, 2000 – 2004 y 2004 – 2008.

Específicamente para América Latina existe el Barómetro de las Américas, indicador que incluye la observación de 23 países para determinar los grados de corrupción, victimización, participación ciudadana, evaluar el desempeño del gobierno local, confianza en las instituciones gubernamentales, tolerancia política, participación civil de la sociedad, desarrollo de la economía y el apoyo para la democracia. Latinobarómetro, por su parte, examinan 1500 variables de 18 países en relación a indicadores económicos, sociales, políticos, de integración regional y relaciones exteriores. En cuanto a la democracia miden su apoyo, satisfacción y percepción de la misma.

En el caso concreto de México, la ENCUP se trata de precisar y detallar el conocimiento sobre la cultura política y las prácticas ciudadanas, en donde las preguntas van

¹ Al CAMP, Roderic. *Encuestas y democracia: opinión pública y apertura política en México*. México. Siglo XXI Editores. 1997. p. 11.

encaminadas a conocer la tenencia de la credencial de elector, evaluación del sistema político, decisiones y acuerdos para gobernar de las élites, relación de los ciudadanos con el gobierno y con otros ciudadanos y religiosidad. Dentro de la evaluación del sistema también realizan preguntas en relación al grado de satisfacción, valores principales con que asocian a la democracia, entre otros factores.

Se encontraron otros estudios como el Índice de Desarrollo Democrático (IDD-Lat),² Reglas, Instituciones y Valores de la Democracia,³ la Encuesta Nacional de Actitudes, Percepciones y Valores⁴, Encuesta Nacional sobre el Sentir Ciudadano⁵, entre otros, los cuales nos aportan información importante de la democracia así como de otros factores culturales, políticos y económicos, siendo utilizados para la realización de programas institucionales de promoción de la participación ciudadana.

Las mediciones que se han realizado en las encuestas nacionales e internacionales no han profundizado en el estudio de la democracia debido a la diversidad de temas que abarcan. Es por esto, que en esta investigación se pretende elaborar un instrumento que contenga variables que midan la percepción de la democracia y los valores que asocian a esta los habitantes de Monterrey.

Por otro lado, encontramos que de acuerdo a los datos proporcionados por el INEGI en el Censo del 2005 un 91.32% de las personas en México tienen televisión en sus viviendas, en Nuevo León esta cifra se incrementa a un 97.43% y para Monterrey el 98.09% de las personas cuentan con televisión en sus viviendas,⁶ siendo por medio de la televisión que

² Índice desarrollado por la fundación Konrad Adenauer y Polilat.com con el fin de establecer un indicador de la democracia anual desde 2002, creando dimensiones de la democracia con la conjunción de datos provenientes de organismos internacionales como ONU, CEPAL, BID, OEA. En HYPERLINK "<http://www.idd-lat.org>"www.idd-lat.org

la gente se entera de lo que pasa en la política y además el IFE es una institución en la que el 61% de los mexicanos dicen tener una buena opinión de este organismo en 2007, y en 2008 el 73% dijo tener confianza en el Instituto.⁷

Aunado a esto, el IFE tiene siete fines fundamentales, en donde dos de estos están relacionados con la democracia, el primero indica que el Instituto debe contribuir al desarrollo de la vida democrática, y en el séptimo además de llevar a cabo la promoción del voto, también debe coadyuvar a la difusión de la cultura democrática,⁸ por lo que buscamos entre los proyectos que tiene el Instituto para el cumplimiento de esta función una de las formas en las que la mayor parte de la población tuviera acceso.

Dado lo anterior, se analizaron los anuncios por televisión del IFE para determinar si a través de estos anuncios promueve y difunde los valores democráticos para todos los ciudadanos tales como libertad, igualdad, tolerancia, respeto, honestidad, justicia y pluralidad. Además, para contrastar estos resultados, se incluyeron en el cuestionario aplicado preguntas relacionadas con los valores democráticos que promueve el IFE para conocer lo que recuerda la gente de Monterrey de estos anuncios.

Por lo tanto, la presente investigación estará dividida en dos partes, la primera tiene que ver con la creación de un indicador que nos permita conocer las percepciones que tienen de la democracia los ciudadanos de Monterrey y los valores con los que es asociada, esto debido a la falta de profundidad de indicadores nacionales e internacionales para la medición de la democracia, así como la falta de mediciones regionales y municipales.

También se incluyen en el cuestionario preguntas relacionadas con el IFE para conocer los valores que los ciudadanos de Monterrey recuerdan de los anuncios por televisión para

contrastarlos el contenido de los anuncios por televisión del IFE para determinar si el IFE, a través de los mensajes publicitarios, promueve los valores democráticos.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

Determinar la percepción que tienen de la democracia los ciudadanos de Monterrey.

Determinar los valores que los ciudadanos de Monterrey asocian con la democracia.

Determinar si el IFE difunde y promueve los valores democráticos a través de los anuncios por televisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Demostrar que los habitantes de Monterrey esperan que la democracia les otorgue mayores libertades, igualdades sociales y un mejoramiento en el nivel de vida.

Demostrar que los ciudadanos de Monterrey no perciben en los anuncios por televisión los valores democráticos.

1.4 HIPÓTESIS

I.- Los conceptos que el ciudadano de Monterrey asocia con la democracia son:

1.- Libertades: a) expresión b) asociación 2.- igualdad social: c) de derechos d) de oportunidades y 3.- estabilidad económica: e) igualdad del ingreso f) mejoramiento en el nivel de vida.

II.- Los valores asociados a la democracia que el IFE difunde a través de las campañas institucionales por televisión son:

1) Libertad, 2) Igualdad, 3) Tolerancia, 4) Respeto, 5) Honestidad, 6) Justicia y 7) Pluralidad

III.- Los valores asociados a la democracia que son percibidos por los ciudadanos de Monterrey a través de los anuncios por televisión del IFE tienen que ver con:

1) Votación y 2) Credencialización

1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la comprobación de las hipótesis antes mencionadas se han revisado diversas fuentes de información como libros, revistas especializadas, estadísticas, diccionarios políticos y electorales, entre otros. La primera hipótesis tiene que ver con la percepción que tienen los ciudadanos de Monterrey con respecto a la democracia y los valores asociados a esta.

Para obtener información de la percepción se realizó una encuesta elaborada a partir de preguntas incluidas en la Encuesta Mundial de Valores, el Barómetro de las Américas, Latinobarómetro y Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, ya que en estas encuestas México ha participado en más de una ocasión por lo que se tienen resultados temporales y además la información es pública, por lo que se tiene acceso tanto al método de muestreo utilizado en cada una de ellas, el cuestionario aplicado en México y a los resultados obtenidos en cada una. Además también se contó con los resultados provenientes de la Evaluación de Campañas Institucionales del IFE realizadas por Ipsos Marketing para el 2007 y 2008.

El cuestionario contiene tres tipos de preguntas: cerradas, de batería y abiertas. Las cerradas contienen opciones de respuestas, siendo éstas dicotómicas (respuesta sí o no), de escala tipo Likert de 5 opciones y de calificación comparativa. Las preguntas de batería es un conjunto de varias preguntas estructuradas en un solo bloque que agilizan la respuesta de los encuestados. Por otro lado, las abiertas permiten que las personas puedan exponer libremente sus ideas y percepciones, sin embargo es necesario realizar

primero una codificación, para vaciarlas a una matriz de resultados y llevar a cabo el análisis correspondiente.

Para determinar a quienes se les va a aplicar la encuesta se eligió un método de muestreo por conglomerados en tres etapas. En la primera etapa, utilizando la información del INEGI del II Censo de Población y Vivienda 2005 como marco de muestreo, se eligieron aleatoriamente manzanas de la ciudad de Monterrey, la segunda etapa determina las viviendas seleccionadas de cada manzana a la que le corresponde ser encuestada.

Finalmente, en la tercera etapa se eligió a un individuo de 18 años y más que resida en la vivienda seleccionada, realizando esta última selección por medio de una tabla de números aleatorios. Cabe señalar que se llevó un muestreo probabilístico en las tres etapas.

Una vez aplicado el cuestionario, la información que contenían fue finalmente vaciada al paquete estadístico SPSS, para iniciar con el análisis estadístico descriptivo de las variables, aunque 3 preguntas del cuestionario, al ser abiertas, fueron primero categorizadas, y luego analizados los resultados de frecuencias por el mismo paquete estadístico.

Por otro lado, la segunda hipótesis está basada en los valores democráticos que el IFE difunde a través de las campañas institucionales por televisión, por lo que se realiza un análisis de contenido de los mensajes publicitarios por televisión para verificar si el IFE transmite por medio de estos anuncios valores democráticos como la libertad, la igualdad, la tolerancia, el respeto, la honestidad, la justicia y la pluralidad, al ser una de las funciones del instituto.

Primero se transcribieron 190 anuncios por televisión, los cuales pertenecen a todas las campañas institucionales realizadas por el IFE de 1996 al 2009, de ahí se realizó una categorización general, esto es, se buscaron los diferentes temas que trataba cada uno de los 190 anuncios que analizamos, información que sirve para observar cuales son los

temas principales en los que el IFE se enfoca en sus campañas publicitarias por televisión. Una vez definido el tema general buscamos palabras o frases en cada uno de los anuncios que mencionara algún valor democrático, para posteriormente realizar un análisis de frecuencias.

Finalmente para comprobar la tercera hipótesis que tiene que ver con la percepción que tienen los ciudadanos de Monterrey sobre los valores democráticos que difunde el IFE a través de los mensajes publicitarios en campañas institucionales por televisión se agregó al cuestionario del indicador de democracia preguntas relacionadas con lo que recuerdan de los anuncios, para contrastar la segunda con la tercera hipótesis, esto es, si el IFE transmite a través de los anuncios por televisión los valores democráticos y si estos son recordados por los habitantes de Monterrey.

CAPÍTULO II. DIFERENTES CONCEPTUALIZACIONES DE LA DEMOCRACIA EN EL TIEMPO

La democracia ha pasado por un proceso evolutivo desde una democracia directa en donde las personas participaban directamente en la toma de decisiones de la sociedad, a una lucha por libertades, igualdades y derechos que han hecho de la democracia un cúmulo de requisitos preestablecidos, para hacer de esta, una forma de gobierno en donde los ciudadanos participen activamente, se aumenten las libertades, así como se disminuyan las desigualdades sociales y económicas.

En este capítulo, lo que pretendemos es separar las diferentes definiciones de democracia que han propuesto diversos autores en categorías generales. Cabe señalar que las categorías propuestas no son mutuamente excluyentes, debido a que hay características que definen los autores que pueden entrar en dos o más categorías al mismo tiempo.

Es así que presentamos en la sección 2.1, de una forma amplia las diferencias entre una democracia directa y una indirecta (también conocida como representativa), y en donde a partir de esta última, se va incluyendo la libertad en diferentes formas, una libertad social como la presentada por Tocqueville y Bryce a una libertad con influencia económica como la expuesta por Mill, Downs y Shumpeter detalladas en la sección 2.2.

En la sección 2.3, incluimos el término de democracia participativa, que conlleva un involucramiento activo de la sociedad, esto es, dándole un énfasis a la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones. .

También incluimos en la sección 2.4 otros tipos de democracia como la democracia deliberativa, que es cuando se utiliza como medio para sustentar la democracia, una discusión abierta en donde los involucrados en la toma de decisiones debatan las mejores opciones para la sociedad, la democracia consensual, que como su nombre lo indica, busca por medio del consenso satisfacer las necesidades de la mayor parte de los ciudadanos.

Además dentro de este apartado también describimos la democracia procedimental basada en el seguimiento de ciertos procedimientos de decisión, la democracia constitucional basada en el estado de derecho e incluimos la poliarquía propuesta por Dahl, término que el utiliza para definir a la democracia.

En la sección 2.5 presentamos las nuevas condiciones de la democracia, en donde teóricos más contemporáneos, a partir de mediciones empíricas del comportamiento de las democracias, hacen énfasis en las condiciones que deben contener las democracias como desarrollo económico, social, cultura política, entre otros factores.

La presentación de estos estudios empíricos se debe a que dichas investigaciones han servido para comparar y contrastar las diferentes características que presentan las democracias, como lo son el estudio de Lipset, Almond y Verba, Vanhanen y también se describe el realizado por Collier and Levitsky quienes realizan una categorización de las diferentes democracias que existen.

Finalmente, en la sección 2.6 exponemos nuestra conceptualización de democracia que es un sistema de gobierno que permite la elección de representantes, en elecciones periódicas, por medio del voto, concepto que sirve de soporte para la presente investigación.

2.1 DEMOCRACIA DIRECTA VS. DEMOCRACIA INDIRECTA

En una democracia directa, los ciudadanos pueden votar directamente en las políticas, decidiendo lo que se tienen que hacer para el bien de la sociedad.⁹ Un ejemplo de democracia directa es la de Atenas, descrita como una comunidad en la que todos los ciudadanos deben participar en la creación y sustentación de una vida común, descripción que aparece en la obra de Tucídides la oración fúnebre de Pericles.¹⁰ Entre las

características que presentaba este modelo democrático era un gobierno de la mayoría con igualdad de derechos, que correspondía a un grupo reducido de personas, porque no se les daba el derecho a ser ciudadanos a las mujeres ni a los esclavos.

En la democracia de Atenas se tenían discusiones públicas, en la *Ágora*, en donde había debates relacionados con la política interior y exterior. Es por eso que los elementos básicos que ellos consideraban para la democracia eran la libertad, la cual tenía como característica el gobernar y ser gobernado por turnos, y la igualdad, donde los ciudadanos debían tener los mismos derechos.¹¹

Aristóteles en su libro *La Política*, declara estar en contra de la democracia al ser un gobierno de las masas, esto es, los más pobres buscarían su propio interés en vez del general a través de cambios en las leyes que finalmente recaerían en una lucha de clases. Además el pertenecer a la esfera política era una devoción de tiempo completo, por lo que quien necesitara trabajar no podía ser considerado ciudadano y menos hacerse cargo de las funciones públicas.¹²

Rousseau sugirió que la única forma de que existiera una verdadera democracia era con una mayor cantidad de gobernantes que de gobernados, en Estados pequeños donde todo mundo se conociera, reuniéndose frecuentemente para discutir los asuntos públicos y donde no existiera diferencia de riquezas.¹³ Por tanto, Rousseau propone una democracia directa y deliberativa, en donde la gente decidiera sobre los asuntos públicos por medio de la deliberación de las propuestas.

La democracia directa era una forma en la que los ciudadanos estuvieran involucrados directamente en los asuntos públicos, discutiendo o debatiendo las decisiones que debían

tomarse para el mejoramiento de la sociedad, sin embargo, hay que tomar en cuenta que este tipo de democracia se daba sin contemplar a todos los ciudadanos para debatir acerca de los asuntos públicos o problemas que enfrentaba la sociedad, por lo que surge la democracia representativa, en donde un grupo de gobernantes elegidos por la sociedad son quienes van a tomar las decisiones acerca de los asuntos públicos.

La democracia indirecta o también conocida como democracia representativa, vista como una definición de los conceptos mínimos de la democracia política, esto es, bajo la norma de que la política pública debe estar regidas por las decisiones que tome el pueblo, se puede describir como las decisiones que toman los ciudadanos para la elección de sus representantes o gobernantes en función de sus orientaciones,¹⁴ o expresado de otra manera, en donde los electores votan por individuos quienes son los que decidirán sobre las políticas a implementar.¹⁵

La representación es la forma en la que un elegido actúa de acuerdo a los intereses de los que lo eligieron, esto es, representando al elector para la toma de decisiones en los asuntos públicos, de acuerdo a Duverger. Además la representación en este sentido se aplica como un estado de hecho, "no es otra cosa que la semejanza entre las opiniones políticas de la nación y la de los diputados que ella ha elegido"¹⁶

Considerado como precursor del liberalismo, Montesquieu plantea la democracia como una república en donde el poder del soberano residía en todo el pueblo. La elección de quien ostentaría el poder debía ser por medio de un sufragio por sorteo, y además siendo la votación de manera pública, en donde el pueblo debía ver la forma en la que votaban

los ilustrados para inspirarse, para de esa manera buscar la igualdad y bienestar para todos.¹⁷

Aunque existen teóricos que entran dentro de la categorías de democracia representativa, se observó que la corriente liberal se entremezcla con esta definición, es así que primero delimitaremos la democracia liberal en general, para después separar esta corriente en dos vertientes, primero la democracia social en donde se le da un mayor peso a las igualdad social de las personas, para después dar paso a la democracia económica, en donde los exponentes de esta corriente explican la democracia en términos económicos.

2.2 DEMOCRACIA LIBERAL: SOCIAL Y ECONÓMICA

De acuerdo a Cerroni, el liberalismo otorga la "dignidad igual de los hombres", al igual que esta define los procedimientos que se necesitan para asegurar la competencia libre entre las personas en la búsqueda del poder.¹⁸ Con aportaciones al pensamiento liberal moderno, aunque para Mill lo más importante era la libertad individual, también le da un énfasis a la participación en la vida política por medio del voto, en donde el pueblo debía decidir periódicamente quiénes eran sus representantes.¹⁹

En una democracia liberal los individuos buscan mayores libertades civiles, de expresión, de asociación, con la mínima interferencia por parte del Estado para contribuir al bienestar social de todos los ciudadanos. Por otra parte, el liberalismo económico, se asocia en un sentido laissez faire, esto es, de libre mercado, donde se debe dejar que el mercado se ajuste por sí mismo con la interferencia mínima del Estado²⁰

La democracia social definida por Sartori, se basa en la igualdad, en donde los miembros de la sociedad se vean y se traten como iguales, asentadas en la sociedad civil y más recientemente se asocia al Estado social y a la justicia social.²¹ Además incluye la efectividad de derechos sociales y la disminución de las desigualdades sociales para toda la población.²² Por lo tanto, la democracia social se relaciona con conceptos políticos, económicos y culturales.²³

En primer lugar está la democracia social término desarrollado por Alexis de Tocqueville en 1831, cuando se da cuenta de la diferencia que había entre la sociedad europea y la estadounidense, en donde esta última era más desarrollada existiendo una mayor igualdad de condiciones, ya que la sociedad obraba por sí misma, mediante una participación más activa por medio de sus representantes.²⁴

La sociedad con la que se encuentra Tocqueville, era una sociedad basada en la soberanía del pueblo, con principios establecidos en la Constitución de los Estados Unidos, tales como orden, ponderación de los poderes, libertades y respeto a los derechos.²⁵ Por tanto, se encuentra con una democracia socialmente más desarrollada tanto en igualdad de derechos como en libertades, diferente al tipo de democracia que se presentaba en ese momento en Europa.

La concepción de democracia social fue seguida por James Bryce, quien indica que los Estados Unidos desarrollan una mayor igualdad aplicada también para mujeres, no en política, pero si en los aspectos sociales y legales, además de ser más respetuosa con los

individuos quienes no estaban dispuestos a sacrificar su libertad.²⁶ Agrega a la concepción de Tocqueville una mayor igualdad, denotada como igualdad de estima, en donde todos los ciudadanos debían tratarse como iguales.

Como una forma de adaptar las teorías democráticas a los resultados presentados en las sociedades avanzadas, se incorporan términos económicos a estas teorías, no solo como una nueva concepción sino para legitimar la distribución del poder en las sociedades.²⁷ Por lo tanto, la incorporación de términos económicos a la democracia se da primero como una forma de explicar la definición de la democracia de una forma económica, vista como una competencia de libre mercado entre gobernantes por la obtención de la mayor cantidad de votos, además de incorporar bases o elementos económicos que favorecen el sostenimiento de las democracias.

De acuerdo a Sartori, la democracia económica se basa en la igualdad económica, esto es, tener una mejor redistribución de la riqueza para el bien de todos, sin embargo también hay un desarrollo de las teorías económicas de la democracia, en donde se utilizan conceptos y términos de la ciencia económica para explicar los procesos políticos.²⁸

El enfoque economicista de la democracia fue desarrollado primero por Marx quien por medio de un modelo de representación directa como la de Grecia, en donde además de igualdad y libertad, se debía buscar la eliminación del Estado, y al ser todos los ciudadanos iguales, se daría una planificación de la economía con una mayor eficiencia en el uso de los recursos traducidos en un mejoramiento para todos por igual.²⁹

Por su parte Sidney y Beatrice Webb describen la democracia industrial, como una parte de la democracia económica, la cual debe darse en el de trabajo para tener una representación en favor de los derechos de los trabajadores,³⁰ dicho de otra manera, es la participación de las personas en el área laboral en la toma de decisiones, mediante estructuras y procesos que deben seguirse, que implican un intercambio de autoridad y responsabilidad en el trabajo.

Calificada como una definición "minimalista de la democracia"³¹ o como solo un método político para la elección de los líderes encargados de tomar las decisiones políticas,³² fue la ofrecida por Schumpeter, quien define a la democracia como un método para la designación de quienes nos gobiernan, esto es, una lucha de competencias por el voto del pueblo, en donde el pueblo elige a un gobierno por medio de la elección de un líder. Es así que existe una clara competencia entre líderes, muy parecida a la competencia de mercado.³³

Por otro lado, Anthony Downs, describe a los partidos políticos como máquinas que buscan la mayor cantidad de votos posibles por medio del desarrollo de políticas que convencieran al electorado para la obtención del poder.³⁴ De acuerdo a Downs, un sistema democrático reunía características como competencia entre partidos en elecciones periódicas, el partido electo tiene el control hasta las siguientes elecciones, los

partidos perdedores no intentan impedir el ascenso al poder del partido ganador y cada individuo tiene un solo voto en cada elección.³⁵

A partir de estas características deduce que en una democracia los partidos compiten en una lucha para la obtención de votos, para una vez obtenido el control, el partido elegido lleva a cabo políticas que satisfagan las necesidades de ciertos grupos de interés, por lo tanto dice que la función social del partido está relacionada con las motivaciones privadas que deben realizar a fin de quedarse en el poder, obtener beneficios y tener un mayor prestigio y por parte de los ciudadanos, considerándolos racionales, consideran las elecciones como un medio de elección del gobernante que más les beneficie.³⁶

2.3 DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

La democracia participativa contiene una diversidad de formas de participación, sin embargo todas encerradas en un mismo ideal, los ciudadanos deben ser más activos, informados y racionales no solo para elegir a sus representantes, sino también para participar en la toma de decisiones. Esto se da en función de una mejor educación ciudadana, desarrollo de una cultura política e incluso en debates públicos que permitan discutir las diferentes opciones.

La democracia por Weber es descrita como un sistema político que proporciona elecciones periódicas para el cambio de gobernantes, señalando también que es un mecanismo social que permite la participación de la mayor parte de la población para influir en la toma de decisiones mediante la elección de los gobernantes para que ocupen un cargo público.³⁷

Además se debía tomar en cuenta la ley natural, la igualdad entre los hombres y la igualdad de derechos, pero no solo estos factores eran importantes, sino también debían ser vistas las consecuencias en la selección de líderes políticos eficientes.³⁸ La relación entre el papel de la burguesía en la formación de la democracia en una sociedad industrial fue establecida por Weber, sin embargo, en esta época los países gobernados democráticamente eran una excepción.³⁹

Por su parte, John Dewey indica que la democracia solo se dará en la medida en la que los ciudadanos estén más involucrados activamente en el proceso político,⁴⁰ sin embargo para que se diera un desarrollo pleno y un mayor bienestar social, era indispensable la educación de los ciudadanos para incitar a la reflexión, llevando a la gente a actuar en la búsqueda de un fin común con el resto de la comunidad para hacer mejor sus elecciones.⁴¹

Además Dewey dice que los ciudadanos deben buscar puntos en común, reconociendo los intereses mutuos como "factor del control social" para así generar un cambio continuo en los hábitos sociales. Para poder que se sustente el sufragio universal era necesario que los involucrados contaran con un nivel de educación que les permitiera hacer mejores elecciones y para obedecer las resoluciones que dictaban sus gobernantes.⁴² Por tanto, se considera que una sociedad es democrática en la medida en la que se facilita la participación de los ciudadanos en condiciones iguales.⁴³

Pateman señaló que el término participación tomó fuerza en el panorama político para dar paso a nuevas formas y derechos de participación a los ciudadanos,⁴⁴ agregando que las teorías de democracia participativa requieren de una participación de los ciudadanos para darle un sentido de competencia que debe ser desarrollado en una democracia,⁴⁵ siendo además necesaria una mayor igualdad para que el sistema político sea más participativo, en donde los ciudadanos se comprometan directamente en la toma de decisiones.⁴⁶

Por otro lado, Touraine define a la democracia participativa como la penetración de un mayor número de actores que se inmiscuyen en problemas sociales, individuales y colectivos para una mejora en la toma de decisiones.⁴⁷ Las condiciones básicas que deben darse son la libertad de los individuos para elegir a sus gobernantes en elecciones periódicas, y además deben complementarse con tres dimensiones, el respeto a los derechos fundamentales, que los individuos se sientan ciudadanos y la representatividad de los dirigentes.⁴⁸

McLaughlin marca unos estándares mínimos y máximos que debe cumplir una ciudadanía, como mínimos indica que la ciudadanía debe tener una actitud pasiva ante las leyes, pero debe ser activo en el ejercicio de los derechos políticos. Por el lado de los máximos, el autor dice que para que exista una “auténtica democracia” se debe buscar tener una

participación más amplia, en donde todos los ciudadanos cuenten con la oportunidad de ser activos si así lo desean.⁴⁹

De acuerdo a O'Donnell, tanto la democracia participativa como la ciudadanía descansan sobre la participación, es así que, el tener ciudadanos activos, brindara nuevas oportunidades para participar en la regulación de los sistemas de toma de decisiones en la sociedad. Por tanto, para alcanzar un mayor grado de democracia, es necesario robustecer los sistemas de participación ciudadana, que hagan cumplir una parte de la "fiscalización" que es la rendición de cuentas de los funcionarios públicos.⁵⁰

2.4 OTROS TIPOS DE DEMOCRACIA

Además de las definiciones de democracia en donde se incluyen libertades, igualdades y se le da gran importancia a la participación, también existen otras características que deben tomarse en cuenta en una democracia para que subsista este régimen. Es así que aparecen otros tipos de democracia como la deliberativa, la consensual, la procedimental y la constitucional, las cuales serán descritas a continuación.

En la democracia deliberativa se buscan razones para justificar las leyes que se adoptan apelando a principios de libertad y justicia, aceptando los derechos que les corresponden a los ciudadanos, pero permitiendo que estos puedan ser interpretados y aplicados con cambios mediante el proceso de deliberación en el proceso político, para encontrar términos justos de cooperación que puedan ser aceptados por la mayoría.⁵¹

El énfasis de la democracia deliberativa se encuentra en el discurso público, mediante el respeto de la diversidad cultural y de los valores liberales,⁵² Las teorías que sustentan la

democracia deliberativa dan un énfasis a la argumentación razonada que debe seguirse, mediante debates informados, imparciales y civiles, para llegar a un acuerdo en las decisiones políticas.⁵³ Las cámaras de representantes son el espacio en donde debe darse la deliberación mediante la legislación de los asuntos que les concierne a todos los ciudadanos.⁵⁴

La democracia deliberativa es una concepción de democracia política en donde las partes involucradas, los ciudadanos y los gobernantes, buscan razones para justificar las leyes que se adoptan, conteniendo una serie de principios para la evaluación de las democracias actuales y especificando el proceso por el cual se llevaran a cabo esos principios.⁵⁵

Habermas indica que el proceso que se debe tener en cualquier país democrático debe conllevar el discurso y la deliberación. Entre las condiciones que deben darse dentro de un país democráticamente constituido se encuentran la formación de una sociedad civil, la construcción de un espacio público y la creación de una cultura política,⁵⁶ siendo estas cualidades referidas a las democracias europeas.

Además indica que en las sociedades modernas existe una deficiencia de democracia, siendo un modelo de representación en la toma de decisiones,⁵⁷ en donde necesita ser corregido debido a que los medios de comunicación, las restricciones a la libertad de

expresión, la falta de información completa, entre otros factores hacen difícil el proceso de deliberación que toda democracia debe tener.⁵⁸

La democracia consensual es cuando se tiene una posición diferenciada entre gobernantes y gobernados, esto es, cuando la gente está en desacuerdo y tiene diferentes preferencias a las elegidas por los que ostentan el poder, por lo que se busca satisfacer las necesidades de una mayor parte de la población por medios como la inclusión y el compromiso con la sociedad.⁵⁹

La Enciclopedia del Pensamiento Democrático describe diez características distintivas en una democracia consensual entre las que se encuentran el compartir el poder entre coaliciones multipartidistas, no existe un peso predominante en las relaciones del ejecutivo y legislativo, existencia de múltiples partidos, un gobierno federal descentralizado, legislaturas bicamerales con igualdad de poder, constituciones fuertes, revisiones judiciales de la legislación por parte de las cortes supremas, independencia en los bancos centrales, sistemas de grupos de interés corporativistas y una representación proporcional.⁶⁰

Por otro lado, la democracia procedimental identifica como procedimientos de decisión popular las elecciones regulares, derecho para votar en las elecciones, procedimientos reconocidos para determinar a la ciudadanía, protecciones al proceso participativo de los ciudadanos como las libertades de expresión, asociación y libertad de prensa.⁶¹ La democracia procedimental permite observar a la democracia como un procedimiento en

la toma de decisiones que bajo circunstancias de libertades e igualdades políticas puede producir formas de vinculación en la toma de decisiones aceptadas por los participantes.⁶²

La democracia concebida por Rawls se define como un procedimiento que tiene como elemento principal la justicia, relacionada con la igualdad de la libertad y en lo económico, esto es, la justicia tiene como elemento principal la igualdad de las libertades básicas de los ciudadanos, teniendo libertad para pensar, para actuar, así como también debe existir una igualdad económica entendida como una mayor igualdad de oportunidades para los que menos tienen.⁶³

El término de democracia constitucional hace referencia a la relación que existe entre la democracia y la Constitución, como resultado de la "democratización del constitucionalismo"⁶⁴ en donde los fines, principios y técnicas del constitucionalismo en relación con la democracia están basados en el estado de derecho y las limitaciones del poder.

La democracia constitucional definida por Buchanan sirvió para relacionar la integración de problemas políticos y económicos en la organización social. Esta idea nos dice que en la medida que el interés personal tome lugar, será necesario tomar en consideración la organización de la constitución política, la cual sirve como una regla para las decisiones que pueden ser realizadas colectivamente, sin embargo este tipo de democracia es criticado al no tener una operación directa de la regla de mayoría.⁶⁵

Ferrajoli describe dos tipos de democracias, una formal en donde estipula que se deben llevar a cabo los procedimientos para la toma de decisiones de manera colectiva, y por

otro la sustancial que consiste en respetar los derechos fundamentales y las normas sustanciales. Por lo tanto, concluye que la democracia está relacionada con los derechos fundamentales, permitiendo espacios e instrumentos jurídicos que son necesarios para obtener el derecho de la libertad, que permite el desarrollo y realización de la democracia.⁶⁶

Por otro lado, Robert Dahl, incluyendo características políticas y civiles en su definición, menciona que las democracias debieran ser llamadas poliarquías, en donde es necesario obtener el control de las decisiones gubernamentales por medio de los funcionarios electos, elecciones periódicas, derecho a voto, derecho a libertad de expresión, acceso a fuentes de información y derecho a formar asociaciones políticas.⁶⁷

Aunque Dahl le da prioridad a las libertades, de expresión, de asociación y de acceso a la información, también señala que se debe tener derecho a voto, con una libre competencia en elecciones que se lleven a cabo periódicamente de forma libre y justa, siendo un gobierno democrático aquel que responde a sus preferencias, sin establecer diferencias políticas entre ellos.⁶⁸

2.5 ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LAS DEMOCRACIAS.

En la actualidad se han llevado a cabo estudios de la democracia de diferentes países, en donde se han contrastado diferentes variables que cada uno de los autores considera indispensables para el establecimiento, permanencia y desarrollo de las democracias. Es así que este apartado trata de los estudios realizados para determinar características comunes que tienen las democracias y el grado de democracia con el que cuentan los países.

John Stephens menciona que la definición utilizada en los estudios empíricos es caracterizada por un gobierno que descansa su responsabilidad en el parlamento, con elecciones regulares y libres, con libertad de expresión y asociación, y con sufragio universal.⁶⁹ Sin embargo explicaremos las características de una democracia que cada uno de los estudios empíricos tomo en consideración.

Para Lipset, la democracia es un sistema político que permite elecciones periódicas, proporcionando oportunidades para cambiar a los gobernantes. Además es un mecanismo para resolver problemas de toma de decisiones sociales entre diferentes grupos de interés que permite que la mayor parte de la población influya en las decisiones a través de la posibilidad de elegir entre diferentes candidatos quienes serán los encargados de desempeñar un cargo político.⁷⁰

Para que una democracia sea estable se necesita la generación de un conflicto que permita una lucha para su solución, en donde se les exija tanto a los partidos políticos como a los gobernados. Esto se va a dar en la medida que exista un consenso en los sistemas políticos, la participación de los que estén fuera del poder para la realización de un cambio en la toma de decisiones y el reconocimiento por parte de los gobernantes a los derechos que tienen los ciudadanos.⁷¹

Su concepción de democracia está basada en gran parte por lo establecido por Weber y Schumpeter como él indica, en donde deben considerarse ciertos requisitos como una forma política que provea de legitimidad en un sistema democrático a los partidos políticos, permitiendo igualmente la libertad de prensa. Además debe existir un grupo de

dirigentes en el poder y otro tanto que no estén en el poder pero que interactúen en una lucha constante para conseguirlo.⁷²

Lipset indica que la pauta característica de las democracias occidentales estables de mediados del siglo XX se debió a la lucha por los derechos civiles caracterizada por dos aspectos importantes, en primer lugar el político, el cual da acceso al poder a través del sufragio y en segundo el económico, donde se tiene una institucionalización de los derechos sindicales de participación en las decisiones que afectan los salarios y las condiciones de trabajo. Además los trabajadores ganaron su lucha por la ciudadanía y por la participación política, es decir, el derecho a intervenir en todas las decisiones del cuerpo político en igualdad con los demás.⁷³

De los datos obtenidos en el estudio que realiza Lipset, señala que hay una relación positiva entre el grado de desarrollo que tienen los países con la estabilización y permanencia de un sistema democrático, y además muestra la correlación que existía entre la educación y la democracia, en donde argumenta que dicha educación no es un rasgo de la democracia, sino una condición que favorece su existencia. Además concluye que la riqueza, el grado de industrialización y el grado de instrucción son más altos en los países democráticos.⁷⁴

En el estudio realizado por Almond y Verba indican que debe haber un cambio de cultura política centrada en la participación, esto es, un régimen democrático debe ofrecer a los ciudadanos la oportunidad de participar en las decisiones políticas.⁷⁵ Las características que presentan de la democracia se basan en la libertad y dignidad de los individuos y en un principio de gobierno, sin embargo, señalan que los impulsores de la política

democrática y de la cultura cívica son la forma en la que los gobernantes toman las decisiones en política, así como las normas y actitudes que tienen los que son gobernados.⁷⁶

Los resultados muestran el estudio de cinco países Inglaterra, Italia, México, Estados Unidos y Alemania, señalando las consistencias e inconsistencias del sistema político democrático, en donde la variable de cultura política fue afectada por el nivel de educación. Y en sus conclusiones revelan que una democracia exitosa requiere que los ciudadanos se involucren activamente en la política, informándose e influyendo en la toma de decisiones, ya que el tener ciudadanos pasivos que no votan y que no están informados debilitan la democracia.⁷⁷

Siguiendo con la línea de investigación de Lipset, se encuentra el estudio de Vanhanen, quien realiza un estudio a 170 países para aplicarle un "índice de democratización," su concepto de democracia para realizar este índice es que los recursos de poder han sido tan ampliamente distribuidos que no existe ningún grupo de poder que pueda tener el control absoluto, eliminando a otros actores de la competencia o para mantener la hegemonía.⁷⁸ Siendo entonces posible la democracia solo cuando el poder económico e intelectual se encuentre distribuido uniformemente.⁷⁹

Collier and Levitsky realizan un estudio para determinar los tipos y subtipos de democracia que existían hasta 1996, separándolas en cinco tipos principales, de acuerdo a los términos y características que deben incluir las democracias. La primera es la definición electoral que solo incluye elecciones competitivas sin fraude y un amplio sufragio. La definición del mínimo procedimental que además de comprender lo anterior

también se adquieren libertades de reunión, de expresión y de asociación. La mínima procedimental expandida conteniendo además poder efectivo para gobernar.⁸⁰

La concepción del establecimiento de la democracia industrial contienen aparte de lo anterior, características políticas, económicas y sociales asociadas a la democracia industrial. Finalmente incluyen la definición maximalista, considerada como el ideal que buscan todas las democracias, conteniendo igualdad socioeconómica y altos niveles de participación popular en instituciones económicas, sociales y políticas. A partir de estas definiciones comienzan a clasificar los subtipos de democracia, distinguiendo más de 550 subtipos.⁸¹

Entre las fallas que perciben de los diferentes subtipos de democracia, indican que en un régimen no democrático no se presentan elecciones libres, sufragio para todos, ni la libre competencia, mientras que los considerados electorales no cumplen con las libertades civiles. Por otro lado, la definición mínimo procedimental le hace falta que el gobierno elegido tenga poder para gobernar y finalmente la mínima procedimental expandida posee todas las características anteriores.⁸²

La "innovación conceptual" como ellos la llaman, es la creación de subtipos de democracia, esto es, un concepto que puede ser formado con referencia a y con modificaciones de algún otro concepto como por ejemplo la democracia federal, multipartidista, parlamentaria, presidencial y también pueden ser catalogadas por sus faltas de atributos como pseudodemocracia, democracia estable limitada, democracia controlada, democracia restrictiva, cuasidemocracia, semidemocracia, entre otros.

Estos conceptos no fueron acuñados por los autores, sino que realizaron un estudio de la literatura existente, para clasificar las democracias de acuerdo a las características presentadas en los escritos, para después agruparlas en cinco grandes rubros y empezar a buscar similitudes, diferencias y encontrar que aunque diferentes autores proponen sus definiciones de democracia, estas comparten características con otras más.

2.6 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN ESTA INVESTIGACIÓN

La democracia en la actualidad, es un término que contiene un sin número de significados, utilizándolo para determinar los tipos de regímenes, desempeños de los gobiernos, adhiriéndole atributos como libertades, igualdades sociales, mejoramiento en el nivel de vida, desarrollo económico, participación de las personas, esto es, tomando un tipo de democracia que le convenga al país dándole virtudes de acuerdo a sus necesidades.

Collier y Levitsky en su estudio, revelaron la existencia de más de 550 subtipos de democracia “con adjetivos” que se han creado por la necesidad de entender la democracia en diferentes países y sus contextos.⁸³ Por lo que dicen que “es imperativo que los especialistas se sitúen en relación a una estructura del significado de democracia a través de una definición y explicación clara de la concepción de democracia que están empleando.”⁸⁴

Además indican como necesario que se realice una definición y explicación clara de la concepción de democracia que están empleando para no seguir añadiendo más subtipos,⁸⁵ siendo por eso importante definir nuestra conceptualización de democracia. Por tanto, definiremos la democracia como un sistema de gobierno que nos permite elegir a nuestros representantes, en elecciones periódicas, por medio del voto.

El sufragio es una manifestación individual que tiene por objeto concurrir a la formación de la voluntad colectiva. El voto como función electoral sirve para elegir a los representantes.⁸⁶ La elección de representantes, es la selección, conforme a determinadas reglas, de una o varias personas para el desempeño de un cargo mediante el voto que expresan las preferencias de quienes los emiten. Los detentores del poder son designados mediante elecciones periódicas, en las cuales todos los ciudadanos tienen derecho a participar al estar registrados en el padrón electoral, siendo este el medio por el que el pueblo toma decisiones políticas votando entre candidatos, partidos o propuestas.⁸⁷

La democracia como forma de gobierno, es un conjunto de reglas para alcanzar decisiones colectivas de acuerdo a Bovero,⁸⁸ en donde lo común en todos los regímenes democráticos contemporáneos es la elección de representantes por medio del sufragio universal,⁸⁹ definiendo la de democracia presidencial como la forma en la que el jefe de gobierno es elegido directa y periódicamente por el pueblo.⁹⁰

Estas tres características, sufragio universal, elección de representantes y elecciones periódicas, son las reglas del método democrático refiriéndose al “quien” (el que está autorizado para decidir) y al “como” (en base a que procedimientos) de la toma de decisiones políticas.⁹¹ Estos mismos rasgos son también definidos como democracia

formal por Diamond,⁹² democracia electoral por Hadenius⁹³ y democracia limitada por O'Donnell y Schmitter.⁹⁴

Huntington define a la democracia como un sistema político en donde las personas eligen a los que tomarán las decisiones colectivas del poder, siendo a través de elecciones periódicas y limpias, que los candidatos compiten por los votos de las personas, en donde toda la población adulta tiene derecho a votar,⁹⁵ que aunque puede ser considerada como una definición mínima, el incluirle más características a las democracias "hacen que aparezcan todos los problemas que han acabado con las definiciones de democracia por la fuente o por los objetivos"⁹⁶

Por lo tanto, podemos decir que en la medida en la que se incluyan una mayor cantidad de objetivos que deba cumplir la democracia, esto provocará que algunos países puedan ser considerados democráticos por algunos autores, mientras otros dirían que ciertos países no cumplen con los requisitos de acuerdo a la definición que proponen.

Además de las diferentes definiciones teóricas, también el resultado de los estudios empíricos mostraron las condiciones que se estaban dando en países europeos que ya tenían instaurada la democracia, por lo que se provoca un auge de adopción de regímenes democráticos en América Latina, los cuales tienen la expectativa de obtener los mismos resultados observados en los países europeos, como será descrito en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III. LA ADOPCIÓN DE REGÍMENES DEMOCRÁTICOS EN AMÉRICA LATINA

El auge de la adopción de regímenes democráticos en América Latina se da a partir de los ochenta, proveniente de una influencia mundial de los países desarrollados quienes ya contaban con la democracia como forma de gobierno. Sin embargo, este auge se ve afectado cuando los países latinoamericanos no ven reflejados los resultados que se presentaban en las grandes potencias.

Es así que en la sección 3.1 nos enfocaremos en el proceso que se dio para adoptar la democracia como régimen en los países latinoamericanos y las expectativas que se tenían en la democracia, después en la sección 3.2 explicaremos los problemas que enfrentan las democracias latinoamericanas actuales al no cumplir con lo que se esperaba, generando problemas que han sido conceptualizados como el quiebre de las democracias, la transición y consolidación de las mismas.

Finalmente, en la sección 3.3 presentamos los resultados de la percepción que los latinoamericanos tienen de la democracia, las características que debe tener una democracia, así como las garantías que proporciona este sistema de gobierno. Cabe señalar que estos resultados son de Latinobarómetro, que aunque se han realizado encuestas a nivel Latinoamérica en otros estudios, en ninguno se presentan resultados que engloben un promedio de todos los países.

3.1 EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE REGIMENES DEMOCRÁTICOS

Los gobiernos capitalistas liberales promovieron la democracia internacionalmente durante los ochenta, abogando inicialmente por el anticomunismo y la protección a la propiedad privada, mientras que algunos otros gobiernos buscaron exponer los

derechos sociales e igualdades económicas que existían en sus países para buscar el apoyo internacional.⁹⁷

Por esto, Whitehead indica que los países que buscaban promover la democracia internacionalmente eran gobiernos capitalistas liberales, los cuales además de ser dominantes también poseían estabilidad y riqueza, mientras que los países que querían adoptar un gobierno democrático eran menos ricos y menos estables, considerados como países con sociedades capitalistas dependientes.⁹⁸

Es por eso que los países buscaban pertenecer al mundo capitalista adoptando la democracia como forma de gobierno, no solo por el desarrollo económico que se pudiera obtener, sino también por las libertades políticas, seguridad y justicia social que se obtiene al tener este régimen político.⁹⁹

Por lo tanto, a finales de los años ochenta se comienza un cambio en países de Europa, Asia y América Latina, este cambio consistía en la adopción de un régimen democrático, en donde algunos países pusieron fin a los regímenes autoritarios que habían tenido por muchos años, mientras que para otros fue el comienzo de liberalización de estos regímenes para cambiar a un gobierno democrático.

La liberalización es el proceso mediante el cual se otorgan garantías de libertad de expresión, libertad de movimiento, derechos a la vida privada, derecho a defenderse, entre otras características que contiene este proceso de acuerdo a O'Donnell y Schmitter.¹⁰⁰

De acuerdo a Huntington, la determinación de si un país era considerado democrático se basaba en observar elecciones libres en los países, siendo esta una condición suficiente, debido a un aumento de control por parte de organismos internacionales. Por lo que para 1990 se consideraba importante y democrático si un país cumplía con unas elecciones legítimas, siendo observadas por uno o varios grupos de observadores internacionales, en donde estos verificaban que las elecciones se llevaran a cabo honesta y limpiamente.¹⁰¹

Huntington explica que los cambios generados en los países para adoptar un régimen democrático pudieron ser producidas en cinco diferentes formas: por el modelo cíclico, realizando el segundo intento, debido a una democracia interrumpida, por una transición directa o por un modelo descolonizador.¹⁰²

El modelo cíclico se da cuando un país pasa de un régimen autoritario a uno democrático y viceversa, debido a que las condiciones en el país no son las adecuadas, esto es, si ante un régimen democrático se alcanzan altos niveles de corrupción y desorden, esto provoca que se dé un derrocamiento del gobierno por medio de la intervención de las fuerzas armadas, en donde los ciudadanos aceptan ese cambio.¹⁰³

Se consideraba un segundo intento cuando había fallas en un país que ya contaba con un régimen democrático, esto debido a que no se tenían las condiciones sociales para el sostenimiento de la democracia, además de que los líderes que lo encabezaban provocaban problemas económicos en el país, por lo que un gobierno autoritario

tomaba el poder por un tiempo, para después volver a intentar introducir la democracia teniendo en cuenta los errores cometidos en el primer intento.¹⁰⁴

La democracia interrumpida es cuando el régimen democrático llevaba funcionando algún tiempo y de repente era interrumpido por algún líder autoritario quien de alguna manera continúa con algunas de las condiciones del régimen democrático como las votaciones y el someter su continuidad a la decisión de la mayoría en las elecciones, perdiendo entonces las elecciones y por tanto, se continuaba con el régimen democrático.¹⁰⁵

La transición directa se da a partir de que un país que tiene un sistema autoritario estable atraviesa por cambios paulatinos que van proporcionando las condiciones necesarias para la adopción de un régimen democrático o ante un cambio inesperado de un régimen autoritario a uno democrático. Huntington considera en su estudio que México entra dentro de esta categoría.¹⁰⁶

La última forma de cambio hacia un régimen democrático Huntington la llama el modelo descolonizador, en donde un país democrático realiza cambios en sus colonias estableciendo instituciones democráticas, lo que provoca que la colonia decida independizarse y continúe manteniendo las instituciones democráticas con éxito.¹⁰⁷

3.2 PROBLEMAS DE LAS DEMOCRACIAS LATINOAMERICANAS ACTUALES

La relación que había entre la democracia y riqueza fueron observados por Lipset en el estudio de los requisitos sociales de la democracia.¹⁰⁸ En los resultados que presenta, observó como la mayoría de los países ricos eran democráticos, y la mayoría de los países democráticos eran ricos, por lo que para algunos países el adoptar un régimen democrático conllevaba al desarrollo económico como se presentaba en los países industrializados.

Por otro lado, Przeworski también indica que los países desarrollados muestran condiciones de estabilidad económica, con una mayor unión, inversión, crecimiento económico, gasto de la riqueza y una mejor distribución del ingreso. Por tanto, las democracias desarrolladas tienden a tasas de crecimiento mayores que los regímenes autoritarios.¹⁰⁹

Por tanto, al observar que los países con regímenes democráticos tenían mejores niveles de desarrollo económico, se genera un auge en el mundo para adoptar un régimen democrático pensando que de esta forma podrían solventar los problemas sociales, políticos y económicos que enfrentaban. Es así que surgen problemas en torno la transición democrática, el quiebre de las democracias y la consolidación democrática.

Los países considerados en una transición hacia la democracia, eran aquellos que presentaban algún tipo de cambio político, en donde el país se encontraba en un proceso de apertura, liberalización o transición a la democracia. Esta transición incluía

cambios en las instituciones políticas, en los partidos políticos, en el poder judicial, en el poder ejecutivo, en las elecciones, entre otros.¹¹⁰

Przeworski señala que la transición de un régimen autoritario a un sistema democrático consistía en dos procesos principalmente: el primero tenía que ver con la liberalización del régimen autoritario y el segundo era el instaurar instituciones democráticas.¹¹¹ Mientras que la transición definida por O'Donnell y Schmitter era un proceso en el cual se disuelve un régimen autoritario y se establece, ya sea, algún tipo de democracia, otro tipo de régimen autoritario o una alternativa revolucionaria.¹¹²

El quiebre de las democracias, de acuerdo a Linz, se debe a las desigualdades sociales y económicas que prevalece en los países debido a la concentración que existe del poder económico en pocas personas, la dependencia que existe con otros países, los problemas socioeconómicos prevaletentes, así como también debido a la inestabilidad de las instituciones democráticas que permiten la movilización de las masas.¹¹³

Por otro lado, es importante destacar la democracia en los países latinoamericanos presentan problemas para su consolidación, al tomar modelos o conceptos esquematizados de países europeos o de Estados Unidos, para aplicarlos en América Latina sin tener en consideración las condiciones económicas, sociales y políticas que imperan en estos países, esperando en este caso que sea la democracia quien solucione los problemas que enfrentan.

Aunque Cansino, por su parte, señala que hay una relación muy cercana entre la consolidación de las democracias en América Latina y la eficacia de las instituciones que llevan a cabo el proceso de la toma de decisiones para enfrentar los problemas económicos que tienen estos países,¹¹⁴ por lo que la consolidación democrática se da años después de que un régimen se ha adoptado, siempre que no se genere alguna crisis, entonces hay un avance en la consolidación de la democracia y esto provoca que se mantenga el régimen.¹¹⁵

Por tanto señala que las características que deben ser tomadas en cuenta en un proceso de consolidación democrática para América Latina deben ser la estabilidad del gobierno, la no intervención militar en los asuntos políticos, el aumento de organismos y la cantidad de partidos, además de existir una identidad partidista.¹¹⁶

Por otro lado, Ronald Inglehart indica que las cualidades que han dado pie a la consolidación de la democracia son, entre otros, la tolerancia de los individuos, la confianza interpersonal, el énfasis valorativo en los derechos civiles y en la participación política, así como un sentido de bienestar subjetivo, lo que refleja altos niveles de desarrollo económico, características fundamentales para el desarrollo de la democracia y de la cultura política.¹¹⁷

El problema de la transición no está ligado a lo político de la democracia, ya que los problemas que se presentan se deben a los objetivos sociales que se persiguen

configurados como objetivos democráticos, pero siendo estos superados por lo que puede hacer un régimen político.¹¹⁸

En este caso, debe tomarse en cuenta que la democracia no tiene problemas para su consolidación, sino es la forma en la que se espera que este sistema de gobierno sea un solucionador de problemas, no solo en el aspecto social, también en los problemas políticos y económicos que enfrentan las sociedades latinoamericanas.

Por tanto es erróneo culpar a la democracia de los problemas de subdesarrollo económico y social como indica Nohlen,¹¹⁹ ya que no es la democracia la que ha provocado estos problemas, sino la falta de políticas que sustenten el desarrollo de los países. Schmitter y Karl mencionan que bajo un régimen democrático se determinan los compromisos o estructuras políticas que deben ser alcanzadas por los grupos de interés, quienes juegan un papel importante en la toma de decisiones y en la elaboración de la política.¹²⁰

Es a partir de los años ochenta que se da un auge de la democracia en los países de Latinoamérica, en donde el objetivo que se busca alcanzar es más bien un mejoramiento social, en vez de encontrar un aseguramiento político, buscando sobre todo la igualdad de las condiciones sociales en la población de los países de América Latina.¹²¹

Si bien es cierto que en países que han tenido un sistema democrático por más de 40 años, como lo indica Lijphart, tienen un mejoramiento económico, además de mejores niveles y condiciones de vida,¹²² hay que tomar en cuenta que cuando hablamos de las

condiciones de vida de los países latinoamericanos, no estamos bajo las mismas condiciones.

Por otro lado, Putnam¹²³ declara que el verdadero problema para la consolidación de las democracias en América Latina es la ausencia de participación de las personas, por lo que hay que tomar las medidas necesarias para que haya un mayor involucramiento por parte de los ciudadanos por medio del voto.

Como indica Nohlen no hay que ligar el subdesarrollo de los países de América Latina con el proceso de democratización. Esto es, no se debe pensar que la democracia ha ocasionado los problemas sociales actuales de esos países, sino se debe entender las condiciones desfavorables, económicas y sociales, por las que pasan estos países, para entender que cualquier régimen que se escoja será igualmente criticado.¹²⁴ Con esto hay que aclarar que no es un problema en sí de la democracia, sino un problema cultural, político, social y económico que debe ser resuelto sobre todo en países de América Latina.

3.3 RESULTADOS DE LAS DEMOCRACIAS LATINOAMERICANAS.

Anteriormente hemos establecido las diferentes conceptualizaciones teóricas y de estudios que tratan de comparar y contrastar las diferentes características y factores que determinan las democracias actuales. Sin embargo, también nos interesa conocer la percepción que tienen las personas con respecto a la democracia y a los valores asociados a esta.

Por tanto, encontramos resultados presentados en los estudios de Latinobarómetro que nos muestran los promedios de toda América Latina en cuestión de si piensan que viven en un país democrático, el significado de la democracia y sobre todo en los valores que asocian con la democracia. Los estudios se llevan de manera independiente en cada país, y

después se juntan los resultados de todos los países para obtener un promedio, el cual refleja las opiniones de los latinoamericanos.

La primera pregunta que vamos a analizar es una pregunta con respuesta abierta, en donde se les pregunta ¿Qué significa la democracia?, encontrando resultados en Latinobarómetro para el 2001, 2002, 2005 y 2006 cuyas respuestas las categorizaron como libertades civiles e individuales, igualdad y justicia, derecho a voto y desarrollo social y económico.

Tenemos un 41% para las libertades y un 27% de personas que no contestan en el 2001, un 35% para la primera y un 30% para la no respuesta en 2002, un 38% contra un 32% en 2005 y finalmente un 42% para libertades civiles e individuales en 2006 contra un 32% que no saben o no responden. Lo que llama la atención de estos resultados es que aproximadamente un tercio de la población no puede definir ningún concepto o valor para la democracia.

En cuanto a la igualdad y la justicia encontramos resultados de un 13% en 2001 y 2006, un 11% en el 2005 y un 10% en el 2002. Con menores porcentajes asociaron la democracia con derecho a voto, obteniendo un 9% en 2001, 8% en 2006 y con un 6% en 2002 y 2005. Estos resultados los podemos observar en la Tabla 1.

Tabla 1. Significado de la democracia para América Latina en Latinobarómetro.

¿Qué significa la democracia?	2001	2002	2005	2006
Libertades civiles e individuales	41%	35%	38%	42%
Igualdad y Justicia	13%	10%	11%	13%
Derecho a voto	9%	6%	6%	8%
Desarrollo social y económico	4%	2%	3%	3%
NS / NR	27%	30%	32%	32%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de Latinobarómetro.¹²⁵

De los resultados obtenidos, podemos ver que cuando se les pide definir la democracia, en lo primero que piensan es en las libertades individuales que en todos los años contiene las respuestas más altas. Es significativo destacar que como segundo lugar se encuentra la no respuesta en todos los años, con una diferencia no significativa con respecto a las libertades.

Otra pregunta que encontramos, pero esta vez dando opciones de respuesta es La gente a menudo difiere en sus puntos de vista sobre las características más importantes de la democracia, escoja una sola característica que para usted sea la más esencial en una democracia, en la cual se trata de obtener información para determinar las características más importantes de la democracia.

Los resultados de esta pregunta los obtuvimos de Latinobarómetro para los años 2001, 2002 y 2005, dando como opciones de respuesta elecciones regulares, limpias y transparentes, una economía que asegure el ingreso digno, libertad de expresión para criticar abiertamente, un sistema judicial que trate a todos por igual, respeto a las minorías y gobierno de la mayoría.

Entre las características de la democracia los latinoamericanos contestaron con mayor porcentaje que es esencial en una democracia tener elecciones regulares, limpias y transparentes con un 26% en 2001 y 2005, mientras que en 2002 respondieron en un 27%. Como segundo lugar indicaron que es esencial una economía que asegure el ingreso digno con un 19% en 2001, bajando en 2002 en un 16% y aumentando en 2005 a 21%.

Después tenemos como característica esencial la libertad para criticar abiertamente con un 14% en 2001, 15% en 2002 y un 13% en 2005. Con respecto a la categoría un sistema judicial que trate a todos por igual encontramos con 16% el 2001 y un 15% en 2002 y 2005. El respeto por las minorías se presenta con menor porcentaje con un 5% en 2001 y 2002 y un 4% en 2005. Finalmente la respuesta de gobierno de la mayoría aparece con un 4% en 2001 y 2005, y con un 5% en 2006. Estos resultados los podemos observar en la Tabla 2.

Tabla 2. Características esenciales de las democracias en América Latina.

Elija una característica esencial en una democracia	2001	2002	2005
Elecciones regulares, limpias y transparentes	26%	27%	26%
Una economía que asegure el ingreso digno	19%	16%	21%
Libertad de expresión para criticar abiertamente	14%	15%	13%
Un sistema judicial que trate a todos por igual	16%	15%	15%
Respeto a las minorías	5%	5%	4%
Gobierno de la mayoría	4%	5%	4%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de Latinobarómetro.¹²⁶

Por tanto podemos ver que la característica esencial en una democracia que obtiene mayor porcentaje en todos los años son las elecciones regulares, limpias y transparentes, señalando como segundo lugar que debe existir una economía que asegure el ingreso digno, mientras que a lo que menor importancia le dan los latinoamericanos es el respeto de las minorías y al gobierno de la mayoría.

Resultados importantes encontramos en el último reporte del Latinobarómetro en el 2009, en donde se realiza una pregunta que trata de obtener información de las garantías que ofrece la democracia en los países, la cual se contrasta con las respuestas obtenidas en el 2007, 2008 y 2009. Las respuestas están divididas en dos apartados, el primero tiene que ver con las garantías civiles y políticas, y en la segunda parte están incluidas las garantías sociales y económicas que son características esenciales en una democracia. Los porcentajes de respuesta que presenta el estudio son uniendo las opciones completamente garantizadas y algo garantizadas.

Dentro de las garantías civiles y políticas tenemos que la libertad para profesar cualquier religión tiene el más alto porcentaje en los tres años, siendo de 76% para 2007, 79% para 2008 y 77% para 2009, seguidas de la libertad para elegir oficio o profesión que va en aumento de 65% en 2007, 68% en 2008 y 76% en 2009. Los latinoamericanos también

indicaron que tienen garantizada la libertad para profesa en política con un 60%, 63% y 62% en 2007, 2008 y 2009 respectivamente.

En cuanto a la libertad para expresarse siempre y en todas partes, el 55% de los encuestados dijo en el 2007 que estaba garantizado, mientras que en 2008 y 2009 esta libertad aumenta a 58%. Finalmente la igualdad entre hombres y mujeres es la garantía civil que aparece en menor porcentaje pero mayor al 50%, teniendo un 53% para 2007 y 2008, y en aumento, con un 57% en 2009.

De las garantías sociales y económicas, la que mayores porcentajes de garantía obtiene es la protección a la propiedad privada con un 43% en 2007, 45% en 2008 y 46% en 2009. Mientras, en segundo lugar aparece la igualdad de oportunidades sin importar el origen de cada cual con aumento a través del tiempo de 41% en 2007, aumentando un punto porcentual en 2008 con 42% hasta llegar al 47% en 2009.

Las oportunidades para conseguir trabajos, indican los latinoamericanos que están garantizadas en un 27%, 28% y 29% en 2007, 2008 y 2009 respectivamente. La justa distribución de la riqueza también presenta porcentajes bajos, comparándolos con los resultados presentados en las garantías civiles y políticas, siendo estas de un 24% para 2007, 25% en el 2008 y de 27% en el 2009. Finalmente también encontramos que la protección contra el crimen está garantizada en un 23% para 2007, 24% en 2008 y 25% en 2009. Todas estas respuestas aparecen en la Tabla 3.

Tabla 3. Garantías civiles, políticas, sociales y económicas de la democracia.

¿Hasta qué punto están garantizadas las siguientes cosas?	2007	2008	2009
GARANTÍAS CIVILES Y POLÍTICAS			
Libertad de profesar cualquier religión	76%	79%	77%
Libertad para elegir oficio o profesión	65%	68%	76%
Libertad para profesar en política	60%	63%	62%
Libertad de expresarse siempre y en todas partes	55%	58%	58%
Igualdad entre hombres y mujeres	53%	53%	57%

GARANTÍAS SOCIALES Y ECONÓMICAS			
Protección de la propiedad privada	43%	45%	46%
Igualdad de oportunidades sin importar el origen de cada cual	41%	42%	47%
Oportunidades de conseguir trabajos	27%	28%	29%
Justa distribución de la riqueza	24%	25%	27%
Protección contra el crimen	23%	24%	25%

Fuente: Latinobarómetro.¹²⁷

Por lo tanto, podemos observar que en general son las garantías civiles y políticas las que están más garantizadas en los países latinoamericanos, en comparación con las garantías sociales y económicas que puedan ofrecerse, en donde de acuerdo a las conclusiones a las que llegan el Informe 2009 de Latinobarómetro “la democracia garantiza libertades civiles y políticas por encima de las libertades sociales y económicas. Las mayores demandas de la democracia están en las libertades sociales y económicas.”¹²⁸

También encontramos en Latinobarómetro la pregunta Algunas personas dicen que la democracia permite solucionar los problemas que tenemos en el país, que tan de acuerdo está usted con esta afirmación. Esta pregunta aparece solo en los informes de 1995, 2002 y 2005.

En la afirmación de que la democracia soluciona problemas aparece con mayor porcentaje en todos los años con 50% en 1995, 48% en 2002 y un 53% en 2005, siendo que los que piensan que la democracia no soluciona problemas la encontramos con un 40% en 1995, 38% en 2002 y 37% en 2005. Por lo tanto, podemos concluir que la gente espera que la democracia soluciones los problemas que enfrenta en país. Estos resultados los podemos observas en la Tabla 4.

Tabla 4. La democracia como solucionador de problemas.

	1995	2002	2005
La democracia permite solucionar problemas.			
La democracia no soluciona problemas	40%	38%	37%
La democracia soluciona problemas	50%	48%	53%
NS / NR	10%	14%	10%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro.¹²⁹

Por lo tanto, con estos resultados podemos decir que en general los latinoamericanos creen que la democracia soluciona problemas y les garantiza libertades civiles y políticas como la libertad para profesar cualquier religión, libertad para elegir oficios, profesar la política, libertad de expresión y la igualdad entre mujeres. Al mismo tiempo que cumple con garantizar factores sociales y económicos de los países como la protección a la propiedad privada, la igualdad de oportunidades y la justa distribución de la riqueza.

Además entre las características esenciales de la democracia ponen como prioridad las elecciones limpias y transparentes, sin embargo estas características son seguidas de una economía que asegure el ingreso digno. Cuando se les pregunta abiertamente por el significado de la democracia las respuestas mayoritarias son para las libertades civiles e individuales, apareciendo la igualdad y la justicia en segundo lugar, mientras que en tercero, con más bajos porcentajes se presenta el derecho a voto.

En general los resultados nos muestran que las personas de América Latina ven a la democracia como un régimen que al adoptarlo garantiza las libertades, mejora las condiciones de vida, estabiliza el sistema económico, genera un mejor distribución de la riqueza, además protege a las personas contra la inseguridad y contra el crimen.

La democracia definida en esta investigación es un régimen de gobierno que permite elegir a nuestros representantes, en elecciones periódicas por medio del voto, por lo que, a nuestro juicio, la democracia es concebida por los países latinoamericanos de

una forma errónea, al esperar que sea la democracia quien garantice libertades, igualdades sociales y mejoramiento económico.

Sin embargo, hay que tener muy claro que los países desarrollados cuentan con condiciones sociales y económicas más estables, siendo que el desarrollo económico que tienen no es debido a la adopción de la democracia como régimen, sino a las políticas económicas, sociales y de desarrollo implementadas por sus gobiernos.

CAPÍTULO IV. LA DEMOCRACIA EN MÉXICO

La democracia en México se ha instaurado hace poco tiempo, siendo un cambio gradual que se ha dado cuando el Partido Revolucionario Institucional (PRI) empieza a perder poder el Congreso y culminando con la pérdida de las elecciones en el año 2000 por lo que se da la alternancia del poder, pasando el poder al Partido Acción Nacional (PAN).

La democracia se ha visto empañada por los problemas que enfrenta el país en términos de pobreza, desigualdades económicas, desigualdades sociales y la falta de credibilidad en el sistema político, por lo que se dice que la democracia no ha sido consolidada en México.

Sin embargo es necesario dejar de pensar que la democracia es la que nos solucionará los problemas que tenemos en el país, porque no es la democracia la que tiene el poder de resolverlos, sino son las políticas sociales y económicas que se adoptan las que mejoren las condiciones de vida de los mexicanos.

En la sección 4.1 se presenta las condiciones que imperaban en México que no permitían el establecimiento de la democracia a finales de los noventa, después en la sección 4.2 se indica el proceso de transición a la democracia en México y como culmina con las elecciones presidenciales del 2000.

En la sección 4.3 se presentan los problemas que enfrenta la sociedad mexicana que han hecho que la gente confíe en que la democracia pueda resolver los problemas políticos, sociales y económicos de acuerdo a los datos encontrados en las encuestas de opinión pública presentados en la sección 4.4.

4.1 LA SITUACIÓN EN MÉXICO ANTES DE LA DEMOCRACIA.

Las condiciones en las que se encontraba México en los años ochenta y noventa hicieron que México no siguiera el patrón político que estaba imperando en el mundo, nos referimos con esto a la adopción del régimen democrático, dado que en el mundo, y sobre todo en América Latina, se estaban dando las condiciones para realizar esos cambios, pero en México no ocurría lo mismo.

Como indica Cansino, en el caso de México, las "camarillas," refiriéndose a los grupos políticos que, al tener exceso de poder, no tomaban en cuenta los marcos constitucionales establecidos, dominaban todas las decisiones que se podían tener en las cámaras, no permitiendo negociación alguna.¹³⁰

Además, se tenía el problema del presidencialismo, esto es, un exceso de facultades con las que contaba el poder ejecutivo, siendo tal el poder que el presidente era el que decidía al que sería el candidato del partido para las contiendas electorales, siendo el siguiente presidente de la República.

Por lo tanto, el sistema electoral existente permitía que el voto fuera controlado por el gobierno, en donde dicho gobierno era regido por un partido, siendo este el PRI, quien era el encargado de tomar todas las decisiones del país.¹³¹

Otro problema que enfrentaba México era la inexistencia del poder en los partidos, debido a que las facultades para la toma de decisiones las tenía el presidente, por lo que los partidos no podían realizar ningún cambio en la política, y menos elegir al candidato del partido que contendría para las siguientes elecciones.¹³²

Por lo tanto, existía una falta de equilibrio en los tres poderes de la Nación, debido a que solo el poder ejecutivo era quien estaba facultado para tomar todas las decisiones que se necesitaban en el país, sin permitir la autonomía de otras instituciones, así como tampoco de los poderes legislativo y judicial.¹³³

Finalmente Cansino también señala que existían frenos en la libertad de expresión, refiriéndose a la libertad de expresión de los partidos, debido a que el sistema político mexicano estaba basado en un excesivo control, no permitiendo que nadie más tuviera el poder, por lo que este poder no se estaba basado en el consenso.¹³⁴

Huntington indica que en los años ochenta y noventa, México no cumplía con el criterio de tener unas elecciones que pudieran considerarse legítimas,¹³⁵ esto es, siendo unas elecciones que cumplieran con honestidad y limpieza, de acuerdo a las consideraciones hechas por organismos internacionales. Por eso, de acuerdo a Huntington, México inicia una transición democrática a partir de 1989 sin tener experiencia previa de este régimen.¹³⁶

Por tanto, es a partir de entonces que comienzan a darse reformas políticas, que permitieron el acceso de otros partidos políticos al poder primero dándoles cabida en

el Congreso por medio de la representación proporcional¹³⁷ y también por las contiendas electorales en donde el PRI ya no obtenía la mayoría, son factores que permitieron iniciar el proceso de transición democrática.

4.2 LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA EN MÉXICO.

La transición mexicana a la democracia puede ser situada desde el movimiento estudiantil en 1968, la reforma política en 1977, las primeras elecciones competidas en 1988 y la alternancia del 2000, siendo por algunos autores interpretado este último movimiento como el inicio de la transición de acuerdo a Hernández Avendaño.¹³⁸

Por lo tanto, la transición mexicana a la democracia puede situarse entre 1988 y el 2000,¹³⁹ debido a los eventos que sucedieron entre estas fechas, cimentando las bases de la democracia y que dieron finalmente el triunfo al candidato de la oposición en el 2000.

Con unas elecciones en 1988, en donde el candidato del PRI Carlos Salinas de Gortari gana con un 48.7% de los votos frente al candidato del Frente Democrático Nacional, actualmente Partido de la Revolución Democrática (PRD), Cuauhtémoc Cárdenas quien obtiene un 31% de acuerdo a los resultados electorales.¹⁴⁰

Debido a que esta contienda fue considerada como fraudulenta,¹⁴¹ se generó la necesidad de realizar cambios en los procesos electorales. Además en las mismas

elecciones de 1988, el PRI pierde varias entidades federativas, siendo estas Baja California, Estado de México, Michoacán, Morelos y el Distrito Federal.¹⁴²

Por otro lado, el PRI pierde dos tercios de la Cámara de Diputados en el Congreso, cifra requerida para que un solo partido pueda realizar y aprobar reformas constitucionales.¹⁴³ Es así que los dos partidos de la oposición, el PAN y el Frente Democrático Nacional, consiguieron por primera vez casi la mitad de los escaños en el Congreso entre los dos, situación que merma en el poder que tenía hasta ese entonces el PRI.¹⁴⁴

En 1994, Ernesto Zedillo gana las elecciones del PRI con un 48.8%, frente a su más cercano opositor Diego Fernández de Cevallos del PAN quien obtuvo el 25.9% de los votos.¹⁴⁵ Sin embargo, la situación del país en ese momento se encontraba en condiciones inestables,¹⁴⁶ debido al levantamiento zapatista, la muerte de Luis Donaldo Colosio, candidato presidencial del PRI y del líder del partido dominante Francisco Ruiz Massieu, afectando el funcionamiento del partido, así como del sistema político mexicano.¹⁴⁷

Aunado a esto, cuando Zedillo accede al poder se genera una crisis en México conocida como "el error de diciembre" en donde al flexibilizarse la paridad del peso frente al dólar se generó una devaluación en México.

Es hasta 1996 cuando se realizan reformas que permitirían la disminución del poder ejecutivo, siendo estas, la autonomía e independencia del Instituto Federal Electoral quien sería el encargado de organizar las elecciones,¹⁴⁸ quienes además de tener autonomía para elegir a sus consejeros, también restringieron la intervención de los partidos políticos en las decisiones que tomara este organismo.¹⁴⁹

También en esta reforma se crea el Tribunal Electoral, institución que protege los derechos políticos de los ciudadanos, se otorgan funciones de fiscalización a la autoridad electoral permitiendo el acceso de todos los partidos a los medios de comunicación y se elimina la sobre representación en el Congreso, estableciendo condiciones para el acceso a nuevos partidos.¹⁵⁰

En 1997, dados los cambios en las reformas electorales, el PRI pierde la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados,¹⁵¹ quedando con un 39.11%, el PAN obtiene un 26.63% y el PRD 25.7%,¹⁵² mientras que en la Cámara de Senadores los resultados son similares con un 38.5% para el PRI, 26.9% para el PAN y 25.8% para el PRD.¹⁵³

Es así que estos cambios generaron las condiciones para la transición democrática, la cual es definida por Cansino a partir de que se producen cambios institucionales y contando con prácticas políticas más definidas. Es entonces que las políticas

necesitaban ser discutidas, garantizadas por la Constitución y además debían de existir mecanismos para el incremento de la participación de la ciudadanía.¹⁵⁴

La transición en México de acuerdo a Woldenberg, se da al instaurar instituciones democráticas para hacerlas funcionar,¹⁵⁵ refiriéndose con esto a la creación de instituciones que fueran operadas por quienes están a cargo, y no que sean organismos que dependan del poder ejecutivo y en donde no se puedan ni realizar cambios ni tomar decisiones.

Además también señala que para que se dé la transición democrática en México era necesario realizar reformas electorales, para evitar el fraude en las votaciones. Aunado a esto, era necesario desarrollar a los partidos políticos y crear instituciones que tuvieran el poder de regular a ambos.¹⁵⁶

Por tanto concluye que es a través de cambios a la Reforma Electoral que se darán las condiciones necesarias para tener elecciones confiables,¹⁵⁷ y que finalmente harán que se recupere la confianza que se ha perdido a través del tiempo, ocasionada por fraudes electorales.

Es así que en el año 2000 se da la alternancia de partido en el poder, cuando el candidato del PRI, Francisco Labastida Ochoa pierde las elecciones con un 36.11% ante el candidato del PAN, Vicente Fox Quezada quien obtiene un 42.52%¹⁵⁸ de los votos

terminando con la llamada “dictadura perfecta”¹⁵⁹ en México que sostuvo el PRI por setenta años, desde su creación en 1929.

El PAN no solo gana las elecciones federales, sino además gana las elecciones de 21 estados, mientras que el PRI solo se queda con 10 estados del país siendo estos Nayarit, Sinaloa, Durango, Zacatecas, Chiapas, Oaxaca, Hidalgo, Tabasco, Tlaxcala y Guerrero, el PRD solo gana Michoacán y el resto de los estados los gana el PAN.¹⁶⁰

El proceso de consolidación de la democracia, se va dando con elecciones periódicas, reguladas, con alternancia de los partidos, sin embargo, en el 2006, las elecciones presidenciales se vieron ganadas por el candidato del PAN, Felipe Calderón quien obtuvo un 35.89% de las votaciones, mientras que su más cercano opositor de la Coalición por el Bien de Todos¹⁶¹ Andrés Manuel López Obrador obtiene un 35.33%, quedando con un margen de 0.5% de diferencia, lo que generó una crisis postelectoral que dejó finalmente al país en un ambiente de inestabilidad política.¹⁶²

4.3 PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA SOCIEDAD MEXICANA

Los problemas que enfrenta México a pesar de la alternancia del poder, están siendo una amenaza para la democracia, debido a los niveles de pobreza¹⁶³ y condiciones de marginalidad social que existen en México, por lo que la gente se encuentra vulnerable para aceptar coacción o vender sus votos con tal de mejorar su nivel de vida.¹⁶⁴

Además la creciente inseguridad pública, en donde las redes del crimen organizado, sobre todo las del narcotráfico, están provocando que la violencia y la impunidad en el país se incrementen, amenazando la estabilidad social y política del país.

La falta de credibilidad en el sistema democrático se debe a las ineficaces reformas en las políticas económicas y sociales generando incertidumbre debido a que no se han podido mejorar el nivel y calidad de vida de los mexicanos, ni tampoco se ha generado una mejor distribución en el ingreso.¹⁶⁵

Por lo tanto, debemos entender que una política económica está enfocada a lograr los objetivos de tres variables principales: crecimiento, interpretado como un aumento de la producción interna contabilizado como PIB, control de la inflación, no permitir el alza en precios y disminuir la tasa de desempleo.¹⁶⁶

Si la política económica estuviera enfocada en disminuir los niveles de desempleo y generación de empleos esto resultará en un mejoramiento en el nivel de vida de los mexicanos, sin embargo, este factor económico nada tiene de relación con la democracia, ya que ésta no determina el objetivo del gobierno, ni la función de la economía.

Con respecto a los problemas de bienestar social, pobreza y desigualdad económica en México, lo que debe mejorarse son las políticas de desarrollo social enfocadas en atacar estos problemas, ya que aunque se ha visto que en países con regímenes democráticos se tiene una mayor igualdad, menor pobreza y mayor bienestar, no es la democracia la que les ha proporcionado estos beneficios, sino la forma en la que el gobierno maneja las políticas públicas y también debido al desarrollo económico con el que cuentan.

4.4 RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA EN MÉXICO

La primera variable que se va a analizar, es la percepción que tienen los mexicanos de vivir o no en una democracia. En la Tabla 5 presentamos los datos de la ENCUP para los años 2001, 2003, 2005 y 2008, que son las cuatro encuestas que la SEGOB ha realizado hasta el momento en México. Las respuestas proporcionadas son dicotómicas, en donde vamos a ver la cantidad de mexicanos, de acuerdo a la muestra que ellos realizaron, que contestaron afirmativa y negativamente.

Tabla 5. Percepción de vivir o no en una democracia

RESPUESTAS (Tamaño de muestra)	AÑOS			
	2001 (5,056)	2003 (5,256)	2005 (4,700)	2008 (5,046)
SI	52%	38%	31%	48%
NO	38%	22%	23%	35%
NS/NC	11%	29%	28%	17%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ENCUP.¹⁶⁷

Como podemos observar, aproximadamente la mitad de la población, un 52%, aceptó vivir en una democracia en el 2001 y un 48% en 2008. En los años 2003 y 2005 el porcentaje es significativamente menor con un 38% y 31% respectivamente. La ENCUP indica que la diferencia e inconsistencia en los resultados se puede deber a la forma en la que fue formulada la pregunta.

En cuanto al porcentaje de mexicanos que no reconocieron vivir en una democracia tenemos un 38% en el 2001, disminuyendo a 22% en 2003, 28% en 2005, y aumentando este porcentaje a 35% en 2008. También hay que ver los porcentajes de personas que no contestaron o no supieron que responder, siendo que el 11% en 2001 entró dentro de esta categoría, el 29% en el 2003, el 28% en 2005 y un 17% en el 2008.

Por otra parte, en los cuestionarios de 2001 y 2003 se les pregunta las razones de su elección, esto es, el porqué sí creían vivir en una democracia. Es así que en 2001 y 2003, solo tomando en cuenta a los que respondieron afirmativamente mencionaron que consideran vivir en una democracia por características como votos, elecciones y competencia con 14% y 8% para 2001 y 2003 respectivamente. Las respuestas de la libertad en general alcanzaron 12% y 4%, libertad de expresión, participación u opinión 7% y 11%, por el cambio y/ o la alternancia 8% y 4.5% en los mismos años. Los que respondieron que no en el 2003 señalaron que no hay democracia 5% y no les escuchan lo que quieren 4% y un 21% no respondieron o no sabían.

Por otro lado, en el 2005, también se pidieron las razones de su contestación, donde en general como principal respuesta indicaron la existencia de libertad de expresión con un 23%, la participación ciudadana 11%, no se respeta el voto o no hay democracia 10%, por la corrupción 8%, no toman en cuenta la opinión del pueblo 8% y el respeto y la igualdad de derechos con un 5%.

El grado de satisfacción nos mide el agrado y el descontento que sienten los mexicanos con el funcionamiento de la democracia, presentando en la Tabla 6 los principales resultados de la ENCUP de 2001, 2003, 2005 y 2008. Las opciones de respuesta fueron muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho y nada satisfecho.

Tabla 6. Grado de satisfacción con la democracia

RESPUESTAS (Tamaño de muestra)	AÑOS			
	2001 (5,056)	2003 (5,256)	2005 (4,700)	2008 (5,046)
Muy satisfecho	6%	3%	4%	5%
Algo satisfecho	31%	20%	22%	28%
Poco satisfecho	30%	46%	32%	34%
Nada satisfecho	25%	15%	15%	20%
No sabe o no contesta	8%	6%	8%	13%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ENCUP

Los datos nos indican que para la primera respuesta de muy satisfecho, solo el 6% de los mexicanos la eligieron en 2001, el 3% en 2003, el 4% en 2005 y el 5% en 2008. El estar algo satisfecho fue contestado por 31% en el 2001, 20% en el 2003, 22% en el 2002 y 28% en el 2001. Con respecto a los porcentajes que muestran a las personas que están poco satisfechas con la democracia tenemos un 30% en 2001, 46% en 2003, 32% en 2005 y en 2008 un 34%.

El estar nada satisfecho con la democracia la encontramos en respuestas de 25% de los mexicanos en 2001, 15% para 2003 y 2005 y 20% en 2008. Finalmente los que no supieron que responder fue un porcentaje de 8% tanto en 2001 como en 2005, un 6% en el 2003 y 13% en 2008. Por tanto podemos ver que la respuesta más común en todas las encuestas fue el estar poco satisfecho, ya que presenta en todos los años el porcentaje mayor de respuesta.

Además si juntamos las respuestas de los valores de poco y nada satisfecho tenemos que 55% de las personas no están satisfechas con la democracia en 2001, 61% en el 2003, 47% en el 2005 y un 54% en el 2008. Por lo tanto, alrededor de la mitad de la población en México considera no estar satisfecho con la democracia de acuerdo a datos de las ENCUP.

Se realizó un comparativo de los resultados de la ENCUP con los de Latinobarómetro, agrupando las respuestas de muy satisfecho y algo satisfecho de la ENCUP en las cuatro encuestas de 2001, 2003, 2005 y 2008, para compararla con los resultados de Latinobarómetro en los mismos años pero cuyas respuestas eran muy satisfecho y más bien algo satisfecho.

En el 2001 un 26% de las respuestas revelaron estar satisfechos de acuerdo a Latinobarómetro, mientras que un 37% fue el porcentaje alcanzado por la ENCUP. En el 2003 Latinobarómetro nuevamente reporta resultados menores a los de la ENCUP con 18% y 23% respectivamente. En el 2005 la diferencia entre ambos estudios fue menor con un 24% en Latinobarómetro y 26% por parte de la ENCUP. Y finalmente se presenta un

23% para Latinobarómetro y 33% en ENCUP del 2008, resultados que aparecen consensados en la Tabla 7.

Tabla 7. Comparativo del grado de satisfacción con la democracia

ESTUDIOS	AÑOS			
	2001	2003	2005	2008
Latinobarómetro Respuestas: Muy satisfecho + Mas bien satisfecho (Tamaño de muestra)	26% (1256)	18% (1200)	24% (1200)	23% (1200)
ENCUP Respuestas: Muy satisfecho + Algo satisfecho (Tamaño de muestra)	37% (5056)	23% (5256)	26% (4700)	33% (5,046)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ENCUP y Latinobarómetro¹⁶⁸

Esto nos revela que el mayor nivel de satisfacción se dio en el 2001 con un 37%, de acuerdo al reporte de la ENCUP. Por lo tanto, entre cuarto y un tercio de la población de México parece estar satisfecho con el desempeño de la democracia, viéndolo desde otro punto de vista, entre el 50% y el 75% de la población no está satisfecha con la democracia.

La diferencia de resultados entre ENCUP y Latinobarómetro se puede deber a las opciones de respuesta que se tienen en cada una, ya que las alternativas de contestación para Latinobarómetro son satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho y nada satisfecho, mientras que las de Latinobarómetro son muy satisfecho, más bien satisfecho, poco y nada satisfecho. También se pueden deber a la cantidad de personas encuestadas, en promedio el numero de encuestas realizadas para cada uno de los estudios de Latinobarómetro son de alrededor de 1200 para todo el país, en la ENCUP fueron en aumento de 4,183 encuestas en 2001 a 5,046 en el 2008.

Para conocer algunas de las razones para esta satisfacción – insatisfacción que muestran los mexicanos con la democracia, se tienen solo datos de la ENCUP 2001, ya que durante la primera encuesta se realizó la pregunta de forma abierta y después se eliminó para los subsecuentes levantamientos. Los argumentos principales se centraron en que se considera que no es una democracia total con un 21%, no hay cambio ni mejoría 14%, el gobierno no trabaja bien 12%, falta trabajar más en la democracia 8% y hay libertad 6%.

Por tanto, hace solo 10 años que podemos decir que la democracia se instauró en México, sin embargo el concepto de democracia lo escuchamos constantemente en las campañas electorales, en los discursos políticos del presidente y de los miembros del Congreso, en donde los políticos la utilizan para indicar que una acción es antidemocrática cuando no consiguen los resultados que esperaban.

CAPÍTULO V. EL IFE Y LA DIFUSIÓN DE VALORES DEMOCRÁTICOS

5.1 EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Los organismos autónomos son instituciones públicas que sirven para operar elementos del orden democrático.¹⁶⁹ Dentro de los sistemas de gobierno presidenciales, los organismos autónomos otorgan un mejoramiento a la gobernabilidad democrática al otorgarles mayor peso y credibilidad al no estar bajo la tutela de los poderes ejecutivo, legislativo y/o judicial.¹⁷⁰ El Instituto Federal Electoral (IFE) es una de las instituciones que adquiere autonomía para llevar a cabo, entre otras funciones, el proceso de elecciones en el país.

El IFE se crea en 1990 con la finalidad de ser una institución imparcial que diera certeza y legalidad a los procesos electorales en México, en las elecciones de Presidente de la República, al igual que de Diputados y Senadores que conforman el Congreso de la Unión.¹⁷¹ Actualmente cuenta con personalidad jurídica por medio del Tribunal Federal Electoral (TRIFE) y patrimonios propios, esto es, un presupuesto que es aprobado por la Cámara de Diputados para realizar sus funciones.¹⁷²

El IFE tiene siete fines fundamentales que son¹⁷³:

- I. Contribuir al desarrollo de la vida democrática.
 - II. Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos.
 - III. Integrar el Registro Federal de Electores.
-

- IV. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos políticos electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones.
- V. Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los poderes Legislativo y Ejecutivo de la Unión.
- VI. Velar por la autenticidad y efectividad del sufragio.
- VII. Llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la cultura democrática.

El IFE está a cargo de todas las actividades relacionadas con la preparación, organización y conducción de los procesos electorales, además realiza la capacitación y educación cívica; geografía electoral; derechos y prerrogativas de los partidos y agrupaciones políticas; padrón y listas electorales; diseño, impresión y distribución de materiales electorales; preparación de la jornada electoral; cómputo de resultados; declaración de validez y otorgamiento de constancias en la elección de diputados y senadores; regulación de la observación electoral y de las encuestas y sondeos de opinión y la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión.¹⁷⁴

La creación del IFE en 1990 se debe a los problemas electorales presentados en torno a las elecciones de 1988, que ocasionaron una movilización social que pedían cuentas del fraude ocurrido en las elecciones presidenciales.¹⁷⁵ Es así que mediante una reforma constitucional en 1989 se crea un organismo, "relativamente independiente," cuya responsabilidad era la organización de las elecciones federales, las cuales estaban a cargo de la Secretaría de Gobernación.¹⁷⁶

Por lo tanto en 1990 se crea un Consejo General para determinar quienes estarían a cargo del Instituto, y aunque originalmente fue creado como "independiente", estaba bajo las

ordenes del presidente y del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Este Consejo estaba compuesto por:

- 1) El secretario de Gobernación, quien fungiría como presidente del Consejo
- 2) Dos consejeros de la Cámara de Senadores y dos de la de Diputados, del primero y segundo grupos mayoritarios.
- 3) Seis consejeros magistrados
- 4) Un representante de cada partido político que haya ganado al menos 1.5% de los votos
- 5) Un representante por cada partido político por cada 10% adicional de los votos recibidos

Por tanto, en sus inicios, el IFE estaba bajo las órdenes del Poder Ejecutivo con intervenciones del Congreso, cuya mayoría era del PRI, por lo que no contaba con facultades autónomas. En 1993 se realiza una reforma constitucional¹⁷⁷ en donde se faculta a los órganos del Instituto Federal Electoral para que expida las constancias de las elecciones de diputados y senadores. Además se le otorga el poder de establecer los topes de gastos de campaña de los partidos políticos contendientes.

En 1994 la reforma constitucional establece un nuevo diseño institucional para el IFE,¹⁷⁸ asentándolo como un organismo autónomo, no al servicio del poder ejecutivo, además los consejeros magistrados se les llamaría consejeros ciudadanos y el Congreso estaría a cargo de la propuesta de candidatos.

Los cambios en la Constitución en la reforma de 1996, le otorgó al IFE autonomía para elegir a sus consejeros, quitándole el voto al Congreso para la elección de los mismos y además el Poder Ejecutivo ya no tenía ningún peso en la toma de decisiones. Esto es, el

Secretario de Gobernación ya no sería más el presidente del Consejo y se prohibió el voto a los representantes de los partidos políticos asentándolo en la Constitución.¹⁷⁹

A partir de esta reforma, el proceso de validación de las elecciones ya no le correspondió a la Cámara de Diputados, sino enteramente al IFE y al Tribunal Electoral. El IFE sería el responsable de la geografía electoral, esto es, la distritación del país, así como la regulación de los observadores electorales y encuestas electorales. Se incorpora también el Servicio de Profesionalización de los funcionarios, además se les prohíbe realizar cualquier otra función haciéndolos funcionarios públicos de tiempo completo.

En la última reforma en 2007, se le agregan 53 nuevas atribuciones relacionadas con un nuevo modelo de comunicación política para fortalecer la confianza y credibilidad del Instituto, promover la participación ciudadana, asegurar la equidad y civilidad en las contiendas, incrementar la transparencia en los comicios y en la difusión de los resultados, entre otras atribuciones. Además se crea la Contraloría General, cuyo titular sería designado por la Cámara de Diputados, y también se crea la Unidad de Fiscalización, órgano autónomo cuyo titular sería designado por el Consejo General.¹⁸⁰

Por tanto, a partir de la autonomía del IFE en 1996, se ha convertido en un organismo confiable, siendo imparcial en las elecciones federales de 1997, 2000, 2003, 2006 y 2009, llevando a cabo el conteo de votos, fiscalización y manejo del presupuesto de los gastos en campañas de los partidos políticos, control de las contribuciones privadas para las campañas, así como garantizar más equitativamente los espacios en medios para los partidos.

5.2 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL IFE

El IFE cuenta con una estructura conformada en cuatro partes, los órganos centrales, después las direcciones ejecutivas, unidades técnicas y los organismos desconcentrados. Existen seis direcciones ejecutivas: Registro Federal de Electores, Prerrogativas y Partidos Políticos, Organización Electoral, Servicio Profesional Electoral, Capacitación Electoral y Educación Cívica y la de Administración.

Las unidades técnicas, creadas para mejorar el funcionamiento del Instituto, son las encargadas de llevar a cabo los estudios, análisis, propuestas para contribuir al desarrollo de los valores democráticos. Existen siete unidades técnicas: Coordinación de Asuntos Internacionales, Dirección del Secretariado, Dirección Jurídica, Centro para el Desarrollo Democrático, Unidad de Servicios de Informática, Coordinación Nacional de Comunicación Social y la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación.

Se analizaron las funciones y atribuciones de cada dirección ejecutiva y unidad técnica encontrando que la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, así como dos unidades técnicas, Centro para el Desarrollo Democrático y la Coordinación Nacional de Comunicación Social, se encargan de contribuir al desarrollo de la vida democrática y difundir los valores democráticos, por lo que describiremos sus funciones principales y el reglamento en el que se basan.

Por lo tanto, solo nos centraremos en estas direcciones y unidades técnicas porque nos interesa conocer la manera en la que contribuyen a desarrollar y difundir los valores democráticos.

5.2.1 Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.

Esta dirección contribuye a la formación de ciudadanos para vivir en democracia mediante la instrumentación de programas institucionales que fomenten la participación ciudadana de las personas, concientizándolas acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadanos. También se encargan de divulgar los valores democráticos de libertad,

igualdad, tolerancia, respeto, diálogo, pluralismo, legalidad, solidaridad y corresponsabilidad entre los gobernantes y gobernados para promover la democracia.¹⁸¹

Las atribuciones de esta Dirección Ejecutiva en torno a la difusión de valores democráticos se encuentran estipuladas en el Artículo 132 del COFIPE:¹⁸²

1. La Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica tiene las siguientes atribuciones:

a) Elaborar y proponer los programas de educación cívica y capacitación electoral que desarrollen las juntas locales y distritales ejecutivas.

b) Coordinar y vigilar el cumplimiento de los programas a que se refiere el inciso anterior.

c) Preparar el material didáctico y los instructivos electorales.

d) Orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político electorales.

Para el cumplimiento de estas atribuciones, se basan el Artículo 47 del Reglamento Interior del IFE:¹⁸³

1. Para el cumplimiento de las atribuciones que el Código le confiere, corresponde a la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica:

a) Establecer las políticas generales, criterios técnicos y lineamientos a que se sujetarán los programas de capacitación electoral y educación cívica.

b) Planear, dirigir y supervisar la elaboración de programas de educación cívica y capacitación electoral que desarrollarán las Juntas Locales y Distritales

c) Presentar a la Junta los programas de capacitación electoral y educación cívica y vigilar su ejecución.

d) Dirigir y supervisar la investigación, análisis y preparación de material didáctico que requieren los programas de capacitación electoral y educación cívica.

g) Promover la celebración de convenios con otras instituciones con la finalidad de divulgar la cultura democrática y la educación cívica.

h) Coordinar programas de investigación que en materia de educación cívica se requieren

i) Coordinar, diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales.

l) Planear, dirigir y supervisar las campañas de difusión y los programas de divulgación de la cultura democrática.

m) Diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales.

n) Coordinar junto con las instancias competentes las campañas de difusión institucional.

Por lo tanto, en materia de educación cívica y participación ciudadana, esta dirección se encarga de desarrollar los programas encaminados a orientar a la ciudadanía en cumplir con sus obligaciones y orientarlos en el ejercicio de sus derechos políticos establecidos en la Constitución mediante:¹⁸⁴

1) la difusión de campañas institucionales en los medios de comunicación masiva y alternativos para promover la participación ciudadana.

2) la impartición de cursos y talleres de educación cívica en el espacio escolar, y a hombres y mujeres adultos y la realización de ejercicios de participación cívica como la consulta infantil y juvenil, los ejercicios escolares de elección de representantes y parlamentos infantiles y juveniles.

3) la divulgación de libros especializados, cuadernos de divulgación de la cultura democrática, investigaciones, conferencias, entre otros, así como de un acervo bibliohemerográfico a través de la Red de Bibliotecas del IFE ubicadas en las juntas locales y distritales ejecutivas.

4) el desarrollo de investigaciones y estudios sobre temas afines como la participación ciudadana, la cultura política, los sistemas electorales, entre otros.

La Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica cuenta en su estructura con 4 direcciones de área, estas son:

1. Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana
2. Dirección de Capacitación Electoral
3. Dirección de Difusión y Campañas Institucionales
4. Dirección de Seguimiento de Programas, Evaluación y Apoyo Técnico

5.2.2 Centro para el Desarrollo Democrático

El Centro para el Desarrollo Democrático (CDD) es un área encargada de brindar información, capacitación formativa, apoyo académico, asistencia, análisis e investigación especializados en materia político – electoral para el fortalecimiento de la confianza en el IFE y para desarrollar la cultura democrática en México.¹⁸⁵ Las atribuciones del CDD en torno a la difusión de valores democráticos se encuentran estipuladas en el Artículo 67 del Reglamento Interior del IFE:¹⁸⁶

1. Corresponden al Centro para el Desarrollo Democrático las atribuciones siguientes:

b) IV. Coadyuvar a cumplir eficazmente con las funciones, atribuciones y fines del Instituto y de sus órganos.

d) Proponer al Secretario Ejecutivo la divulgación de los análisis, estudios, investigaciones y bases de datos que se realice, por si mismo o en colaboración de terceros, referidos a la democracia o temas político electoral; así como la difusión de información de carácter académico que contribuya a fortalecer el conocimiento general y especializado en esas materias.

g) Diseñar y organizar encuentros y foros académicos que contribuyan a un mejor conocimiento de la democracia y la divulgación de la materia político electoral. En su caso, organizarlos en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, la Coordinación de Asuntos Internacionales y la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

h) Proveer asistencia académica que señalen los convenios que celebre el Instituto con los organismos electorales de las entidades federativas, a fin de difundir el conocimiento general y especializado sobre la democracia y la materia político-electoral.

i) Coadyuvar con la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación en la formación y desarrollo de un acervo biblio-hemerográfico especializado y actualizado sobre democracia y en materia político electoral, a fin de enriquecer el acervo de la red nacional de bibliotecas del Instituto.

Este centro se encuentra conformado por cuatro núcleos de actividad: vinculación, análisis, información y acervo y capacitación formativa. El núcleo de vinculación se encarga de diseñar y organizar eventos y foros académicos sobre temas político electorales, así como brindar asistencia técnica y académica en actividades de capacitación y formación, llevados a cabo por dos líneas de acción, la de informar y la de vincular.

El núcleo de vinculación diseña instrumentos que permiten a la ciudadanía conocer las atribuciones del IFE, fomentando la participación ciudadana en los procesos electorales y en el desarrollo de la democracia a través de foros, ciclos de debate, coloquios eventos y cápsulas, carteles, libros, stands en ferias, entre otras formas para difundir el trabajo que se realiza en los otros núcleos.¹⁸⁷

Dentro del núcleo de actividad de análisis e investigación se encarga de diseñar y desarrollar proyectos de análisis, realizar diagnósticos especializados, de acuerdo con las necesidades del centro y del instituto. Además se encarga de proponer líneas de investigación a desarrollar en materia político electoral y de desarrollo institucional,

coordinar la sistematización de los estudios, investigaciones y bases de datos generadas, así como revisar documentos técnicos vinculados a las atribuciones y fines del IFE.¹⁸⁸

En este núcleo se conjunta información especializada en áreas de derecho, teoría política, administración, entre otras disciplinas para generar documentos informativos, textos de análisis, bases de datos, materiales instruccionales, módulos y cursos. Algunos productos generados por este núcleo en materia de democracia son¹⁸⁹:

- “Panorama de legislación favorable a la participación ciudadana en las entidades federativas en México”: se ofrece un panorama de la legislación que contempla y regula la participación ciudadana a través de iniciativas populares, plebiscitos, referéndums y revocaciones de mandato dentro de una conceptualización de democracia representativa.
- “Elecciones Federales 2006”: consta de seis tomos con información sobre las actividades de preparación del proceso electoral. En el volumen “La jornada electoral del 2 de julio de 2006” se describen las características de la campaña institucional de promoción del voto y la participación ciudadana.
- “Administración del desarrollo institucional y planeación estratégica”: Propone un catalogo de competencias que requiere desarrollar los funcionarios electorales para estar en condiciones de enfrentar los retos de la agenda democratizadora del país.
- “Los electores en la consolidación democrática. Estudio sobre el campo político – electoral en México”: Realiza un diagnóstico de la evolución democrática electoral en México, examinando las diferentes formas como los ciudadanos asumen su participación dentro del sistema democrático en diferentes niveles socioeconómicos.

- “Una enseñanza de democracia. La consulta infantil y juvenil 2000”: Analiza la disposición a la participación de niños y jóvenes desde una perspectiva teórica de democracia y ciudadanía.
- “Participación cívica y elecciones infantiles del 2000”: Analiza la Consulta Infantil y juvenil del 2000 evaluando sus aportes a las tareas de educación cívica y promoción de la cultura democrática que desarrolla el IFE.
- “Educar para la democracia: algunas campañas y experiencias de educación cívica en América Latina”: Estudio que sustenta el diseño y elaboración de programas específicos y aplicación de políticas institucionales en el desarrollo de campañas de educación cívica.

5.2.3 Coordinación Nacional de Comunicación Social

Por otro lado, la Coordinación Nacional de Comunicación Social se encarga de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE, informa a la ciudadanía de las actividades que realiza la institución para promover la cultura democrática y la educación cívica en el país. Además ayuda al fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad mediante el apoyo, supervisión y coordinación con las demás áreas.¹⁹⁰

Las atribuciones de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en torno a la difusión de valores democráticos se encuentran estipuladas en el Artículo 62 del Reglamento Interior del IFE:¹⁹¹

1. Corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social, las atribuciones siguientes:

b) Coadyuvar con las demás instancias institucionales en la difusión de los asuntos de sus respectivas competencias;

g) Autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales;

j) Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los órganos institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias;

o) Coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica en el diseño de la estrategia de las campañas de información institucional;

Las funciones de esta coordinación en relación a la democracia son el tramitar en los medios impresos, nacionales, regionales y locales la publicación de las campañas de publicidad y los mensajes institucionales, así como gestionar ante las autoridades de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía del a SEGOB el uso y distribución de tiempos oficiales. Aunado a esto, se encarga de difundir las campañas institucionales de publicidad en medios impresos y gestiona la transmisión en medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales apoyando las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.¹⁹²

5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS DIFUNDIDOS POR EL IFE

Para determinar los valores democráticos difundidos por el IFE, buscamos en los principios rectores, los fines y en las normas del IFE encontrando que no están estipulados claramente. En el Programa Estratégico de Educación Cívica 2005-2010 los valores democráticos en el ser y convivir que difunden en programas de educación cívica en escuelas, siendo estos la "tolerancia, respeto, legalidad, diálogo, pluralismo, libertad e igualdad, entre otros."¹⁹³

Encontramos publicados 27 Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, en el primero llamado Principios y valores de la democracia¹⁹⁴ los autores consideran tres

valores: libertad, igualdad y fraternidad, sin embargo en los demás cuadernos se desarrollan temas como la cultura política democrática, la participación, elecciones, gobernabilidad, tolerancia, oposición, Estado de derecho, diálogo, educación, rendición de cuentas, género, entre otros.

Debido a que no teníamos una información clara de los valores democráticos que difundía el IFE en los anuncios por televisión, solicitamos los anuncios de todas las campañas publicitarias del IFE desde su creación hasta el año en curso y además preguntamos cuales eran los valores democráticos que ellos difundían y promovían en estos.

En agosto de 2009, se recibió la información de los valores democráticos que promueve el IFE dentro de las campañas institucionales, dicha información fue enviada por el Maestro Hugo Alejandro Concha Cantú quien fungía como Director Ejecutivo de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica hasta enero del 2010. El documento completo aparece en el Anexo 5, sección 5.1. estipulando los siguientes valores:

“El Instituto promueve y difunde entre la ciudadanía los valores de la democracia como son: Libertad, Igualdad, Tolerancia, Respeto, Honestidad, Justicia y Pluralidad. Esto dentro de la Campaña Institucional 2007-2009 y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 105, numeral 1, inciso g) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales que establece como uno de los fines del Instituto la promoción del voto y la difusión de la educación cívica y la cultura democrática”

Por tanto, se determinó seleccionar los siguientes valores democráticos: Libertad, Igualdad, Tolerancia, Respeto, Honestidad, Justicia y Pluralidad, siendo estas las variables que describiremos a continuación y que nos servirán de referencia para generar las categorías del análisis de contenido que se explicará y desarrollará en el siguiente capítulo.

Las libertades y los derechos a la libertad son la base de la democracia de acuerdo a Peter Smith,¹⁹⁵ otorgando a los ciudadanos el poder opinar libremente acerca de lo que piensan

personalmente, a opinar acerca de la política y dar su punto de vista sobre las acciones realizadas por el gobierno y los gobernantes.

De acuerdo a Tower Sargent, la libertad es la forma en la que una persona puede realizar libremente determinadas acciones dentro de unos límites determinados.¹⁹⁶ Además indica que los derechos civiles contemplan libertades como el derecho a voto, libertad de expresión, libertad de prensa, libertad de religión, libertad de movimiento y la libertad de reunión o asociación.¹⁹⁷

Las libertades civiles son las que limitan el poder coercitivo del Estado como la libertad de expresión, de reunión, de asociación y de movimiento, entre otras, siendo este tipo de libertades lo que distingue una sociedad libre a una sociedad totalitaria.¹⁹⁸ Las libertades propuestas por Bobbio son la libertad personal, la libertad de opinión y prensa, la libertad de reunión y la libertad de asociación.¹⁹⁹

También llamadas libertades formales, al referirse al las condiciones procedimentales de las cuales tenemos derecho como son la libertad de pensamiento, la libertad de expresión, de asociación, de tránsito, de empleo, de religión, entre otras que son derechos que tiene todo ser humano siendo la base de una ciudadanía moderna.²⁰⁰ Teniendo un sentido de libertad democrática, es el derecho con el que cuentan los individuos para participar activamente en la toma de decisiones en política, tomándolo como una acción que le concierne decidir a cada quien con resultados para la sociedad.²⁰¹

La libertad de expresión es la facultad que se reconoce y se garantiza para que un ciudadano o grupo puedan expresar sus ideas, opiniones, críticas, entre otras como está establecida en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

Artículo 6º: La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado²⁰².

La libertad de asociación es la facultad en la que todos los ciudadanos pueden establecer asociaciones de carácter político, religioso, social o de cualquier naturaleza y garantizados en los artículos 9 y 35 de la Constitución:

Artículo 9o. No se podrá coartar el derecho de asociarse o reunirse pacíficamente con cualquier objeto lícito; pero solamente los ciudadanos de la República podrán hacerlo para tomar parte en los asuntos políticos del país. Ninguna reunión armada, tiene derecho de deliberar²⁰³.

Artículo 34. Fracción III. Asociarse individual y libremente para tomar parte en forma pacífica en los asuntos políticos del país²⁰⁴.

Por otro lado, Sartori clasifica cuatro tipos de igualdad, la igualdad jurídico – política, la igualdad social, la igualdad de oportunidades y la igualdad económica. El describe la igualdad de oportunidades como el tener igual acceso a las oportunidades, esto es, contar

todos con las mismas condiciones iniciales, pero dependiendo del talento, la capacidad y los méritos de cada persona es la forma en la que se daría una diferencia.²⁰⁵

La igualdad política se relaciona con el derecho a votar y a ser elegido en un cargo público. La igualdad para votar implica que todos tendrían libre acceso al lugar donde se llevaría a cabo la votación, con total libertad para emitir su voto, y el voto de cada persona tiene el mismo peso en las votaciones sin distinción, mientras que la igualdad para ser elegido significa que cualquiera tenga la capacidad de emitir un voto también puede ser elegido y tener acceso a desempeñar un cargo público.²⁰⁶

Por tanto, la igualdad social, en palabras de Cerroni, es aquella en la que los diferentes sectores y actores sociales puedan participar políticamente en condiciones de igualdad.²⁰⁷ También pueden existir otros tipos de igualdades como la igualdad de género, la igualdad de oportunidades y la igualdad en el ingreso.

La justicia, como una concepción procedimental, es la existencia de procesos en donde las partes que se encuentran en conflicto presentan argumentos para que el sistema judicial tome la decisión conforme a las normas de un orden jurídico.²⁰⁸ Por otro lado, la justicia descrita por Goodwin, es el objetivo de la vida política, siendo considerada como el distribuir equitativamente un bien, pensando en esto como una forma de justicia social.²⁰⁹

La tolerancia consiste en "permitir, o frenarse de intervenir en las acciones u opiniones que puedan tener otros aunque nos disgusten o las desaprobemos." También puede ser

descrito como el poder que tienen las personas para intervenir en algo que les disgusta pero se frenan de utilizar ese poder.²¹⁰

La tolerancia puede ser vista como una forma normativa o descriptiva. La tolerancia normativa, vista como un valor de la democracia, es una forma de la naturaleza de la verdad, en donde no existe una verdad absoluta, sino la creencia propia que tiene cada uno con respecto a las cosas, encontrando esta diversidad de interpretaciones una convivencia pacífica. También dentro de esta concepción normativa, se puede relacionar con el respeto hacia las ideas de los demás.²¹¹

En una dimensión descriptiva, es tomada como método para la solución de conflictos debido a la diferencia que pueda existir por la convivencia entre diferentes grupos de personas, con diferentes creencias, religión, cultura, idioma e incluso entre grupos donde se pueden encontrar mujeres, personas con alguna discapacidad u homosexuales. En un ámbito político la tolerancia es la aceptación de las opiniones de los demás, sin importar si estas son debido a tradiciones, costumbres o por mandato de la autoridad, permitiendo que las decisiones políticas sean realizadas en ambientes estables y con paz social.²¹²

La tolerancia tiene una relación cercana con la pluralidad, mientras esta última alberga la diversidad de ideas, pensamientos y acciones encaminados a la búsqueda de un bien común, la tolerancia tiene que ver con la aceptación de esa diversidad, el aceptar que otros puedan pensar y actuar distinto, permitiendo una convivencia armónica dentro de una sociedad.

El respeto es un valor que se encuentra muy ligado a los valores antes mencionados, ya que se puede respetar las ideas de los demás, las opiniones, pensamientos y acciones que

puedan tomar las demás personas, siendo una forma de aceptación de la decisión tomada y en el actuar de otros, estando también relacionado con la pluralidad.

Cuando se habla de una cultura de pluralidad es referirse a la existencia de de la diversidad de creencias, valores y orientaciones implicando el reconocer que otras personas pueden tener pensamientos diferentes, actuar de distinta manera a la que estamos acostumbrados, militar en un partido distinto al nuestro, alguien que no debe ser tomado como enemigo, sino como alguien con quien se puede confrontar y debatir nuevas ideas, con argumentos diferentes.²¹³

El pluralismo puede ser visto como la apertura y disponibilidad de las personas hacia nuevas propuestas, muchas veces distintas a las que nosotros tenemos, en donde la aceptación de esta diversidad puede servir como método para resolver problemas que atañen a una sociedad.²¹⁴ Como una visión normativa, enfatiza los valores democráticos, creando y sosteniendo organizaciones libres e independientes, que tengan como fin redistribuir el poder entre diferentes grupos de interés en la sociedad.²¹⁵

El pluralismo democrático permite que la democracia pueda existir en una sociedad como medio por el cual diferentes personas compiten para obtener el poder en procesos políticos, evitando que este se concentre en manos de un solo grupo. Además permite la interacción de tendencias, opiniones y acciones distintas dentro de una misma sociedad generando diversas opciones y alternativas para la toma de decisiones de una forma más racional.²¹⁶

El pluralismo democrático debe ser visto como algo positivo para la sociedad, como una diversidad de ideas, intereses e ideologías que permite que las sociedades puedan abrirse a nuevas opciones, a ser más cuidadosos y racionales con los asuntos públicos, también puede ser visto como un derecho a expresar un punto de vista diferente, iniciar debates y elaborar iniciativas que tengan que ver con el mejoramiento de una sociedad.²¹⁷

Por tanto, estos valores propuestos por el IFE son en los que nos basaremos para realizar un análisis de contenido de los anuncios por televisión de las campañas publicitarias institucionales, que es el medio por el cual encontramos que puede tener un mayor alcance de mexicanos.

5.4 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS POR EL IFE

El IFE ha llevado a cabo dos “reportes de resultados de la evaluación cuantitativa de las Campañas Institucionales”²¹⁸ en 2007 y 2008. Estas evaluaciones se realizaron para evaluar el conocimiento, recordación y asimilación de las campañas, los elementos recordados de televisión y radio, el impacto de los mensajes y el posicionamiento del Instituto ante el público objetivo.

Estas evaluaciones fueron realizadas por la empresa Ipsos Marketing con 1500 entrevistas en 2007²¹⁹ y 2500 en 2008²²⁰ seleccionados de manera aleatoria de secciones electorales en estados elegidos por el IFE. Lo que nos interesa conocer de estas dos evaluaciones es el

tipo de preguntas que realizan, para saber qué está evaluando el Instituto de las campañas publicitarias.

Las preguntas las categorizamos para realizar un conteo de frecuencias, por lo que en la primera categoría se encuentran las preguntas referentes a la opinión y confianza que tienen en el IFE, si tienen conocimiento de las funciones y si saben si el IFE es un organismo dependiente o independiente, encontrando tres de estas preguntas en 2007 y dos en 2008.

En el 2007 hacen una pregunta que se refiere a los valores más importantes en su vida diaria y una en donde se les pregunta por el significado de la democracia. En la categoría de recordar anuncios por televisión que se refieren a la credencialización, se hacen preguntas relacionadas a recordar frases relacionadas con la credencial para votar, encontrando que mencionan seis frases en 2007 y cinco en 2008.

Cuando nos referimos a la evaluación de anuncios por televisión, las preguntas solo se enfocan a mostrarles los anuncios, preguntándoles si los recuerdan y si les agradó, en 2007 evaluaron ocho anuncios de esta manera y cinco en 2008. En la categoría recordar mensajes por televisión se mencionan frases no relacionadas con la credencial como nuestra democracia crece y se les pregunta si la recuerdan, haciéndolo en dos ocasiones en el 2007 y en tres en el 2008.

Solamente en el 2007 se realizaron seis preguntas relacionadas directamente a si cuentan con la credencial de elector, si la han renovado, si la han utilizado para las votaciones, entre otras, mientras que en el 2008 estas preguntas no se realizaron. Con tres preguntas en ambos años encontramos que se les cuestiona por la utilidad de los mensajes, que den su opinión y si los mensajes los han motivado para votar, sacar su credencial, etc.

Preguntas relacionadas a la importancia del voto y a la participación en las elecciones se hicieron solo en el 2008 en tres preguntas, mientras que preguntas relacionadas con

mensajes que recordaban de la radio o de medios impresos, hicieron nueve preguntas en 2007 y quince en 2008. Esta información aparece condensada en la Tabla 8.

Tabla 8. Preguntas realizadas en la evaluación de campañas

Tipo de preguntas	CANTIDAD DE PREGUNTAS POR TEMAS	
	2007	2008
Opinión/confianza/funciones/conocimiento del IFE	3	2
Valores importantes en su vida diaria	1	0
Significado de la democracia	1	0
Recordar anuncios por televisión que se refieren a la credencialización (actualización, obtener por primera vez, cambio de dirección, renovación)	6	5
Evaluación de anuncios por televisión	8	5
Recordar mensajes por televisión	2	3
Si cuentan con credencial	6	0
Motivación/ opinión/ utilidad de los mensajes	3	3
Importancia del voto y participación	0	3
Recordar mensajes en radio e impresos	9	15
TOTAL DE PREGUNTAS	39	36

En general encontramos que las evaluaciones que ha realizado el IFE para conocer la efectividad de los mensajes publicitarios de las campañas están enfocados a evaluar el impacto de los anuncios en torno a la credencial para votar, porque se les pregunta directamente si recuerdan de los anuncios que tienen que actualizar su credencial para votar, obtenerla por primera vez, si cambian de dirección realizar los cambios de credencial, la renovación, así como si cuentan con la credencial.

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE INDICADORES DE DEMOCRACIA

En este capítulo se analizarán la Encuesta Mundial de Valores, el Barómetro de las Américas, Latinobarómetro y la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, los cuales nos servirán para elaborar nuestro instrumento de medición de la democracia en Monterrey. Se eligieron estas cuatro encuestas debido a que tienen en común que México participó en estos estudios en varias ocasiones, por lo que presentan resultados temporales acerca de las variables de democracia, además de hacer público los cuestionarios, metodología utilizada, así como los resultados obtenidos.

En la sección 6.1 detallamos los cuatro tipos de encuestas que estamos analizando, siendo la Encuesta Mundial de Valores como su nombre lo indica, un estudio a nivel mundial, el Barómetro de las Américas (también conocido como LAPOP) y Latinobarómetro estudios realizados para América Latina y la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas un estudio específico para México realizado por la Secretaría de Gobernación.

En la sección 6.2 se describen los métodos de muestreo probabilísticos y no probabilísticos más utilizados, después se detallan los métodos de muestreo que se manejaron en todos los estudios analizados de la EMV, LAPOP, LTB y ENCUP para proceder a la comparación de los métodos más utilizados exponiendo las ventajas y desventajas que tienen los métodos de muestreo aplicados en las encuestas de opinión pública analizadas.

Finalmente en la sección 6.3 se presentan todas las preguntas referentes a la democracia que encontramos en los cuatro estudios, analizando el porcentaje de preguntas de democracia que aparecen en dichas encuestas. Además, se realiza primero una separación de las preguntas en tres bloques: significado de la democracia, satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia y el tercero es relacionado con los valores y factores asociados a la democracia. Una vez hecho los bloques, las preguntas se clasificaron en 18 categorías, para poder realizar finalmente un análisis de frecuencias de la cantidad de preguntas relacionadas a la democracia que aparece dentro de cada categoría.

6.1 DESCRIPCIÓN DE ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las encuestas de opinión pública son herramientas que nos aportan información relevante para la investigación en las ciencias sociales, permitiéndonos conocer las percepciones y opiniones generales que tiene la gente en diversos temas como gobierno, instituciones, problemas sociales, políticos y económicos, así como de temas particulares como la pobreza, corrupción, participación ciudadana y democracia, entre otros. Sin embargo, estos estudios tienden a no profundizar en cada uno de los problemas debido a la amplitud de temas que aglutinan.

La existencia de indicadores nos permite tener una visión general acerca de los fenómenos que deseamos observar, sin embargo para realizar un estudio más profundo se necesitan indicadores más especializados. Con esto nos referimos específicamente al estudio de la democracia, ya que, aunque podemos encontrar información en indicadores internacionales, continentales, nacionales, regionales e incluso estatales y municipales que se refieran a la democracia, no profundizan para tener un entendimiento más completo.

Conocer a profundidad las percepciones y conocimiento que tienen las personas con respecto a la democracia, el grado de confianza y satisfacción que tienen en este sistema, así como los valores y factores que asocian con la democracia puede ser encontrado en encuestas de opinión pública, sin embargo, esta información está dispersa entre todos los estudios, sin poder acceso a una información completa que pueda ser comparada y medida a través del tiempo que sirva como herramienta para análisis más detallados.

Por lo tanto, presentamos la información de cuatro estudios que nos servirán para el análisis de las preguntas referentes a la democracia, siendo estos la Encuesta Mundial de Valores, Barómetro de las Américas, Latinobarómetro y la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas.

6.1.1 Encuesta Mundial de Valores

La Encuesta Mundial de Valores (EMV) es una investigación a nivel mundial, en donde participan científicos sociales que estudian los cambios en valores y su impacto en la vida social y política. Estos estudios se realizan por medio de encuestas representativas en 97 países conteniendo al 90% de la población mundial. Los resultados muestran los cambios concernientes a valores en religión, género, motivaciones en el trabajo, democracia, buen gobierno, capital social, participación política, tolerancia a otros grupos, protección medioambiental y el buen comportamiento de las personas.²²¹

También proveen información sobre el cambio social, los valores, las motivaciones y creencias de los ciudadanos, siendo estas últimas de gran importancia al jugar un papel primordial para el desarrollo económico, el surgimiento y florecimiento de las instituciones democráticas, el aumento en la igualdad de género y el entendimiento de los países que cuentan con un buen gobierno, de acuerdo a las conclusiones de la EMV. Aunado a esto, también analizan el impacto global del cambio cultural en el desarrollo económico, calidad de vida y en la democracia.²²²

La EMV inició como una extensión de las Encuestas de Valores Europea, EVS por sus siglas en inglés, llevadas a cabo en 10 países del oeste de Europa por Jan Kerkhofs y Ruud de Moor, decidiendo agregar al estudio inicial 14 países fuera de Europa con el fin de observar cambios culturales para generar patrones de comportamiento en los países estudiados. El coordinador de las encuestas fuera de Europa fue Ronald Inglehart, quien actualmente funge con el cargo de director de la EMV.

En la EMV se le denominan olas de encuestas al periodo en el que se lleva a cabo la medición en todos los países, en donde hasta el momento llevan realizados 5 olas de

encuestas: en 1981, 1990-1991, 1995-1996, 1999-2001 y en 2005-2007.²²³ La próxima ola será del 2010 al 2012.

Para efectuar todas las encuestas a nivel mundial, se creó una red de asociados, en donde cada país participante cuenta con un investigador principal encargado del manejo, rediseño y aplicación de la encuesta, así como del análisis e interpretación de los datos. Una vez obtenidos los resultados, estos son diseminados entre las sociedades científicas, los hacedores de política y el público en general mediante la difusión en periódicos, seminarios, artículos, libros, entre otros medios, para informar de los cambios ocurridos entre una encuesta y otra que impactan en la vida social, económica y política.²²⁴

Se realizan muestras representativas de cada país de al menos 1000 encuestas, y como intercambio de la obtención de esa información, cada grupo participante tiene libre acceso a los datos de los demás países, para realizar comparaciones de los valores básicos y creencias en su propia sociedad con las demás.²²⁵ Aunque México es incluido a partir de la segunda ola, solo se analizarán las de 1996, 2000 y 2005,²²⁶ siendo los encargados de estos estudios Miguel Basáñez y Alejandro Moreno, quienes además de trabajar para el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), también están encargados de la organización y difusión de las encuestas en el Grupo Reforma.²²⁷

6.1.2 Barómetro de las Américas

El Barómetro de las Américas (BA), también conocido como Proyecto de Opinión Pública para América Latina (LAPOP por sus siglas en inglés), siendo así como nos referiremos a

este estudio, realiza encuestas en los países latinoamericanos para conocer las opiniones políticas de las personas.

LAPOP incluye entre los temas que investiga: victimización de la corrupción, participación ciudadana, evaluación del gobierno local, confianza en el gobierno e instituciones, tolerancia política, participación en la sociedad civil, evaluación de la economía, apoyo para la democracia, así como un amplio rango de información socioeconómica y demográfica.²²⁸

Entre los países latinoamericanos que han sido analizados por LAPOP, se encuentran Argentina, Bolivia, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, El Salvador, Uruguay, Venezuela y es en el 2006 que se incluye a Estados Unidos y Canadá. Cabe señalar que no todos los países son incluidos en los tres estudios realizados, sin embargo México si fue ha participado en las tres rondas. Además se pueden encontrar tres estudios aislados como el de la tolerancia en Israel en 1979, medición de la corrupción en Albania en el 2004 y 2006 y para Madagascar en 2006.

En el estudio de LAPOP se conjuntó la información obtenida en una base de datos, siendo utilizada por la Agencia Internacional de Desarrollo de Estados Unidos (USAID) para promocionar las democracias latinoamericanas y por el Banco Mundial como medida de gobernanza de los países.²²⁹ El proyecto a cargo de Mitchell Selingson, originalmente fue patrocinado por la Universidad de Vanderbilt, actualmente también es apoyado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Instituto Kellogg para Estudios Internacionales de la Universidad de Notre Dame.²³⁰

El estudio de LAPOP se realiza en conjunto con instituciones académicas de cada país, en donde primero la Universidad de Vanderbilt desarrolla el cuestionario que es probado en cada país para así, con el apoyo de las instituciones asociadas, mejorar el instrumento y realizar las adecuaciones pertinentes para cada uno de ellos en lengua, vocabulario y enfoque de las preguntas. El ITAM, por medio de Alejandro Moreno y otros colaboradores, es la institución en México que ha participado en este proyecto en dos ocasiones, en 2004 y en 2008.

Inicialmente se realizó el estudio en Costa Rica, en la época en donde muchos de los países latinoamericanos todavía no adoptaban un régimen democrático, y en donde los estudios de opinión pública estaban prohibidos.²³¹ Formalmente se prepara la primera ronda de encuestas para medir los valores democráticos y comportamiento en América en 2004, en donde México participa junto con Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Colombia, teniendo uniformidad en los diseños de muestra y en los cuestionarios, permitiendo un análisis en cada uno de los países y también una comparación en los indicadores al manejar un cuestionario estándar para todos.²³²

La información obtenida en 2004 fue utilizada por la USAID como instrumento de manejo y diseño de políticas, por lo que se decide continuar en el 2006 con la segunda ronda de encuestas, permitiendo realizar comparaciones temporales y a través de diferentes sistemas políticos. Debido a la relevancia de los datos obtenidos y en apoyo a los programas especiales de democracia del USAID, al permitir examinar el impacto que tienen esos programas antes y después de ser introducidos y comparar los resultados con países que no los tienen, se incorporaron más países, llegando a los 22 en la segunda ronda.²³³

En 2008 se realizó la última ronda incluyendo nuevamente a 22 países. En esta ocasión contando con el apoyo del PNUD, se reunió a un grupo de académicos para hacer una depuración de las preguntas e incluir el Índice de Apoyo para la Democracia del PNUD.²³⁴ Este último estudio permitió analizar la evolución en el tiempo de la cultura política, gobernabilidad y democracia, centrando la atención en las variables que impactan en la estabilidad democrática en México.²³⁵ Debido a que las rondas de encuestas se han llevado a cabo cada dos años, se espera que en el 2010 se dé inicio con el cuarto estudio para Latinoamérica.

6.1.3 Latinobarómetro

El Latinobarómetro es un estudio de opinión que actualmente abarca 18 países de América Latina, en donde su fundadora Marta Lagos,²³⁶ se dio a la tarea de realizar una medición anual de las opiniones, actitudes y comportamiento de los ciudadanos latinoamericanos siguiendo la metodología del Eurobarómetro, estudio de opinión que se realiza en la Unión Europea desde 1970 que ayuda a la toma de decisiones en torno al proceso de integración, unión política y económica.

Entre los temas generales que abarca este estudio se encuentran la democracia, las instituciones, leyes y constitución, la política, participación ciudadana, políticas públicas, pobreza, economía, relaciones internacionales, valores y sociedad y medios de comunicación. Dentro de cada una de estas categorías hay tópicos más específicos referentes a la democracia, economía y cultura democrática, confianza y evaluación de instituciones, estados y gobiernos, sistema judicial, derechos y obligaciones de los ciudadanos, partidos políticos, elecciones, voto, participación política, narcotráfico, corrupción, educación, vivienda, salud, distribución de la riqueza, entre otros.

Desde 1988 se inició con un estudio piloto basado en la experiencia del Eurobarómetro, formándose un Consejo Asesor Internacional, reuniendo a académicos especialistas en estudios de cultura política y democracia, quienes además contaban con experiencia impulsando o participando en estudios de opinión pública y comparada. Entre los asesores más destacados que apoyaron este proyecto se encuentran Juan Linz, Seymour Martin Lipset, Hans-Dieter Klingemann, Rafael López Pintor, Ronald Inglehart, Robert Dahl, Frederick Turner y Dieter Nohlen.²³⁷

No es sino hasta 1994 que Latinobarómetro es financiado por la Unión Europea para iniciar la primera encuesta en 1995 en cuatro países: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, sin embargo se buscaron fondos adicionales para incluir a Perú, Venezuela, Paraguay y México, este último contando con el apoyo de Miguel Basáñez del ITAM. Para la segunda medición en 1996, el PNUD decidió financiar a 6 países centroamericanos: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá y Nicaragua, por tanto, Latinobarómetro buscó fondos privados para incluir a Ecuador, Bolivia y Colombia y así ampliar la medición a 17 países.²³⁸

En el 2002, el PNUD otorga un fondo especial para incluir a República Dominicana en el estudio, siendo a partir del 2004 que este país se incorpora de manera permanente, teniendo una cobertura en la actualidad de 18 países de América Latina. A partir del 2001 inician las negociaciones para hacer de los datos de Latinobarómetro un recurso público con el apoyo de la Agencia de Cooperación del Gobierno Sueco, SIDA, en 2002 se suma el BID a este apoyo, consolidándose finalmente en 2005, siendo la primer base de datos en español con indicadores latinoamericanos.

A partir del 2000 realizan cambios metodológicos para hacer las muestras más representativas, ya que en un inicio y por razones de altos costos, las muestras solo

incluían áreas urbanas. En el 2005 se logró que 17 países tuvieran muestras 100% representativas, esto es, con áreas rurales y urbanas incluidas, faltando solo Chile, país que en 2006 finalmente pudo alcanzar esta meta. Las mediciones de Latinobarómetro se realizan anualmente a partir de 1995, con excepción del estudio 1999-2000 en donde se juntaron esos dos años, teniendo como base cuestionarios y muestreos estandarizados. Actualmente ya aparecen publicados los resultados hasta el 2009, sin embargo no han agregado el cuestionario utilizado por lo que el análisis se hará de 1995 al 2008.

6.1.4 Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas

La Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) es una encuesta que abarca todo el territorio mexicano, y es utilizada para medir las percepciones, conocimiento, actitudes y comportamiento de los mexicanos en el ámbito político.²³⁹ El objetivo de la encuesta es aportar elementos que faciliten la toma de decisiones en materia de política pública y ofrecer información empírica de las ciencias sociales que puede ser utilizada por los investigadores para el avance de los problemas sociales, además de obtener un panorama general de la cultura política y de las prácticas ciudadanas en México.

La ENCUP es realizada por la Secretaría de Gobernación (SEGOB), la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA) para la realización y publicación de resultados, además de contar con la ayuda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)²⁴⁰ en el diseño de la muestra y aplicación de las encuestas. En sus inicios solicitaron apoyo de casas encuestadoras como Alducín y Asociados, BGC, Ulises Beltrán y Asociados, Consulta Mitofsky, Covarrubias y Asociados, IPSOS-BIMSA, Instituto de Investigaciones Sociales de

la UNAM, entre otros, ya que contaban con experiencia en el estudio de temas políticos.²⁴¹

La primera ENCUP se realizó en el 2001 como parte del Programa Especial de Fomento de la Cultura Democrática, creado en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2001 - 2006, cuya finalidad era conocer las nociones, actitudes y comportamiento de los ciudadanos de México, para tener una orientación en el diseño de las políticas públicas, el desarrollo de la cultura política y la participación ciudadana,²⁴² estando a cargo de la Dirección General de Desarrollo Político de la Unidad para el Desarrollo Político de la SEGOB quienes reunieron a un grupo de académicos para el estudio y diseño de encuestas.²⁴³

La segunda ENCUP se realizó en el 2003 dándole continuidad a la del 2001, para generar bases de datos de series temporales que permitieran realizar estudios comparativos del comportamiento y actitudes políticas de los mexicanos. En esta segunda encuesta se efectuaron cambios en el cuestionario como reducción en la cantidad de preguntas, incorporación de nuevas preguntas y modificación en las respuestas. Además, en el proceso de levantamiento, hecho por el INEGI, se realizaron encuestas a las mismas personas entrevistadas en 2001 para detectar los cambios generados en ellos.²⁴⁴

En el 2005 se llevó a cabo la tercera ENCUP 2005, en donde por primera vez la empresa Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión (CAMPO) estuvo a cargo del proceso de levantamiento de la encuesta. Esta empresa decidió utilizar como marco muestral el Catalogo General de Secciones Electorales proveniente del Instituto Federal

Electoral (IFE) en vez de datos provenientes de los censos realizados por el INEGI, sin embargo no realizaron cambios en el cuestionario empleando el mismo del 2003.²⁴⁵

Finalmente para la ENCUP 2008, el INEGI volvió a estar a cargo del diseño de muestreo y proceso de levantamiento, utilizando como marco muestral la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) para el área urbana, mientras que para el área rural se utilizó un complemento urbano rural. Se hicieron modificaciones en el cuestionario, incorporando 41 preguntas nuevas, realizando cambios en 27 ya utilizadas en las ENCUP anteriores y ocho más que solo aparecían en las encuestas de 2003 y 2008.²⁴⁶

6.2 MÉTODOS DE MUESTREO UTILIZADOS EN ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

En esta sección primero se describen los métodos de muestreo probabilísticos y no probabilísticos más utilizados, después se detallan los métodos de muestreo que se manejaron en todos los estudios analizados de la EMV, LAPOP, LTB y ENCUP para proceder a la comparación de los métodos más utilizados exponiendo las ventajas y desventajas que tienen los métodos de muestreo aplicados en las encuestas de opinión pública analizadas.

6.2.1 Métodos de muestreo

La importancia de analizar el método de muestreo utilizado en la EMV, LAPOP, Latinobarómetro y ENCUP radica en determinar el tipo de muestreo más común que se utiliza en los estudios de opinión pública, para especificar las ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Una muestra es la selección de un subconjunto de la población²⁴⁷ que debe ser representativa, donde dicha representatividad no solo depende del tamaño sino

del método de muestreo que se utiliza.²⁴⁸ Los métodos de muestreo pueden dividirse en probabilísticos y no probabilísticos.

Las muestras probabilísticas se emplean cuando las unidades que la componen se extraen de la población y en donde cada elemento tiene la misma probabilidad de ser incluido aleatoriamente.²⁴⁹ Estas pruebas son fundamentales en las encuestas de opinión en donde al hacer estimaciones de variables por medio de muestras, los resultados deben reflejar el comportamiento que tienen toda la población.²⁵⁰ Una de las ventajas que presentan este tipo de pruebas es que se puede medir el error muestral.²⁵¹

En las muestras no probabilísticas, frecuentemente utilizadas en investigaciones sociales,²⁵² no se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de ser elegido por lo que dependen de las características de la investigación.²⁵³ Entre las ventajas que tienen se encuentran es el no necesitar un marco muestral, además de ser más sencillas y menos costosas que las probabilísticas, sin embargo, presentan dificultad para calcular el error muestral e introducen sesgos en el proceso de la selección de la muestra.²⁵⁴ Estas debilidades, como indica Kerlinger, pueden ser disminuidas con la experiencia y el cuidado al seleccionar las muestras por parte del investigador.²⁵⁵

Aunque existen diversos tipos de muestreo probabilístico y no probabilístico, solo describiremos las que se presentan en las encuestas que estamos analizando. Es así que especificaremos dos tipos de muestreo probabilístico, el muestreo aleatorio estratificado y el muestreo aleatorio por conglomerados, aunque también definiremos cuando se recurre a las muestras multietápicas. Del tipo de muestreo no probabilístico tenemos el muestreo por cuotas que como veremos es aplicado en las encuestas durante la etapa final.

Del tipo probabilístico tenemos el muestreo estratificado, el cual indica que los elementos de cada estrato son proporcionales a los que presenta el universo poblacional. En este método primero se subdivide la población por estratos, de los cuales se extrae una muestra de cada uno mediante un muestreo aleatorio simple.²⁵⁶ Los estratos pueden ser de tipo geográfico, esto es, división de la población en rural, urbana, o de tipo sociodemográfico que son género, edad, profesión, estado civil, religión, etc.²⁵⁷

Otro tipo de muestreo probabilístico es el de conglomerados, cuando la población está dividida en grupos de forma natural llamados conglomerados, aleatoriamente se eligen un conjunto de conglomerados, buscando tener grupos pequeños y heterogéneos para su análisis. En este tipo de muestra los individuos son seleccionados de manera indirecta, esto es, para la elección del individuo final necesitan pasar varias etapas, al no contar con una lista que contenga información de la ubicación de cada una de las personas.²⁵⁸

Las muestras multietapas se utilizan cuando para extraer la muestra final se realizan diversos procedimientos, por ejemplo para estudios nacionales se puede elegir en la primera etapa ciudades, para la segunda etapa, de cada ciudad elegida se seleccionan manzanas, en la tercera, de las manzanas muestreadas se extraen las viviendas a

encuestar y finalmente de cada vivienda se escoge a un individuo. En cada una de las etapas se utiliza en método aleatorio de selección que puede ser estratificado previamente o por conglomerados ²⁵⁹.

Las cuotas es un tipo de muestra no probabilística, siendo muy similar al muestreo estratificado (probabilístico), con la diferencia de que las cuotas permiten la libre elección de los sujetos que se van a entrevistar por parte del encuestador.²⁶⁰ Esto ocasiona problemas de sesgo en los datos recabados, ya que el entrevistador puede contactar solo a las personas que le sea más fácil localizar, evitando dificultades y no insistiendo cuando una persona no permite o se niega a ser encuestada.

6.2.2 Métodos de muestreo utilizados en EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.

En la EMV aunque contamos con la información técnica realizada en 1990 para México, no localizamos el cuestionario aplicado en México, solo encontramos el cuestionario raíz, por lo que se decidió eliminar esta encuesta de nuestro análisis. La segunda ola de encuestas, en 1996, fue una muestra nacional representativa realizada por MORI de México y el periódico Reforma en 61 localidades del país por medio de un método aleatorio por conglomerados con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la población.²⁶¹

La EMV del 2000 empleó un muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas, siendo estas, la elección de los puntos de levantamiento, la selección de las viviendas y finalmente el escoger a la persona que será entrevistada. La encuesta nacional contó con 155 puntos de levantamiento de 74 ciudades, en donde el número de puntos asignados a cada entidad federativa seleccionada fue proporcional al tamaño de la lista nominal de electores definida por el IFE vigente para las elecciones de 1997. Las secciones fueron

estratificadas por el criterio urbano-rural y en la etapa de selección del individuo se utilizaron cuotas por sexo y edad poblacional.²⁶²

Para el estudio del 2005 se realizó un muestreo probabilístico con múltiples etapas que incluye los puntos de levantamiento, la selección de viviendas y la elección de personas. En esta encuesta se seleccionaron 130 puntos de levantamiento utilizando como marco muestral el listado de secciones electorales definidas por el IFE con selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Los estratos se dividieron en localidades urbanas, mixtas y rurales y en la última etapa se fijaron cuotas de sexo y edad.²⁶³

Los estudios de LAPOP fueron realizados cada dos años, en 2004, 2006 y 2008. En el de 2004 se empleó una muestra probabilística con selección en múltiples etapas, en donde en la primera se seleccionaron 130 puntos de levantamiento empleando como marco muestral las secciones electorales definidas por el IFE del 2003. Estas secciones fueron estratificadas en dos partes, por regiones del país, norte, centro occidente, centro y sur y por tipo de localidad urbano-rural con probabilidad proporcional de selección de acuerdo al tamaño del estrato, además se aplicaron cuotas en la última etapa, donde el individuo era seleccionado por parámetros de género y edad.²⁶⁴

En el 2006 se realizó una muestra probabilística con selección en múltiples etapas, en 130 puntos de levantamiento de las secciones electorales definidas por el IFE del 2003. Como en el 2004 también se estratificaron por región y por tipo de localidad y una vez ordenadas de mayor a menor en cada estrato, se eligieron 130 proporcionales al tamaño de cada estrato. Para la segunda etapa de selección de la vivienda se ubicaron las casillas de votación de cada sección electoral de la muestra y a partir de allí se realizó un recorrido

en forma de espiral hasta encontrar el número de vivienda seleccionada, también se aplicaron cuotas en de sexo y edad en la etapa final.²⁶⁵

El último estudio de LAPOP en 2008 fue igual a los dos anteriores, probabilístico con selección en múltiples etapas, en 130 puntos de levantamiento definidos por el IFE, con estratificación por regiones norte, centro occidente, centro y sur y por tipo de localidad urbano-rural, elegidas de forma sistemático con probabilidad de selección proporcional al tamaño en cada estrato y aplicando cuotas de sexo y edad para la selección final del entrevistado.²⁶⁶

Los estudios Latinobarómetro presentan información técnica menos desglosada. Las encuestas de 1995 al 2000 fueron realizadas por MORI de México, en 1995 y 1996 se emplea una muestra probabilística en tres etapas con una representatividad del 93%. De 1997 al 2000 se presentan muestras probabilísticas modificadas en tres etapas, las primeras dos etapas probabilísticas y en la tercera se aplicaron cuotas, con una representatividad del 93% en 1997, 90% en 1998, 93% en 1999-2000. En el 2001 también se realiza una muestra probabilística modificada en tres etapas, con cuotas en la última, pero fue realizada por Mundamericas con representatividad del 88.3% de la población total.²⁶⁷

En el 2002 Mundamericas realiza una muestra probabilística trietápica con representatividad del 95%. Del 2003 al 2005 vuelven a aplicar el método de muestreo utilizado por MORI de 1997 al 2000, esto es, una muestra probabilística modificada,

probabilísticas en las dos primeras etapas y por cuotas en la etapa final. Es a partir del 2005 que se cuenta con una muestra representativa del 100%.²⁶⁸

En el 2006 Latinobarómetro proporciona más información, BGC México se encarga del levantamiento de encuestas aplicando una muestra por conglomerados modificada en 5 etapas para zonas urbanas y en 4 etapas para zonas rurales, con cuotas en la última etapa. La muestra es estratificada por zonas rural-urbana. Dentro de las zonas urbanas se definen 6 estratos socioeconómicos y los AGEBs,²⁶⁹ estos últimos sirvieron para realizar la selección por etapas de conglomerados, siendo que en la última etapa de selección del entrevistado, tanto para el área rural como urbana, se aplicaron cuotas de sexo y edad.²⁷⁰

Olivares Plata Opinión y Mercado se hace cargo del estudio en el 2007, realizando una muestra probabilística modificada en tres etapas, con cuotas en la etapa final. La estratificación se realiza por localidad urbano-rural, siguiendo la clasificación propuesta por el IFE. En la primera etapa se eligen 120 secciones electorales por muestreo aleatorio sistemático, después se seleccionan las viviendas y en la última etapa se aplican cuotas de sexo y edad.²⁷¹ El estudio del 2008, es una muestra probabilística modificada en tres etapas y por cuotas en la última, suponemos que al ser realizada también por Olivares Plata Consultores, se siguió el mismo proceso de estratificación y cuotas.²⁷²

Las ENCUP se han realizado en cuatro ocasiones, en 2001, 2003, 2005 y 2008. El INEGI se hace cargo de la primera ENCUP en el 2001 con un diseño de muestra probabilístico,

estratificado y por conglomerados, utilizando como marco muestral el mismo utilizado en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO).²⁷³ Esta encuesta se lleva a cabo mensualmente por muestra tipo panel²⁷⁴, teniendo como marco muestral el listado de viviendas de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) anterior. La estratificación se realiza en la UPM por densidades de población estipuladas como alto, medio y bajo.²⁷⁵

La segunda ENCUP en el 2003, también realizada por el INEGI fue probabilística, estratificada y por conglomerados, agregándose 200 nuevos participantes debido a que al utilizar entrevistas tipo panel podrían tener un incremento en la tasa de no respuesta (TNR).²⁷⁶ Se siguió el mismo procedimiento que en la ENCUP 2001 con una estratificación de densidad y por conglomerados en tres etapas. La selección del entrevistado se hace por medio de tablas de números aleatorios al igual que en el 2003.²⁷⁷

La ENCUP 2005 la llevó a cabo Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión (CAMPO) realizando un diseño de muestra probabilístico, bietápico y estratificado, utilizando como marco muestral el catálogo General de Secciones Electorales a nivel nacional del IFE. Para las unidades primarias de muestreo se seleccionaron 470 puntos de levantamiento, y de cada sección electoral se eligieron 10 personas. También indican que se hicieron 10 estratos aunque no los especifican.²⁷⁸

Por último, para la encuesta del 2008, volviendo a manos del INEGI, se realizó de manera probabilística, trietápica, estratificada y por conglomerados, empleando como marco muestral el Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI construido a partir de la información demográfica obtenida del XII Censo General de Población y Vivienda. Se estratificó por localidad en urbano alto, complemento urbano y rural en la primera etapa, para la segunda se estratificó por características sociodemográficas.²⁷⁹

Uno de los puntos importantes que hay que señalar es que la publicación de las técnicas de muestreo empleadas no son tan claras como esperábamos, ya que algunas encuestas indican el uso de un muestreo probabilístico en etapas, sin especificar si es por medio de estratos o conglomerados. Tampoco detallan el marco muestral que utilizan como referencia, el cual es importante para poder hacer inferencias del tipo de muestreo que aplicaron.

6.2.3 Comparación de los métodos encontrados en EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.

Una vez expuesta la información en la sección anterior, se conjuntó en la Tabla 9 en siete columnas. La primera y segunda ubican la encuesta a la que nos referimos y el año en que se realizó, las tres columnas que siguen nos indican el tipo de muestra probabilística elegida, pudiendo ser estratificado, por conglomerados, en etapas o una combinación de los tres. La columna 6 señala la elección de cuotas en la etapa final, y finalmente tenemos el marco muestral el cual se refiere a la base de la que están tomando la información.

Tabla 9. Tipos de diseño muestral seleccionado en cada encuesta

ENCUESTAS	AÑOS	MUESTRAS PROBABILÍSTICAS			NO PROBABILÍSTICAS	MARCO MUESTRAL
		MUESTREO ESTRATIFICADO	MUESTREO POR CONGLOMERADOS	POR ETAPAS	MUESTREO POR CUOTAS	
EMV	1996		SI	TRIETÁPICO	NE	NE
	2000	URBANO, RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
	2005	URBANO, MIXTO Y RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
LAPOP	2004	NORTE, CENTRO OCCIDENTE, CENTRO, SUR y URBANO, RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
	2006	NORTE, CENTRO OCCIDENTE, CENTRO, SUR y URBANO, RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
	2008	NORTE, CENTRO OCCIDENTE, CENTRO, SUR y URBANO, RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
LTB	1995	NE	NO	TRIETÁPICO	NE	NE
	1996	NE	NO	TRIETÁPICO	NE	NE
	1997	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	1998	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	1999-2000	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	2001	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	2002	NE	NO	TRIETÁPICO	NE	NE
	2003	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	2004	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	2005	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
	2006	URBANO, RURAL	SÍ	5 ETAPAS URBANO, 4 RURAL	SEXO Y EDAD	AGEB
	2007	URBANO, RURAL	NO	TRIETÁPICO	SEXO Y EDAD	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
	2008	NE	NO	TRIETÁPICO	SÍ	NE
ENCUP	2001	DENSIDAD DE POBLACIÓN ALTO, MEDIO Y BAJO	SÍ	TRIETÁPICO	NO (USO DE TABLAS DE NUM. ALEATORIOS)	ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO
	2003	DENSIDAD DE POBLACIÓN ALTO, MEDIO Y BAJO	SÍ	TRIETÁPICO	NO (USO DE TABLAS DE NUM. ALEATORIOS)	ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO
	2005	SÍ	NO	BIETÁPICO	SÍ	SECCIONES ELECTORALES DEL IFE
	2008	URBANO ALTO, COMPLEMENTO URBANO Y RURAL	SÍ	TRIETÁPICO	NO (USO DE TABLAS DE NUM. ALEATORIOS)	MARCO NACIONAL DE VIVIENDAS

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la Tabla 9, la tercer columna nos indica que las encuestas que realizaron un muestreo estratificado son la EMV 2000 y 2005, las tres LAPOP en el 2004, 2006 y 2008, dos Latinobarómetro 2006 y 2007 y las cuatro ENCUP 2001, 2003, 2005 y 2008. Cabe aclarar que las encuestas del Latinobarómetro de 1995 al 2005 no especifican

si se utilizó algún tipo de estratificación aunque suponemos que si lo utilizan,²⁸⁰ por lo que las marcamos como NE (No especificado).

Los estratos más comunes son los de localidad urbano-rural como se presenta en la EMV 2000, 2005, en LAPOP 2004, 2006 y 2008, aunque estos últimos tres también cuentan con una estratificación de tipo regional (norte, centro occidente, centro y sur). Las encuestas Latinobarómetro 2006, 2007 y las ENCUP 2001, 2003 y 2008 también son estratificadas, aunque podemos notar que la estratificación en la ENCUP es más específica desglosando la densidad de población en niveles alto, medio y bajo en las primeras dos y en la última como urbano alto, complemento urbano y rural.

El muestreo por conglomerados al parecer es menos común que el estratificado ya que se utilizó solo en la EMV 1996, Latinobarómetro 2006 y en las ENCUP que estuvieron a cargo del INEGI la del 2001, 2003 y 2008. También podemos observar que en todos los estudios se utilizan etapas, empleando solamente dos etapas en la ENCUP 2005, mientras que en el Latinobarómetro del recurren a 5 etapas en las muestras urbanas y 4 en las rurales. El resto de las encuestas presentan muestreos trietápicos.

La aplicación de cuotas en la etapa final es muy común como lo podemos constatar en la Tabla 9, presentándose en la EMV de 2000 y 2005, en todas las LAPOP 2004, 2006 y 2008, en Latinobarómetro 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y en la ENCUP 2005. Las cuotas más frecuentes son las de sexo y edad, en donde se especifican la cantidad de hombres y mujeres que deben ser encuestados y se determinan rangos de edad mutuamente excluyentes que deben cumplir los entrevistados.

Finalmente, en la columna 7 de la misma tabla, incluimos el marco muestral sobre el que están basados para la realización del diseño de muestra, en donde 7 encuestas soportan su estudio en las selecciones electorales del IFE como podemos ver en la EMV 2000 y 2005, en LAPOP 2004, 2006 y 2008, Latinobarómetro 2007 y la ENCUP 2005. Solamente

cuatro tienen soporte en datos proporcionados por el INEGI como Latinobarómetro 2006 y en las ENCUP 2001, 2003 y 2008.

En general, la EMV tiende a utilizar métodos estratificados por localidad con muestras trietápicas con cuotas de sexo y edad en la última etapa, eligiendo como marco muestral las secciones electorales del IFE. Las encuestas de LAPOP se realizan muy similar a las de la EMV, las tres son estratificadas, pero por región y por localidad, se hacen en tres etapas, aplicando en la última cuotas de género y edad, y también tomando como base del marco muestral las secciones electorales del IFE.

En referencia a las de Latinobarómetro, podemos ver que aunque no se especifique el método que se utilizó, todos emplean muestreos en etapas que conlleva a que eligen un muestreo probabilístico y en su mayoría aplican cuotas en su etapa final. Las ENCUP al ser 3 de ellas realizadas por el INEGI, tienen un marco muestral basado en la información que ellos obtienen por medio de sondeos de población. Todas son estratificadas, y en su mayoría utilizan conglomerados en tres etapas. Y al contrario de las otras encuestas no recurren a cuotas en la etapa final, sino que continúan con un muestreo probabilístico al utilizar tablas de números aleatorios.

6.2.4 Ventajas y desventajas de los métodos de muestreo utilizados en la EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP.

Como vimos en la sección anterior, el muestreo estratificado aparece en 11 de los 23 estudios analizados previamente, aunque como indicamos hay 10 estudios de Latinobarómetro y uno de la ENCUP que no fueron especificados. La ventaja principal que tiene este método de muestreo es que busca reflejar la composición de la población total en cada uno de los estratos.²⁸¹ Para realizarlo se necesita una mayor información del marco muestral que identifique a la población de cada estrato.²⁸²

Cuando se realizan estudios a nivel nacional, las estratificaciones más comunes suelen ser por ubicación geográfica, tipo de localidad y tamaño de localidad,²⁸³ por lo que encontramos que hay 3 encuestas (LAPOP 2004, 2006 y 2008) que delimitan los estratos por ubicación geográfica siendo estos por zonas norte, centro occidente, centro y sur, 8 realizan estratos por tipo de localidad rural y urbana encontradas en EMV 2000, 2005, LAPOP 2004, 2006 y 2008, Latinobarómetro 2006 y 2007 y ENCUP 2008. Finalmente por tamaño de localidad tenemos dos ENCUP en el 2001 y 2003, en donde marcan el estrato midiendo la densidad de la población en alto, medio y bajo.

El marco muestral que se necesita para llevar a cabo un muestreo estratificado es una lista lo más completa posible de la forma en la que se encuentra distribuida la población a estudiar, y aunque como pudimos observar en la Tabla 9, siete de las once encuestas que indican el marco muestral que utilizan se basan en las secciones electorales del IFE, hay que tomar en cuenta que en este caso la lista puede no ser representativa, debido a que existen personas que no estén registradas, que fallecieron, o pudieron cambiar de domicilio sin haber registrado el cambio en el IFE. Esto generaría que la información utilizada no representa exactamente la composición y distribución de la población.

El muestreo por conglomerados se presenta en cinco ocasiones, siendo la ENCUP quien la utiliza en tres de sus cuatro encuestas. Este tipo de muestreo presenta diversas ventajas como: no se necesita una lista de todos los elementos de una población, también reduce los costos del trabajo de investigación al encontrarse concentrados las unidades últimas de muestreo en pequeños conglomerados que disminuyen los costos de transportación para pruebas nacionales e internacionales, sin embargo el error muestral es mayor al tener homogeneidad en los conglomerados, pero este puede ser disminuido aumentando el número de conglomerados a muestrear.²⁸⁴

Como pudimos observar el método en etapas aparece en todas las encuestas, en donde el más comúnmente utilizado es el trietápico, presentándose en 21 de las 23 encuestas, siendo las excepciones el estudio de la ENCUP en el 2005 que utiliza un muestreo en dos etapas y en LAPOP del 2006 que hacen uso de diferente número de etapas dependiendo de si es una localidad urbana o rural, el primero siendo en 5 etapas y en el segundo realizando solo 4.

Es necesario aclarar que el muestreo en multietapas se puede dar a partir de la elección de un muestreo estratificado o por conglomerados, en donde la diferencia radica en que con el primero se cuenta con una lista completa del objeto de estudio, en este caso de las personas que van a ser entrevistadas, haciendo estratos de acuerdo a la distribución de la población, mientras que el muestreo por conglomerados se hacen las selecciones en etapas dado el desconocimiento de la ubicación de las personas, pero situando conglomerados que pueden ser geográficamente naturales, para en cada una de las etapas proceder a un tipo de muestreo aleatorio.

Las cuotas en la última etapa la pudimos ver en 16 de los 23 estudios, el mayor inconveniente es que puede no ser representativa de la población al dejarle completa libertad al entrevistador. Para disminuir este sesgo se puede complementar con un muestreo de rutas aleatorias el cual indica un itinerario al encuestador para determinarle en donde debe realizarse la entrevista.²⁸⁵ En la práctica, este método facilita enormemente la labor del encuestador, al indicarle la vivienda seleccionada, solo se enfocará en cubrir los criterios de la cuota que regularmente están dados por sexo y rango de edad.

6.3 COMPARATIVO DE PREGUNTAS DE DEMOCRACIA DE ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

En esta sección se presentan todas las preguntas referentes a la democracia que encontramos en los cuatro estudios, analizando el porcentaje de preguntas de democracia que aparecen en dichas encuestas. Además, se realiza primero una separación de las preguntas en tres bloques: significado de la democracia, satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia y el tercero está relacionado con los valores y factores asociados a la democracia. Una vez hecho los bloques, las preguntas se clasificaron en 18 categorías, para poder realizar finalmente un análisis de frecuencias de la cantidad de preguntas relacionadas a la democracia que aparece dentro de cada categoría.

6.3.1 Selección y conteo inicial de preguntas

Las encuestas analizadas, no solo hacen referencia a la democracia, sino a otros aspectos como gobierno, economía, participación ciudadana, entre muchos otros temas ya explicados anteriormente. Es por eso que de cada uno de los cuestionarios analizados se seleccionaron solo las preguntas que mencionan a la democracia, cabe señalar que no fueron tomadas en cuenta preguntas en donde no se menciona la democracia aunque se pueda inferir que se refieren a un régimen de este tipo.

Una vez localizadas las preguntas que mencionan a la democracia, se transcribieron en el Anexo 1.1, con la información de la clasificación o número de pregunta de los documentos originales que cada encuesta le otorga. Además se señala el indicador y año al que pertenecen, la cantidad de preguntas totales, cantidad de preguntas generales que se encontraron en relación con la democracia y más desglosada la información aparecen "menciones" que detallaremos más adelante.

En primer lugar, para contabilizar la cantidad de preguntas totales contenidas en cada encuesta no se tomaron en cuenta las preguntas sociodemográficas.²⁸⁶ Esta información

será útil para obtener la razón de preguntas referentes a democracia sobre la cantidad de preguntas totales, permitiéndonos observar en un cuestionario completo el peso que se le da a la democracia en cada estudio. En segundo lugar, los cuestionarios presentan tres tipos de preguntas de respuesta abierta,²⁸⁷ de respuesta cerrada²⁸⁸ y en batería,²⁸⁹ en donde inicialmente estas últimas son contabilizadas como una sola pregunta.

Los estudios de la EMV contienen una mayor cantidad de preguntas totales, incrementándose con el tiempo iniciando en 1996 con 201 preguntas y para el 2005 llegando hasta 243, esto sin contar las sociodemocráticas. LAPOP mantiene un promedio de 80 preguntas por encuesta, cantidad cercana al número de preguntas totales que aparece en los primeros estudios de Latinobarómetro de 1995 al 2001, sin embargo en Latinobarómetro 2002 se da una importante disminución en la cantidad de preguntas, comparado con los años anteriores, bajando a 64.

A partir del 2003 las preguntas totales de Latinobarómetro se mantienen alrededor de las 90, con excepción del 2007 que fue el único año en el que llega a las 100 preguntas siendo el cuestionario más largo todas las encuestas de Latinobarómetro. En ENCUP podemos ver que con excepción del primer año del estudio en 2008 en donde aplicaron un cuestionario de 118 preguntas, los años subsecuentes han tenido rangos similares variando de 74 a 76 preguntas.

El proceso realizado hasta el momento se encuentra concentrado en la Tabla 10. Las primeras dos columnas nos indican la encuesta y el año en la que fue realizada cada una, después, en la columna tres, tenemos la cantidad de preguntas totales que contiene cada cuestionario. En la columna cuatro se contabilizaron de cada cuestionario solo las referentes a la democracia, en donde las preguntas en batería se toman como una sola.

Finalmente en la columna cinco podemos observar la razón de preguntas totales sobre las preguntas de democracia, lo que nos dará una idea de la cantidad de información que contienen las encuestas analizadas en torno a la democracia.

Tabla 10. Razón de preguntas de democracia sobre el total de preguntas

ENCUESTAS	AÑOS	PREGUNTAS TOTALES (PT)	PREGUNTAS DE DEMOCRACIA (PD)	PD/PT %
EMV	1996	201	2	.99%
	2000	222	3	1.35%
	2005	243	4	1.64%
LAPOP	2004	80	9	11.25%
	2006	81	5	6.17%
	2008	80	3	3.75%
LTB	1995	76	4	5.26%
	1996	78	5	6.41%
	1997	84	6	7.14%
	1998	83	4	4.81%
	1999-2000	75	5	6.66%
	2001	85	7	8.23%
	2002	64	10	15.62%
	2003	92	5	5.43%
	2004	91	9	9.89%
	2005	95	10	10.52%
ENCUP	2006	92	8	8.69%
	2007	100	9	9%
	2008	95	12	12.63%
	2001	118	8	6.77%
	2003	74	6	8.10%
	2005	74	5	6.75%
	2008	76	6	7.89%

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de preguntas referentes a la democracia que podemos encontrar en cada cuestionario oscila en un rango de 2 a 12, haciendo que el porcentaje de preguntas referentes a la democracia varía de un mínimo de 0.99% en la EMV de 1996²⁹⁰ a un máximo de 15.62% en el Latinobarómetro de 2002²⁹¹. En general, la EMV presenta la menor proporción de preguntas de democracia, que aunque va en aumento de 0.99% en

1996, 1.35% en 2000²⁹² y 1.64% en 2005²⁹³ no alcanza el mínimo en otro estudio como el 3.75% en 2008²⁹⁴ de LAPOP. Esto puede deberse al número de preguntas totales que se manejan en los cuestionarios, ya que se superan las 200 preguntas en las tres encuestas.

Por otro lado, en LAPOP podemos ver aunque la cantidad de preguntas totales se mantiene casi constante, conforme se realiza una nueva encuesta la cantidad de preguntas relacionadas con la democracia va disminuyendo de 9 en el 2004,²⁹⁵ a 5 en 2006²⁹⁶ y a 3 en el 2008, por lo que el porcentaje de inclusión de preguntas relacionadas con la democracia también se reduce, cuando en 2004 se incluían en un 11.25%, bajó a un 6.17% en 2006 y a un 3.75% en 2008.

Latinobarómetro no sigue un patrón tan definido como las otras encuestas, ya que la cantidad de preguntas totales varían de 64 en 2002 a 100 en 2007,²⁹⁷ haciendo notar que el estudio de Latinobarómetro es el que cuenta con la mayor cantidad de indicadores al tener 15 estudios hasta el momento, 14 de los cuales estamos analizando. En los años 1995²⁹⁸ y 1998²⁹⁹ se presentan la menor cantidad de preguntas referentes a la democracia con 4, quedando con un porcentaje de 5.26 y 4.81 respectivamente.

Subiendo la cantidad de preguntas a 5 en Latinobarómetro, también se incrementa el porcentaje a 5.43% en 2003,³⁰⁰ a 6.41% en 1996³⁰¹ y a 6.66% en el estudio de 1999-2000.³⁰² Un porcentaje mayor a 7 se presenta en 1997³⁰³ contando con 6 preguntas relacionadas a la democracia, y cuando son 7 y 8 las preguntas en 2001³⁰⁴ y 2006³⁰⁵ el porcentaje se eleva a 8.23%. y 8.69% respectivamente. Aunque en el 2004³⁰⁶ y 2007 podemos encontrar 9 preguntas de democracia, el total de preguntas que aparecen en los cuestionarios varía en 9 preguntas más para el 2007, por lo que el porcentaje en este año es menos, pero ambos en un 9%.

Hay que notar que el más alto porcentaje (15.62%) se encuentra en Latinobarómetro 2002, sin embargo la cantidad de preguntas totales es la menor comparada con todos los demás cuestionarios, por lo que aunque el 2005³⁰⁷ tiene 10 preguntas también el porcentaje es menor en poco más del 5%. Finalmente la encuesta que presenta una mayor cantidad de preguntas de democracia es la del 2008³⁰⁸ con 12 de 95 totales generando así un porcentaje de 12.63%.

En la ENCUP se muestra en el 2001³⁰⁹ 8 preguntas referentes a la democracia, por lo que el porcentaje era de 6.77% similar al de 2005³¹⁰ de 6.75% aunque este solo incluyera 5 preguntas de democracia, esto debido a la cantidad de preguntas totales, ya que mientras en 2001 fueron 118, en el 2005 fueron 74. El 2003³¹¹ y el 2008³¹² presentan 6 preguntas de democracia cada uno por lo que dadas las 74 y 76 totales respectivamente el porcentaje se encuentra alrededor de un 8%.

La información que contiene la Tabla 10 nos da una idea general de cómo estos estudios contienen porcentajes pequeños de preguntas relacionadas a la democracia, lo importante aquí es desglosar las preguntas incluidas en las encuestas para determinar así la información que podemos obtener a través de ellas determinando las más frecuentes y las que podrían ayudar a realizar análisis más profundos de lo que la gente cree, piensa opina y conoce acerca de la democracia.

6.3.2 Bloques de preguntas relacionadas con la democracia

Para iniciar con la separación de los datos por categorías, primero se realizaron tres bloques, en donde el primero engloba las preguntas relacionadas con el significado y la percepción de la democracia. Las características del segundo bloque tienen que ver con el grado de satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia, y el último bloque está separado por preguntas relacionadas a valores y factores asociados con la democracia. En el Anexo 1.1 aparecen las preguntas marcadas con diferentes colores para identificarlas, el primero en color verde, el segundo en rosa y el tercer bloque en amarillo.

Con referencia a los bloques que se hicieron de las preguntas referentes a la democracia, el primero, del significado y percepciones de la democracia, contempla preguntas relacionadas al significado de la democracia, si ésta es una buena forma de gobernar al país, si México vive y es considerado un país democrático, si la democracia está plenamente establecida, el grado de democracia y si es una forma adecuada de gobernar al país.

El segundo bloque de preguntas denominado satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia contiene preguntas como su nombre lo indica a la satisfacción, apoyo, importancia de la democracia, así como la comparación con la democracia de hoy con el futuro y con América Latina. Además contiene las preguntas de si la democracia es la mejor forma de gobierno e indiferencia entre tener un régimen autoritario o uno democrático.

El tercer bloque está hecho con preguntas referentes a valores y factores que asocian las personas con respecto a la democracia, como por ejemplo si la democracia protege la libertad personal, si la economía es próspera o va mal ante un sistema democrático, si los hombres y mujeres tienen los mismos derechos, si tienen derecho a elegir libremente a sus representantes, si hay respeto a las minorías y si un sistema democrático permite marchas. También entraron en esta categoría si es posible la eliminación del Congreso y de los partidos políticos, así como si la democracia genera las condiciones para que el país sea desarrollado.

El primer bloque presenta un rango de cero a tres preguntas en cada encuesta. Solo en dos encuestas de Latinobarómetro no aparece ninguna pregunta, en 1995 y en el 2003. Hay 10 encuestas que tienen una pregunta, siendo estas EMV 1996 y 2000, LAPOP 2008, y Latinobarómetro 1996, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2004 y 2008. Tenemos 6 encuestas con dos preguntas, en Latinobarómetro 1997, 2005 y 2006, así como en las primeras tres ENCUP 2001, 2003 y 2005. Las que más cantidad de preguntas presentan son el último estudio de la EMV, las dos primeras LAPOP 2004 y 2006, Latinobarómetro 2007 y la última ENCUP 2008.

Dentro de un rango más amplio de cantidad de preguntas tenemos la satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia, pertenecientes al segundo bloque, variando de cero a siete preguntas. La EMV contiene la cantidad de preguntas más bajas, con cero preguntas en 2005, una en 1996 y dos en el 2000. También con dos preguntas encontramos a la ENCUP 2005, mientras que la de 2003 cuenta con tres. Hay cinco encuestas que tienen 4 preguntas, cuatro de ellas pertenecientes a Latinobarómetro en 1995, 1997, 1999-2000 y 2001, y la otra es la ENCUP 2004.

También encontramos que tres encuestas contienen cinco preguntas, todas dentro de Latinobarómetro, en 1996, en 1998 y en el 2006. Seis preguntas están incluidas en dos tipos de encuestas, en LAPOP 2006 y 2008, y en Latinobarómetro 2002, 2005 y 2007. La mayor cantidad de preguntas de este bloque las tienen las encuestas de LAPOP en el 2004, Latinobarómetro 2003, 2004 y 2008, así como también la primera ENCUP en el 2001.

En el último bloque que se refiere a los valores y factores asociados con la democracia el rango de dispersión de la cantidad de preguntas incluidas es mayor, con una variación de cero a doce preguntas. No incluyendo ninguna pregunta están Latinobarómetro 2008 y dos ENCUP, la primera del 2001 y la última en el 2008. Con una pregunta encontramos a LAPOP 2008 y las otras dos ENCUP en el 2003 y 2005. Dos preguntas aparecen en siete cuestionarios distintos, en la EMV 2000, LAPOP 2004 y 2006, Latinobarómetro 1995, 1997, 1999-2000 y 2007.

Con cuatro preguntas tenemos a Latinobarómetro 2006, con cinco a EMV 2005 y Latinobarómetro en 1996. Con más de siete preguntas solo encontramos los estudios de Latinobarómetro, esto es, en el cuestionario del 2004 se tienen siete preguntas de valores

y factores asociados con la democracia, en el 2008 presenta ocho, en el 2001 encontramos nueve preguntas, en el 2005 diez y alcanzando la mayor cantidad de preguntas de este bloque en el 2002 con doce.

En la Tabla 11 se presentan los resultados de estos bloques en donde las dos primeras columnas indican las encuestas a las que nos referimos y el año en el que aparece respectivamente. Después se presentan los tres bloques descritos anteriormente y la cantidad de preguntas de cada una de las encuestas que entran en cada uno de ellos. Finalmente, en el último renglón se realizó la sumatoria de la cantidad de preguntas que pertenecen a cada bloque.

Con los totales de preguntas, nos podemos dar cuenta que las encuestas se concentran más en preguntas relacionadas con la satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia, al presentar 108 preguntas, comparadas con las 83 de los valores asociados a la democracia y 37 del significado y percepción de la misma. Basándonos en la misma Tabla 11, pero viendo la información por bloque de encuestas tenemos que la EMV se basa más en preguntas relacionadas con los valores y factores asociados a la democracia. Por su parte, LAPOP se centra en la satisfacción, apoyo y perspectivas de la democracia.

Tabla 11. Preguntas relacionadas con la democracia dividida en tres bloques

ENCUESTAS	AÑOS	SIGNIFICADO Y PERCEPCIÓN	SATISFACCIÓN, APOYO Y PERSPECTIVAS	VALORES Y FACTORES ASOCIADOS
EMV	1996	1	1	3
	2000	1	2	2
	2005	3	0	5
LAPOP	2004	3	7	2
	2006	3	6	2
	2008	1	6	1
LTB	1995	0	4	2
	1996	1	5	5
	1997	2	4	2
	1998	1	5	0
	1999-2000	1	4	2
	2001	1	4	9
	2002	1	6	12
	2003	0	7	3
	2004	1	7	7
	2005	2	6	10
	2006	2	5	4
	2007	3	6	2
	2008	1	7	8
ENCUP	2001	2	7	0
	2003	2	3	1
	2005	2	2	1
	2008	3	4	0
TOTALES		37	108	83

Fuente: Elaboración propia

Con Latinobarómetro no es tan fácil ver las diferencias porque mientras la concentración de mayor cantidad de preguntas las tiene el bloque de valores y factores asociados a la democracia, incluyendo 10 y 12 preguntas, también podemos ver que en 1998 no incluyen ninguna pregunta. En cambio el bloque de satisfacción, apoyo y perspectivas mantiene una menor dispersión en las preguntas. La ENCUP mantiene una mayor constancia en incluir preguntas referentes al significado y percepción de la democracia, sin embargo su mayor aglutinación de preguntas las tiene en el bloque dos como también lo hacen LAPOP y Latinobarómetro.

A partir de esta primera clasificación, se realizó un análisis de contenido de las preguntas, mediante la reducción de la información a una forma cuantificable seleccionando y

clasificando las preguntas para después otorgarle valores.³¹³ Este proceso se hace asignando categorías para separar cada una de las preguntas, siguiendo tres requisitos básicos que deben cumplirse de acuerdo a Cea D'Ancona: exhaustividad, exclusividad y precisión.³¹⁴

La exhaustividad tiene que ver con la medición de las variables que van a ser analizadas, en este caso, las preguntas, asignando el mayor número posible de categorías, no dando lugar a que alguna pregunta quede sin categorizar. Con exclusividad se refiere a que las categorías deben ser mutuamente excluyentes, en donde ninguna pregunta puede estar dentro de dos categorías al mismo tiempo. Por último, la precisión indica que debe realizarse el mayor número de distinciones que se puedan.³¹⁵

El primer paso nos llevó a la separación o desglose de preguntas, esto es, cuando se contabilizaron las preguntas referentes a la democracia, las de en batería se tomaron en cuenta como una sola, sin embargo cada batería pueden contener preguntas clasificables en diferentes categorías, esto es lo que se denomina "menciones" en el Anexo 1.1. Cumpliendo con el primer requisito de exhaustividad propuesto por Cea D'Ancona³¹⁶ se asignaron 29 categorías iniciales para que ninguna pregunta quedara sin clasificarse.

Para cumplir con el segundo requisito, el de exclusividad, en donde los atributos asignados a cada categoría deben ser mutuamente excluyentes, observamos que había preguntas que compartían características similares y sin embargo se encontraban catalogadas en distintas categorías, por lo que reordenándolas tenemos 20 categorías. Finalmente, el tercer requisito, la precisión, nos llevó a detallar en las diferentes categorías cada una de

las preguntas incluidas. A cada categoría se le asignó un número, el cual aparece de lado izquierdo y subrayado en el Anexo 1.1

6.3.3 Descripción de categorías

En este apartado se describirán las categorías detallando las características que contiene cada una de ellas. La información completa de las diferentes preguntas que están incluidas en cada categoría puede ser consultada en el Anexo 1.2.

1. **SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA:** esta categoría trata de obtener lo que piensan de la democracia preguntando su significado, palabras que asocien con ella y la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático.
2. **CALIFICACIÓN DE DEMOCRACIA:** aquí se incluye si la democracia es una buena forma de gobierno y qué tan adecuada es para el país.
3. **CONSIDERACIÓN DE SI MÉXICO ES DEMOCRÁTICO:** en esta categoría se encuentran preguntas que tratan de establecer si la democracia está plenamente establecida, si piensan que México vive o no en una democracia.
4. **GRADO DE DEMOCRACIA:** todas las preguntas dentro de esta categoría están relacionadas con definir el grado de democracia en el que se encuentra México, esto es, qué tan democrático es el país y en una escala del 1 al 10 indicar en qué punto nos encontramos.
5. **SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA:** esta determina el grado de satisfacción que las personas tienen con la democracia.
6. **PREFERENCIA POR DEMOCRACIA:** las preguntas incluidas en esta categoría están relacionadas con la elección de la democracia ante otros sistemas de gobierno aunque presente algunos problemas.

7. **INDIFERENCIA CON LA DEMOCRACIA:** en esta categoría solo entra un tipo de pregunta en donde se quiere indagar si a la gente le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático.

8. **DEFENSA DE LA DEMOCRACIA:** esta pregunta indica que las personas digan si estarían dispuestos a defender la democracia si esta se viera amenazada.

9. **DECISIÓN ENTRE GOBIERNO AUTORITARIO Y DEMOCRÁTICO:** las preguntas aquí incluidas tienen que ver con que la gente tome decisiones de elección entre un régimen democrático y uno autoritario, preferencias por un líder fuerte que no tenga que ser elegido a través del voto o que tenga todo el poder sin el control de las leyes, apoyar a un gobierno militar o a uno no democrático sin solucionan los problemas económicos.

10. **COMPARATIVO DE DEMOCRACIA:** en esta categoría se incluyeron todas aquellas preguntas que engloban cierto grado de comparación, ya sea la democracia actual con la del pasado, si habrá un mejoramiento en el futuro y también las que comparan la democracia en México con el resto de Latinoamérica.

11. **IMPORTANCIA DE VIVIR EN UNA DEMOCRACIA:** esta categoría contiene solo una pregunta en donde se preguntaba qué tan importante es vivir en un país que sea gobernado democráticamente.

12. **DEMOCRACIA Y LIBERTADES:** esta categoría comprende varios tipos de libertades la personal, de expresión y asociación en donde la democracia protege la libertad contra la opresión, el poder decir lo que uno piensa, criticar abiertamente y participar en marchas, protestas y manifestaciones.

13. **DEMOCRACIA Y SISTEMA ECONÓMICO:** esta clasificación se refiere a todo lo que tiene que ver con la economía del país, si ante un régimen democrático el sistema económico funciona mejor, si la economía es próspera, si todos pueden satisfacer sus necesidades económicas, si la democracia asegura el ingreso digno.

14. **DEMOCRACIA Y DERECHOS:** aquí se agrupan características de derechos como la igualdad y el respeto, especificando la igualdad entre hombres y mujeres, el respeto por las minorías y a los derechos de todas las personas.

15. **DEMOCRACIA, VOTO Y ELECCIONES:** están contenidas preguntas en donde la gente puede elegir a sus representantes y partidos a través de elecciones regulares, libres y transparentes por medio del voto.

16. **PROMOCION DE VALORES DEMOCRÁTICOS:** esta categoría trata de ver si el gobierno promueve y protege los principios democráticos y también para ver cuales potencias son las que promueven la democracia.

17. **DEMOCRACIA OCASIONA / SOLUCIONA PROBLEMAS:** aquí se engloban diversas características negativas que se le atribuyen a la democracia como que no es buena para mantener el orden, se tiene muchos pleitos y ha creado mayores desigualdades. Entre las características positivas como solucionador de problemas económicos y sociales en el país, permite que el gobierno apoye a los desempleados, la democracia permite que las cosas se resuelvan por discusión y acuerdos y crea condiciones para que la gente prospere con su propio esfuerzo.

18. **DEMOCRACIA PERMITE EL DESARROLLO:** el que la democracia sea una condición necesaria para que le país pueda ser desarrollado.

19. **DEMOCRACIA Y CONGRESO:** El funcionamiento de la democracia con la existencia o eliminación del Congreso y de los representantes.

20. **DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLÍTICOS:** La necesidad de diversos partidos políticos que compitan entre ellos o la eliminación de ellos para que exista la democracia.

Una vez realizadas las categorías se revisaron nuevamente, decidiendo eliminar dos categorías, la primera es la 11 importancia de vivir en una democracia y la 18 democracia permite el desarrollo. La primera categoría eliminada se debió a que la pregunta que

incluía estaba relacionada con la categoría 3 consideración de si México es democrático, porque en esta categoría está clasificada la pregunta de si piensan que México vive o no en una democracia, y la de la categoría 11 era si es importante vivir en una democracia, por lo que al presentar una conexión donde ambas pueden ser incluidas en secuencia se eliminó la categoría 11 y se insertó en la 3.

Con la categoría 18 tenemos la pregunta de si la democracia permite el desarrollo, y aunque no se especifica más, encontramos una pregunta en la categoría 13, democracia y el sistema económico, referente a la elección entre democracia y desarrollo económico por lo que al buscar que las categorías que fueran mutuamente excluyentes incluimos la del desarrollo en general con las de desarrollo económico, eliminando finalmente la categoría 18.

6.3.4 Análisis de frecuencias y comparativo de preguntas

Dadas las categorías especificadas en el apartado anterior, y una vez clasificadas, se realizó un conteo de la cantidad de preguntas dentro de cada categoría que aparecían en los cuestionarios. Se encontraron 12 preguntas de la categoría del significado de la democracia, tres en LAPOP una en el 2004 y dos en el 2006, en Latinobarómetro 2001, 2002, 2005 y 2006 y en todas las ENCUP una en los primeros tres estudios y dos en el 2008.

Las preguntas relacionadas a la calificación de la democracia podemos localizarlas en cuatro encuestas, tres de la EMV 1996, 2000 y 2005 y una en Latinobarómetro 2007. De la categoría consideración de si México es democrático encontramos 10 preguntas, una en la EMV de 2005, en Latinobarómetro de 1996 al 1999-2000 y en el 2004, y en todas las ENCUP.

El grado de democracia aparece en 11 ocasiones, una en la EMV 2000, en los tres estudios de LAPOP con una pregunta en 2006 y 2008 y dos preguntas en el 2004, en una ocasión en Latinobarómetro 1997, 2005, 2006 y 2008, y dos en el 2007. La quinta categoría que se refiere al grado de satisfacción con la democracia la hallamos en 21 ocasiones

apareciendo solo en el 2000 de la EMV, y en todas las encuestas de LAPOP, Latinobarómetro y ENCUP.

La sexta categoría relativa a la preferencia por la democracia es la que tiene una mayor frecuencia con 31 preguntas, con una en la EMV 1996 y 2000, también se presentan en las tres LAPOP con tres preguntas en el 2004 y dos en el 2006 y 2008. Además las encontramos en todas las encuestas de Latinobarómetro en una ocasión de 1995 al 2001 y con 2 preguntas a partir del 2002. Con respecto a las ENCUP solo se encontraron en las encuestas del 2001 y 2008.

La indiferencia con la democracia aparece 18 veces en todas las encuestas de LAPOP y de Latinobarómetro, y solo en las ENCUP 2001 y 2008. La defensa de la democracia la encontramos en dos ocasiones en Latinobarómetro 1996 y 1998. La categoría 9 que trata de la decisión entre un gobierno autoritario y uno democrático aparece 30 veces en todos los estudios de LAPOP con dos preguntas en cada una de ellas, en todas las Latinobarómetro, de 1995 al 2001, en 2006 y 2007 hay una sola pregunta, dos preguntas en 2002, 2005 y 2008 y tres preguntas en 2003 y 2004. Finalmente tres veces en la ENCUP 2001 y una en el 2003.

En la categoría que incluye la comparación de la democracia actual con el pasado, el futuro y con otros países las podemos encontrar en 6 encuestas, en 2 Latinobarómetro 2007 y 2008 y en todas las ENCUP. La democracia y libertades aparece en EMV 2005, Latinobarómetro 1996, 2001, 2002, 2005 y 2008. Por otro lado, tenemos 20 preguntas de la democracia en relación al sistema económico, en tres EMV 1996, 2000 y 2005, y en Latinobarómetro con una pregunta en 1996, 2004, 2006 y 2007, dos preguntas en 2001 y 2005 y tres preguntas en 2002, 2003 y 2008.

Las preguntas relacionadas con la democracia y derechos que tienen las personas las encontramos en 7 cuestionarios en la EMV 2005, Latinobarómetro 1996, 2001, 2002 y 2005 y en dos ENCUP 2003 y 2005. Con respecto a la democracia, voto y elecciones existen 6 preguntas solo una en EMV 2005, y en Latinobarómetro 1996, 2001, 2002, 2004

y 2005. La categoría de la promoción de valores democráticos solo aparece en las dos primeras encuestas de LAPOP 2004 y 2006 y en Latinobarómetro 2004.

En la que determina si la democracia ocasiona o soluciona problemas aparece en 16 ocasiones, en todas las EMV, con dos preguntas en 1996 y una en los últimos estudios, en una LAPOP, la del 2004, y en los Latinobarómetro 1995 y del 2005 al 2007 con una pregunta, con dos en el 2002 y 2008 y con tres en el 2004. La relación de la democracia y el Congreso se presenta 10 veces y solo en Latinobarómetro 1997, 1999-2000, 2006 y 2008 en una ocasión y dos veces en 2001, 2003 y 2005. Finalmente la democracia y los partidos políticos se presentan en las dos últimas LAPOP, y en Latinobarómetro del 1995 a 1997, 1999-2000, 2004, 2005 y 2008 con una pregunta y con dos en 2001, 2002 y 2005.

Esta información la conjuntamos en la Tabla 12, en donde en la primera columna tenemos las 18 categorías finales, después, en la segunda columna se especifica la encuesta y el año en donde las preguntas dentro de esa categoría pueden ser encontradas y en la tercera columna tenemos la frecuencia, esto es, el número total de preguntas de los cuestionarios que entran dentro de cada categoría.

Cabe señalar que las categorías 11 y 18 fueron eliminadas, pero debido a que ya se habían etiquetado las preguntas en 20 categorías, se continuó con la numeración original, por lo que en la Tabla 12 no aparecen esas dos categorías eliminadas. Además, en la segunda columna que nos indica la encuesta y el año en la que podemos encontrar las preguntas, podemos observar que algunos años son seguidos de un número entre paréntesis, esto quiere decir que se encontraron ese número de preguntas dentro del mismo cuestionario que entran dentro de la misma categoría.

Tabla 12. Localización y frecuencias de preguntas por categoría

CATEGORÍA	ENCUESTAS EN LAS QUE APARECE	FRECUENCIA
1. SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA	LAPOP: 2004, 2006 (2) LTB: 2001, 2002, 2005, 2006, ENCUP: 2001, 2003, 2005, 2008 (2)	12
2. CALIFICACIÓN DE DEMOCRACIA	EMV: 1996, 2000, 2005 LTB: 2007	4
3. CONSIDERACIÓN DE SI MÉXICO ES DEMOCRÁTICO	EMV: 2005 LTB: 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2004 ENCUP: 2001, 2003, 2005, 2008	10
4. GRADO DE DEMOCRACIA	EMV: 2005 LAPOP: 2004 (2), 2006, 2008 LTB: 1997, 2005, 2006, 2007 (2), 2008	11
5. SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA	EMV: 2000 LAPOP: 2004, 2006, 2008, LTB: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, ENCUP: 2001, 2003, 2005, 2008	21
6. PREFERENCIA POR DEMOCRACIA	EMV: 1996, 2000 LAPOP: 2004 (3), 2006 (2), 2008 (2) LTB: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002 (2), 2003 (2), 2004 (2), 2005 (2), 2006 (2), 2007 (2), 2008 (2) ENCUP: 2001, 2008	31
7. INDIFERENCIA CON LA DEMOCRACIA	LAPOP: 2004, 2006, 2008 LTB: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, ENCUP: 2001, 2008	18
8. DEFENSA DE LA DEMOCRACIA	LTB: 1996, 1998	2
9. DECISIÓN ENTRE GOBIERNO AUTORITARIO Y DEMOCRÁTICO	LAPOP: 2004 (2), 2006 (2), 2008 (2) LTB: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002 (2), 2003 (3), 2004 (3), 2005 (2), 2006, 2007, 2008 (2) ENCUP: 2001 (3), 2003	30
10. COMPARATIVO DE DEMOCRACIA	LTB: 2007, 2008 ENCUP: 2001, 2003, 2005, 2008	6
12. DEMOCRACIA Y LIBERTADES	EMV: 2005 LTB: 1996, 2001, 2002, 2005, 2008	6
13. DEMOCRACIA Y SISTEMA ECONÓMICO	EMV: 1996, 2000, 2005 LTB: 1996, 2001 (2), 2002 (3), 2003 (3), 2004, 2005 (2), 2006, 2007, 2008 (3)	20
14. DEMOCRACIA Y DERECHOS	EMV: 2005 LTB: 1996, 2001, 2002, 2005 ENCUP: 2003, 2005	7
15. DEMOCRACIA, VOTO Y ELECCIONES	EMV: 2005, LTB: 1996, 2001, 2002, 2004, 2005	6
16. PROMOCION DE VALORES DEMOCRÁTICOS	LAPOP: 2004, 2006 LTB: 2004	3
17. DEMOCRACIA OCASIONA / SOLUCIONA PROBLEMAS	EMV: 1996 (2), 2000, 2005 LAPOP: 2004 LTB: 1995, 2002 (2), 2004 (3), 2005, 2006, 2007, 2008 (2)	16
19. DEMOCRACIA Y CONGRESO	LTB: 1997, 1999-2000, 2001 (2), 2002 (2), 2005 (2), 2006, 2008	10
20. DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLÍTICOS	LAPOP: 2006, 2008 LTB: 1995, 1996, 1997, 1999-2000, 2001 (2), 2002 (2), 2004, 2005 (2), 2006, 2008	15

Fuente: Elaboración propia

El método comparativo es una forma de probar proposiciones teóricas en la ciencia políticas para observar similitudes y diferencias entre diferentes estudios o casos,³¹⁷ además mediante el análisis de datos concretos, proporciona las herramientas para deducir elementos generales, constantes y específicos del objeto de estudio.³¹⁸ Es así que podemos ver en las frecuencias mostradas en la Tabla 12, las que mayor número de preguntas tienen son la categoría de preferencia por la democracia con 31 incidencias y la decisión entre un gobierno autoritario y uno democrático con 30.

En un rango alrededor de las 20 preguntas encontramos dos categorías la satisfacción con la democracia y la relación de democracia con la economía con 21 y 20 respectivamente. Con 18 tenemos la categoría en donde las personas son indiferentes entre tener o no un régimen democrático. En 16 ocasiones encontramos preguntas en donde se trata de obtener información de si el tener un régimen democrático provoca o soluciona problemas y muy cerca de este número, con 15 tenemos la relación de democracia y partidos políticos.

Entre las menos frecuentes tenemos preguntas relacionadas con la disposición de la gente a defender el régimen democrático si este se viera amenazado con 2, la promoción de los valores democráticos por parte del gobierno con 3, la calificación de la democracia con 4, y con 6 frecuencias encontramos el comparativo de la democracia, la democracia y las libertades y la democracia, voto y elecciones.

Por tanto, encontramos que las preguntas más frecuentes relacionadas con la democracia encontradas en los cuestionarios son las de preferencia por la democracia, la decisión entre un gobierno autoritario y uno democrático, grado de satisfacción con la democracia, democracia y sistema económico, indiferencia entre tener o no un régimen democrático,

la democracia como factor para solucionar u ocasionar problemas y la existencia de la democracia con o sin partidos políticos.

Tratando de obtener una visión más general de las preguntas más frecuentes, y viéndolo desde el punto de vista de los bloques presentados en la sección dos tenemos que el primer bloque del significado y percepción de la democracia abarca las categorías 1 a la 4, el segundo bloque que engloba la satisfacción, apoyo y perspectivas contiene de las categorías 5 a la 10, y el tercer bloque de los valores y factores asociados a la democracia es la que comprende 8 categorías de la 12 a la 20.

Si tomamos en cuenta las categorías con más de 16 frecuencias mostradas en la Tabla 12, tenemos cuatro de seis categorías que son frecuentes del bloque de satisfacción, apoyo y perspectivas que deben ser incluidas para generar un indicador que profundice sobre la democracia, siendo estas preguntas relacionadas con la satisfacción, preferencia e indiferencia con la democracia, así como también está la relacionada con decidir entre un régimen autoritario y uno democrático.

De igual forma, el bloque 3, de las ocho categorías que contiene, tres son frecuentes, la de la democracia en relación al sistema económico, a los partidos políticos y si esta ocasiona o soluciona problemas. Por el contrario, el primer bloque del significado de la democracia, no presenta preguntas mayores a 15 frecuencias dentro de las cuatro categorías del significado, calificación, consideración de si México es democrático o no ni del grado de democracia.

Por lo tanto podemos decir que las preguntas más frecuentes que aparecen en las encuestas son las relacionadas con la preferencia por la democracia, elección entre un régimen autoritario y uno democrático, la satisfacción con la democracia y la democracia en relación al sistema económico. Esto nos haría dejar a un lado el resto de las preguntas al considerarlas poco importantes, sin embargo si se quiere realizar un estudio más profundo de la democracia habría que tomarlas en cuenta.

Además, como vimos en la primera división de los tres bloques, el que con menos frecuencia aparece es el de significado de la democracia, siendo que este nos puede proporcionar información relevante de que es la democracia para las personas, como la perciben, que asocian con el concepto de democracia, que tan desarrollada está, si está plenamente establecida, entre otras respuestas.

Tenemos claro que la decisión de la selección de preguntas va a depender del objetivo que tenga la investigación, no obstante si se quiere conocer con detalle las opiniones, pensamientos y actitudes de las personas con respecto a la democracia habría que tratar de incluir los tres bloques para analizar el significado, percepción, satisfacción, apoyo, perspectivas y valores asociados a la democracia de los ciudadanos.

CAPÍTULO VII. MEDICIÓN DE LA DEMOCRACIA EN MONTERREY.

Para la selección del método estadístico a utilizar, nos basamos en el esquema presentado por Kinnear y Taylor³¹⁹ en donde definen los pasos a seguir para la realización de un muestreo:

- a) Definir la población
- b) Identificar el marco muestral
- c) Determinar el tamaño de la muestra
- d) Seleccionar un procedimiento de muestreo
- e) Seleccionar la muestra

Realizar un muestreo es tomar una porción de la población que nos represente todo el universo que deseamos analizar.³²⁰ Definir la población conlleva especificar todos los elementos que son necesarios en la población que son sujetos a análisis en la investigación.³²¹ La población a la nos vamos a enfocar son personas mayores de 18 años que habiten en la ciudad de Monterrey. El marco muestral es referido a la fuente de donde puede obtenerse la información para el estudio.³²² Para la presente investigación nos vamos a basar en el II Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI.³²³

7.1 MÉTODO DE ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La fórmula que inicialmente se utilizó para estimar el tamaño de la muestra es la de la ENCUP 2008, siendo la de un muestreo estratificado y por conglomerados en tres etapas,³²⁴ similar al que queríamos realizar en la presente investigación (excepto por la

estratificación). En el caso de Monterrey hay registradas 816,518 personas de 15 años y más³²⁵ de acuerdo a la información proporcionada por el Censo 2005 del INEGI. Por lo tanto, la fórmula que vamos a utilizar queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} p \times q}{\beta^2} \cdot \frac{\text{DEFF}}{(1 - \text{TNR})}$$

donde:

- n = tamaño de muestra
- Z = valor de tablas del estimador
- α = Nivel de confianza
- p = Valor aproximado de la población que se desea estimar
- q = 1 – p
- β = Error máximo esperado en la estimación
- DEFF = Efecto de diseño
- TNR = Tasa de no respuesta

En las siguientes secciones se definirá cada una de las variables que componen esta fórmula, así como el valor final estimado para la obtención del tamaño de la muestra de la presente investigación.

7.1.1 Nivel de confianza y cálculo de valor de tablas del estimador

El nivel de confianza indica el porcentaje de probabilidad de que la muestra sea correcta. En investigaciones sociales se sugiere que el intervalo sea mayor al 90%, siendo el más utilizado el de 95% de confianza, que indica un 5% de probabilidad de que los resultados

de la muestra tengan error.³²⁶ Esto es, 95 de cada 100 encuestas estarían correctas, por lo que el valor de $\alpha = .05$, dato que nos sirve para obtener el valor en tablas de la Z.

Para este cálculo, el valor de α se divide entre dos, por lo que $\alpha / 2 = .025$. En el Anexo 2, sección 2.3 se encuentra la Tabla de áreas bajo la curva normal,³²⁷ siendo esta una probabilidad normal estándar de cola superior derecha, señalando el valor que se debe tomar en cuenta, siendo este: $Z_{\alpha/2} = Z_{.025} = 1.96$

7.1.2 Valor de la varianza estimada y error máximo esperado.

Los valores de p y q no son conocidos y son la variabilidad del fenómeno estudiado, siendo estos valores importantes porque sirven para saber cuántos casos más se deben incluir en el tamaño de la muestra antes de empezar con el muestreo. La forma de obtener estos valores se puede hacer a través de estudios anteriores, la opinión de expertos, a través de una prueba piloto o a través del valor máximo que pueda alcanzar p x q en el caso más desfavorable.³²⁸

Por tanto, tomando un enfoque conservador o buscando la seguridad cuando no se tiene el valor exacto, se asigna $p = q = 0.5$, en donde el índice p x q toma el valor más alto que puede alcanzar permitiendo un tamaño de muestra suficiente para obtener el margen de error que se desea³²⁹. Con esto, si se hace el supuesto de una varianza mayor a la existente en la población, el tamaño de muestra calculado nos dará una inferencia con mayor precisión que la esperada.³³⁰ El error máximo esperado (β), es el error que se está

dispuesto a aceptar en la investigación, estableciéndose la precisión que se quiere en las estimaciones,³³¹ es así que se tomó como valor un $\beta = .05$.

7.1.3 Efecto de diseño

El efecto de diseño (DEFF) es la diferencia que existe entre las varianzas, en donde un valor menor a 1 sugiere una mayor eficacia en el diseño. Sin embargo, para un muestreo por conglomerados el valor siempre es mayor a uno debido a que la homogeneidad que existe dentro de los conglomerados es mayor que la que se da entre ellos, por lo que para tener un menor DEFF necesitaríamos realizar un muestreo aleatorio simple (MAS).³³²

El efecto de diseño debe ser calculado para muestreo por conglomerados polietápicos, variando entre los valores de 1.5 y 3, en donde un valor más cercano a 1.5 nos diría que los conglomerados están constituidos por elementos heterogéneos en las variables de investigación, mientras que si el valor es cercano a 3 nos indicaría que los conglomerados son más homogéneos respecto a las variables de estudio³³³.

La estimación del efecto de diseño puede ser difícil de realizarse, por lo que nos dimos a la tarea de buscar el DEFF en encuestas similares ya probadas y obtener de ahí una media y aunque no es un dato que publiquen todas las encuestas, encontramos los resultados que aparecen en la Tabla 13. En solo dos ENCUP, la de 2001 y 2008, hallamos variaciones del efecto de diseño de 1.75 a 3.53 respectivamente, en LAPOP 2006 un valor de 1.57, en la Encuesta Nacional de Actitudes de un 2 y finalmente en la Encuesta Nacional de la Juventud del 2000 y 2005 encontramos DEFF de 1.54 y 1.75.

Tabla 13. Efectos de diseño en otros estudios

ENCUESTAS	DEFF
ENCUP 2001	1.75
ENCUP 2008	3.53
Cultura Política de la Democracia en México 2006 (LAPOP)	1.57
Encuesta Nacional de Actitudes (Se considera a N.L. en la región 8)	2
Encuesta Nacional de la Juventud 2000	1.54
Encuesta Nacional de la Juventud 2005	1.75
MEDIA	1.75

Fuente: Elaboración propia

Se decidió obtener la media de los DEFF que encontramos en las encuestas. Por lo tanto, el valor resultante de la media es de $DEFF = 1.75$, dato que aplicaremos en nuestra fórmula final.

7.1.4 Tasa de No Respuesta

La tasa de no respuesta (TNR) puede ser definida como el porcentaje de la muestra que no se logra conseguir información y “mide la calidad del diseño del proceso en cuanto a su capacidad para conseguir la cooperación de las unidades.”³³⁴ La no respuesta puede deberse a que no se pudieron contactar las personas seleccionadas o se negaron a contestar la encuesta.³³⁵ También es necesario tomar en cuenta la tasa de respuesta (TR), de acuerdo a Grande y Abascal, se debe tomar en cuenta todas las encuestas que fueron

respondidas en su totalidad e incluir las encuestas que no responden a alguna pregunta³³⁶.

Para poder obtener un valor de TNR, se realizó el mismo proceso que con el DEFF, en donde se revisaron encuestas nacionales e internacionales que presentaran entre sus resultados cual era el porcentaje de encuestas perdidas que tenían, siendo solamente 5 encuestas las que lo reportaron, variando desde un 10% a un 20%.

La Encuesta Nacional sobre percepciones acerca de la Constitución y la encuesta de Capital social y cultura política en México desde una perspectiva de género presentan un TNR del 10%, la ENCUP 2008 y Latinobarómetro muestran un 15% y la Encuesta Nacional de la Juventud un 20% como se exponen en la Tabla 14.

Tabla 14. Tasa de No Respuesta en otros estudios

ENCUESTAS	TNR EN PORCENTAJE
ENCUP 2008	15 %
Latinobarómetro	15 %
Encuesta Nacional sobre percepciones acerca de la Constitución	10 %
Encuesta Nacional de la Juventud 2005	20%
Capital social y cultura política en México desde una perspectiva de género	10%
MEDIA	15%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente en la misma Tabla 14 obtuvimos el valor de la media de los resultados encontrados en las encuestas, siendo esta tasa de no respuesta del 15%, valor que será sustituido en la fórmula final.

7.1.5 Valores finales para la estimación del tamaño de muestra

Se describió anteriormente el proceso de elección de cada uno de los valores para determinar el tamaño de la muestra, por lo que sustituimos lo estimado en la fórmula

original obteniendo un tamaño de muestra de 791 personas seleccionadas a quienes se les aplicará la encuesta. A continuación se muestra la sustitución de todos los valores obtenidos en la fórmula para la obtención del tamaño de muestra:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} p \times q}{\beta^2} \cdot \frac{\text{DEFF}}{(1 - \text{TNR})}$$

donde:

$$\begin{aligned} n &= ? \\ Z_{\alpha/2} &= 1.96 \\ p &= .5 \\ q &= .5 \\ \beta &= .05 \\ \text{DEFF} &= 1.75 \\ \text{TNR} &= 15\% \end{aligned}$$

Por tanto, sustituyendo los valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (.5) (.5)}{(.05)^2} \cdot \frac{1.75}{1 - .15}$$

$$n = 791 \text{ encuestas}$$

7.2 SELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El muestreo por conglomerados es “el método usado con mayor frecuencia en encuestas.”³³⁷ Los conglomerados son unidades de muestreo compuesta por dos o más

elementos de la población, teniendo como ventaja el no requerir la información de todas las unidades que conforman la población.³³⁸ Dos elementos principales que deben cumplirse para utilizar este método son “heterogeneidad de los elementos dentro del conglomerado y homogeneidad de los conglomerados entre sí.”³³⁹

Un muestreo por conglomerados en etapas consiste en realizar submuestras en distintos conglomerados y en cada una de las etapas. Es por eso que necesita definirse la unidad primaria de muestreo (UPM), la unidad secundaria de muestreo (USM)³⁴⁰ y así sucesivamente hasta precisar la etapa última que es la que nos llevará a la elección de nuestra población objetivo. La característica distintiva es que las etapas de la segunda en adelante se limitarán solamente a aquellas unidades de muestreo seleccionadas en la etapa que les antecede.

Para esta investigación se eligió un muestreo por conglomerados en tres etapas, en donde nuestro universo son las personas mayores de 18 años que viven en Monterrey, pero como no se cuenta con una base de datos que contenga la información completa de todas estas personas junto con su ubicación, es por eso que se utiliza este método, además de que los conglomerados que tenemos, esto es las manzanas³⁴¹ en cada uno de los AGEBS³⁴² de Monterrey no son homogéneas.³⁴³

Para la UPM es necesario tener la información de todas las manzanas que hay en Monterrey, aunque solo se consideran las que contengan al menos una vivienda particular

habitada³⁴⁴ (vph), una vez seleccionadas las manzanas a muestrear se define la USM que son las viviendas a encuestar en esa manzana, y por último se define la UTM, en la cual solo de las viviendas seleccionadas se elige a un habitante mayor de 18 años de forma aleatoria, por medio de una tabla de números aleatorios.

7.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para la parte del muestreo se utilizaron los Microdatos del INEGI, del II Censo de Población y Vivienda 2005 los cuales contienen información por entidad federativa, municipio, localidad, tamaño de localidad y por AGEB, manzanas, viviendas particulares habitadas (vph) y personas que viven en cada vivienda. Monterrey es una localidad urbana, la cual está subdividida en 452 AGEB que contienen 13,671 manzanas, en donde solo tomaremos en cuenta las que tienen vph,³⁴⁵ que en total son 271,167 en todo Monterrey.

Para seleccionar las manzanas se ordenaron en SPSS³⁴⁶ primero los 452 AGEB de menor a mayor que cuentan con 4 números, y en cada uno de los AGEB se agregaron solo las manzanas que tenían al menos una vph, las cuales están especificadas por 3 números, y finalmente se ordenaron las viviendas en cada manzana por número consecutivo, teniendo una base de datos que contenía más de 270,00 unidades de muestreo.

El tamaño de la muestra de esta investigación, como lo indicamos anteriormente es de 791 personas que se van a entrevistar, por lo que se seleccionaron 264 manzanas con 3 viviendas cada una,³⁴⁷ que en un total nos da 792 cuestionarios que serán aplicados. Para la elección de las UPM, se realizó un muestreo proporcional al tamaño, esto es, dado que

la cantidad de viviendas en cada manzana no son las mismas, se le da una probabilidad constante de selección a cada una, evitando el sesgo en relación a la cantidad de viviendas por manzana.³⁴⁸

Además, también se realizó un muestreo con reemplazo para esta primera etapa, el cual asegura que “la probabilidad de selección sea constante,”³⁴⁹ evitando que se eleve la probabilidad de selección de las demás manzanas, dicho de otra manera, un vez que la manzana es elegida, no se saca de la muestra, sino que ésta puede volver a ser seleccionada. Esto quiere decir que si una manzana es seleccionada dos veces, serían seis las viviendas dentro de esa manzana en las que se aplicaría el cuestionario.

Para escoger las USM (elección de las viviendas) se lleva a cabo un procedimiento sin reemplazo, esto debido a que la misma vivienda no puede ser elegida dos veces para la aplicación del cuestionario. En el Anexo 2, sección 2.4 aparece la lista de las 264 manzanas y vph seleccionadas. Primero aparece como ORDEN la numeración de las 264 elecciones, después aparece el número de AGEB en donde pueden ser localizadas, MZA es la manzana que fue seleccionada, No. VPH x MZA es la cantidad de viviendas que hay en cada manzana y por último tenemos VPH SEL 1, 2 y 3, que son las viviendas dentro de esa manzana que se van a encuestar.

La tercera etapa consiste en seleccionar a la persona mayor de 18 años que habite en la vivienda seleccionada. Para este proceso se hicieron 50 tablas diferentes de números aleatorios (1 para cada encuestador), en el Anexo 2, sección 2.5 aparece una muestra de las Tablas de selección del adulto que se realizaron, donde cada encuestador deberá ubicar en el lado izquierdo de la tabla el número de adultos mayores de 18 años que habiten en la vivienda seleccionada, para después ubicar en la casilla de la izquierda la persona que será seleccionada para aplicarle el cuestionario.

7.3.1 Ubicación de la muestra

Para la ubicación de la muestra se utilizó el programa IRIS-SCINCE II CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2005 versión 1.15, herramienta perteneciente al INEGI que sirve, entre otras cosas, para la localización en un mapa de la ciudad de Monterrey de los AGEB, manzanas, calles, servicios públicos, etc. Debido a que la ubicación de cada manzana seleccionada podía hacerse solo individualmente, el INEGI nos presentó otro programa conocido como IRIS 4.02, el cual nos permitió, mediante archivos en Excel, exportar los datos de las manzanas seleccionadas.

En el mapa completo de toda la muestra, aparecían 257 manzanas, faltándonos 7 (de las 264 seleccionadas), por lo que se revisaron los datos para localizar los errores encontrando que la manzana 016 y 039 de los AGEB 1614 y 3697 respectivamente no pudieron ser ubicadas en el mapa debido a que son manzanas repetidas, esto quiere decir, que fueron seleccionadas dos veces³⁵⁰ por lo que se realizaron 6 encuestas en esas dos manzanas.

Además los AGEB 3432, 3536, 4642 y 4996 aparecen con un código de manzana 900, código aplicado por el INEGI por la “Ley de Confidencialidad, en las cuales se asigna a las manzanas con menos de 5 viviendas un número consecutivo en el campo de manzana de forma descendente por AGEB, iniciando con 999.”³⁵¹ Por lo tanto, como no se pudieron localizar en el mapa, se consultaron los mapas ya impresos que tiene el INEGI, descartando aquellas manzanas que tienen más de 5 vph y quedándonos con las posibles manzanas encontramos los resultados que aparecen en la Tabla 15.

Tabla 15. Errores en ubicación de manzanas

AGEB	MANZANA	RAZON	SOLUCIÓN
1614	016	Manzana repetida	Realizar 6 encuestas en manzana 016
3432	999	Código 900	Posibles manzanas: 33, 34 o 35
3536	998	Código 900	Posibles manzanas: 27, 28, 29 o 30
3697	039	Manzana repetida	Realizar 6 encuestas en manzana 039
4642	992	Código 900	Posible manzana: 40
4996	996	Código 900	Posibles manzanas: 27, 28, 29 o 30
3292	005	Localidad diferente	190390049005

Fuente: Elaboración propia

El último AGEB de la tabla, el 3292 no fue encontrado debido a que pertenece a una localidad diferente, esto es, en la base de datos aparece una clave 190390049005, en donde 19 es el Estado de Nuevo León, el 039 es para Monterrey y después continúa con la localidad 0001, que es a la que pertenecen todas las demás manzanas, las cuales son reconocidas por el IRIS 4.02, pero en este caso la localidad es la 0049, por lo que haciendo una búsqueda en los catálogos encontramos que la localidad 0049 y la manzana 005 la podemos encontrar al poniente de la ciudad.

Finalmente las manzanas se distribuyeron entre 6 supervisores, en donde cada supervisor estaría a cargo de alrededor de 40 manzanas, con un promedio de 130 encuestas para cada uno. Se hizo un conteo proporcional de manzanas dividiéndolo en 6 áreas, 2 al norte (Noreste y Noroeste), una al poniente, una al centro y dos al sur. En la tabla 16 se muestra la distribución de las manzanas para cada uno de los supervisores y el área que les correspondía.

Tabla 16. Distribución de manzanas por supervisor

SUPERVISOR	ÁREA	TOTAL DE MANZANAS
1	Noroeste	45
2	Poniente	45
3	Noreste	46
4	Centro	42
5	Sur (Conflictiva)	54
6	Sur	32

Fuente: Elaboración propia

La zona 5 y 6 son las únicas que no son proporcionales a las otras cuatro, debido a que originalmente al encontrarse ambas zonas al sur del Río Santa Catarina con 43 manzanas cada una, nos encontramos con dificultades al ser zonas de conflicto. La zona 5 contenía a la colonia Independencia, por lo que por razones de seguridad se tomó la decisión de enviar a un supervisor hombre, y en su mayoría los encuestadores también lo serían.

La zona 6 por su parte es un área con manzanas muy dispersas, esto es, la distancia que se debía recorrer entre cada una era muy larga, abarcando desde Contry San Juanito, hasta los Cristales. Sin embargo, también estaban incluidas en esta zona las colonias Sierra Ventana, 18 de Marzo, Burócratas Municipales y la Pedrera por lo que se transfirieron esas manzanas al supervisor 5, quedando finalmente el supervisor 5 con 54 manzanas por encuestar y 32 manzanas para el supervisor 6.

Finalmente se imprimieron 6 mapas, uno por supervisor conteniendo solo las manzanas que correspondían a cada uno. Debido a que estos mapas contenían la información del último censo realizado por el INEGI en 2005, se tuvieron que cotejar con un mapa actual del Guía Roji, porque algunas calles no aparecían en los mapas originales, además de incluir las colonias a las que pertenecía cada manzana.

Además de esto se le preguntó a un asesor del INEGI la forma en la que realizaban el conteo de las viviendas en los censos de población y vivienda, ya que estas no aparecen

marcadas en los mapas y nos indicaron que el conteo de las viviendas se realiza ubicando la esquina noroeste de cada manzana y se avanzando en sentido contrario a las manecillas del reloj para polígonos regulares³⁵² y para polígonos irregulares el punto que se encuentre más al norte. Por lo tanto, se marcaron en los mapas para cada una de las manzanas el punto de inicio y la dirección que debían de tomar para localizar las viviendas seleccionadas.

A cada uno de los supervisores se le entregó una lista que contiene el número del AGEB correspondiente, la manzana de cada AGEB y las viviendas que van a ser encuestadas. Además, en esta lista aparece la Esquina de Inicio, que es el cruce de calles que deben encontrar para empezar con el conteo de viviendas, de acuerdo con las indicaciones proporcionadas por el INEGI. Este conteo se empieza caminando por la calle que aparece en mayúscula y subrayada en el Anexo 2, sección 2.6, para localizar las viviendas que fueron seleccionadas.

7.4 ENCUESTA DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA: MODIFICACIONES EN CUESTIONARIOS Y PRUEBAS PILOTO

Para la redacción del cuestionario según Ander-Egg, se necesita experiencia del investigador, sin embargo, si no se cuenta con experiencia se puede sustituir con la consulta de cuestionarios utilizados anteriormente por otros investigadores sobre el mismo tema o temas similares.³⁵³ Es así que para la elaboración del cuestionario se utilizaron preguntas referentes a la democracia de la EMV, LAPOP, Latinobarómetro y ENCUP, descritas en el Capítulo 6. También se utilizaron las preguntas de las Evaluaciones de las Campañas Institucionales del IFE 2007 y 2008, realizadas por Ipsos Marketing las cuales muestran el impacto, alcance y penetración de los diferentes mensajes emitidos por el IFE en la población mexicana, expuestos en el Capítulo 5.

El cuestionario inicial cuenta con 21 preguntas divididas en cinco secciones. Todas las preguntas son estandarizadas, esto es, pertenecen a un cuestionario y a todos los entrevistados se les cuestiona lo mismo, sin embargo hay tres tipos de respuestas en la encuesta: cerradas, abiertas y de batería. Las preguntas de respuesta cerrada son en las que el entrevistado dispone de una serie de posibles respuestas³⁵⁴, las de respuesta abierta son en las que el entrevistado tiene total libertad para la formulación de su respuesta³⁵⁵ y por último la batería de preguntas contienen la misma formulación, siendo la misma pregunta introductoria y las mismas alternativas de respuesta, las cuales son presentadas en bloque.³⁵⁶

Se realizaron 9 modificaciones al cuestionario, en donde cuatro fueron pruebas piloto, al presentarse problemas con la longitud de la misma, la duración del cuestionario, preguntas que no entendían los encuestados, sesgo en las preguntas, dificultad para los encuestadores para el llenado y también teniendo problemas en la captura de la información para su posterior análisis.

7.4.1 Primer cuestionario

Para la elaboración del primer cuestionario se eligieron preguntas ya probadas en encuestas nacionales e internacionales. Las 21 preguntas tomadas para este cuestionario son resumidas en el Anexo 3, Sección 3.1 en donde se muestra las preguntas originales divididas en 5 partes, englobando en cada una el objetivo de las preguntas elegidas. Estas partes están conformadas por: Grado de satisfacción con la democracia, Percepciones de la democracia, Confianza en instituciones, medios y democracia, Medios por donde la gente se entera de los valores democráticos, Funciones, valores, campañas publicitarias y valores democráticos difundidos por el IFE.

En la primera columna aparecen cada una de las 21 preguntas seleccionadas, y en la segunda columna se indica primero la fuente de donde fue tomada, después aparece la clave o número de pregunta como aparece en la encuesta original, con excepción de Latinobarómetro en donde solo se incluye el año, y finalmente tenemos los años en el que aparece cada pregunta. Algunas de las preguntas también fueron modificadas para darles un énfasis con respecto a la democracia o para sustento de la hipótesis de esta investigación.

En el Anexo 3, Sección 3.2 se presenta el primer cuestionario, con 21 preguntas, 6 cerradas de opción múltiple,³⁵⁷ 4 cerradas dicotómicas,³⁵⁸ 4 en batería de opción múltiple, 2 en batería dicotómica y 5 abiertas. Para estas últimas se añadió la codificación de la ENCUP, esto para facilitar la captura de datos. Sin embargo, la encuesta antes de ser probada se mostró al Dr. Marco Vinicio Gómez Meza³⁵⁹ el 27 de Agosto de 2009 quien sugirió, de acuerdo a la experiencia que tiene en el levantamiento de encuestas, que debía reducirse la encuesta, al ser muy larga y pudiendo provocar que los encuestados decidieran no contestar debido a la longitud de la misma.

7.4.2 Segundo cuestionario y primera prueba piloto

Para la segunda encuesta que aparece en Anexo 3, Sección 3.3, se eliminó la codificación de las preguntas abiertas para reducir el tamaño del cuestionario, además se insertó la información en una tabla, reduciendo el tamaño de la letra, por lo que se comprimió el cuestionario de cuatro hojas tamaño oficio a dos. Sin embargo hay que aclarar que en estos cuestionarios todavía no se incluían los datos del entrevistado, solo se estaban haciendo los cambios y pruebas a las preguntas. Para facilitar la encuesta se agregó un

hoja de tarjetas, esto para que el encuestado no tuviera que recordar las respuestas, siendo estas 8 diferentes tarjetas presentadas.

La primera prueba piloto se realizó con el segundo cuestionario y fue aplicado el 2 de Septiembre de 2009, a 6 alumnos del grupo 4AI de FACPyA de la UANL quienes estudian en la carrera de Negocios Internacionales. El primer problema que se presentó fue al leer en voz alta la encuesta, no se podía llevar la encuesta de manera rápida, presentando confusión debido a la redacción. Durante la encuesta pidieron que se les explicaran mejor las preguntas 12 j con el concepto de pluralidad, en la 14 con las funciones del IFE, en especial con el inciso c) Vigilar los partidos políticos, en la 19 no entendían cuales eran los medios impresos y 21 se mostraban dubitativos y cansados al ser una pregunta abierta al final del cuestionario.

Al término de la encuesta se les pidió su punto de vista acerca de la duración, tipo de preguntas y redacción, por lo que mencionaron que en la primera parte, al entrar directamente con preguntas relacionadas con la democracia no estaban seguros de que contestar. La aplicación de los cuestionarios duró de 12 a 19 minutos, con lo cual algunos se mostraban cansados, sin embargo, con las preguntas concernientes al IFE en la última parte se sintieron más seguros para contestar dar su punto de vista y concluir el cuestionario.

Aunado a esto se mostró la encuesta a Edna Becerril, colaboradora del CIE por 4 años, participando como encuestadora, capturista y supervisora de encuestas, quien realizó observaciones en torno al esquema presentado del cuestionario, esto es, debido a que eran dos hojas tamaño oficio, sin incluir los datos del entrevistado, por lo que propuso eliminar la tabla que contenían las preguntas, para reducir los espacios entre respuestas.

7.4.3 Tercer cuestionario y segunda prueba piloto

Para este cuestionario se tomaron en cuenta las observaciones hechas por los encuestados en la primera prueba realizándose los siguientes cambios. Se agregó un apartado que incluía la fecha de la encuesta, nombre del encuestador, supervisor, sexo,

edad y grado máximo de estudios del entrevistado. Se eliminaron 5 preguntas, 2 de ellas relacionadas con los medios de comunicación, se agregaron 2 más, una abierta con respecto a los derechos que la democracia nos debe dar y otra en batería acerca de las libertades y derechos que la democracia debe proveer. En el Anexo 3, Sección 3.4 presentamos el tercer cuestionario, mientras que en la sección 3.5 del mismo Anexo se muestran todas las modificaciones realizadas al segundo cuestionario y como quedaron finalmente en el tercer cuestionario.

La segunda prueba piloto fue aplicada el 8 de Septiembre de 2009, a otros 6 alumnos de FACPya³⁶⁰ para probar el tiempo de duración de la encuesta, si las preguntas eran mejor entendidas con el nuevo ordenamiento y para ver las nuevas modificaciones que se le deben de realizar. Esta encuesta se redujo a 17 preguntas³⁶¹ y solo se presentan 2 tarjetas la primera es una figura que muestra las funciones del IFE, en donde se tienen que elegir las 4 más importantes, y la segunda tarjeta es para la pregunta 15 que es de batería. La encuesta duró en promedio entre 9 y 15 minutos, y solo se modificaron las preguntas 3 y 4. Las demás preguntas fueron comprendidas por los estudiantes, sin realizarse cambios, solo faltó más espacio en blanco para escribir las respuestas de las preguntas abiertas.

7.4.4 Cuarto cuestionario

El cuarto cuestionario aparece en el Anexo 3, Sección 3.6 presentando cambios solo en las preguntas 3 y 4, donde en la pregunta 3 “De entre las siguientes funciones del IFE que le voy a mostrar, enumere las 4 más importantes” se cambió por “Enumere las 4 en las que se enfoca el IFE,” mientras que en la pregunta 4 aparecía en la tercera encuesta como “De las que no escogió, ¿tenía conocimiento que fueran funciones del IFE? Se modificó por “¿Tenía conocimiento que todas las mostradas en la FIGURA 1 fueran funciones del IFE?” Además se agregó más espacio para poder escribir las respuestas de las preguntas abiertas.

Esta encuesta fue mostrada a la Lic. Claudia Hernández Flores³⁶² quien observó que en el cuestionario faltaba uniformidad en las respuestas, por lo que podría tener dificultad para el análisis final de los datos. El cuestionario presentaba seis preguntas con opciones si y no, una con tres opciones de respuesta, seis con cuatro opciones y una con ordenamiento de importancia. Las preguntas abiertas no presentaban problemas, ya que estas requieren una posterior codificación. Por tanto, sugirió utilizar una escala que contenga la misma cantidad de opciones de respuesta para la mayoría de las preguntas, para facilitar el análisis estadístico.

7.4.5 Quinto cuestionario y tercera prueba piloto

La escala de Likert es un método utilizado para medir las actitudes de los participantes en el estudio, en donde se presentan afirmaciones que sirven para medir las reacciones de los encuestados en 5 o 7 categorías distintas.³⁶³ En esta quinta encuesta se modifican las preguntas cambiándolas por afirmaciones para poder utilizar la escala de Likert con 5 categorías de respuesta (totalmente de acuerdo, de acuerdo en ciertos aspectos, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo en ciertos aspectos y totalmente en desacuerdo).

Con las modificaciones realizadas el cuestionario quedó conformado por cuatro preguntas abiertas, dos dicotómicas, una con escala de Likert y las seis restantes eran en batería con la misma escala de Likert. Se mostró esta encuesta al Dr. Marco Vinicio Gómez e indicó que antes de probarla necesitaban especificarse más los datos, esto es, para recabar la información sociodemográfica del entrevistado y había que anexar un cuadro para la selección del mismo, siendo este mostrado en la Tabla 17.

Tabla 17. Personas que viven en la vivienda

MUJERES	HOMBRES	NOMBRE	EDAD	PERSONA SELECCIONADA (MARCAR CON X)

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se debía de preguntar por la cantidad de mujeres y hombres mayores de 18 años que viven en la casa seleccionada, ordenándolos por rango de edad, de menor a mayor y buscando en la tabla de números aleatorios la persona que será seleccionada.³⁶⁴ Debido a que al seleccionar a una persona, esta podría no encontrarse en la casa, se agregó un recuadro para futuras entrevistas. Además se anexaron espacios para la información del AGEB, Manzana y vivienda seleccionada. En los datos para el encuestado se deja espacio para incluir nombre, dirección, sexo, edad, estado civil, ocupación y nivel de estudios. La encuesta completa es mostrada en el Anexo 3, Sección 3.7.

Para esta prueba piloto se aplicaron seis cuestionarios en la colonia Fomerrey 112, (cerca de la estación del metro Talleres), para probar si la encuesta era entendida en un estrato social bajo. El cuestionario presentó en promedio un tiempo de realización de 10 minutos, siendo en su mayoría comprendido por los encuestados. Sin embargo nos dimos cuenta que en la pregunta 1 "Los siguientes valores que le voy a mencionar son importantes en su vida diaria" con respuesta en escala Likert, los entrevistados respondían estar totalmente de acuerdo que todos los valores eran importantes en su vida diaria.

Además en la pregunta 3 relacionada a si el IFE se caracterizaba por realizar las 7 funciones correspondientes a los Fines que tiene el Instituto, pedían que les fueran mejor explicadas porque no las comprendían.³⁶⁵ Otro punto característico de esta encuesta es

que en la pregunta 8 presentada en batería se les preguntaba por la satisfacción con la actual democracia en México, mejoramiento de la democracia en el futuro, el vivir en una democracia, y además se incluyeron tres relacionadas a la democracia con el sistema económico, para después preguntarles en la 9 "Me podría decir ¿Qué significa para usted la democracia?" con respuesta abierta, y notamos que la gente respondía lo que había escuchado en la pregunta anterior, ocurriendo lo mismo con la 10 y 11.

7.4.6 Sexto cuestionario y cuarta prueba piloto

Debido a los resultados de la tercera encuesta piloto, se realizaron modificaciones en las preguntas 1 y 3 cambiándolas por respuestas dicotómicas, además en esta última se trató de hacer más comprensibles las preguntas del IFE. Aunado a esto, también se modificó el orden de las preguntas para evitar respuestas tendenciosas, intercambiando la pregunta 8 por la 9 y la 10 por la 11. La última modificación que se hizo en la pregunta 5 ¿Recuerda haber escuchado la frase nuestra democracia crece? Se agregó ¿por qué medio la escuchó? La encuesta completa aparece en el Anexo 3, sección 3.8.

La prueba otra vez se efectuó en una colonia de estrato social bajo, La Reforma Fomerrey 1 y mostró que el cambio a la pregunta 1, de escala Likert a sí o no, los entrevistados contestaban afirmativamente a todas estas. En la pregunta 3, al modificar el vocabulario de las funciones del IFE, estas fueron mejor entendidas. El cambio en el orden de las preguntas 8, 9, 10 y 11, en donde se colocaron primero las preguntas con respuesta abierta ocasionó que ya no se presentaran respuestas tendenciosas, aunque la gente tardaba más en contestar al tener que pensar un poco más en su respuesta. Se modificó la escala de Likert en los dos extremos, esto es de totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo a completamente de acuerdo y completamente en desacuerdo.

7.4.7 Séptimo cuestionario y quinta prueba piloto

Con la cuarta prueba piloto pudimos comprobar que el cuestionario era mejor comprendido, solo había que hacer modificaciones a la primera pregunta, por lo que se

decidió cambiarla por una escala de calificación comparativa³⁶⁶, este es un instrumento de medición ordinal que indica el orden de preferencias de cada encuestado. Estéticamente se le agregaron alvéolos para facilitarle al encuestador la anotación de las respuestas. La nueva encuesta aparece en el Anexo 3, Sección 3.9.

La encuesta se probó en tres colonias distintas para cotejarla en tres distintos estratos sociales, Valle del Topo Chico (anteriormente Granja Sanitaria), perteneciente a un estrato social bajo, Villa Mitras con un estrato social medio y Vista Hermosa, la cual es considerada como estrato medio alto. Debido a que las encuestas se realizarían en sábados y domingos, se vio la pertinencia de realizarla el domingo 1 de noviembre de 2009 empezando a las 11 de la mañana, esta vez siendo acompañada por dos personas, quienes fungirían como encuestadores para comprobar el entendimiento del cuestionario por parte de los encuestados y el tiempo que se llevaban en la aplicación del cuestionario.

En cada una de las colonias mencionadas anteriormente se dejó a cada encuestador con 3 encuestas cada uno, en manzanas diferentes dándoles tres números al azar para que hicieran el conteo de las viviendas y solo se aplicara el cuestionario en la vivienda indicada. En general, la encuesta no tuvo problemas para comprensión, el tiempo de duración promedio fue de 8 minutos. Primero se llegó a Valle del Topo Chico obteniendo respuesta en 5 de 6 viviendas elegidas. Después fuimos a Villa Mitras, alrededor de la 12.30 p.m. para realizar el mismo ejercicio, pero al ser hora de comida para algunos, nos encontramos con que los seleccionados decidieron no contestar el cuestionario. En total de esta colonia obtuvimos respuesta en 3 de 6 cuestionarios.

Finalmente llegamos a la colonia Vista Hermosa, después de la 1.30 de la tarde y solamente nos abrieron en 2 de las 6 casas y no quisieron contestar la encuesta al ser hora de comida, por lo que no conseguimos que se contestara ningún cuestionario. Además ese fin de semana fue “puente” por lo que los vecinos de las casas a encuestar nos dijeron que

las personas que no encontramos estaban en quintas o se habían salido de la ciudad por el fin de semana. Esta información fue relevante para estipular el horario en el que se realizaría finalmente la aplicación de los cuestionarios.

7.4.8 Octavo cuestionario

En el octavo cuestionario ya no realizaron modificaciones a las preguntas, sin embargo, para los datos del encuestado se estiliza más el formato, agregándole al grado de escolaridad si se había cursado y terminado. Además para el dato referente a la ocupación se pusieron las opciones que aparecen en la ENCUP 2008. Los datos de esquina de inicio³⁶⁷, AGEB, manzana y vivienda serían llenados a mano por el supervisor, este cuestionario aparece en el Anexo 3, sección 3.10. El problema que se presentó con este cuestionario fue la dificultad en la comprensión de las instrucciones para los encuestadores, no quedando claras para la selección del encuestado, por lo que se realizaron las modificaciones pertinentes.

7.4.9 Noveno cuestionario: Cuestionario final

En el cuestionario final se realizaron las modificaciones a las instrucciones para seleccionar a la persona que sería entrevistada, para una mejor comprensión para los encuestadores. Se agregaron recuadros para la información que debía ser llenada por el supervisor y para los datos del encuestado. Además, en vez de hacer el llenado a mano de las esquinas de inicio, supervisor, AGEB, manzana y vivienda, se realizó una lista en Excel con todos estos datos y se insertó como etiqueta a la encuesta, por lo que se necesitó imprimir cada una de ellas, ya que los datos son diferentes para cada manzana y vivienda seleccionada. En el Anexo 3, sección 3.11 aparece una muestra del cuestionario completo que fue aplicado finalmente a los habitantes de Monterrey.

7.5 PROCESO DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Antes de dar inicio a la aplicación del cuestionario de las viviendas seleccionadas, se habló con seis personas para que fungieran como supervisores, explicándoles el proyecto individualmente. La función del supervisor consistiría en hacerse cargo de los encuestadores para trasladarlos, en la medida de lo posible a las viviendas seleccionadas, supervisar que los cuestionarios se aplicaran correctamente y apoyarlos con cualquier duda que tuvieran con respecto a la aplicación del mismo.

La primera reunión con los supervisores se llevó a cabo el viernes 23 de Octubre de 2009 para que se familiarizaran con la encuesta (todavía no estaba la definitiva), con la zona que les correspondería y explicarles el proyecto en general. El viernes 30 de octubre se les convocó a una segunda reunión con los supervisores para comentar los últimos cambios en el cuestionario y citarlos para el día siguiente que se llevaría a cabo la reunión con los encuestadores.

El sábado 31 de octubre se tuvo una reunión con 60 estudiantes quienes estarían encargados de la aplicación de los cuestionarios, detallándoles el proyecto y la forma en la que se llevaría a cabo. El domingo 8 de noviembre, nuevamente se les convocó para mostrarles y leerles la encuesta definitiva, explicándoles sobre todo el proceso de la selección del encuestado. Además se organizaron 6 equipos de 10 personas cada uno y se estableció el horario de trabajo, sábados y domingos de 9.30 a.m. a 2 p.m., mientras que el punto de reunión para cada equipo se marcó de acuerdo a la zona en la que se iba a trabajar.

En la Tabla 18 tenemos la información por supervisor del área en donde van a trabajar, número de manzanas que les corresponde localizar y el número total de cuestionarios que van a aplicar, además del punto de reunión en donde el supervisor esperaría a los encuestadores para llevarlos a las manzanas seleccionadas e iniciar con la aplicación de los cuestionarios.

Tabla 18. Área, número de manzanas y cuestionarios por supervisor.

SUPERVISOR	ÁREA	NÚMERO DE MANZANAS	NÚMERO DE CUESTIONARIOS	LUGAR DE REUNIÓN
1	Noroeste	45	134	Estación del metro Talleres
2	Poniente	45	133	HEB Lincoln
3	Noreste	46	136	Estación del metro Unidad Modelo
4	Centro	42	126	Estación del metro Félix U. Gómez
5	Sur (Conflictiva)	54	161	Super 7 Garza Sada y Avenida del Estado
6	Sur	32	96	Walmart Garza Sada y las Torres
TOTALES		264	786	

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar en la Tabla 18 que para la selección de viviendas se eligieron un total de 264 manzanas, lo que daría un total de 792 personas que serían entrevistadas, sin embargo, la cantidad total de cuestionarios que se aplicaron finalmente fue de 786 debido a que se tomaron en cuenta todas las manzanas que tuvieran al menos una vivienda particular habitada encontrándonos con lo siguiente:

En la zona 1 que consta de 45 manzanas, encontramos que en el AGEB 4996 solo hay dos vph, por lo que se eligieron ambas para ser encuestadas. Recordando que por manzana se habían seleccionado 3 viviendas, pero en este caso al no haber, entonces hay un cuestionario menos aplicado en la zona 1. En la zona 2, el AGEB 3536 solo tiene registrada una vivienda particular habitada, por tanto tenemos dos cuestionarios menos aplicados.

En la zona 3, el AGEB 3432 contiene también solo una vph, entonces solo se aplicó un cuestionario en esa manzana, mientras que en la zona 5 la manzana 4642 contiene 2 viviendas, por lo que faltó la aplicación de un cuestionario. Por lo tanto, la diferencia que hay entre los cuestionarios aplicados (786) y los cuestionarios que debían ser aplicados de acuerdo a la selección (792) se debe a que aleatoriamente se seleccionaron manzanas que contenían menos de tres viviendas particulares habitadas.

El 14 y 15 de noviembre inició la aplicación de cuestionarios, teniendo el 16 de noviembre una nueva reunión a los supervisores, para ver el avance que tuvieron durante el fin de semana y para aclararles las dudas que hubieran surgido. En ese fin de semana, en promedio cada supervisor contaba con 6 encuestadores. Los siguientes dos fines de semana 21, 22, 28 y 29 de Noviembre se continuó con la aplicación de los cuestionarios, concertando reuniones con los supervisores el lunes 23 y 30 de noviembre para cotejar los avances obtenidos.

Al término de los tres fines de semana se contaba con aproximadamente un 75% de los cuestionarios completos. Los cuestionarios que faltaban se debían a que no se encontraban las personas seleccionadas durante el fin de semana, por lo que se concertaron citas entre semana, siendo los supervisores quienes recuperarían los cuestionarios faltantes.³⁶⁸ Se incorporaron para la recuperación dos supervisores más, trabajando 8 personas los días 25 y 27 de Noviembre, así como el 2, 3 y 4 de Diciembre, último día en el que se aplicaron cuestionarios.

Los cuestionarios al ser completadas se marcaron con una etiqueta verde, en el recuadro Encuesta completa que aparece en el cuestionario final (Noveno cuestionario) en el Anexo 3, sección 3.11, con azul las que no fue posible localizar a las personas o por motivos de seguridad no se podía ingresar a la colonia como el caso del cerro de la campana, en donde vecinos de la colonia nos dijeron que no era conveniente entrar. Además se marcaron con plateado las de aquellos que no completaban todo el cuestionario. Además se utilizaron otras dos etiquetas, la amarilla que indicaba que la persona seleccionada no se encontraba y roja cuando ya se había ido dos veces. En algunos casos, se visitó hasta 5 veces la vivienda para localizar a la persona seleccionada.

Finalmente se contabilizaron 92 encuestas con etiqueta azul, esto es, encuestas perdidas que ya no pudieron ser recuperadas, llegando a un 11.63% de Tasa de No Respuesta,

recordando que se hicieron los cálculos del tamaño de la muestra en base a una TNR del 15%.

7.6 BASE DE DATOS Y CODIFICACIÓN

El cómputo de las respuestas de los cuestionarios se realizó inicialmente en Excel, con la información como aparecía en el cuestionario, después se le otorgaron valores a los datos sociodemográficos, y a las preguntas abiertas, esto es, se realizó una codificación de la información para que pudiera ser analizada por medio del SPSS.

Una vez que se vaciaron todos los datos, verificamos que los cuestionarios tuvieran la información completa, sin embargo observamos que algunos cuestionarios habían sido marcados con las etiquetas erróneamente, por lo que finalmente obtuvimos 684 cuestionarios que presentaban toda o la mayor parte de la información, siendo eliminados 107. Por lo tanto, la TNR final fue de 13.52%.

7.6.1 Categorías de codificación y recodificación de los cuestionarios

A continuación aparecen la codificación inicial de los datos sociodemográficos, siendo en algunos casos necesario realizar una recodificación al encontrarse mucha dispersión de respuestas en las categorías iniciales.

SEXO: Masculino (1), Femenino (2).

EDAD: 18-29 años (1), 30-39 años (2), 40-49 años (3), 50-59 años (4), 60 años y más (5).

ESTADO CIVIL: Soltero (1), Casado (2), Divorciado (3), Viudo (4), Unión Libre (5)

La recodificación del estado civil se realizó juntando los datos correspondientes a divorciado, viudo y unión libre en la categoría "otro".

ESTADO CIVIL RECODIFICADO: Soltero (1), Casado (2), Otro (3).

NIVEL DE ESTUDIOS: Sin estudios (1), Primaria (2), Secundaria (3), Preparatoria (4), Carrera Técnica (5), Normalista (6), Licenciatura (7), Maestría (8), Doctorado (9).

La recodificación del nivel de estudios se realizó juntando Carrera técnica y normalista en una sola categoría, y los estudios de maestría y doctorado uniéndolos en "posgrado".

NIVEL DE ESTUDIOS RECODIFICADO: Sin estudios (1), Primaria (2), Secundaria (3), Preparatoria (4), Carrera Técnica / Normalista (5), Licenciatura (6), Posgrado (7).

OCUPACIÓN: Estudiante (1), Hogar (2), Comerciante (3), Trabajador Industrial (4), Funcionario público o privado (5), Chofer de taxi o camión (6), Técnico (7), Personal administrativo (8), Profesionista (9), Dueño de Negocio (10), Otro: Intendente, limpieza, guardia, etc. (11), Jubilado / Pensionado (12), No trabaja / Desempleado (13).

La recodificación en la ocupación se debió a que existían muchas categorías por lo que se buscó la forma de englobarlas, es por eso que se determinó la categoría "Empleo sin instrucción" abarca empleos en donde no es requerido un nivel de estudios o habilidades especiales, siendo compuesta por: trabajador industrial, chofer de taxi o camión, intendentes, guardias de seguridad y comerciantes.

La categoría "Empleo con instrucción" abarca aquellas ocupaciones que requieren cierto tipo de conocimiento o habilidad para llevarlo a cabo conteniendo las siguientes categorías: personal administrativo, técnicos, funcionarios públicos, profesionistas, dueño de negocio. Finalmente en la categoría "Sin empleo" se contemplan a los Jubilados, pensionados, desempleados y a los que deciden no trabajar.

OCUPACIÓN RECODIFICADA: Estudiante (1), Hogar (2), Empleo sin instrucción (3), Empleo con instrucción (4), Sin empleo (5).

Para las preguntas dicotómicas 3. Diga si el IFE se encarga de realizar las siguientes funciones, 4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? y 5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios del IFE?

cuyas respuestas requerían la contestación sí o no, se le dieron los siguientes valores: Sí (1), No (2).

Para las preguntas abiertas fue necesario llevar a cabo una categorización distinta para cada pregunta, esto es, las respuestas proporcionadas fueron diversas por lo que se formaron categorías que englobaban las respuestas más comunes. La metodología seguida para la realización de categorías se explicará a detalle en el Capítulo 8 de esta investigación.

Se realizó un catálogo de las respuestas proporcionadas en todos los cuestionarios que aparece en el Anexo 4 sección 4.1 para la pregunta ¿Qué recuerda de los mensajes publicitarios del IFE?, en la sección 4.2 las de la pregunta ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? en la sección 4.3 las respuestas de la pregunta ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? y la sección 4.4 es la que tiene todas las respuestas proporcionadas a la pregunta ¿Qué es la democracia?

Por tanto, se elaboraron tablas que serán presentadas en esta sección que explican las categorías realizadas en cada pregunta, las respuestas más comunes y en tres de las cuatro preguntas abiertas que tomamos en cuenta para la categorización la recategorizamos debido a la dispersión en las respuestas.

Para la pregunta 4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? ¿Qué recuerda? inicialmente se realizaron 10 categorías definidas de la manera siguiente:

1 VOTACIÓN: En esta categoría se incluyen todas las respuestas referentes a las votaciones, esto es, el ir a votar, la importancia de hacerlo, la libertad para votar, por tanto se incluye toda respuesta que conllevara la palabra voto.

2 CREDENCIALIZACIÓN: Todas las respuesta que involucraran la credencial para votar, esto es, el recoger, tramitar, actualizar, renovar, sacar por primera vez la credencial de elector.

3 DEMOCRACIA: Se concentraron respuestas en las que se incluyera la palabra democracia, en las que en algunos casos se mencionaban los slogan utilizados por el IFE como la democracia crece, la democracia es de todos y el valor de la democracia.

4 VALORES: En esta categoría se encierran respuestas que mencionaban los valores en general, la libertad de expresión y asociación, hacer valer nuestros derechos, la igualdad de derechos, honestidad, entre otros. Valores democráticos que son promovidos por el IFE y que están relacionados a la pregunta 6.

5 ELECCIONES: Son respuestas que incluían las fechas de las elecciones u otra información relacionada con estas.

6 PARTIDOS: Categoría en donde las respuestas se refieren a las campañas de los partidos políticos y los candidatos.

7 GASTOS DE CAMPAÑA: Algunos mencionaron la restricción de los gastos de campaña que aparece en los mensajes publicitarios del IFE.

8 INFORMACIÓN DEL IFE: Respuestas en donde se mencionaba la autonomía del IFE, información acerca de las funciones y todo lo referente a este organismo.

9 FUNCIONARIOS DE CASILLA: En esta categoría se incluye a las personas que recuerdan la invitación a todos a ser funcionarios de casilla, a participar como funcionarios y a no evadir la responsabilidad si habían sido elegidos como funcionarios.

10 OTROS: En esta categoría se incluyen aquellas respuestas distaban de los anuncios del IFE, esto es, recordaron otros anuncios que no pertenecían al IFE como los que forman figuras en blanco, anuncios que pertenecen al Poder Judicial Federal o el de tienes el valor o te vale, campaña de concientización de valores de Televisa y el de las becas referente al programa Bécalos también de la misma televisora. Además se incluyeron las respuestas en donde supuestamente el IFE en sus mensajes publicitarios expone el que van a cuidar a los niños dejados o van a mejorar lo que falta en las colonias.

Se realizó una recodificación en donde de las 10 categorías originales se redujeron a 6 como se explica a continuación:

1 VOTACIÓN y 2 CREDENCIALIZACIÓN: No sufrieron modificaciones.

3 DEMOCRACIA, VALORES Y ELECCIONES: aglutina las categorías 3, 4 y 5 originales.

4 IFE Y PARTIDOS: Se incluyeron las categorías de Partidos, Gastos de campaña, Información del IFE y Funcionarios de casilla debido a que las primeras dos tienen que ver con los partidos políticos, y la relación con el IFE es debido a que este Organismo, entre sus funciones tiene el Limitar los gastos de campaña de los partidos políticos.

5 OTROS: Sin modificación

6 NADA / NO CONTESTA: En esta categoría entran las personas que habían contestado afirmativamente recordar algo de los mensajes publicitarios del IFE, sin embargo al hacerles la pregunta abierta ¿Qué recuerda? no contestaban.

En la Tabla 19 aparece la información antes descrita para la pregunta ¿Qué recuerda? (de los mensajes publicitarios del IFE) en donde en la primera columna aparecen las categorías originales que se realizaron de acuerdo a las respuestas proporcionadas por los entrevistados, después en la segunda columna aparecen las respuestas más comunes que encontramos en los cuestionarios y finalmente, en la tercera columna tenemos la recategorización que fue hecha indicando el número y categoría con la que quedó finalmente.

Tabla 19. Categorías de lo que recuerdan de los mensajes publicitarios del IFE.

CATEGORÍAS	RESPUESTAS MÁS COMUNES	RECATEGORIZACIÓN
1 VOTACIÓN	Ir a votar, importante votar en elecciones, el voto es libre y secreto	1 VOTACIÓN
2 CREDENCIALIZACIÓN	Recoger, tramitar, actualizar la credencial para votar	2 CREDENCIALIZACIÓN
3 DEMOCRACIA	La democracia crece, valor de la democracia, la democracia es de todos	3 DEMOCRACIA, VALORES Y ELECCIONES
4 VALORES	Valores, hacer valer nuestros derechos, libertad para votar y de expresión, igualdad de derechos, honestidad en el voto	3 DEMOCRACIA, VALORES Y ELECCIONES
5 ELECCIONES	Las elecciones, recordar fechas de elecciones	3 DEMOCRACIA, VALORES Y ELECCIONES
6 PARTIDOS	Partidos, publicidad de los partidos	4 IFE Y PARTIDOS
7 GASTOS DE CAMPAÑA	Reducir costo a los precandidatos	4 IFE Y PARTIDOS
8 INFORMACIÓN DEL IFE	Organismo autónomo, democrático, información de que es el IFE	4 IFE Y PARTIDOS
9 FUNCIONARIOS DE CASILLA	Invitan a las personas a ser funcionarios, que debemos ayudar en las casillas	4 IFE Y PARTIDOS
10 OTROS	Los que forman figuras de blanco, tienes el valor o te vale, cuidan a los niños dejados, de las becas, que ellos mejoran lo que falta en la colonia	5 OTROS
		6 NADA/NO CONTESTA

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 6: ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? se realizaron 17 categorías, las cuales son descritas a continuación:

1 VOTACIÓN: Incluidas las respuestas como salir, acudir, ir a votar y los derechos que tenemos para votar.

2 PARTICIPACIÓN: En esta categoría se menciona que el IFE menciona la participación de las personas sin aclarar el tipo de participación.

3 CREDENCIALIZACIÓN: Respuestas que tienen que ver con la credencial para votar, esto es, el recoger, tramitar, actualizar, renovar, sacar por primera vez la credencial de elector.

4 RESPONSABILIDAD: Aparecen respuestas como ser responsable y cumplir con las obligaciones que tenemos.

5 LIBERTAD: Engloba todo tipo de libertades como la libertad de expresión, de elección y de asociación

6 TOLERANCIA: Las respuestas más comunes en esta categoría son la tolerancia y ser tolerante

7 JUSTICIA: En esta categoría aparecen respuestas como justicia y ser justos

8 RESPETO: Respuestas que incluyen el respeto en general, respeto a las ideas y el respeto a los derechos de los demás.

9 MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA: Tiene que ver con frases que incluyan algún tipo de mejoramiento tanto en el país como en la situación económica de las personas.

10 IGUALDAD: Aglutina igualdades en general incluyendo también la igualdad de derechos.

11 HONESTIDAD: Categoría en donde tenemos respuestas como honestidad y ser honestos.

12 DERECHOS: Incluye derechos en general, derechos que tenemos como ciudadanos.

13 DEMOCRACIA: En esta categoría entran las respuestas que incluyen a la democracia como que contribuyéramos a esta.

14 CONFIANZA EN EL IFE: Frases en donde se incluye de alguna forma al IFE y la confianza que se tiene en esta Institución como confiar en el IFE o que están haciendo lo correcto.

15 UNIÓN: Engloban frases que la gente esté unida y unión.

16 NO MENCIONAN: Cuando no dicen nada o mencionan que el IFE no promueve ningún valor democrático en los anuncios.

17 OTROS: En esta categoría aparecen frases como que lo que menciona el IFE es que prometen cambios, estar mejor, lo de la luz y otras frases en donde indican “promesas que hace el IFE”

Las categorías antes descritas aparecen en la Tabla 20 con las respuestas más comunes que encontramos en cada categoría. Cabe señalar que en esta pregunta no se realizó una recategorización, porque directamente se les preguntaba a los encuestados por los valores promovidos por el IFE, respuestas que sirven para contrastar con la segunda hipótesis referente a los valores que promueve el IFE en los anuncios por televisión.

Tabla 20. Categorías de valores que menciona el IFE para que nuestra democracia crezca.

CATEGORÍAS	RESPUESTAS MÁS COMUNES
1 VOTAR	Salir, acudir, ir a votar, derecho de votar
2 PARTICIPAR	Participación
3 CREDENCIALIZACIÓN	Sacar, obtener credencial de elector
4 RESPONSABILIDAD	Ser responsable, cumplir con nuestras obligaciones
5 LIBERTAD	Libertad de expresión, de elección, de asociarse
6 TOLERANCIA	Ser tolerante, la tolerancia
7 JUSTICIA	Justicia, ser justos
8 RESPETO	Respeto, respetar las ideas y derechos de los demás
9 MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA	Mejor vida, que mejore el país
10 IGUALDAD	Igualdad, igualdad de derechos, de las personas
11 HONESTIDAD	Honestidad, ser honestos
12 DERECHOS	Derechos, derechos que tenemos como ciudadanos
13 DEMOCRACIA	Democracia, que contribuyéramos a la democracia
14 CONFIANZA EN EL IFE	Confiar en el IFE, que están haciendo lo correcto
15 UNIÓN	Unión, que la gente esté unida
16 NO MENCIONAN	No dicen, ninguno
17 OTROS	Promete cambios para bien, lo de la luz, estar mejor

Fuente: Elaboración propia

La pregunta 7 En su opinión, ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? tuvo mayor dispersión de respuestas por lo que se hicieron 22 categorías inicialmente para después reducirlas a seis. Las categorías iniciales presentan las siguientes respuestas más comunes:

1 VOTAR: La importancia del voto con frases como no dejar de votar y que todos vayan a votar.

2 CORRUPCIÓN: En esta categoría se encuentran las respuestas relacionadas a tener menor corrupción, eliminarla, y disminuir la gente corrupta.

3 LIBERTAD: Se engloban las respuestas que indican cualquier tipo de libertad de expresión, para trabajar.

4 RESPONSABILIDAD: Las respuestas que entran en esta categoría tienen que ver con la responsabilidad de la gente en general y la responsabilidad para votar.

5 HONESTIDAD: Las respuestas que encontramos aquí están relacionadas con la necesidad de mejorar la honestidad y el ser honestos para que la democracia crezca.

6 TOLERANCIA: Encontramos en esta categoría como respuesta la tolerancia

7 JUSTICIA: Indican los habitantes de Monterrey que es necesario mejorar la justicia y el ser justos.

8 IGUALDAD: Indican que deben mejorarse todo tipo de igualdades de derechos, de oportunidades y la igualdad entre hombres y mujeres

9 RESPETO: Esta categoría se refiere al respeto en general, así como respetar las ideas, derechos y opiniones de los demás.

10 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA: La gente indica que debe mejorarse la economía, mejorar los salarios y que se pueda vivir mejor.

11 EMPLEO: Debe existir trabajo para todos, y más empleos.

12 EDUCACIÓN: Indican la necesidad de educación en general y que la gente esté más capacitada.

13 DEMOCRACIA: En esta categoría se incluyen respuestas que mencionan debe mejorarse la democracia o hacer la democracia.

14 DELINCUENCIA / INSEGURIDAD: El disminuir la delincuencia, los delincuentes y la inseguridad son las respuestas más comunes en esta categoría.

15 LEYES: Las respuestas aglutinadas en esta categoría son en referencia a cambios en la ley.

16 CONFIANZA: Debe mejorarse la confianza en general y en los demás.

17 GOBIERNO / CANDIDATOS: En esta categoría la gente pide a los gobiernos y candidatos cumplir con las promesas, que hagan bien su trabajo y que cambien a los gobernantes.

18 CULTURA: Esta categoría indica que debe mejorarse y enseñar a la gente a tener otra cultura.

19 PARTICIPACIÓN: Las respuestas más comunes son el mejorar la participación en general y la participación ciudadana.

20 TODOS: Esta categoría se realizó porque algunas personas mencionaron que necesitaban mejorarse muchos o todos los valores además de los familiares.

21 UNIÓN: Aquí entran respuestas que tengan que ver con la unión de las personas

22 OTROS: Esta última categoría se realizó para las respuestas que no son muy específicas como por ejemplo que hablen con la verdad, bajar los precios, concientizar a la gente entre otras respuestas.

Se realizó una recategorización aglutinando las categorías iniciales de la siguiente manera:

1 CULTURA CIUDADANA: Se le nombró así al conjuntar las categorías Votar, Educación, Cultura, Participación y Unión, las cuales son una forma de participación y que mejorarían la cultura de los ciudadanos.

2 PROBLEMAS SOCIALES: Se incluyen Corrupción y Delincuencia / Inseguridad y se le renombró así porque son problemas que enfrentamos actualmente en el país.

3 VALORES: Libertad, Responsabilidad, Tolerancia, Justicia, Igualdad y Respeto, son el conjunto de valores que se presentan en esta investigación.

4 HONESTIDAD: Este valor no se incluyó en los anteriores al tener un alto porcentaje de respuesta como se mostrará en los resultados.

5 ASPECTOS ECONÓMICOS: Incluye Mejoramiento en el nivel de vida y Empleo que son aspectos económicos deseables para la población.

6 OTRO: Aglutina las respuestas contenidas en las categorías Democracia, Leyes, Confianza, Gobierno / Candidatos, Todos y Otros, aspectos que consideramos no tienen que ver con valores que deben mejorarse en México para que la democracia crezca.

Las categorías antes mencionadas se presentan en la Tabla 21 en la primera columna, después en la segunda podemos observar las respuestas más comunes en cada una de ellas y finalmente en la tercera columna se presenta la recategorización en donde se indica el nuevo valor otorgado en cada una de ellas.

Tabla 21. Categorías de valores que necesitan mejorarse en México.

CATEGORÍAS	RESPUESTAS MÁS COMUNES	RECATEGORIZACIÓN
1 VOTAR	Que todos vayan a votar, no dejar de votar	1 CULTURA CIUDADANA
2 CORRUPCIÓN	Menos corrupción, eliminar a la gente corrupta	2 PROBLEMAS SOCIALES
3 LIBERTAD	Tener libertad de expresión, libertad de trabajo	3 VALORES
4 RESPONSABILIDAD	Responsabilidad, responsabilidad con el voto	3 VALORES
5 HONESTIDAD	Ser honestos, honestidad	4 HONESTIDAD
6 TOLERANCIA	Tolerancia	3 VALORES
7 JUSTICIA	Justicia, que sean justos	3 VALORES
8 IGUALDAD	Igualdad, igualdad de derechos, de oportunidades, entre hombres y mujeres	3 VALORES
9 RESPETO	Respeto, respeto a las ideas de los demás, a los derechos y a las opiniones	3 VALORES
10 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	Mejorar la economía, buenos salarios, vivir mejor	5 ASPECTOS ECONÓMICOS
11 EMPLEO	Más empleos, trabajos, que haya trabajo	5 ASPECTOS ECONÓMICOS
12 EDUCACIÓN	Educación, capacitación para la gente, educarse más	1 CULTURA CIUDADANA
13 DEMOCRACIA	Democracia, hacer la democracia	6 OTROS
14 DELINCUENCIA / INSEGURIDAD	Delincuencia, menos delinquentes, acabar con la inseguridad	2 PROBLEMAS SOCIALES
15 LEYES	Cambios en la ley	6 OTROS
16 CONFIANZA	Confianza, confiar en las personas	6 OTROS
17 GOBIERNO / CANDIDATOS	Cambiar los gobiernos, cumplir promesas, que hagan bien su trabajo	6 OTROS
18 CULTURA	Cultura, enseñar a la gente a tener otra cultura	1 CULTURA CIUDADANA
19 PARTICIPACIÓN	Participación, participación ciudadana	1 CULTURA CIUDADANA
20 TODOS	Todos, los valores familiares, muchos	6 OTROS
21 UNIÓN	Unión	1 CULTURA CIUDADANA
22 OTROS	Que hablen con la verdad, bajar precios, concientizar a la gente	6 OTROS

Fuente: Elaboración propia

En la última pregunta abierta 8. Me podría decir para usted ¿Qué es la democracia? se hicieron inicialmente 19 categorías en donde se separan los diferentes tipos de libertades, igualdades, aspectos económicos y valores. Sin embargo, nos encontramos con mucha dispersión de respuestas centradas en diversas categorías. Por tanto se realizó una recategorización reduciendo las categorías a 8 en donde se incluye un aspecto importante que es la no respuesta ante esta pregunta. Consideramos importante tomar en cuenta esta categoría porque los resultados reportaban un porcentaje considerable de personas que no contestaban o no sabían que contestar ante esta pregunta abierta.

Las 19 categorías se describen a continuación:

1 LIBERTAD DE ELECCIÓN: Respuestas en donde se indica la libertad de las personas para elegir a candidatos y libre elección.

2 LIBERTAD DE VOTACIÓN: Se refiere a todo lo que incluya las votaciones, el poder votar o la libertad para votar.

3 LIBERTAD DE EXPRESIÓN: La libertad que tenemos todos a expresarnos si represalias y poder decir lo que queremos.

4 LIBERTAD EN GENERAL: Incluimos en esta categoría cuando solo se menciona la libertad sin especificar el tipo, además se incluyeron la libertad para pensar o el libre ejercicio de los derechos.

5 IGUALDAD EN GENERAL: En esta categoría concentramos las respuestas que indicaban solo igualdad, igualdad para todos, entre las personas, sin especificar a que tipo de igualdad se referían.

6 IGUALDAD DE DERECHOS: Incluye como respuesta común la igualdad de derechos.

7 DERECHOS EN GENERAL: Aquí incluimos las respuestas que no especificaban algún tipo de derecho como el tener derecho o que se hagan cumplir nuestros derechos.

8 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA: Abarca respuestas relacionadas a vivir mejor, estar bien en el país y el progreso de la gente.

9 DECISIÓN DE LA MAYORÍA: El decir que la democracia es el que todos nos pongamos de acuerdo, la elección de la mayoría y lo que indique el pueblo.

10 HONESTIDAD: La respuesta que se encontró fue el ser honestos.

11 JUSTICIA: Incluye el ser justos y justicia para todos.

12 TRANSPARENCIA: En esta categoría se incluyen respuestas como el demostrar lo que se está haciendo, elecciones limpias, esto es que exista transparencia en elecciones y gobernantes.

13 RESPETO: Contiene toda clase de respeto, esto es, respetar los derechos e ideas de los demás o en general respetar a otros.

14 PLURALIDAD: La respuesta encontrada para esta categoría fue la diferencia de opiniones.

15 PARTICIPACIÓN: Entre las respuestas más comunes nos encontramos la participación en todo y que nos dejen participar.

16 CONFIANZA: En esta categoría las personas respondían confianza sin especificar si en instituciones, gobierno o en la personas.

17 UNIÓN: Se incluyeron respuestas como estar unidos, juntarse todos.

18 RESPONSABILIDAD: La respuesta para esta categoría fue la responsabilidad de las personas.

19 OTRO: Esta categoría se realizó porque las respuestas a la pregunta del significado de la democracia contenían frases como comunidad limpia, que suban los precios, ser mexicano, vivir en armonía, factores que no le encontramos relación alguna con la democracia.

Para la recategorización se realizaron los siguientes cambios:

1 LIBRE ELECCIÓN Y VOTACIÓN: Esta nueva categoría incluye las respuestas de Libertad de elección y Libertad de votación, al ser parte de nuestra definición de democracia.

2 LIBERTADES: Se incluyen las categorías de libertad de expresión y libertad en general.

3 IGUALDADES: Engloba todo tipo de igualdades en general, igualdad de derechos y derechos en general.

4 OTROS VALORES: Contiene las categorías referentes a los valores propuestos por el IFE como Honestidad, Justicia, Transparencia, Respeto, Pluralidad y Responsabilidad.

5 MEJORA EN EL NIVEL DE VIDA: Esta categoría no presentó cambios, por lo que se refiere a vivir mejor y el progreso de la gente.

6. DECISIÓN DE LA MAYORÍA Y PARTICIPACIÓN: Se incluyeron las categorías de decisión de la mayoría, participación y unión al estar conformadas en donde todos se ponen de acuerdo, todos participan y deben de unirse para un mismo fin.

7 OTROS: En esta categoría se concentraron las respuestas clasificadas anteriormente como otros y solo se agregó confianza al considerar que esta no entra dentro de ninguna otra categoría.

8 NO SABE / NO RESPONDE: Se introdujo esta categoría al ser importante ver el porcentaje de la población de Monterrey que no sabe o no responde a esta pregunta.

En la Tabla 22 se presentan las 19 categorías antes descritas en la primera columna, en la segunda aparecen las respuestas más comunes proporcionadas por los habitantes de Monterrey y finalmente, en la tercera columna se realiza una recategorización, agrupando las respuestas en 8 categorías.

Tabla 22. Categorías de significado de la democracia.

CATEGORÍAS	RESPUESTAS MÁS COMUNES	RECATEGORIZACIÓN
1 LIBERTAD DE ELECCIÓN	Elegir a tus candidatos, libertad de cada persona para elegir, libertad de elección	1 LIBRE ELECCIÓN Y VOTACIÓN
2 LIBERTAD DE VOTACIÓN	Que todos podemos votar, la votación, libertad para votar	1 LIBRE ELECCIÓN Y VOTACIÓN
3 LIBERTAD DE EXPRESIÓN	Poder expresarte sin represalias, todos podemos decir lo que queremos	2 LIBERTADES
4 LIBERTAD EN GENERAL	Libertad de pensar, libre ejercicio de derechos	2 LIBERTADES
5 IGUALDAD EN GENERAL	Igualdad para todos, igualdad entre las personas, todos parejos	3 IGUALDADES
6 IGUALDAD DE DERECHOS	Igualdad de derechos	3 IGUALDADES
7 DERECHOS EN GENERAL	Tener derechos, que se hagan cumplir nuestros derechos	3 IGUALDADES
8 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	Vivir mejor, estar bien en el país, progresa la gente	5 MEJORA EN EL NIVEL DE VIDA
9 DECISIÓN DE LA MAYORÍA	Todos estamos de acuerdo, las elecciones de la mayoría, el pueblo	6 DECISIÓN DE LA MAYORÍA Y PARTICIPACIÓN
10 HONESTIDAD	Ser honestos	4 VALORES
11 JUSTICIA	Ser justos, justicia para todos	4 VALORES
12 TRANSPARENCIA	Demostrar lo que se está haciendo, elecciones limpias	4 VALORES
13 RESPETO	Respetar los derechos, respetar las ideas, respetar a otros	4 VALORES
14 PLURALIDAD	Diferencia de opiniones	4 VALORES
15 PARTICIPACIÓN	Participación en todo, que nos dejen participar	6 DECISIÓN DE LA MAYORÍA Y PARTICIPACIÓN
16 CONFIANZA	Confianza	7 OTROS
17 UNIÓN	Estar unidos, juntarse todos	6 DECISIÓN DE LA MAYORÍA Y PARTICIPACIÓN
18 RESPONSABILIDAD	La responsabilidad de las personas	4 VALORES
19 OTROS	Comunidad limpia, que suban los precios, ser mexicano, vivir en armonía	7 OTROS
		8 NO SABE / NO RESPONDE

Fuente: Elaboración propia

Finalmente las preguntas 9, 11 y 12 presentadas en el cuestionario final son preguntas en batería de escala ordinal en donde a las respuestas se les dieron los siguientes valores: (1) Completamente de acuerdo, (2) De acuerdo en ciertos aspectos, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) En desacuerdo en ciertos aspectos y (5) Completamente en desacuerdo.

7.7 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA EN MONTERREY

La encuesta se llevó a cabo en Monterrey de Noviembre a Diciembre de 2009 en 786 viviendas, sin embargo para el resultado final se contabilizaron 684 encuestas en total,

teniendo un 13.52% de cuestionarios que fueron eliminados al no encontrarse a las personas seleccionadas, negarse a contestar o no completar el cuestionario.

7.7.1 Resultados sociodemográficos

La información sociodemográfica que nos proporcionan los resultados indican que en Monterrey un 37.2% de los hogares están compuestos por 2 personas, un 20.4% cuentan con tres habitantes, 18.6% con 4 habitantes y un 11.4% por una persona, mostrada en la Tabla 23. Por lo tanto encontramos que en Monterrey el 48.6% de los hogares están conformados de uno a dos habitantes.

Tabla 23. Frecuencia de habitantes por vivienda.

TOTAL DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA CASA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	77	11.3	11.4	11.4
	2	252	36.8	37.2	48.6
	3	138	20.2	20.4	69.0
	4	126	18.4	18.6	87.6
	5	41	6.0	6.1	93.6
	6	29	4.2	4.3	97.9
	7	10	1.5	1.5	99.4
	8	3	.4	.4	99.9
	9	1	.1	.1	100.0
	Total	677	99.0	100.0	
Missing	System	7	1.0		
Total		684	100.0		

Por otro lado se realizaron 289 encuestas a hombres y 395 a mujeres, lo que nos da un porcentaje total de 42.25% de hombres encuestados frente al 57.75% de las mujeres, en donde probablemente la tasa de no respuesta que tenemos sea en su mayoría de hombres que no se encontraban en sus hogares en los días que se aplicaron los cuestionarios. Los resultados aparecen reflejados en la Tabla 24.

Tabla 24. Frecuencia de hombres y mujeres.

SEXO					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MASCULINO	289	42.3	42.3	42.3
	FEMENINO	395	57.7	57.7	100.0
	Total	684	100.0	100.0	

Un dato interesante que encontramos fue las edades de nuestros encuestados, tenemos que la media de edad de la población de nuestra muestra es de 47 años, teniendo como edad mínima los 18 años y la persona más grande entrevistada fue de 88 años, por lo que finalmente encontramos que la edad con mayor frecuencia que se presenta es la de 60 años.

Esta información pudiera ser tomada como un sesgo en las personas que se les realizó el cuestionario, esto es, seleccionando a personas mayores que son las que se encontraban en las casas al momento de la entrevista, sin embargo por eso se incluyó la información del número de personas que viven en las casas seleccionadas, y nos damos cuenta que casi el 50% de las viviendas están conformados de uno a dos habitantes, lo que nos puede indicar que las personas de menor edad se mudaron a las periferias del área metropolitana de Monterrey.

Debido a la dispersión en edades, se delimitó la información en cinco rangos de edad para condensar la información, como se muestran en la Tabla 25. El primer rango está conformado por personas de 18 a los 29 años la cual abarca un 19.7% de la población de Monterrey, después en el rango de 30 a 39 años encontramos un 19.9% de los habitantes de Monterrey, de 40 a 49 años tenemos un 16%, de 50 a 59 años un 18.1% y finalmente el grupo que contiene mayor cantidad de personas fue el de la categoría de 60 años y más con un 26.3%.

Tabla 25. Frecuencia de rangos de edad.

EDAD POR RANGO					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"18-29 AÑOS"	133	19.4	19.7	19.7
	"30-39 AÑOS"	134	19.6	19.9	39.6
	"40-49 AÑOS"	108	15.8	16.0	55.6
	"50-59 AÑOS"	122	17.8	18.1	73.7
	"60 AÑOS Y MÁS"	177	25.9	26.3	100.0
	Total	674	98.5	100.0	
Missing	System	10	1.5		
Total		684	100.0		

Para el estado civil de las personas se realizaron tres categorías soltero, casado y otro, siendo en esta última que incluimos a los viudos, separados o que viven en unión libre. El 61.5% de la población es casada, el 21.1% es soltera y el resto, esto es, el 17.4% de la población entró dentro de la categoría de otro como podemos observar en la Tabla 26.

Tabla 26. Frecuencia de estado civil.

ESTADO CIVIL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SOLTERO	138	20.2	21.1	21.1
	CASADO	402	58.8	61.5	82.6
	OTRO	114	16.7	17.4	100.0
	Total	654	95.6	100.0	
Missing	System	30	4.4		
Total		684	100.0		

En cuanto al nivel de estudios se realizaron siete categorías distintas, en donde la que presenta un mayor porcentaje es el de los habitantes que tienen como nivel máximo de estudio el nivel primaria con un 23.3%, para después seguir con un 22.3% de personas encuestadas que poseen un nivel de licenciatura y un 20.2% nivel secundaria.

Con 14.3% encontramos a los técnicos y normalistas, con 11.8% a los que cuentan con estudios hasta preparatoria y en cuanto a los niveles más bajos están el de posgrado con 3.8% de los encuestados y los que no poseen estudios con un 3.5%. Por tanto tenemos que un 47.3%, casi la mitad de los encuestados, poseen estudios hasta secundaria. Esta información aparece en la Tabla 27.

Tabla 27. Frecuencia de nivel de estudios

NIVEL DE ESTUDIOS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIN ESTUDIOS	24	3.5	3.6	3.6
	PRIMARIA	157	23.0	23.3	26.9
	SECUNDARIA	138	20.2	20.5	47.3
	PREPARATORIA	81	11.8	12.0	59.3
	TÉCNICO/NORMALISTA	98	14.3	14.5	73.9
	LICENCIATURA	150	21.9	22.3	96.1
	POSGRADO	26	3.8	3.9	100.0
	Total	674	98.5	100.0	
Missing	System	10	1.5		
Total		684	100.0		

Con respecto a la ocupación, podemos observar en la Tabla 28 que un 37.7% de personas que se dedican al hogar, un 25.8% son empleados que requieren cierto grado de instrucción como personal administrativo, técnicos, funcionarios públicos, profesionistas, dueño de negocio, seguido de un 24.1% de personas que tienen un empleo sin instrucción como trabajador industrial, chofer de taxi o camión, intendentes, guardias de seguridad y comerciantes, mientras que en los porcentajes más bajos se encuentran en la categoría de sin empleo que incluye a los desempleados, jubilados y pensionados en un 7.8% y finalmente un 4.4% son estudiantes.

Tabla 28. Frecuencia de ocupación.

OCUPACIÓN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ESTUDIANTE	30	4.4	4.5	4.5
	HOGAR	250	36.5	37.7	42.2
	EMPLEO SIN INSTRUCCIÓN	160	23.4	24.1	66.4
	EMPLEO CON INSTRUCCIÓN	171	25.0	25.8	92.2
	SIN EMPLEO	52	7.6	7.8	100.0
		Total	663	96.9	100.0
Missing	System	21	3.1		
Total		684	100.0		

7.7.2 Resultados de la percepción de los valores democráticos difundidos por el IFE

Nos interesa conocer los valores democráticos que el IFE promueve a través de sus campañas institucionales por televisión, sin embargo se nos hizo pertinente hacer una

serie de preguntas en relación al IFE para verificar si la gente conoce la función del IFE de promover los valores democráticos, si recuerdan los mensajes del IFE, el medio por el que lo escucharon y finalmente hay una pregunta que hace que mencionen los valores que promueve el IFE. Los resultados se presentan a continuación.

En la Tabla 29 presentamos los resultados de la pregunta Diga si el IFE se encarga de contribuir a que la gente conozca los valores democráticos, encontrando que un 72.6% de las personas contestaron afirmativamente, mientras que un 27.4% nos dijo que el IFE no se encargaba de esta función.

Tabla 29. Frecuencias de función del IFE como promotor de los valores democráticos.

EL IFE CONTRIBUYE A QUE LA GENTE CONOZCA LOS VALORES DEMOCRÁTICOS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	488	71.3	72.6	72.6
	NO	184	26.9	27.4	100.0
	Total	672	98.2	100.0	
Missing	System	12	1.8		
Total		684	100.0		

Además se les preguntó si recordaban haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE en donde el 81% contestó afirmativamente, y un 19% nos dijo que no recordaba, los resultados aparecen en la Tabla 30.

Tabla 30. Frecuencias de si recuerdan los anuncios del IFE.

¿RECUERDA HABER ESCUCHADO ALGÚN MENSAJE PUBLICITARIO DEL IFE?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	553	80.8	81.0	81.0
	NO	130	19.0	19.0	100.0
	Total	683	99.9	100.0	
Missing	System	1	.1		
Total		684	100.0		

Después de haberles preguntado si recordaban haber escuchado algún mensaje del IFE, se les preguntó que recordaban de estos, por lo que para esta pregunta se tomaron en cuenta solo las respuestas afirmativas, siendo que un 21.6% dijo no recordar nada o no supo que contestar.

El 34.1% recuerda información relacionada a la credencialización, el 26.7% mencionan la votación, el 9.7% indica alguna información acerca de la democracia, las elecciones o valores. Por otro lado, en las categoría de otros, que tiene un 4.3% son respuestas que no están relacionadas a los anuncios de IFE, y finalmente, con un 3.6% mencionan información acerca del IFE o de los partidos políticos.

Tabla 31. Frecuencias de los mensajes que recuerda del IFE.

¿QUÉ RECUERDA?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	VOTACIÓN	148	21.6	26.7	26.7
	CREDECIALIZACIÓN	189	27.6	34.1	60.7
	DEMOCRACIA, VALORES Y ELECCIONES	54	7.9	9.7	70.5
	IFE Y PARTIDOS	20	2.9	3.6	74.1
	OTROS	24	3.5	4.3	78.4
	NADA	120	17.5	21.6	100.0
	Total	555	81.1	100.0	
Missing	System	129	18.9		
Total		684	100.0		

Se les preguntó acerca de la última campaña del IFE que inició en 2007 y que aún estaba vigente al momento de encuestarlos, cuyo slogan es "Nuestra democracia crece." Los resultados los podemos observar en la Tabla 32. EL 86.4% de las personas entrevistadas menciona que si la recuerda, mientras que el 13.6% restante no recuerda esta frase.

Tabla 32. Frecuencia de personas que recuerdan la frase "nuestra democracia crece"

¿RECUERDA LA FRASE NUESTRA DEMOCRACIA CRECE EN LOS ANUNCIOS DEL IFE					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	586	85.7	86.4	86.4
	NO	92	13.5	13.6	100.0
	Total	678	99.1	100.0	
Missing	System	6	.9		
Total		684	100.0		

Consideramos importante preguntar el medio por el que escuchó la frase "Nuestra democracia crece" ya que esta campaña es promovida no solo por anuncios por televisión, sino además por radio y medios impresos. Por lo tanto, encontramos que un 95.7% de la población ha escuchado la frase por medio de la televisión, mientras que un 3.3% por la

radio y solo un 1% tiene conocimiento de esta frase por el periódico o en anuncios en la calle. Estos resultados aparecen en la Tabla 33.

Tabla 33. Frecuencias de medio por el que escucharon "Nuestra democracia crece"

¿POR QUÉ MEDIO LO ESCUCHÓ?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TELEVISIÓN	555	81.1	95.7	95.7
	RADIO	19	2.8	3.3	99.0
	OTRO	6	.9	1.0	100.0
	Total	580	84.8	100.0	
Missing	System	104	15.2		
Total		684	100.0		

La última pregunta que realizamos en relación al IFE fue ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? En la Tabla 34 encontramos que la respuesta más alta fue con respecto al votar con un 19.6%, seguida de 14.6% de la población que mencionó la honestidad. En tercer lugar encontramos con 13% la igualdad, con un 11.8% la responsabilidad y un 9.7% entra en la categoría de otros, en donde las respuestas no indican ningún valor.

Un 8.5% de los encuestados menciona el respeto como un valor que menciona el IFE, seguido de la libertad con un 5.4%, la credencialización con un 3.5%, la justicia con 2.4%, mientras que la democracia como la tolerancia fueron respondidas por 2.1% de los entrevistados. En menores porcentajes se encuentran los derechos y la unión, ambos con 1.4%, después tenemos como respuestas ninguno, confianza en el IFE y participar cada uno con 1.2% y el que tuvo menor porcentaje fue el mejoramiento en el nivel de vida.

Tabla 34. Frecuencias de valores que menciona el IFE para que la democracia crezca

¿QUÉ VALORES MENCIONA EL IFE PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	VOTAR	83	12.1	19.6	19.6
	HONESTIDAD	62	9.1	14.6	34.2
	IGUALDAD	55	8.0	13.0	47.2
	RESPONSABILIDAD	50	7.3	11.8	59.0
	OTROS	41	6.0	9.7	68.6
	RESPECTO	36	5.3	8.5	77.1
	LIBERTAD	23	3.4	5.4	82.5
	CREDECIALIZACIÓN	15	2.2	3.5	86.1
	JUSTICIA	10	1.5	2.4	88.4
	TOLERANCIA	9	1.3	2.1	90.6
	DEMOCRACIA	9	1.3	2.1	92.7
	DERECHOS	6	.9	1.4	94.1
	UNIÓN	6	.9	1.4	95.5
	PARTICIPAR	5	.7	1.2	96.7
	CONFIANZA EN EL IFE	5	.7	1.2	97.9
	NINGUNO	5	.7	1.2	99.1
MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	4	.6	.9	100.0	
Total		424	62.0	100.0	
Missing	System	260	38.0		
Total		684	100.0		

7.7.3 Resultados de la percepción del significado y valores asociados a la democracia

Los resultados de la pregunta abierta Me podría decir para usted, ¿Qué es la democracia? aparecen en la Tabla 35 en donde encontramos que el 25.6% de las personas no sabe o no respondió a esta pregunta abierta, el 17.5% relaciona la democracia con la libertad de elegir a nuestros representantes, el derecho a votar y a las votaciones, mientras que el 15.9% de los ciudadanos de Monterrey la asocia a algún tipo de igualdad, igualdad de derechos o derechos que tenemos las personas en general.

También encontramos que las libertades en general e incluyendo la libertad para expresarse fueron una respuesta para 13.2% de las personas. En la categoría otros están incluidos aquellos conceptos que relacionan la democracia con el ser mexicano, tener una comunidad limpia, entre otros. Con un 8% encontramos que las respuestas fueron que la democracia es que todos decidamos, que participemos y que nos unamos.

Un 7% de las personas contestaron que la democracia significa honestidad, justicia, transparencia, respeto y pluralidad englobados en otros valores. Finalmente, solo el 2.8% de los encuestados contestaron a la pregunta abierta que la democracia tenía que ver con

el mejoramiento en el nivel de vida, esto es, con tener una vida mejor, con el progreso, con mejores salarios o con más trabajo.

Tabla 35. Frecuencias del significado de la democracia.

ME PODRÍA DECIR PARA USTED ¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LIBRE ELECCIÓN Y VOTACIÓN	120	17.5	17.5	17.5
	LIBERTADES	90	13.2	13.2	30.7
	IGUALDADES	109	15.9	15.9	46.6
	OTROS VALORES	48	7.0	7.0	53.7
	MEJORA EN EL NIVEL DE VIDA	19	2.8	2.8	56.4
	DECISIÓN DE LA MAYORÍA Y PARTICIPACIÓN	55	8.0	8.0	64.5
	OTROS	68	9.9	9.9	74.4
	NO SABE / NO RESPONDE	175	25.6	25.6	100.0
	Total	684	100.0	100.0	

En esta pregunta se realizó una prueba de χ^2 para verificar la independencia de la pregunta ¿Qué es la democracia? con respecto a las variables rangos de edad y nivel de estudio. Encontramos que $\chi^2 (28) = 44.214$, con $p = .026$ en la variable rango de edad, y $\chi^2 (42) = 1.653$, con $p = .00$ para el nivel de estudios, por lo que las respuestas del significado de la democracia dependen tanto de la edad como del nivel de estudios.

Analizando la información, encontramos que a menores niveles de estudio, mayor es el porcentaje de no respuesta de los habitantes de Monterrey, con porcentajes de 54.2% para los que no tienen estudios, 39.5% para nivel primaria, 38.4% nivel secundaria, 23.5% con nivel de preparatoria, un 18.4% técnicos y normalistas, mientras que los de licenciatura alcanzan el nivel más bajo, siendo este de 5.3%.

También encontramos que a mayores estudios, mayor es la asociación de la democracia con la libre elección y la votación, siendo los valores de 8.3% de las personas sin estudios, 10.8% con primaria, 13% con secundaria, 16% preparatoria, 24.5% técnico/normalista y 42% con licenciatura.

Con respecto al rango de edad encontramos que la respuesta no sabe/no responde alcanza el 31.5% cuando las personas tienen entre 40 y 49 años, mientras que el

porcentaje más bajo de la no respuesta la encontramos en el rango de 30 a 39 años. Para la segunda respuesta más alta, eso es, la libre elección y votación tienen un 21.6% cuando las personas tienen de 30 a 39 años, mientras que el nivel más bajo con un 11.9% de respuesta lo tiene las personas mayores de 60 años.

También se les hizo una pregunta abierta ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? cuyos resultados aparecen en la Tabla 36, siendo la honestidad el valor que más mencionan con un 32.4% y otros valores como la libertad, responsabilidad, tolerancia, justicia, igualdad y respeto, todos en conjunto alcanzaron un 26.5%. Nuevamente se hizo la categoría otros que incluye respuestas como los recibos, la verdad, la conciencia, el bajar precios, los cuales son percibidos como los valores que deben mejorarse.

La categoría de cultura ciudadana, que engloba respuestas de participación, educación, cultura y votar aparece con un 8.5%, de igual forma que los problemas sociales como la corrupción, inseguridad y delincuencia, alcanzan el mismo porcentaje. Además también tenemos que un 4.7 de los habitantes de Monterrey indican que los valores que deben mejorarse en México tienen que ver con aspectos económicos como tener un mejoramiento en el nivel de vida y tener las mismas oportunidades para trabajar.

Tabla 36. Frecuencias de valores que necesitan mejorarse en México

¿QUE VALORES NECESITAN MEJORARSE EN MÉXICO PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CULTURA CIUDADANA	51	7.5	8.5	8.5
	PROBLEMAS SOCIALES	51	7.5	8.5	17.0
	VALORES	159	23.2	26.5	43.4
	HONESTIDAD	195	28.5	32.4	75.9
	ASPECTOS ECONÓMICOS	28	4.1	4.7	80.5
	OTROS	117	17.1	19.5	100.0
	Total	601	87.9	100.0	
Missing	System	83	12.1		
Total		684	100.0		

En la pregunta ¿qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? encontramos dependencia de esta pregunta con el nivel de estudio, en donde

$\chi^2 (30) = 64.18$, con $p = 0$ en el rango de edad, por lo que podemos decir que a mayores estudios, mayor es el valor de la honestidad el que debe mejorarse, obteniendo un 53.8% de los que tienen posgrado, 42.1% los de licenciatura, 36.4% con estudios técnico/normalista, 32.9% de preparatoria y 26.1% de secundaria. Solo las personas sin estudios y las de nivel primaria los resultados se invierten, siendo ligeramente mayor con 22.2% para los que no tienen estudios y 21.9% los de primaria.

Con respecto a la edad encontramos un valor de $\chi^2 (20) = 52.972$, con $p = 0$, por lo que el valor de la honestidad es un valor que debe mejorarse en México entre más jóvenes son las personas, con un 40.4% para los de 18-29 años, 37.3% de 30-39 años, 29% de 40-49 años, 31% de 50-59 años y 26.5% para las personas mayores de 60 años.

Una vez realizadas las preguntas abiertas se les presentaron 27 afirmaciones para conocer que tan de acuerdo estaban con estas, las cuales serán llamados ítems refiriéndonos a cada uno de los elementos que forman un dato de acuerdo a la definición de la Real Academia Española. La escala de respuesta utilizada para las siguientes preguntas es de tipo Likert, en donde las opciones de respuesta son completamente de acuerdo, de acuerdo en ciertos aspectos, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo en ciertos aspectos y completamente en desacuerdo.

Para estas 27 preguntas se realizó una prueba de confiabilidad, obteniendo el alpha de Cronbach. Este índice sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando, en este caso los 27 ítems, son confiables, esto es las mediciones son estables y consistentes, en donde obtuvimos como resultado .859, los que nos indica que este instrumento tiene un 85.9% de confiabilidad, lo que valida el uso para la recolección de datos, resultados mostrados en la Tabla 37.

Tabla 37. Estadístico de confiabilidad con 27 ítems

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.859	27

Además realizamos un análisis factorial para reducir el conjunto de datos que estén correlacionados a factores que expliquen la variabilidad que tiene nuestra muestra. Es así que encontramos que seis factores explican el 57.85% de la varianza como se muestra en la Tabla 38.

Tabla 38. Reducción de datos en seis factores.

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.047	26.100	26.100	7.047	26.100	26.100	3.769	13.960	13.960
2	2.994	11.090	37.190	2.994	11.090	37.190	3.552	13.157	27.117
3	1.961	7.262	44.451	1.961	7.262	44.451	2.560	9.483	36.600
4	1.404	5.199	49.650	1.404	5.199	49.650	2.293	8.494	45.094
5	1.142	4.231	53.882	1.142	4.231	53.882	2.188	8.103	53.197
6	1.073	3.973	57.854	1.073	3.973	57.854	1.257	4.657	57.854
7	.903	3.343	61.197						
8	.885	3.277	64.474						
9	.797	2.951	67.425						
10	.767	2.841	70.266						
11	.685	2.538	72.804						
12	.662	2.454	75.258						
13	.629	2.331	77.588						
14	.623	2.308	79.897						
15	.559	2.069	81.966						
16	.532	1.969	83.934						
17	.523	1.938	85.872						
18	.509	1.884	87.756						
19	.473	1.753	89.510						
20	.448	1.658	91.168						
21	.425	1.572	92.740						
22	.383	1.418	94.158						
23	.361	1.337	95.495						
24	.354	1.310	96.805						
25	.307	1.138	97.942						
26	.295	1.093	99.035						
27	.261	.965	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Por lo tanto, las preguntas que se relacionan a cada uno de los 6 factores explicativos son las presentadas en la Tabla 39.

Tabla 39. Matriz de componentes en seis factores.

Rotated Component Matrix(a)						
	Component					
	1	2	3	4	5	6
LA DEMOCRACIA NOS DA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	.715					
LA DEMOCRACIA PROTEGE LA LIBERTAD PERSONAL	.670					
LA DEMOCRACIA PERMITE UNA MAYOR IGUALDAD ENTRE LAS PERSONAS	.653					
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS ESCOGER LIBREMENTE A NUESTROS REPRESENTANTES	.643					
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS MEJORAR NUESTRO NIVEL DE VIDA	.616					
LA DEMOCRACIA PUEDE TENER PROBLEMAS PERO ES MEJOR QUE CUALQUIER OTRO SISTEMA	.582					
CON LA DEMOCRACIA LAS MUJERES TIENEN LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES	.560					
CON LA DEMOCRACIA LA ECONOMÍA ES PRÓSPERA	.557				.465	
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MEJORES SALARIOS		.800				
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		.779				
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE DERECHOS		.702				
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER UN MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA		.696				
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD PARA ASOCIARNOS		.645				
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD DE EXPRESIÓN		.546				
EN SU OPINIÓN, MÉXICO ES UN PAÍS DEMOCRÁTICO			.827			
LOS MEXICANOS VIVIMOS EN UNA DEMOCRACIA			.780			
EN GENERAL, SE SIENTE SATISFECHO CON LA DEMOCRACIA			.705			
LA DEMOCRACIA SERÁ MEJOR EN EL FUTURO			.613			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELEGIR A NUESTROS REPRESENTANTES				.702		
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A VOTAR				.701		
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELECCIONES PERIÓDICAS				.600		
LA DEMOCRACIA NOS DA DERECHO A VOTAR				.568		
CON LA DEMOCRACIA HAY MENOS POBRES					.790	
CON LA DEMOCRACIA EL SISTEMA ECONÓMICO VA MEJOR					.788	
CON LA DEMOCRACIA HA MEJORADO NUESTRO NIVEL DE VIDA					.610	
A UNO LE DA LO MISMO TENER UN REGIMEN DEMOCRÁTICO QUE UNO NO DEMOCRÁTICO						-
PARA USTED ES IMPORTANTE VIVIR EN UNA DEMOCRACIA						.731
Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.						.651
a Rotation converged in 7 iterations.						

Antes de realizar una reducción de factores, decidimos eliminar las preguntas relacionadas al sexto factor de la Tabla 39, siendo estas A uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático y Para usted es importante vivir en una democracia. A partir de esto realizamos una reducción de factores, en donde obtuvimos los resultados para cuatro factores.

La eliminación de las dos preguntas nos dio como resultado un mayor índice de Cronbach, aumentando de 85.9% con 27 ítems a 87.2% con 25 ítems, como lo muestra la Tabla 40.

Tabla 40. Estadístico de Confiabilidad con 25 ítems.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.872	25

Es así que la reducción de factores de seis a cuatro nos arroja un nuevo resultado del porcentaje de la varianza explicada con estos factores pasando de 57.85% con seis factores y 27 ítems a un 51.9% con cuatro factores y 25 ítems, resultados mostrados en la Tabla 41.

Tabla 41. Reducción de datos en cuatro factores.

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.691	26.762	26.762	6.691	26.762	26.762	4.321	17.282	17.282
2	2.926	11.703	38.465	2.926	11.703	38.465	3.716	14.864	32.146
3	1.911	7.644	46.109	1.911	7.644	46.109	2.659	10.638	42.784
4	1.460	5.838	51.947	1.460	5.838	51.947	2.291	9.164	51.947
5	1.141	4.563	56.510						
6	.916	3.666	60.176						
7	.893	3.573	63.749						
8	.784	3.136	66.884						
9	.710	2.841	69.726						
10	.684	2.735	72.461						
11	.646	2.584	75.045						
12	.624	2.495	77.540						
13	.570	2.281	79.822						
14	.564	2.255	82.076						
15	.532	2.130	84.206						
16	.526	2.102	86.309						
17	.481	1.926	88.234						
18	.458	1.834	90.068						
19	.443	1.771	91.840						
20	.387	1.547	93.386						
21	.364	1.456	94.842						
22	.356	1.424	96.266						
23	.324	1.295	97.561						
24	.316	1.263	98.824						
25	.294	1.176	100.000						
Extraction Method: Principal Component Analysis.									

Por lo tanto, podemos observar en la Tabla 42 la distribución de los ítems en cada uno de los cuatro factores, quedando de la siguiente manera: El primer factor lo vamos a denominar deberes de la democracia, el segundo será cualidades de la democracia, el

tercero las percepciones de la democracia, y el cuarto será los aspectos económicos de la democracia.

Tabla 42. Matriz de componentes en cuatro factores.

Rotated Component Matrix ^a				
	Component			
	1	2	3	4
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE DERECHOS	.761			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MEJORES SALARIOS	.760			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	.758			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER UN MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	.715			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A VOTAR	.622			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELEGIR A NUESTROS REPRESENTANTES	.612			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD PARA ASOCIARNOS	.607			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELECCIONES PERIÓDICAS	.528			
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD DE EXPRESIÓN	.521			
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS ESCOGER LIBREMENTE A NUESTROS REPRESENTANTES		.723		
LA DEMOCRACIA NOS DA LIBERTAD DE EXPRESIÓN		.717		
LA DEMOCRACIA PROTEGE LA LIBERTAD PERSONAL		.659		
LA DEMOCRACIA PERMITE UNA MAYOR IGUALDAD ENTRE LAS PERSONAS		.616		
CON LA DEMOCRACIA LAS MUJERES TIENEN LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES		.574		
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS MEJORAR NUESTRO NIVEL DE VIDA		.549		
LA DEMOCRACIA PUEDE TENER PROBLEMAS PERO ES MEJOR QUE CUALQUIER OTRO SISTEMA		.508		
LA DEMOCRACIA NOS DA DERECHO A VOTAR		.506		
EN SU OPINIÓN, MÉXICO ES UN PAÍS DEMOCRÁTICO			.823	
LOS MEXICANOS VIVIMOS EN UNA DEMOCRACIA			.751	
EN GENERAL, SE SIENTE SATISFECHO CON LA DEMOCRACIA			.720	
LA DEMOCRACIA SERÁ MEJOR EN EL FUTURO			.664	
CON LA DEMOCRACIA HAY MENOS POBRES				.763
CON LA DEMOCRACIA EL SISTEMA ECONÓMICO VA MEJOR				.713
CON LA DEMOCRACIA LA ECONOMÍA ES PRÓSPERA		.439		.592
CON LA DEMOCRACIA HA MEJORADO NUESTRO NIVEL DE VIDA			.476	.492
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.				
a. Rotation converged in 6 iterations.				

7.7.4 Primer factor: *Deberes de la democracia.*

El primer factor lo denominamos deberes de la democracia debido a que todas las preguntas inician con la democracia debemos tener, para después continuar con aspectos de derechos, libertades y mejoramiento en el nivel de vida, siendo nueve las preguntas que entran dentro de este factor.

Las preguntas que quedaron dentro de este factor fueron con la democracia debemos tener: más igualdad de derechos, mejores salarios, más igualdad de oportunidades, mejoramiento en el nivel de vida, derecho a votar, derecho a elegir a nuestros representantes, mayor libertad para asociarnos, derecho a elecciones periódicas y mayor libertad de expresión.

De acuerdo a los resultados, todas obtuvieron un porcentaje mayor al 70% en estar completamente de acuerdo con la afirmación realizada. La que obtuvo mayor porcentaje fue en donde se afirma que con la democracia debemos tener derecho a votar con un 93% de respuestas, seguido del derecho a elegir a nuestros representantes con un 88.8%. En tercer lugar encontramos con un 83.7% que con la democracia debemos tener libertad de expresión y en cuarto lugar el derecho a tener elecciones periódicas con un 82.7%.

Dentro del factor deberes de la democracia, el que obtuvo menor porcentaje en la respuesta de estar completamente de acuerdo es que con la democracia debemos tener mejores salarios con un 74.4%, mientras la segunda con menor porcentaje fue con la democracia debemos tener mayor libertad para asociarnos, resultados que podemos observar en la Tabla 43.

Tabla 43. Deberes de la democracia.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	Total
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE DERECHOS	%	80.9	13.3	3.8	.7	1.2	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MEJORES SALARIOS	%	74.4	13.2	6.5	2.8	3.1	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MÁS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	%	78.8	13.5	4.9	1.5	1.3	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER UN MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	%	79.9	12.3	3.4	1.3	3.1	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A VOTAR	%	93.0	4.6	1.5	.3	.6	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELEGIR A NUESTROS REPRESENTANTES	%	88.8	8.0	1.8	.6	.7	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD PARA ASOCIARNOS	%	78.2	15.1	3.3	2.1	1.3	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER DERECHO A ELECCIONES PERIÓDICAS	%	82.7	10.0	4.2	1.2	1.9	100.0
CON LA DEMOCRACIA DEBEMOS TENER MAYOR LIBERTAD DE EXPRESIÓN	%	83.7	11.8	2.2	.3	1.9	100.0

Por lo tanto, como pudimos observar todas las preguntas tienen altos porcentajes de respuesta en estar completamente de acuerdo con esperar que la democracia provea de mejores salarios, mas igualdad de oportunidades, mayores libertades de asociación y expresión, así como una mayor igualdad en derechos.

Sin embargo, de entre todas las respuestas, las que más alto porcentaje obtuvieron fue el que con la democracia se debe tener derecho a votar, a elegir a nuestros representantes, a la libertad de expresión y a tener elecciones periódicas.

7.7.5 Segundo factor: Cualidades de la democracia.

El segundo factor lo denominamos cualidades de la democracia debido a que abarca conceptos como la libertad de elección, de expresión, igualdad entre las personas, los mismos derechos entre hombre y mujeres, así como un mejoramiento en el nivel de vida.

Las preguntas que engloba este factor son con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes, la democracia nos da libertad de expresión, la democracia protege la libertad personal, la democracia permite una mayor igualdad entre las personas, con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida, la democracia puede tener problemas pero es mejor que cualquier otro sistema y la democracia nos da derecho a votar.

En el factor cualidades de la democracia se concentraron ocho preguntas en donde observamos que aunque las mayores respuestas nuevamente se obtienen en completamente de acuerdo, casi todas muestran porcentajes menores que los obtenidos en el factor de los deberes de la democracia, con excepción de la pregunta la democracia nos da derecho a votar.

La que mayor porcentaje de respuesta de estar completamente de acuerdo obtiene es la democracia nos da derecho a votar, con un 82.8% de personas en Monterrey. En segundo lugar encontramos con la democracia podemos elegir libremente a nuestros representantes con un 78% y la democracia nos da libertad de expresión está en tercer lugar con 74% de personas que dicen estar completamente de acuerdo.

Las que obtuvieron los menores porcentajes, pero aun así mayores del 50% fueron la democracia puede tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno

con un 54.5% y en cuanto a que la democracia protege la libertad personal obtuvo un 55.8%. Estos resultados se muestran en la Tabla 44.

Tabla 44. Cualidades de la democracia.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	Total
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS ESCOGER LIBREMENTE A NUESTROS REPRESENTANTES	%	78.0	12.0	4.9	1.9	3.1	100.0
LA DEMOCRACIA NOS DA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	%	74.0	15.5	5.9	1.5	3.1	100.0
LA DEMOCRACIA PROTEGE LA LIBERTAD PERSONAL	%	55.8	21.6	11.2	3.9	7.6	100.0
LA DEMOCRACIA PERMITE UNA MAYOR IGUALDAD ENTRE LAS PERSONAS	%	61.3	18.9	9.7	4.0	6.1	100.0
CON LA DEMOCRACIA LAS MUJERES TIENEN LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES	%	71.7	17.7	5.2	1.6	3.9	100.0
CON LA DEMOCRACIA PODEMOS MEJORAR NUESTRO NIVEL DE VIDA	%	59.2	21.9	9.1	4.3	5.5	100.0
LA DEMOCRACIA PUEDE TENER PROBLEMAS PERO ES MEJOR QUE CUALQUIER OTRO SISTEMA	%	54.5	22.8	12.1	3.7	7.0	100.0
LA DEMOCRACIA NOS DA DERECHO A VOTAR	%	82.8	9.3	4.1	1.9	1.8	100.0

Podemos observar que en general se presentan altos porcentajes de aceptación en el factor de cualidades de la democracia, siendo las cualidades que más destacan de las 8 preguntas que se encuentran en este factor el derecho a voto y la libre elección, seguidos de la libertad de expresión y la igualdad entre hombres y mujeres.

7.7.6 Tercer factor: Percepciones de la democracia.

El tercer factor lo nombramos percepciones de la democracia, debido a que las preguntas incluidas son encaminadas a recabar información de si las personas consideran que México es democrático, si vivimos en una democracia, si se sienten satisfechos con la democracia y la democracia será mejor en el futuro.

Estos resultados no aparecen con porcentajes tan altos como los presentados en los dos factores anteriores, sin embargo, si juntamos las respuestas completamente de acuerdo y de acuerdo en ciertos aspectos, podemos ver que la aceptación de estas afirmaciones rebasa el 50% en tres de las preguntas con excepción de la que mide la satisfacción con la democracia.

Los resultados mostrados en la Tabla 45 nos dicen que la pregunta los mexicanos vivimos en una democracia obtuvo el mayor porcentaje dentro de este factor denominado percepciones de la democracia, en donde el 40.1% de las personas dijo estar completamente de acuerdo y un 23.7% mencionó estar de acuerdo en ciertos aspectos. En segundo lugar del porcentaje más alto obtenido esta la afirmación México es un país democrático en donde el 34.4% dijo estar completamente de acuerdo y el 26.7% de acuerdo en ciertos aspectos.

El porcentaje más bajo lo encontramos en la pregunta en general se siente satisfecho con la democracia, obteniendo un 25% de personas en Monterrey que están completamente de acuerdo con esta afirmación y un 21.4% indica solo estar de acuerdo en ciertos aspectos. Cabe mencionar que esta misma pregunta fue la que presenta un mayor porcentaje de personas que dicen estar en desacuerdo con un 25.4% de respuestas.

Finalmente, la pregunta la democracia será mejor en el futuro obtuvo un 32% de personas que dijeron estar completamente de acuerdo y un 27.1% que están de acuerdo en ciertos aspectos.

Tabla 45. Percepciones de la democracia.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	Total
EN SU OPINIÓN, MÉXICO ES UN PAÍS DEMOCRÁTICO	%	34.4	26.7	15.6	10.1	13.2	100.0
LOS MEXICANOS VIVIMOS EN UNA DEMOCRACIA	%	40.1	23.7	14.8	8.8	12.6	100.0
EN GENERAL, SE SIENTE SATISFECHO CON LA DEMOCRACIA	%	25.0	21.4	18.9	10.3	24.5	100.0
LA DEMOCRACIA SERÁ MEJOR EN EL FUTURO	%	32.0	27.1	22.3	8.3	10.4	100.0

En general juntando los resultados de respuesta de completamente de acuerdo y de acuerdo en ciertos aspectos, podemos observar que un 46.4% de los ciudadanos de Monterrey están satisfechos con la democracia, el 59.1% espera que la democracia sea mejor en el futuro, el 61.1% considera que México es democrático y el 63.8% dice vivir en una democracia.

7.7.7 Cuarto Factor: Aspectos económicos de la democracia.

El cuarto factor lo llamamos aspectos económicos de la democracia porque las preguntas que incluye son con la democracia hay menos pobres, el sistema económico va mejor, la economía es próspera y ha mejorado nuestro nivel de vida.

En la pregunta con la democracia hay menos pobres se presenta un resultado más alto de personas que están completamente en desacuerdo con 33.6%, mientras que un 23% está completamente de acuerdo. Además con porcentajes iguales, en un 15.5% encontramos que la gente está de acuerdo en ciertos aspectos y ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el porcentaje menor lo obtuvo el estar en desacuerdo en ciertos aspectos con un 12.4%.

En la segunda pregunta dentro de este factor tenemos con la democracia el sistema económico va mejor, encontrando que el 32.1% está completamente de acuerdo, el 20.5% está de acuerdo en ciertos aspectos, el 19.4% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.40% no está de acuerdo en ciertos aspectos y el 18.7% está completamente en desacuerdo.

La pregunta que obtuvo un mayor porcentaje de personas que respondieron estar completamente de acuerdo en el factor de aspectos económicos de la democracia es con la democracia la economía es próspera en un 41.7%, un 25.1% está de acuerdo en ciertos aspectos, un 18.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 5.6% dijo estar en desacuerdo en ciertos aspectos, un 8.9% completamente en desacuerdo.

Finalmente en la pregunta con la democracia ha mejorado nuestro nivel de vida, encontramos que un 38.6% indica estar completamente de acuerdo que con la democracia ha mejorado nuestro nivel de vida, mientras que un 26.2% dice de acuerdo en ciertos aspectos, un 15.4% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 7.3% no está de acuerdo en ciertos aspectos y un 12.6% está completamente en desacuerdo. Los porcentajes obtenidos de este factor los podemos ver en la Tabla 46.

Tabla 46. Aspectos económicos de la democracia.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO EN CIERTOS ASPECTOS	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	Total
CON LA DEMOCRACIA HAY MENOS POBRES	%	23.0	15.5	15.5	12.4	33.6	100.0
CON LA DEMOCRACIA EL SISTEMA ECONÓMICO VA MEJOR	%	32.1	20.4	19.4	9.4	18.7	100.0
CON LA DEMOCRACIA LA ECONOMÍA ES PRÓSPERA	%	41.7	25.1	18.7	5.6	8.9	100.0
CON LA DEMOCRACIA HA MEJORADO NUESTRO NIVEL DE VIDA	%	38.6	26.2	15.4	7.3	12.6	100.0

Podemos decir que si relacionamos los aspectos económicos con la democracia, las respuestas de los habitantes de Monterrey tienden a dispersarse más entre las diferentes respuestas. Tomando en cuenta los extremos de respuestas, esto es, juntando completamente de acuerdo y de acuerdo en ciertos aspectos por un lado, y en desacuerdo en ciertos aspectos y completamente en desacuerdo tenemos que la única pregunta de las presentadas dentro de los factores en la que las personas no están de acuerdo es con la democracia hay menos pobres, obteniendo un 46% de rechazo.

Por lo tanto podemos decir en general que las personas tienen altas expectativas de la democracia, esto es, de acuerdo a los porcentajes de respuesta del primer factor la democracia debe darnos derecho a voto, elecciones periódicas, igualdades y mejoramiento en el nivel de vida.

Después encontramos dentro de las cualidades de la democracia nuevamente que la democracia nos permite derecho a votar, a escoger libremente a nuestros representantes y tener libertades, siendo que de acuerdo a los resultados en el tercer factor nos muestran que bajan los porcentajes de respuesta en donde las personas están de acuerdo con la percepción que tienen de la democracia en México, esto es, de vivir en una democracia, de si México es un país democrático, la expectativa de la democracia en el futuro y la satisfacción con la misma.

Finalmente los aspectos económicos relacionados con la democracia son los que presentan más bajos porcentajes de personas que están completamente de acuerdo, con respecto a que con la democracia el sistema económico va mejor, con la democracia la economía es próspera y con la democracia ha mejorado nuestro nivel de vida. Siendo que

la relación pobreza y democracia es la única pregunta que reporta un nivel más alto de respuesta de la gente en estar completamente en desacuerdo contra la respuesta completamente de acuerdo.

CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS DEL IFE

En el presente capítulo realizaremos un análisis de contenido de los mensajes publicitarios de las campañas institucionales por televisión del Instituto Federal Electoral, en donde a través de este análisis podremos observar la importancia que le da el Instituto a la difusión de los valores democráticos por medio de los anuncios por televisión. En la sección 8.1 justificaremos la elección de los anuncios por televisión para realizar el análisis de contenido, en la sección 8.2 indicaremos la metodología que seguimos para la realización de dicho análisis, cumpliendo con la definición de las unidades de análisis, las categorías que proponemos para realizarlo, así como la muestra del material que utilizaremos.

Finalmente, en la sección 8.3 nos centraremos en proporcionar los resultados obtenidos del análisis de contenido que realizamos en 190 anuncios por televisión pertenecientes a las campañas institucionales del IFE desde 1996 al 2009. Primero analizando todos los mensajes publicitarios en cada una de las campañas, para ver el tema general que tratan cada uno de los anuncios para después centrarnos en los valores democráticos difundidos por el IFE, para finalmente obtener un porcentaje de frecuencias de aparición de valores democráticos en estos anuncios por televisión.

8.1 JUSTIFICACIÓN DE ELECCIÓN DE ANUNCIOS POR TELEVISIÓN.

Los medios de comunicación tienen un gran impacto en la política, al ser el principal diseminador de ideas que moldea la opinión pública, suministrando información tanto

sustantiva como interpretativa sobre temas políticos,³⁶⁹ teniendo un papel fundamental en el fortalecimiento o debilitamiento del proceso democrático.³⁷⁰ Encontramos en los resultados de Latinobarómetro que el medio por el que más se enteran de política en México es la televisión, como se presenta en la Tabla 47.

Tabla 47. Resultados de medios por donde se enteran de la política en México.

RESPUESTAS	AÑOS			
	1996	1999 -2000	2003	2008
Televisión	81%	81%	81%	81%
Radio	46%	48%	54%	55%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 47 podemos encontrar resultados presentados por Latinobarómetro para 1996, 1999-2000, 2003 y 2008, en donde el 81% de los encuestados indican que es por medio de la televisión que se enteran de lo que pasa en la política en todos los años, mientras que por la radio se entera el 46% en 1996, 48% en 1999-2000, 54% en 2003 y 55% en 2008. Por tanto, podemos decir que la televisión es un medio que tiene mucha influencia en la información que percibe la población de México con respecto a la política. Los resultados obtenidos por Latinobarómetro coinciden con el resultado de la ENCUP en 2003, cuando se obtuvo de la televisión un promedio de 80%.

Por otro lado, encontramos en la ENCUP que el Instituto Federal Electoral es un organismo que cuenta con un alto porcentaje de confianza entre la población mexicana. Estos resultados son presentados en la Tabla 48, donde podemos observar los resultados de la ENCUP 2001 y 2008, en donde el 30% y el 31% de los mexicanos confían mucho en el IFE respectivamente, el 32% en 2001 y el 35% en 2008 confían algo, mientras que el 22% en ambos años confían poco en este organismo y el 9% nada en ambos años. Por tanto si

juntamos las respuestas de confiar mucho y algo tenemos que el 62% en 2001 y el 66% en 2008 de los mexicanos confían en la Institución.

Tabla 48. Resultados de Confianza en el IFE en México

RESPUESTAS	AÑOS	
	2001	2008
Mucho	30%	31%
Algo	32%	35%
Poco	22%	22%
Nada	9%	9%

Fuente: Elaboración propia

En los años intermedios de la ENCUP, esto es, en las encuestas realizadas en 2003 y 2005, la pregunta fue elaborada de otra manera, proponiéndole a la población evaluar del 0 al 10 el grado de confianza que le inspiraba. El resultado para 2003 fue de 7.40, mientras que en 2005 fue de 7.07, resultados que quedaron por encima de la confianza en sindicatos, partidos políticos y del gobierno.

Además, tomando en cuenta que el IFE tiene entre sus funciones promover los valores democráticos, llevándolo a cabo por medio de campañas publicitarias, cursos y talleres en las escuelas, ejercicios de participación ciudadana como la consulta y parlamentos infantil y juvenil, publicación de libros especializados, cuadernos de divulgación de la cultura democrática, investigaciones, conferencias y desarrollo de investigaciones.³⁷¹

Sin embargo, nos interesaba encontrar aquella forma de difusión de los valores democráticos en donde una mayor cantidad de población tuviera acceso. Es por esto, que relacionando la información presentadas en las Tablas 47 y 48, esto es, si los mexicanos

tienen un alto porcentaje de confianza en el IFE quien tiene como función el promover los valores democráticos y además la televisión es un medio en donde alrededor del 80% de la población se entera de lo que pasa en la política por este medio, entonces decidimos realizar un análisis de la información difundida por el IFE a través de sus campañas publicitarias por televisión, siendo estos los mensajes publicitarios.

8.2 METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido cuantitativo, de acuerdo a Miguel Valles, es un procedimiento en donde se lleva a cabo la transformación de textos a una forma que pueda ser cuantificada y ser analizada con alguna técnica estadística,³⁷² siendo este análisis una técnica utilizada para el análisis de fuentes documentales y para la codificación en encuestas de las preguntas abiertas.³⁷³ Por tanto, se puede utilizar este método cuando se requiere hacer un análisis del contenido verbal que puede ser extraído de documentos, prensa escrita, transcripción de entrevistas o grabaciones de radio y televisión.³⁷⁴

La forma de llevar a cabo el análisis de contenido cuantitativo se da por medio de una medición de frecuencias de las palabras, frases o expresiones que aparecen en el texto analizado.³⁷⁵ Las palabras o frases encontradas se van clasificando en categorías establecidas por el investigador, para contabilizar después la cantidad de frecuencias que aparecen en cada uno de los mensajes.³⁷⁶

Para la aplicación de análisis de contenido en este capítulo se seguirá el procedimiento establecido por Ander-Egg³⁷⁷ compuesto por tres tareas principales:

- 1) Establecer las unidades de análisis.
- 2) Determinar las categorías de análisis.
- 3) Seleccionar una muestra del material de análisis.

8.2.1 Las unidades de análisis.

Las unidades de análisis que vamos a utilizar en este capítulo son los anuncios de las campañas institucionales por televisión del IFE. Se realizó una solicitud al Instituto de todos los anuncios por televisión desde la creación del organismo en 1990 hasta el 2009. La solicitud fue aceptada de acuerdo al Reglamento del IFE en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública, siendo enviada en un CD. Los anuncios recibidos en el disco compacto fueron del 2002 al 2009 debido a que los mensajes publicitarios anteriores a esa fecha “se grabaron en formatos análogos no susceptibles de ser copiados en disco compacto.” La solicitud y respuesta del envío de los anuncios por televisión de las Campañas Institucionales del IFE se encuentra en el Anexo 5, sección 5.1.

Debido a que en la lista de anuncios enviados aparecían las campañas a partir de de 1996, se realizó una nueva solicitud para ver la forma de obtener los de 1996 al 2002. Es así que finalmente se recibieron 190 mensajes publicitarios por televisión de la campaña de 1996 al 2009. Los anuncios que serán analizados son desde 1996 a partir de la autonomía del IFE, esto es al ya no depender del gobierno para realizar sus funciones.

La tabla 49 muestra las 9 campañas que se analizaron, contabilizando la cantidad total de anuncios por campaña y la numeración correspondiente. Es así que encontramos que la campaña de 1996 y 1997 titulada “Campaña Nacional de promoción de la participación ciudadana” cuenta con 12 anuncios, en donde la numeración abarca 1 al 12. La “Campaña de actualización intensa” de 1998 a 1999 incluye cuatro anuncios, numerados del 13 al 16.

En el 1999 y 2000 se realizaron 7 mensajes publicitarios dentro de la "Campaña de Divulgación de la Cultura Democrática," teniendo como numeración del 17 al 23.

Durante el 2000 se contó con la campaña "México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres", teniendo 27 anuncios publicitarios por televisión que van del 24 al 50 en la numeración. En el 2001 se realiza la "Campaña de actualización permanente" con 15 anuncios, que llevan la numeración del 51 al 65. En la campaña "La llave de la democracia", con duración de dos años, se realizaron 42 en total, continuando con la numeración del 66 al 107.

En la campaña "Vive la democracia" en el 2005 contó con 20 anuncios, siendo estos del 108 al 127. Del 2006 al 2007 se llevó a cabo la campaña "Con credibilidad y confianza vive la democracia", con 14 anuncios, del 128 al 141. Finalmente, la campaña que todavía está vigente en el 2010 es "Nuestra democracia crece," sin embargo se tomaron los mensajes transmitidos hasta el 2009, siendo 49 y contando con la numeración del 142 al 190.

Tabla 49. Cantidad de anuncios por campaña

CAMPAÑA	TOTAL ANUNCIOS	NUMERACION
1996 – 1997: "CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA"	12	1-12
1998 – 1999 "CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN INTENSA"	4	13-16
1999 – 2000. "CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA, CAI"	7	17-23
2000. "MÉXICO CUENTA CONTIGO PARA QUE TU PUEDAS CONTAR CON EL MÉXICO QUE QUIERES"	27	24-50
2001. "CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE"	15	51-65
2002 – 2004 "LA LLAVE DE LA DEMOCRACIA"	42	66-107
2005. "VIVE LA DEMOCRACIA"	20	108-127
2006 - 2007 "CON CREDIBILIDAD Y CONFIANZA VIVE LA DE DEMOCRACIA"	14	128-141
2007-2009. "NUESTRA DEMOCRACIA CRECE"	49	142-190

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a cabo el análisis de contenido de estos anuncios se transcribió la información que aparece en el Anexo 5, sección 5.2 donde se realiza la transcripción literal de los 190 mensajes publicitarios, enumerándolos por campaña, con la numeración que se expuso en la Tabla 49 y además se incluye el nombre del anuncio como lo estipuló el IFE.

La transcripción se realizó poniendo unas claves del lado izquierdo de la información, siendo estas: N: Narrador, P: Persona, T: Todos, G: Canción. Además para las dos primeras N y P aparecen con número, por ejemplo P1 significa que habla la persona 1, P2 la persona 2 y así sucesivamente. También se incluye al final de la narración una etiqueta denominada **VISUAL**, la cual indica las palabras o frases que aparecen escritas en cada anuncio.

8.2.2 Categorías de análisis.

Primero se estipularon categorías generales por temas, esto es, los temas principales que trata cada uno de los anuncios, para después centrarnos para el análisis solo de las categorías que incluyen los valores democráticos, incluyendo además una categorías que conjunta el sufragio, la votación y las elecciones al ser fundamental en nuestra definición de la democracia.

La descripción de las categorías por temas son las siguientes:

LIBERTAD: En general habla de la libertad a la que tienen derecho las personas, además se incluye la libertad que tenemos para elegir libremente a nuestros representantes, así como la libertad para expresarnos.

IGUALDAD: Es cuando en el anuncio se presenta alguna palabra o frase relacionada con la igualdad entre las personas.

RESPECTO: Categoría que incluye el respeto a los pensamientos, ideas, actitudes y elecciones de los demás.

TOLERANCIA: Se incluyen frases respecto al ser tolerante con respecto a las actitudes y acciones de los demás.

PLURALIDAD: Cuando se habla de las diferentes formas de pensar, de actuar y decidir que cada uno puede tener.

JUSTICIA: Trata de ser justo con los demás.

VOTACIÓN: Cuando aparecen frases relacionadas con la intención de votar, elegir a nuestros representantes, el voto es tu voz, informarse de las diferentes propuestas, agradecimientos por votaciones y participación en general.

CREDECIALIZACIÓN: Se les denominó así a los anuncios que hablan de la credencial para votar como tramitar, recoger, actualizar, cambiar de dirección, obtenerla por primera vez, renovarla, etc.

FUNCIONARIO DE CASILLA: Esta categoría es cuando aparecen el ser elegido como funcionario de casilla, participar como funcionario, capacitarse, etc.

INFORMACIÓN IFE: Cuando el mensaje publicitario solo trata de información del IFE concerniente a las líneas telefónicas, páginas de internet, resultados de las elecciones, Nueva Ley Electoral, Lista de Casillas, Lista Nominal, Funciones principales, y Principios que rigen al IFE.

PARTICIPACIÓN: Cuando mencionan la importancia de la participación de todos en general.

PARTICIPACIÓN NIÑOS: Son aquellos anuncios en los que llaman a los niños a participar, a opinar, a pensar y realizar propuestas.

PARTICIPACIÓN DE JÓVENES: Cuando el anuncio se centra en instar a los jóvenes a participar en las elecciones, votaciones.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES: Es cuando en el anuncio solo trata de la importancia de que las mujeres participen.

DELITO ELECTORAL: Cuando en los mensajes tratan de delitos como extorsión, corrupción, coerción, tratando de comprar votos, hacer que alguien vote por determinado partido,

entre otros, además de incluirse cualquier otro delito que sea cometido por algún ciudadano.

BUENOS CIUDADANOS: Aquí se habla de las cualidades que debemos tener para ser ciudadanos.

DEFINICIÓN DE LA DEMOCRACIA: Es en donde encontramos que en el mensaje aparecen características o una explicación de lo que es la democracia.

8.2.3 Muestra del material de análisis.

La muestra del material de análisis es el determinar la cantidad de anuncios que vamos a utilizar y si vamos a utilizar algún método probabilístico o no probabilístico para la selección de la muestra. En este caso se decidió hacer el análisis de todos los mensajes publicitarios debido a que es importante analizar la frecuencia con la que los valores democráticos como libertad, igualdad, tolerancia, respeto, honestidad, justicia y pluralidad aparecen en los anuncios y así poder determinar por campaña publicitaria si se difundieron los valores democráticos del IFE.

8.3 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL IFE.

Para realizar el análisis de contenido de los mensajes publicitarios del IFE, iniciamos distinguiendo solo las categorías que tienen relación a los valores democráticos difundidos por el IFE, haciendo un análisis de la frecuencia con la que aparecen estos valores. La distinción de categorías por colores de los valores democráticos aparece en el Anexo 5, sección 5.2 quedando de la siguiente manera:

LIBERTAD, IGUALDAD, TOLERANCIA, RESPETO, HONESTIDAD, JUSTICIA y PLURALIDAD

Iniciaremos el análisis de contenido separándolo por campañas. La Tabla 50 muestra los resultados obtenidos de los anuncios de 1996 a 1997 de la "Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana" con 12 mensajes publicitarios, en los cuales solo

tres de ellos presentan información acerca de los valores democráticos, siendo estos Congreso, Mujeres y Viejitos que bailan. La mitad de los anuncios, esto es, seis de ellos, fueron en relación a ser elegido para funcionario de casilla, los cuales son el 1, 2, 3, 6, 7 y 9, otros cuatro, 4, 10, 11 y 12, están relacionados a las votaciones, en donde el 12 habla tanto de la votación como de la libertad.

Tabla 50. Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana

CAMPAÑA 1996 – 1997: CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
1. AMAS DE CASA	FUNCIONARIO DE CASILLA	
2. ANA NO ESTÁ	FUNCIONARIO DE CASILLA	
3. AUTOBÚS EN EL CAMPO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
4. CIUDAD DE MÉXICO	VOTACIÓN	
5. CONGRESO	INFORMACIÓN IFE, LIBERTAD	LIBERTAD: elige libremente la que más te convenza
6. ESTUDIANTE OBRERO – METRO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
7. FERMÍN NO TARDA	FUNCIONARIO DE CASILLA	
8. MUJERES	IGUALDAD, LIBERTAD	IGUALDAD: Más de la mitad de los mexicanos somos mujeres, y tenemos mucho que decir LIBERTAD: Expresemos libremente nuestra voluntad
9. NOTIFICACIÓN	FUNCIONARIO DE CASILLA	
10. PREVENTIVO	VOTACIÓN	
11. SECRETARIA	VOTACIÓN	
12. VIEJITOS BAILAN	VOTACIÓN Y LIBERTAD	LIBERTAD: es elegir libremente *Nadie te puede decir por quien

Fuente: Elaboración propia

De los tres mensajes publicitarios en los que incluyen valores democráticos encontramos que en los tres se maneja la libertad, una libertad para elegir libremente a quienes nos representan, y en el anuncio 8 se incluye además la igualdad de género, en donde las mujeres tienen mucho que decir en las decisiones que se toman en el país. En el Anexo 5, sección 5.3 presentamos el catálogo de valores encontrados en cada uno de los anuncios por televisión del IFE.

En la Tabla 51 tenemos los cuatro anuncios por televisión de la “Campaña de actualización intensa” en los que encontramos que en los cuatro anuncios publicitarios tratan de la credencialización, esto es, el actualizar las credenciales de elector, y solamente en el 16 denominado “Vecinos” a la vez de la credencialización también trata de la votación. Por tanto, en esta campaña no encontramos ningún valor democrático.

Tabla 51. Campaña de actualización intensa.

CAMPAÑA 1998 – 1999 :CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN INTENSA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
13. FERIA	CREDECIALIZACIÓN	
14. MUDANZA	CREDECIALIZACIÓN	
15. PARROQUIA	CREDECIALIZACIÓN	
16. VECINOS	VOTACIÓN Y CREDECIALIZACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

Los siete mensajes publicitarios de la "Campaña de divulgación de la Cultura Democrática" aparecen en la Tabla 52, la cual aunque el nombre indica divulgación de la cultura democrática, solo incluyó en un anuncio, el llamado Domingo, dos valores democráticos, el respeto y la tolerancia en donde el respeto se refiere a respetar las ideas y derechos de los niños, y la tolerancia es el tenerles paciencia a ellos. En cuanto a los seis anuncios restantes, estos tratan de la credencialización.

Tabla 52. Campaña de divulgación de la Cultura Democrática.

CAMPAÑA 1999 – 2000: CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
17. ANGEL	CREDECIALIZACIÓN	
18. ARTESANO	CREDECIALIZACIÓN	
19. BODA	CREDECIALIZACIÓN	
20. DOMINGO	RESPECTO, TOLERANCIA	RESPECTO: Platica con tus niños, respétalos * Con sus derechos no se juega TOLERANCIA: tenles paciencia
21. GUIA DE TURISTAS	CREDECIALIZACIÓN	
22. TAQUERIA	CREDECIALIZACIÓN	
23. VOLADORES	CREDECIALIZACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 53 tenemos la campaña del 2000 titulada "México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres" se presentan 27 anuncios. En 14 mensajes publicitarios encontramos algún tipo de valor democrático, siendo estos el 25, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 44, 47, 48 y 49. En casi todos se habla de la Libertad para elegir, la libertad para votar y para expresar lo que uno piensa, excepto el 47 en donde no se menciona la libertad. En el 37 llamado "Orejas grandes" además de la libertad también se menciona la igualdad que tienen los niños con respecto a los adultos a ser escuchados.

El valor de la pluralidad lo encontramos en el 42 y 47, los cuales tratan de la diversidad de expresiones y en la diferencia entre las personas y en el anuncio 47 también encontramos la tolerancia, en donde se le pide a las personas dialogar entre ellas. Además también

encontramos que cuatro anuncios, el 24, 26, 30 y 50, se enfocan en la credencialización, el 25, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 42, 44 y 49 tienen como tema principal las votaciones.

Tabla 53. México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres

CAMPAÑA 2000: MÉXICO CUENTA CONTIGO PARA QUE TU PUEDAS CONTAR CON EL MÉXICO QUE QUIERES		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
24. AUTOBUS	CREDECIALIZACIÓN	
25. AUTOGOL	VOTACIÓN	LIBERTAD: recuerda que tu voto es libre y secreto
26. BAILE	CREDECIALIZACIÓN	
27. COMADRES 1	FUNCIONARIO DE CASILLA	
28. COMADRES 2	FUNCIONARIO DE CASILLA	
29. COMPROMISO	VOTACIÓN	
30. DA LA CARA	CREDECIALIZACIÓN	
31. ESTAMPITAS	VOTACIÓN	
32. IFETEL ELECTORAL	INFORMACIÓN IFE	
33. INDIFERENTE	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Tu voto es libre y secreto
34. MARCHA SILENCIOSA	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: De manera libre y secreta
35. MARIONETA	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Tu voto es libre * No dejes que manejen tus decisiones * LIBRE Y SECRETO
36. NIÑA	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: tu voto es libre y secreto
37. OREJAS GRANDES	PARTICIPACIÓN NIÑOS, IGUALDAD, LIBERTAD	LIBERTAD: Vamos a poder decir lo que pensamos *nosotros opinamos IGUALDAD: los adultos están listos para escuchar lo que tenemos que decir
38. RAMITAS	FUNCIONARIO DE CASILLA, LIBERTAD, VOTACIÓN	LIBERTAD: recuerda que tu voto es libre y secreto
39. REMATE	DELITO ELECTORAL, LIBERTAD, VOTACIÓN	LIBERTAD: recuerda que tu voto es libre y secreto
40. REMOS	FUNCIONARIO DE CASILLA	LIBERTAD: tu voto es libre y secreto
41. TAREA	FUNCIONARIO DE CASILLA	
42. TEATRO	PLURALIDAD, LIBERTAD, VOTACIÓN	PLURALIDAD: Tú escuchaste a los de arriba, tú escuchaste a los de los lados, tú escuchaste a los de enfrente LIBERTAD: tu voto es libre y secreto
43. UBÍCATE	INFORMACIÓN IFE	
44. URNA	DELITO ELECTORAL, LIBERTAD, VOTACIÓN	LIBERTAD: Solo tú decides por quién votar *El voto es libre y secreto
45. VECINAS 1	FUNCIONARIO DE CASILLA	
46. VECINAS 2	FUNCIONARIO DE CASILLA	
47. VIEJITA PUNK	PLURALIDAD, TOLERANCIA	PLURALIDAD: Aunque no lo creas ellos 2 tienen algo en común TOLERANCIA: La democracia es con D de dialogo
48. VENGAN	PARTICIPACIÓN NIÑOS, LIBERTAD	LIBERTAD: ven sí buscas un espacio de expresión *donde decir exactamente lo que piensas *Mientras los adultos votan, nosotros opinamos
49. VOCES VOTO	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: recuerda que tu voto es libre y secreto
50. VOLADORES 2	CREDECIALIZACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

Además siete de los anuncios por televisión proporcionan información de los funcionarios de casilla, siendo estos el 27, 28, 38, 40, 41, 45 y 46. Con una menor aparición también

encontramos otros temas generales presentados en los anuncios de la campaña del 2000 como en el 32 y 43 proporcionan información del IFE, el 37 y 48 hablan de la participación de los niños, mientras que el 39 y 44 tratan los delitos electorales. En el 2001 tenemos la "Campaña de actualización permanente" con 15 anuncios en total que son mostrados en la Tabla 54. Solamente en cuatro de los 15 mensajes manejan algún valor democrático. La libertad de expresión y de elección las presentan el 53 y 60 respectivamente.

Tabla 54. Campaña de actualización permanente

CAMPAÑA 2001: CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
51. ACCIDENTE	DELITO, RESPETO	RESPETO: Cumple con las leyes y todos viviremos mejor *El respeto a las leyes es la llave de la democracia
52. ALFARERA	INFORMACIÓN DEL IFE, PARTICIPACIÓN	
53. BEBÉ	CREDENCIALIZACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: ya es hora de que México te escuche
54. BUEN EJEMPLO	BUENOS CIUDADANOS	
55. CADUCIDAD	CREDENCIALIZACIÓN	
56. CUMPLEAÑOS	CREDENCIALIZACIÓN	
57. GALLO	CREDENCIALIZACIÓN	
58. INTERNET	INFORMACIÓN IFE	
59. OLVIDO DE BODA	CREDENCIALIZACIÓN	
60. SALTO	IGUALDAD, RESPETO	IGUALDAD: quisieras dejarles un México mejor con más oportunidades *Donde la igualdad RESPETO: y el respeto prevalezcan
61. SETENTERO	CREDENCIALIZACIÓN	
62. STOMP	INFORMACIÓN IFE	
63. SUEGRA	CREDENCIALIZACIÓN	
64. TIA TOÑA	CREDENCIALIZACIÓN	
65. HOMBRE BANDA	DEFINICIÓN DE DEMOCRACIA Y LIBERTAD	LIBERTAD: Y llevar nuestro auto donde mejor nos parezca

Fuente: Elaboración propia

Continuando con los valores democráticos presentados en la campaña del 2001 también encontramos el respeto a las leyes y una mención del respeto aparecen en los anuncios 51 y 60, y es en este último que también se menciona la igualdad. Por otro lado, la credencialización en esta campaña vuelve a ser uno de los temas más desarrollados apareciendo en ocho anuncios, en el 53, 55, 56, 57, 59, 61, 63 y 64. En el 52 y 62 se proporciona información del IFE, en el 51 trata de un delito que comete una persona en un accidente, el 54 denominado "buenos ciudadanos" da ejemplos del comportamiento que tienen algunos ciudadanos. Finalmente en el 65 podemos encontrar información acerca de la definición de la democracia.

La campaña "La llave de la democracia" presentada en la Tabla 55 es una de las más grandes, contando con 42 anuncios publicitarios por televisión encontrando en 16 anuncios menciones acerca de algún valor democrático. El valor que se presenta más frecuente es el de la libertad para votar, para elegir y expresarnos, presentándose en el 66, 67, 68, 73, 74, 89, 90, 98, 99 y 100. Respecto a la pluralidad de tener algo en común con otras personas o las posibilidades que se tienen lo encontramos en el 67, 69 y 89.

Tabla 55. Campaña la llave de la democracia.

CAMPAÑA 2002 – 2004: LA LLAVE DE LA DEMOCRACIA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
66. CHIQUITOS	PARTICIPACIÓN NIÑOS, IGUALDAD, LIBERTAD	LIBERTAD: A que decir lo que pensamos allá afuera; en la casa, la calle, la escuela. IGUALDAD: el 6 de julio tu cuentas también *Porque tenemos mucho que decir.
67. CONGRESO	CREDENCIALIZACIÓN, LIBERTAD, PLURALIDAD	LIBERTAD: si tienes 18 años piensa en grande PLURALIDAD: las posibilidades son infinitas
68. CONSEJEROS	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Votar y hacerlo libremente
69. CONSEJOS DE PAPÁ	CREDENCIALIZACIÓN, PLURALIDAD	PLURALIDAD: Lo bueno es que tenemos algo en común
70. CREDENCIAL RURAL	CREDENCIALIZACIÓN	
71. CREDENCIAL URBANA	CREDENCIALIZACIÓN	
72. CURSO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
73. DE LA MANO	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Infórmate y elige libremente
74. DOÑA CHOLE	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: tu voto es libre y secreto * Y nadie debe saber por quien vas a votar.
75. DR. LAMEME	VOTACIÓN	
76. ELECCIÓN 1	VOTACIÓN	
77. ELECCIÓN 2	VOTACIÓN	
78. ESPEJO CALLE	FUNCIONARIO DE CASILLA	
79. ESPEJO PURO ESPEJO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
80. ESTÁTICO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
81. FORMADO O INFORMADO	VOTACIÓN	
82. GRACIAS 1	VOTACIÓN	
83. GRACIAS 2	VOTACIÓN	
84. HELADERÍA	FUNCIONARIO DE CASILLA	
85. IMAGEN 1	INFORMACIÓN IFE	
86. IMAGEN 2	INFORMACIÓN IFE	
87. INCREIBLE	CREDENCIALIZACIÓN	
88. LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA	VOTACIÓN	
89. LO QUE NECESITAMOS	JUSTICIA, LIBERTAD, TOLERANCIA, PLURALIDAD, PARTICIPACIÓN DE NIÑOS	LIBERTAD: libertad *lo que nos molesta hay que decirlo de una vez TOLERANCIA: tolerancia JUSTICIA: La justicia PLURALIDAD: nadie mejor que nosotros para saber lo que necesitamos, lo que queremos y esperamos
90. MÉXICO AÉREO	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Tu voto libre y secreto
91. NACIMIENTO	IGUALDAD	IGUALDAD: La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la vida política
92. NUEVO EQUIPO	CREDENCIALIZACIÓN	
93. OJOS PUESTOS EN TI	FUNCIONARIO DE CASILLA	
94. OPINIONES GENÉRICO	PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, DISCRIMINACIÓN, LIBERTAD, RESPETO	LIBERTAD: Los niños, niñas y jóvenes expresaron que la solución a estos problemas es la educación RESPETO: El respeto a nuestros derechos
95. PAISAJES	DEFINICIÓN DE DEMOCRACIA	
96. PAPÁ A LA ESCUELA	FUNCIONARIO DE CASILLA	
97. PAPALOTE	CREDENCIALIZACIÓN	
98. PARTICIPAR	PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, LIBERTAD, RESPETO Y	LIBERTAD: Es importante lo que tengamos que decir

	VOTACIÓN	*Hay que opinar *Opina, en la consulta *Porque tenemos mucho que decir RESPECTO: tus derechos se respetan
99. PELUQUERÍA	DELITO ELECTORAL, LIBERTAD	LIBERTAD: Tu voto libre y secreto
100. PESCADERÍA	FUNCIONARIO DE CASILLA	LIBERTAD: Tu voto libre y secreto
101. PREPARADOS	FUNCIONARIO DE CASILLA, CREDENCIALIZACIÓN	
102. PRINCIPIOS	INFORMACIÓN IFE	LIBERTAD: El voto es libre y secreto
103. SR. PRESIDENTE	FUNCIONARIO DE CASILLA	
104. TESTIMONIAL PARTICIPACIÓN	VOTACIÓN	
105. TIEMPO	CREDENCIALIZACIÓN	
106. TRABAJO EN EQUIPO	FUNCIONARIO DE CASILLA	LIBERTAD: El voto es libre y secreto
107. VOTANDO	VOTACIÓN	LIBERTAD: Tu voto es libre y secreto

Fuente: Elaboración propia

La igualdad y el respeto aparecen en dos anuncios cada uno, siendo estos encontrados en el 66 y 91 para el primero y en el 94 y 98 para el segundo valor respectivamente. También se presentan los valores de tolerancia y justicia ambos presentados en el 89. Por otro lado, en esta campaña se presentan en 14 anuncios la mención del voto y las votaciones, siendo estos el 68, 73, 74, 75, 76, 77, 81, 82, 83, 88, 90, 98, 104 y 107. El ser funcionario de casilla lo encontramos en 11 mensajes publicitarios, en el 72, 78, 79, 80, 84, 93, 96, 100, 101, 103 y 106.

Con menos apariciones tenemos la participación de los niños en cuatro anuncios el 66, 89, 94 y 98, además en tres anuncios por televisión, el 85, 86 y 102 se presenta información acerca del IFE, mientras que hay uno, el 94 que mencionan la discriminación, uno en el que se da una definición de la democracia siendo este el 95 y finalmente el 99 menciona el delito electoral.

Es importante mencionar que en la campaña 2002-2004 se presenta una mayor cantidad de valores democráticos, sin embargo nos encontramos con que en donde se mencionan más valores dentro de un mismo anuncio es en donde se promociona la participación de los niños, por ejemplo en el 66 llamado "Chiquitos" mencionan la libertad y la igualdad, en el 89 "lo que necesitamos" mencionan la libertad, tolerancia, justicia y pluralidad, en el 94 "Opiniones genérico" y 98 "Participar" se presentan la libertad y el respeto.

No queremos decir con esto que el informar a los niños no sea importante, sino lo que nos gustaría enfatizar es que cuando los mensajes se enfocan a la participación de los niños en

las consultas infantiles o simulaciones de elecciones tienden a presentar más conceptos referentes a los valores democráticos en comparación con los demás anuncios que solo llegan a presentar de uno a dos valores.

En la campaña del 2005 tenemos 20 anuncios que se presentan en la Tabla 56. Encontramos en la Campaña "Vive la democracia" que se menciona en cuatro anuncios los valores democráticos. En el 108 hablan de la pluralidad en la familia, en donde todos piensan diferente, en el 121 se menciona que con respeto se vive la democracia, el 125 habla acerca de la libertad de votación, y en el 127 se menciona la igualdad que deben tener los mexicanos que viven en el extranjero, en donde ellos también tienen derecho a votar.

Sin embargo, nuevamente en esta campaña se enfocan en la credencialización, siendo el tema principal en 9 anuncios el 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116 y 117. Después aparece en cuatro anuncios las votaciones y funcionario de casilla. La votación aparece en los anuncios 113, 114, 126 y 127, mientras que el ser o participar como funcionario de casilla aparece en el 122, 123, 124 y 125. Finalmente con tres menciones tenemos la información del IFE presentados en el 118, 119 y 120.

Tabla 56. Campaña Vive la democracia.

CAMPAÑA 2005: VIVE LA DEMOCRACIA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
108. FAMILIA	PLURALIDAD	PLURALIDAD: nosotros los Casilla somos y pensamos de manera diferente
109. LOTERIA	CREDENCIALIZACIÓN	
110. PENALTI	CREDENCIALIZACIÓN	
111. LIBRERO	CREDENCIALIZACIÓN	
112. TREN	CREDENCIALIZACIÓN	
113. TIMBRE	CREDENCIALIZACIÓN Y VOTACIÓN	
114. BASQUETBOL	CREDENCIALIZACIÓN Y VOTACIÓN	
115. BUSCADOR	CREDENCIALIZACIÓN	
116. MARCHANTA	CREDENCIALIZACIÓN	
117. LUCHADOR	CREDENCIALIZACIÓN	
118. VENTANITAS	INFORMACIÓN IFE	
119. SEMAFORO	INFORMACIÓN IFE	
120. ALFARERO	INFORMACIÓN IFE	
121. CADENA	RESPECTO	RESPECTO: con respeto vive la democracia
122. LISTA DE PRESENTES	FUNCIONARIO DE CASILLA	
123. CAPACITADOR	FUNCIONARIO DE CASILLA	
124. COMPADRES 2	FUNCIONARIO DE CASILLA	
125. GRADUACIÓN	FUNCIONARIO DE CASILLA	LIBERTAD: el voto es libre y secreto
126. PARA TI	VOTACIÓN	
127. TESTIMONIALES	IGUALDAD Y VOTACIÓN	IGUALDAD: Que los que viven en el extranjero

VOTE MX		<p>puedan votar por presidente de la república</p> <ul style="list-style-type: none"> *Tienen derecho a decidir *Claro que deben votar *Voz y voto de todos los mexicanos * ya van a poder votar *Me da gusto porque son tan mexicanos como nosotros
---------	--	---

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 57 muestra la información de la campaña “Con credibilidad y confianza vive la democracia” con 14 mensajes publicitarios, en donde solo encontramos dos de ellos con información de la libertad en donde ambos, el 135 y 136 se refieren a la libertad de elección y votación. Por otro lado, esta campaña se intensifica más en la votación apareciendo en 6, los cuales son el 131, 132, 133, 134, 138 y 139 como tema principal, además tenemos que en dos anuncios aparece el delito electoral 128 y 129, la información del IFE en el 136 y 137 y la credencialización en el 128 y 141 para finalmente encontrar el 140 referente a la participación de los niños.

Tabla 57. Campaña con credibilidad y confianza vive la democracia.

CAMPAÑA 2006-2007: CON CREDIBILIDAD Y CONFIANZA VIVE LA DE DEMOCRACIA		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
128. ABUELO	CREDENCIALIZACIÓN	
129. BEBÉS	DELITO ELECTORAL	
130. BOCINAS	DELITO ELECTORAL	
131. GRACIAS	VOTACIÓN	
132. HUELLA	VOTACIÓN	
133. WALKMAN	VOTACIÓN	
134. NOVIO DE LAURA	VOTACIÓN	
135. SALÓN DE BELLEZA	LIBERTAD	LIBERTAD: No dejes que cambien tus decisiones, *piensa bien tu voto. *Tú eliges
136. TRASBAMBALINAS	INFORMACIÓN IFE	LIBERTAD: TU VOTO LIBRE
137. VOCES	INFORMACIÓN IFE	
138. VOTA MÉXICO	VOTACIÓN	
139. DEDO PULGAR	VOTACIÓN	
140. EJERCICIO INFANTIL	PARTICIPACIÓN DE NIÑOS	
141. DIRECCIÓN CORRECTA	CREDENCIALIZACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

La última campaña “Nuestra democracia crece” es la que se encuentra todavía vigente, siendo la más amplia hasta el momento ya que se tienen 49 anuncios publicitarios contabilizados hasta el 2009. La información de esta campaña aparece en la Tabla 58. En esta campaña aparece una mayor cantidad de mensajes que mencionan los valores

democráticos, siendo estos 26 que tienen como tema principal algún valor, pero encontrando en total 40 valores difundidos en los diferentes anuncios.

Tabla 58. Campaña nuestra democracia crece.

CAMPAÑA 2007-2009: NUESTRA DEMOCRACIA CRECE		
ANUNCIO	TEMA GENERAL DEL ANUNCIO	VALORES DEMOCRÁTICOS INCLUIDOS
142. 03 SE VA	CREDECIALIZACIÓN	
143. A TODOS	VOTACIÓN	
144. ABSTENCIONISMO	DEFINICIÓN DE DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN	LIBERTAD: Se trata de no cansarse, *De exigir, *Basta de criticar
145. APATÍA JÓVENES	PARTICIPACIÓN JÓVENES, VOTACIÓN	
146. AQUÍ VOY YO.	CREDECIALIZACIÓN	
147. BOOMERANG	CREDECIALIZACIÓN	LIBERTAD: Porque tu voto es libre y secreto
148. CANASTA BÁSICA.	DELITO ELECTORAL	
149. CONFESIÓN	DELITO ELECTORAL	
150. CONFIANZA	CREDECIALIZACIÓN	
151. CONTAR VOTOS	INFORMACIÓN IFE	
152. CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA	PLURALIDAD, RESPETO, TOLERANCIA	PLURALIDAD: Juan tiene unas ideas, * No tengo las creencias de la Señora Sofia, *No tenemos las mismas ideas políticas, * A mí no me importa que Rafael no sea como yo., *Aprendamos de nuestras diferencias, * Al aceptar nuestras diferencias RESPETO: Pero lo escucho, * nos respetamos., * Podemos convivir respetando las ideas, La religión, el color de piel o las preferencias políticas TOLERANCIA: Pero nos llevamos bien
153. CRECER	DEFINICIÓN DE DEMOCRACIA, PLURALIDAD, RESPETO	PLURALIDAD: Aceptar nuestras diferencias RESPETO: Y respetarlas
154. DEBATES	VOTACIÓN	
155. DEBATES 2	VOTACIÓN	
156. DEMOCRACIA EN LA VIDA COTIDIANA	IGUALDAD Y LIBERTAD	IGUALDAD: Tanto que las mujeres ya no se quedan llamadas, * Tanto que hasta los hombres ayudan en la casa LIBERTAD: cada quien vota por quien le da la gana
157. DESPIERTA	VOTACIÓN, INFORMACIÓN IFE	
158. ELECTA POR MAYORÍA	IGUALDAD	IGUALDAD: La igualdad entre mujeres y hombres se empieza en casa, * México necesita la voz de sus mujeres su fuerza, su opinión, su participación, * Todas y Todos tenemos los mismos derechos, * Participemos de igual a igual
159. EN MARCHA	VOTACIÓN, INFORMACIÓN IFE Y RESPETO	RESPETO: De que nuestra decisión, se va a respetar LIBERTAD: tu voto es libre y secreto
160. ES MI HÉROE	CREDECIALIZACIÓN	LIBERTAD: Hagas lo que hagas, decidas lo que decidas
161. INDECISO	FUNCIONARIO DE CASILLA	
162. INDECISO 2	FUNCIONARIO DE CASILLA	
163. INDECISO 3	FUNCIONARIO DE CASILLA	LIBERTAD: el voto es libre y secreto
164. LA VAS A NECESITAR	CREDECIALIZACIÓN	
165. LA VAS A NECESITAR 160	CREDECIALIZACIÓN Y VOTACIÓN	
166. LETREROS	CREDECIALIZACIÓN	
167. LETREROS 2	CREDECIALIZACIÓN	
168. LOS JOVENES CRECEN	CREDECIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN JÓVENES	LIBERTAD: Con opinión propia, *Expresándonos con voz fuerte
169. MI IFE	CREDECIALIZACIÓN	LIBERTAD: Porque es parte de nuestra libertad para decidir, *Libre y secreto
170. MI VOTO SI ES SECRETO	LIBERTAD, VOTACIÓN	LIBERTAD: el voto es libre
171. MISMA SITUACIÓN	CREDECIALIZACIÓN	
172. NO VOTES	VOTACIÓN	JUSTICIA: ¿Quieres que la justicia siga siendo para unos cuantos?
173. NOSOTROS SI VAMOS	VOTACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Vamos porque queremos, *A elegir la propuesta que más nos convenza
174. JOS BIEN ABIERTOS	CREDECIALIZACIÓN, LIBERTAD	LIBERTAD: Ahora tu decides, * Y toma tus propias decisiones, * Que nadie elija por ti
175. PANCARTAS	PLURALIDAD, LIBERTAD, RESPETO, IGUALDAD	LIBERTAD: Decir lo que pensamos, * Eso es la libertad de expresión IGUALDAD: Cuando reconocemos que todas y todos tenemos los mismos derechos TOLERANCIA: Tolerancia RESPETO: Respetemos que los demás también pueden hacerlo, * Al respetar los derechos de los demás PLURALIDAD: Podemos estar a favor o en contra de algunas ideas
176. PANTALLAS	LIBERTAD, PLURALIDAD, INFORMACIÓN IFE	LIBERTAD: Para convertir el silencio, en exigencia JUSTICIA: Para organizar unas elecciones más justas PLURALIDAD: Las diferentes ideas, en diálogo
177. PARTICIPACIÓN MUJERES	IGUALDAD, Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES	IGUALDAD: Más de la mitad de la población está conformado por mujeres que como tú deben ser tomadas en cuenta
178. PASOS	INFORMACIÓN IFE	LIBERTAD: Comprometidos con la libertad JUSTICIA: Para organizar unas elecciones más justas
179. PERINOLA	VOTACIÓN Y CREDECIALIZACIÓN	
180. PIÉNSALE	VOTACIÓN	LIBERTAD: Piénsale tú, y decídelo tú
181. PIÉNSALE 2	VOTACIÓN	LIBERTAD: Infórmate y decide
182. PONTE LISTO	INFORMACIÓN IFE	

183. RECEPCIÓN	CREDECIALIZACIÓN	
184. RUDOS	IGUALDAD, PLURALIDAD, RESPETO	IGUALDAD: La igualdad entre mujeres y hombres, *Que esa igualdad se logre en cada rincón de México, *Porque mujeres y hombres deben de participar de igual a igual en la toma de decisiones RESPETO: Respetar las decisiones PLURALIDAD: Aprender que mi mujer está en su derecho a pensar diferente que yo
185. PARLAMENTO	PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, IGUALDAD	IGUALDAD: Nuestra voz también cuenta
186. TÍPICO	CREDECIALIZACIÓN	
187. ÚLTIMA Y PRIMERA	CREDECIALIZACIÓN, VOTACIÓN	
188. VAMOS A VOTAR	VOTACIÓN	LIBERTAD: El voto es libre y secreto
189. YA ES LA HORA	PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, RESPETO, IGUALDAD, TOLERANCIA	LIBERTAD: El voto es libre y secreto IGUALDAD: En donde todos contamos por igual TOLERANCIA: Hay que enseñarles a convivir RESPETO: A respetar la decisión
190. YO QUIERO VER	FUNCIÓNARIO DE CASILLA, IGUALDAD, RESPETO	IGUALDAD: Yo quiero ver que todos contamos por igual RESPETO: Que los resultados se respeten

El valor que más mencionan es el de la libertad, encontrándolo en 17 anuncios, aunque hay que aclarar que no es el tema principal en todos, sin embargo aparece en frases que indican la libertad para votar, para decidir por quien tú quieras, para expresarte libremente, para exigir. Los anuncios en donde podemos encontrar mención de la libertad son 144, 146, 156, 159, 163, 168, 169, 170, 173, 174, 175, 176, 178, 180, 181, 188 y 189. Después tenemos la igualdad, haciendo énfasis en la igualdad de género, esto es, la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, para la toma de decisiones, en el hogar. Este valor aparece en 8, siendo estos el 156, 158, 175, 177, 184, 185, 189 y 190.

El tercer valor con más menciones es el respeto a las mujeres, a las decisiones que tomemos todos y a los resultados en las elecciones presentándose en el 152, 153, 159, 175, 184, 189 y 190. De los valores democráticos menos mencionados de la Tabla 58 están la pluralidad de tener diferentes ideas, creencias, políticas, y aún así aceptarlas encontrándolo en el 152, 153 y 175. La justicia también la encontramos en el 172, 176 y 178, mencionando una justicia para todos y en las elecciones. Finalmente tenemos la tolerancia hacia los demás que se presenta en los anuncios 152 y 189.

Además de esto, también encontramos que la credencialización aparece en 17 anuncios como tema principal, siendo estos el 142, 146, 147, 150, 160, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 171, 174, 179, 183, 186 y 187, seguido de la votación en 15 diferentes anuncios el 143, 145, 154, 155, 157, 159, 165, 170, 172, 173, 179, 180, 181, 187 y 188. La Información que proporciona el IFE a través de los mensajes publicitarios aparecen en 6, siendo estos

el 151, 157, 159, 176, 178 y 182. En esta ocasión solo encontramos 4 que mencionan a los funcionarios de casilla que son el 161, 162, 163 y 190.

En esta ocasión la participación estuvo dividida en participación en general, la participación de los jóvenes, de las mujeres y de los niños, presentándose una general en el 144, una enfocada a las mujeres en el 177, dos para los jóvenes en el 145 y 168 y finalmente dos en los niños en los anuncios 185 y 189. Otros temas que también aparecen es la definición de la democracia en el 144 y 153 y el delito electoral en el 149.

Una vez que se realizó la separación por categorías, se conjuntó toda la información en la Tabla 59, en la cual podemos ver el porcentaje de frecuencias de cada una de las categorías. Para realizar cada uno de los porcentajes hicimos un conteo de frecuencias por campaña, esto es, la cantidad de anuncios que incluían o tenían como tema principal las categorías definidas anteriormente, para después dividirla entre el total de anuncios por campaña para obtener un porcentaje de aparición de la categoría general por campaña.

Tabla 59. Porcentaje de frecuencia de categorías generales por campaña

CATEGORÍA GENERAL	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL IFE								
	1996-1997	1998-1999	1999-2000	2000	2001	2002-2004	2005	2006-2007	2007-2009
LIBERTAD	25%			48%	13%	24%	5%	14%	35%
IGUALDAD	8%			3%	6%	5%	5%		16%
TOLERANCIA			14%	3%		2%			4%
RESPECTO			14%		13%	5%	5%		14%
HONESTIDAD									
JUSTICIA						2%			6%
PLURALIDAD						7%	5%		6%
VOTACIÓN	33%	25%		44%		33%	20%	43%	31%
CRENCIALIZACIÓN	50%	100%	86%	15%	53%	21%	45%	14%	34%
FUNCIONARIOS DE CASILLA				25%		26%	20%		8%
INFORMACIÓN IFE				7%	13%	7%	15%	14%	12%
PARTICIPACIÓN									2%
PARTICIPACIÓN NIÑOS				7%		10%		7%	4%
PARTICIPACIÓN JÓVENES									4%
PARTICIPACIÓN MUJERES									2%

DELITO ELECTORAL				7%	6%	2%		14%	4%
BUENOS CIUDADANOS					6%				
DEFINICIÓN DE DEMOCRACIA					6%	2%			4%
DISCRIMINACIÓN						2%			

Fuente: Elaboración propia

En general podemos observar que se promueve la libertad en siete de las nueve campañas que hay, presentándose en una mayor cantidad de anuncios de este tipo en la campaña del 2000 con un 48%, para después aparecer en la campaña del 2007-2009 en un 35% de estos. En 1996-1997 aparecía la libertad en un 25% de los anuncios, y en un 24% en la campaña 2002-2004, seguidos de un 14% en el 2006-2007 y un 13% en 2001. En el 2005 se presenta solo en un 5% de los anuncios, mientras que en las dos campañas que abarca del 1998 al 2000 no aparece ninguna mención de la libertad.

La igualdad la encontramos en seis de nueve campañas, una menos que la libertad, siendo el mayor auge en la campaña del 2007-2009 con un 16%, seguida de un 8% en 1996-1997. En el 2001 tenemos un 6% de los anuncios que mencionan la igualdad, y con un 5% encontramos dos campañas la del 2002-2004 y la del 2005, para finalmente tener con solo un 3% los de la campaña del año 2000. Los resultados respecto a la tolerancia nos indican que en cuatro campañas se ha incluido este valor, apareciendo en un mayor porcentaje en 1999-2000 con un 14%, y en una menor proporción en las campañas del 2007-2009 con un 4%, en 2000 en un 3% de los anuncios y en el 2002-2004 en un 2%.

Tenemos que el respeto aparece en cinco campañas, con un 14% en la del 1999-2000 y en el 2007-2009, con un 13% en el 2001, y un 5% en la del 2002-2004 y en el 2005. El valor de la honestidad no la encontramos en ninguna campaña, mientras que la justicia es mencionada en un 6% de los mensajes de la campaña del 2007-2009 y en un 2% en el 2002-2004. Finalmente el valor de la pluralidad lo localizamos en el 2002-2004 en un 7%, del 2007 al 2009 en un 6% y en el 2005 en un 5% de los anuncios.

Respecto a los otros temas encontramos que las votaciones aparecen en un alto porcentaje en siete campañas publicitarias, siendo el porcentaje más alto en el 2000 con

un 44% de los anuncios, seguido del 2006-2007 en un 43%. Con el mismo porcentaje, 33%, encontramos las campañas del 1996-1997 y 2002-2004. Para tener con menores porcentajes la campaña de 1998-1999 en un 25% y en la del 2005 en un 20%.

El tema de la credencialización ha sido tomado en cuenta en todas las campañas institucionales del IFE, presentándose en un 100% en la campaña 1998-1999, después en un 86% en 1999-2000, con un 53% en el 2001 y en un 50% de los anuncios en la campaña de 1996-1997. Con menores porcentajes de menciones acerca de la credencialización tenemos la campaña del 2005 en un 45%, la del 2007-2009 con un 34%, la del 2002-2004 en un 21%, siendo los menores con un 15% la del 2000 y con 14% la del 2006-2007.

Los anuncios relacionados a los funcionarios de casilla se presentan en cuatro campañas en 2002-2004, 2000, 2005 y 2007-2009 apareciendo con unos porcentajes de 26%, 25%, 20% y un 8% de mensajes publicitarios respectivamente. Los que mencionan información del IFE aparecen en todas las campañas a partir del 2000 siendo la de mayor porcentaje en el 2005 con un 15%, en el 2006-2007 con 14%, 2001 con 13%, 2007-2009 teniendo un 12% y finalmente con un 7% de anuncios con información del IFE se encuentran en las campañas 2000 y en la del 2002-2004.

La participación está dividida en participación general, de niños, jóvenes y mujeres, y es en la Campaña del 2007-2009 donde se marcan estas diferencias, esto es, encontramos solo en esta campaña con un 2% la participación en general y la participación de las mujeres, mientras que con un 4% la participación de niños y jóvenes. La distinción entre las participaciones se realizó debido a la diferenciación que tienen los diferentes grupos, esto es, aunque se invita a los niños a participar en diferentes actividades, estos no cuentan en las votaciones reales. Es así que también encontramos la participación de los niños en otras tres campañas con un 10% en 2002-2004, e igual con 7% en 2000 y 2006-2007.

Anuncios publicitarios que tienen que ver con el delito electoral lo hemos visto en las campañas del 2006-2007 en un 14%, en un 7% en los del 2000, en un 6% de los anuncios del 2000, en un 4% en la campaña 2007-2009 y en un 2% en los del 2002-2004. Dos

anuncios se dedicaron exclusivamente a un tema, es por eso que fueron incluidos, estos son la discriminación que la encontramos en un mensaje publicitario del 2002 al 2004, y la categoría de buenos ciudadanos que también aparece solo en uno de la campaña del 2001. Finalmente encontramos que en tres campañas se le dedicó un comercial a definir la democracia, presentándose en el 2001 en un 6%, en la campaña del 2007-2009 con un 4% y en la del 2002-2004 también la encontramos en un 2% de los anuncios.

Por tanto podemos ver que en la Campaña de 1996-1997 la prioridad del IFE en cuanto a lo que presentaba en las campañas publicitarias fue la credencialización en primer lugar con un 50%, seguida de la votación con un 33% y en tercera posición fue la mención de la democracia con un 25%. En la campaña de 1998-1999 se centraron en un 100% en la credencialización y en un anuncio de los cuatro de la campaña mencionaron las votaciones. En la campaña de 1999-2000 la prioridad también fue la credencialización, apareciendo en un 86% de los anuncios, mientras que la tolerancia y el respeto se presentan en segundo lugar con un 14%.

Durante la campaña del 2000 se tuvieron más menciones de la libertad para votar con un 48% de menciones, mientras que en segundo lugar aparece con un 44% la importancia de la votación, además en tercer lugar se le dio promoción al ser funcionario de casilla con un 25%, recordando que ese año fue de elecciones.

En la campaña del 2001, nuevamente se le dio prioridad a la credencialización apareciendo en un 53%, siendo que en segundo lugar con un porcentaje mucho menor que el obtenido de la credencialización se presentan la libertad, el respeto y la información del IFE con un 3%. Dentro de la campaña del 2002 al 2004 se presentan una mayor cantidad de anuncios referente a la votación con un 33%, seguido de funcionarios de casilla con 26% y de la libertad con un 24%.

En la campaña 2005 la credencialización obtiene menciones en 45% de los anuncios publicitarios, seguido con menos de la mitad, esto es, un 20% de la votación y los funcionarios de casilla. En los del 2006-2007 se presenta en un mayor porcentaje anuncios

relacionados con el voto, en un 43%, mientras que en segundo lugar encontramos cuatro temas tratados por igual con un 14% la libertad, la credencialización, la información del IFE y el delito electoral.

Finalmente en la campaña Nuestra democracia crece del 2007-2009 encontramos con una mayor cantidad de menciones la libertad con un 35%, seguido muy de cerca con un 34% la credencialización y con un 31% la votación. Enfocándonos solo en los valores democráticos que difunde el IFE podemos notar que el valor que mas promueve es el de la libertad, en donde se menciona muy seguido la frase "el voto es libre y secreto", el segundo en el que se enfoca es en la igualdad de las personas, para en tercer lugar presentarse el respeto. En cuarto lugar tenemos la tolerancia, en quinto la pluralidad, en sexto la justicia y sin ninguna mención se presenta la honestidad.

DISCUSIÓN

Parte I

En esta parte nos concentraremos en la comprobación de las hipótesis, en donde la primera trata de los conceptos que el ciudadano de Monterrey asocia con la democracia. Lo primero en lo que nos vamos a centrar es en los resultados encontrados de no saben o no responden ante la pregunta del significado de la democracia. Encontramos un alto porcentaje de personas de Monterrey que no pudieron responderla, y cuando se hace la misma pregunta abierta en los estudios nacionales e internacionales parece que no se le presta atención. Con esto nos referimos a que en las encuestas nacionales e internacionales cuando realizan la pregunta abierta también tienen altos porcentajes de no respuesta.

En cuanto a los factores analizados, la mayor parte de la gente indica que la democracia debe darnos derecho a votar, a elegir a nuestros representantes, a tener libertad de expresión y elecciones periódicas, que fueron las que más alto porcentaje obtuvieron en el factor de los deberes de la democracia. Sin embargo, no hay que dejar a un lado, que también se tuvieron altos porcentajes, aunque en menor grado, con respecto a las libertades de asociación, derechos e igualdad económica.

Del factor de las cualidades de la democracia también se encontraron resultados parecidos al primer factor al obtener mayores puntuaciones para las respuestas que relacionan la democracia con el derecho a votar y a las elecciones de representantes, teniendo también que lo relacionan con la libertad de expresión, igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de derechos y mejoramiento en el nivel de vida.

Los habitantes de Monterrey perciben vivir en democracia, y tienen la esperanza de que mejore en el futuro, sin embargo no están satisfechos. En cuanto a los aspectos económicos, los resultados muestran que la democracia no ha disminuido la pobreza, sin embargo hay un mejoramiento en el sistema económico y mejoramiento en el nivel de vida.

Y aunque la relación con el sistema económico es menor que con las variables de libertad e igualdad social, podemos decir que los ciudadanos de Monterrey esperan un mejoramiento en el nivel de vida por medio de la democracia, sin embargo esta mejora tiene que ver con la política económica que es implementada en México.

Por tanto, la hipótesis de que los ciudadanos de Monterrey conceptualizan la democracia como un proveedor de libertades, igualdades sociales y estabilidad económica no es rechazada al haber aparecido como respuestas estos conceptos tanto en las preguntas abiertas como también con resultados positivos en las afirmaciones realizadas en los cuestionarios.

Parte II

La segunda hipótesis es en relación a los valores asociados a la democracia que el IFE difunde a través de las campañas institucionales por televisión, siendo estos libertad, igualdad, tolerancia, respeto, honestidad, justicia y pluralidad.

De las nueve campañas institucionales realizadas por el IFE encontramos que la única categoría que se ha incluido en todas las campañas es la credencialización. En segundo lugar están las votaciones, incluidos en los anuncios durante de siete campañas.

De los valores encontrados, tenemos que la libertad es el valor más difundido por el IFE seguido de la igualdad, el respeto, la tolerancia, la pluralidad y la justicia. Sin embargo, la honestidad no la encontramos mencionada en ningún mensaje publicitario por televisión del IFE.

Es así como encontramos que el IFE le ha dado prioridad a la credencialización, seguido de las votaciones. El valor que más ha promovido es el de la libertad, con solo dos campañas en donde sobresale este valor, sin embargo siendo conscientes que contabilizamos la libertad cada vez que aparecía en algún anuncio la frase tu voto es libre y secreto, por lo que la libertad que promueve el IFE es una libertad de votación.

Por lo tanto, podemos decir que la segunda hipótesis en donde el IFE promueve los valores democráticos como la libertad, igualdad, tolerancia, respeto, honestidad, justicia, pluralidad, no es aceptada debido a que el Instituto no cumple con la función de la promoción de los valores democráticos.

Parte III

La tercera hipótesis de esta investigación que trata de los valores que son percibidos por los ciudadanos de Monterrey a través de los anuncios por televisión del IFE tienen que ver con votaciones y credencialización.

Los resultados mostraron que las personas recuerdan de los anuncios por televisión en primer lugar la credencialización y en segundo lugar las votaciones cuando se les hace una pregunta abierta, mientras que cuando se les pregunta por los valores que promueve el IFE a través de la campaña nuestra democracia crece en primer lugar mencionan el votar, seguido de la honestidad, la igualdad, responsabilidad y respeto.

Es importante contrastar los resultados con lo obtenido en el análisis de los valores difundidos por el IFE en las campañas publicitarias. El IFE promueve con mayor ahínco la credencialización, encontrando que los ciudadanos de Monterrey no asocian el tener o renovar la credencial para votar como valor democrático. Por otro lado, las personas recuerdan con más frecuencia como valor la votación, siendo que estas son la segunda prioridad que tiene el IFE de acuerdo a lo analizado en los mensajes publicitarios.

Los resultados muestran que la honestidad es el valor más mencionado por el IFE para que nuestra democracia crezca de acuerdo a las respuestas proporcionadas por los habitantes

de Monterrey, siendo que no encontramos anuncio alguno que mencionara la honestidad. Seguido de este, en segundo lugar tenemos la igualdad, de acuerdo a lo que recuerdan de los anuncios, siendo este el segundo valor que más es promovido por el IFE. En tercer lugar aparece el respeto tanto en lo que recuerdan los habitantes de Monterrey, como en los mensajes publicitarios.

Sin embargo, la libertad, que es el valor que más aparece en los anuncios del IFE, se encuentra en cuarto lugar de los valores recordados por los ciudadanos de Monterrey. En quinto lugar se recuerda la justicia siendo que este valor es el que menos apariciones tiene en los anuncios del Instituto. La tolerancia aparece en último lugar de los valores que recuerdan los encuestados, siendo que la tolerancia ocupa el cuarto lugar en los valores en los anuncios del IFE.

Lo que también llamó nuestra atención es que en las respuestas proporcionadas por los habitantes de Monterrey no parecen recordar la pluralidad como valor promovido por el IFE, siendo que este valor ha aparecido en anuncios de tres campañas y precisamente en las campañas del 2007-2009 este también lo podemos encontrar.

Por lo tanto podemos decir que los valores asociados a la democracia que son percibidos por los ciudadanos de Monterrey de los mensajes publicitarios por televisión del IFE si concuerda en las votaciones de acuerdo a nuestra hipótesis, mientras que la credencialización es considerado como valor quedando por encima de valores como la justicia y la tolerancia, esto es, si aparece en las respuestas obtenidas en el estudio, sin embargo no aparece en con un alto porcentaje, comparándolo con las votaciones.

Sin embargo, cabe señalar como valor mencionado por el IFE en los anuncios encontramos la honestidad, cuando esta no aparece en el análisis que realizamos de los anuncios publicitarios por televisión, por tanto creemos que cuando les pedimos a los ciudadanos de Monterrey que mencionaran lo que recordaban de los mensajes publicitarios, pudieron haber pensado en los problemas de deshonestidad por parte del gobierno, de los partidos políticos y de las instituciones.

CONCLUSIONES

Las definiciones teóricas de la democracia son diversas, no existiendo una uniformidad en los conceptos con la que la definen, ya que además de proporcionar libertades, igualdades, derechos, también se deben generar mecanismos de participación, cambios en la cultura ciudadana a través de la educación para que la democracia sea estable.

Sin embargo, esta evolución teórica ha traído consigo una tarea muy difícil para la democracia, ya que debe cumplir con cada vez más requisitos sociales, políticos y económicos. Por tanto, se debe dejar de adjudicarle a las democracias deberes que no le competen, la democracia es un régimen de gobierno que permite a las personas votar en elecciones periódicas para elegir a sus representantes, y no está en su ejercicio el otorgar libertades, proporcionar igualdades ni mejorar el nivel de vida de las personas.

Por otro lado, una parte de los ciudadanos no puede describir el concepto de democracia, y otro porcentaje considerable, aunque contestan, dan respuestas que no están siquiera relacionados con los amplios conceptos teóricos de democracia que existen. Este resultado también ha aparecido en los estudios nacionales e internacionales, pero no se le ha tomado en cuenta.

Por lo que esta "no respuesta" podría ser tomada en cuenta para crear algún mecanismo por medio del cual se informe a los ciudadanos del significado de la democracia, no solamente centrándose en educar a los niños y jóvenes, sino también viendo la posibilidad que la mayor parte de la sociedad sea informada a través de campañas en medios impresos, radio y televisión del significado de la democracia.

Los ciudadanos de Monterrey recuerdan la honestidad como valor transmitido en los anuncios del IFE, sin embargo pudimos comprobar en los anuncios por televisión del IFE

que este valor no aparecía en ninguno. Por tanto podríamos decir que lo que necesita mejorarse en México es la honestidad no solo de las personas, sino también del gobierno, de los políticos y de los partidos.

Los anuncios del IFE están enfocados a los ciudadanos, sin embargo creemos importante que también se realicen campañas para los que nos gobiernan, así como las instituciones en donde se busque concientizarlos de la necesidad que tiene la sociedad mexicana a que sean más honestos con quienes los han elegido, para que con esto quizá se recupere la confianza que se ha perdido.

El IFE se ha enfocado a promover las votaciones y la credencialización, e incluso en los estudios que se han realizado para medir el impacto de los mensajes publicitarios, se concentran en preguntar acerca de la renovación de la credencial, cambio de domicilio y en el obtener por primera vez la credencial.

Además, si el IFE no ha cumplido con la difusión de valores democráticos al dedicarse a la promoción del voto y a la credencialización, y el "valor democrático" que más ha sido difundido es la libertad, siendo este recordado en cuarto lugar por los ciudadanos de Monterrey, esto nos lleva a pensar en el bajo impacto que han tenido las campañas del IFE.

Por lo tanto, sería necesario que el IFE replanteara los objetivos de lo que trata de transmitir en los anuncios, y además sería importante que antes de "promover los valores democráticos" se enfocara primero en definir la democracia y en transmitir su significado para toda la población.

Finalmente, encontramos en esta investigación que los estudios realizados a nivel nacional e internacional no solo no profundizan en el estudio de la democracia sino tampoco en otros temas relevantes para la sociedad como la participación y cultura política, discriminación, buen gobierno, corrupción, educación ciudadana, entre otros temas relevantes.

Por tanto, se necesita que se de un impulso a las investigaciones, pero que estas no solo sean realizadas por las instituciones u organismos no gubernamentales, sino también las instituciones educativas deben comprometerse a generar mediciones, indicadores, instrumentos de evaluación, realizar estudios, plantear soluciones a los problemas que enfrenta la sociedad mexicana, ya que se necesita tanto una concientización social como un cambio de cultura política en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILERA PORTALES, Rafael Enrique. *El debate iusfilosófico contemporáneo entre comunitaristas y liberales en torno a la ciudadanía*. En Anuario Facultad de Derecho. Madrid. Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá. 2006.

AI CAMP, Roderic. *Encuestas y democracia: opinión pública y apertura política en México*. México. Siglo XXI Editores. 1997.

ACKERMAN, John M. *Organismos autónomos y democracia: El caso de México*. México. UNAM–Siglo XXI Editores. 2007.

ALMOND, Gabriel. et. al. *Diez textos básicos de ciencia política*. Barcelona. Ariel. 2001.

————— and Sidney Verba, *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, California. Sage Publications. 1989.

ANDER-EGG, Ezequiel. *Métodos y técnicas de Investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. 24ª. ed. Argentina. Editorial Distribuidora Lumen. 2003.

ANDERSON, David R. et al. *Estadística para administración y economía*. 8ª ed. México. International Thompson Editores. 2005.

ANSALDI, Waldo. (Comp.) *La democracia en América Latina, un barco a la deriva*. Argentina. Fondo de Cultura Económica de Argentina. 2007.

ARISTOTLE. *Politics*. Translated by Benjamin Jowett. USA. Nu Vision Publications. 2004.

Auditoría de la democracia: Centroamérica, México y Colombia 2004: Versión México. Apéndice B: Cuestionario. Versión # 8.1. En www.sitemason.vanderbilt.edu/files

BENEDICTO, Jorge y María Luz Morán (eds.) *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid. Alianza Editorial. 1996.

BERNAZZA, Claudia, Alicia Iriarte y Mariana Vázquez. *Democracia y ciudadanía: Reflexiones sobre la democracia y los procesos de democratización en América Latina*. Revista trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable. No.4. Vol.1. 2003.

BEETHAM, David. *Defining and measuring democracy*. Sage modern politics series. Vol. 36. England. 1994.

BERNAL, César. *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Colombia. Person. 2000.

BOBBIO, Norberto. *Teoría General de la Política*. Editorial Trotta. España. 2003.

BOVERO, Michelangelo. *Democracia y derechos fundamentales*. Serie Positivismo crítico, derechos y democracia. Edición digital de la Revista de Teoría y Filosofía del Derecho. Num. 16. Abril 2002.

——— *Los adjetivos de la democracia*. Colección Temas de la Democracia. Serie Conferencias Magistrales 2. IFE. México. 1997.

BUENDÍA, Jorge, Alejandro Moreno y Mitchell A. Seligson. *La cultura política de la democracia en México, 2004. México en tiempos de competencia electoral*. ARD-Vanderbilt University-ITAM-USAID. 2004. En www.sitemason.vanderbilt.edu/lapop

BRYCE, James. *The American Commonwealth. Volume III*. New York. Cosimo. 2007.

BUCHANAN, James M. and Gordon Tullock. *The calculus of consent: logical foundations of constitutional democracy*. Michigan. University of Michigan. 2007.

CANALES CERÓN, Manuel. (Comp). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Chile. Lom Ediciones. 2006.

CANSINO, César. *Construir la democracia. Límites y perspectivas de la transición en México*. México. CIDE–Miguel Ángel Porrúa. 1995.

——— *La transición Mexicana 1977–2000*. México. Centro de Estudios de Política Comparada. 2000.

CARTER, April. *Direct action and democracy today*. Cambridge. Polity Press. 2005.

CEA D'ANCONA, Ma. Ángeles. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis Sociológica. 2001.

CERRONI, Umberto. *Política. Método, teorías, procesos, sujetos, instituciones y categorías*. Traducción de Alejandro Reza. México. Siglo XXI Editores. 1992.

——— *Reglas y valores de la democracia. Colección de los noventa*. CONACULTA – Alianza. México. 1992.

CISNEROS, Isidro H. *Tolerancia y democracia. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*. IFE.

Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. Vigente al 1 de Abril de 2010.

COLLIER, David and Steven Levitsky. *Democracy “with adjectives”: Conceptual Innovation in Comparative Research*. Working Paper. Num. 230. August 1996.

CONCHA CANTÚ, Hugo et. al. *Cultura de la Constitución en México. Una Encuesta Nacional de Actitudes, Percepciones y Valores*. México. UNAM-Tribunal Electoral de Poder Judicial de la Federación-Comisión Federal de Mejora Regulatoria. 2004.

COPP, David, Jean Hampton and John E. Roemer (eds.) *The idea of democracy*. New York. Cambridge University Press. 1993.

CORBETTA, Piergiorgio. *Metodología y técnicas de Investigación Social*. Edición revisada. España. McGraw Hill. 2007

COSSÍO D., José Ramón. *Concepciones de la democracia y justicia electoral*. México. IFE. 2002.

COZBY, Paul C. *Métodos de investigación del comportamiento*. 8ª ed. México. McGraw-Hill. 2001.

Cuestionario Aplicado Latinobarómetro 2007. Septiembre 2007. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 1995. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 1996. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 1997. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 1998. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2000. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2001. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2002. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2003. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2006. En www.latinobarometro.org

Cuestionario Latinobarómetro 2008. Diciembre 2008. En www.latinobarometro.org

Cuestionario LB 2004. En www.latinobarometro.org

Cultura política de la democracia en México: 2006. Versión # 23. En www.sitemason.vanderbilt.edu/files

DAHL, Robert. *La democracia. Una guía para los ciudadanos*. Taurus. España. 1999.

——— *La Poliarquía participación y oposición*. Editorial Tecnos. Madrid. 1989.

DAVIS, Duane. *Investigación en Administración para la toma de decisiones*. México. Internacional Thompson Editores. 2000.

DEWEY, John. *Democracia y Educación*. 6ª. ed. Madrid. Ediciones Morata. 2004.

DIAMOND, Larry. *Promoting Democracy in the 1990's: Actors and Instruments Issues and Imperatives*. A report to the Carnegie Comission preventing deadly conflict. Carnegie Corporation. New York. 1995.

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Última Reforma DOF 01-06-2009.

Diccionario Electoral 2000. México. Mario Silva Martínez y Roberto Salcedo Aquino. Instituto Nacional de Estudios Políticos. 1999.

Documentation of the Values Surveys. 1994-1999 wave. México. 1995. Technical Report. En www.worldvaluessurvey.org

——— *1999-2004 wave. México. 2000. World Values Survey 2000. Mexican Sample*. En www.worldvaluessurvey.org

——— *2005-2008 wave. México. 2005. Study description: Mexico*. En www.worldvaluessurvey.org

Encuesta Latinobarómetro 1995. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 1996. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 1997. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 1998. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 1999 - 2000. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2001. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2002. Informe de Prensa. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2003. Informe-Resumen. La Democracia y la Economía. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2004. Informe-Resumen. Una década de mediciones. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2005. 1995 – 2005. Diez años de opinión pública. 176, 554 entrevistas en 18 países. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2006. 1995 – 2006. En www.latinobarometro.org

Encuesta Latinobarómetro 2007. Informe. En www.latinobarometro.org

- Encuesta Latinobarómetro 2008. Informe.* Chile. 2008. En www.latinobarometro.org
- Encuesta Latinobarómetro 2009. Informe 2009.* Chile. 2008. En www.latinobarometro.org
- Encuesta Mundial de Valores 2000. Reporte Metodológico.* Universidad de Michigan-Grupo Reforma. En www.worldvaluessurvey.org
- Encuesta Mundial de Valores: México 2005. Reporte Metodológico.* En www.worldvaluessurvey.org
- Encuesta Nacional sobre el Sentir Ciudadano. Estudio de opinión para conocer las preocupaciones de votantes y abstencionistas activos.* En www.indicadores.org.mx
- Encyclopedia of Democratic Thought.* London. Paul Barry Clarke and Joe Foweraker (eds.) Routledge. 2001.
- FAYT, Carlos. *Teoría de la política en el siglo XXI. La política, el poder y el estado. La democratización de la democracia.* Buenos Aires. La Ley. 2002.
- FERRAJOLI, Luigi. *Derecho y razón.* Madrid. Trotta. 1998.
- Ficha Técnica Latinobarómetro 1995-2007.* En www.latinobarometro.org
- FLORES DÁVILA, Julia y Yolanda Meyenberg. *Ciudadanos y cultura de la democracia. Reglas, instituciones y valores de la democracia.* México. IFE. 2002.
- GALEANA, Patricia (comp.) *El camino de la democracia en México.* México. Archivo General de la Nación-Comité de Biblioteca e Informática de la Cámara de Diputados-Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. 1998.
- GOODWIN, Bárbara. *El uso de las ideas políticas.* Traducción de Enrique Lynch. Barcelona. Ediciones Península. 1997.
- GRANDE, Idelfonso. Et. Al. *Análisis de Encuestas.* España. ESIC Editorial. 2005.
- GRAWITZ, Madeleine. *Métodos y técnicas de las ciencias sociales. Tomo I.* Traducción por Enrique Muñoz Latorre. Barcelona. Editorial Hispano Europea. 1975.
- HABERMAS, Jürgen. *La inclusión del otro: estudios de teoría política.* Barcelona. Paidós. 1999.
- . *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos.* Trad. Manuel Jiménez Redondo. Madrid. Cátedra. 1989.
- HELD, David. *Modelos de democracia.* España. Alianza Editorial. 2001.

HÉMOND, Aline y David Recondo (coords.) *Dilemas de la democracia en México. Los actores sociales ante la representación política*. México. Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos-IFE. 2002.

HEYWOOD, Andrew. *Political theory. An introduction*. 3ª ed. New York. Palgrave Macmillan. 2004.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. et al. *Metodología de la investigación*. 4ª ed. México. McGraw-Hill. 2007.

HUNTINGTON, Samuel P. *La tercera ola. La democratización a finales del siglo XX*. Trad. Josefina Delgado. Barcelona. Paidós. 1994.

Informe Metodológico Latinobarómetro 2006. En www.latinobarometro.org

Informe Metodológico Latinobarómetro 2007. En www.latinobarometro.org

INGLEHART, Ronald. *Modernización, cambio cultural y democracia. La secuencia del desarrollo*. Centro de Investigaciones Sociológicas. España. 2007

IZCARA PALACIOS, Simón Pedro. *Introducción al muestreo*. México. Miguel Ángel Porrúa-UAT. 2007.

JUSTO LÓPEZ, Mario. *Introducción a los estudios políticos. Volumen II. Formas y fuerzas políticas*. 2ª ed. Buenos Aires. Depalma. 1987.

KERLINGER, Fred y Howard B. Lee. *Investigación del comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. 4ª ed. México. McGraw – Hill. 2008.

KRITZ, Neil. *Transitional Justice. How emerging democracies reckon with former regimes. General Considerations*. Vol. 1. United States Institute of Peace Press. USA. 1995.

KYMLICKA, Will. *La política vernácula. Nacionalismo, multiculturalismo y ciudadanía*. Buenos Aires. Paidós. 2003.

La cultura política de la democracia: México 2008. Versión # 18. En www.sitemason.vanderbilt.edu/files

LAGOS, Marta. *Historia de Latinobarómetro 1995-2005. De un estudio a una institución*. Santiago de Chile. 2005. En www.latinobarometro.org

Latinobarómetro 10. Opinión Pública Latinoamericana. Julio 2005. En www.latinobarometro.org

LESGART, Cecilia. *Usos de la transición a la democracia. Ensayo, ciencia y política en la década del '80*. Rosario, Argentina. Homo Sapiens. 2003.

LIJPHART, Arend. *Modelos de Democracia. Formas de gobierno y resultados en treinta y seis países*. Ariel. México. 2004.

LINZ, Juan J. *La quiebra de las democracias*. Traducción de Rocío de Terán. México. Alianza Editorial Mexicana-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. 1990.

LIPSET, Seymour. *El hombre político. Las bases sociales de la política*. Traducción de Elias Mendelievich y Vicente Bordoy. Madrid. Tecnos. 1987.

MAINWARING, Scott, Guillermo O'Donnell and J. Samuel Valenzuela. *Issues in democratic consolidation: The new South American democracies in comparative perspectives*. Notre Dame, Indiana. University of Notre Dame Press. 1992.

MALAMUD, Carlos et al. *Anuario Iberoamericano 2007*. Madrid. Real Instituto Elcano. 2007.

MARSH, David and Gerry Stoker. *Theory and methods in political science*. 2nd ed. Hampshire. Palgrave Macmillan. 2002.

MARX, Carl. *El capital: Crítica de la Economía Política*. México. FCE. 1999.

MAXIM, Paul. *Métodos cuantitativos aplicados a las ciencias sociales*. México. Oxford, University Press México. 2002.

MÉXICO. Secretaría de Gobernación. *Cuarta Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2008. Cuestionario*. En www.encup.gob.mx

————— *Cuarta Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2008. Informe ENCUP 2008*. En www.encup.gob.mx

————— *Cuarta Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2008. Metodología*. En www.encup.gob.mx

————— *Diseño Muestral de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor*. En www.encup.gob.mx

————— *Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2001. Cuestionario*. En www.encup.gob.mx

————— *Primera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2001. ENCUP 2001. Resumen de resultados*. En www.encup.gob.mx

————— *Primera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2001. Metodología*. En www.encup.gob.mx

————— *Segunda Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas. 2003. Cuestionario*. En www.encup.gob.mx

————— *Segunda Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2003. ENCUP 2003. Resumen de resultados*. En www.encup.gob.mx

——— *Segunda Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2003. Metodología.* En www.encup.gob.mx

——— *Tercera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2005. Conociendo a los mexicanos. ENCUP 2005. Principales resultados.* México. 2006. En www.encup.gob.mx

——— *Tercera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2005. Metodología.* En www.encup.gob.mx

——— *Tercera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas. Cuestionario.* En www.encup.gob.mx

MILL, John Stuart. *Sobre la libertad.* Alianza Editorial. Madrid. 1970.

MONTESQUIEU, Charles. *Del espíritu de las Leyes*. Estudio preliminar de Daniel Moreno. México. Porrúa. 2007.

MORENO, Alejandro. "Ideología y voto: dimensiones de competencia política en el México de los noventa." *Política y Gobierno*. México. vol. VI. núm.1. Primer semestre de 1999.

MOYA PALENCIA, Mario. *Democracia y participación.* México. UNAM. 1982.

NOHLEN, Dieter. *Democracia y neocrítica en América Latina.* Madrid. Iberoamericana. 1995.

O'DONNELL, Guillermo. "Delegative Democracy." *Journal of Democracy*. Vol.5. No. 1. Enero 1994.

——— and Philippe C. Schmitter. *Transiciones desde un gobierno autoritario. 4. Conclusiones tentativas sobre las democracias inciertas.* Traducción de Leandro Wolfson. Buenos Aires. Paidós. 1991.

——— , Philippe C. Schmitter y Laurence Whitehead (comps.) *Transiciones desde un gobierno autoritario. Perspectivas comparadas 3.* Traducción de Leandro Wolfson. Buenos Aires. Paidós. 1988.

PARÁS, Pablo, Alejandro Moreno y Mitchell A. Seligson. *Cultura política de la democracia en México, 2008. El impacto de la gobernabilidad.* LAPOP-Vanderbilt University-DATA-ITAM. 2008. En www.sitemason.vanderbilt.edu/lapop

——— , Kenneth Coleman y Mitchell A. Seligson. *Cultura política de la democracia en México: 2006.* DATA-LAPOP-Vanderbilt University. 2006. En www.sitemason.vanderbilt.edu/lapop

PATEMAN, Carole. *Participation and Democratic Theory.* Cambridge. Cambridge University Press. 1999.

PESCHARD, Jacqueline. *La cultura política democrática. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática.* IFE.

- RAWLS, John. *Teoría de la Justicia*. México. Fondo de Cultura Económica. 1993.
- RAMÍREZ, Alfonso Francisco. *Antología del pensamiento político*. México. Editorial Trillas. 1962.
- RAMÍREZ SÁIZ, Juan Manuel. *Democracia directa. La primera iniciativa popular de ley en México*. Tlaquepaque, Jal. ITESO. 2002.
- ROSENBERG, Arthur. *Democracia y lucha de clases en la antigüedad*. España. El viejo topo. 2006.
- ROSSEAU, Juan Jacobo. *Contrato social o principios de derecho político*. 15ª ed. México. Porrúa. 2006.
- RUBIO, Ma. José y Jesús Varas. *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Editorial CCS. 2004.
- SALAZAR, Luis y José Woldenberg. *Principios y valores de la democracia. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*. IFE.
- SALINAS FIGUEREDO, Darío. *Problemas y perspectivas de la democracia en América Latina*. México. Triana Editores-Universidad Iberoamericana-Asociación Latinoamericana de Sociología. 1999.
- SAMUELSON, Paul and William Nordhaus. *Economics*. 18th ed. New York. McGraw-Hill.
- SARTORI, Giovanni. *Elementos de teoría política*. Traducción Ma. Luz Morán. Madrid. Alianza Editorial. 2002.
- *¿Qué es la democracia?* Editorial Patria. México. 1999.
- SCHMITTER Philippe C. and T. L. Karl. "What democracy is ... and is not" *Journal of Democracy*. Vol. 2. Núm. 3.
- SHUMPETER, Joseph. *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Row. USA. 1950.
- SIRVENT, Carlos. *Partidos políticos y proceso electorales en México*. México. Miguel Ángel Porrúa. 2002.
- SMITH, Peter H. *Democracy in Latin America. Political change in comparative perspective*. New York. Oxford University Press. 2005.
- TOCQUEVILLE, Alexis. *La democracia en América*. 13ª ed. México. FCE. 2005.
- TOURAINÉ, Alain. *¿Qué es la democracia?* México. FCE. 2006.
- TOWER SARGENT, Liman. *Ideologías políticas contemporáneas. Análisis comparativo*. Madrid. Partenón. 1979.

UNAM, Dirección General de Estudios de Posgrado. *Transiciones a la democracia: Visiones críticas*. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 2004.

VALLES, Miguel S. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. España. Editorial Síntesis. 2007.

Values change the world. World Values Survey. En www.worldvaluessurvey.org

VANHANEN, Tatu. *Democratization. A comparative analysis of 170 countries*. New York. Routledge research in comparative politics. 2003.

VERGARA ESTÉVEZ, Jorge. *La concepción de la democracia deliberativa de Habermas*. Quórum Académico. No. 5. vol.2. no.2. Diciembre 2005.

VIVANCO, Manuel. *Muestreo Estadístico. Diseño y aplicaciones*. Editorial Universitaria. Chile 2005.

WACKERLY, Dennis. Et. Al. *Estadística Matemática con Aplicaciones*. México. Thompson. 2002.

WEBER, Max. *Essays in sociology*. England. Routledge. 1991.

ANEXOS

ANEXO 1. PREGUNTAS DE DEMOCRACIA EN ENCUESTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

1.1 PREGUNTAS DE DEMOCRACIA EN EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP

1.2 PREGUNTAS INCLUIDAS EN CADA CATEGORÍA

1.1 PREGUNTAS DE DEMOCRACIA EN EMV, LAPOP, LTB Y ENCUP

- BLOQUES:**
- 1. SIGNIFICADO Y PERCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA**
 - 2. SATISFACCIÓN, APOYO Y PERSPECTIVAS DE LA DEMOCRACIA**
 - 3. VALORES Y FACTORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA**

CATEGORÍAS:

- | | |
|---|--|
| 1: SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA | 2: CALIFICACIÓN DE DEMOCRACIA |
| 3: CONSIDERACIÓN DE SI MÉXICO ES DEMOCRÁTICO | 4: GRADO DE DEMOCRACIA |
| 5: SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA | 6: PREFERENCIA POR DEMOCRACIA |
| 7: INDIFERENCIA CON LA DEMOCRACIA | 8: DEFENSA DE LA DEMOCRACIA |
| 9: DECISIÓN ENTRE GOBIERNO AUTORITARIO Y DEMOCRÁTICO | 10: COMPARATIVO DE DEMOCRACIA |
| 12: DEMOCRACIA Y LIBERTADES | 13: DEMOCRACIA Y SISTEMA ECONÓMICO |
| 14: DEMOCRACIA Y DERECHOS | 15: DEMOCRACIA, VOTO Y ELECCIONES |
| 16: PROMOCION DE VALORES DEMOCRÁTICOS | 17: DEMOCRACIA OCASIONA / SOLUCIONA PROBLEMAS |
| 19: DEMOCRACIA Y CONGRESO | 20: DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLÍTICOS |

EMV CUESTIONARIO 1996

- 201 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)**
2 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 5 MENCIONES

Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno del país. Muy bueno (1), Bueno (2), malo (3), muy malo (4), NS (9)

2 **145) Tener un sistema político democrático**

Te voy a leer algunas cosas que las personas opinan sobre el sistema político democrático. Dígame si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo Escala: Muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3), muy en desacuerdo (4), NS (9)

13 **148) En una democracia, el sistema económico no funciona**

17 **149) Las democracias son indecisas y tienen muchos pleitos**

17 **150) Las democracias no son buenas para mantener el orden**

6 **151) Las democracias tienen problemas, pero es el mejor sistema**

EMV CUESTIONARIO 2000

- 222 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)**
3 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 5 MENCIONES

Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno (1), bueno (2), malo (3) o muy malo (4) para el gobierno de este país. NS, no leer (9)

2 **167) Tener un sistema político democrático**

5 **168) ¿En general, está usted satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3) o nada satisfecho (4), (no leer) NS (9) con la forma en que la democracia se está desarrollando en nuestro país?**

Le voy a leer algunas cosas que las personas dicen acerca del sistema democrático. Dígame si esta muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3), muy en desacuerdo (4), (no leer) no sabe NS (9).

13 **169) En una democracia el sistema económico funciona mal**

17 **170) Las democracias son indecisas y pueden tener muchos pleitos**

6 **172) La democracia puede tener problemas pero es el mejor sistema**

EMV CUESTIONARIO 2005

- 243 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)**
4 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 8 MENCIONES

Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno (1), bueno (2), malo (3) o muy malo (4) para el gobierno de este país. NS, no leer (9)

2 **151) Tener un sistema político democrático**

Hay varias cosas que pueden ser deseables, pero no todas son características esenciales de la democracia. Por favor dígame, para cada una de las siguientes cosas, que tan esencial es como característica de la democracia. Utilice esta escala en donde 1 significa que no es para nada una característica esencial de la democracia y 10 significa si es una característica esencial de la democracia.

15 **154) La gente elige a sus líderes a través de elecciones libres**

17 **155) La gente recibe asistencia del gobierno por desempleo**

12 **157) Los derechos civiles protegen la libertad de la gente en contra de la opresión**

13 **158) La economía es próspera**

14 **161) Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres**

3 **162. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país que tenga un gobierno democrático? Utilice esta escala del 1 al 10, donde el 1 significa que para usted "no es nada importante" y el 10 significa que es "muy importante"**

4 163. ¿Qué tan democrático es el gobierno en México hoy en día? Nuevamente Utilice esta escala del 1 al 10, donde el 1 significa que para usted "no es nada democrático" y el 10 significa que es "muy democrático"

LAPOP CUESTIONARIO 2004

80 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

9 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 12 MENCIONES

Ahora en esta misma escala, hasta que punto diría que el Gobierno actual, o sea el gobierno del Presidente Vicente Fox....?

16 N3. Promueve y protege los principios democráticos

Ahora, vamos a usar una tarjeta similar, pero el punto 1 representa "muy en desacuerdo" y el punto 7 representa "muy de acuerdo." Yo le voy a leer varias afirmaciones y quisiera que me diga hasta que punto esta de acuerdo o en desacuerdo con esas afirmaciones.

17 ING2. En los países democráticos hay muchos pleitos y cuesta mucho tomar decisiones. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?

6 ING4. Puede que la democracia tenga problemas pero es mejor que cualquier forma de Gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?

5 PN4. En general, ¿diría que está satisfecho, muy satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho con la forma en que la democracia funciona en México? (1) muy satisfecho (2) satisfecho (3) insatisfecho (4) muy insatisfecho (8) NS/NR

4 PN5. En su opinión ¿México es ¿muy democrático, algo democrático, poco democrático, o nada democrático? (1) muy democrático (2) algo democrático (3) poco democrático (4) nada democrático (8) NS

4 PN6. Basado en su experiencia en los últimos años, México se ha vuelto más democrático, igual de democrático o menos democrático? (1) muy democrático (2) igual de democrático (3) menos democrático (8) NS/NR

1 DEM13. En pocas palabras, ¿que significa para Ud. la democracia? (1) Libertad (2) Igualdad (3) Bienestar, progreso económico (4) Capitalismo (5) Gobierno no militar (6) Libre comercio, libre negocio (7) Elecciones, voto (10) Derecho de escoger los líderes (11) Corrupción (12) Participación (13) Gobierno de la gente (14) Obedecer la ley Otro (anotar) _____ (8) NS/NR

DEM2. Con cuál de las siguientes tres frases está usted más de acuerdo:

7 (1) A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.

6 (2) La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.

9 (3) En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.

(8) NS/NR

DEM6. Ahora le voy a leer un par de frases sobre la democracia. Por favor, dígame con cual está más de acuerdo:

6 (1) En general, y a pesar de algunos problemas, la democracia es la mejor forma de gobierno

(2) Hay otras formas de gobierno que pueden ser tan buenas o mejores que la democracia (8) No sabe

9 AUT1. Hay gente que dice que necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido a través del voto. Otros dicen que aunque las cosas no funcionen bien, la democracia electoral, o sea el voto popular, es siempre lo mejor. ¿Qué piensa? (1) Necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido (2) La democracia electoral es lo mejor (8) NS/NR

LAPOP CUESTIONARIO 2006

81 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

5 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 11 MENCIONES

1 DEM13. ¿En pocas palabras, qué significa para usted la democracia?

1 DEM13D. ¿De estos significados de democracia que usted ha dicho, en su opinión cuál es el más importante?

16 N3. Hasta qué punto diría que el Gobierno actual promueve y protege los principios democráticos.

6 ING4. Puede que la democracia tenga problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

20 DEM23. Puede haber democracia sin que existan partidos políticos. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

5 PN4. En general, ¿usted diría que está muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho con la forma en que la democracia funciona en México? (1) Muy satisfecho (2) Satisfecho (3) Insatisfecho (4) Muy insatisfecho (8) NS/NR

4 PN5. En su opinión, ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, o nada democrático? (1) Muy democrático (2) Algo democrático (3) Poco democrático (4) Nada democrático (8) NS/NR

DEM2. Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo:

7 (1) A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático

6 (2) La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.

9 (3) En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático

9 AUT1. Hay gente que dice que necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido a través del voto. Otros dicen que aunque las cosas no funcionen, la democracia electoral, o sea el voto popular, es siempre lo mejor. ¿Qué piensa usted?

(1) Necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido

(2) La democracia electoral es lo mejor

LAPOP CUESTIONARIO 2008

80 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

3 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 8 MENCIONES

6 **ING4.** Puede que la democracia tenga problemas, pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

20 **DEM23.** Puede haber democracia sin que existan partidos políticos. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

5 **PN4.** En general, ¿usted diría que está muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho con la forma en que la democracia funciona en México? (1) Muy satisfecho (2) Satisfecho (3) Insatisfecho (4) Muy insatisfecho (8) NS/NR

4 **PNS.** En su opinión, ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, o nada democrático? (1) Muy democrático (2) Algo democrático (3) Poco democrático (4) Nada democrático (8) NS/NR

DEM2. Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo:

7 (1) A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático, o

6 (2) La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno, o

9 (3) En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático

9 **AUT1.** Hay gente que dice que necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido a través del voto. Otros dicen que aunque las cosas no funcionen, la democracia electoral, o sea el voto popular, es siempre lo mejor. ¿Qué piensa usted?

(1) Necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido, o

(2) La democracia electoral es lo mejor

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 1995

76 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

4 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 6 MENCIONES

P20. _Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1

9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2

7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 **P21.** En general, diría Ud. que está muy satisfecho (1), más bien satisfecho (2), no muy satisfecho (3) o nada satisfecho (4) con el funcionamiento de la democracia en (PAIS)?

17 **P22.** Algunas personas dicen que la democracia permite que se solucionen los problemas que tenemos en (país). Otras personas dicen que la democracia no soluciona los problemas. _Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

La democracia soluciona los problemas.....1

La democracia no soluciona los problemas.....2

20 **P34.** Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1

La democracia puede funcionar sin partidos.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 1996

78 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

5 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 10 MENCIONES

P19. _Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1

9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2

7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 **P20.** En general, diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

3 **P21.** Ud. cree que la democracia está plenamente establecida en (país) o cree Ud. que no está plenamente establecida y quedan cosas por hacer para que haya una plena democracia?

La democracia está plenamente establecida.....1

Quedan cosas por hacer para que haya democracia.....2

8 **P22.** _Estaría Ud. dispuesto a defender la democracia si ésta se viera amenazada? Sí (1), No (2), NS/NR (0)

P23. De los siguientes aspectos, cuál cree Ud. más importante para que haya democracia? .

15 La posibilidad de votar para elegir representantes.....1

13 El que todos puedan satisfacer sus necesidades económicas.....2

12 El derecho a decir lo que uno piensa.....3

14 Respeto a las minorías.....4

20 La existencia de diversos partidos políticos.....5

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 1997

84 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

6 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 8 MENCIONES

SP31. Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 SP32. En general, ¿diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (País)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), No sabe (8), No responde (0)

3 SP33. Ud. cree que la democracia está plenamente establecida en (País) o cree Ud. que no está plenamente establecida y quedan cosas por hacer para que haya una plena democracia?

- La democracia está plenamente establecida.....1
Quedan cosas por hacer para que haya democracia.....2

4 NP34. Con la misma escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (País). El A1" quiere decir que (País) no es democrático y el A10" quiere decir que (País) es totalmente democrático. ¿Donde pondría Ud. A (país)...?

19 NSP61. Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

- Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

20 SP62. Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

- Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin partidos.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 1998

83 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

4 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 6 MENCIONES

SP28. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 SP29. En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

3 SP30. ¿Ud. cree que la democracia está plenamente establecida en (país) o cree Ud. que no está plenamente establecida y quedan cosas por hacer para que haya una plena democracia?

- La democracia está plenamente establecida.....1
Quedan cosas por hacer para que haya democracia.....2

8 SP31. Siguiendo con el mismo tema ¿Estaría Ud. dispuesto a defender el sistema democrático si éste se viera amenazado? Sí (1), No (2), NS/NR

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 1999-2000

75 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

5 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 7 MENCIONES

P29ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 P30ST. En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

3 P31ST. ¿Ud. cree que la democracia está plenamente establecida en (país) o cree Ud. que no está plenamente establecida y quedan cosas por hacer para que haya una plena democracia?

- La democracia está plenamente establecida.....1
Quedan cosas por hacer para que haya democracia.....2

19 P64ST. Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

- Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

20 P65ST. Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

- Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin partidos.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2001

85 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

7 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 14 MENCIONES

1 P44NAS. Para Ud., que significa "democracia"? (ANOTE TEXTUAL LO QUE LE DIGAN)....Y qué más?

5 P45ST. En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

P46ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1

9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2

7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

P47NUS. La gente a menudo difiere en sus puntos de vista sobre las características más importantes de la democracia. Escoja una sola característica, que para Ud. sea la más esencial en una democracia.

15 Elecciones regulares limpias y transparentes..... 1

20 Un sistema de partidos que compitan entre ellos... 2

13 Una economía que asegure el ingreso digno..... 3

Un sistema judicial que trate a todos por igual....4

14 Respeto a las minorías..... 5

Gobierno de la mayoría..... 6

12 Libertad de expresión para criticar abiertamente..... 7

19 Miembros del parlamento que representen a sus electores..... 8

13 P48NAS. Si Ud. tuviera que elegir entre la democracia y el desarrollo económico, ¿Qué diría Ud. que es más importante?

Desarrollo económico es más importante..... 1

Democracia es más importante..... 2

Ambas por igual..... 3

19 P50ST. Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1

La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

20 P51ST. Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1

La democracia puede funcionar sin partidos.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2002

64 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

10 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 19 MENCIONES

1 P30ST. Para Ud., ¿qué significa "democracia"? (ANOTE TEXTUAL LO QUE LE DIGAN)¿Y qué más

P31ST. La gente a menudo difiere en sus puntos de vista sobre las características más importantes de la democracia. De la lista, escoja una sola característica, que para Ud. sea la más esencial en una democracia.

15 Elecciones regulares limpias y transparentes (1),

20 Un sistema de partidos que compitan entre ellos (2),

13 Una economía que asegure el ingreso digno (3),

Un sistema judicial que trate a todos por igual (4),

14 Respeto a las minorías (5),

Gobierno de la mayoría (6),

12 Libertad de expresión para criticar abiertamente (7),

19 Miembros del parlamento que representen a sus electores (8),

P32ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1

9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2

7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 P33ST. En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

13 P35ST. Si Ud. tuviera que elegir entre la democracia y el desarrollo económico, ¿Qué diría Ud. que es más importante?

Desarrollo económico es más importante..... 1

Democracia es más importante..... 2

Ambas por igual..... 3

13 P37N02. ¿Ud. cree que la democracia es indispensable como sistema de gobierno para que (país) pueda ser un país desarrollado? o ¿Ud. cree que no es indispensable; es posible llegar a ser un país desarrollado con otro sistema de gobierno que no sea la democracia?

Democracia es indispensable para ser país desarrollado 1

No es indispensable; es posible llegar a ser un país desarrollado con otro sistema de gobierno que no sea la democracia 2

P38. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones? **P38STA.** Cuando hay una situación difícil en (país), está bien que el gobierno pase por encima de las leyes, el parlamento y/o las instituciones con el objeto de resolver los problemas **9** **P38STB.** No me importaría que un gobierno no democrático llegara al poder, si pudiera resolver los problemas económicos **6** **P38N02C.** La democracia puede tener problemas pero es el mejor sistema de gobierno **17** **P38N02D.** La solución de los problemas sociales y económicos del país no dependen de la democracia sino de los que dirigen el país

19 **P39ST.** Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

20 **P40ST.** Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin partidos.....2

17 **P41ST.** Algunas personas dicen que la democracia permite que se solucionen los problemas que tenemos en (país). Otras personas dicen que la democracia no soluciona los problemas. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
La democracia soluciona los problemas.....1
La democracia no soluciona los problemas.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2003

92 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

5 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 10 MENCIONES

P14ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6** La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 **P15ST.** En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho (1), más bien satisfecho (2), no muy satisfecho (3) o nada satisfecho (4) con el funcionamiento de la democracia en (país)?

P16WVS/GB/ST. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

- 13** **P16WVS.A** En una democracia en general el sistema económico funciona bien
16ST.B Le daría un cheque en blanco a un líder salvador que resuelva los problemas
6 **P16ST.C** La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno
9 **P16ST.D** No me importaría que un gobierno no democrático llegara al poder, si pudiera resolver los problemas económicos
P16GB.E Más que partidos políticos y congreso, lo que nos hace falta es un líder decidido que se ponga a resolver los problemas

P22N/GB. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

- 9** **P22N.A** Prefiero la democracia a un líder que tenga todo el poder sin el control de las leyes
P22GB.B. Por el bien del país, la gente debería estar preparada para sacrificar su interés personal
P22N.C Aunque tengamos un gobierno con mano dura este no podrá solucionar nuestros problemas
13 **PN22N.D** La democracia es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser desarrollado
P22GB.E Las personas con poca educación deberían ser igualmente escuchadas que las personas con altos niveles educacionales
P22N.F La economía de mercado es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser desarrollado

P39N. Por favor mire esta tarjeta y dígame ¿cuánta confianza tiene Ud. en....? **MU AL PO NIN NS/NR CHA GO CO GUNA**

- 13** La democracia como sistema de gobierno para que su país llegue a ser un país desarrollado.

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2004

91 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

9 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 20 MENCIONES

P13ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6** La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.....2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

5 **P14ST.** En general, ¿Diría Ud. que está muy satisfecho, 2 más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), No sabe (8), No responde (0)

3 **P16N.** ¿Cómo diría Ud. que es la democracia en su país?

- Una democracia plena1
Una democracia con pequeños problemas2
Una democracia con grandes problemas3
No es una democracia4
No entiendo lo que es una democracia5

9 **P17N.** ¿Apoyaría Ud un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles, o no apoyaría Ud. en ninguna circunstancia un gobierno militar?

- Apoyaría un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles.1
En ninguna circunstancia apoyaría un gobierno militar 2

17 **P18N.** Por lo que Ud sabe o ha oído, ¿puede en su país un gobierno militar solucionar más o menos cosas que un gobierno democrático?
Un gobierno militar puede solucionar más cosas que un gobierno democrático 1
Un gobierno militar puede solucionar menos cosas que un gobierno democrático 2

P22ST/N. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

6 **P22STA.** La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno

9 **P22STB.** No me importaría que un gobierno no democrático llegara al poder, si pudiera resolver los problemas económicos

17 **P22NC.** La democracia es una forma de gobierno donde las cosas se resuelven por discusión y acuerdos

P22STD La economía de mercado es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser desarrollado

17 **P23N.** Hay gente que dice que discutir los asuntos políticos públicamente más bien favorece la democracia, otra gente dice que la discusión de los asuntos políticos públicamente perjudica la democracia. ¿Con cuál de las dos afirmaciones esta Ud. más de acuerdo?

Discutir los asuntos políticos públicamente más bien favorece la democracia1

La discusión de los asuntos políticos públicamente perjudica la democracia2

P27ST. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

13 **P27STA.** La democracia es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser desarrollado

15 **P27STB.** Las elecciones ofrecen a los votantes una real opción de elegir entre partidos y candidatos

P27STC. Se está ganando la batalla contra la delincuencia

P27ND. La empresa privada es indispensable para el desarrollo del país

P27NE. No me importaría que las empresas privadas se hicieran cargo del país si pueden solucionar los problemas

20 **P31N.** Los partidos políticos cumplen una serie de funciones en una democracia. Considerando el o los partidos por los cuales Ud ha votado en las últimas elecciones, ¿cuáles de la siguientes cosas han hecho esos partidos en (país)?

Proponer las mejores soluciones para los problemas1

Interpretar lo que la gente quiere2

Defender mis intereses3

Reclutar los mejores candidatos para las elecciones4

Escuchar lo que tengo que decir5

16 **P72NUE.** ¿Cuál de las siguientes potencias cree Ud. que ayuda más a...? Europa EEUU Japón China NS/NR

A. Promover la democracia? .. 1... 2... 3..... 4 .. 0

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2005

95 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

10 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 18 MENCIONES

1 **P15STA.** Para Ud., ¿qué significa "democracia"? (ANOTE TEXTUAL LO QUE LE DIGAN)¿Y qué más?P15ST.A P15ST.B

P16ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.....1

9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático..2

7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático.....3

P17ST. La gente a menudo difiere en sus puntos de vista sobre las características más importantes de la democracia. De la lista, elija una sola característica, que para Ud. sea la más esencial en una democracia.

15 Elecciones regulares, limpias y transparentes.....1

20 Un sistema de partidos que compitan entre ellos.....2

13 Una economía que asegure el ingreso digno.....3

Un sistema judicial que trate a todos por igual.....4

14 Respeto a las minorías.....5

Gobierno de la mayoría.....6

12 Libertad de expresión para criticar abiertamente.....7

19 Miembros del parlamento que representen a sus electores.....8

5 **P18ST.** En general, diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (País) Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

4 **P19ST.** Con la misma escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (País). El "1" quiere decir que (País) no es democrático y el "10" quiere decir que (País) es totalmente democrático. ¿Dónde pondría Ud. a (país)...?

20 **P20ST.** Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1

La democracia puede funcionar sin partidos.....2

19 **P21ST.** Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1

La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

17 **P24ST.** Algunas personas dicen que la democracia permite que se solucionen los problemas que tenemos en (país). Otras personas dicen que la democracia no soluciona los problemas. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

La democracia soluciona los problemas.....1

La democracia no soluciona los problemas.....2

P25ST. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

- 6 A. La economía de mercado es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser Desarrollado
13 B. La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno
C. La democracia es el único sistema con el que (país) puede llegar a ser Desarrollado

9 P75ST. ¿Apoyaría Ud. a un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles, o no apoyaría Ud. en ninguna circunstancia un gobierno militar?

Apoyaría a un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles
En ninguna circunstancia apoyaría a un gobierno militar.....2

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2006

92 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

8 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 11 MENCIONES

P17ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno..... 1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático. 2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático..... 3

4 P18ST. Con una escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (país). El 1 quiere decir que "(País) no es democrático" y el 10 quiere decir que "(País) es totalmente democrático" ¿Dónde pondría Ud. a (país)...?

13 P19ST. ¿Cuánta confianza tiene Ud. en la democracia como sistema de gobierno para que (país) llegue a ser un país desarrollado? Mucha confianza (1), Algo de confianza (2), Poca confianza (3), Ninguna confianza (4), NS/NR (0)

5 P21ST. En general, diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

P22ST y NA ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

- 6 P22ST.A La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno
P22ST.B Con sus decisiones el gobierno busca el bienestar de la gente
17 P22NA.C La democracia crea condiciones para que la gente como yo pueda prosperar por su propio esfuerzo

20 P25ST. Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin partidos políticos no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin partidos.....2

19 P26ST. Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?

Sin Congreso Nacional no puede haber democracia.....1
La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional.....2

1 P92ST.A Para Ud., ¿qué significa "democracia"? (ANOTE TEXTUAL LO QUE LE DIGAN) ¿Y qué más? No sabe.....98 No responde.....00

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2007

100 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

9 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 11 MENCIONES

10 P4N. Para donde cree Ud. que van las cosas en (país). ¿Como ve Ud. el futuro para la generación que viene, comparado con hoy, cree Ud. que el país será más (1), igual (2) o menos (3) próspero? (P4NA)¿Más, igual o menos democrático? (P4NB) ¿Más igual o menos corrupto? (P4NC Y SIGA) ¿Habrá más igual o menos igualdad ante la ley? (P4ND)¿Más, igual o menos religioso? (P4NE)

P9ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno..... 1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático. 2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático..... 3

4 P10ST. Con una escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (país). El "1" quiere decir que "(país) no es democrático" y el "10" quiere decir que "(país) es totalmente democrático" ¿Dónde pondría Ud. a (país)...?

13 P11ST. ¿Cuánta confianza tiene Ud. en la democracia como sistema de gobierno para que (país) llegue a ser un país desarrollado? Mucha confianza (1), Algo de confianza (2), Poca confianza (3), Ninguna confianza (4), NS/NR (0)

5 P12ST. En general, diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

P13ST. ¿Está Ud. muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con las siguientes afirmaciones?

- 6 P13ST A La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno
P13ST B Con sus decisiones el gobierno busca el bienestar de la gente
17 P13ST C La democracia crea condiciones para que la gente como yo pueda prosperar por su propio esfuerzo
P13N D. A nadie le importa lo que le sucede a los otros

2 P14N. En una escala de 1 a 10 donde "1" significa que "la democracia es completamente inadecuada para (país)" y 10 significa que "la democracia es completamente adecuada para (país)", ¿Cuán adecuada cree Ud. que es para (país) la democracia?

4 P15N. Con la misma escala de 1 a 10, donde "1" significa "dictadura" y "10" significa "democracia plena", donde debería estar (país)?

LATINOBARÓMETRO CUESTIONARIO 2008

95 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

12 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 16 MENCIONES

P13ST. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. Más de acuerdo?

- 6 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno1
9 En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático. 2
7 A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático3

13 P14ST. Si Ud. tuviera que elegir entre la democracia y el desarrollo económico, ¿qué diría Ud. que es más importante?

- Desarrollo económico es más importante. . 1
Democracia es más importante 2
Ambas por igual 3

13 P15ST. ¿Ud. cree que la democracia es indispensable como sistema de gobierno para que (país) pueda ser un país desarrollado? o ¿Ud. cree que no es indispensable; es posible llegar a ser un país desarrollado con otro sistema de gobierno que no sea la democracia?
Democracia es indispensable para ser país desarrollado 1
No es indispensable; es posible llegar a ser un país desarrollado con otro sistema de gobierno que no sea la democracia..... 2

17 P16ST. Algunas personas dicen que la democracia permite que se solucionen los problemas que tenemos en (país). Otras personas dicen que la democracia no soluciona los problemas. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
La democracia soluciona los problemas 1
La democracia no soluciona los problemas 2

4 P18ST. Con una escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (país). El "1" quiere decir que "(país) no es democrático" y el "10" quiere decir que "(país) es totalmente democrático"¿Dónde pondría Ud. a (país)...?

P19ST. ¿Está Ud. muy de acuerdo(1), de acuerdo(2), en desacuerdo(3) o muy en desacuerdo(4) con las siguientes afirmaciones?

- 6 P19ST.A La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno.
13 P19WVSST.B En una democracia en general el sistema económico funciona bien
9 P19ST.C No me importaría que un gobierno no democrático llegara al poder, si pudiera resolver los problemas económicos

5 P22ST.A En general, diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)? Muy satisfecho (1), Más bien satisfecho (2), No muy satisfecho (3), Nada satisfecho (4), NS (8), NR (0)

10 P29N ¿Piensa Ud que la democracia en (país) funciona mejor igual o peor que en el resto de América Latina? Mejor (1), Igual (2), Peor (3) No Sabe (8) NR (0)

17 P30N. ¿Piensa que desde que llegó la democracia, las desigualdades sociales han aumentado, permanecido igual o disminuido? Aumentado (1) Igual (2) Disminuido (3) NS/NR (0)

19 P58ST. Hay gente que dice que sin Congreso Nacional no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin Congreso Nacional. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
Sin Congreso Nacional no puede haber democracia 1
La democracia puede funcionar sin Congreso Nacional 2

20 P59ST. Hay gente que dice que sin partidos políticos no puede haber democracia, mientras que hay otra gente que dice que la democracia puede funcionar sin partidos. ¿Cuál frase está más cerca de su manera de pensar?
Sin partidos políticos no puede haber democracia 1
La democracia puede funcionar sin partidos 2

P84N. ¿Está Ud. muy de acuerdo(1), de acuerdo(2), en desacuerdo(3) o muy en desacuerdo(4) con cada una de las siguientes afirmaciones? Las marchas, protestas, manifestaciones en la calle...

12 P84N.A Son normales en democracia

PRIMERA ENCUP 2001

118 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

8 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 9 MENCIONES

1 5a. ¿Podría decirme 2 palabras que asocie o relacione con "Democracia"?

9 5b. ¿Qué cree usted que es mejor? La democracia aunque esta no asegure el avance económico del país o una dictadura que si asegure el avance de la economía? (1) Es mejor la democracia, (2) LA dictadura, (3) Realmente no importa si es democracia o dictadura

5j. De las siguientes frases dígame ¿Qué es preferible?

- 6 1) "La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno"
9 2) "En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático"
7 3) "A la gente como uno le da lo mismo un régimen democrático a uno autoritario"

3 5n. ¿Cree usted que México vive en una democracia? Sí (1), No (2), ¿Por qué?

5o. A continuación le voy a leer cuatro afirmaciones en relación con la situación que se vive en México en este momento. Quisiera que me dijera si está o no de acuerdo en cada una de las siguientes afirmaciones. De acuerdo (1), en desacuerdo (2), NS/NR (3)

- 9 1) Estamos más cerca de un régimen autoritario que de una democracia
2) Estamos más cerca de un gobierno que se impone que de un gobierno que consulta

- 3) Estamos más cerca de un gobierno que viola los derechos de los ciudadanos que de un gobierno que respeta los derechos de los ciudadanos
1) Estamos más cerca de un sistema político donde solo las autoridades deciden que asuntos públicos se discuten y debaten

- 5 5p. ¿Con la actual democracia en México diría usted que está muy satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3), nada satisfecho (4)
10 5q. ¿Cree usted que la democracia en nuestro país será mejor en el futuro? Sí (1), No (2)

ENCUP 2003

74 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

6 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 6 MENCIONES

- 1 27. En su opinión ¿Cuál es la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático?
28. ¿Qué cree usted que es mejor para el país?
14 Una democracia que respete los derechos de todas las personas, aunque no asegure el avance económico.
1) Una dictadura que asegure el avance económico, aunque no respete los derechos de todas las personas
3 34. En su opinión ¿México vive o no en una democracia? Sí (1), No (2), ¿Por qué?
35. A continuación le voy algunas frases, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo en que corresponden a la situación actual del gobierno y de la democracia en México. De acuerdo (1), en desacuerdo (2), No sabe o No responde (3)
9 1) El gobierno es más autoritario que democrático
2) El gobierno se impone en vez de consultar con la ciudadanía
3) El gobierno viola los derechos de los ciudadanos en vez de respetarlos
5 36. ¿Qué tan satisfecho está usted con la democracia que tenemos hoy en México? Muy satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3), nada satisfecho (4)
10 37. ¿Cree usted que la democracia en nuestro país será mejor o será peor en el futuro? Será mejor (1), será mejor en parte (2), será igual (3), será peor (4), otra (5), NS(8)

ENCUP 2005

74 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

5 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 5 MENCIONES

- 1 27. En su opinión ¿Cuál es la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático?
28. ¿Qué cree usted que es mejor para el país?
14 Una democracia que respete los derechos de todas las personas, aunque no asegure el avance económico.
1) Una dictadura que asegure el avance económico, aunque no respete los derechos de todas las personas
3 34. En su opinión ¿México vive o no vive en una democracia? Sí (1), No (2), ¿Por qué?
5 36. ¿Qué tan satisfecho está usted con la democracia que tenemos hoy en México? Muy satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3), nada satisfecho (4)
10 37. ¿Cree usted que la democracia en nuestro país será mejor o será peor en el futuro? Será mejor (1), será mejor en parte (2), será igual (3), será peor (4), otra (5), NS(8)

ENCUP 2008

76 PREGUNTAS TOTALES (SIN CONTAR LAS SOCIODEMOGRÁFICAS)

6 PREGUNTAS REFERENTES A LA DEMOCRACIA (GENERALES) CON 7 MENCIONES

- 3 2. ¿Cree usted que México vive o no en una democracia? Sí (1), No (2)
5 3. ¿Usted diría que está muy satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3) o nada satisfecho (4) con la actual democracia en México?
1 21. En su opinión ¿Cuál es la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático?
22. Dígame si usted está de acuerdo o no está de acuerdo con cada una de las siguientes frases: Si está de acuerdo(1), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2), No está de acuerdo (3), No sabe o no responde (9)
a) Es preferible sacrificar algunas libertades de expresión a cambio de vivir sin presiones económicas
b) LA competencia electoral entre los partidos es mala porque gana quien no se lo merece
6 c) La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno
d) Las elecciones en nuestro país son limpias
7 e) Da lo mismo tener un gobierno democrático que uno autoritario
f) Estamos más cerca de un gobierno que viola los derechos de los ciudadanos que de un gobierno que respeta los derechos de los ciudadanos
g) Es justificable que se utilice la fuerza para solucionar un conflicto político que está afectando a muchas personas
1 29. ¿Podría decirme 2 palabras que asocie o relacione con "Democracia"?
10 53. Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿usted diría que la situación de la democracia en nuestro país mejorará o empeorará? Mejorará mucho (1), mejorará algo (2), seguirá igual (3), empeorará algo (4), empeorará mucho (5), NS/NR (9)

1.2 PREGUNTAS INCLUIDAS EN CADA CATEGORÍA

CATEGORÍA	PREGUNTAS INCLUIDAS
1. SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> *En pocas palabras, ¿qué significa para Ud. la democracia? *¿De estos significados de democracia que usted ha dicho, en su opinión cuál es el más importante? *Para Ud., que significa “democracia”? *¿Podría decirme 2 palabras que asocie o relacione con “Democracia”? *¿Cuál es la diferencia entre un gobierno democrático y uno no democrático?
2. CALIFICACIÓN DE DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> *Dígame que tan bueno sería tener un sistema político democrático *¿Cuán adecuada cree Ud. que es para (país) la democracia?
3. CONSIDERACIÓN DE SI MÉXICO ES DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> *Ud. cree que la democracia está plenamente establecida en (país) o cree Ud. que no está plenamente establecida y quedan cosas por hacer para que haya una plena democracia? *¿Cree usted que México vive en una democracia? *¿México vive o no en una democracia? ¿Cómo diría Ud. que es la democracia en su país? Una democracia plena, Una democracia con pequeños problemas, Una democracia con grandes problemas, No es una democracia? ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país que tenga un gobierno democrático?
4. GRADO DE DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> *¿Qué tan democrático es el gobierno en México hoy en día? * México es ¿muy democrático, algo democrático, poco democrático, o nada democrático? *Con la misma escala de 1 a 10, le pedimos evaluar cuán democrático es (País). *Con la misma escala de 1 a 10, donde “1” significa “dictadura” y “10” significa “democracia plena”, donde debería estar (país)?
5. SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> * ¿En general, está usted satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la forma en que la democracia se está desarrollando en nuestro país? *¿Con la actual democracia en México diría usted que está muy satisfecho (1), algo satisfecho (2), poco satisfecho (3), nada satisfecho (4)
6. PREFERENCIA POR DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> * Las democracias tienen problemas, pero es el mejor sistema * Puede que la democracia tenga problemas pero es mejor que cualquier forma de Gobierno. * La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.
7. INDIFERENCIA CON LA DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> * A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático
8. DEFENSA DE LA DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> *Estaría Ud. dispuesto a defender la democracia si ésta se viera amenazada?
9. DECISIÓN ENTRE GOBIERNO AUTORITARIO Y DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> *En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático. * Hay gente que dice que necesitamos un líder fuerte que no tenga que ser elegido a través del voto. Otros dicen que aunque las cosas no funcionen bien, la democracia electoral, o sea el voto popular, es siempre lo mejor. * Prefiero la democracia a un líder que tenga todo el poder sin el control de las leyes *¿Apoyaría Ud. un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles, o no apoyaría Ud. en ninguna circunstancia un gobierno militar? * Estamos más cerca de un régimen autoritario que de una democracia *El gobierno es más autoritario que democrático * No me importaría que un gobierno no democrático llegara al poder, si pudiera resolver los problemas económicos
10. COMPARATIVO DE DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> *¿Cómo ve Ud. el futuro para la generación que viene, ¿Más, igual o menos democrático? *Basado en su experiencia en los últimos años, México se ha vuelto más democrático, igual de democrático o menos democrático? *¿Piensa Ud. que la democracia en (país) funciona mejor igual o peor que en el resto de América Latina? *¿Cree usted que la democracia en nuestro país será mejor en el futuro? ¿Cree usted que la democracia en nuestro país será mejor o será peor en el futuro? * Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿usted diría que la situación de la democracia en nuestro país mejorará o empeorará?

ANEXO 2. INFORMACIÓN DEL MUESTREO

2.1 SOLICITUD DE BASE DE DATOS Y PROGRAMAS DEL INEGI

2.2 CONVENIO DE CO-TUTOR DE TESIS

2.3 TABLA DE ÁREA BAJO LA CURVA NORMAL

2.4 LISTA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

2.5 TABLA DE SELECCIÓN DE ADULTO

2.6 TABLAS DE AGEB, VIVIENDAS Y CALLES POR SUPERVISOR

2.1 SOLICITUD DE BASE DE DATOS Y PROGRAMAS DEL INEGI



21 de Septiembre de 2009

Dr. Daniel Flores Curiel
Director de la Facultad de Economía UANL

Por medio de la presente hago constar que la alumna Karla Eugenia Rodríguez Burgos con matrícula 0846583 es alumna del 5to semestre de Doctorado de Filosofía con Acentuación en Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Políticas en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

La alumna se encuentra elaborando su tesis titulada "Percepción de los valores asociados a la democracia en Monterrey", en donde está realizando un estudio de muestreo aleatorio por conglomerados trietápico para obtener los valores percibidos por los ciudadanos de Monterrey en torno a la democracia.

Para llevar a cabo las tres etapas de muestreo solicita información para Monterrey del número de manzanas por AGEB información perteneciente al IRIS SCINCE, número de viviendas particulares habitadas por manzana y el número de personas por vivienda particular habitada, información que se encuentra en los microdatos del INEGI para el estado de Nuevo León.

Se les solicita por favor que le permitan el acceso a esta información, la cual será utilizada solo con fines de investigación para su tesis doctoral.

Atentamente


Dr. Francisco Gorjón
Presidente Comité Doctoral

2.2 CONVENIO DE CO-TUTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONVENIO DE CO-TUTOR DE TESIS

Con fundamento en lo establecido por los artículos 126, 127 y demás correspondientes al Reglamento General de Estudios de Posgrado de la U.A.N.L., se extiende el presente convenio en donde se establece que la alumna de Doctorado en Filosofía con Acentuación en Ciencias Políticas Karla Eugenia Rodríguez Burgos ha aceptado que el Dr. Marco Vinicio Gómez Meza sea Co-tutor de su tesis, la cual se denomina "Percepción y valores asociados a la democracia en Monterrey".

Asimismo se estipula que el Dr. Marco Vinicio Gómez Meza ha convenido con el Comité Doctoral ser el Co-tutor de tesis de la alumna:

Karla Eugenia Rodríguez Burgos

Se firma el presente convenio a los 5 días del mes de octubre de 2009.

Dr. Marco Vinicio Gómez Meza

Karla Eugenia Rodríguez Burgos

2.3 TABLA DE ÁREA BAJO LA CURVA NORMAL

Áreas bajo la Curva Normal

Probabilidad Normal Estándar de cola superior derecha



+	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.00	.5000	.4960	.4920	.4880	.4840	.4801	.4761	.4721	.4681	.4641
0.10	.4602	.4562	.4522	.4483	.4443	.4404	.4364	.4325	.4286	.4247
0.20	.4207	.4168	.4129	.4090	.4052	.4013	.3974	.3936	.3897	.3859
0.30	.3821	.3783	.3745	.3707	.3669	.3632	.3594	.3557	.3520	.3483
0.40	.3446	.3409	.3372	.3336	.3300	.3264	.3229	.3192	.3156	.3121
0.50	.3086	.3050	.3015	.2981	.2946	.2912	.2877	.2843	.2810	.2776
0.60	.2743	.2709	.2676	.2643	.2611	.2579	.2546	.2514	.2483	.2451
0.70	.2420	.2389	.2358	.2327	.2296	.2266	.2236	.2206	.2177	.2148
0.80	.2119	.2090	.2061	.2033	.2005	.1977	.1949	.1922	.1894	.1867
0.90	.1841	.1814	.1788	.1762	.1736	.1711	.1685	.1660	.1635	.1611
1.00	.1587	.1562	.1538	.1515	.1492	.1469	.1446	.1423	.1401	.1379
1.10	.1357	.1335	.1314	.1292	.1271	.1251	.1230	.1210	.1190	.1170
1.20	.1151	.1131	.1112	.1093	.1075	.1056	.1038	.1020	.1003	.0985
1.30	.0969	.0951	.0934	.0918	.0901	.0885	.0869	.0853	.0838	.0823
1.40	.0808	.0793	.0778	.0764	.0749	.0735	.0721	.0708	.0694	.0681
1.50	.0668	.0655	.0643	.0630	.0618	.0606	.0594	.0582	.0571	.0559
1.60	.0548	.0537	.0526	.0516	.0505	.0495	.0485	.0475	.0465	.0455
1.70	.0446	.0436	.0427	.0418	.0409	.0401	.0392	.0384	.0375	.0367
1.80	.0359	.0351	.0344	.0336	.0329	.0322	.0314	.0307	.0300	.0294
1.90	.0287	.0281	.0274	.0268	.0262	.0256	.0250	.0244	.0239	.0233
2.00	.0228	.0222	.0217	.0212	.0207	.0202	.0197	.0192	.0188	.0183
2.10	.0179	.0174	.0170	.0166	.0162	.0158	.0154	.0150	.0146	.0143
2.20	.0139	.0136	.0132	.0129	.0125	.0122	.0119	.0116	.0113	.0110
2.30	.0107	.0104	.0102	.0099	.0096	.0094	.0091	.0089	.0087	.0084
2.40	.0082	.0080	.0078	.0075	.0073	.0071	.0069	.0068	.0066	.0064
2.50	.0062	.0060	.0059	.0057	.0055	.0054	.0052	.0051	.0049	.0048
2.60	.0047	.0045	.0044	.0043	.0041	.0040	.0039	.0038	.0037	.0036
2.70	.0035	.0034	.0033	.0032	.0031	.0030	.0029	.0028	.0027	.0026
2.80	.0026	.0025	.0024	.0023	.0023	.0022	.0021	.0021	.0020	.0019
2.90	.0019	.0018	.0018	.0017	.0016	.0016	.0015	.0015	.0014	.0014
3.00	.0013	.0013	.0013	.0012	.0012	.0011	.0011	.0011	.0010	.0010
3.10	.0010	.0009	.0009	.0009	.0008	.0008	.0008	.0008	.0007	.0007
3.20	.0007	.0007	.0006	.0006	.0006	.0005	.0005	.0005	.0005	.0005
3.30	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004
3.40	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003
3.50	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002
3.60	.0002	.0002	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
3.70	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
3.80	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
3.90	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

2.4 LISTA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA

ORDEN	AGEB	MZA	No. VPH X MZA	VPH SEL 1	VPH SEL 2	VPH SEL 3
1	0033	014	33	5	26	28
2	0048	012	20	9	17	11
3	0048	016	35	21	22	18
4	0052	021	29	9	13	14
5	0103	007	32	5	8	7
6	0118	009	37	26	31	19
7	0122	002	49	17	33	46
8	0122	003	46	21	22	28
9	0137	033	41	3	40	27
10	0141	007	34	4	23	31
11	0156	020	37	6	1	34
12	018A	031	48	3	22	25
13	0207	014	47	29	18	44
14	0264	021	18	3	8	18
15	0279	004	14	10	5	11
16	0279	008	15	13	14	4
17	0391	022	49	28	6	43
18	0423	004	42	11	32	10
19	0423	023	44	32	8	13
20	0423	045	13	1	11	12
21	0438	040	13	2	6	5
22	0457	032	45	33	11	4
23	0461	031	46	11	2	14
24	0495	022	23	5	2	15
25	0512	030	58	35	48	45
26	0527	026	39	37	11	32
27	0531	013	70	17	57	28
28	0531	015	53	18	20	50
29	0546	012	53	3	40	21
30	0546	019	55	40	46	22
31	0565	008	16	2	11	5
32	0599	003	21	2	3	17
33	0599	024	27	5	9	18
34	0599	042	21	2	15	7
35	0601	036	45	30	20	37
36	0620	020	38	26	14	34
37	0635	024	35	30	23	5
38	064A	017	52	18	39	43
39	064A	019	12	6	3	2
40	0673	001	37	26	28	5
41	071A	026	21	5	17	6
42	0739	003	34	26	11	2
43	0743	021	21	2	12	13
44	0762	017	18	9	3	10
45	0851	020	27	18	16	6
46	0885	021	55	51	12	46
47	0902	039	27	9	3	13
48	0921	002	45	23	12	42
49	0921	014	11	8	9	6
50	1008	025	16	2	15	3
51	1012	030	14	8	11	3
52	1065	006	25	24	2	3
53	1065	017	30	10	5	16
54	107A	010	31	17	4	31
55	107A	023	11	6	2	4
56	1120	009	27	8	26	27
57	1135	003	21	7	17	19
58	1135	005	37	34	10	26
59	1169	003	33	14	13	6
60	1169	006	12	2	10	11
61	1173	007	84	28	77	32
62	1173	011	21	13	12	6
63	1173	016	37	24	10	17
64	1173	034	43	32	38	6
65	1188	013	21	5	15	16
66	1188	015	30	5	13	12
67	1188	018	35	16	4	6
68	1188	032	37	37	14	32
69	1192	030	52	25	1	41

ORDEN	AGEB	MZNA	No.VPH X MZA	VPH SEL 1	VPH SEL 2	VPH SEL 3
70	1239	025	32	4	13	31
71	1239	029	59	43	10	12
72	1281	009	9	1	9	6
73	1313	002	20	4	1	2
74	1313	043	14	4	9	12
75	1351	023	41	27	38	25
76	1385	009	20	15	8	4
77	1417	048	24	19	1	7
78	1421	050	19	13	9	11
79	1436	030	20	1	11	8
80	1440	015	12	5	10	4
81	1489	003	20	5	8	15
82	1489	022	11	8	7	9
83	1525	003	24	21	16	9
84	1559	026	19	4	10	6
85	1582	026	16	5	3	10
86	160A	031	13	9	5	2
87	1614	007	47	42	4	22
88	1614	016	46	6	42	20
89	1614	016	46	23	12	37
90	1614	022	14	2	6	13
91	1629	022	35	32	16	17
92	1629	049	53	27	49	3
93	1648	014	22	6	2	8
94	1652	002	14	9	4	3
95	1671	002	76	49	40	73
96	1671	006	28	24	20	4
97	1686	001	8	1	5	4
98	1690	043	13	13	5	1
99	1760	004	38	21	20	17
100	185A	016	86	72	23	20
101	1879	005	52	10	47	52
102	1879	013	46	12	11	18
103	1883	016	38	7	16	2
104	1883	018	35	34	22	23
105	1915	007	16	5	15	7
106	192A	026	55	36	1	49
107	1934	006	29	19	11	10
108	1934	008	12	7	8	10
109	1953	004	29	27	24	10
110	1953	011	49	41	30	21
111	1953	021	64	60	53	62
112	1968	012	45	24	37	18
113	1987	019	41	35	39	41
114	1987	022	31	22	23	24
115	1991	013	29	11	12	22
116	1991	014	26	13	4	11
117	1991	018	21	1	13	15
118	2006	012	85	16	71	38
119	2044	004	47	27	23	24
120	2044	012	33	33	32	7
121	2044	017	34	22	28	9
122	2063	012	20	15	14	3
123	2063	013	25	7	3	9
124	2063	020	10	4	1	6
125	2082	040	14	10	4	9
126	2097	003	46	2	44	36
127	2097	004	57	46	1	8
128	2167	002	40	22	18	11
129	2190	005	23	14	11	1
130	2203	026	45	34	5	7
131	2218	017	30	4	7	28
132	2241	030	11	4	8	2
133	2256	023	19	14	1	18
134	2275	050	62	58	61	9
135	2294	006	7	3	1	6
136	2294	012	17	13	12	8
137	2294	019	39	22	9	30
138	2307	009	20	1	3	6

ORDEN	AGEB	MZA	No. VPH X MZA	VPH SEL 1	VPH SEL 2	VPH SEL 3
139	2345	015	56	29	16	41
140	2364	025	18	7	8	6
141	2383	017	38	18	23	8
142	2398	021	28	27	24	3
143	2398	032	21	14	15	1
144	2398	043	35	24	7	19
145	2453	007	7	1	6	7
146	2472	036	29	1	2	12
147	2519	020	27	21	19	8
148	2519	050	30	26	15	17
149	2519	052	29	15	7	17
150	2523	043	10	2	1	7
151	2608	027	22	15	10	16
152	2627	003	42	19	3	30
153	2627	006	42	17	25	21
154	267A	058	10	5	6	9
155	267A	064	9	3	7	4
156	2754	015	19	2	12	3
157	2754	042	58	32	57	15
158	2805	004	51	38	31	23
159	2843	011	37	3	13	24
160	2932	020	16	11	9	7
161	2951	005	46	8	1	23
162	2951	012	37	15	32	19
163	2951	030	38	36	12	20
164	2951	031	125	90	15	87
165	2970	028	19	7	13	1
166	2985	004	40	24	14	23
167	3165	010	9	6	1	7
168	3305	040	26	9	5	13
169	3324	010	53	23	50	25
170	3324	015	14	7	2	9
171	3358	034	27	1	11	27
172	3381	025	35	18	15	25
173	3396	001	13	1	10	7
174	3413	020	53	2	47	37
175	3413	022	37	2	20	26
176	3413	032	37	33	34	4
177	3432	023	37	25	24	11
178	3432	999	1	1	1	1
179	3451	034	17	2	3	12
180	3466	020	37	2	29	14
181	3466	021	45	1	30	17
182	3470	022	52	12	36	3
183	3517	027	18	4	11	3
184	3536	998	1	1	1	1
185	3593	005	34	23	2	15
186	3593	021	28	16	18	14
187	3606	012	42	25	24	38
188	3663	050	14	2	9	1
189	3682	013	25	6	16	8
190	3697	039	9	8	6	4
191	3697	039	9	7	1	5
192	370A	020	41	34	37	20
193	3714	024	47	29	18	21
194	3771	026	21	7	12	6
195	3818	010	55	51	7	16
196	3818	023	15	4	11	5
197	3818	034	70	58	64	44
198	3860	023	23	6	20	14
199	3907	002	42	4	36	30
200	3907	004	8	1	2	3
201	3983	016	8	3	5	4
202	3998	025	48	12	23	5
203	3998	035	39	10	26	32
204	4017	016	41	37	38	13
205	4036	012	20	11	9	10
206	4040	002	121	52	2	80
207	4040	011	28	5	18	26

ORDEN	AGEB	MZA	No. VPH X MZA	VPH SEL 1	VPH SEL 2	VPH SEL 3
208	4040	019	37	34	6	25
209	406A	006	13	1	12	5
210	406A	024	44	18	43	23
211	4074	014	40	38	3	32
212	4125	010	19	8	15	5
213	4163	026	11	11	10	9
214	4178	046	14	10	7	8
215	4182	036	34	26	10	19
216	420A	016	27	12	20	26
217	4214	031	23	5	20	18
218	4214	033	19	5	4	11
219	4233	013	31	5	24	12
220	4233	030	33	23	15	4
221	4290	004	10	4	3	5
222	4318	023	42	34	15	16
223	4322	015	35	7	20	24
224	4375	013	16	15	14	7
225	4394	005	44	38	42	24
226	4426	001	10	5	6	7
227	445A	014	33	21	19	20
228	445A	024	35	27	24	17
229	4464	024	41	28	27	35
230	4464	025	54	10	42	18
231	4479	003	39	1	25	36
232	4479	005	38	28	31	9
233	4479	015	49	29	24	30
234	4515	021	51	49	47	37
235	452A	006	15	11	1	13
236	4549	007	49	22	13	9
237	4549	014	23	11	15	17
238	4572	012	18	8	6	4
239	4587	022	47	35	44	30
240	4587	024	24	13	14	8
241	4619	003	9	5	7	6
242	4619	013	22	20	21	9
243	4623	018	30	4	18	16
244	4638	008	44	33	3	36
245	4642	992	2	1	2	1
246	4657	038	26	2	6	23
247	4708	006	43	17	13	6
248	4712	029	23	7	21	23
249	4727	007	28	11	21	10
250	4727	015	41	36	38	39
251	4731	016	69	3	42	58
252	4784	001	179	131	138	31
253	4801	006	40	7	24	32
254	4801	010	11	2	5	1
255	484A	019	32	21	2	20
256	4873	010	31	1	18	23
257	4939	023	17	12	15	9
258	4981	033	32	9	8	12
259	4996	017	30	8	16	25
260	4996	022	40	6	12	32
261	4996	996	2	1	2	1
262	5034	005	18	9	7	8
263	5072	011	12	10	8	11
264	3292	005	13	2	3	8

2.5 TABLA DE SELECCIÓN DEL ADULTO

2.6 TABLAS DE AGEB, VIVIENDAS Y CALLES POR SUPERVISOR

SUPERVISOR 1

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
5034	005	18	9	7	8	Pintores y <u>AVENIDA DEL PALMAR</u>
4981	033	32	9	8	12	24 de Febrero y <u>10 DE MARZO</u>
4996	017	30	8	16	25	San Gabriel y <u>SAN JUAN</u>
4996	022	40	6	12	32	La Milpa y <u>LA SABANA</u>
4996	996	2	1	2		Posibles manzanas: 27, 28, 29 o 30
484A	019	32	21	2	20	Urano y <u>GRAN LAGO DE LOS ESCLAVOS (CAMINO DEL PASTIZAL)</u>
4394	005	44	38	42	24	Cemento Monterrey y <u>CANACO</u>
4322	015	35	7	20	24	Cemento Monterrey y <u>ORTO</u>
4375	013	16	15	14	7	Potasio y <u>ANTIMONIO</u>
4318	023	42	34	15	16	Ixcatepec y <u>PALMÍN</u>
4426	001	10	5	6	7	Julio A. Roca y <u>HERMANOS FLORES MAGÓN</u>
3305	040	26	9	5	13	De la C.N.O.P. y <u>AV. DE LOS PROPIETARIOS</u>
3983	016	8	3	5	4	Federico Guerrero y <u>PRIVADA SIN NOMBRE</u>
2383	017	38	18	23	8	Emancipación Proletaria y <u>BATALLONES ROJOS</u>
3907	002	42	4	36	30	(Calle paralela a Teófilo Martínez)
3907	004	8	1	2	3	----- y <u>CALLE MÉXICO</u>
2398	021	28	27	24	3	Eduardo Elizondo y <u>LIBRADO RIVERA</u>
2398	032	21	14	15	1	Diputado Enrique Rangel Meléndez y <u>LIC. ALFONSO SANTOS PALOMO</u>
2398	043	35	24	7	19	Martires de Chicago y <u>LIC. ALFONSO SANTOS PALOMO</u>
3771	026	21	7	12	6	Quijera y <u>COLLERA</u>
4464	024	41	28	27	35	Persianas y <u>NEPENTA</u>
4464	025	54	10	42	18	La Bica y <u>TRAGALUZ</u>
4708	006	43	17	13	6	Tejado y <u>HENO</u>
4479	015	49	29	24	30	La Bica y <u>DOVELA</u>
4479	005	38	28	31	9	Cornisa y <u>DROSERA</u>
4479	003	39	1	25	36	Avenida Cabezada y <u>DOVELA</u>
4290	004	10	4	3	5	Acocotillo y <u>COLORÍN</u>
4017	016	41	37	38	13	León Menor y <u>CANGREJO</u>
3818	034	70	58	64	44	Diapasón y <u>AVENIDA CABEZADA</u>
3818	010	55	51	7	16	Clavicordio y <u>QUIJERA</u>
3818	023	15	4	11	5	Charango y <u>GUIARRA</u>
2519	020	27	21	19	8	Derecho de Huelga y <u>APOLO</u>
2519	050	30	26	15	17	Teófilo Martínez y <u>ANTONIO GONZÁLEZ</u>
2519	052	29	15	7	17	Teófilo Martínez y <u>HENEQUEN</u>
3998	025	48	12	23	5	----- y <u>DR. PEDRO MARTÍNEZ</u>
3998	035	39	10	26	32	Federal y <u>EJIDATARIOS</u>
3324	015	14	7	2	9	La Esperanza y <u>DR. J. GARCÍA SEGURA</u>
3324	010	53	23	50	25	Camino Real y <u>MONTANA</u>
2523	043	10	2	1	7	Av. Julio A. Roca y <u>AJEDREZ</u>
0048	012	20	9	17	11	25 de Abril y <u>NICOLÁS DE AVELLANEDA</u>
0048	016	35	21	22	18	El Realito y <u>JUAN DOMINGO PERÓN</u>
2608	027	22	15	10	16	Monte Real y <u>MONTE AZUL</u>
0033	014	33	5	26	28	Monte Negro y <u>PÓRFIDO</u>
3358	034	27	1	11	27	Bagre y <u>PIZARRA</u>
5072	011	12	10	8	11	Pirineos Oriente y <u>PASEO DE LAS CUMBRES ORIENTE</u>

SUPERVISOR 2

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
4784	001	179	131	138	31	Agualeguas y <u>PRIVADA SANTA CLARA</u>
4074	014	40	38	3	32	Pepe Guizar y <u>AVENIDA PEDRO INFANTE</u>
2627	003	42	19	3	30	Gamma y <u>LAMBDA</u>
2627	006	42	17	25	21	Delta y <u>BETA</u>
3413	020	53	2	47	37	Loro y <u>MILANO</u>
3413	022	37	2	20	26	Condor y <u>MILANO</u>
0141	007	34	4	23	31	Gallo y <u>RASCÓN</u>
3413	032	37	33	34	4	Canal del Águila y <u>PELÍCANO</u>
0137	033	41	3	40	27	2da Cerrada y <u>(EL ARROYO, NO ES CALLE)</u>
3517	027	18	4	11	3	Abedul y <u>MENELAO</u>
3470	022	52	12	36	3	Hacienda Blanca y <u>HACIENDA EL MOLINO</u>
3466	021	45	1	30	17	Hacienda el Canelo y <u>HACIENDA SAN ANDRÉS</u>
3466	020	37	2	29	14	Hacienda el Canelo y <u>HACIENDA SAN PATRICIO</u>
4233	013	31	5	24	12	Hacienda del Toro y <u>HACIENDA LA SOLEDAD</u>
4233	030	33	23	15	4	Pedregal de la Loma y <u>PEDREGAL DE LA MONTAÑA</u>
4801	006	40	7	24	32	Coruña y <u>AVENIDA HACIENDA DE PEÑUELAS</u>
4801	010	11	2	5	1	Montana y <u>ARIZONA</u>
267A	058	10	5	6	9	(COLONIA CUMBRES CAMPANARIO)
267A	064	9	3	7	4	(COLONIA CUMBRES CAMPANARIO)
0457	032	45	33	11	4	C. Barrera y <u>S. VILLARREAL</u>
0461	031	46	11	2	14	C. Barrera y <u>LIC. GENEROSO GARZA CHAPA</u>
0601	036	45	30	20	37	J. M. Salinas y <u>ALFREDO PÉREZ</u>
4125	010	19	8	15	5	Colorines y <u>SIN NOMBRE</u>
0599	003	21	2	3	17	Temístocles y <u>LEÓNIDAS</u>
0599	024	27	5	9	18	Paseo de la Juventud y <u>PENSADOR</u>
0599	042	21	2	15	7	De la Cima y <u>DEL CONDOR</u>
071A	026	21	5	17	6	Paseo del Parque y <u>DEL CERRO</u>
1135	003	21	7	17	19	Galápagos y <u>BÉLICE</u>
1135	005	37	34	10	26	Norte América y <u>ANTILLAS</u>
4939	023	17	12	15	9	Boulevard Puerta del Sol y <u>DE LOS CARDENALES</u>
1417	048	24	19	1	7	Paseo de los Alamos y <u>W. BACKER</u>
1629	022	35	32	16	17	Carlos Salinas de Gortari y <u>AVENIDA INSURGENTES</u>
1629	049	53	27	49	3	Dr. Francisco A. Rocha y <u>DR. JESÚS Ma. GONZÁLEZ</u>
1421	050	19	13	9	11	Pablo Moncayo y <u>JUAN RULFO</u>
1436	030	20	1	11	8	Sudamérica y <u>JULIÁN CARRILLO</u>
1440	015	12	5	10	4	Argentina y <u>SANTO DOMINGO</u>
0885	021	55	51	12	46	Paricutín y <u>POPOCATEPETL</u>
1169	006	12	2	10	11	Delicias y <u>URIQUE</u>
1169	003	33	14	13	6	Silao y <u>DR. EDUARDO AGUIRRE PEQUEÑO</u>
0902	039	27	9	3	13	Sain Alto y <u>MAZAPIL</u>
1173	016	37	24	10	17	Río Nilo y <u>TIJUANA</u>
1173	011	21	13	12	6	La Paz y <u>TIJUANA</u>
1173	007	84	28	77	32	Guadalupe Victoria y <u>RÍO AMAZONAS</u>
1173	034	43	32	38	6	Jordán y <u>APAM</u>
3536	998	1	1			Posibles manzanas: 27, 28, 29 o 30

SUPERVISOR 3

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
0739	003	34	26	11	2	Atoyac y <u>SOTO LA MARINA</u>
0620	020	38	26	14	34	Jiquilpan y <u>CIUDAD LIMÓN</u>
0635	024	35	30	23	5	Río Grijalva y <u>LAREDO</u>
0743	021	21	2	12	13	Río de la Plata y <u>AVENIDA RODRIGO GÓMEZ</u>
064A	019	12	6	3	2	Lago de Chapala y <u>RÍO SENA</u>
064A	017	52	18	39	43	Mar Caribe y <u>CAMARGO</u>
0495	022	23	5	2	15	Privada Cuautla y <u>3a DE CUAUTLA</u>
0512	030	58	35	48	45	Arroyo y <u>PROFESOR GERMÁN ALMARÁZ</u>
0546	012	53	3	40	21	Xilofactos y <u>JANITCIO</u>
0546	019	55	40	46	22	Río Santa Catarina y <u>RÍO SUCHIATE</u>
0531	015	53	18	20	50	Carlos Campacos y <u>AVENIDA FERROCARRILERA</u>
0531	013	70	17	57	28	----- y <u>SEGUNDA</u>
0565	008	16	2	11	5	Matias Ramos y <u>ADOLFO LÓPEZ MATEOS</u>
0438	040	13	2	6	5	Privada Gómez Farias y <u>CONSTITUYENTES DEL 57</u>
0423	023	44	32	8	13	Santiago y <u>CADEREYTA</u>
0423	004	42	11	32	10	Santiago y <u>SANTA CATARINA</u>
452A	006	15	11	1	13	San Blas y <u>PRIVADA MORELOS</u>
0423	045	13	1	11	12	Rayones y -----
3451	034	17	2	3	12	Precursores de la Revolución y <u>TIERRA Y LIBERTAD</u>
4549	007	49	22	13	9	Nardo y <u>TULIPÁN</u>
4549	014	23	11	15	17	Ing. Mariano Cabrera y <u>ROSENDO MÁRQUEZ</u>
0527	026	39	37	11	32	Orquidea y <u>TULIPÁN</u>
4515	021	51	49	47	37	Pico de Aneto y <u>COFRE DE PEROTE</u>
0391	022	49	28	6	43	Jardín de Zapata y <u>CALLEJÓN DE LOS MISTERIOS</u>
0264	021	18	3	8	18	Estación Esperanza y <u>OJITOS</u>
0279	004	14	10	5	11	Teotihuacán y <u>UXMAL</u>
0279	008	15	13	14	4	Teotihuacán y <u>TENOCHTITLÁN</u>
0156	020	37	6	1	34	Mixcoac y <u>TLATELOLCO</u>
0103	007	32	5	8	7	Mar Árabe y <u>OCEANO ÍNDICO</u>
018A	031	48	3	22	25	José O. Martínez y <u>FIDEL VELÁZQUEZ</u>
0052	021	29	9	13	14	Entre Ríos y <u>BARTOLOMÉ MITRE</u>
3381	025	35	18	15	25	Praxedis Giner y <u>MANUEL CHAO</u>
0118	009	37	26	31	19	Figueroa y <u>JULIO CAMELO</u>
0122	002	49	17	33	46	Lic. J. Silva y <u>LIC. LUIS ECHEVERRÍA ÁLVAREZ</u>
0122	003	46	21	22	28	Gildardo Magaña y <u>LIC. LUIS ECHEVERRÍA ÁLVAREZ</u>
0207	014	47	29	18	44	Genovevo de la O. y <u>JOSÉ Ma. GUTIERREZ</u>
3432	023	37	25	24	11	Carmen Serdán y <u>JOSÉ Ma. RODRÍGUEZ</u>
3432	999	1	1			Posibles manzanas: 33, 34 o 35
406A	006	13	1	12	5	Carmen Serdán y <u>EMILIANO ZAPATA</u>
406A	024	44	18	43	23	Callejón de la Adelita y <u>LIBRADO RIVERA</u>
3860	023	23	6	20	14	Genovevo de la O. y <u>CAMERINO MENDOZA</u>
3396	001	13	1	10	7	Julio A. Roca y <u>MANUEL BELGRANO</u>
4036	012	20	11	9	10	25 de Abril y <u>MANUEL BELGRANO</u>
4040	011	28	5	18	26	Fanega y <u>EL ARROYO</u>
4040	002	121	52	2	80	(Cerro del Topo) ----- y <u>QUILATE</u>
4040	019	37	34	6	25	Minería y <u>COALICIÓN DEL NORESTE</u>

SUPERVISOR 4

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
1120	009	27	8	26	27	Palermo y <u>VERONA</u>
1351	023	41	27	38	25	Maclovio Herrera y <u>HERMANOS FLORES MAGÓN</u>
0851	020	27	18	16	6	Orleans y <u>CHINÓN</u>
1012	030	14	8	11	3	Gardenia y <u>PRIVADA CIPRES</u>
1065	006	25	24	2	3	Libertad y <u>NARANJO</u>
1065	017	30	10	5	16	Gardenia y <u>PRIVADA NARANJO</u>
107A	010	31	17	4	31	Camelia y <u>DURAZNO</u>
107A	023	11	6	2	4	Camelia y <u>CEREZO</u>
1385	009	20	15	8	4	Jesús M. Garza y <u>PRISCILIANO ELIZONDO</u>
1313	043	14	4	9	12	Luis G. Urbina y <u>MÁRTIRES DE CHICAGO</u>
1313	002	20	4	1	2	Luis G. Urbina y <u>13 DE SEPTIEMBRE</u>
1582	026	16	5	3	10	Carlos Salazar y <u>FERNANDO MONTES DE OCA</u>
4587	024	24	13	14	8	Dr. Pedro Noriega y <u>HÉROES DEL 47 NORTE</u>
4587	022	47	35	44	30	Dr. Pedro Noriega y <u>ÁLVARO OBREGÓN</u>
4572	012	18	8	6	4	J. Cantú y <u>DR. JULIAN VILLARREAL NORTE</u>
1008	025	16	2	15	3	2da. Vidriera y <u>MANUEL DOBLADO</u>
1239	029	59	43	10	12	Pedro M. Anaya y <u>JUAN MÉNDEZ</u>
1239	025	32	4	13	31	Privada Progreso y <u>JUAN MÉNDEZ</u>
1281	009	9	1	9	6	Avenida Reforma y <u>JUÁREZ</u>
1525	003	24	21	16	9	Jerónimo Treviño y <u>MARIANO ARISTA</u>
1559	026	19	4	10	6	Modesto Arrela y <u>MARIANO ARISTA</u>
1690	043	13	13	5	1	Allende y <u>DR. COSS</u>
2453	007	7	1	6	7	CONDOMINIOS CONSTITUCIÓN -----
1686	001	8	1	5	4	Allende y <u>CUAUHTÉMOC</u>
1671	002	76	49	40	73	5 de Mayo y <u>SERAFÍN PEÑA</u>
	006	28	24	20	4	15 de Mayo y <u>ALLARTA</u>

SUPERVISOR 5

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
185A	016	8	72	23	20	Privada 5 de febrero y <u>LOMA LINDA</u>
4623	018	30	4	18	16	Miguel Nieto y <u>VALLARTA</u>
4638	008	44	33	3	36	Tepeyac y (Sin nombre) -----
1879	005	52	10	47	52	5 de Febrero y <u>ZARCO</u>
1879	013	46	12	11	18	2 de Abril y <u>CAMPECHE</u>
1953	011	49	41	30	21	Libertad y <u>MORELIA</u>
1953	021	64	60	53	62	Castelar y <u>TABASCO</u>
1953	004	29	27	24	10	Tepeyac y <u>PRIVADA MORELIA</u>
1883	018	35	34	22	23	2 de Abril y <u>COLIMA</u>
1883	016	38	7	16	2	Libertad y <u>TLAXCALA</u>
1968	012	45	24	37	18	Nueva Independencia y <u>YUCATÁN</u>
4657	038	26	2	6	23	(COLONIA INDEPENDENCIA)
2044	017	34	22	28	9	Laguna de Términos y <u>COAHUILA</u>
2044	004	47	27	23	24	Juan Pérez y <u>COAHUILA</u>
2044	012	33	33	32	7	Laguna de Tamiahgua y <u>DURANGO</u>
1915	007	16	5	15	7	Ayutla y <u>SONORA</u>
1760	004	38	21	20	17	Pedro Martínez y <u>SONORA</u>
1987	019	41	35	39	41	Castelar y <u>COAHUILA</u>
1987	022	31	22	23	24	2 de Abril y <u>BAJA CALIFORNIA</u>
1991	018	21	1	13	15	Nueva Independencia e <u>HILARIO MARTÍNEZ</u>
1991	014	26	13	4	11	Lago de Patzcuaro y <u>CHIAPAS</u>
1991	013	29	11	12	22	Río Panuco y <u>TEPIC</u>
2063	020	10	4	1	6	Josefa Zozaya y <u>PARICUTÍN</u>
2063	012	20	15	14	3	Lucila Godoy y <u>PALESTINA</u>
2063	013	25	7	3	9	Isabel la Católica y <u>PALESTINA</u>
2082	040	14	10	4	9	Río Panuco y <u>RÍO SALADO</u>
2097	003	46	2	44	36	Agronomos e <u>INGENIEROS</u>
2097	004	57	46	1	8	Agrónomos y <u>ARQUITECTOS</u>
2006	012	85	16	71	38	Avenida Garza Sada y <u>PIRINEOS</u>
192A	026	55	36	1	49	Alamos y <u>PEDRO AMPUDIA</u>
1934	006	29	19	11	10	Los Pinos y <u>LOS NOGALES</u>
1934	008	12	7	8	10	Los Nogales y <u>HELECHOS</u>
2754	042	58	32	57	15	Progreso e <u>IGNACIO RAMÍREZ</u>
2754	015	19	2	12	3	Revolución y <u>MORONES PRIETO</u>
1614	007	47	42	4	22	Laminación y <u>FUNDICIONES</u>
1614	022	14	2	6	13	Altos Hornos y <u>HERREROS</u>
1614	016	46	6	42	20	Privada Altos Hornos y <u>TEXCOCO</u>
1614	016	46	23	12	37	Privada Altos Hornos y <u>TEXCOCO</u>
160A	031	13	9	5	2	Morelia y <u>ALBAÑILES</u>
4731	016	69	3	42	58	Felix González Salinas y <u>ALAZÁN</u>
445A	014	33	21	19	20	Bahía de Biafra y <u>BAHÍA DE ALICANTE</u>
445A	024	35	27	24	17	Bahía de Geógrafo y <u>BAHÍA DE CORONADO</u>
4163	026	11	11	10	9	San Luis y <u>PROLONGACIÓN BAJA CALIFORNIA</u>
4178	046	14	10	7	8	(COLONIA LA PEDRERA)
4182	036	34	26	10	19	(CERRO DE LA CAMPANA)
420A	016	27	12	20	26	Pípila y <u>JUAN CAVAZOS</u>
3663	050	14	2	9	1	Avenida Leopoldo González Saenz y <u>ALFONSO REYES</u>
3682	013	25	6	16	8	Lic. Guillermo Martínez Domínguez y <u>CARROCERO</u>
4712	029	23	7	21	23	(COLONIA MÁRTIRES DE TLATELOLCO)
4727	007	28	11	21	10	Antiguo Camino a Villa de Santiago y <u>EMILIANO ZAPATA</u>
4727	015	41	36	38	39	Antiguo Camino a Villa de Santiago y <u>10 DE MARZO</u>
4214	033	19	5	4	11	Privada Alaska y <u>7 DE ENERO</u>
4214	031	23	5	20	18	Plan de Guadalupe y <u>FELIPE ANGELES</u>
4642	992	2	1	2		Posible manzana: 40

SUPERVISOR 6

AGEB	MZA	Total CASAS x MZA	CASA 1	CASA 2	CASA 3	ESQUINA DE INICIO
3165	010	9	6	1	7	Antiguo Camino a Villa de Santiago y <u>CAMINO A SANTA MARÍA</u>
2985	004	40	24	14	23	Correos Mexicanos y <u>CAMINO A RANCHO LA LAGRIMA</u>
2951	030	38	36	12	20	Paseo del Acueducto y <u>LAGRIMA DE LOS NIÑOS</u>
2951	031	125	90	15	87	Paseo del Cortijo y <u>PASEO DEL ACUEDUCTO</u>
2951	012	37	15	32	19	Enramada y <u>PASEO DE LAS FLORES</u>
2951	005	46	8	1	23	Paseo del Rincón y <u>PASEO DEL HUERTO</u>
2970	028	19	7	13	1	----- y <u>SANTA ANITA</u>
2932	020	16	11	9	7	Cañon de las Vigas y <u>CALLEJÓN DE LA VIDA</u>
2364	025	18	7	8	6	Avenida Lago Zurich y <u>LAGO AMATITLÁN</u>
4873	010	31	1	18	23	Pedregal de la Marea y <u>PEDREGAL DE LA BAHÍA</u>
2345	015	56	29	16	41	Sendero Encantado y <u>AVENIDA DEL CORTIJO</u>
4619	013	22	20	21	9	Guadalupe y <u>PLAZA DE SAN FERNANDO</u>
4619	003	9	5	7	6	Colinas del Acueducto y <u>COLINAS DEL SUR</u>
3714	024	47	29	18	21	Cusco y <u>SABINOS</u>
370A	020	41	34	37	20	Valle Alto y <u>VALLE DEL NORTE</u>
3697	039	9	8	6	4	(paralela a Calle Conde) -----
3697	039	9	7	1	5	(paralela a Calle Conde) -----
2275	050	62	58	61	9	Avenida Garza Sada y <u>SEIBA</u>
2307	009	20	1	3	6	Mazatlán y <u>GUAYMAS</u>
2294	006	7	3	1	6	Av. Lázaro Cárdenas y <u>ESTRANSBURGO</u>
2294	012	17	13	12	8	Paseo de Barsovia y <u>BURGOS</u>
2294	019	39	22	9	30	Burgos y <u>PASEO DE SAN MARINO</u>
2256	023	19	14	1	18	Cerro de la Leona y <u>CERRO DEL OBISPADO</u>
2843	011	37	3	13	24	Acueducto y <u>PASEO DE LAS MAGNOLIAS</u>
2805	004	51	38	31	23	Avándaro y <u>ESPAÑA</u>
2472	036	29	1	2	12	Paseo de las Petunias y <u>PASEO DE LOS NARCISOS</u>
2218	017	30	4	7	28	<u>ARIES</u> (caminar hacia GARZA SADA)
2241	030	11	4	8	2	Themis y <u>SATÉLITE</u>
2167	002	40	22	18	11	Nochebuena e <u>INVERNADERO</u>
2190	005	23	14	11	1	Orión y <u>ANTARES</u>
2203	026	45	34	5	7	Junco de la Vega y <u>PRIVADA ORIÓN</u>
3292	005	13	2	3	8	(LOCALIDAD DIFERENTE)

ANEXO 3. CUESTIONARIOS DE VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA EN MONTERREY Y SUS MODIFICACIONES

3.1 SELECCIÓN INICIAL DE PREGUNTAS

3.2 PRIMER CUESTIONARIO

3.3 SEGUNDO CUESTIONARIO

3.4 TERCER CUESTIONARIO

3.5 MODIFICACIONES REALIZADAS DEL SEGUNDO AL TERCER CUESTIONARIO

3.6 CUARTO CUESTIONARIO

3.7 QUINTO CUESTIONARIO

3.8 SEXTO CUESTIONARIO

3.9 SÉPTIMO CUESTIONARIO

3.10 OCTAVO CUESTIONARIO

3.11 NOVENO CUESTIONARIO

3.1 SELECCIÓN INICIAL DE PREGUNTAS

PARTE 1: GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA	
PREGUNTA SELECCIONADA	FUENTE: CLAVE O NÚMERO DE PREGUNTA EN CUESTIONARIO ORIGINAL, AÑO EN QUE APARECE LA PREGUNTA
1. En general está usted muy satisfecho, satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con la actual democracia en México.	EMV: E110 1995, 1996 y 2000 LAPOP: PN4, 2004. Latinobarómetro: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 ENCUP: 5P, 2001. 36, 2003. 3, 2008
2. Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón ¿Cree usted que la democracia en México será mejor o peor en el futuro?	EMV: E113, 1995, 1996 y 2000. Solo se habla del sistema político LAPOP: PN6, 2004 en referencia a la democracia en el pasado ENCUP: 5q, 2001. 37, 2005. 52, 2008.
3. ¿Usted piensa que tener un sistema político democrático es una muy buena, buena, mala o muy mala forma de gobernar al país?	EMV: E117 1995, 1996 y 2000. V151 Mx, 2005.
4. En su opinión ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, nada democrático?	EMV: V163, 1995, 1996 y 2000. LAPOP: PN5, 2004. Latinobarómetro: 2005, 2006 y 2007.
PARTE 2: PERCEPCIONES DE LA DEMOCRACIA	
5. ¿Cree usted que México vive o no en una democracia? Especifique ¿por qué?	ENCUP: 5n, 2001. 34, 2003. 2, 2008.
6. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país gobernado democráticamente?	EMV: V162, 2005.
7. Me podría decir en tres palabras ¿Qué significa para usted la democracia?	LAPOP: DEM13, 2008. Latinobarómetro: 2001, 2002, 2005 y 2006 (pregunta cerrada) ENCUP: 5a, 2001, 2005. 29, 2008. Ipsos: Parte I, p.22, 2007.
8. De estos significados de democracia que usted ha mencionado, en su opinión, ¿Cuál es el más importante?	LAPOP: DEM13-D, 2008.
9. Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca del sistema político democrático. Podría decirme si usted está completamente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, con los siguientes enunciados: a) A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático	LAPOP: DEM2-1, 2004. Latinobarómetro: 1995, 1996, 1997 y 2004. ENCUP: 5j-3, 2001. 22d, 2008.
b) Las democracias pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno	EMV: E123, 1995, 1996 y 2000. LAPOP: ING4, 2004. DEM2-2, DEM6-1, 2004 Latinobarómetro: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 pregunta ¿La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno? Latinobarómetro: 2003, 2005, 2006, 2007 y 2008 ENCUP: 5j-2, 2001. 22-b, 2008.
c) La democracia protege la libertad personal	EMV: F108, 1995, 1996 y 2000.
d) La democracia permite una mayor igualdad entre las personas, i) La democracia nos da libertad de expresión, j) Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida	Preguntas agregadas al ser los valores que los habitantes de México asocian con la democracia, con sustento en la hipótesis de la investigación
e) La democracia nos da el derecho a votar	Pregunta agregada por ser el soporte de la definición de democracia que se utiliza en la presente investigación
f) Con la democracia la economía es próspera	EMV: V158, 2005.
g) Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres	EMV: V161, 2005 Ipsos: p.47, 2008. (Esta pregunta está enfocada a la importancia de los temas del IFE en donde en primer lugar se encuentra la igualdad entre hombres y mujeres)
h) Con la democracia la gente puede escoger a sus representantes en elecciones periódicas	EMV: V154, 2005
k) Con la democracia, el sistema económico va mal	EMV: E120, 1995, 1996 y 2000.
PARTE 3: CONFIANZA EN INSTITUCIONES, MEDIOS Y DEMOCRACIA	
10. Que tanta confianza tiene usted en los siguientes medios o instituciones cuando hablan de política: a) En los medios de comunicación	LAPOP: B37, 2004. ENCUP: 4c, 2001. 7, 2005 y 2008
b) En la televisión	EMV: E078, 1995, 1996 y 2000. V134, 2005. Latinobarómetro: 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005
c) En la radio	Latinobarómetro: 1996, 1997, 1998, 1999-2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005
d) En los periódicos, e) En los noticieros, f) En los programas de política, h) En los partidos políticos	Los incisos d), e), f) y h) se agregaron para obtener por medio de un mayor sondeo la confianza que se tiene en estos medios y así poder

	cruzar los resultados con las fuentes por donde se enteran de la democracia
g) En el gobierno	EMV: E079, 1995, 1996 y 2000. V138, 2005.
i) En el Instituto Federal Electoral	LAPOP: B11, 2006. Latinobarómetro: 2006 y 2007 ENCUP: 4c, 2001. 8, 2005 y 2008 Ipsos: p.11, 2008.
PARTE 4: MEDIOS POR DONDE LA GENTE SE ENTERA DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS	
11. Haciendo un poco de memoria me podría decir si ha visto, leído o escuchado de la democracia por los siguientes medios: (la pregunta fue cambiada, en vez de haber escuchado de la democracia aparecía de la política): a) En la televisión	ENCUP: 2b-3, 2001. 10-2, 2003, 2005 y 2008. Latinobarómetro: 1996, 1999-2000, 2002 y 2008
b) En programas de política	EMV: V226, 2005 en vez de programas de política aparecía reportes profundos en radio o televisión ENCUP: 60-e, 2005 y 2008.
c) En los anuncios publicitarios del IFE, d) En las campañas políticas, e) En los discursos políticos, f) En el discurso del presidente	Se agregaron las preguntas c), d), e) y f) al ser medios o discursos en los cuales ha mencionado la democracia
g) En los noticieros	EMV: V225, 2005 ENCUP: 60-a, 2005 y 2008.
h) En los periódicos	EMV: V223, 2005 ENCUP: 2b-1, 2001. 10-3, 2003. 60- b, 2005 y 2008
i) En las noticias de la radio	EMV: V225, 2005 Latinobarómetro: 1996, 1999-2000, 2002 y 2008 ENCUP: 2b-2, 2001. 10-1, 2003. 60c, 2005 y 2008.
j) En revistas especializadas	EMV: V225, 2005 ENCUP: 60d, 2005 y 2008.
k) En los libros de texto	EMV: V227, 2005
PARTE 5: FUNCIONES, VALORES, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y VALORES DEMOCRÁTICOS DIFUNDIDOS POR EL IFE.	
12. En general, Su opinión acerca del Instituto Federal Electoral es muy buena, buena, mala o muy mala	LAPOP: MEX1, 2004. Ipsos: Parte I, p.16, 2007.
13. Con lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuál es la principal función del IFE?: a) Organizar las elecciones	Ipsos: Parte I, p.18, 2007.
b) Tramitar la credencial para votar	Ipsos: Parte I, p.18, 2007.
c) Vigilar a los partidos políticos	Ipsos: Parte I, p.18, 2007.
d) Promover la educación cívica, e) Integrar el Registro Federal de Electores	Ipsos: Parte I, p.18, 2007.
e) Integrar el Registro Federal de Electores	Proveniente de la Página principal del IFE, www.ife.org.mx , sección acerca del IFE, en el apartado Información Electoral aparece Información Básica del Sistema Electoral Mexicano, parte 3 acerca de la Naturaleza y atribuciones del Instituto Federal Electoral aparecen los siete fines fundamentales, algunos de los cuales fueron añadidos a estas preguntas. 3er fin fundamental Consultado 14 de Agosto de 2009.
f) Garantizar la celebración periódica de las elecciones de representantes	5º fin fundamental
g) Contribuir al desarrollo y difusión de la vida democrática	1º y 7º fines fundamentales
14. A continuación le voy a leer una lista de valores, dígame por favor si cada uno de ellos es muy importante, algo importante, poco importante o nada importante para usted en su vida diaria: a) Libertad	ENCUP: 6a-2, 2001. 33, 2008. Ipsos: Parte I, p.20, 2007.
b) Igualdad Social, c) Igualdad de derechos, d) Igualdad económica, e) Mejoramiento en el nivel de vida	ENCUP: 6a-3, 2001. 33, 2008. Solamente aparece como igualdad en general Ipsos: Parte I, p.20, 2007. Al ser presentada en resultados de las encuestas analizadas solo como igualdad en general, se buscó en las codificaciones que realizan cada una de ellas, y tienen codificadas la igualdad social, económica y política englobadas en un solo termino definido como igualdad por lo que se desagregaron en la pregunta 14 como igualdad social, de derechos y económica en las preguntas b), c), d) y e)
f) Tolerancia	ENCUP: 6a- 6, 2001. 33, 2008. Ipsos: Parte I, p.20, 2007.
g) Respeto	ENCUP: 6a-5, 2001. 33, 2008. Ipsos: Parte I, p.20, 2007.
h) Honestidad	Se realizó una petición al IFE de los anuncios publicitarios de las campañas institucionales por televisión que se han transmitido desde la creación del IFE. En dicha petición también se les preguntó cuáles eran los valores democráticos que el IFE pretendía difundir en los anuncios televisivos, con fecha del 20 de Agosto de 2009, recibida el 27 de agosto de 2009, el Maestro Hugo Alejandro Concha Cantú Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica del

	Instituto Federal Electoral, indica "Le comento que el Instituto promueve y difunde entre la ciudadanía los valores de la democracia como son: Libertad, Igualdad, Tolerancia, Respeto, Honestidad, Justicia y Pluralidad. Esto dentro de la Campaña Institucional 2007 – 2009 y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 105, numeral 1), inciso g) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales" La información completa de la solicitud realizada puede ser revisada en el Anexo 5, sección 5.1. Es por eso que se decidió incluir el valor de la Honestidad en las preguntas, ya que los demás valores ya habían sido cuestionados en los estudios de la ENCUP e Ipsos Marketing.
i) Justicia	ENCUP: 6a- 4, 2001. 33, 2008. Ipsos: Parte I, p.20, 2007.
j) Pluralidad	Ipsos: Parte I, p.20, 2007.
15. ¿Recuerda haber visto u oído algún mensaje publicitario del Instituto Federal Electoral, IFE?	Ipsos: p.18, 2008.
16. ¿Qué recuerda haber visto en los mensajes del IFE, Instituto Federal Electoral? ¿Algo más?	Ipsos: p.18, 2008.
17. ¿Recuerda haber visto anuncios del IFE en donde hablan del crecimiento de la democracia?	Esta pregunta se agregó al ser el slogan manejados por el IFE durante la Campaña Institucional "Nuestra democracia crece" 2007 – 2009.
18. ¿Recuerda haber visto o leído la frase "Nuestra democracia crece" o no?	Ipsos: p.51, 2008.
19. Me podría decir por favor Si leyó, vio o escucho la frase "Nuestra democracia crece" por medio de los siguientes medios ¿En dónde vio o escucho la frase "Nuestra democracia crece"? a) En la televisión	Ipsos: Parte I, p.24, 2007. (Pregunta realizada con respecto a actualizar la credencial para votar) Ipsos: p.18, 2008.
b) En la radio	Ipsos: Parte I, p.24, 2007. (Pregunta realizada con respecto a actualizar la credencial para votar) Ipsos: p.18, 2008.
c) En el periódico	Ipsos: Parte I, p.24, 2007. (Pregunta realizada con respecto a actualizar la credencial para votar)
d) En medios impresos	Ipsos: Parte I, p.24, 2007. (Pregunta realizada con respecto a actualizar la credencial para votar)
20. ¿Qué valores recuerda que el Instituto Federal Electoral mencione para que nuestra democracia crezca?	Ipsos: Parte I, p.25, 2007. (Pregunta realizada con respecto a actualizar la credencial para votar)
21. En su opinión ¿que se necesita para que nuestra democracia crezca?	Esta última pregunta se agrega ya que se trata de obtener información libre por parte de los encuestados acerca de los valores que deben mejorarse para que exista un aumento de la democracia en México

3.2 PRIMER CUESTIONARIO

I. SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA

1. En general ¿está usted muy satisfecho, satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con la actual democracia en México?

Muy satisfecho (1)
 Algo satisfecho (2)
 No muy satisfecho (3)
 Nada satisfecho (4)
 No sabe / No responde (9)

2. Pensando en el seísmo del Presidente Felipe Calderón ¿Cree usted que la democracia en México será mejor o peor en el futuro?

Será mejor (1)
 Mejorará algo (2)
 Mejorará poco (3)
 Será peor (4)
 No sabe / No responde (9)

3. ¿Usted piensa que tener un sistema político democrático es una muy buena, buena, mala o muy mala forma de gobernar al país?

Muy buena forma (1)
 Buena forma (2)
 Mala forma (3)
 Muy mala forma (4)
 No sabe / No responde (9)

4. En su opinión ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, nada democrático?

Muy democrático (1)
 Algo democrático (2)
 Poco democrático (3)
 Nada democrático (4)
 No sabe / No responde (9)

II. PERCEPCIÓN Y VALORES ASOCIADOS A LA DEMOCRACIA

5. ¿Cree usted que México vive o no en una democracia? Especifique ¿por qué?

Sí (1) Porque
 No (2) Porque
 No sabe / No responde (9)

6. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país gobernado democráticamente?

Muy importante (1)
 Importante (2)
 Poco importante (3)
 Nada importante (4)
 No sabe / No responde (9)

7. Me podría decir en tres palabras ¿Qué significa para usted la democracia? No leer alternativas. Después de la primera respuesta preguntar ¿Significa algo más? Aceptar hasta tres alternativas

	1ª respuesta	2ª respuesta	3ª respuesta
No tiene ningún significado	0		
LIBERTAD			
Libertad (sin decir que tipo)	1	1	1
Libertad económica	2	2	2
Libertad de expresión	3	3	3
Libertad de movimiento	4	4	4
Libertad, falta de	5	5	5
Ser independientes	6	6	6
ECONOMÍA			
Bienestar, progreso económico, crecimiento	7	7	7
Bienestar, falta de, no hay progreso económico	8	8	8
Capitalismo	9	9	9
Libre Comercio, Libre negocio	10	10	10
Trabajo, más oportunidad de	11	11	11
Trabajo, falta de	12	12	12
SUFRAGIO			
Derecho a escoger líderes	13	13	13
Elecciones, voto	14	14	14
Elecciones libres	15	15	15
Elecciones periódicas	16	16	16
Elecciones fraudulentas	17	17	17
IGUALDAD			
Igualdad (sin especificar)	18	18	18
Igualdad económica, de clases	19	19	19
Igualdad de género	20	20	20
Igualdad frente a las leyes	21	21	21
Igualdad de razas o étnica	22	22	22
Igualdad, falta de, desigualdad	23	23	23
PARTICIPACIÓN			
Limitaciones de participación	24	24	24
Participación (sin decir que tipo)	25	25	25
Participación de las minorías	26	26	26
Poder del pueblo	27	27	27
ESTADO DE DERECHO			
Derechos humanos, respeto a los derechos	28	28	28
Desorden, falta de justicia, corrupción	29	29	29
Justicia	30	30	30
Obedecer la ley, menos corrupción	31	31	31
Gobierno no militar	32	32	32
Vivir en paz, sin guerra	33	33	33
Guerra, invasiones	34	34	34
Otra respuesta	80	80	80

No sabe / No contesta	99	99	99
-----------------------	----	----	----

8. De estos significados de democracia que usted ha mencionado, en su opinión, ¿cuál es el más importante? Utilizar mismos códigos anteriores

Más importante: _____

9. Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca del sistema político democrático. Podría decirme si usted está completamente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, con los siguientes enunciados

Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No sabe / No responde
(1)	(2)	(3)	(4)	(9)

FRASES	VALOR
a) A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático	
b) Las democracias pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno	
c) La democracia protege la libertad personal	
d) La democracia permite una mayor igualdad entre las personas	
e) La democracia nos da el derecho a votar	
f) Con la democracia la economía es próspera	
g) Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres	
h) Con la democracia la gente puede escoger a sus representantes en elecciones periódicas	
i) La democracia nos da libertad de expresión	
j) Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida	
k) Con la democracia, el sistema económico va mal	

III. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES, ORGANISMOS Y EN LA DEMOCRACIA

10. Que tanta confianza tiene usted en los siguientes medios o instituciones cuando hablan de política

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS/ NR
En los medios de comunicación	1	2	3	4	9
En la televisión	1	2	3	4	9
En la radio	1	2	3	4	9
En los periódicos	1	2	3	4	9
En los noticieros	1	2	3	4	9
En los programas de política	1	2	3	4	9
En el gobierno	1	2	3	4	9
En el gobierno	1	2	3	4	9
En los partidos políticos	1	2	3	4	9
En el Instituto Federal Electoral	1	2	3	4	9

IV. MEDIOS POR DONDE SE ENTERAN DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS

11. Haciendo un poco de memoria me podría decir si ha visto, leído o escuchado de la democracia por los siguientes medios:

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS/ NR
En la televisión	1	2	3	4	9
En programas de política	1	2	3	4	9
En los anuncios publicitarios del IFE	1	2	3	4	9
En las campañas políticas	1	2	3	4	9
En los libros de texto	1	2	3	4	9
En los discursos políticos	1	2	3	4	9
En los noticieros	1	2	3	4	9
En el discurso del presidente	1	2	3	4	9
En los periódicos	1	2	3	4	9
En las noticias de la radio	1	2	3	4	9
En revistas especializadas	1	2	3	4	9

V. RELACIÓN DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS CON EL IFE

12. En general, su opinión acerca del Instituto Federal Electoral es muy buena, buena, mala o muy mala

Muy buena..... (1)
Buena..... (2)
Mala..... (3)
Muy mala..... (4)
No sabe / No responde..... (9)

13. Con lo que usted sabe o ha oído, ¿cuál es la principal función del IFE?

SI	NO
(1)	(2)

FUNCIONES	VALOR
a) Organizar las elecciones	
b) Tramitar la credencial para votar	
c) Vigilar a los partidos políticos	
d) Promover la educación cívica	
e) Integrar el Registro Federal de electores	
f) Garantizar la celebración periódica de las elecciones de representantes	
g) Contribuir al desarrollo y difusión de la vida democrática	

14. A continuación le voy a leer una lista de valores, dígame por favor si cada uno de ellos es muy importante, algo importante, poco importante o nada importante para usted en su vida diaria

VALORES	Muy importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NR
Libertad	1	2	3	4	9
Igualdad	1	2	3	4	9
Mejoramiento en el nivel de vida	1	2	3	4	9
Respeto	1	2	3	4	9
Justicia	1	2	3	4	9

15. ¿Recuerda haber visto u oído algún mensaje publicitario del Instituto Federal Electoral, IFE?

Sí..... (1)
 No..... (2)
 No sabe / No responde..... (9)

16. ¿Qué recuerda haber visto en los mensajes del IFE, Instituto Federal Electoral? ¿Algo más?

Primera mención.....
 Segunda mención.....

17. ¿Recuerda haber visto anuncios del IFE en donde hablan del crecimiento de la democracia?

Sí..... (1)
 No..... (2)
 No sabe / No responde..... (9)

18. ¿Recuerda haber visto o leído la frase "Nuestra democracia crece" o no?

Sí..... (1)
 No..... (2)
 No sabe / No responde..... (9)

19. ¿En dónde vio o escuchó la frase "Nuestra democracia crece"?

SI	NO
(1)	(2)

	VALOR
a) En la televisión	
b) En la radio	
c) En el periódico	
d) En medios impresos	

20. ¿Qué valores recuerda que el Instituto Federal Electoral mencione para que nuestra democracia crezca?

	1ª respuesta	2ª respuesta	3ª respuesta
LIBERTAD			
Libertad (sin decir que tipo)	1	1	1
Libertad económica	2	2	2
Libertad de expresión	3	3	3
Libertad de movimiento	4	4	4
Libertad, falta de	5	5	5
Ser independientes	6	6	6
ECONOMÍA			
Bienestar, progreso económico, crecimiento	7	7	7
Bienestar, falta de, no hay progreso económico	8	8	8
Capitalismo	9	9	9
Libre Comercio, Libre negocio	10	10	10
Trabajo, más oportunidad de	11	11	11
Trabajo, falta de	12	12	12
SUFRAGIO			
Derecho a escoger líderes	13	13	13
Elecciones, voto	14	14	14
Elecciones libres	15	15	15
Elecciones periódicas	16	16	16
Elecciones fraudulentas	17	17	17
IGUALDAD			
Igualdad (sin especificar)	18	18	18
Igualdad económica, de clases	19	19	19
Igualdad de género	20	20	20
Igualdad frente a las leyes	21	21	21
Igualdad de razas o étnica	22	22	22
Igualdad, falta de, desigualdad	23	23	23
PARTICIPACIÓN			
Limitaciones de participación	24	24	24
Participación (sin decir que tipo)	25	25	25
Participación de las minorías	26	26	26
Poder del pueblo	27	27	27
ESTADO DE DERECHO			
Derechos humanos, respeto a los derechos	28	28	28
Desorden, falta de justicia, corrupción	29	29	29
Justicia	30	30	30
Obedecer la ley, menos corrupción	31	31	31
Gobierno no militar	32	32	32
Vivir en paz, sin guerra	33	33	33
Guerra, inversiones	34	34	34
Otra respuesta	80	80	80
No sabe / No contesta	99	99	99

Primera mención.....
 Segunda mención.....

21. En su opinión ¿que se necesita para que nuestra democracia crezca?

	1ª respuesta	2ª respuesta	3ª respuesta
LIBERTAD			
Libertad (sin decir que tipo)	1	1	1
Libertad económica	2	2	2
Libertad de expresión	3	3	3
Libertad de movimiento	4	4	4

Libertad, falta de	5	5	5
Ser independientes	6	6	6
ECONOMÍA			
Bienestar, progreso económico, crecimiento	7	7	7
Bienestar, falta de, no hay progreso económico	8	8	8
Capitalismo	9	9	9
Libre Comercio, Libre negocio	10	10	10
Trabajo, más oportunidad de	11	11	11
Trabajo, falta de	12	12	12
SUFRAJIO			
Derecho a escoger líderes	13	13	13
Elecciones, voto	14	14	14
Elecciones libres	15	15	15
Elecciones periódicas	16	16	16
Elecciones fraudulentas	17	17	17
IGUALDAD			
Igualdad (sin especificar)	18	18	18
Igualdad económica, de clases	19	19	19
Igualdad de género	20	20	20
Igualdad frente a las leyes	21	21	21
Igualdad de razas o étnica	22	22	22
Igualdad, falta de, desigualdad	23	23	23
PARTICIPACIÓN			
Limitaciones de participación	24	24	24
Participación (sin decir que tipo)	25	25	25
Participación de las minorías	26	26	26
Poder del pueblo	27	27	27
ESTADIO DE DERECHO			
Derechos humanos, respeto a los derechos	28	28	28
Desorden, falta de justicia, corrupción	29	29	29
Justicia	30	30	30
Obedecer la ley, menos corrupción	31	31	31
Gobierno no militar	32	32	32
Vivir en paz, sin guerra	33	33	33
Guerra, invasiones	34	34	34
Otra respuesta	80	80	80
No sabe / No contesta	99	99	99

Primera mención: _____
Segunda mención: _____

3.3 SEGUNDO CUESTIONARIO

<p>1.- En general está usted muy satisfecho, satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la actual democracia en México. MOSTRAR TARJETA 1 <input type="text"/></p> <p>Muy satisfecho (1) Algo satisfecho (2) Poco satisfecho..... (3) Nada satisfecho (4) No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>2.- Pienso en el sexenio del Presidente Felipe Calderón ¿Cree usted que la democracia en México será mejor, mejorará algo, será igual, mejorará poco o será peor en el futuro? MOSTRAR TARJETA 2 <input type="text"/></p> <p>Será mejor..... (1) Mejorará algo..... (2) Será igual..... (3) Mejorará poco..... (4) Será peor..... (5) No sabe / No responde..... (9)</p>
<p>3.- ¿Usted piensa que tener un sistema político democrático es una muy buena, buena, mala o muy mala forma de gobernar al país? MOSTRAR TARJETA 3 <input type="text"/></p> <p>Muy buena forma..... (1) Buena forma (2) Mala Forma (3) Muy mala forma (4) No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>4.- En su opinión ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, nada democrático? MOSTRAR TARJETA 4 <input type="text"/></p> <p>Muy democrático..... (1) Algo democrático..... (2) Poco democrático..... (3) Nada democrático..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p>
<p>5.- ¿Cree usted que México vive o no en una democracia? MOSTRAR TARJETA 5 Especifique ¿por qué? <input type="text"/></p> <p>Si..... (1) Porque No..... (2) Porque No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>6.- ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país gobernado democráticamente? MOSTRAR TARJETA 6 <input type="text"/></p> <p>Muy importante..... (1) Importante..... (2) Poco importante..... (3) Nada importante..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p>
<p>7.- Me podría decir en tres palabras ¿Qué significa para usted la democracia? No leer alternativas. Después de la primera respuesta preguntar ¿Significa algo más? Aceptar hasta tres alternativas</p> <p>Primera mención..... Segunda mención..... Tercera mención.....</p>	<p>8.- De estos significados de democracia que usted ha mencionado, en su opinión, ¿Cuál es el más importante? Utilizar mismos códigos anteriores</p> <p>Más importante:</p>
<p>9.- Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca del sistema político democrático. Podría decirme si usted está completamente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, con los siguientes enunciados. MOSTRAR TARJETA 7</p> <p>Completamente de acuerdo..... (1) De acuerdo..... (2) En desacuerdo..... (3) Totalmente en desacuerdo..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático <input type="text"/></p> <p>b) Las democracias pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno <input type="text"/></p> <p>c) La democracia protege la libertad personal <input type="text"/></p> <p>d) La democracia permite una mayor igualdad entre las personas <input type="text"/></p> <p>e) La democracia nos da el derecho a votar <input type="text"/></p> <p>f) Con la democracia la economía es próspera <input type="text"/></p> <p>g) Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres <input type="text"/></p> <p>h) Con la democracia la gente puede escoger a sus representantes en elecciones periódicas <input type="text"/></p> <p>i) La democracia nos da libertad de expresión <input type="text"/></p> <p>j) Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida <input type="text"/></p> <p>k) Con la democracia, el sistema económico va mal <input type="text"/></p>	<p>10.- Que tanta confianza tiene usted en los siguientes medios o instituciones cuando hablan de política. MOSTRAR TARJETA 8</p> <p>Mucho..... (1) Algo..... (2) Poco..... (3) Nada..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) En los medios de comunicación..... <input type="text"/></p> <p>b) En la televisión..... <input type="text"/></p> <p>c) En la radio..... <input type="text"/></p> <p>d) En los periódicos..... <input type="text"/></p> <p>e) En los noticieros..... <input type="text"/></p> <p>f) En los programas de política..... <input type="text"/></p> <p>g) En el gobierno..... <input type="text"/></p> <p>h) En los partidos políticos..... <input type="text"/></p> <p>i) En el Instituto Federal Electoral..... <input type="text"/></p>

<p>11.- Haciendo un poco de memoria me podría decir si ha visto, leído o escuchado de la democracia por los siguientes medios. MOSTRAR TARJETA 8</p> <p>Mucho..... (1) Algo..... (2) Poco..... (3) Nada..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) En la televisión..... <input type="checkbox"/> b) En programas de política..... <input type="checkbox"/> c) En los anuncios publicitarios del IFE..... <input type="checkbox"/> d) En las campañas políticas..... <input type="checkbox"/> e) En los discursos políticos..... <input type="checkbox"/> f) En el discurso del presidente..... <input type="checkbox"/> g) En los noticieros..... <input type="checkbox"/> h) En los periódicos..... <input type="checkbox"/> i) En las noticias de la radio..... <input type="checkbox"/> j) En revistas especializadas en política..... <input type="checkbox"/> k) En los libros de texto..... <input type="checkbox"/></p>	<p>12.- A continuación le voy a leer una lista de valores, dígame por favor si cada uno de ellos es muy importante, algo importante, poco importante o nada importante para usted en su vida diaria. MOSTRAR TARJETA 6</p> <p>Muy importante..... (1) Importante..... (2) Poco importante..... (3) Nada importante..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) Libertad..... <input type="checkbox"/> b) Igualdad Social..... <input type="checkbox"/> c) Igualdad de derechos..... <input type="checkbox"/> d) Igualdad económica..... <input type="checkbox"/> e) Mejoramiento en el nivel de vida..... <input type="checkbox"/> f) Tolerancia..... <input type="checkbox"/> g) Respeto..... <input type="checkbox"/> h) Honestidad..... <input type="checkbox"/> i) Justicia..... <input type="checkbox"/> j) Pluralidad..... <input type="checkbox"/></p>
<p>13.- En general, Su opinión acerca del Instituto Federal Electoral es muy buena, buena, mala o muy mala</p> <p>Muy buena..... (1) <input type="checkbox"/> Buena..... (2) Mala..... (3) Muy mala..... (4) No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>14.- Con lo que usted sabe o ha sido, ¿Cuál es la principal función del IFE? MOSTRAR TARJETA 5</p> <p>Si..... (1) No..... (2) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) Organizar las elecciones..... <input type="checkbox"/> b) Tramitar la credencial para votar..... <input type="checkbox"/> c) Vigilar a los partidos políticos..... <input type="checkbox"/> d) Promover la educación cívica..... <input type="checkbox"/> e) Integrar el Registro Federal de electores... <input type="checkbox"/> f) Garantizar la celebración periódica de las elecciones de representantes..... <input type="checkbox"/> g) Contribuir al desarrollo y difusión de la vida democrática..... <input type="checkbox"/></p>
<p>15.- ¿Recuerda haber visto u oído algún mensaje publicitario del Instituto Federal Electoral, IFE? <input type="checkbox"/></p> <p>S..... (1) No..... (2) No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>16.- ¿Qué recuerda haber visto en los mensajes del IFE, Instituto Federal Electoral? ¿Algunos?</p> <p>Primera mención..... Segunda mención.....</p>
<p>17.- ¿Recuerda haber visto anuncios del IFE en donde hablan del crecimiento de la democracia? MOSTRAR TARJETA 5 <input type="checkbox"/></p> <p>S..... (1) No..... (2) No sabe / No responde..... (9)</p>	<p>18.- ¿Recuerda haber visto o leído la frase "Nuestra democracia crece" o no? MOSTRAR TARJETA 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Si..... (1) No..... (2) No sabe / No responde..... (9)</p>
<p>19.- Me podría decir por favor Si leyó, vio o escuchó la frase "Nuestra democracia crece" por medio de los siguientes medios: MOSTRAR TARJETA 5</p> <p>S..... (1) No..... (2) No sabe / No responde..... (9)</p> <p>a) En la televisión..... <input type="checkbox"/> b) En la radio..... <input type="checkbox"/> c) En el periódico..... <input type="checkbox"/> d) En medios impresos..... <input type="checkbox"/></p>	<p>20.- ¿Qué valores recuerda que el Instituto Federal Electoral mencione para que nuestra democracia crezca?</p> <p>Primera mención..... Segunda mención.....</p>
<p>21.- En su opinión ¿que se necesita para que nuestra democracia crezca?</p> <p>Primera mención..... Segunda mención.....</p>	

TARJETA 1

MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO
1	2	3	4

TARJETA 2

SERÁ MEJOR	MEJORARÁ ALGO	SERÁ IGUAL	MEJORARÁ POCO	SERÁ PEOR
1	2	3	4	5

TARJETA 3

MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA
1	2	3	4

TARJETA 4

MUY DEMOCRÁTICO	ALGO DEMOCRÁTICO	POCO DEMOCRÁTICO	NADA DEMOCRÁTICO
1	2	3	4

TARJETA 5

SI	NO
(1)	(2)

TARJETA 6

Muy importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante
1	2	3	4

TARJETA 7

Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)

TARJETA 8

Mucho	Algo	Poco	Nada
1	2	3	4

3.4 TERCER CUESTIONARIO

FECHA DE LA ENCUESTA: _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____ SUPERVISOR: _____

DATOS DEL ENTREVISTADO: SEXO: H M EDAD: _____
 GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS: Primaria Secundaria Preparatoria Licenciatura Posgrado

1. Para empezar le voy a leer una lista de valores, dígame ¿qué tan importante son para usted en su vida diaria?
 1) Muy importante 2) Importante 3) Poco 4) Nada
 Libertad de expresión _____ Libertad para asociarse _____ Igualdad de oportunidades _____
 Igualdad de derechos _____ Igualdad en el Ingreso _____ Mejoramiento en el nivel de vida _____
 Tolerancia _____ Respetar las ideas de los demás _____ Ser honesto _____ Ser Justo _____

2. En general, ¿Cuál es su opinión de acerca del Instituto Federal Electoral?
 1) Muy buena 2) Buena 3) Mala 4) Muy mala

3. De entre las siguientes funciones del IFE que le voy a mostrar, enumere las 4 más importantes. **MOSTRAR FIGURA 1**
 1) Organizar las elecciones 2) Contribuir al desarrollo y difusión de los valores democráticos
 3) Tramitar la credencia para votar 4) Garantizar la celebración de elecciones de representantes
 5) Limitar los gastos de campaña de los partidos políticos 6) Integrar el Registro Federal de Electores
 7) Promover la educación ciudadana
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____ 3ª respuesta _____ 4ª respuesta _____

4. De las que no escogió, ¿Tenía conocimiento que fueran funciones del IFE?
 1) SI 2) NO

5. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE?
 1) SI 2) NO ¿Qué recuerda? _____

6. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece"?
 1) SI (CONTINUAR) 2) NO (IR A LA PREGUNTA 8) ¿Quién la menciona? _____ ¿Por qué medio la escuchó? _____

7. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

8. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

9. En general ¿qué tan satisfecho se encuentra con la actual democracia en México?
 1) Muy satisfecho 2) Satisfecho 3) Poco 4) Nada

10. Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿Cómo cree que será la democracia en el futuro?
 1) Mejor 2) Igual 3) Peor

11. En su opinión ¿Qué tan democrático piensa que es México?
 1) Muy democrático 2) Algo 3) Poco 4) Nada

12. ¿Cree que México vive en una democracia?
 1) SI 2) NO ¿Por qué? _____

13. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país democrático?
 1) Muy importante 2) Importante 3) Poco 4) Nada ¿Por qué? _____

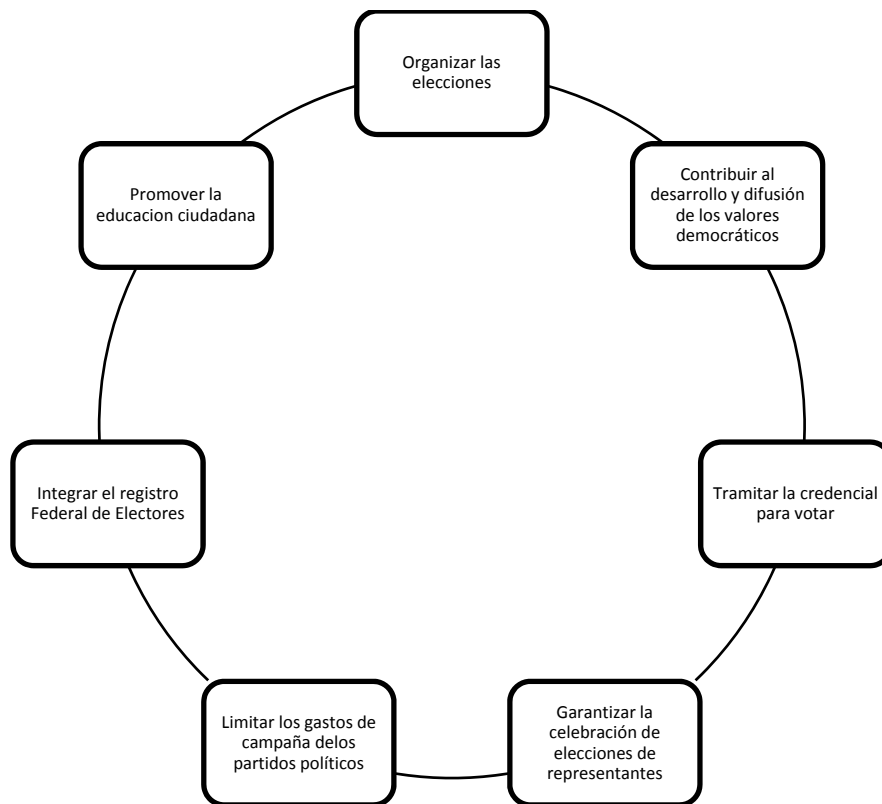
14. Me podría decir ¿qué significa para usted la democracia? ¿Algo más?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____ 3ª respuesta _____
 De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

15. Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?
MOSTRAR TARJETA 1
 a) A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático _____
 b) La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno _____
 c) La democracia protege la libertad personal _____
 d) La democracia permite una mayor igualdad entre las personas _____
 e) La democracia nos da el derecho a votar _____
 f) Con la democracia la economía es próspera _____
 g) Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres _____
 h) Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes _____
 i) La democracia nos da libertad de expresión _____
 j) Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida _____
 k) Con la democracia el sistema económico va mal _____

16. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

17. ¿Usted cree que la democracia nos debe dar lo siguiente?
 1) SI 2) NO
 Mayor libertad de expresión _____ Mayor libertad para asociarnos _____
 Igualdad de oportunidades _____ Igualdad de derechos _____
 Igualdad en el Ingreso _____ Mejoramiento en el nivel de vida _____
 Derecho a votar _____ Derecho a elegir a nuestros representantes _____ Derecho a tener elecciones periódicas _____

FIGURA 1



TARJETA 1

Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)

3.5 MODIFICACIONES REALIZADAS DEL SEGUNDO AL TERCER CUESTIONARIO

TERCER CUESTIONARIO	CAMBIOS REALIZADOS DEL SEGUNDO CUESTIONARIO
1. Para empezar le voy a leer una lista de valores, dígame, ¿qué tan importantes son para usted en su vida diaria? 1) Muy importante 2) Importante 3) Poco 4) Nada Libertad de expresión, libertad para asociarse, Igualdad de oportunidades, Igualdad de derechos, Igualdad en el Ingreso, Mejoramiento en el nivel de vida, Tolerancia, respetar las ideas de los demás, Ser honesto, Ser justo	Pregunta 12 en 2ª Encuesta
2. En general, ¿Cuál es su opinión acerca del Instituto Federal Electoral? 1) Muy buena 2) Buena 3) Mala 4) Muy mala	Pregunta 13 en 2ª Encuesta
3. De las siguientes funciones del IFE que le voy a mostrar, enumere las 4 más importantes. MOSTRAR FIGURA 1. 1) Organizar las elecciones, 2) Contribuir al desarrollo y difusión de los valores democráticos, 3) Tramitar la credencial para votar, 4) Garantizar la celebración de elecciones de representantes, 5) Limitar los gastos de campaña, 6) Integrar el Registro Federal de Electores, 7) Promover la educación ciudadana	Pregunta 14 en 2ª Encuesta Se cambió fraseo Pregunta original: Con lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuál es la principal función del IFE? 1) Sí 2) No
4. De las que no escogió, ¿Tenía conocimiento que fueran funciones del IFE? 1) Sí 2) No	Se agregó, para complementar la pregunta 3 (de la 3ª encuesta)
5. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? 1) Sí 2) No ¿Qué recuerda?	Pregunta 15 en 2ª Encuesta Se cambió “visto u oído” por “escuchado” Se agregó ¿Qué recuerda?
6. ¿Recuerda haber escuchado la frase nuestra democracia crece? 1) Si 2) No ¿Quién la menciona? ¿Por qué medio la escuchó?	Pregunta 18 en 2ª Encuesta Se cambió “visto u oído” por “escuchado” Se eliminó “¿o no?” Se agregó ¿Quién la menciona? ¿Por qué medio la escuchó?
7. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca?	Pregunta 20 en 2ª Encuesta
8. En su opinión ¿qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca?	Pregunta 21 en 2ª Encuesta Se cambió fraseo Pregunta original: En su opinión ¿qué se necesita para que nuestra democracia crezca?
9. En general ¿qué tan satisfecho se encuentra con la actual democracia en México? 1) Muy satisfecho, 2) Satisfecho, 3) Poco, 4) Nada	Pregunta 1 en 2ª Encuesta Se cambió fraseo Pregunta original: En general ¿está usted muy satisfecho, satisfecho, poco o nada satisfecho con la actual democracia en México?
10. Pensando en el sexenio de Felipe Calderón, ¿Cómo cree que será la democracia en el futuro? 1) Mejor, 2) Igual, 3) Peor	Pregunta 2 en 2ª Encuesta Se cambió fraseo Pregunta original: Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿Cree usted que la democracia en México será mejor, mejorará algo, será igual, mejorará poco o será peor en el futuro?
11. En su opinión ¿Qué tan democrático piensa que es México? 1) Muy democrático, 2) Algo, 3) Poco, 4) Nada	Pregunta 4 en 2ª Encuesta Se cambió fraseo Pregunta original: En su opinión, ¿México es un país muy democrático, algo democrático, poco democrático, nada democrático?
12. ¿Cree que México vive en una democracia? 1) Sí 2) No ¿Por qué?	Pregunta 5 en 2ª Encuesta Se eliminó ¿o no?
13. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país democrático? 1) Muy importante, 2) Importante, 3) Poco, 4) Nada ¿Por qué?	Pregunta 6 en 2ª Encuesta Se cambió “gobernado democráticamente” por “democrático”
14. Me podría decir ¿Qué significa para usted la democracia? De esto significados de democracia que ha mencionado, ¿cuál es el más importante para usted?	Pregunta 7 en 2ª Encuesta Se eliminó “en tres palabras” Se agregó pregunta 8 de 2ª Encuesta
15. Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases? MOSTRAR TARJETA 1. a) A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático, b) La democracia puede tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno, c) La democracia protege la libertad personal, d) La democracia permite una mayor igualdad entre las personas, e) La democracia nos da derecho a votar, f) Con la democracia la economía es próspera, g) Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, h) Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes i) La democracia nos da libertad de expresión, j) Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida, k) Con la democracia el sistema económico va mal	Pregunta 9 en 2ª Encuesta Se cambió “del sistema político democrático” por “de la democracia”
16. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?	Se agregó esta pregunta para sustento de hipótesis
17. ¿Usted cree que la democracia nos debe dar lo siguiente: 1) Sí 2) No, Mayor libertad de expresión, Mayor libertad para asociarnos, Igualdad de oportunidades, Igualdad de derechos, Igualdad en el Ingreso, Mejoramiento en el nivel de vida, Derecho a votar, Derecho a elegir a nuestros representantes, Derecho a tener elecciones periódicas	Se agregó esta pregunta para sustento de hipótesis

3.6 CUARTO CUESTIONARIO

FECHA DE LA ENCUESTA: _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____ SUPERVISOR: _____

DATOS DEL ENTREVISTADO: SEXO: H M EDAD: _____
 GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS: Primaria Secundaria Preparatoria Licenciatura Posgrado

1. Para empezar le voy a leer una lista de valores, dígame ¿qué tan importante son para usted en su vida diaria?
 1) Muy importante 2) Importante 3) Poco 4) Nada importante
 Libertad de expresión _____ Igualdad de derechos _____ Tolerancia _____
 Libertad para asociarse _____ Igualdad en el Ingreso _____ Respetar las ideas de los demás _____
 Igualdad de oportunidades _____ Mejoramiento en el nivel de vida _____ Ser honesto _____ Ser Justo _____

2. En general, ¿Cuál es su opinión de acerca del Instituto Federal Electoral?
 1) Muy buena 2) Buena 3) Mala 4) Muy mala

3. De entre las siguientes funciones del IFE que le voy a mostrar, enumere las 4 en las que se enfoca el IFE. **MOSTRAR FIGURA 1**
 1) Organizar las elecciones 2) Contribuir al desarrollo y difusión de los valores democráticos
 3) Tramitar la credencia para votar 4) Garantizar la celebración de elecciones de representantes
 5) Limitar los gastos de campaña de los partidos políticos 6) Integrar el Registro Federal de Electores
 7) Promover la educación ciudadana
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____ 3ª respuesta _____ 4ª respuesta _____

4. ¿Tenía conocimiento que todas las mostradas en la FIGURA 1 fueran funciones del IFE?
 1) SI 2) NO ¿Cuáles no conocía? _____

5. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE?
 1) SI 2) NO ¿Qué recuerda? _____

6. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece"?
 1) SI (CONTINUAR) 2) NO (IR A LA PREGUNTA 8) ¿Quién la menciona? _____ ¿Por qué medio la escuchó? _____

7. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

8. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

9. En general ¿qué tan satisfecho se encuentra con la actual democracia en México?
 1) Muy satisfecho 2) Satisfecho 3) Poco 4) Nada satisfecho

10. Pensando en el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿Cómo cree que será la democracia en el futuro?
 1) Mejor 2) Igual 3) Peor

11. En su opinión ¿Qué tan democrático piensa que es México?
 1) Muy democrático 2) Algo 3) Poco 4) Nada democrático

12. ¿Cree que México vive en una democracia?
 1) SI 2) NO ¿Por qué? _____

13. ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país democrático?
 1) Muy importante 2) Importante 3) Poco 4) Nada importante ¿Por qué? _____

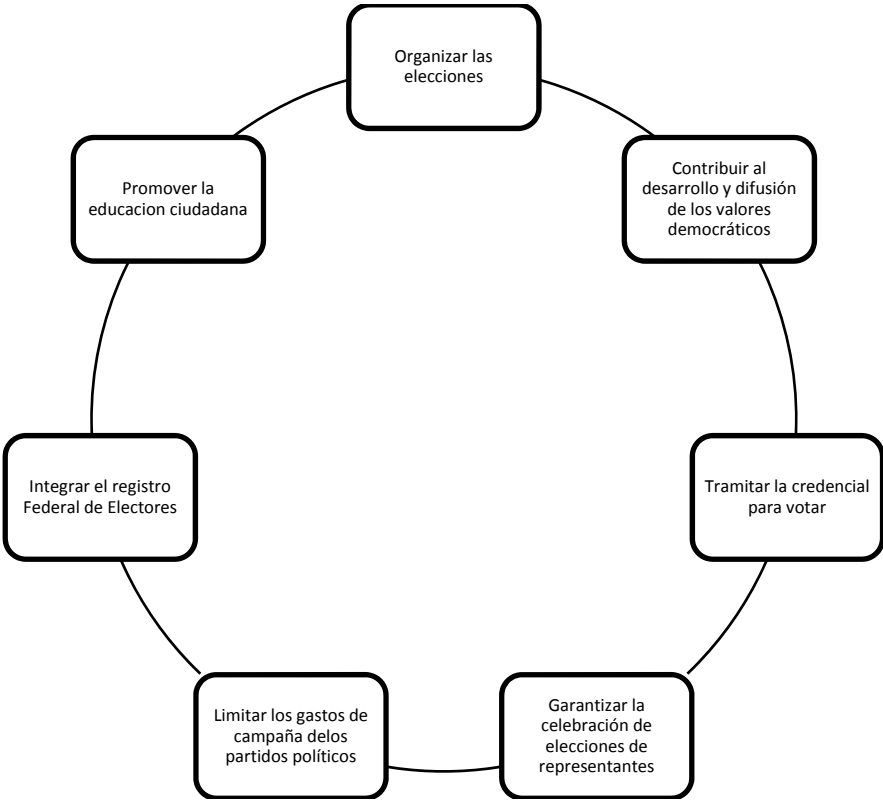
14. Me podría decir ¿qué significa para usted la democracia? ¿Algo más?
 1ª respuesta _____
 2ª respuesta _____
 3ª respuesta _____
 De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

15. Voy a leerle algunas cosas que la gente dice acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?
MOSTRAR TARJETA 1
 A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático _____
 La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno _____
 La democracia protege la libertad personal _____
 La democracia permite una mayor igualdad entre las personas _____
 La democracia nos da el derecho a votar _____
 Con la democracia la economía es próspera _____
 Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres _____
 Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes _____
 La democracia nos da libertad de expresión _____
 Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida _____
 Con la democracia el sistema económico va mal _____

16. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?
 1ª respuesta _____ 2ª respuesta _____

17. Cree que la democracia nos debe de dar:
 1) SI 2) NO
 Una mayor libertad de expresión _____ Una mayor libertad para asociarnos _____
 Más igualdad de oportunidades _____ Más igualdad de derechos _____
 Una mayor igualdad en el ingreso _____ Un mejoramiento en el nivel de vida _____
 Derecho a votar _____ Derecho a elegir a nuestros representantes _____ Derecho a tener elecciones periódicas _____

FIGURA 1



TARJETA 1

Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)

3.7 QUINTO CUESTIONARIO

Vamos a iniciar con la encuesta en donde le voy a proporcionar una tarjeta para facilitar el proceso. (ANOTAR LA RESPUESTA QUE INDIQUE EL ENTREVISTADO EN LA LÍNEA CORRESPONDIENTE EN NUMERO)

1. Los siguientes valores que le voy a mencionar son importantes para usted en su vida diaria

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo	
Libertad de expresión	_____	Igualdad de derechos	_____	Tolerancia	_____
Libertad para asociarse	_____	Igualdad en el Ingreso	_____	Ser justo	_____
Igualdad de oportunidades	_____	Mejoramiento en el nivel de vida	_____	Ser honesto	_____
Respetar las ideas de los demás	_____				

2. El IFE es una institución en la que se puede confiar

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

3. El IFE se caracteriza por realizar las siguientes funciones

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

- 1) Organiza las elecciones _____
- 2) Garantiza la celebración de elecciones de representantes _____
- 3) Tramita la credencia para votar _____
- 4) Contribuye al desarrollo y difusión de los valores democráticos _____
- 5) Limita los gastos de campaña de los partidos políticos _____
- 6) Integra el Registro Federal de Electores _____
- 7) Educa a la población de los derechos y responsabilidades ciudadana _____

4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE?

- 1) SI 2) NO ¿Qué recuerda? _____

5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios de televisión del IFE?

- 1) SI (CONTINUAR) 2) NO (IR A LA PREGUNTA 8)

¿Por qué medio la escuchó? _____

6. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

7. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

8. A continuación voy a leerle algunas frases, dígame si su opinión va de acuerdo con ellas

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

- En general se siente Satisfecho con la actual democracia en México _____
- La democracia será mejor en el futuro _____
- En su opinión, México es un país democrático _____
- Los mexicanos vivimos en una democracia _____
- Para usted es importante vivir en una democracia _____
- Con la democracia el sistema económico va mejor _____
- Por culpa de la democracia cada vez hay más pobres _____
- Con la democracia no se ha mejorado nuestro nivel de vida _____

9. Me podría decir ¿qué significa para usted la democracia? Después de la primera respuesta preguntar ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

3ª respuesta _____

De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

10. Voy a leerle algunas frases acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con estas?

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

- A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático _____
- La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno _____
- La democracia protege la libertad personal _____
- La democracia permite una mayor igualdad entre las personas _____
- La democracia nos da el derecho a votar _____
- Con la democracia la economía es próspera _____
- Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres _____
- Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes _____
- La democracia nos da libertad de expresión _____
- Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida _____

11. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

12. Usted cree que Con la democracia debernos tener:

1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo en ciertos aspectos	3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4) En desacuerdo en ciertos aspectos	5) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

- Mayor libertad de expresión _____ Mayor Igualdad en el Ingreso _____ Derecho a elegir a nuestros representantes: _____
- Mayor libertad para asociarnos _____ Más igualdad de derechos _____ Derecho a tener elecciones periódicas _____
- Más igualdad de oportunidades _____ Derecho a votar _____ Mayor Igualdad en el Ingreso _____
- Un mejoramiento en el nivel de vida _____

FECHA DE LA ENTREVISTA: _____
ENCUESTA COMPLETA: _____

SUPERVISOR: _____ AGEB: _____ MANZANA: _____ VIVIENDA: _____

ENCUESTADOR: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

PERSONAS QUE VIVEN EN LA CASA MAYORES DE 18 AÑOS. Separar a mujeres y hombres, acomodándolos en la tabla de menor a mayor por edad.

MUJERES	HOMBRES	NOMBRE	EDAD	PERSONA SELECCIONADA (MARCAR CON X)

Para hacer la selección de la persona que se va a entrevistar consultar TABLA 1. Una vez seleccionada la persona que se va a entrevistar, solicitar hablar con la persona y comenzar la encuesta llenando la información PARA EL ENTREVISTADO En caso de no encontrarse llenar la siguiente información:

	RAZÓN POR LA QUE NO SE ENTREVISTÓ A LA PERSONA	DÍA Y HORA A LA QUE PUEDE SER ENCONTRADO (A)
Primera entrevista		
Segunda entrevista		
Tercera entrevista		

La siguiente información es confidencial, solo es solicitada para control interno de las encuestas

PARA EL ENTREVISTADO: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

DIRECCIÓN: _____
Calle Número Colonia / Fraccionamiento

Entre calles _____ Y _____

SEXO: Masculino / Femenino EIDAD: _____

ESTADO CIVIL: Soltero / Casado / Divorciado / Viudo / Otro: (Especifique) _____

OCUPACIÓN: _____

NIVEL DE ESTUDIOS	INICIÓ	TERMINÓ
Primaria	SI / NO	SI / NO
Secundaria	SI / NO	SI / NO
Preparatoria	SI / NO	SI / NO
Normalista	SI / NO	SI / NO
Licenciatura	SI / NO	SI / NO
Maestría	SI / NO	SI / NO
Doctorado	SI / NO	SI / NO
Sin estudios	SI / NO	
Otros (especifique)		

TARJETA 1

Totalmente de acuerdo	De acuerdo en ciertos aspectos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo en ciertos aspectos	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

3.8 SEXTO CUESTIONARIO

(ANOTAR LA RESPUESTA QUE INDIQUE EL ENTREVISTADO EN LA LÍNEA CORRESPONDIENTE EN NUMERO)

1. De los siguientes valores que le voy a mencionar dígame por favor si son importantes para usted en su vida diaria

1) Sí 2) No

Libertad de expresión	_____	Igualdad de derechos	_____	Ser tolerante	_____
Libertad para asociarse	_____	Igualdad en el Ingreso	_____	Ser justo	_____
Igualdad de oportunidades	_____	Mejoramiento en el nivel de vida	_____	Ser honesto	_____
Respetar las ideas de los demás	_____				

2. El IFE es una institución en la que se puede confiar (MOSTRAR TARJETA)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

3. Dígame si el IFE se encarga de realizar las siguientes funciones

1) Sí 2) No

Organiza las elecciones	_____
Vigila que se lleven a cabo correctamente las elecciones de representantes	_____
Tramita la credencial para votar	_____
Contribuye a que la gente conozca los valores democráticos	_____
Limita los gastos de campaña de los partidos políticos	_____
Hace el registro de las personas que van a votar	_____
Educa a la población acerca de los derechos que tenemos como ciudadanos	_____
Educa a la población acerca de las responsabilidades que tenemos como ciudadanos	_____

4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? _____

1) Sí 2) No ¿Qué recuerda? _____

5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios del IFE? _____

1) Sí (CONTINUAR) 2) No (IR A LA PREGUNTA 7)

¿Por qué medio la escuchó? Televisión / Radio / Periódico / Anuncios en la calle / Otra: (especifique) _____

6. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? (Después de la primera respuesta preguntar ¿Algo más?)

1ª respuesta _____
2ª respuesta _____

7. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? ¿Algo más?

1ª respuesta _____
2ª respuesta _____

8. Me podría decir ¿qué significa para usted la democracia? ¿Algo más?

1ª respuesta _____
2ª respuesta _____
3ª respuesta _____

De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

9. A continuación voy a leerle algunas frases, dígame que tan de acuerdo está con ellas

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

En general se siente Satisfecho con la actual democracia en México

La democracia será mejor en el futuro _____

En su opinión, México es un país democrático _____

Los mexicanos vivimos en una democracia _____

Para usted es importante vivir en una democracia _____

Con la democracia el sistema económico va mejor _____

Con la democracia hay más pobres _____

La democracia ha mejorado nuestro nivel de vida _____

10. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?

1ª respuesta _____
2ª respuesta _____

11. Voy a leerle algunas frases acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con estas?

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático _____

La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno _____

La democracia protege la libertad personal _____

La democracia permite una mayor igualdad entre las personas _____

La democracia nos da derecho a votar _____

Con la democracia la economía es próspera _____

Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres _____

Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes _____

La democracia nos da libertad de expresión _____

Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida _____

12. Usted cree que Con la democracia debemos tener:

1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Totalmente en desacuerdo

Mayor libertad de expresión _____ Mejores salarios _____ Derecho a elegir a nuestros representantes _____

Mayor libertad para asociarnos _____ Más Igualdad de derechos _____ Derecho a tener elecciones periódicas _____

Más igualdad de oportunidades _____ Derecho a votar _____ Un mejoramiento en el nivel de vida _____

FECHA DE LA ENTREVISTA: _____
ENCUESTA COMPLETA: _____

SUPERVISOR: _____ AGEB: _____ MANZANA: _____ VIVIENDA: _____

ENCUESTADOR: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

PERSONAS QUE VIVEN EN LA CASA MAYORES DE 18 AÑOS. Separar a mujeres y hombres, acomodándolos en la tabla de menor a mayor por edad.

MUJERES	HOMBRES	NOMBRE	EDAD	PERSONA SELECCIONADA (MARCAR CON X)

Para hacer la selección de la persona que se va a entrevistar consultar TABLA 1. Una vez seleccionada la persona que se va a entrevistar, solicitar hablar con la persona y comenzar la encuesta llenando la información PARA EL ENTREVISTADO. En caso de no encontrarse llenar la siguiente información:

	RAZÓN POR LA QUE NO SE ENTREVISTÓ A LA PERSONA	DÍA Y HORA A LA QUE PUEDE SER ENCONTRADO (A)
Primera entrevista		
Segunda entrevista		
Tercera entrevista		

LA SIGUIENTE INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL, SOLO ES SOLICITADA PARA CONTROL INTERNO DE LAS ENCUESTAS

PARA EL ENTREVISTADO: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

DIRECCIÓN: _____
Calle Número Colonia / Fraccionamiento

Entre calles _____ Y _____

SEXO: Masculino / Femenino EDAD: _____

ESTADO CIVIL: Soltero / Casado / Divorciado / Viudo / Otro: (Especifique) _____

OCUPACIÓN: _____

NIVEL DE ESTUDIOS	INICIÓ	TERMINÓ
Primaria	SI / NO	SI / NO
Secundaria	SI / NO	SI / NO
Preparatoria	SI / NO	SI / NO
Normalista	SI / NO	SI / NO
Licenciatura	SI / NO	SI / NO
Maestría	SI / NO	SI / NO
Doctorado	SI / NO	SI / NO
Sin estudios	SI / NO	
Otros (especifique)		

TARJETA

Completamente de acuerdo	De acuerdo en ciertos aspectos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo en ciertos aspectos	Completamente en desacuerdo
1	2	3	4	5

3.9 SEPTIMO CUESTIONARIO

MARCAR CON UNA X LA RESPUESTA QUE INDIQUE EL ENTREVISTADO

1. De los siguientes 10 valores que le voy a mostrar, méncioneme los 7 más importantes en su vida diaria, en donde el número 1 es el más importante y 7 es el menos importante (MOSTRAR TARJETA LADO A)

Libertad de expresión	_____	Igualdad de derechos	_____	Ser tolerante	_____
Libertad para asociarse	_____	Igualdad en el ingreso	_____	Ser justo	_____
Igualdad de oportunidades	_____	Mejoramiento en el nivel de vida	_____	Ser honesto	_____
Respetar las ideas de los demás	_____				

2. El IFE es una institución en la que se puede confiar (MOSTRAR TARJETA LADO B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

3. Dígame si el IFE se encarga de realizar las siguientes funciones

Organiza las elecciones	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Vigila que se lleven a cabo correctamente las elecciones de representantes	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Tramita la credencial para votar	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Contribuye a que la gente conozca los valores democráticos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Limita los gastos de campaña de los partidos políticos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Hace el registro de las personas que van a votar	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Educa a la población acerca de los derechos que tenemos como ciudadanos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Educa a la población acerca de las responsabilidades que tenemos como ciudadanos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No

4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? SI No

¿Qué recuerda?

5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios del IFE? SI (CONTINUAR) No (IR A LA PREGUNTA 7)

¿Por qué medio la escuchó? Televisión / Radio / Periódico / Anuncios en la calle / Otros: (especifique) _____

6. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? (Después de la primera respuesta preguntar ¿Algo más?)

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

7. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

8. Me podría decir ¿qué significa para usted la democracia? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

3ª respuesta _____

De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

9. A continuación voy a leerle algunas frases, dígame que tan de acuerdo está con ellas (MOSTRAR TARJETA LADO B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

En general se siente Satisfecho con la actual democracia en México	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia será mejor en el futuro	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
En su opinión, México es un país democrático	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Los mexicanos vivimos en una democracia	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Para usted es importante vivir en una democracia	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia el sistema económico va mejor	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia hay menos pobres	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia ha mejorado nuestro nivel de vida	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

10. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

11. Voy a leerle algunas frases acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con estas? (MOSTRAR TARJETA LADO B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

A la gente como uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia protege la libertad personal	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia permite una mayor igualdad entre las personas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia nos da derecho a votar	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia la economía es próspera	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
La democracia nos da libertad de expresión	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

12. Usted cree que con la democracia debemos tener: (MOSTRAR TARJETA LADO B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

Mayor libertad de expresión	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a elegir a nuestros representantes	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Mayor libertad para asociarnos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a tener elecciones periódicas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Más igualdad de oportunidades	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a votar	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Mejores salarios	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Un mejoramiento en el nivel de vida	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Más igualdad de derechos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5						

ESQUINA DE INICIO: _____ CASA: _____

SOLO PARA SUPERVISOR: _____ AGEB: _____ MANZANA: _____ VIVIENDA: _____

FECHA DE LA ENTREVISTA: _____ ENCUESTA COMPLETA: Sí / No

En caso de no estar completa, indique los motivos

ENCUESTADOR: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno
DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA ELEGIDA: _____
Calle Número Colonia / Fraccionamiento

Entre calles _____ Y _____

INSTRUCCIONES:

- 1) Preguntar cuantas personas mayores de 18 años viven actualmente en la casa
- 2) Primero anotar a las mujeres que vivan a la casa, acomodándolas de menor a mayor edad
- 3) Después anotar a los hombres que vivan en la casa de menor a mayor edad
- 4) Una vez anotados todos los integrantes mayores de 18 años que vivan en la casa consultar la tabla de selección de adulto.
- 5) De la tabla ubicar en la columna A la cantidad de adultos que vivan en la casa.
- 6) Buscar en el renglón de la tabla si es la primera, segunda, tercera, etc. casa con ese número de integrantes.
- 7) El número que aparezca en el recuadro, es la persona que será seleccionada para la entrevista. (MARCAR CON X)

MUJERES	NOMBRE	EDAD	PERSONA SELECCIONADA (MARCAR CON X)
HOMBRES			

- 8) Solicitar hablar con la persona seleccionada, iniciar la encuesta llenando la información PARA EL ENTREVISTADO.
- 9) En caso de no encontrar a la persona seleccionada llenar la siguiente información anotando la razón por la que no se entrevistó a la persona. Preguntar el día y hora en la que puede encontrarse (DE PREFERENCIA SÁBADO O DOMINGO):

	RAZÓN POR LA QUE NO SE ENTREVISTÓ A LA PERSONA	DÍA Y HORA A LA QUE PUEDE SER ENCONTRADO (A)
Primera entrevista		
Segunda entrevista		
Tercera entrevista		

LA SIGUIENTE INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL, SOLO ES SOLICITADA PARA CONTROL INTERNO DE LAS ENCUESTAS

PARA EL ENTREVISTADO: _____
Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

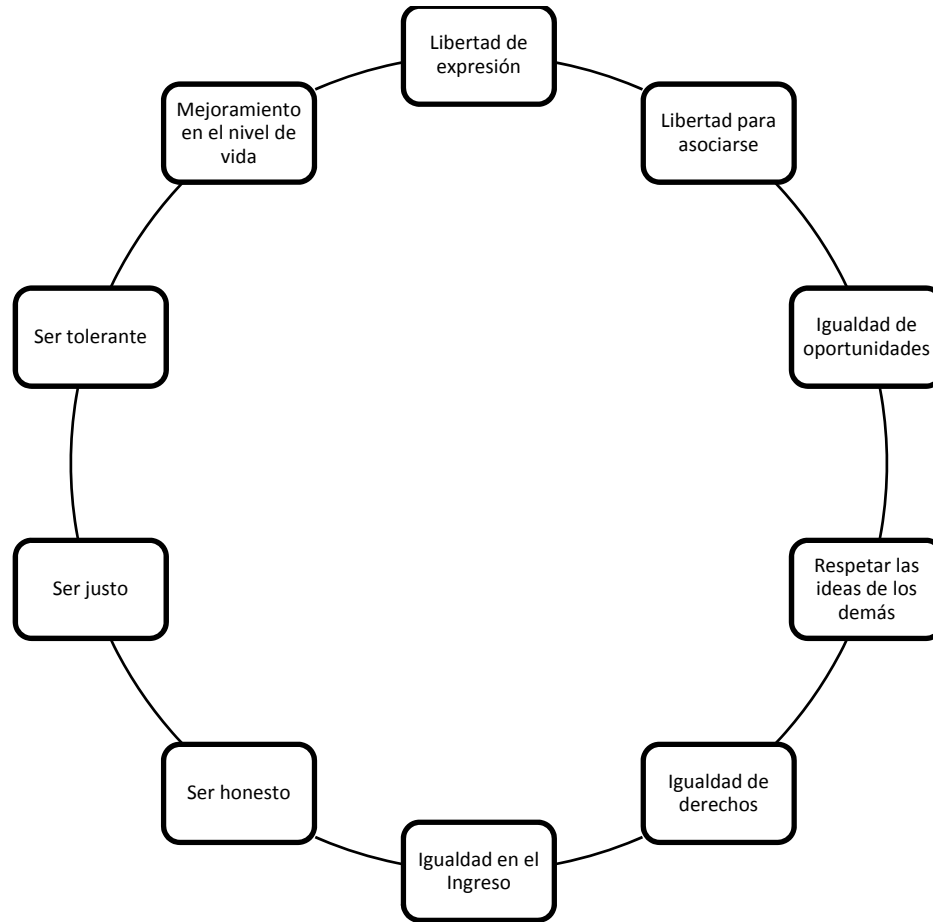
SEXO: Masculino / Femenino EDAD: _____

ESTADO CIVIL: Soltero Casado Divorciado Viudo Otro: (Especifique) _____

OCUPACIÓN: Estudiante ama de casa Empleado Dueño de negocio

NIVEL DE ESTUDIOS	CURSÓ	TERMINÓ
Sin estudios	SI / NO	
Primaria	SI / NO	SI / NO
Secundaria	SI / NO	SI / NO
Preparatoria	SI / NO	SI / NO
Carrera Técnica	SI / NO	SI / NO
Normalista	SI / NO	SI / NO
Licenciatura	SI / NO	SI / NO
Maestría	SI / NO	SI / NO
Doctorado	SI / NO	SI / NO
Otros (especifique)		

TARJETA LADO A



TARJETA LADO B

Completamente de acuerdo	De acuerdo en ciertos aspectos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo en ciertos aspectos	Completamente en desacuerdo
1	2	3	4	5

3.10 OCTAVO CUESTIONARIO

MARCAR CON UNA X LA RESPUESTA QUE INDIQUE EL ENTREVISTADO

1. De los siguientes 10 conceptos que le voy a mostrar, mencione los 7 más importantes en su vida diaria, en donde el número 1 es el más importante y el 7 es el menos importante (MOSTRAR TARJETA A)

Libertad de expresión	_____	Igualdad de derechos	_____	Ser tolerante	_____
Libertad para asociarse	_____	Igualdad en el ingreso	_____	Ser justo	_____
Igualdad de oportunidades	_____	Mejoramiento en el nivel de vida	_____	Ser honesto	_____
Respetar las ideas de los demás	_____				

2. El IFE es una institución en la que se puede confiar (MOSTRAR TARJETA B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

3. Diga si el IFE se encarga de realizar las siguientes funciones:

Organiza las elecciones	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Vigila que se lleven a cabo correctamente las elecciones de representantes	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Tramita la credencial para votar	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Contribuye a que la gente conozca los valores democráticos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Limita los gastos de campaña de los partidos políticos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Hace el registro de las personas que van a votar	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Educa a la población acerca de los derechos que tenemos como ciudadanos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No
Informa a la población acerca de las responsabilidades que tenemos como ciudadanos	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> No

4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? SI No

¿Qué recuerda? _____

5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios del IFE? SI (CONTINUAR) No (IR A LA PREGUNTA 7)

¿Por qué medio la escuchó? Televisión / Radio / Periódico / Anuncios en la calle / Otra: (especifique) _____

6. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? (Después de la primera respuesta preguntar ¿Algo más?)

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

7. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

8. Me podría decir para usted ¿qué es la democracia? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

3ª respuesta _____

De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

9. A continuación voy a leerle algunas frases, dígame que tan de acuerdo está con ellas (MOSTRAR TARJETA B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

	DE ACUERDO → EN DESACUERDO				
	1	2	3	4	5
En general se siente satisfecho con la actual democracia en México	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia será mejor en el futuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En su opinión, México es un país democrático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los mexicanos vivimos en una democracia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para usted es importante vivir en una democracia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia ha mejorado nuestro nivel de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia el sistema económico va mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia hay menos pobres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

11. Voy a leerle algunas frases acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con estas? (MOSTRAR TARJETA B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

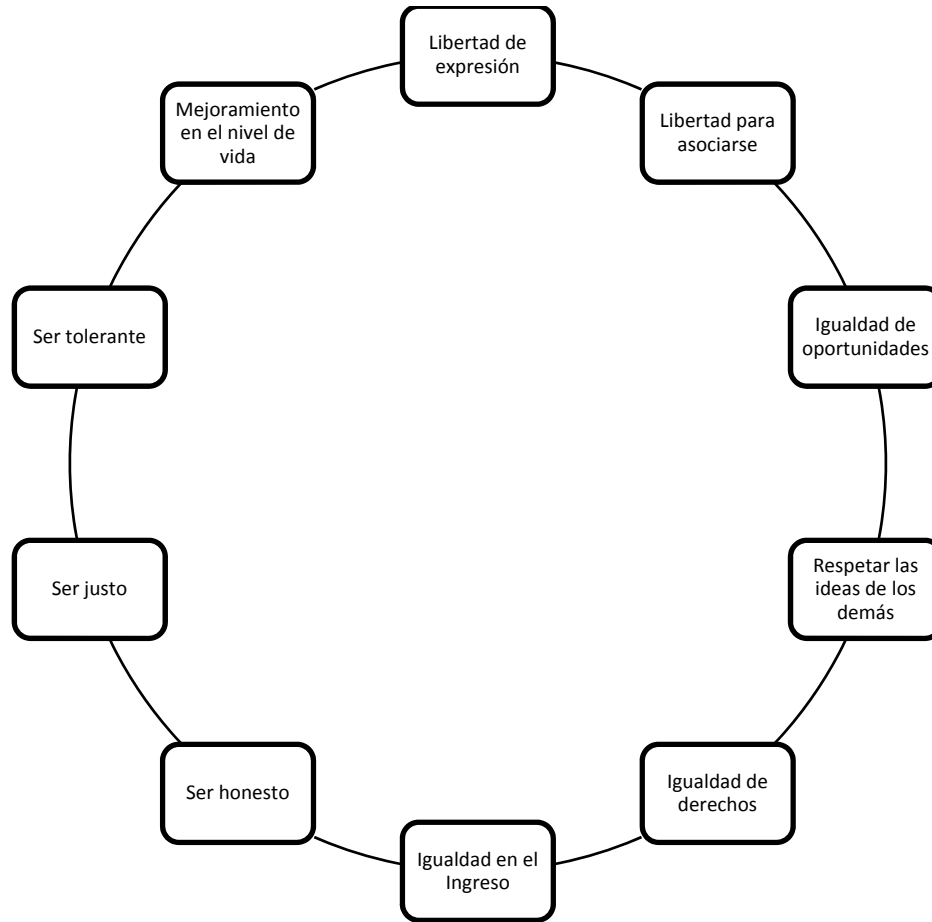
	DE ACUERDO → EN DESACUERDO				
	1	2	3	4	5
A uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia protege la libertad personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia permite una mayor igualdad entre las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia nos da derecho a votar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia la economía es próspera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia nos da libertad de expresión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Usted cree que con la democracia debemos tener: (MOSTRAR TARJETA B)

1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

	DE ACUERDO → EN DESACUERDO				
	1	2	3	4	5
Mayor libertad de expresión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mayor libertad para asociarnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Más igualdad de oportunidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejores salarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Más igualdad de derechos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derecho a elegir a nuestros representantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derecho a tener elecciones periódicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derecho a votar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un mejoramiento en el nivel de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TARJETA A



TARJETA B

Completamente de acuerdo	De acuerdo en ciertos aspectos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo en ciertos aspectos	Completamente en desacuerdo
1	2	3	4	5

3.11 NOVENO CUESTIONARIO

MARCAR CON UNA X LA RESPUESTA QUE INDIQUE EL ENTREVISTADO

1. De los siguientes 10 conceptos que le voy a mostrar, mencione los 7 más importantes en su vida diaria, en donde el número 1 es el más importante para usted y el 7 es el menos importante (MOSTRAR TARJETA A)

Libertad de expresión	_____	Igualdad de derechos	_____	Ser tolerante	_____
Libertad para asociarse	_____	Igualdad en el ingreso	_____	Ser justo	_____
Igualdad de oportunidades	_____	Mejoramiento en el nivel de vida	_____	Ser honesto	_____
Respetar las ideas de los demás	_____				

2. El IFE es una institución en la que se puede confiar (MOSTRAR TARJETA B)

- 1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

3. Diga si el IFE se encarga de realizar las siguientes funciones:

Organiza las elecciones	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Vigila que se lleven a cabo correctamente las elecciones de representantes	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Tramita la credencial para votar	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Contribuye a que la gente conozca los valores democráticos	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Limita los gastos de campaña de los partidos políticos	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Hace el registro de las personas que van a votar	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Educa a la población acerca de los derechos que tenemos como ciudadanos	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
Informa a la población acerca de las responsabilidades que tenemos como ciudadanos	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

4. ¿Recuerda haber escuchado algún mensaje publicitario del IFE? Sí No

¿Qué recuerda? _____

5. ¿Recuerda haber escuchado la frase "Nuestra democracia crece" en los anuncios del IFE? Sí (CONTINUAR) No (IR A LA PREGUNTA 7)

¿Por qué medio la escuchó? Televisión Radio Periódico Anuncios en la calle Otrs: (especifique) _____

6. ¿Qué valores menciona el IFE para que nuestra democracia crezca? (Después de la primera respuesta preguntar ¿Algo más?)

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

7. En su opinión ¿Qué valores necesitan mejorarse en México para que nuestra democracia crezca? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

8. Me podría decir para usted ¿qué es la democracia? ¿Algo más?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

3ª respuesta _____

De estos significados de democracia que ha mencionado ¿Cuál es el más importante para usted? _____

9. A continuación voy a leerle algunas frases, dígame que tan de acuerdo está con ellas (MOSTRAR TARJETA B)

- 1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

	DE ACUERDO					EN DESACUERDO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
En general se siente Satisfecho con la actual democracia en México	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia será mejor en el futuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En su opinión, México es un país democrático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los mexicanos vivimos en una democracia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para usted es importante vivir en una democracia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia ha mejorado nuestro nivel de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia el sistema económico va mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia hay menos pobres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Qué derechos cree que la democracia nos debe dar a los mexicanos para vivir mejor?

1ª respuesta _____

2ª respuesta _____

11. Voy a leerle algunas frases acerca de la democracia. ¿Qué tan de acuerdo está usted con estas? (MOSTRAR TARJETA B)

- 1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

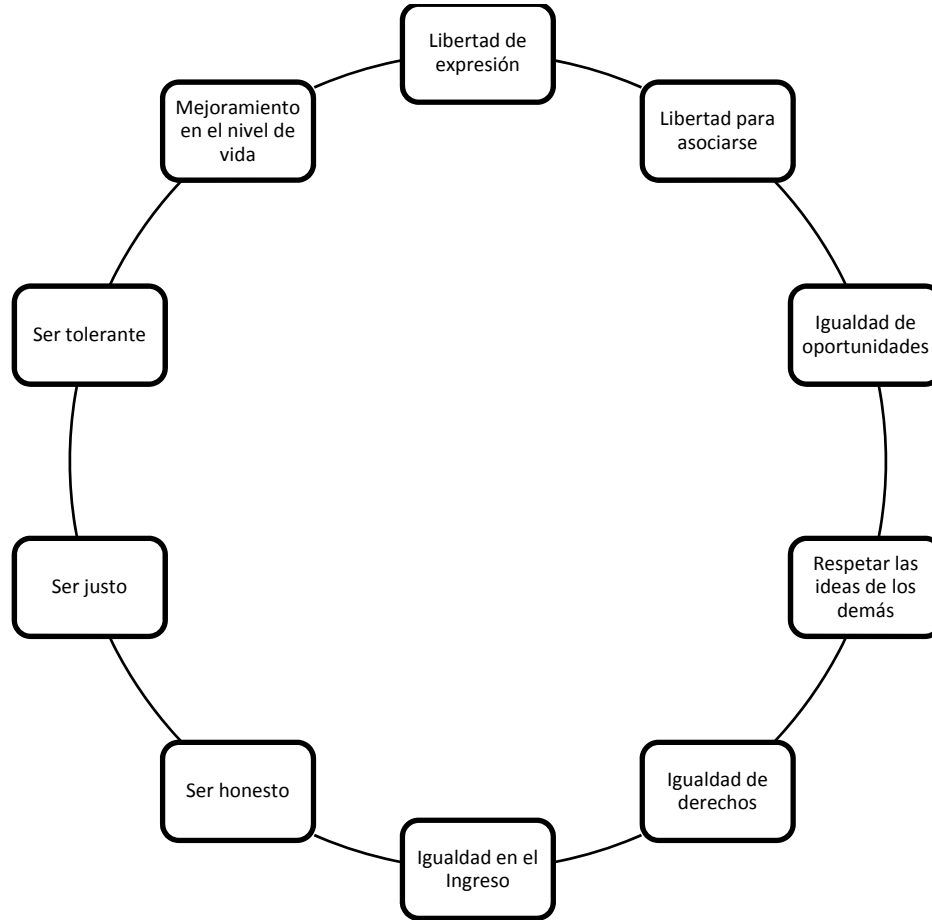
	DE ACUERDO					EN DESACUERDO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
A uno le da lo mismo tener un régimen democrático que uno no democrático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia pueden tener problemas pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia protege la libertad personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia permite una mayor igualdad entre las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia nos da derecho a votar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia la economía es próspera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia podemos escoger libremente a nuestros representantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La democracia nos da libertad de expresión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la democracia podemos mejorar nuestro nivel de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Usted cree que con la democracia debemos tener: (MOSTRAR TARJETA B)

- 1) Completamente de acuerdo 2) De acuerdo en ciertos aspectos 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4) En desacuerdo en ciertos aspectos 5) Completamente en desacuerdo

Mayor libertad de expresión	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a elegir a nuestros representantes	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Mayor libertad para asociarnos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a tener elecciones periódicas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Más igualdad de oportunidades	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Derecho a votar	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Mejores salarios	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	Un mejoramiento en el nivel de vida	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Más igualdad de derechos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5						

TARJETA A



TARJETA B

Completamente de acuerdo	De acuerdo en ciertos aspectos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo en ciertos aspectos	Completamente en desacuerdo
1	2	3	4	5

ANEXO 4. CODIFICACIÓN Y CATÁLOGO DE RESPUESTA DE PREGUNTAS ABIERTAS

4.1 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 4: ¿QUÉ RECUERDA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS DEL IFE?

4.2 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 6: ¿QUÉ VALORES MENCIONA EL IFE PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?

4.3 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 7: EN SU OPINION ¿QUÉ VALORES NECESITAN MEJORARSE EN MEXICO PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?

4.4 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 8: ME PODRÍA DECIR, PARA USTED ¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?

4.1 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 4: ¿QUÉ RECUERDA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS DEL IFE?

¿QUÉ RECUERDA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS DEL IFE?	
CATEGORÍAS	FRASES O PALABRAS
1 VOTACIÓN	Que llaman a votar, todos tenemos derecho a votar, votar para hacer democracia, ir a votar, que vayamos a votar, votar es tu obligación, Votaciones, que hay que ir a votar, hablar de lo importante que es votar, el voto secreto, que votes, salir a votar, derecho a votar, todos debemos ir a votar, tu decides por quien votas, que nos invite a votar, tu voto cuenta, votar en las elecciones, todos los ciudadanos tenemos que votar, ir a votar para exigir tus derechos, importante votar en las elecciones, transparencia al ir a votar, el voto es libre y secreto, Compromiso de votar, cumplir con el derecho de votar, que tengo que votar para poder quejarme, que reclames tu voto no te dejes engañar, como ciudadano de ir a votar el voto es libre y secreto, que acudan a votar no a la abstención, mejorar la responsabilidad del voto, Votar por alguien sin presión de terceros, campañas de votar, Conteo, que van a realizar el conteo de las personas que votan, confianza en los votos, tu voto no está en venta, que denunciáramos si nos quieren comprar el voto.
2 CREDENCIALIZACIÓN	Si tu credencial es del 03 renovarla, que recojas la credencial, tramita tu credencial, que saquen la credencial, te peinas cuñado, sacar la credencial de elector, que utilicemos la credencial, cambio de credencial, que renueves la credencial, actualizar dirección, actualizar datos de IFE, cambiar de dirección, actualizar la credencial de votar, renovar cambio de domicilio, mayores de 18 años tramiten su credencial, credencial IFE, cambiar dirección en el padrón, debemos tener la credencia de elector, el de la foto para la credencial para votar, tomar la foto para tener voz y voto, credencial nueva renovada, vale credencial de elector, campaña para hacer cambios en la credencial, que actualicemos nuestros datos cuando cambiemos de entidad, que ahí no voto ahora allá, responsable sacar credencial y actualizarla.
3 DEMOCRACIA	La democracia crece, campañas democracia es mejor haber cambio, con democracia México vive, nuestra democracia crece, con la democracia creces tu y crece el estado, democracia, la democracia la hacemos todos, que la democracia crece y crecemos todos, con la democracia crecemos, valor de la democracia, votar la democracia somos todos, la democracia es de todos, valor sobre la democracia.
4 VALORES	(VALORES EN GENERAL) Valores, que son valores cívicos. (DERECHOS) nuestros derechos, crecemos todos y todas (es incorrecta la expresión, me causa mucho disgusto escucharla), si eres mayor de 18 años tienes derecho a elegir a nuestros representantes, dar a conocer las oportunidades, hacer valer los derechos. (LIBERTAD) libertad de voto, libertad de expresión, abran sus ojos que no sean manejados. (IGUALDAD) igualdad, igualdad de derechos, todos tenemos los mismos derechos a partir de los 18. (HONESTIDAD) que seamos honestos que no haya corrupción, honestidad en el voto
5 ELECCIONES	Elecciones, cuando va a ver elecciones sacar cita, para las elecciones federales, las campañas para cambios de gobernantes, época de las elecciones, campañas electorales, Promesas de campaña, estamos trabajando para buenas elecciones, cuando ya vencen las campañas, recordando las fechas de las votaciones y que pensáramos bien a quien vamos a elegir, cuando son elecciones.
6 PARTIDOS	Partido, de las campañas, relacionado a los partidos, publicidad de los partidos.
7 GASTOS DE CAMPAÑA	Reducir costo a los precandidatos de campaña, bajarle los gastos a los partidos políticos, el presupuesto de gastos está muy alto.
8 INFORMACIÓN DEL IFE	El IFE no está organizado, que es un organismo democrático, que es un organismo autónomo, lo que es el IFE.
9 FUNCIONARIOS DE CASILLA	Invitan a la persona de casilla, Que pedían fueran funcionarios de casilla, que debemos ayudar en las casillas, que debemos cooperar, el chavo que tenía que ir a la casilla, el de la casilla, funcionario de casilla, invitan para ser jefe de casilla, lo de las casillas para que estuvieran listas.
10 OTROS	que supuestamente ellos van a mejorar lo que falta en la colonia, cuidan a los niños dejados, cuidan a los niños dejados, Larrazabal, publicidad del PRI para gobernador, gente formando figuras, vamos saliendo de la crisis, los que forman figuras con personas de blanco, de las becas y todo eso, que van a hacer el trámite por teléfono, tienes el valor o te vale, comercial de personas que son figuras, los anuncios de medios de comunicación, los que hacen figuras con las personas, para ser mejores de dos, turnarnos de casilla, que les pagan más que al presidente, mayores de edad, pura habladuría, pasarnos a la casilla a dar nuestro domicilio correcto o actual, muchos jóvenes, que el del IFE gana más que el presidente, no es justo, hay que ser ciudadano.

4.2 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 6: ¿QUÉ VALORES MENCIONA EL IFE PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?

¿QUÉ VALORES MENCIONA EL IFE PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?	
CATEGORÍAS	FRASES O PALABRAS
1 VOTAR	salir a votar, cumplir con nuestra obligación de votar, derecho a votar, ir a votar, Votar, ir a votar cuando hay elecciones, votamos todos, todos debemos ir a votar, acudir a votar, tenemos derecho a votar, tu voto es secreto, Voto, cumplir con el derecho de votar, votar libremente, que el voto es libre, es de cada quien votar, ejercer el derecho de votar, derecho de votar, cada quien debe votar libre y soberanamente, si no votas no tienes derecho a participar, que tengamos la obligación de votar.
2 PARTICIPAR	Participación, participación democrática en los comicios.
3 CREDENCIALIZACIÓN	Credencial de elector, sacar credencial para votar, tener credencial de elector, tiempo para sacar la credencial, que debe tener uno su tarjeta, el inscribirte, que los jóvenes vayan para que saquen su credencial, hacer conciencia de la credencial de elector, que debes tener tus papeles en orden.
4 RESPONSABILIDAD	Responsabilidad para votar, hay que ser responsables, responsabilidad, ser responsable, cumplir obligaciones, cumplir con nuestras responsabilidades civiles, ser cumplido, responsabilidad de los ciudadanos, responsabilidad de la gente, cumplir con lo que nos toca como ciudadanos.
5 LIBERTAD	Libertad de expresión, libertad, libertad para elegir, libertad de escoger, expresar tu opinión, libertad de asociarse, libertad de vivir como les guste, libertad para elegir a nuestros gobernantes.
6 TOLERANCIA	Ser tolerante, tolerancia.
7 JUSTICIA	Justicia, ser justos, sociedad justa.
8 RESPETO	Respeto, acatar las leyes, respeto al votar, respetar las ideas de los demás, respetar las edades, respetar nuestros derechos, respeto a los derechos de los demás, respetar el voto, seamos respetuosos de las leyes, respeto a las elecciones.
9 MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA	Mejorar la vida, que tengamos mejor nivel de vida, que va a mejorar el país.
10 IGUALDAD	Igualdad para todos, igualdad de derechos, igualdad de las personas, igualdad, igualdad de expresión, igualdad de oportunidades, igualdad para votar, somos iguales ante la ley, igualdad de responsabilidad.
11 HONESTIDAD	Honestidad, el ser honestos, ser honestos en el voto.
12 DERECHOS	Derechos que tenemos como ciudadanos, derecho de las personas, tenemos derecho, tus derechos, derechos.
13 DEMOCRACIA	Democracia, que contribuyéramos a la democracia, ser democrático.
14 CONFIANZA EN EL IFE	Confiar en el IFE, que están haciendo lo que deben de hacer, vigilar las elecciones, ser responsable en los registros, las elecciones honestas en términos generales.
15 UNIÓN	Unión, que estemos todos de acuerdo, que la gente este mas unida, trabajemos unidos.
16 NO MENCIONAN	No dicen, ninguno.
17 OTROS	Promete cambios para bien, ayudar en tener mejor educación, ser otro mundo diferente, lo de la luz, que crecemos todos, todo sea derecho, la moral, los mismos de siempre pero cambien poco, si crece México, crecemos todos, que estén al día, gobierno mejor, estar mejor, nos tome en cuenta, al pendiente de salarios, civilidad, ayudar, valores de campaña, ninguno de los que debiera ser, muchos valores, que haya empleos, la superioridad, son puras ratas, prometen mucho, ser buen ciudadano, seguridad para nosotros, la claridad, lo que estamos viviendo, la ciudad, que agarremos conciencia de lo que está pasando, política, valorar lo que se hace, las elecciones, lo mejor, solidaridad, no nos detenemos, la población, Transparencia, mejor gobierno, Legalidad, la constitución.

4.3 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 7: EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ VALORES NECESITAN MEJORARSE EN MEXICO PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?

EN SU OPINION ¿QUÉ VALORES NECESITAN MEJORARSE EN MEXICO PARA QUE NUESTRA DEMOCRACIA CREZCA?	
CATEGORÍAS	FRASES O PALABRAS
1 VOTAR	No dejar de votar, conciencia de que hay que ir a votar, que todos vayan a votar, conteo de los votos, voluntad para votar, que no lleven acarreados a las votaciones, tener derecho a votar, con los votos, respeto del voto libre, ir a votar probablemente.
2 CORRUPCIÓN	Menos corrupción, acabar con la corrupción, eliminar la gente corrupta, la corrupción hay que minimizarla.
3 LIBERTAD	Tener libertad de expresión, libertad de trabajo.
4 RESPONSABILIDAD	Responsabilidad, responsabilidad de votar, responsabilidad como ciudadano.
5 HONESTIDAD	Honestos, que seamos honestos, honestidad, integridad.
6 TOLERANCIA	Tolerancia
7 JUSTICIA	Justicia, que son justos, que tengamos un trato justo para colaboradores.
8 IGUALDAD	Igualdad, igualdad de derechos, igualdad de oportunidades, igualdad entre todos los ciudadanos, igualdad entre hombre y mujeres, igualdad en los ingresos, igualdad de recursos.
9 RESPETO	Respeto, respetar ideas, respeto a los derechos, respeto por el voto, respetar opinión.
10 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	Mejorar la economía, Progreso, buenos salarios, ayudar a los que más lo necesitan (campo), vivir mejor.
11 EMPLEO	Más empleos, necesita mejorarse el empleo, trabajar mas, ganas de trabajar, Trabajos, ser productivos, trabajo que haya, ser justo en el empleo.
12 EDUCACIÓN	Capacitación para la gente, Educación, todos estudien, necesita mejorarse la educación, educarse mas, oportunidad de estudio, Estudios, educar a la población a votar, mayores estudios para la gente, la educación en los alumnos de secundaria.
13 DEMOCRACIA	Democracia, hacer realmente la democracia.
14 DELINCUENCIA / INSEGURIDAD	Delincuencia, que haya menos delinquentes, que acaben con la inseguridad, quitar los rateros, seguridad, menos violencia, no robar, vigilancia exacta, situación de Monterrey, ser mas la vigilancia.
15 LEYES	Cambios en la ley
16 CONFIANZA	Confiar en las personas, Confianza.
17 GOBIERNO/CANDIDATOS	Cambia los gobiernos, buenos candidatos, los que están en la política se esfuercen un poco mas, disminuir sueldo a funcionarios públicos, honestos los gobernantes, confianza en los políticos, los mismos derechos en los partidos, organizar cámaras y toda la política, que no sea a través de partidos políticos, no tiene confianza en los partidos a elegir, los gobernantes deben ser estricto, los gobernantes sean más claros en sus deberes, mejor elección de diputados, el presidente cumpla sus promesas, saber elegir a los candidatos, conocer mejor a los candidatos, evitar puestos plurinominales, que se acoten a los partidos, combatir la partidocracia, cumplir lo que el gobierno promete, elegir bien al gobernante, que cada partido se pague sus campañas, quitar partidos políticos, cumplir promesas, no gastar tanto en publicidad tonta, un buen mandatario que los comprenda y que sea derecho, cumplir con lo que prometen los gobernantes, honestidad por parte de los partidos políticos, que cumplan con los compromisos que tienen con los mexicanos (gobernantes), poner buenos candidatos, los elegidos cumplan con su tarea para poder confiar, que lo que prometen los alcaldes lo cumplan, ética de los gobernantes.
18 CULTURA	Cultura general, Cultura, Culturales, mas cultura, es social, enseñar a la gente a tener otra cultura.
19 PARTICIPACIÓN	Participación ciudadana, todos se involucraran para buscar el bien común, todo fuera como ciudadano, uno como pueblo, Participación, Despertarnos, que la gente reclame, que la gente se involucre mas a votar.
20 TODOS	Todos no hay valores, Todos, los valores de la gente, valor de la familia, valores familiares, valor entre la familia, los valores que se necesitan, muchos valores, Muchos, son muchos los valores que se necesitan, los valores de civismo, Valores, Morales, los valores humanos, valores fundamentales desde la familia.
21 UNIÓN	Unión
22 OTROS	Verdades, Comportamientos, tomar en cuenta a todos los ciudadanos, como piensan las personas, Conciencia, los recibos, bajar precios, Honradez, unidad familiar, que los que la promocionan lo crean y lo acepten, la verdad, que explique en prepa que la credencial para votar no es para ir a antros solamente, mayor información en los lugares rurales, Legalidad, concientizar mas el valor que tiene la mujer, concientizar a la gente muy bien, que todo el mundo fuera sincero, muchas cosas que hacen daño, Ética, cumplir con los deberes que tenemos como ciudadanos, hacer lo mejor, que le den a uno la verdad, que digan la verdad, conciencia social, ya no hay la humildad que había antes, que tengamos derechos, la sinceridad, Optimismo, tener más comunicación, Liderazgo, que hubiese transparencia en los manejos, Patria, confianza en el IFE.

4.4 CATÁLOGO DE RESPUESTA DE LA PREGUNTA 8: ME PODRÍA DECIR, PARA USTED ¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?

ME PODRÍA DECIR, PARA USTED ¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?	
CATEGORÍAS	FRASES O PALABRAS
1 LIBERTAD DE ELECCIÓN	Para elegir a los representantes, elegir a tus candidatos, que todos podamos escoger algo, libertad de cada persona para elegir, cuando uno elige por quién votar, lo que la gente elige, libertad de elección, derecho a elegir a nuestros gobernantes, es un derecho de todos podemos elegir, tener decisión por si mismo, saber elegir.
2 LIBERTAD DE VOTACIÓN	Que todos podemos votar, la votación, votar por el que quiera uno, derecho para votar, vayamos a votar, libertad para votar, respeto a los votos de los ciudadanos.
3 LIBERTAD DE EXPRESIÓN	Expresar tus ideas sobre lo que quieres elegir, poder expresarte sin represalias, todos podemos decir lo que queremos.
4 LIBERTAD EN GENERAL	Libertad de pensar, libre ejercicio de derechos, un pueblo con vida y libertad.
5 IGUALDAD EN GENERAL	Que no haya desigualdad, igualdad para todos, igualdad entre las personas, igualdad, ser todos tomados en cuenta, igualdad de oportunidades, no hacer menos a la gente, donde hay oportunidad para todos, tener igualdad con los presidentes, todos parejos, igualdad de opinión.
6 IGUALDAD DE DERECHOS	Igualdad de derechos
7 DERECHOS EN GENERAL	Tener derechos, derecho civil, que se hagan cumplir nuestros derechos.
8 MEJORAMIENTO EN EL NIVEL DE VIDA	Estar bien en el país, lo primero y esencial para vivir justamente, supuestamente es para que nos ayuden, mejorar todo en México, vivir una vida mejor, es la igualdad que tenemos todos para tener un mejoramiento en todos los aspectos, vivir mejor, repartición de igualdad según condiciones de vida, progresa la gente, vivir bien toda la comunidad, van a ayudar al pueblo, mas trabajo.
9 DECISIÓN DE LA MAYORÍA	Todos estamos de acuerdo, tomar decisiones por lo que piensa la mayoría, las elecciones de la mayoría, el pueblo, algo para respetar de la mayoría, lo que pensamos la mayoría, la votación de la mayoría, lo que el pueblo dicta a sus gobernantes, el poder del pueblo, el gobierno del pueblo, el poder absoluto en el pueblo, debemos de pensar todos de la misma forma, tomar en cuenta el sentir popular, que el pueblo elija a sus gobernantes, que te tomen en cuenta para tomar decisiones, elección unificada, todo el mundo tenga la oportunidad de decir, la voz de toda la gente, que la gente opina, respetar las decisiones que toma una población (mi voto), acuerdos políticos resueltos por la mayoría, entre todos elegimos a nuestros gobernantes, del pueblo por el pueblo y para el pueblo.
10 HONESTIDAD	Ser honestos
11 JUSTICIA	Ser justos, que el gobierno sea justo con el pueblo, justicia para todos, que el gobernante sea justo con el pueblo.
12 TRANSPARENCIA	Mostrar lo que se está haciendo, que no haya mano negra, que las autoridades y la gente sean más claros, elecciones limpias.
13 RESPETO	Respetar los derechos, respetar ideas, valores que hay que respetar, respeto hacia la creencia, respeto de la opinión de los demás, que se respeten nuestros derechos, respetar a otra persona.
14 PLURALIDAD	Diferencia de opiniones
15 PARTICIPACIÓN	Participación en todo y para todos, donde todos participamos unidos para un bien común, es que nos dejen participar, la participación igualitaria de los ciudadanos.
16 CONFIANZA	Confianza.
17 UNIÓN	Estar unidos, juntarse todos.
18 RESPONSABILIDAD	La responsabilidad de las personas
19 OTRO	Comunidad limpia, conflicto que sirve para crecer, lo que rige el país, conjunto de personas que hacen un decreto que juzgar, gobernar como manda la ley, la ley se cumpla por el pueblo, que suban los precios, no ve ninguna democracia, conjunto de mexicanos para vivir en paz, un cambio en el gobierno, escuchar a gente, todos los políticos respetan, puras mentiras, cuando se tiene el conocimiento total de lo que es la votación, Negocios, tener la credencial en regla, es un valor que mucha gente respeta, ser mexicano, educación a las personas, algo donde un funcionario obtiene un bien propio, Política, Corrupción, una forma de vivir mejor, ser más conscientes de lo que hace el gobierno, donde elegir a tu partido, ser ciudadano, se encarga de los partidos políticos, partidos lo que proponen, tener un buen gobierno, es para evitar malos momentos, nos dice que son cosas que imponen los políticos, ayuda mas, nos dice que son cosas que imponen los políticos, tener más contacto con el pueblo, vivir una verdadera armonía, donde vivo sin corrupción, personas que hablan con nosotros, el ser mas hipócrita de lo que se puede ser, ser demócrata, lo que hacen los alcaldes, gente que no miente, la gente que no sabe nada, hacer lo que el ejecutivo (poder) quiere, la gobernación el país, respetar las leyes justamente, importante para que crezca el país, dedicarnos a hacer lo que decreta el gobierno, que no haya abuso de poder, importante para los mexicanos, la democracia es como todos los partidos bien mentirosos, tratar de convivir con la gente, sistema representativo de ideas ante la sociedad, no dejarnos extorsionar, proceso de selección que se sigue en países avanzados económica y políticamente, no discriminación, aumentar la solidaridad entre la gente, hablar con la verdad, hacer valer la opinión de las personas, apoyo de los gobernantes, grupo de personas que se encargan de informarnos los resultados de las votaciones.

ANEXO 5. ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL IFE

5.1 SOLICITUDES Y RECIBOS DE MENSAJES PUBLICITARIOS

5.2 TRANSCRIPCIÓN DE ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE

5.3 CATÁLOGO DE VALORES DEMOCRÁTICOS POR CAMPAÑA DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE

5.1 SOLICITUDES Y RECIBOS MENSAJES PUBLICITARIOS



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CAPACITACIÓN
ELECTORAL Y EDUCACIÓN CÍVICA

Oficio No. DECEyEC/1693/09

México, D.F., 20 de agosto de 2009

LIC. MÓNICA PÉREZ LUVIANO
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE
PRESENTE

En respuesta a la solicitud formulada a la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación por la C. Karla Rodríguez Burgos, con número de folio UE/09/01823, por el que solicita "todos los spots de televisión de las campañas institucionales del IFE desde 1990 a la fecha, ya sea por año o por campaña. Además, los reportes de resultados de las evaluaciones cuantitativas de las campañas institucionales, de 1990 a la fecha, como aparecen en el acervo virtual de la biblioteca del IFE, ya sea por año o por campaña. Finalmente, requiero la información de cuáles son los valores democráticos que el IFE pretende difundir en los anuncios televisivos para el desarrollo y consolidación de la democracia, cuál es el protocolo que siguen o qué es lo que pretenden que la gente perciba con respecto a la democracia... (Sic)", le remito copia del listado de spots de televisión de las Campañas Institucionales en el periodo de 1996 a 2009, así como un CD con las evaluaciones cuantitativas correspondientes a 2007 y 2008.

Respecto a los spots de televisión, le comento que a partir del año 2002 se cuenta con los spots digitalizados, en virtud de que en años anteriores sólo se grabaron en formatos análogos no susceptibles de ser copiados en disco compacto (se anexan spots digitalizados en CD).

Finalmente, le comento que el Instituto promueve y difunde entre la ciudadanía los valores de la democracia, como son: Libertad, Igualdad, Tolerancia, Respeto, Honestidad, Justicia y Pluralidad. Esto, dentro de la Campaña Institucional 2007-2009 y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 105, numeral 1), inciso g) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales que establece como uno de los fines del Instituto la promoción del voto y la difusión de la educación cívica y la cultura democrática.

Reciba un cordial saludo,

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR EJECUTIVO

MTR. HUGO ALEJANDRO CONCHA CANTÚ



Lic. Edmundo Zavala Méndez, Secretario Ejecutivo.
Lic. Luis Emilio Quiñones Castro, Director de la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación.

ABO

RESPUESTA A SOLICITUD DE TRANSPARENCIA UE / 09 / 01823
1. SPOTS DE TELEVISIÓN

1996-1997 "CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA"	
Preventivo	Congreso
Notificación	Ana no está
Autobús en el campo	Fermin no tarda
Estudiante obrero-metro	Voto libre y secreto (rural)
Ama de casa	Voto libre y secreto (urbano)
Viejitos bailan	Ve y vota
Secretaria	Hemos hecho mucho
Mujeres	Agradecimiento
Ciudad de México	Parque

1998-1999 "CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN INTENSA"	
Vecinos	
Parroquia	
Feria	
Mudanza	

1999-2000 "CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA, CAI"	
Voladores	Angel
Taquería	Artisano
IFETEL Didáctico	Cilindrero
Boda	Domingo
Guía de turistas	Petición

2000 "MÉXICO CUENTA CONTIGO PARA, QUE TÚ PUEDES CONTAR CON EL MÉXICO QUE QUIERES"	
Autobús	Compromiso
Baile	Ubicate
Voladores 2	Estampitas
Da la cara	Niña
Vecinas 1	Marcha silenciosa
Comadres 1	Voces voto
Vecinas 2	Teatro
Comadres 2	Indiferente
Tanea	Autogol
Remos	IFETEL Electoral
Ramitas	Viejita punk
Urna	Orejas Grandes
Remate	Vengan
Marioneta	

2001. CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE	
Cumpleaños	Guapa
Bebe	Accidente
Setentero	Salto
Gallo	A farera
Stomp	Buen ejemplo
Fiesta	Tía Toña
Mañanitas	Hombre banda
Intemet	Olvido de boda
Caducidad	Papalote

SPOTS DE TELEVISIÓN DIGITALIZADOS(Enviados en CD)

2002-2004 "LA LLAVE DE LA DEMOCRACIA"			
Chiquitos	Elección 2	La democracia no es pasajera	Peluquería
Congreso	Espejo calle	Lo que necesitamos	Pescadería
Consejeros	Espejo puro espejo	México aéreo	Preparados
Consejos de papá	Estatico	Nacimiento	Principios
Credencial rural	Formado o informado	Nuevo equipo	Soldadores
Credencial urbana	Gracias 1	Ojos puestos en ti	Sr. Presidente
Curso	Gracias 2	Opiniones genérico	Testimonial participación
De la mano	Heladería	Paisajes	Tiempo
Doña Chole	Imagen 1	Papá a la escuela	Trabajo en equipo
Dr. La Meme	Imagen 2	Papalote	Votando
Elección 1	Increíble	Participar	

2005 "VIVE LA DEMOCRACIA"	
Familia	Ventanillas
Lotería	Semáforo
Penalti	Alfarero
Librero	Cadena
Tren	Lista de presentes
Timbre	Capacitador
Basquetbol	Compadres 2
Buscador	Graduación
Marchanta	Para ti
Luchador	Testimoniales Vote MX

2006 "CON CREDIBILIDAD Y CONFIANZA VIVE LA DEMOCRACIA"	
Abuelo	Novio de Laura
Bebés	Salón de belleza
Bocinas	Trasbambalinas
Elegidos	Voces
Gracias	Vota México
Huella	Dedo Pulgar
Walkman	Ejercicio infantil

2007 "UN COMPROMISO EN COMUN"	
Construcción	18 años
Dirección correcta	Lista nominal

2007-2009 "NUESTRA DEMOCRACIA CRECE"			
03 se va	Debates 2	Los jóvenes crecen	Piénsale
A todos	Democracia en la vida cotidiana	Mi IFE	Piénsale 2
Abstencionismo	Despierta	Mi voto si es secreto	Ponte listo
Apatía jóvenes	Electa por mayoría	Misma situación	Recepción
Aquí voy yo	En marcha	Mudanza	Rudos
Boomerang	Es mi héroe	No votes	Típico
Canasta básica	Indeciso	Nosotros sí vamos	Todo habla Coahuila
Confesión	Indeciso 2	Ojos bien abiertos	Todo habla Guerrero
Confianza	Indeciso 3	Pancartas	Todo habla Hidalgo
Contar votos	La vas a necesitar- Audio modificado	Pantallas	Última y primera
Convivencia democrática	La vas a necesitar	Participación mujeres	Vamos a votar
Crecer	Letreros	Pasos	Ya es la hora
Debates	Letreros 2	Perinola	Yo quiero ver

2. ESTUDIOS CUANTITATIVOS(ENVIADOS EN CD)

- IPSOS Bimsa 2007
- Reporte de Resultados IFE Campaña Institucional 2008



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE ENLACE
OFICIO NO. UE/AS/3215/09.

México, D. F., a 26 de agosto de 2009.

**C. KARLA RODRÍGUEZ BURGOS
PRESENTE.**

De conformidad con lo preceptuado por los artículos 2, párrafo 1, fracción XXI; 10, párrafo 1; 15, párrafo 1, fracción IV; 16, párrafos 1 y 2, fracciones I, III, y X; 22, párrafo 1; 23, párrafo 3; 24, párrafos 1 y 2, fracciones III, IV, V y VI; 27, párrafos 1 y 2; 28; 29 y 30, párrafos 1 y 2; del Reglamento del Instituto Federal Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública, me refiero a su atenta solicitud de acceso a la información con número de folio UE/09/01823, mediante la cual requiriere:

"SOLICITO TODOS LOS SPOTS DE TELEVISION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL IFE DESDE 1990 A LA FECHA, YA SEA POR AÑO O POR CAMPAÑA

ADEMAS, LOS REPORTES DE RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES CUANTITATIVAS DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, DE 1990 A LA FECHA, COMO APARECEN EN EL ACERVO VIRTUAL DE LA BIBLIOTECA DEL IFE, YA SEA POR AÑO O POR CAMPAÑA

FINALMENTE, REQUIERO LA INFORMACION DE CUALES SON LOS VALORES DEMOCRATICOS QUE EL IFE PRETENDE DIFUNDIR EN LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS PARA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE LA DEMOCRACIA, CUAL ES EL PROTOCOLO QUE SIGUEN O QUE ES LO QUE PRETENDEN QUE LA GENTE PERCIBA CON RESPECTO A LA DEMOCRACIA."(sic)

Sobre el particular, sírvase encontrar en archivo adjunto copia del oficio número DECEyEC/1693/09, de fecha 20 de agosto del año en curso, emitido por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, que contiene un anexo donde se detalla lo conducente a la información solicitada.

Derivado de lo anterior, dicha información queda a su disposición en un disco compacto en las oficinas de la Junta Distrital Ejecutiva 05 en el Estado de Nuevo León de este Instituto, ubicadas en Palacio de Justicia No. 2406, Col. Ferrocarrilera Monterrey, C.P. 64250, previo pago de \$12.00 (DOCE PESOS 00/100 M.N.), por concepto de cuota de recuperación, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 29 del Reglamento del Instituto Federal Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Dicha cantidad deberá depositarse a la cuenta bancaria No. 2223201 Scotiabank Inverlat, a nombre de "IFE Transp. y Acceso a la Información Pública".

Es preciso señalar que para recoger dicha información se hace indispensable proporcionar el original de la ficha de depósito, a efecto de comprobar que se ha cubierto el pago de la cuota señalada.

Cabe mencionar, de conformidad con el artículo 28 del citado ordenamiento, que se concede un término de tres meses para recoger la información requerida, de lo contrario se dará por desahogado el procedimiento y será necesario realizar una nueva solicitud de acceso a la información, sin responsabilidad alguna para este Instituto.



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Para cualquier duda o aclaración, favor de comunicarse con Enrique Espino al teléfono 56284767 o envíe un correo electrónico a enrique.espino@ife.org.mx.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. MÓNICA PÉREZ LUVIANO
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE

JCCG/ES

5.2 TRANSCRIPCIÓN DE ANUNCIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE.

TRANSCRIPCIÓN ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE	
<p>CAMPAÑA 1996 – 1997: “CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA”</p>	<p>Este 6 de julio tu voto hace historia La elección es tuya</p>
<p>1. ANUNCIO: AMAS DE CASA</p> <p>N1 Si recibiste notificación Tú puedes ser funcionario de casilla</p> <p>P1 Desde que nació Emilia, me he dedicado a mi familia</p> <p>N1 Asiste a los cursos de capacitación Elige el día y la hora que quieras entre el 1 de marzo y el 30 de abril</p> <p>P1 Solo son dos horas Por ello y por todos los demás quiero ser funcionaria de casilla</p> <p>N1 Trabajando juntos todo queda entre ciudadanos La elección es tuya Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral. IFE. Ife.gob</p>	<p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA ✓ IFE. Instituto Federal Electoral. IFE. Ife.gob</p>
<p>2. ANUNCIO: ANA NO ESTÁ</p> <p>N1 Ana no esta Porque la nombraron funcionaria de casilla y Se fue a su curso Al igual que muchos mexicanos Ella esta preparándose para cumplir con sus responsabilidad En las próximas elecciones Si recibiste tu nombramiento como funcionario de casilla Asiste a tu curso de capacitación Cualquier día entre el 18 de mayo y el 5 de julio Trabajando juntos todo queda entre ciudadanos La elección es tuya Instituto Federal Electoral. IFE.</p>	<p>6. ANUNCIO: ESTUDIANTE OBRERO - METRO</p> <p>P1 Esta elección es muy importante Tenemos que participar</p> <p>N1 Si recibiste notificación tú puedes ser funcionario de casilla</p> <p>P2 Que gran responsabilidad todos debemos ayudar Elige los cursos de capacitación Escoge la hora y el día que quieras entre el 21 de marzo y el 30 de abril</p> <p>P3 El curso nada mas dura dos horas</p> <p>P4 Hay que entrarle</p> <p>N1 Con tu participación todo queda entre ciudadanos La elección es tuya</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA ✓ IFE. Instituto Federal Electoral. IFE. Ife.gob</p>
<p>3. ANUNCIO: AUTOBÚS EN EL CAMPO</p> <p>N1 Si recibiste notificación Tú puedes ser funcionario de casilla</p> <p>P1 Tengo la oportunidad entre muchísimos mexicanos</p> <p>P2 Ser funcionario de casilla, seguro que si</p> <p>P1 El curso solo dura 2 horas</p> <p>P2 Claro que voy a cumplir, bien vale la pena</p> <p>N1 Asiste a los cursos, escoge la hora y el día que quieras entre el 21 de marzo y el 30 de abril Instituto Federal Electoral. IFE.</p>	<p>7. ANUNCIO: FERMÍN NO TARDA</p> <p>N1 Hoy Fermín termino temprano y fue a su curso Porque lo nombraron funcionario de casilla Al igual que otros mexicanos el esta preparándose para cumplir con sus responsabilidades en las elecciones si recibiste tu nombramiento como funcionario de casilla asiste al curso de capacitación cualquier día entre el 18 de mayo y el 5 de julio</p> <p>N1 Con tu participación todo queda entre ciudadanos La elección es tuya IFE. Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA</p>
<p>4. ANUNCIO: CIUDAD DE MÉXICO</p> <p>N1 Esta es nuestra ciudad Y ahora tenemos el derecho de elegir quien nos gobierne Aquí además de votar por diputados y senadores Elegiremos al jefe de gobierno del Distrito federal y a los diputados de la asamblea legislativa Tu voto es secreto y solo depende de ti Este 6 de julio tu voto hace historia La elección es tuya</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA ✓ IFE. Instituto Federal Electoral. IFE. Ife.gob</p>	<p>8. ANUNCIO: MUJERES</p> <p>N1 Más de la mitad de los mexicanos somos mujeres Y tenemos mucho que decir Expresemos libremente nuestra voluntad Es fundamental Este 6 de julio tu voto decide La elección es tuya IFE. Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA</p>
<p>5. ANUNCIO: CONGRESO</p> <p>N1 El congreso ha sido parte fundamental de nuestra historia De ahí han surgido las leyes que rigen a los mexicanos Y garantizan nuestros derechos Con tu voto Los diputados y senadores expresaran aquí la voluntad de todos los mexicanos Existen 8 opciones Conoce sus propuestas y elige libremente la que más te convenza</p>	<p>9. ANUNCIO: NOTIFICACIÓN</p> <p>N1 Si tienes entre 18 y 70 años y cuentas con credencial para votar Tú puedes ser funcionario de casilla Si recibiste tu notificación participa México te necesita Con los funcionarios de casilla Todo queda entre ciudadanos La elección es tuya IFE. Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA</p> <p>10. ANUNCIO: PREVENTIVO</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA ✓ IFE. Instituto Federal Electoral. IFE. Ife.gob</p>

<p>11. ANUNCIO: SECRETARIA</p> <p>P1 Aquí vivo y voy a participar Mi voto cuenta</p> <p>P2 Si no votas tú no decides quien nos gobierna, así de fácil</p> <p>P3 Este es mi país y el de mis hijos por ellos es que voy a votar</p> <p>P4 Pues yo todavía no se por quien votar</p> <p>P5 Hay que pensarlo bien, tu voto solo depende de uno</p> <p>N1 Tu voto decide La elección es tuya IFE. Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA</p>	<p>P1 Por favor podría..</p> <p>P2 Un momentito</p> <p>P1 Atiéndanos por favor</p> <p>P2 Disculpa es que aquel se cree muy influyente</p> <p>P1 Influyentes nosotros</p> <p>P2 ¿Ah sí?</p> <p>P1 Claro, hoy recogimos nuestras credenciales para votar Y con ellas influimos con todas las decisiones del país</p> <p>P3 Participando en la democracia</p> <p>P4 Porque tenemos voz y voto</p> <p>P1 Porque somos ciudadanos responsables</p> <p>P2 Pues a sus ordenes</p> <p>N1 El padrón electoral es de todos, mantenlo al día Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>12. ANUNCIO: VIEJITOS BAILAN</p> <p>P1 La primera vez que vote, uuuu fue hace mucho Y lo voy a seguir haciendo</p> <p>P2 En estas elecciones claro que voy a votar</p> <p>P3 votar, es elegir libremente</p> <p>P4 Nadie te puede decir por quien</p> <p>N1 En las próximas elecciones generales, votaremos por diputados y senadores Tu voto decide Este 6 de julio la elección es tuya IFE. Instituto Federal Electoral. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 6 DE JULIO LA ELECCION ES TUYA</p>	<p>VISUAL ✓ DISTRITO FEDERAL IFETEL 6 62 96 66</p> <p>16. ANUNCIO: VECINOS</p> <p>N1 Hay más de 50 millones de historias en el padrón electoral</p> <p>P1 ¿Quién va a ser administrador?</p> <p>P2 ¡Votemos! Es más democrático</p> <p>N2 Ah! ¿Y ya tienen su credencial actualizada?</p> <p>P3 No, apenas nos cambiamos y mi marido la perdió</p> <p>P4 Pues vayan al modulo, es rápido y sencillo</p> <p>N2 La necesitan para tener voz y voto</p> <p>P1 Entonces, los nuevos que sean los administradores</p> <p>P5 ¿Pero que no íbamos a votar? Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>CAMPAÑA 1998 – 1999 “CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN INTENSA”</p> <p>13. ANUNCIO: FERIA</p> <p>N1 Hay mas de 50 millones de historias en el padrón electoral</p> <p>P1 Oye Clari, ¿tú crees q vaya Pedro?</p> <p>P2 El no se pierde una feria</p> <p>P3 Pero tu estas muy chica, apoco crees que se va a fijar en ti</p> <p>P1 Claro, si yo tengo 18</p> <p>N1 Ah! Entonces ya eres ciudadana y es tu responsabilidad inscribirte en el padrón para tener tu credencial para votar</p> <p>P2 Pues aprovechen que están arregladitas y vayan al modulo</p> <p>P1 Para que tengas voz y voto</p> <p>N1 El padrón es de todos mantenlo al día Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE ✓ Puebla IFE 43 80 59 ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p>	<p>VISUAL ✓ Puebla IFE 43 80 59 ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>CAMPAÑA 1999 – 2000. “CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA, CAI”</p> <p>17. ANUNCIO: ANGEL</p> <p>N1 ¿Se sienten muy mexicanos? ¿Ya tienen su credencial para votar?</p> <p>P1 Mmm, no</p> <p>P2 Yo tampoco</p> <p>N1 ¿No que muy mexicanos? Inscríbete en el módulo del IFE que te corresponde para Que obtengas tu credencial y puedas votar</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p> <p>N1 Inscríbete Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>14. ANUNCIO: MUDANZA</p> <p>N1 Hay más de 50 millones de historias en el padrón electoral</p> <p>P1 ¡ahí le va compadre!</p> <p>P2 En la recamara de atrás por favor</p> <p>P3 Ya le avise a mis primas, a mis tías, a mis hermanos</p> <p>N1 Al modulo del IFE</p> <p>P2, P3 ¿Al modulo del IFE?</p> <p>N1 Claro hay que notificar su cambio de domicilio en el modulo para actualizar la credencial para votar Y tener voz y voto, y no entregan su credencial hasta que les den la nueva</p> <p>P1 Tu mamá, ¿Le diste la dirección? Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE ✓ Puebla IFE 43 80 59 ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p>	<p>VISUAL ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>18. ANUNCIO: ARTESANO</p> <p>N1 Disculpe señor ¿usted se siente muy mexicano?</p> <p>P1 Pero que pregunta señor, pero que no se ve</p> <p>N1 ¿Pero tiene su credencial para votar actualizada?</p> <p>P2 Pues yo ya, ¿y usted mijo?</p> <p>P1 No, apa</p> <p>P2 ¿No que muy mexicano?</p> <p>N1 Si cambiaste de domicilio, avísale al IFE Ve al modulo que ahora te corresponde y actualiza tu credencial para votar Más cerca de tu casa, México cuenta contigo para que tu Puedas contar con México Actualízate</p> <p>VISUAL ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>15. ANUNCIO: PARROQUIA</p> <p>N1 Ve a recoger tu credencial y haz historia en el padrón electoral</p>	<p>19. ANUNCIO: BODA</p> <p>N1 ¿Se creen muy mexicanos?</p>

<p>P1 Claro</p> <p>N1 ¿Y ya le dieron al IFE su nueva dirección?</p> <p>P2 ¿EL IFE?</p> <p>P1 De veras</p> <p>N1 ¿No que muy mexicanos?</p> <p>Si cambiaron de domicilio, actualicen su credencial para votar en el modulo del IFE</p> <p>No cuesta nada</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>20. ANUNCIO: DOMINGO</p> <p>P1 ¡Papi!</p> <p>P2 Espera</p> <p>P1 Papi yo no quiero mi domingo</p> <p>Yo te quiero todo el domingo conmigo</p> <p>N1 Platica con tus niños, respétalos y tenles paciencia</p> <p>Con sus derechos no se juega</p> <p>21. ANUNCIO: GUIA DE TURISTAS</p> <p>P1 Esta zona arqueológica es de las zonas más Apasionante que puede haber en México</p> <p>N1 Disculpe ¿Usted se cree muy mexicano?</p> <p>¿Ya tiene su credencial actualizada?</p> <p>Si cambiaste de domicilio repórtalo en el modulo del IFE</p> <p>Que ahora te corresponda,</p> <p>Recuerda que conservas tu credencial</p> <p>Hasta que te den la nueva</p> <p>México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>22. ANUNCIO: TAQUERIA</p> <p>P1 Joven, ¿No tendrá una salsa que sí pique?</p> <p>N1 Oye ¿te sientes muy mexicana?</p> <p>P1 Pues claro</p> <p>N1 ¿Y tienes tu credencial para votar actualizada?</p> <p>P1 Tengo la dirección de mis papás</p> <p>P2 Si nos casamos hace 3 años</p> <p>N1 Si cambiaste de domicilio, actualiza tu credencial par votar</p> <p>Más cerca de tu casa</p> <p>México cuenta contigo para que tú puedas contar con México</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>23. ANUNCIO: VOLADORES</p> <p>N1 Te sientes muy mexicano</p> <p>P1 Pues claro</p> <p>N1 Y, ¿tienes tu credencial para votar?</p> <p>P1 La tramite el año pasado, pero todavía no la recojo, fíjese que...</p> <p>N1 ¿No que muy mexicano?</p> <p>N2 El 31 de marzo es la fecha límite para recoger tu credencial para votar</p> <p>No la dejes en el módulo</p> <p>Recuerda que no podrás votar con tu credencial anterior</p> <p>México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>✓ 01 800 433 2000</p>	<p>CAMPAÑA 2000. "MÉXICO CUENTA CONTIGO PARA QUE TU PUEDAS CONTAR CON EL MÉXICO QUE QUIERES"</p> <p>24. ANUNCIO: AUTOBUS</p> <p>P1 Gracias</p> <p>P2 Bajan, bajan</p> <p>N1 Si perdiste tu credencial, solicita una reposición en el modulo</p> <p>Antes del 21 de febrero,</p> <p>solo con tu credencial actualizada podrás votar</p> <p>Reponerla es tu obligación</p> <p>N2 México es la llave de la democracia IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>25. ANUNCIO: AUTOGOL</p> <p>N1 Estamos en la finalísima del llano</p> <p>Se barre, en el área chica</p> <p>Y hay un tiro de esquina</p> <p>La recibe el goleador del equipo blanco</p> <p>Y va hacia su propio arco</p> <p>P1 Noooo!</p> <p>N2 Cuando no votas, le metes un autogol a México</p> <p>N1 La tira y...</p> <p>P4 goool!</p> <p>N2 Este 6 de julio, recuerda que tu voto es libre y secreto</p> <p>Tu voto es tu mejor voz</p> <p>México cuenta contigo</p> <p>Para que tu puedes contar con el México que quieres</p> <p>Instituto Federal electoral IFE</p> <p>26. ANUNCIO: BAILE</p> <p>N1 Ya casi todos están listos para votar el 2 de julio ya solo faltas tú</p> <p>N2 En los módulos del IFE tenemos credenciales que fueron solicitadas</p> <p>y que aun no se recogen</p> <p>Si tramitaste tu credencial y no has ido por ella</p> <p>recuerda que el plazo vence el 31 de marzo recógela ya</p> <p>Y vota con ella</p> <p>N1 México cuenta contigo para que tú puedas contar con México</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ FECHA LIMITE 31 DE MARZO</p> <p>✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>27. ANUNCIO: COMADRES 1</p> <p>P1 Mira, tu comadre se siente muy importante desde que recibí la carta</p> <p>P2 Adiós</p> <p>P3 ¿Cuál carta? ¿De amor?</p> <p>P1 No, la de carta del IFE</p> <p>Y la escogieron para ser funcionaria de casilla</p> <p>N1 Si recibiste la carta de invitación para ser funcionario de casilla</p> <p>Asiste al curso de capacitación</p> <p>Y cumple con este deber ciudadano</p> <p>Hazlo por amor a México</p> <p>P2 Comadre si quiere yo le cuido los niños para que</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con él</p> <p>Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p> <p>✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>28. ANUNCIO: COMADRES 2</p> <p>P1 ¿Ya viste? Doña Tere va echando tiros</p> <p>P2 Es que hoy le toca su curso del IFE</p>
---	--

<p>P1 Y yo le voy a cuidar a sus niños ¿Y que?</p> <p>N1 Si recibiste la carta de invitación para ser funcionario de casilla Capacítate en tu domicilio o acude al centro que te corresponda Cumple con tu labor de ciudadano Hazlo por amor a México</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con él Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ 01 800 IFE 2000 <p>29. ANUNCIO: COMPROMISO</p> <p>N1 En el IFE estamos trabajando duro para que tú puedas Votar el 2 de julio Tienes nuestro compromiso de que tu voto cuenta Este 2 de julio, vota, el voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ 01 800 IFE 2000 <p>30. ANUNCIO: DA LA CARA</p> <p>N1 Ya todos estamos listos con nuestra credencial para votar Para el 2 de julio, si ya la tienes Ve al módulo Del 26 de marzo al 14 de abril y comprueba que estés En el estado de exhibición</p> <p>N1,N2 Solo así podrás votar, revisala</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ 01 800 IFE 2000 <p>31. ANUNCIO: ESTAMPITAS</p> <p>P1 Votaremos para elegir un buen diputado que nos represente</p> <p>P2 Todos en este estado Votaremos por un senador que proponga leyes que nos favorezcan</p> <p>P3 Y tenemos que votar para que nuestro próximo presidente de la República luche por los intereses de todos los Mexicanos</p> <p>N1 Este 2 de julio Los mexicanos elegiremos nuestros diputados Federales Senadores y presidente de la república México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ 01 800 IFE 2000 <p>32. ANUNCIO: IFETEL ELECTORAL</p> <p>N1 El instituto Federal Electoral Ya cuenta con una línea Nacional sin costo 01 800 IFE 2000 01 800 433 2000</p> <p>N2 IFETEL es un servicio que te dice todo sobre El proceso Federal Electoral del 2 de Julio</p> <p>N1 Recuerda 01 800 IFE 2000 Lo marcas, 01 800 433 2000</p>	<p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL ✓ Sin costo ✓ 01 800 433 2000 ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL <p>33. ANUNCIO: INDIFERENTE</p> <p>N1 Si este 2 de julio No votas, es como ver esto y no hacer nada</p> <p>N2 Tu voto es libre y secreto El voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL ✓ Sin costo ✓ 01 800 433 2000 ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL <p>34. ANUNCIO: MARCHA SILENCIOSA</p> <p>N1 Si lo que quieres es que escuchen tu voz En las próximas elecciones... Debes votar es un derecho constitucional, personal e intransferible Que todos los mexicanos debemos cumplir De manera libre y secreta Este 2 de julio, el voto es tu mejor voz</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ LIBRE Y SECRETO ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL <p>35. ANUNCIO: MARIONETA</p> <p>N1 Así te ven los que pretenden comprar tu voto O condicionar apoyos y servicios a los que tienes derecho Tu voto es libre Es secreto Es personal E intransferible No dejes que manejen tus decisiones Este 2 de julio, tu voto es tu mejor voz</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con él Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ LIBRE Y SECRETO ✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL <p>36. ANUNCIO: NIÑA</p> <p>P1 Mi abuelo trabaja todo el día Cuando regresa yo voy a buscarlo Y le tomo sus manos llenas de tierra Dice que están así por amor a mí Hoy es un día muy especial, mi abuelo no fue a trabajar Pero me dijo que iba a regresar con las manos diferentes Por amor a mí y a México</p> <p>N1 Este 2 de julio recuerda que tu voto es libre y secreto Tu voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ LIBRE Y SECRETO
---	---

<p>37. ANUNCIO: OREJAS GRANDES</p> <p>P1 Alito, a desayunar P2 Si ahí voy mamá P3 ¡Hola hijo! P1 Este 2 de julio, los adultos están listos Para escuchar lo que tenemos que decir Todas las niñas y los niños de México Vamos a poder decir lo que pensamos Y lo que queremos para nuestro país Mientras los adultos votan, nosotros opinamos Porque México también cuenta contigo Participa el 2 de julio en la consulta infantil y juvenil</p>	<p>✓ INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL Pero va a ser algo muy importante por México Va a ser funcionaria de casilla</p> <p>N1 Si eres uno de los elegidos Capacítate México cuenta contigo para que tu puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>VISUAL</p> <p>✓ 2 DE JULIO DEL 2000 7:04 AM ✓ Instituto Federal Electoral IFE</p>	<p>42. ANUNCIO: TEATRO</p> <p>N1 Tú escuchaste a los de arriba Tú escuchaste a los de los lados Tú escuchaste a los de enfrente</p> <p>N2 Ahora escúchate a ti mismo, tu Tu voto es libre y secreto Este 2 de julio recuerda que el voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>38. ANUNCIO: RAMITAS</p> <p>N1 Si fuiste invitado al 2do curso de capacitación Como funcionario de casilla asiste Conoce a tus compañeros de casilla Y juntos formen un mejor equipo para Representar a México Hazlo por amor a México Somos más fuertes Este 2 de julio, recuerda que tu voto es libre y secreto El voto es tu mejor voz</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p>	<p>43. ANUNCIO: UBÍCATE</p> <p>N1 Por los periódicos del país Se publicarán la lista de las casillas electorales Busca el número de tu sección de tu credencial para votar Y elige tu casilla Este 2 de julio el voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tu puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>39. ANUNCIO: REMATE</p> <p>P1 Comadre ya nos toca P2 Fírmele aquí que va a votar por él P3 Si votas por nuestro candidato, le ponemos luz a tu colonia P4 Vota por quien te dije o atente a las consecuencias N1 Nadie puede condicionar apoyo o servicios a los que tienes derecho A cambio de tu voto Es un delito Denúncialo ante el Ministerio público Este 2 de julio recuerda que tu voto es libre y secreto, el voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tu puedas contar con el México que quieres</p>	<p>44. ANUNCIO: URNA</p> <p>N1 No les vamos a poner puente, abusados N2 Si no votas por nosotros te quedas sin chamba N3 Ahorita que votes acuérdate quien es el bueno N4 Solo tú decides por quien votar Nadie se enterará por quien lo hiciste El voto es libre y secreto Este 2 de julio El voto es tu mejor voz México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p>
<p>40. ANUNCIO: REMOS</p> <p>N1 Si fuiste invitado al 2do curso de capacitación Como funcionario de casilla</p> <p>P1 ¡Atención! N1 Asiste Conoce a tus compañeros de casilla Y juntos formen un mejor equipo Para representar a México Hazlo por amor a México Es hora de remar parejo Este 2 de julio tu voto es libre y secreto El voto es tu mejor voz</p> <p>N2 México cuenta contigo para que tu puedas contar con el México que quieres</p>	<p>45. ANUNCIO: VECINAS 1</p> <p>P1 Buenos días vecino, ya les llevo la carta del IFE Seguro lo eligieron como funcionario de casillas ¡Felicidades!</p> <p>N1 Si recibiste la carta para ser funcionario de casilla Asiste al curso de capacitación Y cumple con tu deber ciudadano Hazlo por amor a México México cuenta contigo para que tu puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ 01 800 433 2000</p>
<p>41. ANUNCIO: TAREA</p> <p>P1 A ver Anita ¿Y quién es e? P2 Es Miguel Hidalgo P1 ¿Y ella? P2 Doña Josefa la corregidora P1 Y esta señora, ¿quién es? P2 Es mi mamá P1 ¿y ella qué hizo? P2 Todavía nada</p>	<p>46. ANUNCIO: VECINAS 2</p> <p>P1 Si, hoy viene el capacitador del IFE para darme el curso ¿Qué si es guapo? Pues no se Bueno nos vemos por que se me hace tarde</p> <p>P2 Hola buenas tardes, vengo del IFE para impartirle su curso de capacitación</p> <p>P1 Si pase N1 Si recibiste la carta De invitación para ser funcionario de casilla capacítate en tu domicilio O acude al centro que te corresponda Cumple con tu deber ciudadano Hazlo por amor a México</p>

<p>México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL ✓ 01 800 433 2000</p> <p>47. ANUNCIO: VIEJITA PUNK N1 Aunque no lo creas Ellos 2 tienen algo en común Crean en la democracia La democracia es con D de diálogo México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL ✓ DEMOCRACIA ✓ D ✓ DIALOGO</p> <p>48. ANUNCIO: VENGAN P1 ¿Hey quieres decir algo? N1 ¡Acérquense! N1 Hey ustedes vengan, participen N2 Hey tu, ven si buscas un espacio de expresión Donde decir exactamente lo que piensas Este 2 de julio es tu gran oportunidad Mientras los adultos votan, nosotros opinamos Porque México también cuenta contigo Participa el 2 de julio En la consulta infantil y juvenil Instituto Federal Electoral IFE</p> <p>VISUAL ✓ 2 DE JULIO 8:30 AM</p> <p>49. ANUNCIO: VOCES VOTO N1 Tú has escuchado las voces De los partidos políticos N2 Ahora para que ellos escuchen tu voz Vota el 2 de julio Recuerda que tu voto es libre y secreto</p> <p>VISUAL ✓ Candidatos ✓ 2 de julio ✓ Participación ✓ Democracia ✓ Legalidad ✓ 6:00pm ✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>50. ANUNCIO: VOLADORES 2 N1 Te sientes muy mexicano P1 Pues claro N1 Y, ¿tienes tu credencial para votar? P1 La tramite el año pasado, pero todavía no la recojo, fijese que... N1 ¿No que muy mexicano? N2 El 31 de marzo es la fecha límite para recoger tu credencial para votar No la dejes en el módulo Recuerda que no podrás votar con tu credencial anterior México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres</p> <p>VISUAL ✓ 01 800 IFE 2000 ✓ 01 800 433 2000</p>	<p>CAMPAÑA 2001. "CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE"</p> <p>51. ANUNCIO: ACCIDENTE N1 Un hombre se paso el alto P1 Yo la atropellé, pesando que pasarse un alto era fácil Si me detenían con una mordida los solucionaba Por eso me lo pase P2 Si a él no se le hubiera hecho fácil, Ahora para mí todo sería más fácil N1 La corrupción empieza por nosotros Y puede acabar con nosotros N2 La corrupción tiene consecuencias, Más de las que te imaginas. Cumple con las leyes y todos viviremos mejor El respeto a las leyes es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ La corrupción tiene consecuencias, más de las que te imaginas. ✓ Instituto Federal electoral. IFE</p> <p>52. ANUNCIO: ALFARERA P1 Cuando voy a crear una artesanía Primero imagino lo que quiero lograr Después pienso en los materiales que necesito Y al final moldeo el barro y le doy forma El IFE hace algo similar Además de expedir credenciales Y organizar elecciones Federales Ayuda a formar una ciudadanía mejor informada Crítica y participativa Que le da forma a un país más democrático N1 La educación cívica es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ Instituto Federal Electoral. IFE</p> <p>53. ANUNCIO: BEBÉ P1 Ma, ma, ma N1 Al año empezaste a hablar 17 años después ya es hora de que México te escuche N2 Si cumpliste 18 años, insíbete al padrón electoral Tu credencial es el instrumento Para que tu voz se escuche Ahora tomate la foto desde la primera visita Llama a IFETEL N1 Tu credencial para votar es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL ✓ Instituto Federal electoral. IFE</p> <p>54. ANUNCIO: BUEN EJEMPLO N1 Las niñas y los niños Aprenden todos los días de nuestros actos Es mejor darles desde ahora un buen ejemplo Para que mañana ellos puedan ser buenos ciudadanos Y vivan en un país limpio Sin corrupción Ser ciudadanos responsables, es la llave de la democracia IFE</p> <p>VISUAL ✓ Instituto Federal electoral. IFE</p> <p>55. ANUNCIO: CADUCIDAD N1 Todo tiene una fecha límite Solicita tu credencial para votar también Si quieres tramitar por primera vez O actualizar tu credencial solo tienes hasta el 15 de enero para hacerlo Si no la tienes en las próximas elecciones No podrás votar</p>
---	--

<p>N2 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 ENE 03 ✓ Caducidad ✓ 01 800 433 2000 <p>56. ANUNCIO: CUMPLEAÑOS</p> <p>G Esta son las mañanitas, que cantaba el rey David</p> <p>P1 A mis 18 años esto fue lo que me regalaron A veces es difícil que mi familia entienda que ya he crecido</p> <p>G Mordida, mordida</p> <p>P1 Lo mejor de todo es que México me ha dado un gran regalo Mi credencial para votar Una simple identificación es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 800 433 2000 <p>57. ANUNCIO: GALLO</p> <p>N1 Actualiza tu credencial y tomate la foto Desde la primera visita al módulo Llama gratis a IFETEL</p> <p>N2 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 800 433 2000 <p>58. ANUNCIO: INTERNET</p> <p>C IFETEL</p> <p>P1 01</p> <p>P2 800</p> <p>P3 IFE</p> <p>P4 2000</p> <p>P1 01</p> <p>P2 800</p> <p>P3 433</p> <p>P4 2000</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 800 433 2000 <p>59. ANUNCIO: OLVIDO DE BODA</p> <p>N1 Hay fechas que no puedes dejar pasar Como la fecha limite para solicitar tu credencial para votar Si quieres tramitar por primera vez O actualizar tu credencial Solo tienes hasta el 15 de enero para hacerlo Sino la tienes en las próximas elecciones no podrás votar</p> <p>N2 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instituto Federal electoral. IFE <p>60. ANUNCIO: SALTO</p> <p>N1 A ti te preocupa el futuro de tus hijos Y quisieras dejarles un México mejor Con más oportunidades Donde la igualdad y el respeto prevalezcan Pero si no votas Es como si los dejaras solos desde ahora Haz tu presente Tu voto es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instituto Federal Electoral. IFE <p>61. ANUNCIO: SETENTERO</p> <p>N1 Aunque no lo crean yo si estoy actualizado</p>	<p>Actualízate, notifica tu cambio de domicilio Recuerda, no tienes que dejar tu credencial Hasta que te den la nueva Ubica a tu módulo, llama a IFETEL</p> <p>N2 Tu credencial para votar es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instituto Federal Electoral. IFE <p>62. ANUNCIO: STOMP</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 800 IFE 2000 ✓ 01 800 433 2000 <p>63. ANUNCIO: SUEGRA</p> <p>N1 Aunque no quieras decirle a todos que ya te cambiaste De casa avísale cuando menos al IFE</p> <p>N2 Actualiza tu credencial, llama gratis a IFETEL</p> <p>P1 Oye Jorge, ¿Ya le avisaste a mi mamá que nos cambiamos de casa verdad?</p> <p>P2 Si</p> <p>N2 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 800 433 2000 ✓ Instituto Federal electoral. IFE <p>64. ANUNCIO: TIA TOÑA</p> <p>P1 Que sorpresota se va a llevar la tía Toña</p> <p>P2 ¿Falta mucho?</p> <p>P3 ¿A quién busca?</p> <p>P1 Pues a la tía toña</p> <p>P3 No niño se acaba de cambiar, se regreso a Monterrey</p> <p>N1 Cuando cambies de casa Avisale al IFE y tomate la foto desde la primera visita Ubica tu módulo Llama a IFETEL</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ VERACRUZ 2km ✓ YUCATAN 4km ✓ 01 800 433 2000 ✓ Instituto Federal electoral. IFE <p>65. ANUNCIO: HOMBRE BANDA</p> <p>N1 Imagina que la democracia Es adquirir un automóvil Debemos revisar que todo este en buenas condiciones Su motor, su sistema eléctrico No queremos que falle en medio del camino Pero lo mas importante para que éste auto camine Somos nosotros Los ciudadanos Que debemos de conducir con responsabilidad Y llevar nuestro auto donde mejor nos parezca Democracia, tu te subes, tu conduces</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instituto Federal electoral. IFE <p>ANUNCIO GANADOR DEL PRIMER CERTAMEN NACIONAL DE GUION PARA VIDEO</p> <p>CAMPAÑA 2002 – 2004 “LA LLAVE DE LA DEMOCRACIA”</p> <p>66. ANUNCIO: CHIQUITOS</p> <p>G Ah! Escucha bien, el 6 de julio tu cuentas también, ¡aha! ¡Niños, niñas!, En sus marcas, listos, fuera. A que decir lo que pensamos allá afuera; en la casa, la calle, la escuela.</p>
--	--

<p>6 de julio es el día, acompaña a tus papás a las casillas. Vamos todos, Uh! Ah! A la consulta, aha! El 6 de julio, eso es! Uh! Ah! Consulta, consulta! Porque tenemos mucho que decir. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 DE JULIO ✓ Consulta 2003 ✓ http://consulta.ife.org.mx. <p>67. ANUNCIO: CONGRESO</p> <p>N1 Por este medio tu voz se escucha cuando se toman las decisiones en tu país. Pero hoy se que vas a crecer Para saber que las posibilidades son infinitas Todo depende de uno</p> <p>N1 si tienes 18 años piensa en grande Sacar tu credencial para votar en tu modulo del IFE</p> <p>N2 un compromiso en común IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 DE JULIO ✓ Consulta 2003 ✓ http://consulta.ife.org.mx. <p>68. ANUNCIO: CONSEJEROS</p> <p>N1 Hoy 6 de julio, las mujeres y los hombres de México Decidiremos con nuestro voto la formación de la cámara de diputados A través de la suma de la voluntad de muchos mexicanos Decidiremos quienes serán nuestros representantes y aprobarán las leyes de nuestro país. Votar y hacerlo libremente, es un compromiso que debemos asumir con responsabilidad.</p> <p>N2 Este 6 de julio, tu voto es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>69. ANUNCIO: CONSEJOS DE PAPÁ</p> <p>P1 Mi papá dijo que a mi edad, él ya trabajaba Y que las cosas, no las regalan Que con este arete no me iban a dar trabajo Ah! Que en sus tiempos, todo era más tranquilo, Y que con mis amigos no voy a llegar a ningún lado Lo bueno es que tenemos algo en común A los 18 años sacamos nuestra credencial para votar.</p> <p>N1 Ahora puedes inscribirte en cualquier módulo de tu identidad Y después recoger tu credencial ahí mismo. Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL 01 800 IFE 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>70. ANUNCIO: CREDENCIAL RURAL</p> <p>N1 ¿Te has fijado en la parte de atrás de tu credencial para votar?</p> <p>P1 Pues no</p> <p>N1 En los recuadros de abajo, las fechas solo llegan hasta el 03</p> <p>P1 ¿Entonces ya se venció?</p> <p>N1 Para nada, tu credencial es útil, puedes contar con ella para identificarte y para votar en las selecciones del 04 de julio.</p> <p>P1 Que bueno!</p> <p>N1 Llama gratis a IFETEL 01 800 433 2000 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL 01 800 433 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx 	<p>71. ANUNCIO: CREDENCIAL URBANA</p> <p>N1 ¿A dónde con tanta prisa?</p> <p>P1 A cambiarme de credencial</p> <p>N1 ¿Por qué?</p> <p>P1 Mira ya se venció</p> <p>N1 Para nada, tu credencial es útil para identificarte y para votar en las selecciones del 04 de julio.</p> <p>P1 ¿En serio?</p> <p>N1 ¿Y ahora a dónde vas?</p> <p>P1 A quedarme en mi credencial</p> <p>N1 Claro, es válida. Llama gratis a IFETEL 01 800 433 2000 Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL 01 800 433 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>72. ANUNCIO: CURSO</p> <p>N1 Cuando por primera vez tuviste que ir a un curso No querías entrar, pero después saliste ganando.</p> <p>N2 Ahora que puedes ser seleccionada por el IFE para ser funcionaria de casilla, capacítate Con tu participación México saldrá ganando</p> <p>N1 Este 6 de julio, quien cuenta eres tú</p> <p>N2 Como funcionaria de casilla, tú eres la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>73. ANUNCIO: DE LA MANO</p> <p>N1 El próximo 6 de julio tienes oportunidad de llevar a la cámara A las mujeres y a los hombres que tú elijas para que te representen</p> <p>N2 El 6 de julio elegiremos a los 500 diputados que le darán voz a nuestras inquietudes Y decidirán las leyes que nos rigen.</p> <p>N1 Por eso tu voto es muy importante Conoce tus candidatos y sus propuestas Infórmate y elige libremente éste 6 de julio, quien cuenta eres tú</p> <p>N2 Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>74. ANUNCIO: DOÑA CHOLE</p> <p>P1 Oiga, ¿Por quién va a votar este 6 de julio?</p> <p>P2 ¿Qué?</p> <p>P1 Que ¿Por quién va a votar este 6 de julio?</p> <p>P2 ¿Qué julio?</p> <p>P1 No! Que ¿Por quién va a votar este 6 de julio?</p> <p>P2 ¿Qué le paso a Julio?</p> <p>N1 Recuérdalo, tu voto es libre y secreto</p> <p>P1 Ya me voy pa' la plaza</p> <p>P2 Te acompaño</p> <p>N1 Y nadie debe saber por quien vas a votar.</p> <p>P1 ¿Y usted de que lo quiere?</p> <p>P2 De coco.</p> <p>N2 Este 6 de julio tu voto libre secreto es la llave de la democracia. IFE</p> <p>P1 ¿Y me va a decir por quién va a votar éste 6 de julio?</p> <p>P2 ¿Qué?</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx
--	---

<p>75. ANUNCIO: DR. LAMEME</p> <p>P1 Concéntrate soy el Dr. La meme El próximo 6 de julio lo primero que harás al levantarte será Ir a votar, porque con tu voto se elegirá a los 500 diputados que te representarán En la cámara, ahora despertarás y en tu mente grabarás que; el próximo 6 de julio Votarás, Vota, Vota, Vota</p> <p>N1 Este 6 de julio tu voto es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>76. ANUNCIO: ELECCIÓN 1</p> <p>N1 Tú no elegiste el día en que naciste. Tú no elegiste ser idéntica a tu hermana. Tú no elegiste envejecer.</p> <p>N2 Este 6 de julio en México tenemos la oportunidad de elegir a nuestros Diputados Federales, los que deciden las leyes y también nos representan.</p> <p>N1 Hazte presente, infórmate y vota, para entre todos decidir el futuro del país.</p> <p>N2 Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>77. ANUNCIO: ELECCIÓN 2</p> <p>N1 Tú no elegiste el color de tus ojos. Tú no elegiste a la novia de tu hermano. Tú no elegiste la forma de tu nariz.</p> <p>N2 Este 6 de julio en México tenemos la oportunidad de elegir a nuestros Diputados Federales, los que deciden las leyes y también nos representan.</p> <p>N1 Hazte presente infórmate y vota, para entre todos decidir el futuro del país.</p> <p>N2 Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>78. ANUNCIO: ESPEJO CALLE</p> <p>P1 Su pulgar.</p> <p>N1 Hay gente que se está preparando para ser funcionario de casilla. Si recibes la visita del IFE para invitarte a ser funcionario de casilla Capacítate en tu casa del 9 de marzo al 30 de abril y cumple con tu deber ciudadano.</p> <p>N1 Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>79. ANUNCIO: ESPEJO PURO ESPEJO</p> <p>P1 Muy buenas tardes, ¿Viene a votar? Permitame su credencial, su credencial, su credencial Me permite su credencial, su credencial. Muy buenas tardes, me permite ver su credencial Buenas tardes, buenas tardes! ¿Qué? ¿Quiere votar? Su credencial No sin su credencial no puede votar, lo siento Si en efecto aquí está la lista, muchas gracias por votar hasta luego Présteme su pulgar por favor.</p>	<p>N1 Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>80. ANUNCIO: ESTÁTICO</p> <p>N1 Sabemos que tu tiempo es muy importante Cuando lo inviertes en tu trabajo O cuando lo disfrutas con tu familia Si recibes la visita del IFE para invitarte a ser funcionario de casilla. Capacítate en tu casa del 9 de marzo al 30 de abril y cumple con tu deber ciudadano México bien merece un poco de tu tiempo. Este 6 de julio quien cuenta eres tú. Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>81. ANUNCIO: FORMADO O INFORMADO</p> <p>P1 Hola, ¿Esta es la fila para la función de las 8?</p> <p>P2 No sé</p> <p>P1 ¿Pero si es la fila para la sala 2? ¿Bueno pero si es la fila para la taquilla del cine?</p> <p>P2 No sé</p> <p>N1 ¿Estás informado? ¿O solo estás formado?</p> <p>N2 Éste 6 de julio cuando te formes para votar por tus diputados es mejor que estés bien informado, conoce a tus candidatos y sus propuestas</p> <p>N1 Infórmate y fórmate, tu voto informado es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>82. ANUNCIO: GRACIAS 1</p> <p>P1 Clascamate</p> <p>P2 Gracias</p> <p>P3 Gracias</p> <p>P4 Gracias</p> <p>P5 Gracias</p> <p>P6 Gracias</p> <p>P7 Gracias</p> <p>P8 Gracias</p> <p>P9 Gracias</p> <p>P10 Gracias</p> <p>P11 Gracias, gracias, gracias, muchas gracias, eh!</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>83. ANUNCIO: GRACIAS 2</p> <p>P1 Gracias</p> <p>P2 Gracias</p> <p>P3 Gracias</p> <p>P4 Gracias</p> <p>P5 Gracias</p> <p>P6 Gracias</p> <p>P7 Gracias</p> <p>P8 Gracias</p> <p>P9 Gracias</p> <p>P10 Gracias</p> <p>P11 Gracias</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>84. ANUNCIO: HELADERÍA</p> <p>P1 ¿Qué deseas?</p>
---	---

<p>P2 Un helado de fresa</p> <p>P3 ¿Cómo te llamas?</p> <p>P2 Ema, ¿y tú?</p> <p>P3 Gustavo</p> <p>P2 Gustavo ¿qué?</p> <p>P3 Gustavo Reyes</p> <p>P2 Ah! Tú vives por aquí por la farmacia</p> <p>P3 Sí, ¿cómo sabes?</p> <p>P2 Luego te paso a ver</p> <p>N1 Si recibiste la invitación del IFE para ser funcionario de casilla Capacítate en tu casa del 9 de marzo al 30 de abril y cumple con tu deber ciudadano. IFE</p> <p>N2 Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>85. ANUNCIO: IMAGEN 1</p> <p>P1 El IFE, es el Instituto Federal Electoral</p> <p>P2 Tiene una tarea importantísima</p> <p>P3 Es el que organiza, coordina y ejecuta las elecciones a nivel nacional</p> <p>P4 Tiene el padrón electoral de toda la población</p> <p>P5 Da los presupuestos a los partidos</p> <p>P6 Gracias al IFE se ha visto más participación de la gente</p> <p>P7 Ha respondido con las exigencias que tiene con el país</p> <p>P8 Y ha tutelado el interés verdadero de la democracia del pueblo</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>86. ANUNCIO: IMAGEN 2</p> <p>P1 El IFE, es el Instituto Federal Electoral</p> <p>P2 Es un organismo que se ve muy honesto y hace muy bien su trabajo</p> <p>P3 Nos ayuda a vivir en un país más democrático</p> <p>P4 Es un organismo neutro, o sea que no tiene ninguna preferencia política</p> <p>P5 Apoya para que todo sea transparente</p> <p>P6 Tiene un funcionamiento muy bueno</p> <p>P7 El IFE, presta un gran servicio, es un gran valor</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>87. ANUNCIO: INCREIBLE</p> <p>P1 No está, ¿Usted le aviso al IFE que se cambio de domicilio?</p> <p>P2 eh... sí</p> <p>P1 y... ¿a que no recogió su nueva credencial?</p> <p>P2 Ah! Pero todavía tengo esa</p> <p>P1 Sí, pero con esta no puede votar, se canceló cuando hizo su trámite</p> <p>P2 Esto es increíble, Noooooooooo!</p> <p>N1 Evítate la pesadilla de que tu opinión no cuente</p> <p>N2 Si tramitaste tu credencial recógela antes del 31 de marzo, Con la anterior no podrás votar</p> <p>N1 Tu credencial para votar es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ Fecha límite 31 de marzo</p> <p>✓ Recoge tu credencial del IFE</p> <p>✓ 01 800 IFE 2000</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>88. ANUNCIO: LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA</p> <p>P1 Por ellos es que voy a votar</p> <p>Para elegir diputados que hagan leyes que nos favorezcan</p> <p>Que construyan el país que les va a tocar vivir cuando crezcan</p> <p>Por el México que les dejamos, tenemos que votar</p> <p>N1 Conoce a los candidatos y sus propuestas</p> <p>Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia IFE</p>	<p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>89. ANUNCIO: LO QUE NECESITAMOS</p> <p>G La justicia, libertad, y tolerancia han hablado</p> <p>Desde muy pequeño y mírame como he cambiado</p> <p>Solo las palabras, los conceptos han quedado</p> <p>A veces he querido decidir y arreglarlo</p> <p>6 de julio es, la consulta, pues,</p> <p>lo que nos molesta hay que decirlo de una vez</p> <p>quiero denunciar y puedo en la consulta</p> <p>Por que lo digo yo, en la consulta,</p> <p>Y si lo digo contigo decimos juntos</p> <p>Porque nadie mejor que nosotros</p> <p>Para saber lo que necesitamos, lo que queremos y esperamos</p> <p>El 6 de julio, pues, por que tenemos mucho que decir, IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ Blah, Blah</p> <p>✓ 6 de julio</p> <p>✓ Consulta 2003</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>90. ANUNCIO: MÉXICO AÉREO</p> <p>N1 Aquí naciste</p> <p>N2 Esta es tu casa</p> <p>Es tu tierra</p> <p>N1 Aquí es donde has puesto todo tu esfuerzo de sol a sol</p> <p>N2 ¿No crees que necesitas seguir luchando por lo que quieres?</p> <p>Este 6 de julio, vota y elige a tu diputado general</p> <p>N1 Tu voto libre y secreto es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>91. ANUNCIO: NACIMIENTO</p> <p>N1 En las elecciones para diputados del 6 de julio los partidos políticos no registraron a más del 70% de sus candidatos propietarios del mismo sexo para las listas</p> <p>P1 Tuvo 2 mujeres y un hombre</p> <p>P2 ¿Puedo verlos?</p> <p>N2 En cada bloque de 3 candidatos hubo por lo menos 1 de sexo distinto</p> <p>N1 La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la vida política de nuestro país es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>92. ANUNCIO: NUEVO EQUIPO</p> <p>P1 Campeón, campeón ¿Qué piensas hacer ahora que vienes a jugar a la capital?</p> <p>P2 Mmm, bueno ayudar al equipo meter muchos goles</p> <p>Ah! Y por supuesto, darle al IFE mi nueva dirección</p> <p>N1 Ahora puedes actualizar la dirección de tu credencial para votar en cualquier módulo de tu Estado y después recogerla ahí mismo</p> <p>N2 Estamos mas cerca de ti</p> <p>Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <p>✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>93. ANUNCIO: OJOS PUESTOS EN TI</p> <p>N1 México tiene los ojos puestos en ti</p> <p>Porque pronto harás algo muy importante para tu país</p> <p>N2 Ahora que fuiste nombrado funcionario de casilla</p>
---	--

<p>Conoce a tus compañeros; con ellos contarás los votos de tus vecinos Y juntos serán la mesa directiva de casilla N2 Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia IFE.</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>94. ANUNCIO: OPINIONES GENÉRICO P1 Cuando voy a la ciudad siento que la gente me ve feo P2 Yo no quiero que me peguen P3 Yo quiero jugar P4 Por mi aspecto no me escuchan N1 Durante la consulta infantil y juvenil del 2003 Los niños, niñas y jóvenes, expresaron que la solución a estos problemas es la educación de los adultos P2 Que los adultos estén informados acerca de los temas que nos interesan p1-4 El respeto a nuestros derechos es la llave de la democracia IFE.</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>95. ANUNCIO: PAISAJES N1 Muchos mexicanos hemos depositado la confianza en la democracia, y al participar contribuimos con su fortalecimiento N2 El IFE trabaja para demostrarte que la democracia Es la mejor forma para que tus intereses estén representados Y tu participación cuenta N1 Una Institución transparente es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>96. ANUNCIO: PAPÁ A LA ESCUELA P1 Ya levántate, son las 7, Vas a llegar tarde Ándale, no quiero que tus compañeros piensen Que siempre te quedas dormido Y ni creas que te vas a ir sin desayunar, eh! Papá! P2 Ah! Gracias! P1 Ah, se me olvidaba Te preparé una torta Por si te da hambre Papa? Te vas con cuidado N1 Si fuiste nombrado funcionario de casilla Asiste, este 6 de julio Quien cuenta eres tú N2 Como funcionario de casilla Tú eres la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>97. ANUNCIO: PAPANOTE N1 No te preocupes, hay cosas que si puedes reponer Como tu credencial para votar. N2 Si está muy deteriorada o la perdiste Tienes hasta el 28 de febrero para pedir una reposición N1 Ve de volada a tu módulo, reponerla es tu derecho Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ Antes del 28 de febrero ✓ 01 800 IFE 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p>	<p>98. ANUNCIO: PARTICIPAR G Si tienes entre 6 y 17 exactamente el próximo 6 de julio una consulta es lo que tienes Contra la violencia, es donde debemos empezar Acudir a la consulta, mira que continuidad Es importante lo que tengamos que decir En la consulta entre 6 y 17 El 6 de julio Solo vota es el final En la consulta, tus derechos se respetan Hay que opinar, el 6 de julio Opina, en la consulta Porque tenemos mucho que decir IFE</p> <p>VISUAL ✓ 6 de julio ✓ Consulta 2003 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>99. ANUNCIO: PELUQUERÍA P1 Buenas, mire lo que yo quiero P2 No, yo se lo que usted quiere. Si vota por mi partido, le ponemos agua en su colonia P3 No, si vota por mi partido le damos un tractor para que aproveche su tiempo P2 No, mi partido es mejor, nosotros cortamos de tajo sus problemas N1 Si vendes tu voto quedas muy mal N2 Nadie puede condicionar apoyos o servicios a los que tienes derecho A cambio de tu voto N1 Es un delito, denúncialo N2 Tu voto libre y secreto es la llave de la democracia. IFE.</p> <p>VISUAL ✓ 01 800 IFE 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx ✓ PGR. FEPADE</p> <p>100. ANUNCIO: PESCADERÍA P1 Oiga Doña Mari, ¿ya vio? Carmelita va por el segundo P2 ¡Es que es bieeen abusada! P1 La verdad es que si a mi me lo hubieran pedido lo mismo hubiera yo hecho N1 Si fuiste nombrado por el IFE como funcionario de casilla Asiste al segundo curso de capacitación Y participa con tus compañeros en el simulacro de la jornada electoral Este 6 de julio quien cuenta eres tú Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia IFE.</p> <p>VISUAL ✓ El voto es libre y secreto ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx</p> <p>101. ANUNCIO: PREPARADOS P1 ¿Qué haces? P2 Estoy preparándome por si me toca ser Funcionario de casilla P1 Pero falta mucho para el 6 de julio P2 ¿y qué? Para las elecciones Hay que irse preparando desde ahorita ¿A ver? ¿Tu ya recogiste tu credencial para votar? P1 ¿Mi credencial? P2 si, ¿te acuerdas? La que solicitamos el año pasado Si no la recoges antes del 30 de septiembre Te la rompen P1 ¿A mí? P2 La credencial, la destruyen Y luego para que puedas votar Vas a tener que volver a hacer el trámite Ándale! Todavía llegas al modulo.</p>
--	--

<p>N1 Tu credencial para votar Es la llave de la democracia, IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recógela antes del 30 de septiembre ✓ 01 800 IFE 2000 ✓ 01 800 433 2000 ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>102. ANUNCIO: PRINCIPIOS</p> <p>N1 Estos son nuestros principios Certeza Legalidad Independencia Imparcialidad Objetividad</p> <p>N2 Y este es nuestro compromiso, fortalecer la democracia en México El IFE somos todos, todos somos la llave de la democracia IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El voto es libre y secreto ✓ CERTEZA ✓ LEGALIDAD ✓ INDEPENDENCIA ✓ IMPARCIALIDAD ✓ OBJETIVIDAD ✓ INDEPENDENCIA ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>103. ANUNCIO: SR. PRESIDENTE</p> <p>P1 Parece ser que es cuestión de segundos para que el Sr. Presidente arribe a este lugar Aquí viene</p> <p>P2 Gracias, gracias</p> <p>P1 Muy buenos días señor, ¿su opinión sobre hoy?</p> <p>P2 Hombre este, pues muy contento y orgulloso verdad, Por ser presidente de casilla Y me van a disculpar los medios, verdad Pero yo, pues, tengo que instalar la casilla a las 8 de la mañana eh! Con permiso, con permiso</p> <p>N1 Si fuiste nombrado como funcionario de casilla ¡Asiste! Recuerda que este 6 de julio quien cuenta eres tú</p> <p>N2 Como funcionario de casilla, tú eres la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>104. ANUNCIO: TESTIMONIAL PARTICIPACIÓN</p> <p>P1 Hay que participar</p> <p>P2 Elaborar un proyecto de nación</p> <p>P3 No esperemos que la gente lo haga por nosotros sino participar en él</p> <p>P4 Es importantísimo para la vida nacional</p> <p>P5 Si nosotros no hacemos nada entonces todo va a seguir igual</p> <p>P6 Porque nosotros podemos decidir por donde vamos llevando al país</p> <p>P7 Porque yo creo que todos somos un pueblo y juntos necesitamos construir un México</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>105. ANUNCIO: TIEMPO</p> <p>N1 Hay cosas que no pueden esperar Si tramitaste o actualizaste tu credencial para votar No dejes que envejezca en el módulo Ve por ella antes del 31 de marzo</p> <p>N2 El tiempo se acaba, recógela hoy mismo</p>	<p>Solo con tu credencial actualizada podrás votar En julio elegiremos diputados federales</p> <p>N1 Tu credencial para votar es la llave de la democracia IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx ✓ Fecha límite 31 de marzo ✓ 01 800 IFE 2000 <p>106. ANUNCIO: TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>P1 14 y medio minutos El día de las elecciones Podríamos abrir a las 8 de la mañana con 14 y medio minutos Vamos a intentarlo en 10 Venga de ahí</p> <p>N1 Si recibiste tu nombramiento Como funcionario de casilla Asiste al segundo curso de capacitación Y conoce a tus compañeros de casilla</p> <p>N2 juntos, haremos un mejor equipo El 6 de julio Como funcionario de casilla Tu eres la llave de la democracia, IFE</p> <p>P1 Mmmm, este ya voto!</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El voto es libre y secreto ✓ Diputados Federales ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>107. ANUNCIO: VOTANDO</p> <p>N1 Hoy 6 de julio son las elecciones Regálale al país un ratito de tu domingo Y ve a votar, ¿Qué esperas? Las casillas cierran a las 6 de la tarde Tu voto informado, es la llave de la democracia. IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tu voto es libre y secreto ✓ Diputados Federales ✓ IFE. Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx <p>CAMPAÑA 2005. "VIVE LA DEMOCRACIA"</p> <p>108. ANUNCIO: FAMILIA</p> <p>P1 En Villa del Voto vivimos los Casillas Este es mi papa, Juan Casillas Ella es mi mama, Susana Este soy yo Nacho el mayor Y este es Armando, mi hermano Y luego Laura ¿Con quién hablas eh Laurita? La más chiquita es Danny</p> <p>P2 Hay ya me equivoque Nacho</p> <p>P1 Como ven hosotros los Casillas somos y pensamos de manera diferente. Ah! pero eso si somos muy unidos y pronto estaremos con ustedes.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE. Instituto Federal Electoral <p>109. ANUNCIO: LOTERIA</p> <p>N1 En villa del voto los Casillas jugaban a la lotería</p> <p>P1 El barril</p> <p>P2 ¡¡La tengo!!</p> <p>P3 y yo también</p> <p>P1 Las jaras</p> <p>P2 ¡la tengo, la tengo!</p> <p>P3 yo también</p> <p>P1 ¿La credencial para votar?</p>
--	--

P2	no la tengo	N2	¿No encuentras tu credencial para votar? Solicita una reposición en cualquier módulo de tu entidad, solo tienes hasta el 28 de Febrero.
P3	yo tampoco	N3	No pierdas la oportunidad de votar
N2	no te quedes fuera del juego	N2	Con tu credencial para votar vive la democracia. IFE
N3	inscríbete al padrón electoral en cualquier modulo de tú entidad para que puedas votar		
N2	Con tu credencial para votar vive la democracia. IFE		
	110. ANUNCIO: PENALTI		116. ANUNCIO: MARCHANTA
N1	En villa del voto los casillas disfrutaban de 1 día de campo	N1	Ese día Susana Casillas estaba en el mercado...
P1	¡¡¡¡Penalti!!!!	P1	Aquí tiene doña Susana
P2	Penalti (eso Jorge)	P2	Gracias doña Lupe
P3	¡claro, claro!	P1	Ah que bueno que ya fue por su credencial doña Lupe
N2	No dejes las cosas a medias	P1	¡No! encontré la que había perdido, pa' que voy por la otra.
P2	¿A dónde vas? ¡Armando mírame!	P2	Mire cuando hizo su tramite le dieron de baja esta credencial
N3	Si actualizaste tu credencial, ¡recógela! ya que la anterior se dio de baja de la lista nominal y con ella no podrás votar.	N2	Recoge tu credencial en la fecha que aparece en tu comprobante para que puedas votar
N2	Con tu credencia actualizada vive la democracia. IFE	N3	Con tu credencial actualizada vive la democracia. IFE
	111. ANUNCIO: LIBRERO		117. ANUNCIO: LUCHADOR
N1	En Villa del voto los casillas visitaban al tatarabuelo	N1	En Villa del Voto...
P1	A mi este lugar me da escalofríos	P1	¡Buenas! vengo a darle al IFE mi nueva dirección, soy el "camaleón de oro"
P2	A mi también	P2	¿Trae una identificación oficial?
P3	hohohohoho	P1	¡Esta!
N2	si te cambiaste de casa avísale al IFE	P2	No, una oficial
N3	ve a cualquier modulo de tu entidad y cambia los datos de tu credencial Conserva la que tienes hasta que recojas tu credencial actualizada.	P1	Pero si todo el mundo me conoce, ¿que no? Camaleón.
N2	En tu nueva dirección vive la democracia. IFE	P2	Puede ser su cartilla de servicio militar o si no su acta de nacimiento,
	112. ANUNCIO: TREN	P1	No traigo nada de eso pero le puedo hacer una camaleonina.
N1	Nacho Casillas corría desesperadamente	N2	Si vas a realizar algún tramite en el modulo del IFE lleva una identificación oficial y un comprobante de domicilio desde tu primera visita.
N2	Tienes que salvar a tu credencial para votar	N3	Al identificarte vive la democracia IFE
N3	Recógela en el módulo donde iniciaste tu trámite; ¡Si no! por ley se destruye y eso nos cuesta mucho a todos		
N2	Con tu credencial para votar vive la democracia		
N3	IFE		
	113. ANUNCIO: TIMBRE		118. ANUNCIO: VENTANITAS
N1	En Villa del Voto...	N1	La lista nominal contiene los datos de los ciudadanos que se inscribieron en el padrón electoral
P1	Disculpe estoy buscando a nacho casillas	P1	y que además ya recogimos nuestra credencial para votar
P2	¡Aquí no vive!	P2	revisala del 26 de Marzo al 14 de Abril, en el módulo del IFE, en IFETEL ó en internet.
P3	¿Hola se encuentra nachito?	P3	¡Ah! Y si no te encuentras en la lista, pide que te incluyan.
P2	¡Aquí no vive ningún nacho!	P4	Solo si estas aquí
P4	¿No sabe del señor casillas?	G	¡Podrás votar!
P2	¡Aquí no es!	N2	Búscate en la lista y vive la democracia. IFE
P5	Buenas		
P2	¡Aquí no vive ningún casillas!		
P5	No'mas traigo el agua señoito		
N2	Si cambiaste de casa avísale al IFE antes del 15 de Enero y vota por los representantes del lugar donde ahora vives.		
N3	Con tu participación vive la democracia. IFE		
	114. ANUNCIO: BASQUETBOL		119. ANUNCIO: SEMAFORO
N1	En Villa del Voto Armando Casillas jugaba basquetbol con sus amigos...	N1	En Villa del Voto Danny Casillas caminaba con su mama cuando...
P1	¡Oye Armando! ya voy a sacar mi credencial para votar; ahora voy a poder hacer muchos trámites, identificarme... pero tú credencial para votar no solo sirve para identificarte y hacer trámites,	P1	¿Oye mamá que es el IFE?
P2	con tu credencial para votar tienes el poder de elegir a tus representantes y decidir el rumbo del país, ¡Vamos!	P2	¿Como te explico?, Imagínate una calle pero sin semáforos, así como los semáforos son de gran ayuda, el IFE organiza las elecciones.
N2	Inscríbete antes del 15 de enero en cualquier modulo de tu entidad y vive la democracia. IFE	N2	El IFE es una institución autónoma que da orden y transparencia las elecciones federales.
	115. ANUNCIO: BUSCADOR	N3	Con el IFE vive la democracia.
N1	Un día Juan Casillas buscaba, buscaba y buscaba		
			120. ANUNCIO: ALFARERO
		N1	Un día los Casillas visitaban un taller de alfarería cuando...
		P1	¡Abuelo, abuelo!
		P2	¿Que pasa mi niño?
		P1	Haya afuera están poniendo un modulo del IFE, ¿que es eso?
		P2	El IFE es el encargado de que las elecciones federales se hagan en orden, que todo salga bien

<p>CAMPAÑA 2006. "CON CREDIBILIDAD Y CONFIANZA VIVE LA DE DEMOCRACIA"</p>	<p>N1 cuando no votas, tu voz desaparece y se lleva tu poder de decisión Haz que todo México te escuche, vota este 2 de julio</p>
<p>128. ANUNCIO: ABUELO P1 De niño uno sueña con querer cambiar el mundo Y cuando vas creciendo te das cuenta que no es tan fácil Pero hoy se que vas a crecer Para saber que las posibilidades son infinitas Todo depende de uno N1 si tienes 18 años piensa en grande Saca tu credencial para votar en tu modulo del IFE N2 un compromiso en común IFE</p>	<p>N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p> <p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>
<p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>134. ANUNCIO: NOVIO DE LAURA P1 Oye, pa' ¿Crees que pueda salir el sábado por la noche? P2 A ver, espera, ¿Cómo se llama él? ¿Carlos verdad? ¿Quién es? ¿Dónde vive? ¿A qué se dedica? ¿Qué estudia? ¿Vive solo? ¿Tiene credencial para votar? ¿Es de buena familia? ¿Trabaja? ¿Cuál es su proyecto de vida? ¿Tiene serias intensiones? ¿Por qué se quiere casar? N1 Si en tu vida normal, siempre lo investigas a fondo hazlo también con las propuestas de los candidatos. N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p>
<p>129. ANUNCIO: BEBÉS N1 Si vendes tu voto, vendes el futuro de tu familia Denuncia cualquier delito electoral Vive la democracia.</p> <p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>
<p>130. ANUNCIO: BOCINAS P1 A todos los empleados se les agradece el apoyo económico para nuestro candidato P2 Demos gracias a nuestro benefactor por las despensas mismas que debemos nuestros votos P3 Nuestro director es el bueno recuerden que con su voto, todos subimos P4 Demos gracias al señor, candidato de los costales de cemento para la comunidad N1 Por ti, por tu familia y por su futuro, no vendas tu voto, ni a México, denuncia N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p>	<p>135. ANUNCIO: SALÓN DE BELLEZA P1 Quiero una despuntadita por acá y unas luces por acá P2 ¿Segura? Eso ya pasó de moda, déjeme hacerle algo más contemporáneo, lo último en Europa, tranquila, no pasa nada. Pues yo creo que te quedo de pelos. N1 No dejes que cambien tus decisiones, piensa bien tu voto. Tú eliges N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p> <p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>
<p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ PGR FEDAPE ✓ Fedatel 01 800 833 72 33</p>	<p>136. ANUNCIO: TRASBAMBALINAS VISUAL ✓ 221 MILLONES DE BOLETAS ELECTORALES CUSTODIADAS POR EL EJERCITO MEXICANO ✓ 21, 171 CAPACITADORES Y SUPERVISORES RECORRIENDO TODO EL PAÍS ✓ 2000 CONSEJEROS ELECTORALES TOMANDO DECISIONES ✓ 914 MIL FUNCIONARIOS DE CASILLA ✓ TODOS CON UN SOLO OBJETIVO EN MENTE ✓ TU VOTO LIBRE ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>
<p>131. ANUNCIO: GRACIAS N1 Gracias por demostrar una vez más que México vive la democracia. IFE</p> <p>VISUAL ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ GRACIAS ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>137. ANUNCIO: VOCES P1 El IFE es un instituto ciudadano que administra P2 Organiza, dirige y capacita P3 A miles y miles de ciudadanos P4 Como tú, como yo P5 Como todos nosotros P6 Y tiene el único fin P7 De ofrecer un proceso electoral P8 Honesto y transparente P9 Para beneficio de todos los ciudadanos P10 Y por supuesto P11 En beneficio de México P12 Por eso todos los ciudadanos decimos P13 Que el IFE es de todos P14 Y para todos N1 CON CREDEBILIDAD Y CONFIANZA, VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p>
<p>132. ANUNCIO: HUELLA N1 Una vez más, todos los mexicanos hemos dejados una huella permanente en la historia de México N2 Con credibilidad y confianza, VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p> <p>VISUAL ✓ www.ife.org.mx ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>VISUAL</p>
<p>133. ANUNCIO: WALKMAN P1 ¡Oye! ¿Ahorita vamos por un café?</p>	<p>VISUAL</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ www.ife.org.mx. ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ CON CREDEBILIDAD Y CONFIANZA, VIVE LA DEMOCRACIA IFE <p>138. ANUNCIO: VOTA MÉXICO</p> <p>P1 Vota por los héroes que nos dan patria, trabajando día tras día</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>P1 Vota por las mujeres que nos dieron la oportunidad de nacer en esta tierra.</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>P1 Vota por ti, por tu familia que vendrá, porque seguro quieres algo mejor para ellos</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>P1 Vota México</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>P1 Vota México</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>P1 Vota México</p> <p>P2,3,4 ¡VOTA!</p> <p>N1 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p>	<p>Revisa la parte de atrás de tu credencial para votar</p> <p>Si el último recuadro es 03 debes renovarla, Hazlo ya</p> <p>P1 así puedes seguir identificándote</p> <p>Y tu voz se escuchará al elegir</p> <p>Al tomar decisiones</p> <p>Renueva tu credencial para votar</p> <p>Porque así</p> <p>N1 nuestra democracia crece</p> <p>P1 y nuestra voz también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p>
<p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.ife.org.mx. ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL <p>139. ANUNCIO: DEDO PULGAR</p> <p>N1 Haz algo mejor con tu dedo, tráelo a votar este 2 de julio</p> <p>N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.ife.org.mx. ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ VIVE LA DEMOCRACIA IFE 	<p>143. ANUNCIO: A TODOS</p> <p>N1 Los que sabían que la iban a necesitar</p> <p>Los que renovaron o actualizaron su credencial para votar</p> <p>Los que con su compromiso participaron como consejeros locales o distritales, capacitadores electorales o funcionarios de casilla</p> <p>Los que votaron</p> <p>Los que creyeron</p> <p>Los que le pensaron</p> <p>Los que expresaron su opinión</p> <p>Todos demostraron este 5 de julio</p> <p>Que para lograr lo que queremos y creemos</p> <p>Hay que votar</p> <p>A todos gracias</p> <p>Porque así nuestra democracia crece</p> <p>IFE; INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>
<p>140. ANUNCIO: EJERCICIO INFANTIL</p> <p>N1 Del 19 al 23 de junio, todas las niñas, niños y jóvenes, aprenderán una gran lección.</p> <p>Que las mejores decisiones, las tomamos entre todos</p> <p>N2 Participa para mejorar tu escuela</p> <p>P1 Yo ya vote, ¿y tú?</p> <p>N2 VIVE LA DEMOCRACIA IFE</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.ife.org.mx. ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL ✓ VIVE LA DEMOCRACIA IFE ✓ Y crecemos todos ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE, Módulo de atención ciudadana ✓ Consejo distrital. ✓ No queremos, si queremos ✓ Diputados Federales ✓ Gracias ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>141. ANUNCIO: DIRECCIÓN CORRECTA</p> <p>G hoy me desperté y me mude, mi dirección no es la de ayer</p> <p>Ni la de antier</p> <p>Mi dirección es donde voy</p> <p>Cualquier lugar en donde estoy</p> <p>Si llego a ir</p> <p>Me vuelvo a ir</p> <p>Regreso a donde nunca fui</p> <p>Mi dirección es donde estoy</p> <p>N1 un compromiso en común, IFE</p>	<p>144. ANUNCIO: ABSTENCIONISMO</p> <p>P1 ¿Qué? ¿Cómo que la democracia no sirve?</p> <p>Con la democracia podemos cambiar</p> <p>Un mal gobierno se acaba.</p> <p>P2 Si como no, y eso ¿Quién lo decide?</p> <p>P1 Nuestro voto.</p> <p>P3 Así es, por quien quieras, pero hay que votar.</p> <p>P2 Votar para qué? No pasa nada</p> <p>P4 Ay, pero si tu mismo has dicho que hemos avanzado, Lo que pasa es que se nos olvida</p> <p>Miren,</p> <p>P3 Es como yo les digo a mis alumnos</p> <p>Se trata de no cansarse</p> <p>De exigir</p> <p>Basta de criticar.</p> <p>Hay que participar.</p> <p>P1 Ya ves, no te cases</p> <p>P2 Yo se, lo que pase depende de nosotros.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>CAMPAÑA 2007-2009. "NUESTRA DEMOCRACIA CRECE"</p> <p>142. ANUNCIO: 03 SE VA</p> <p>N1 Durante años</p> <p>Te identificó</p> <p>Te dio voz</p> <p>Te brindó la opción de elegir</p> <p>Ahora es tiempo de renovar, tu credencial para votar</p>	<p>145. ANUNCIO: APATÍA JÓVENES</p> <p>P1 Como me acuerdo,</p> <p>Desde chavito mi jefe me decía</p> <p>¿Votar? ¿Votar? Pa que:</p> <p>Todo va a seguir igual</p> <p>P2 Que grueso, mi mamá dice lo mismo</p> <p>¿Votar para qué?</p>

<p>Y luego dicen que a nosotros nos vale todo.</p> <p>P1 Uta no, no estoy de acuerdo</p> <p>P2 Yo creo que ya se cansaron</p> <p>P1 Pues es que hay que meterle</p> <p>P2 Sí, eso de estar espere y espere de ver quien cambia las cosas esta cañon</p> <p>P1 Pues yo no voy a caer en lo mismo</p> <p>Votar para qué si todo va a seguir igual</p> <p>P2 Como si no pudiéramos exigir</p> <p>¿Y tú por quien vas a votar?</p> <p>P1 Que te importa, mejor vamos a ver el juego</p> <p>146. ANUNCIO: AQUÍ VOY YO.</p> <p>P1 Aquí voy yo</p> <p>Esta es mi foto</p> <p>P2 Soy yo</p> <p>Es mi foto</p> <p>P3 Aquí va mi nombre</p> <p>Es el mío soy yo</p> <p>P4 Aquí va mi dirección</p> <p>Bueno, esta no es</p> <p>Ya no vivo ahí</p> <p>P5 ¿Cómo le vamos hacer si nosotros mismos no cumplimos?</p> <p>Si te cambiaste de casa</p> <p>Por ley debes actualizar tu credencial</p> <p>Hazlo antes del 15 de enero</p> <p>Para que en las próximas elecciones</p> <p>Votes donde te corresponde.</p> <p>P4 Aquí voy yo</p> <p>Actualizo, mi credencial para votar</p> <p>Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P4 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 de enero ✓ Llama a IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>147. ANUNCIO: BOOMERANG</p> <p>N1 Necesitas una nueva credencial</p> <p>Porque se te perdió o maltrató</p> <p>Si tu dirección no ha cambiado</p> <p>Saca una credencial cuanto antes</p> <p>Por ley tienes hasta el 28 de febrero</p> <p>Para tramitarla</p> <p>Con tu credencial para votar</p> <p>Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 28 de Febrero ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>148. ANUNCIO: CANASTA BÁSICA.</p> <p>N1 En época de elecciones</p> <p>Hay quienes buscan ganar tu preferencia con regalos</p> <p>Nadie puede condicionar tu voto</p> <p>Vota por quien tu quieras</p> <p>Tu voto es secreto</p> <p>Si alguien te presiona o amenaza</p> <p>O intenta comprar tu voto</p> <p>Denúncialo</p> <p>No tengas miedo</p> <p>Tu llamada es anónima</p> <p>018008337233</p> <p>Porque tu voto es libre y secreto</p> <p>Nuestra democracia crece</p> <p>Y crecemos todos</p> <p>IFE, Instituto Federal Electoral</p>	<p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vota por ✓ Tu voto es secreto ✓ Fiscalía especial para la atención de delitos electorales ✓ No tengas miedo ✓ Vota ✓ 018008337233 ✓ Tu voto es libre ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>149. ANUNCIO: CONFESIÓN</p> <p>N1 Vota por quien yo te diga</p> <p>P1 Sí</p> <p>N1 Sí votas por mi partido</p> <p>Te damos lo que quieras</p> <p>P1 Sí</p> <p>N1 Sí no gana quien ya sabes</p> <p>Vas a perder lo que ya sabes</p> <p>P1 Sí</p> <p>N1 Entonces confiesas lo que dijiste</p> <p>Sí</p> <p>N2 Sí alguien te presiona</p> <p>Te quiere dar algo a cambio</p> <p>O intenta comprar tu voto</p> <p>Denúncialo</p> <p>Es delito, que no se te olvide</p> <p>Tú voto es libre y secreto</p> <p>Así nuestra democracia crece</p> <p>Y crecemos todos</p> <p>IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Llama a la FEPADE 018008337233 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>150. ANUNCIO: CONFIANZA</p> <p>N1 Para tu familia</p> <p>Tus amigos</p> <p>Para quien está a tu lado</p> <p>Es importante saber donde estás</p> <p>Para nosotros también</p> <p>Cumple,</p> <p>Dale al IFE tu nueva dirección</p> <p>Debes hacerlo ya</p> <p>Que contemos con tus datos actuales</p> <p>Es tu responsabilidad</p> <p>Llama sin costo a IFETEL</p> <p>018004332000</p> <p>P1 Actualiza tu credencial para votar</p> <p>N1 Porque así</p> <p>Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumple, dale al IFE tu nueva dirección ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>151. ANUNCIO: CONTAR VOTOS</p> <p>P1 El domingo 5 de Julio</p> <p>Al cierre de tu casilla</p> <p>Contamos los votos</p> <p>El resultado se anota en un acta</p> <p>Con varias copias</p> <p>Una va al programa de resultados electorales</p> <p>Preliminares previos</p> <p>La cuenta de votos</p> <p>Va llegando al IFE esa noche</p>
--	--

<p>Y el día siguiente</p> <p>Para informar de los resultados preliminares El miércoles inicia los cómputos En los 300 distritos Para contar el total de votos DE todas las casillas. Esta será el resultado oficial Así, con transparencia y confiabilidad Nuestra democracia crece IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De escrutinio y computo ✓ Instituto Federal Electoral, consejo local en el estado de Baja California Sur ✓ Nuestra democracia crece. ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>152. ANUNCIO: CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA</p> <p>P1 Juan tiene unas ideas Pero lo escucho</p> <p>P2 No tengo las creencias De la Señora Sofía Pero nos llevamos bien</p> <p>P3 No tenemos las mismas Ideas políticas</p> <p>P4 Sin embargo, nos respetamos. A mí no me importa Que Rafael no sea como yo.</p> <p>N1 Aprendamos de nuestras diferencias Podemos convivir respetando las ideas La religión, el color de piel Ó las preferencias políticas.</p> <p>P1 Al aceptar nuestras diferencias</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>153. ANUNCIO: CRECER</p> <p>N1 Crecer, ir hacia adelante Aprender a caminar juntos Aceptar nuestras diferencias Y respetarlas</p> <p>N1 Crecer es actuar Participar</p> <p>P2 Exigir cuentas</p> <p>P3 eso, saber que la democracia Es mucho más que votar.</p> <p>P4 Porque al hacer valer nuestros derechos Y cumplir con nuestras obligaciones.</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P4 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>154. ANUNCIO: DEBATES</p> <p>N1 Contraste de propuestas electorales Economía Empleo Seguridad Justicia Medio ambiente Política Social Estado de derecho Y Democracia Conoce las propuestas De los 8 partidos políticos</p>	<p>En 4 foros de discusión</p> <p>Y análisis 20, 22, 27 y 29 de Abril Consulta www.ife.org.mx Para saber donde y en que horarios Se van a transmitir</p> <p>P1 Compara y piénsale</p> <p>N1 Porque así Nuestra democracia crece IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contraste de propuestas electorales ✓ Economía ✓ Empleo ✓ Seguridad ✓ Justicia ✓ Medio ambiente ✓ Política Social ✓ Estado de Derecho ✓ Democracia ✓ 8 partidos políticos ✓ 4 foros ✓ 20, 22, 27 y 29 de abril ✓ www.ife.org.mx ✓ Contraste de propuestas electorales ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>155. ANUNCIO: DEBATES 2</p> <p>N1 Contraste de propuestas Electorales Economía y Empleo Estado de Derecho y Democracia Educación y Salud Presupuesto y rendición de cuentas Conoce las propuestas de Los 8 partidos políticos En los foros de discusión y análisis 19 y 26 de mayo 2 y 9 de Junio Consulta www.ife.org.mx Para saber dónde y en que horario Se van a transmitir Infórmate</p> <p>P1 Compara y piénsale</p> <p>N1 Porque así Nuestra democracia crece IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contraste de propuestas electorales ✓ Economía y Empleo ✓ Estado de Derecho y Democracia ✓ Educación y Salud ✓ Presupuesto y rendición de cuentas ✓ 8 partidos políticos ✓ Foros ✓ 19 y 26 de mayo ✓ 2 y 9 de junio ✓ www.ife.org.mx ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>156. ANUNCIO: DEMOCRACIA EN LA VIDA COTIDIANA</p> <p>P1 Oiga y es cierto que antes el abuelo Les decía a todos Por quien tenían que votar</p> <p>P2 Bueno, no tanto</p> <p>P3 Claro que sí Toño Así era</p> <p>P4 Era, porque ya no ¿verdad?</p> <p>P5 No, ya no</p> <p>P6 Tanto que las mujeres ya no se quedan calladas</p> <p>P7 Tanto que hasta los hombres Ayudan en la casa</p>
---	---

<p>P8 Ahora cada quien vota por quien le da la gana Así es, la vida cambia.</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>157. ANUNCIO: DESPIERTA</p> <p>N1 Este 5 de julio Despierta Debes ir a votar La instalación de casillas Inicia a las 8 de la mañana Encuentra tu casilla En el periódico En www.ife.org.mx Ó llama a ifetel 018004332000 Que no se te olvide Tu credencial para votar Recuérdale a tus amigos y vecinos Que hay que ir a votar</p> <p>P1 Este 5 de julio Se nos puede olvidar todo Menos votar Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.ife.org.mx. ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>Como tu las esperas y</p> <p>México las necesita</p> <p>P1 Con imparcialidad</p> <p>P2 Con la confianza</p> <p>P3 DE que nuestra decisión, Se va a respetar</p> <p>P4 Juntos lo vamos a lograr Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P4 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tu voto es libre y secreto ✓ Diputados Federales ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>160. ANUNCIO: ES MI HÉROE</p> <p>P1 Ahí viene Cuando sea grande Quiero ser como él Sabe un chorro Ese es mi hermano</p> <p>N1 Hagas lo que hagas Decidas lo que decidas Eres ejemplo para los que vienen Y eso, en un país como el nuestro Cuenta mucho Y tú ¿ya tienes tu credencial para votar? Llama a IFETEL</p> <p>P2 La vas a necesitar. ¡ eh</p> <p>N1 Con tu credencial para votar Nuestra democracia crece</p> <p>P2 Sí, y tu también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>158. ANUNCIO: ELECTA POR MAYORÍA</p> <p>P1 Votemos para elegir Quien nos va a representar</p> <p>N1 La igualdad Entre mujeres y hombres Se empieza en casa En el lugar donde vivimos México necesita la voz de sus mujeres Su fuerza, su opinión Su participación</p> <p>N2 Todas y Todos Tenemos los mismos derechos El mismo lugar Como ciudadanos</p> <p>P1 Electo por mayoría Felicidades</p> <p>P2 Gracias</p> <p>N2 Participemos de igual a igual En la toma de decisiones Que el país necesita Porque así Nuestra democracia crece</p> <p>P2 Y crecemos todos y todas</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>161. ANUNCIO: INDECISO</p> <p>P1 ¿Quién?</p> <p>P2 Vengo del IFE Busco a Joel Zarate Salió sorteado</p> <p>P1 Pues hay que cumplir No, mejor le digo que, que No puedo Ándale, luego andas de ñaño Es que son un chorro de actas Contar miles de votos ¿Votos? Si nosotros no contamos los votos ¿Quién lo va a hacer? No, no, ni me lo diga Ya se que es muy importante Que me van a capacitar Pásale</p> <p>P2 Gracias por recibirnos Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes en tu junta ✓ local o distrital ✓ o en IFETEL ✓ 018004332000 ✓ nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>159. ANUNCIO: EN MARCHA</p> <p>N1 Nos pusimos en marcha Hacia el 5 de julio Vamos a elegir diputados federales A quienes hacen Y aprueban nuestras leyes Ya estamos trabajando contigo Para que estas elecciones sean</p>	

<p>162. ANUNCIO: INDECISO 2</p> <p>P1 ¿Qué crees? Ya eres funcionario de casilla Y en esta segunda etapa Vas a conocer tus funciones La capacitación puede ser en tu casa O en el centro de capacitación</p> <p>P2 Híjole, aquí o allá Es que aquí es más cómoda Pero allá voy a conocer A los que van a estar conmigo En la casilla ¿Tú que harías?</p> <p>P1 Yo iría Ahí se hacen ejercicios de grupo</p> <p>P2 Ah, como un ensayo De lo que hay que hacer De contar votos</p> <p>P1 Aja</p> <p>P2 Ándale Porque si nosotros No contamos los votos ¿Quién lo va a hacer? Eh:</p> <p>P1 Capacítate, porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P2 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ Y crecemos todos ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>Saca tu credencial para votar Llama a IFETEL</p> <p>P4 La vas a necesitar eh!</p> <p>N1 Con tu credencial para votar Nuestra democracia crece</p> <p>P4 Y tu también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La vas a necesitar ✓ Modulo de atención ciudadana ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>163. ANUNCIO: INDECISO 3</p> <p>P1 Híjole, aquí o allá Así, no, no, no, mejor así Sentado o parado Que tal, yo aquí practicando Porque los funcionarios de casilla Ya estamos capacitados Y listos Ahora lo único Que tenemos que hacer Es no faltar El mero día Asistir puntualmente Este 5 de julio Para que las votaciones Se lleven a cabo Como deben de ser Tu asistencia Es muy importante Nosotros contamos los votos</p> <p>P2 Así es, nadie más</p> <p>N1 Con tu participación Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Simulacro el voto es libre y secreto ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>165. ANUNCIO: LA VAS A NECESITAR 160</p> <p>P1 ¿Qué sí la voy a necesitar?</p> <p>P2 Sí ya es hora De que nadie elija por mí Sí cumples 18 años Antes del 6 de julio del 2009 Vota en las próximas elecciones</p> <p>P3 Sí yo no cumplo Como voy a exigirles a los demás</p> <p>N1 Tienes hasta el 15 de Enero Para sacar tu credencial</p> <p>P4 Yo, ya</p> <p>N1 Entre parecer y ser grande Una decisión Hace la diferencia Llama a IFETEL El 15 de Enero Que no se te olvide</p> <p>P4 La vas a necesitar eh!</p> <p>N1 Porque con tu credencial para votar Nuestra democracia crece</p> <p>P4 Y tu también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La vas a necesitar ✓ Módulo de atención ciudadana ✓ 15 de Enero ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>164. ANUNCIO: LA VAS A NECESITAR</p> <p>P1 ¿Qué sí la voy a necesitar?</p> <p>P2 Sí, ya es hora De que nadie elija por mí</p> <p>P3 Si yo no cumplo Como voy a exigirles a los demás</p> <p>P4 Yo, ya</p> <p>N1 Entre parecer y ser grande Una decisión Hace la diferencia</p>	<p>166. ANUNCIO: LETREROS</p> <p>G Si es 03 renueva Si es 03 renueva 03 renueva, 03 renueva 03 renueva tú credencial Renueva</p> <p>N1 Revisa tu credencial para votar Si en el último recuadro De la parte de atrás Es 03 Debes de renovarla Porque si no lo haces</p> <p>P1 Te quedas sin voz Sin poder elegir Y tomar decisiones Revisa y renueva tu credencial para votar Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y nuestras decisiones también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 03 ✓ 949700 03 ✓ Si en tu Estado hay elecciones ✓ Utiliza tu credencial actual ✓ Llama a IFETEL

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	
<p>167. ANUNCIO: LETREROS 2</p> <p>P1 Revisa tu credencial para votar Fíjate en la parte de atrás En el último recuadro Si es 03</p> <p>G Si es 03 renueva Si es 03 renueva 03 renueva, 03 renueva</p> <p>N1 Si es 03 debes renovarla Porque si no lo haces</p> <p>P1 Te quedas sin voz Y las decisiones Las debemos tomar Tu, yo, todos Revisa y renueva Tu credencial para votar Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P1 Y nuestras decisiones también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 03 ✓ Si en tu Estado hay elecciones, utiliza ✓ Tu credencial actual ✓ Llama a IFETEL ✓ 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	
<p>168. ANUNCIO: LOS JOVENES CRECEN</p> <p>N1 Los jóvenes crecen</p> <p>P1 Las nuevas ideas</p> <p>P2 Con opinión propia</p> <p>P3 Con ganas</p> <p>P4 Pa delante</p> <p>P5 Expresándonos con voz fuerte</p> <p>N1 Tú también al cumplir 18 años Saca tu credencial para votar Es gratis, rápida Y la foto se tomo Desde la primera visita En tu módulo del IFE Más cercano Llama sin costo a IFETEL 018004332000</p> <p>P6 ¡La vas a necesitar!</p> <p>N1 Con tu credencial para votar Nuestra democracia crece</p> <p>P6 y tu también</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Módulo de atención ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	
<p>169. ANUNCIO: MI IFE</p> <p>P1 Es mi IFE</p> <p>N1 Porque es nuestro, De los ciudadanos</p> <p>P2 Mi IFE</p> <p>N1 Porque es parte De nuestra libertad Para decidir</p> <p>P3 Aquí está mi IFE</p> <p>N1 es tu poder de elección</p> <p>P4 Yo por eso</p>	<p>N1 Me identifico con mi IFE Porque los ciudadanos Y el IFE somos uno Los mexicanos Nos identificamos con el IFE</p> <p>P5 Yo cuento con él y el cuenta conmigo por que así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P5 y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Libre y secreto ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>170. ANUNCIO: MI VOTO SI ES SECRETO</p> <p>P1 Antes yo sí me asustaba En esas citas</p> <p>P2 ¿Cómo crees?</p> <p>P1 De veras, llegué e pensar Que podíamos perderlo todo Si apenas me acabo de enterar Que la salud es mi derecho Hazme el favor</p> <p>P2 Es que cada vez que hay elecciones Es la misma cosa</p> <p>P1 Te prometen no se cuanto</p> <p>P2 Te doy esto, te quito lo otro</p> <p>P1 Como si supieran</p> <p>P2 La verdad es que nadie, Nadie puede saber Por quien vota una</p> <p>P1 Eso que dicen De que el voto es libre Y secreto Es la pura verdad A mí ya no me meten miedo Voto por quien yo quiera</p> <p>P2 Eso, a ver vamos a apurarnos Córrele</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>171. ANUNCIO: MISMA SITUACIÓN</p> <p>P1 No renové mi credencial para votar Y es 03</p> <p>P2 Yo estoy igual</p> <p>P1 Estamos en la misma situación</p> <p>P3 ¿vamos a poder votar?</p> <p>N1 Porque la ley lo permite Todavía en las elecciones del 2009 Van a poder votar Y todos los que estén En la misma situación Que tengan credencial 03 También</p> <p>P2 Si tu credencial es 03 Vota este 5 de julio Porque así</p> <p>P1 Nuestra democracia crece</p> <p>P3 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 03 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>172. ANUNCIO: NO VOTES</p> <p>N1 ¿Quieres que se te sigan</p>

	cerrando las puertas? No votes ¿Quieres que la justicia siga siendo para unos cuantos? No votes ¿Quiere hacer como que no pasa nada? No votes P1 Piénsale Porque vamos a elegir diputados P2 Ellos deciden en que se gastan nuestros impuestos P3 Y deben hacerlo en lo que nos haga falta P4 El poder es tuyo úsalo P5 Piénsale y vota Porque así N1 Nuestra democracia crece P5 Y crecemos todo N1 IFE, Instituto Federal Electoral	✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx .
	VISUAL ✓ Diputados federales ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx .	
	173. ANUNCIO: NOSOTROS SI VAMOS P1 ¿no vas a dejar que voten por ti? ¿o sí? P2 vamos, porque Nuestro voto manda P3 Sin presiones Ni amenazas Vamos porque queremos P2 A elegir la propuesta Que más nos convenza P5 Lo mejor es votar P6 porque no se vale No hacer nada Y luego estarse quejando P7 Vamos a votar P8 Por lo que queremos Y creemos N1 Este 5 de julio Vamos a votar todos Porque así Nuestra democracia crece P8 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral	175. ANUNCIO: PANCARTAS PP Si queremos No queremos Si queremos No queremos Si no N1 Podemos estar a favor o en contra De algunas ideas Decir lo que pensamos Siempre y cuando Respetemos, que los demás También pueden hacerlo Eso es la libertad de expresión Y crece Cuando reconocemos que todas y todos Tenemos los mismos derechos Al respetar los derechos de los demás N1 Nuestra democracia crece N2 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral PP Personas VISUAL ✓ Si queremos ✓ No queremos ✓ Tolerancia ✓ Libertad de expresión ✓ Al respetar los derechos de los demás ✓ Nuestra democracia crece ✓ Y crecemos todos ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx .
	VISUAL ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx .	
	174. ANUNCIO: OJOS BIEN ABIERTOS N1 Creciste En un abrir y cerrar de ojos P1 Abre los ojos P2 Ahora tu decides Tú exigés Tú eliges N1 Si ya tienes 18 Sacá tu credencial para votar Tomate la foto Y toma tus propias decisiones Que nadie elija por ti P3 La vas a necesitar ¡eh! P4 Porque con tu credencial para votar N1 Nuestra democracia crece P4 Y tú también N1 IFE, Instituto Federal Electoral	176. ANUNCIO: PANTALLAS P1 ¿Tú crees que nada puede cambiar? ¿Qué no podemos hacer nada? Tenemos un poder grande Para convertir el silencio En exigencia Las diferentes ideas En diálogo La indiferencia en participación Ese poder es nuestro De los ciudadanos Y tú cuentas con el IFE Con una nueva Ley Electoral Para organizar unas elecciones Más justas y equitativas El poder es tuyo Úsalo Participa Porque así Nuestra democracia crece P2 Y Crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral VISUAL ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx .
	VISUAL	
	177. ANUNCIO: PARTICIPACIÓN MUJERES N1 A ti que eres el pilar de la familia A ti que trabajas incansablemente A ti que te esfuerzas A ti que crees Que las cosas pueden cambiar A ti que luchas Por un país próspero Más de la mitad de la población Está conformado por mujeres	

Que como tú	
<p>Deben ser tomadas en cuenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 31 de marzo ✓ Todos ganamos ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
<p>Participa en las próximas elecciones Y demuestra que el país Puede cambiar</p>	
<p>P1 Porque así Nuestra democracia crece</p>	
<p>N1 Y crecemos todos y todas IFE, Instituto Federal Electoral</p>	
VISUAL	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	
178. ANUNCIO: PASOS	180. ANUNCIO: PIÉNSALE
<p>N1 Hace 18 años Iniciamos el camino Con los pasos decididos De miles, de millones De mujeres y hombres Millones de personas</p>	<p>P1 Piénsale muy bien P2 Conoce las propuestas Piénsale P3 Piénsale P4 Piénsale con esto (cabeza) Y con esto (corazón) P5 Piénsale por ellos (niños) P6 Infórmate y piénsale P7 Compara y piénsale P8 Piénsale tú Y decídelo tú</p>
<p>Comprometidos con la libertad En estos 18 años El IFE ha estado contigo A paso firme Construyendo la democracia Hoy contamos con una nueva Ley Electoral</p>	<p>P9 Piénsale a fondo N1 En estas elecciones Infórmate, compara propuestas Intercambia ideas Piensa, decide Y vota Porque así Nuestra democracia crece Y crecemos todos P4 IFE, Instituto Federal Electoral</p>
<p>Para organizar unas elecciones Más justas y equitativas</p>	VISUAL
<p>Aún hay mucho camino Por andar Vamos a recorrerlo juntos Porque así Nuestra democracia crece Y crecemos todos IFE, Instituto Federal Electoral 18 años por la democracia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
	181. ANUNCIO: PIÉNSALE 2
<p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 18 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<p>P1 Para este 5 de julio ¿Ya le pensaste? P2 Piénsale Porque los diputados Son los que aprueban las leyes P3 Ni más, ni menos Y ellos son, los que deciden En lo que se gastan Nuestros impuestos P4 Conoce nuestros partidos políticos Quiénes son nuestros candidatos Y cuáles son sus propuestas P5 Infórmate y piénsale P6 ¿Ya lo pensaste? P7 Yo sí ¿Y tú? N1 Intercambia ideas Compara propuestas Infórmate y decide En estas elecciones P6 Piénsale y vota Porque así N1 Nuestra democracia crece P7 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p>
	VISUAL
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
179. ANUNCIO: PERINOLA	182. ANUNCIO: PONTE LISTO
<p>N1 Para participar En las próximas elecciones Debes recordar 2 fechas El 2 de julio El día en que vamos a votar Y 31 de marzo Por ley el último día Para recoger tu credencial De cualquier trámite Que hayas hecho</p>	<p>P1 Listo, si esta mi nombre P2 Aquí estoy, listo N1 Verifica si estas En la lista nominal Acude a la junta distrital Del IFE que te corresponda O consulta www.ife.org.mx P3 ¿Y si no estoy? N1 Ponte listo Tienes hasta el 14 de abril</p>
<p>P1 Véelo así Si solicitaste una credencial Y no vas por ella Antes del 31 de marzo No vas a poder votar El 5 de julio Aunque presentes Tu credencial anterior</p>	
<p>N2 Recuerda estas 2 fechas Cumple y participa Porque así</p>	
<p>N1 Nuestra democracia crece Y nuestras decisiones también IFE; Instituto Federal Electoral</p>	
VISUAL	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE ✓ 5 de julio 	

<p>P3 Para solicitar una revisión Listo, ahora sí A votar en las próximas elecciones</p> <p>N1 Al confirmar que estas en la lista nominal Nuestra democracia crece</p> <p>P3 Y crecemos todos</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE ✓ www.ife.org.mx ✓ IFETEL 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>183. ANUNCIO: RECEPCIÓN</p> <p>P1 Identificación por favor</p> <p>G Si es 03 renueva Si es 03 renueva 03 renueva</p> <p>P2 Si, si, ya se me la canción Que tengo que revisar mi credencial I fijarme en el último recuadro</p> <p>P3 ¿Y entonces?</p> <p>N1 Renueva tu credencial Antes del 15 de enero Para que en las próximas elecciones Votes donde te corresponde</p> <p>P2 Si es 03, renueva Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P2 Y nuestras decisiones También</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de credencial ✓ Nuestra democracia crece <p>184. ANUNCIO: RUDOS</p> <p>P1 Mi mayor triunfo Aprender que mi mujer Está en su derecho A pensar diferente que yo</p> <p>N1 La igualdad Entre mujeres y hombres Empiezan en casa</p> <p>P2 Mi fuerza Respetar las decisiones</p> <p>N1 De mis hijas Vamos a hacer Que esa igualdad Se logre en cada rincón de México Porque mujeres y hombres Deben de participar de igual a igual En la toma de decisiones</p> <p>P3 Que el país necesita Mi mayor logro Conocer y hacer valer Mis derechos Tu también, ya es hora Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P3 Y crecemos todos y todas</p> <p>N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Carnicería el Triunfo ✓ Oscar Pantaleón, carnicero ✓ Pablo Menchaca, campesino ✓ Maricela Orozco, maestra de clavados ✓ Nuestra democracia crece <p>IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.</p>	<p>185. ANUNCIO: PARLAMENTO</p> <p>P1 ¿Te gustaría ser Legislador infantil? ¿te animarías a participar En la construcción del México que quieres? Si tienes entre 10 y 12 años Y cursas el quinto grado De primaria o su equivalente Podrás ser Legislador infantil En el séptimo parlamento De las niñas y los niños De México Que se realizará En la Cámara de Diputados Del 29 de marzo Al 4 de abril Busca las bases en tu escuela En la página de internet O llama Anímate y participa Nuestra voz también cuenta</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Te gustaría ser Legislador infantil? ✓ La construcción del México que quieres ✓ 10 y 12 años ✓ Quinto grado de primaria ✓ 7mo Parlamento de las niñas y los niños ✓ Cámara de Diputados ✓ 29 de marzo al 4 de abril ✓ www.parlamentoinfantil.gob.mx ✓ 50360000 ✓ 018001226272 ex 57017 a la 57020 ✓ SEP ✓ DIF ✓ UNICEF ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>186. ANUNCIO: TÍPICO</p> <p>P1 Típico, la tienes Pero como si no la tuvieras</p> <p>P2 Porque típico No es tu dirección</p> <p>P3 Es que te cambiaste de casa Pero no cambiaste Tu credencial Típico</p> <p>P4 Los típicos pretextos Es que no lo sabía No he tenido tiempo</p> <p>P5 Y cuando es hora de elegir Típico Le dejas la responsabilidad A los demás</p> <p>N1 En el típico No dejes para mañana Lo que puedes hacer hoy Decídete Actualiza tu credencial para votar Llama a INFETEL</p> <p>P6 Con mi credencial para votar actualizada</p> <p>N1 Nuestra democracia crece</p> <p>P6 Y crecemos todos</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFETEL, 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>187. ANUNCIO: ÚLTIMA Y PRIMERA</p> <p>P1 Esta es la última llamada</p>
---	--

<p>Para tramitar</p> <p>Tu credencial para votar 15 de enero Último día</p> <p>P2 Esta es la primera llamada Ya vienen las elecciones Hay que tener todo listo Para votar</p> <p>P1 Y lo primero Es tener la credencial</p> <p>P2 y después Hay que votar</p> <p>P1 todo tiene su tiempo ¿Verdad?</p> <p>P2 así es, y por ley El 15 de enero Es el último día Para hacer cualquier trámite De tu credencial para votar</p> <p>P1 Hazlo ya Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece P2 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Última llamada ✓ 15 de enero ✓ Primera llamada ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>188. ANUNCIO: VAMOS A VOTAR</p> <p>N1 Este 5 de julio Vamos a decidir Que México queremos A elegir diputados Por sus propuestas A demostrar Que la democracia Es el camino para mejorar En las ciudades. Los pueblos Y en los rincones más apartados Que las urnas se llenen de votos Nosotros, somos lo que decidimos Y contamos Vamos por lo que queremos Y creemos Este 5 de julio Vamos a votar todos Porque así Nuestra democracia crece Y crecemos todos IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El voto es libre y secreto ✓ Diputados Federales ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>189. ANUNCIO: YA ES LA HORA</p> <p>P1 Ya es la hora N1 Del ejercicio infantil Y juvenil 2009</p> <p>P2 En donde Vamos a votar</p> <p>P3 A respetar la decisión De la mayoría</p> <p>P4 Del 23 al 27 de marzo Vamos a promover Que participen En un ejercicio En donde todos contamos</p>	<p>Por igual</p> <p>Eso se aprende</p> <p>P5 Hay que enseñarles A convivir Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece P6 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El voto es libre y secreto ✓ IFETEL, 018004332000 ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx. <p>190. ANUNCIO: YO QUIERO VER</p> <p>P1 Yo quiero ver Que todos contamos por igual</p> <p>N1 Lo puedes ver Porque cualquier ciudadano u organización Tiene el derecho a participar Como observador en las elecciones nosotros queremos ver</p> <p>P2 Que los resultados se respeten</p> <p>N1 Como observadores electorales Podrán participar en todas las etapas Del proceso electoral En cualquier lugar del país Regístrate como observador electoral En tu junta local o distrital O llama a IFETEL, 018004332000</p> <p>P4 Este 5 de julio Participa Porque así</p> <p>N1 Nuestra democracia crece P4 Y crecemos todos N1 IFE, Instituto Federal Electoral</p> <p>VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IFE ✓ Consejo distrital ✓ Fecha límite 31 de mayo ✓ Nuestra democracia crece ✓ IFE, INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL www.ife.org.mx.
---	---

5.3 CATÁLOGO DE VALORES DEMOCRÁTICOS POR CAMPAÑA DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR TELEVISIÓN DEL IFE.

1996 – 1997: CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA							
PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS							
ANUNCIO PUBLICITARIO	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
1. AMAS DE CASA							
2. ANA NO ESTÁ							
3. AUTOBÚS EN EL CAMPO							
4. CIUDAD DE MÉXICO							
5. CONGRESO	*elige libremente la que más te convenza						
6. ESTUDIANTE OBRERO – METRO							
7. FERMÍN NO TARDA							
8. MUJERES	* Expresemos libremente nuestra voluntad	* Más de la mitad de los mexicanos somos mujeres, y tenemos mucho que decir					
9. NOTIFICACIÓN							
10. PREVENTIVO							
11. SECRETARIA							
12. VIEJITOS BAILAN	* es elegir libremente * Nadie te puede decir por quien						

1998 – 1999: CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN INTENSA							
PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS							
ANUNCIO PUBLICITARIO	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
13. FERIA							
14. MUDANZA							
15. PARROQUIA							
16. VECINOS							

1999 – 2000: CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA							
PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS							
ANUNCIO PUBLICITARIO	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
19. BODA							
20. DOMINGO			* tenles paciencia	* Platica con tus niños, respétalos * Con sus derechos no se juega			
21. GUIA DE TURISTAS							
22. TAQUERIA							
23. VOLADORES							

2000: MÉXICO CUENTA CONTIGO PARA QUE TU PUEDAS CONTAR CON EL MÉXICO QUE QUIERES							
ANUNCIO PUBLICITARIO	PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS						
	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
26. BAILE							
27. COMADRES 1							
28. COMADRES 2							
29. COMPROMISO							
30. DA LA CARA							
31. ESTAMPITAS							
32. IFETEL ELECTORAL							
33. INDIFERENTE	* Tu voto es libre y secreto						
34. MARCHA SILENCIOSA	* De manera libre y secreta *LIBRE Y SECRETO						
35. MARIONETA	* Tu voto es libre * No dejes que manejen tus decisiones * LIBRE Y SECRETO						
36. NIÑA	* tu voto es libre y secreto * LIBRE Y SECRETO						
37. OREJAS GRANDES	*Vamos a poder decir lo que pensamos *nosotros opinamos	* los adultos están listos para escuchar lo que tenemos que decir					
38. RAMITAS	* recuerda que tu voto es libre y secreto						
39. REMATE	*recuerda que tu voto es libre y secreto						
40. REMOS	* tu voto es libre y secreto						
41. TAREA							
42. TEATRO	*Tu voto es libre y secreto						* Tú escuchaste a los de arriba * Tú escuchaste a los de los lados * Tú escuchaste a los de enfrente
43. UBÍCATE							
44. URNA	*Solo tú decides por quién votar *El voto es libre y secreto						
45. VECINAS 1							
46. VECINAS 2							
47. VIEJITA PUNK			*La democracia es con D de dialogo				* Aunque no lo creas ellos 2 tienen algo en común
48. VENGAN	*ven si buscas un espacio de expresión *donde decir exactamente lo que piensas *Mientras los adultos votan, nosotros opinamos						
49. VOCES VOTO	*Recuerda que tu voto es libre y secreto						
50. VOLADORES 2							

2001: CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE							
ANUNCIO PUBLICITARIO	PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS						
	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
51. ACCIDENTE				*Cumple con las leyes y todos viviremos mejor *El respeto a las leyes es la llave de la democracia.			
52. ALFARERA							
53. BEBÉ	* ya es hora de que México te escuche						
54. BUEN EJEMPLO							
55. CADUCIDAD							
56. CUMPLEAÑOS							
57. GALLO							
58. INTERNET							
59. OLVIDO DE BODA							
60. SALTO		*quisieras dejarles un México mejor con más oportunidades *Donde la igualdad		*y el respeto prevalezcan			
61. SETENTERO							
62. STOMP							
63. SUEGRA							
64. TIA TOÑA							
65. HOMBRE BANDA	*Y llevar nuestro auto donde mejor nos parezca						

2002 – 2004: LA LLAVE DE LA DEMOCRACIA							
PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS							
ANUNCIO PUBLICITARIO	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
67. CONGRESO	*si tienes 18 años piensa en grande						*las posibilidades son infinitas
68. CONSEJEROS	*Votar y hacerlo libremente						
69. CONSEJOS DE PAPÁ							*Lo bueno es que tenemos algo en común
70. CREDENCIAL RURAL							
71. CREDENCIAL URBANA							
72. CURSO							
73. DE LA MANO	*Infórmate y elige libremente						
74. DOÑA CHOLE	*tu voto es libre y secreto (2) * Y nadie debe saber por quien vas a votar.						
75. DR. LAMEME							
76. ELECCIÓN 1							
77. ELECCIÓN 2							
78. ESPEJO CALLE							
79. ESPEJO PURO ESPEJO							
80. ESTÁTICO							
81. FORMADO O INFORMADO							
82. GRACIAS 1							
83. GRACIAS 2							
84. HELADERÍA							
85. IMAGEN 1							
86. IMAGEN 2							
87. INCREIBLE							
88. LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA							
89. LO QUE NECESITAMOS	*libertad *lo que nos molesta hay que decirlo de una vez		*tolerancia			*La justicia	*nadie mejor que nosotros para saber lo que necesitamos, lo que queremos y esperamos
90. MÉXICO AÉREO	*Tu voto libre y secreto						
91. NACIMIENTO		*La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la vida política					
92. NUEVO EQUIPO							
93. OJOS PUESTOS EN TI							
94. OPINIONES GENÉRICO	*Los niños, niñas y jóvenes expresaron que la solución a estos problemas es la educación			*El respeto a nuestros derechos			
95. PAISAJES							
96. PAPÁ A LA ESCUELA							
97. PAPALOTE							
98. PARTICIPAR	*Es importante lo que tengamos que decir *Hay que opinar *Opina, en la consulta *Porque tenemos mucho que decir			*tus derechos se respetan			
99. PELUQUERÍA	* Tu voto libre y secreto						
100. PESCADERÍA	* El voto es libre y secreto						
101. PREPARADOS							
102. PRINCIPIOS	* El voto es libre y secreto						
103. SR. PRESIDENTE							
104. TESTIMONIAL PARTICIPACIÓN							
105. TIEMPO							
106. TRABAJO EN EQUIPO	*El voto es libre y secreto						
107. VOTANDO	*Tu voto es libre y secreto						

2005: VIVE LA DEMOCRACIA							
ANUNCIO PUBLICITARIO	PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS						
	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
108. FAMILIA							* nosotros los Casilla somos y pensamos de manera diferente
109. LOTERIA							
110. PENALTI							
111. LIBRERO							
112. TREN							
113. TIMBRE							
114. BASQUETBOL							
115. BUSCADOR							
116. MARCHANTA							
117. LUCHADOR							
118. VENTANITAS							
119. SEMAFORO							
120. ALFARERO							
121. CADENA				*con respeto vive la democracia			
122. LISTA DE PRESENTES							
123. CAPACITADOR							
124. COMPADRES 2							
125. GRADUACIÓN	*el voto es libre y secreto						
126. PARA TI							
127. TESTIMONIALES VOTE MX		*Que los que viven en el extranjero puedan votar por presidente de la república *Tienen derecho a decidir *Claro que deben votar *Voz y voto de todos los mexicanos * ya van a poder votar *Me da gusto porque son tan mexicanos como nosotros					

2006-2007: CON CREDIBILIDAD Y CONFIANZA VIVE LA DE DEMOCRACIA							
ANUNCIO PUBLICITARIO	PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS						
	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
128. ABUELO							
129. BEBÉS							
130. BOCINAS							
131. GRACIAS							
132. HUELLA							
133. WALKMAN							
134. NOVIO DE LAURA							
135. SALÓN DE BELLEZA	*No dejes que cambien tus decisiones, *piensa bien tu voto. *Tú eliges						
136. TRASBAMBALINAS	*TU VOTO LIBRE						
137. VOCES							
138. VOTA MÉXICO							
139. DEDO PULGAR							
140. EJERCICIO INFANTIL							
141. DIRECCIÓN CORRECTA							

2007-2009: NUESTRA DEMOCRACIA CRECE							
PALABRAS O FRASES DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS							
ANUNCIO PUBLICITARIO	LIBERTAD	IGUALDAD	TOLERANCIA	RESPECTO	HONESTIDAD	JUSTICIA	PLURALIDAD
142. 03 SE VA							
143. A TODOS							
144. ABSTENCIONISMO	*Se trata de no cansarse *De exigir *Basta de criticar.						
145. APATÍA JÓVENES							
146. AQUÍ VOY YO.							
147. BOOMERANG							
148. CANASTA BÁSICA.	* Porque tu voto es libre y secreto * Tu voto es libre						
149. CONFESIÓN	*Tú voto es libre y secreto						
150. CONFIANZA							
151. CONTAR VOTOS							
152. CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA			* Pero nos llevamos bien	* Pero lo escucho * nos respetamos. * Podemos convivir respetando las ideas, La religión, el color de piel o las preferencias políticas			* Juan tiene unas ideas * No tengo las creencias de la Señora Sofía *No tenemos las mismas ideas políticas * A mí no me importa que Rafael no sea como yo. *Aprendamos de nuestras diferencias * Al aceptar nuestras diferencias
153. CRECER				* Y respetarlas			* Aceptar nuestras diferencias
154. DEBATES							
155. DEBATES 2							
156. DEMOCRACIA EN LA VIDA COTIDIANA	* cada quien vota por quien le da la gana	* Tanto que las mujeres ya no se quedan calladas * Tanto que hasta los hombres ayudan en la casa					
157. DESPIERTA							
158. ELECTA POR MAYORÍA		* La igualdad entre mujeres y hombres se empieza en casa * México necesita la voz de sus mujeres su fuerza, su opinión, su participación * Todas y Todos tenemos los mismos derechos * Participemos de igual a igual					
159. EN MARCHA	*tu voto es libre y secreto			*DE que nuestra decisión, se va a respetar			
160. ES MI HÉROE	*Hagas lo que hagas, decidas lo que decidas						
161. INDECISO							
162. INDECISO 2							
163. INDECISO 3	* el voto es libre y secreto						
164. LA VAS A NECESITAR							
165. LA VAS A NECESITAR 160							
166. LETREROS							
167. LETREROS 2							
168. LOS JOVENES CRECEN	*Con opinión propia *Expresándonos con voz fuerte						
169. MI IFE	*Porque es parte de nuestra libertad para decidir *Libre y secreto						
170. MI VOTO SI ES SECRETO	* el voto es libre						
171. MISMA SITUACIÓN							

172. NO VOTES						*¿Quiere s que la justicia siga siendo para unos cuantos?	
173. NOSOTROS SI VAMOS	*Vamos porque queremos *A elegir la propuesta que más nos convenza						
174. JOS BIEN ABIERTOS	* Ahora tu decides * Y toma tus propias decisiones * Que nadie elija por ti						
175.PANCARTAS	* Decir lo que pensamos * Eso es la libertad de expresión * Libertad de expresión	* Cuando reconocemos que todas y todos tenemos los mismos derechos	*Tolerancia	*Respetemos que los demás también pueden hacerlo * Al respetar los derechos de los demás (2)			* Podemos estar a favor o en contra de algunas ideas
176. PANTALLAS	* Para convertir el silencio, en exigencia					* Para organizar unas elecciones más justas	*Las diferentes ideas, en diálogo
177. PARTICIPACIÓN MUJERES		*Más de la mitad de la población está conformado por mujeres que como tú deben ser tomadas en cuenta					
178. PASOS	*Comprometidos con la libertad					* Para organizar unas elecciones más justas	
179. PERINOLA							
180. PIÉNSALE	*Piénsale tú Y decídelo tú						
181. PIÉNSALE 2	*Infórmate y decide						
182. PONTE LISTO							
183. RECEPCIÓN							
184. RUDOS		* La igualdad entre mujeres y hombres *Que esa igualdad se logre en cada rincón de México *Porque mujeres y hombres deben de participar de igual a igual en la toma de decisiones		*Respetar las decisiones			*Aprender que mi mujer está en su derecho a pensar diferente que yo
185. PARLAMENTO		*Nuestra voz también cuenta					
186. TÍPICO							
187. LTIMA Y PRIMERA							
188.VAMOS A VOTAR	*El voto es libre y secreto						
189. YA ES LA HORA	*El voto es libre y secreto	*En donde todos contamos por igual	*Hay que enseñarles a convivir	*A respetar la decisión			
190. YO QUIERO VER		*Yo quiero ver que todos contamos por igual		*Que los resultados se respeten			