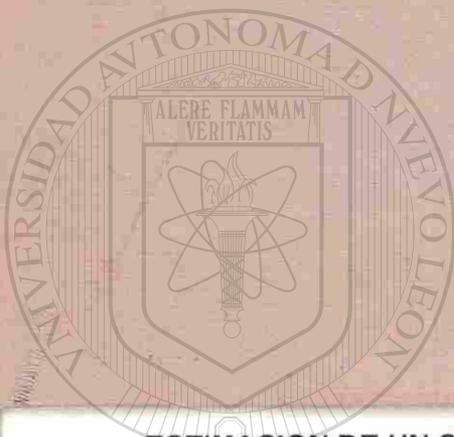
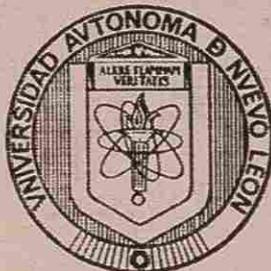


# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

## FACULTAD DE ECONOMIA



ESTIMACION DE UN SISTEMA COMPLETO DE FUNCIONES DE DEMANDA,  
MEDIANTE EL SISTEMA LINEAL DE GASTO EXTENDIDO  
CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN  
CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS, DISTRIBUCION  
DEL INGRESO Y ESTRUCTURA DEL CONSUMO  
DIRECCION GENERAL DE BIBLIOTECAS

Por

**IRMA MARTINEZ JASSO**

Tesis Presentada a la División de Estudios Superiores

Como requisito parcial para obtener el Grado de MAESTRIA EN ECONOMIA

ABRIL 1996

TM

27164

.E2

FEC

1996

M3



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

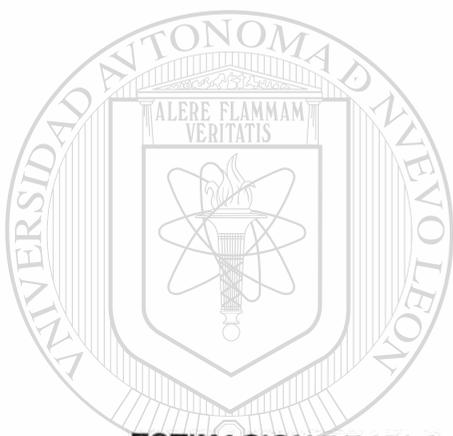


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**FACULTAD DE ECONOMIA**

**DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES**



**UANL**

**ESTIMACION DE UN SISTEMA COMPLETO DE FUNCIONES DE DEMANDA,  
MEDIANTE EL SISTEMA LINEAL DE GASTO EXTENDIDO  
CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN**

**CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS, DISTRIBUCION  
DEL INGRESO Y ESTRUCTURA DEL CONSUMO**

**DIRECCION GENERAL DE BIBLIOTECAS**

Por

**IRMA MARTINEZ JASSO**

**Tesis Presentada a la División de Estudios Superiores**

**Como requisito parcial para obtener el Grado de MAESTRIA EN ECONOMIA**

**ABRIL 1996**

TM  
E 6  
E2  
C  
96  
A3



# UANL

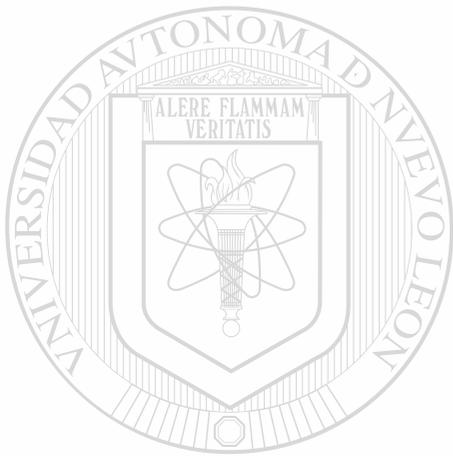
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO TESIS



*Dedico este trabajo a mis padres,  
Roberto y María Guadalupe.  
Inagotables manantiales de amor. Aguas  
cristalinas que reflejan el AMOR de DIOS.*

*A mi hermano y mis hermanas,  
Roberto, María Magdalena y María del Roble.  
Muchas emociones compartidas.  
Amigos fieles en triunfos y derrotas.*

*A mis cuñados, por orden de aparición,  
Oscar, Zirahuen y Silvia.*

*Y por supuesto, a quienes integran  
nuestro mundo de oro, el más valioso y  
delicado; nuestros niños,  
(también por orden de aparición),  
Oscar Roberto, María Magdalena,  
Adrián Eduardo, Zirahuen Gustavo,  
Roberto, Ricardo y Andrés Enrique.*

*Esta dedicatoria también incluye a quien  
es una persona especial en mi vida,  
Juan Rogelio.*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

*A todos ellos con lo mejor de mi amor.*

## AGRADECIMIENTOS . -

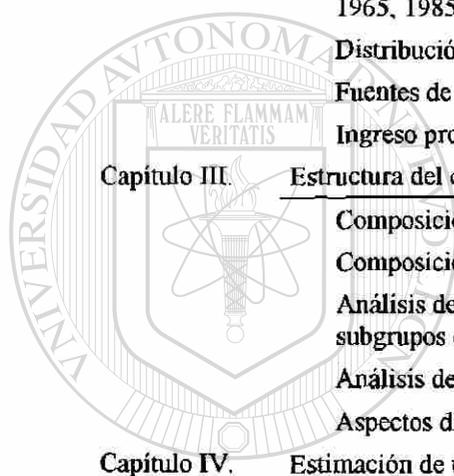
Quiero mencionar a tres personas que directamente me han ayudado en la elaboración de este trabajo. El Dr. Pedro A. Villezca B., mi asesor de tesis, quien durante el trimestre de enero a marzo del 96 impartió el curso de maestría: "Análisis de Consumo", de ahí surgió la idea de elaborar el cuarto capítulo que da título a este documento. El Dr. Villezca, a pesar del fuerte trabajo académico que desempeña en la Facultad, tuvo la amabilidad de brindarme tiempo para trabajar conjuntamente en la parte econométrica del documento. Menciono igualmente al Dr. Marco V. Gómez M. que aunque está poco de acuerdo con lo que aquí se escribe, me proporcionó su ayuda intelectual al hacer una serie de críticas específicas que me evitaron cometer varios errores. De las pláticas que he tenido con el excelente estadístico que es el Dr. Marco Vinicio confirmé lo que mi experiencia como investigadora me ha enseñado: "*que es difícil elaborar datos*" y "*que es más difícil elaborar muy buenos, o casi muy buenos datos*". Su análisis es otra cosa. El Dr. Hernán M. Villarreal R. me ofreció el reto de preparar un trabajo para obtener un papel donde se lea: "Maestría en Economía".

Finalmente, quisiera recordar al extraordinario maestro e investigador que fue el Dr. Ernesto Quintanilla R. Cuando partió prematuramente de nosotros, en la primavera de 1992, el Dr. Quintanilla dejó entre los proyectos por realizar en el CIE, el elaborar una nueva Encuesta de Ingreso y Gasto para el AMM. Con este trabajo quiero rendir un homenaje a su memoria.

Gracias.

Monterrey, N.L. mayo de 1996.

	<b>Introducción</b>	5♦
<b>Capítulo I.</b>	<b>Características sociodemográficas</b>	9♦
	Estado de la ocupación y dependencia	
	Tamaño del hogar, edad y educación del jefe del hogar	
	Algunas comparaciones sociodemográficas entre 1985 y 1994	
<b>Capítulo II.</b>	<b>Distribución del ingreso</b>	14♦
	Estructura, distribución y redistribución del ingreso, 1965, 1985 y 1994	
	Distribución por múltiplos de los salarios mínimos	
	Fuentes de ingreso	
	Ingreso promedio por fuentes de ingreso	
<b>Capítulo III.</b>	<b>Estructura del consumo</b>	23♦
	Composición del gasto de los hogares	
	Composición del gasto corriente monetario	
	Análisis de dispersión del gasto corriente monetario en grupos y subgrupos de gasto	
	Análisis de tendencia de grupos y subgrupos de gasto	
	Aspectos distributivos del gasto de los hogares	
<b>Capítulo IV.</b>	<b>Estimación de un sistema completo de funciones de demanda</b>	38♦
	Estructura analítica	
	Marco teórico	
	El sistema lineal de gasto	
	Modelos empíricos y estimación	
	El sistema lineal de gasto extendido	
	Consideraciones en torno a las variables y los datos	
	Resultados empíricos de las estimaciones	
	<b>Conclusiones</b>	54♦
	<b>Apéndice A</b>	58♦
	<b>Apéndice B</b>	106♦
	<b>Apéndice C</b>	122♦
	<b>Bibliografía</b>	130♦



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



# Introducción

---

**E**l nivel de vida de un individuo - y por tanto de un hogar - corresponde al grado de satisfacción de sus necesidades, y está determinado por el conjunto de sus recursos y oportunidades, incluidos el acceso a bienes y servicios gratuitos o subsidiados y a sistemas de seguridad social.

Un indicador de los niveles de vida de los individuos y de los hogares son sus gastos en consumo de bienes y servicios para satisfacer un grupo de necesidades como la alimentación, el vestuario, la salud, la vivienda, etc., valuados a los precios de mercado.

El gasto de consumo del hogar puede convertirse en una medida aproximada de su nivel de vida en el supuesto de que el hogar distribuya su presupuesto entre diferentes bienes disponibles maximizando su satisfacción, y en tanto se tome en consideración otras características sociodemográficas de los hogares como el número de miembros que lo componen, el estrato socioeconómico al que pertenece y el perfil educativo los miembros de la familia, su estado en la ocupación, etc.

Por otra parte, el ingreso también constituye una medida de los gastos de consumo pues abarca no sólo los montos destinados a éstos, sino también los que generalmente son ahorrados e incrementan la riqueza y por lo tanto el bienestar futuro, y hasta cierto punto también el presente. El ingreso también sintetiza los resultados del proceso que consiste en aplicar los recursos del hogar a la obtención de poder de compra: el tiempo y habilidades de sus miembros dedicados al trabajo, el patrimonio, a través de sus rendimientos monetarios, y los derechos de seguridad social.

Las encuestas de los ingresos y gastos de los hogares de las cuales se obtiene la magnitud y el análisis de estas variables, constituyen el instrumento que se caracteriza por su gran potencialidad para conocer diversos aspectos económicos y sociales de la población. Estos propósitos son importantes para el diagnóstico y orientación de las políticas públicas.

La determinación y el estudio de la distribución del ingreso y la estructura del consumo de los hogares, adquiere particular importancia en el contexto de la aguda crisis económica en que se encuentra el país desde fines de 1994. Puesto que toda crisis económica conlleva una desaceleración de la actividad económica y tiene por ello consecuencias desfavorables para casi todos los sectores sociales, pero en especial tiene un efecto negativo en el bienestar de las familias. En este sentido, la participación en el ingreso de diferentes estratos de población y sus patrones de consumo sirve para medir cuantitativamente, los efectos que sobre las condiciones de vida de las familias causan las medidas económicas o sociales, vigentes o previstas, en particular en los cambios en la estructura de los gastos y el consumo del hogar.

Por lo anterior esta investigación tiene como objetivos: a) proporcionar información para analizar la distribución del ingreso tomando en cuenta características sociodemográficas de las familias, como la carga de dependencia, el estado de ocupación de los miembros del hogar, la edad, la instrucción del jefe de familia, el tamaño de los hogares y el número de perceptores del hogar, b) estudiar la distribución del ingreso y sus disparidades entre los hogares de los distintos grupos socioeconómicos, c) presentar aspectos particulares de las condiciones de vida de la población, por ejemplo, las que se relacionan con el consumo de alimentos, la vivienda y la salud y, d) estimar un sistema completo de funciones de demanda para distintos grupos de bienes.

### **El método de análisis y las fuentes de información**

A partir de la información de la Encuesta de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH-MTY), que realizó el Centro de Investigaciones Económicas en 1994 se elaboraron tabulaciones que contuvieran la información para determinar la distribución del ingreso y los patrones de gasto de los hogares del AMM. Estos cuadros fueron la referencia de análisis en este documento (algunos cuadros de la ENIGH-MTY los anexamos en el apéndice A de este documento). En particular, las características sociodemográficas de los hogares y sus miembros están en un cuadro resumen que contiene información acerca del número de hogares, número de hogares con jefe, número de personas menores de 12 años y mayores de 64 años, número de personas de 12 a 64 años, número de ocupados, instrucción educativa del jefe del hogar, edad del jefe y tamaño del hogar, desplegadas por estratos de ingreso corriente monetario.

Entre los cruces de variables para los ingresos de la ENIGH-MTY, está la relativa a la distribución pormenorizada de los ingresos por fuente y dividida en ingreso corriente total e ingreso corriente monetario y no monetario. Entre los cruces de variables para el gasto corriente total de los hogares se presenta la relativa a los gastos de los hogares para cada grupo y subgrupo de rubros, por estrato de ingreso corriente monetario del hogar y con la característica del tamaño del hogar. Estos cuadros permitieron el análisis pormenorizado del consumo respecto de los gastos del hogar en los bienes y servicios de particular importancia para los niveles de vida de los hogares como: la alimentación, la vivienda, la educación, la salud y cuidado personal y los bienes duraderos del hogar. Otro cuadro del documento proporciona el monto de las percepciones y erogaciones de capital de los hogares. Finalmente, están los cuadros que contienen el ingreso total y el gasto total de los hogares.

### **Construcción de los estratos de hogares**

Con el fin de presentar diferentes aspectos de los niveles de vida de la población del AMM, los cuadros de las distribuciones del ingreso y del presupuesto de gasto se elaboraron por estratos de hogares, según grupos de deciles y múltiplos de los salarios mínimos generales. Clasificaciones que obedecen a la necesidad de hacer comparaciones en el tiempo que no se vean afectados por la erosión inflacionaria. Es decir, permiten estudiar en el tiempo el universo de hogares o de personas en fracciones con características similares.

## Deciles de ingreso

El método empleado para presentar los datos estadísticos en la encuesta consistió en clasificar los hogares por estrato de ingreso, donde el total de hogares de la muestra se dividió en diez grupos, cada uno de los cuales recibió el nombre de decil, que se caracterizó por contener la información del 10% de los hogares. Los deciles se ordenaron por niveles de ingreso mensual. Si la distribución fuera perfecta, el 10% de las familias tendría el 10% del ingreso y así sucesivamente. Operativamente, la construcción de los deciles de hogares se realizó con un listado de información donde se desplegó el universo de hogares o personas que era de interés estratificar; este universo se ordenó en unidades independientes de acuerdo al monto de su ingreso, por lo que el hogar que reportó el monto menor fue el primero del listado y así sucesivamente en forma creciente.

Una vez ordenadas las unidades del universo de interés de mayor a menor monto de ingreso, se dividió el total del universo en diez grupos, cada uno de los cuales constituyó un decil, caracterizado por contener la información del 10% de los hogares. Es importante mencionar que debido a que el tamaño de la muestra en la ENIGH-MTY se redujo de mil a 996 observaciones, cuando en algún concepto de ingreso se incluyó la totalidad de las observaciones, los deciles contruidos del I al IX contuvieron, cada uno, las observaciones correspondientes a exactamente 100 hogares de la muestra original, puesto que el 10% de 996 es 99.6 hogares, lo cual redondeando nos da el valor de 100, el decil X contiene el resto de las observaciones muestrales, que son 96. Es sobre este dato numérico que se obtiene, multiplicándolo por el factor de expansión, el total de los hogares en cada decil.<sup>1</sup>

## Múltiplos del salario mínimo general

La clasificación de los hogares de acuerdo a su ingreso en los estratos de los múltiplos del salario mínimo general se realizó de la siguiente manera: cada hogar se clasificó de acuerdo a su ingreso tomando como referencia el salario mínimo vigente en el período en que se captaron los ingresos del hogar. En la ENIGH-MTY este salario corresponde al prevaleciente en la zona de los municipios del AMM que es donde están los hogares a clasificar, durante el año de 1994, período durante el cual se realizó el trabajo de campo. Es este salario el que se utiliza como referencia para clasificar al hogar en los múltiplos del salario mínimo general.<sup>2</sup> El ingreso de interés utilizado para clasificar a los hogares es el estandarizado al mes, por tal motivo el salario mínimo vigente en el AMM se estandarizó al mismo período, antes de utilizarlo como referencia para la clasificación.

Una vez hechos los pasos anteriores fue posible realizar la clasificación de los hogares de acuerdo al ingreso de interés para el estudio. La ENIGH-MTY presenta por separado, en todas las tabulaciones de ingresos y gastos, los valores de las transacciones no monetarias (autoconsumo, especie y regalos). De esta manera, el documento que aquí se presenta

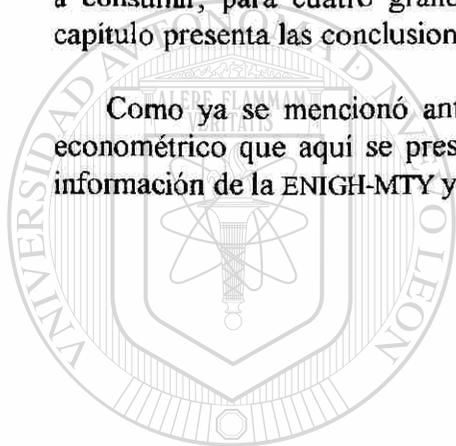
<sup>1</sup> Consultar: Martínez Jasso, Irma. "Encuesta de Ingreso y Gasto de los hogares del Area Metropolitana de Monterrey", 1994 (ENIGH-MTY). CIE, UANL, septiembre de 1995.

<sup>2</sup> El salario mínimo en el Area Metropolitana de Monterrey es N\$ 425 nuevos pesos mensuales en 1994.

resulta de integrar el análisis de los resultados relevantes de la ENIGH-MTY sobre las características sociodemográficas, la distribución del ingreso y la estructura del consumo de los hogares del AMM. El trabajo de investigación se ha dividido en cinco capítulos.

El primer capítulo describe las características sociodemográficas de los hogares del AMM. El segundo capítulo se ocupa del análisis de los cambios distributivos en el AMM a lo largo de los últimos treinta años, se compara la distribución del ingreso de 1965, 1985 y 1994. El tercer capítulo contiene los patrones de gasto de consumo de los hogares. El cuarto capítulo presenta la estimación de un sistema completo de funciones de demanda para identificar y cuantificar la respuesta de los patrones de consumo ante cambios en el ingreso y una serie de variables sociodemográficas. La herramienta econométrica utilizada consiste en aplicar el modelo denominado en la teoría del análisis de consumo, como Sistema Lineal de Gasto Extendido (SLGE) a través del cual se determina la distribución marginal del gasto total de consumo, los efectos precio e ingreso (elasticidad) y la propensión marginal y media a consumir, para cuatro grandes categorías agregadas de bienes de consumo. El último capítulo presenta las conclusiones del estudio.

Como ya se mencionó antes, la fuente de información para el análisis descriptivo y econométrico que aquí se presenta, son los cuadros estadísticos elaborados a partir de la información de la ENIGH-MTY y el banco de datos generado por la encuesta.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

# Capítulo I

## Características sociodemográficas

---

El tema de la distribución del ingreso y la estructura del gasto de los hogares no estaría completo sin presentar algunas características sociodemográficas de los miembros que los componen, ya que éstas juegan un papel muy importante en los movimientos distributivos de ambos conceptos. En este capítulo se presenta un resumen de las características sociodemográficas de los hogares, los cuales están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total y tienen que ver con el nivel educativo y la edad del jefe del hogar. También se analiza el estado de ocupación en los hogares y el número de miembros que lo componen.

### Características sociodemográficas de los hogares

En 1994, el número de habitantes en el Área Metropolitana de Monterrey es de 2.9 millones, de los cuales 675 mil son menores de 12 años y mayores de 64 años y 2.2 millones tienen entre 12 y 64 años de edad. El 34.59% constituye la población ocupada.

### Estado de la ocupación y la dependencia

Los miembros ocupados en los hogares de Monterrey aumentan a medida que se pasa de los deciles más bajo ingreso a los de más alto ingreso. Así, en el primer decil existe el 21.63% de personas ocupadas, en el segundo están ocupados 25.23% de personas, el sexto decil contiene al 39.85% de sus miembros ocupados, y en los últimos tres deciles, se encuentra entre 37.84% (decil X) y 42.91% (decil VIII) de personas ocupadas (ver cuadro 1).

Para el conjunto del área metropolitana, la fuerza de trabajo, es decir, la población entre 12 y 64 años representa el 77% de la población, lo cual indica una carga teórica de dependencia familiar de 1.3 personas por individuo potencial en la fuerza de trabajo. No obstante, si medimos la carga de dependencia real respecto a los ocupados efectivamente<sup>3</sup> la situación aparece distinta, ya que por cada ocupado hay 2.89 dependientes, puesto que menos de la mitad (45.03%) de la fuerza de trabajo está ocupada.

Al desagregar el promedio del Área Metropolitana de Monterrey de la carga real de dependencia, se puede observar que la situación de los hogares del decil I es la peor, pues existen 4.62 personas dependientes por persona ocupada, a partir de este decil la carga de

<sup>3</sup> La encuesta considera como ocupados a aquellas personas con 12 años o más que realizaron algún trabajo a cambio de ingreso o que, sin recibir pago alguno, efectuaron una actividad en algún negocio propiedad de algún miembro del hogar, cuando menos una hora a la semana, durante el periodo de referencia de la encuesta. (ver glosario de términos en: Martínez Jasso, Irma. op. cit.).

dependencia disminuye sistemáticamente, en el decil X la dependencia real es de 2.64 miembros por persona ocupada.

En el decil I la fuerza de trabajo potencial representa el 70.51% de la población, mientras que en el decil X esta participación llega a 81.98%. Es decir, en los grupos de bajo ingreso la población no apta para el trabajo es más significativa. Esta tendencia puede tener varias explicaciones, por un lado está la estructura de edades, que influye en la distribución del ingreso, y por otro lado está el estado de ocupación y el nivel de instrucción de los miembros del hogar.

El comportamiento de la variable ocupación es el siguiente: a medida que se pasa de bajos a altos grupos de ingreso el porcentaje de ocupados respecto a la población de cada decil es creciente del decil I al decil VIII, (21.63% en el decil I y 42.91% en el decil VIII), posteriormente se reduce en el decil X (37.84%). Este fenómeno puede explicarse si se supone que para obtener mayor ingreso en el hogar, más de sus miembros tienen que salir a buscarlo, por lo tanto, la población que trabaja lo debe hacer a edad más temprana y hasta una edad más avanzada, y gana muy bajo ingreso, por sus escasas oportunidades, reducida capacitación y baja productividad. En el estrato de alto ingreso la dependencia de edades debe ser mucho menor y al mismo tiempo menos personas se encuentran ocupadas, aunque las que tienen esta situación también obtienen altas remuneraciones.

De la información presentada se deduce que la población no apta para el trabajo (menores de 12 años y mayores de 64 años) es más alta en los deciles de más bajo ingreso (29.49% en el decil I), que en los deciles de más alto ingreso (18.02% en el decil X). De la fuerza de trabajo potencial sólo el 30.68% en el decil I está ocupada, mientras que en el decil X se encuentra el 46.16% de ocupados. Para obtener mayores ingreso, los hogares tienen que introducir al mercado al mayor número posible de miembros, esto ocurre hasta el decil VI a partir del cual se revierte la tendencia. O sea, que los estratos de alto ingreso requieren una menor cantidad de personas y quienes trabajan lo hacen con altas remuneraciones.

### **Tamaño del hogar, edad y educación del jefe del hogar**

Cuando se considera la edad, la instrucción del jefe del hogar y el tamaño del hogar se obtienen las siguientes conclusiones. La mayor parte de los jefes de hogar en Monterrey tiene entre 25 y 54 años de edad. Sin embargo, se puede observar que en los deciles de bajo ingreso existe tendencia a aumentar la participación de los jefes de hogar menores de 25 años y mayores de 54 años.

Respecto al tamaño del hogar se observa que en los deciles de bajo ingreso es más alta la proporción de hogares de 1 a 6 miembros, y que aún con variaciones hay mayor concentración de hogares con más de seis miembros en los grupos de mayor ingreso, como es el caso de los deciles VI, VII y VIII. (ver cuadro 3). Esto indica que aún cuando la familia es relativamente pequeña en los estratos de bajo ingreso, su nivel de vida es precario hallazgo que refuerza la tendencia analizada anteriormente, en términos de fuerza de trabajo y carga de dependencia.

**CUADRO 1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE**

DECILES DE HOGARES	NUMERO DE PERSONAS	MENORES DE 12 AÑOS Y MAYORES DE 64 AÑOS	DE 12 A 64 AÑOS	NUMERO DE OCUPADOS
TOTAL	100.00	23.19	76.81	34.59
I	100.00	29.49	70.51	21.63
II	100.00	32.95	67.05	25.23
III	100.00	32.57	67.43	26.15
IV	100.00	22.60	77.40	31.56
V	100.00	26.18	73.82	34.76
VI	100.00	22.58	77.42	39.85
VII	100.00	19.28	80.72	38.37
VIII	100.00	15.73	84.27	42.91
IX	100.00	15.65	84.35	42.18
X	100.00	18.02	81.98	37.84

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

**CUADRO 2 EDAD DEL JEFE DEL HOGAR SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE**

DECILES DE HOGARES	TOTAL DE HOGARES	24 AÑOS O MENOS	DE 25 A 54 AÑOS	MAS DE 54 AÑOS
TOTAL	100.00	2.93	72.45	24.62
I	100.00	3.00	56.00	41.00
II	100.00	4.00	73.00	23.00
III	100.00	6.00	75.00	19.00
IV	100.00	4.00	72.00	24.00
V	100.00	2.00	78.00	20.00
VI	100.00	3.03	67.68	29.29
VII	100.00	2.00	72.00	26.00
VIII	100.00	2.00	75.00	23.00
IX	100.00	2.06	77.32	20.62
X	100.00	1.05	78.95	20.00

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

Para el total de los hogares, el nivel educativo de los jefes de hogar se concentra en los estudios básicos, pues el 40.16% de los jefes del hogar sólo tiene educación “primaria” y 17.56% tiene estudio equivalente al nivel de “secundaria”, mientras que el 22.5% tiene estudios “profesionales” o de “postrado”. Sin embargo, el nivel de instrucción es significativamente diferente entre los deciles de hogares (ver cuadro 4). El primer y segundo decil de hogares, clasificados de acuerdo a su ingreso corriente total, tienen al 63.5% de jefes con estudio de “primaria”, en conjunto. Esto contrasta con los dos últimos deciles de ingreso, cuyos jefes de familia tienen “estudios profesionales” y de “postrado” en un 71.44% de los casos.

CUADRO 3 TAMAÑO DEL HOGAR SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	NUMERO DE HOGARES	6 MIEMBROS O MENOS	MAS DE SEIS MIEMBROS
TOTAL	100.00	87.25	12.75
I	100.00	93.00	7.00
II	100.00	91.00	9.00
III	100.00	95.00	5.00
IV	100.00	89.00	11.00
V	100.00	89.00	11.00
VI	100.00	75.00	25.00
VII	100.00	80.00	20.00
VIII	100.00	78.00	22.00
IX	100.00	91.00	9.00
X	100.00	91.67	8.33

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS JEFES DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

DECILES DE HOGARES	HOGARES <sup>1</sup>	PRIMARIA <sup>2</sup>	SECUNDARIA	COMERCIAL	NORMAL	PREPARATORIA	PROFESIONAL <sup>3</sup>
TOTAL	100.00	40.16	17.56	7.27	1.61	10.69	22.50
I	100.00	69.00	19.00	4.00	1.00	3.00	4.00
II	100.00	58.00	32.00	4.00	0.00	5.00	1.00
III	100.00	47.00	21.00	9.00	0.00	16.00	6.00
IV	100.00	49.00	29.00	7.00	1.00	8.00	5.00
V	100.00	42.00	23.00	10.00	2.00	17.00	6.00
VI	100.00	51.51	17.17	7.07	0.00	11.11	13.13
VII	100.00	40.00	19.00	5.00	0.00	14.00	22.00
VIII	100.00	30.00	7.00	13.00	6.00	15.00	29.00
IX	100.00	11.34	5.15	8.24	3.09	9.27	62.88
X	100.00	1.05	2.11	5.26	3.16	11.58	80.00

<sup>1</sup> No suman el 100% por los hogares que no dieron el dato

<sup>2</sup> Se incluye un pequeño porcentaje de jefes de hogar "sin estudios"

<sup>3</sup> Se incluye un pequeño porcentaje de jefes de hogar con "estudios de postgrado"

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

### Algunas comparaciones sociodemográficas entre 1985 y 1994

Los datos sociodemográficos comparativos entre 1985 y 1994 indican que el número de miembros de los hogares se ha reducido entre 1985 y 1994. La reducción ha sido mayor en el decil IX que pasó de 5.52 miembros en 1985 a 4.51 miembros en 1994, y en el decil II que pasó de 5.18 miembros en 1985 a 4.26 miembros en 1994. En general el tamaño de miembros por hogar es de 4.62 en 1994. Se observa que el decil de más bajo ingreso, el 10% más pobre, tiene el menor número de miembros por hogar que es de 3.83 en 1994, el cual se encuentra por debajo del promedio. De esta información se puede extraer una primera

conclusión y es que la hipótesis de que los estratos más bajos están integrados por familias muy numerosas no se comprueba.<sup>4</sup>

Si este es el comportamiento demográfico de los hogares, podría suponerse que el tamaño de los hogares, pudiera ser un factor importante que implicaría una distribución del ingreso más igualitaria, sobre la base del ingreso per cápita que es la variable más significativa en términos del bienestar económico. Sin embargo, en 1994 el 50% de los hogares recibía menos de un salario mínimo por miembro del hogar, mientras que en el 10% de los hogares más ricos recibían hasta 7 veces el salario mínimo per cápita. Lo cual implica que el tamaño de la familia no es una variable relevante para mejorar la situación de los hogares.

También hay que destacar que el número de perceptores o contribuyentes al ingreso del hogar, aunque registra un ligero aumento con respecto a 1985, sigue siendo menor en los estratos bajos, la dependencia de un solo ingreso, aumenta progresivamente bajando en la distribución del ingreso del hogar (deciles VI a I), lo cual es contrario a lo que se pudiera esperar. Un porcentaje mayor de miembros en situación de dependencia (menores de 12 años y mayores de 64 años), como se mostró anteriormente, se suma a esta condición. Por otro lado, los deciles VIII a X, o sea el 30% de hogares de mayor nivel económico han disminuido el número promedio de perceptores.

CUADRO 5 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS HOGARES, 1985 Y 1994. INGRESO PERCAPITA MENSUAL 1994. AMM

DECILES DE HOGARES	MIEMBROS DE LOS HOGARES (PROMEDIO)		INGRESO PERCAPITA N\$	PERCEPTORES DE LOS HOGARES (PROMEDIO)	
	1985	1994	1994	1985	1994
TOTAL	-	4.62	816.68	-	1.70
I	4.25	3.83	153.25	0.85	1.00
II	5.18	4.26	212.65	0.96	1.18
III	4.97	4.58	249.51	1.08	1.38
IV	5.08	4.69	307.20	1.28	1.45
V	5.25	4.66	391.55	1.33	1.78
VI	5.21	5.16	466.01	1.63	2.14
VII	6.04	5.12	618.83	2.04	2.13
VIII	5.63	4.75	896.64	2.12	2.07
IX	5.52	4.51	1,378.00	2.13	2.06
X	5.26	4.59	3,438.52	1.94	1.79

Fuente Datos publicados en Menno Vellinga y López Edgar. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985, CIE, UANL. Noviembre de 1986 y ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

<sup>4</sup> En el estudio de Vellinga (1985) también se concluyó lo mismo. Op. cit. pág. 36

## Capítulo II

# Distribución del ingreso

---

La distribución del ingreso entre las clases sociales es sin duda uno de los temas más controversiales dentro del análisis económico, muchos son los factores que intervienen tanto en su medición cuantitativa - problemas inherentes de comparabilidad estadística - como en su interpretación cualitativa. Por otro lado, no existe una explicación exhaustiva de los elementos que intervienen en la distribución del ingreso, algunos de éstos tienen que ver con los recursos y las necesidades de los hogares, sus gustos y preferencias en el mercado de bienes y servicios, su tamaño (número de miembros) y las características sociodemográficas de los miembros que lo componen (edad, sexo, estado civil, etc.).

Pero las consecuencias que dicha distribución pueda tener en la economía de los hogares, (tipo de gasto, monto de ahorro, etc.) en el grado de estabilidad social de las distintas clases socioeconómicas, así como la recomendación e implementación de las políticas económicas que convendría seguir para lograr los propósitos de bienestar y justicia social, son cuestiones muy interesantes a las que se les puede dar seguimiento cuando se conoce como se distribuye el ingreso y la riqueza entre los distintos tipos de hogares.

En la base de datos de la ENIGH-MTY el ingreso total de los hogares es la suma del total del ingreso corriente (monetario y no monetario) y del total de las percepciones de capital (monetarias y no monetarias) que los hogares reportaron. Este capítulo presenta los hallazgos empíricos sobre la distribución del ingreso de los hogares en el AMM en 1994 y los compara con la distribución del ingreso calculada, en otros estudios, para los años de 1965 y 1985. Para fines comparativos sobre la distribución del ingreso a través del tiempo, se utilizó el ingreso corriente monetario. Este, generalmente, mide el ingreso efectivo disponible en los hogares, que incluye los ingresos primarios: sueldos y salarios producto del trabajo y los ingresos empresariales, asimismo contiene otros ingresos monetarios como las pensiones, transferencias, alquileres e intereses. Todos los conceptos sobre el ingreso son netos, es decir, después del pago de los impuestos directos, la medición del ingreso no recoge la influencia de los impuestos indirectos sobre el ingreso real de los hogares.

También, puesto que la información disponible lo permite, se elaboró un coeficiente de concentración para los ingresos en especie (no monetarios) o los ingresos imputados, como el proveniente de actividades de subsistencia de los hogares, los pagos subsidiados que reciben los trabajadores y la estimación del alquiler de la vivienda ocupada por los propietarios de la misma. Cuando este concepto incluye el ingreso imputado proveniente de bienes y servicios públicos prestados gratuitamente o fuertemente subsidiados (como las tortillas, la leche, etc.) que los hogares de escaso o ningún recurso económico canjean con

torribonos u otros instrumentos que reparte la política pública, puede constituirse en una medida aproximada de los efectos redistributivos de esos gastos públicos, sin embargo, esto no lo podemos deducir de la información recogida en la encuesta.

### Estructura, distribución y redistribución del ingreso, 1965, 1985, 1994

Es importante destacar que cuando medimos los cambios agregados en la distribución relativa del bienestar, durante los últimos treinta años, medimos solamente las modificaciones del ingreso privado, es decir, los resultados distributivos de la participación de los individuos en el proceso productivo y de sus derechos institucionalizados, por ejemplo, de seguridad social y excluimos la distribución del ingreso social (es decir, el que reciben los hogares en forma de bienes o subsidios públicos).

En los resultados de la encuesta de 1994 el ingreso total de los hogares está compuesto de la siguiente forma: el 86.44% son entradas corrientes y el 13.56% son percepciones de capital (ver cuadro 1). También se observa una mayor concentración del ingreso en los estratos altos, es decir, más desigualdad. La curva de distribución del ingreso se separa de la línea de perfecta igualdad, según se puede observar en la gráfica 3. Un análisis comparativo de distribución del ingreso entre 1965, 1985 y 1994 indica que en 1965 el 50% de la población logra el 21.94% de los ingresos corrientes, en 1985 tiene el 21.87% y en 1994 sólo alcanza el 17.69% del ingreso. En contraste, el decil X incrementa su participación de 37.10% en 1965 a 37.37% en 1985 y es de 38.89% en 1994. (ver cuadro 2).

CUADRO 1 HOGARES POR LA COMPOSICIÓN DEL INGRESO TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

INGRESO	HOGARES	%	INGRESO	%
INGRESO TOTAL	631,175	100.00%	3,382,198,305	100.00%
TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE	631,175	100.00%	2,923,728,664	86.44%
TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	57,034	9.04%	458,469,641	13.56%

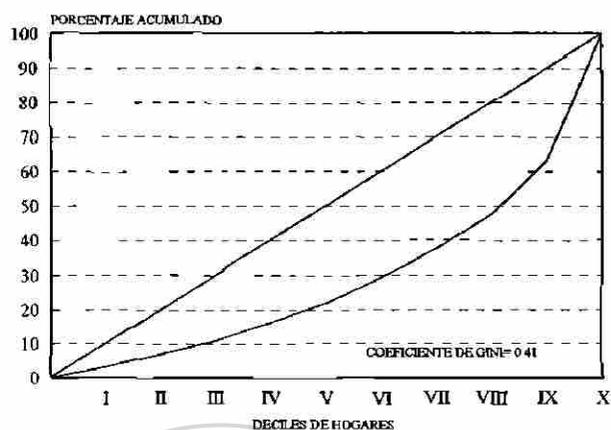
Fuente: ENIGH-MTY CIB, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 2 PROPORCIÓN DEL INGRESO FAMILIAR POR DÉCILES DE HOGARES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965, 1985, 1994

DÉCILES DE HOGARES	1965		1985		1994	
	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
I	3.05	3.05	2.31	2.31	1.91	1.91
II	3.91	6.96	3.81	6.12	2.81	4.73
III	3.90	10.86	4.49	10.61	3.51	8.24
IV	5.16	16.02	5.23	15.84	4.24	12.49
V	5.92	21.94	6.03	21.87	5.20	17.69
VI	7.37	29.31	7.10	28.97	6.65	24.34
VII	8.12	37.43	8.64	37.61	8.57	32.91
VIII	10.21	47.64	10.70	48.31	11.39	44.30
IX	15.31	62.95	14.32	62.63	16.81	61.11
X	37.10	100.00	37.37	100.00	38.89	100.00

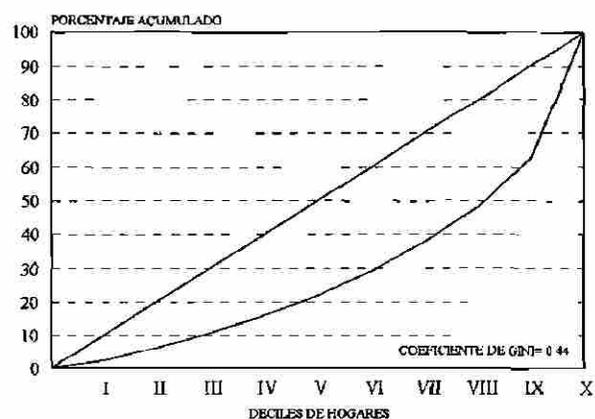
Fuente: Menno Vellinga y López Edgar INGRESO DISTRIBUCIÓN Y REDISTRIBUCIÓN AMM 1965-1985, CIB, UANL. Noviembre de 1986 y ENIGH-MTY CIB, UANL, septiembre de 1995.

GRAFICA 1 DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965



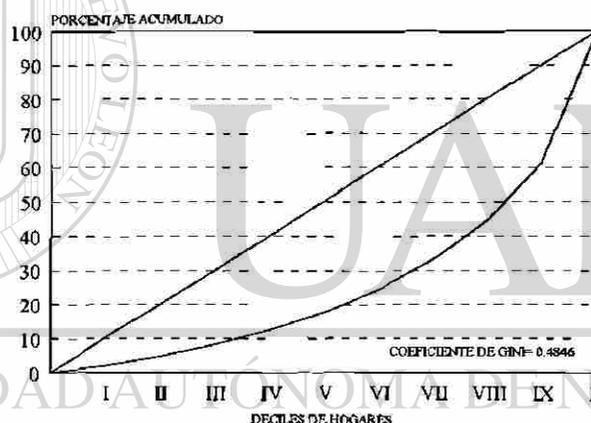
Fuente: Elaboración propia con datos publicados en: Merino Vellinga y López Edgór. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985, PÁGS. 24 Y 27

GRAFICA 2 DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1985



Fuente: Elaboración propia con datos publicados en: Vellinga Merino y López Edgór. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985. CIE, UANL. Noviembre de 1986, Págs. 24 y 27

GRAFICA 3 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1994



Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, SEPTIEMBRE DE 1995

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

La distribución del ingreso corriente total, y su clasificación en monetario y no monetario, se presenta en los cuadros 3 a 8. Con base en la información de estos cuadros, se calcula el coeficiente de concentración de Gini.<sup>5</sup> Los resultados indican que la distribución de ingreso en el AMM ha llegado a ser más desigual en 1994, el coeficiente Gini se calcula en 44% en 1985 y en 1994 es de 48.46%. Cuando se divide el ingreso en monetario y no

<sup>5</sup> El coeficiente Gini es la estimación más comúnmente usada para problemas de distribución y su medición -

basada en la curva Lorenz - es la siguiente: 
$$G = \frac{\sum_{i=1}^{n-1} (P_i - Q_i)}{\sum_{i=1}^{n-1} P_i}$$
 Donde:  $P_i$  = Frecuencias relativas acumuladas de

observaciones (porcentajes acumulados de hogares).  $Q_i$  = Frecuencias relativas acumuladas de la variable (porcentajes acumulados de ingreso según el  $P_i$  correspondiente). Varía entre 0 y 1. Si el valor es nulo entonces todo el mundo recibe el mismo ingreso, lo contrario si es la unidad.

monetario, la desigualdad se acentúa para el primero, en este caso el coeficiente de Gini es de 51.64% y en el segundo es de 46.42% (ver cuadros 4, 6 y 8).

El resultado del cálculo del coeficiente Gini para el ingreso no monetario puede ser causa de la redistribución del ingreso a través de las políticas sociales del gasto público, estatal y municipal, y de las políticas privadas de organismos no gubernamentales. Como mencionamos anteriormente este concepto incluye los pagos en especie que reciben los trabajadores directamente y también pudiera contener, aunque no específicamente identificados, los subsidios públicos en productos de consumo popular. Algunas de las amas de casa entrevistadas respondieron que recibían como regalos, donativos o como una ayuda del gobierno, despensas familiares gratuitas, otras mencionaron el abasto de la tortilla o la leche, por ejemplo, utilizando vales (tortibonos) o bien tenían acceso a ciertos servicios y productos por medio de otras entidades u organismos civiles que los prestaban también en forma gratuita como: cortes de pelo, servicios médicos, medicinas, materiales de construcción, etc.

### **Distribución por múltiplos de los salarios mínimos**

En lo que respecta a la clasificación del ingreso por múltiplos del salarios mínimos, se obtienen los siguientes resultados. La moda de la distribución, es decir, el ingreso en el cual hubo un mayor número de hogares (40%), está en 8 o más salarios mínimos, otro grupo importante de hogares, 36.64% recibe entre 2 y 5 veces el salario mínimo, mientras que en los estratos más bajos de ingreso, es decir, quienes reciben entre .5 y 2 salarios mínimos está el 3.51% de hogares. Esto puede indicar que una buena parte de los miembros de los hogares que trabajan lo hace por un salario superior al mínimo, el cual prácticamente ha desaparecido del mercado de trabajo. (ver cuadros 9 a 14).

Otra forma de analizar los datos estadísticos presentados indica que el 27.90% de los hogares que ganan hasta 4 salarios mínimos reciben sólo el 7.40% del ingreso corriente total, el 25.6% de hogares que obtienen hasta 7 salarios mínimos acumulan el 12.31% del ingreso total y el 46.48% de los hogares con ingresos hasta de 8 y más salarios mínimos obtienen el 80.30% del ingreso corriente total. La mayor parte del ingreso corriente total percibido es monetario, y dentro del cual se encuentran preponderantemente las remuneraciones del trabajo.

Distribución del ingreso

CUADRO 3 INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,923,728,664
I	63,371	55,953,500
II	63,371	82,282,554
III	63,371	102,713,821
IV	63,371	124,097,344
V	63,371	152,170,691
VI	63,371	194,360,600
VII	63,371	250,693,344
VIII	63,371	333,009,428
IX	63,371	491,397,067
X	60,836	1,137,050,314

Fuente: Cuadro 1, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	1.91%	1.91%
II	2.81%	4.73%
III	3.51%	8.24%
IV	4.24%	12.49%
V	5.20%	17.69%
VI	6.65%	24.34%
VII	8.57%	32.91%
VIII	11.39%	44.30%
IX	16.81%	61.11%
X	38.89%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4846

Fuente: Cuadro 4, pág. 131, ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 5 INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,367,107,229
I	63,371	34,287,513
II	63,371	56,833,267
III	63,371	71,885,274
IV	63,371	90,704,180
V	63,371	115,231,292
VI	63,371	152,128,359
VII	63,371	201,628,335
VIII	63,371	270,683,523
IX	63,371	398,654,921
X	60,836	975,070,566

Fuente Cuadro 2, pag. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 6 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	1.45%	1.45%
II	2.40%	3.85%
III	3.04%	6.89%
IV	3.83%	10.72%
V	4.87%	15.59%
VI	6.43%	22.01%
VII	8.52%	30.53%
VIII	11.44%	41.97%
IX	16.84%	58.81%
X	41.19%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .5164

Fuente. Cuadro 5, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 7 INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES, NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	556,621,435
I	63,371	2,407,845
II	63,371	15,750,000
III	63,371	22,330,134
IV	63,371	29,726,195
V	63,371	35,130,683
VI	63,371	41,652,472
VII	63,371	51,744,323
VIII	63,371	64,861,784
IX	63,371	103,441,256
X	60,836	189,576,742

Fuente: Cuadro 3, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 8 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	.43%	.43%
II	2.83%	3.26%
III	4.01%	7.27%
IV	5.34%	12.61%
V	6.31%	18.93%
VI	7.48%	26.41%
VII	9.30%	35.70%
VIII	11.65%	47.36%
IX	18.58%	65.94%
X	34.06%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4642

Fuente: Cuadro 6, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

Distribución del ingreso

CUADRO 9 INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,923,728,664
0.00 A 0.50	0	0
0.51 A 1.00	1,267	443,597
1.01 A 1.50	5,703	3,198,524
1.51 A 2.00	15,209	11,818,958
2.01 A 3.00	68,441	73,090,844
3.01 A 4.00	85,551	127,782,298
4.01 A 5.00	77,313	148,712,998
5.01 A 6.00	48,796	114,090,677
6.01 A 7.00	35,488	96,971,065
7.01 A 8.00	38,656	122,421,460
8.01 Y MAS	254,751	2,225,198,242

Fuente Cuadro 9, pág. 138 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 10 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	0.00%	0.00%
0.51 A 1.00	0.20%	0.02%
1.01 A 1.50	0.90%	0.11%
1.51 A 2.00	2.41%	0.40%
2.01 A 3.00	10.84%	2.50%
3.01 A 4.00	13.55%	4.37%
4.01 A 5.00	12.25%	5.09%
5.01 A 6.00	7.73%	3.90%
6.01 A 7.00	5.62%	3.32%
7.01 A 8.00	6.12%	4.19%
8.01 Y MAS	40.36%	76.11%

Fuente Cuadro 9, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 11 INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS. NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,367,107,229
0.00 A 0.50	3,802	0
0.51 A 1.00	13,308	5,250,921
1.01 A 1.50	25,348	14,070,263
1.51 A 2.00	46,895	35,907,910
2.01 A 3.00	104,562	112,491,763
3.01 A 4.00	76,045	112,763,625
4.01 A 5.00	55,766	106,767,461
5.01 A 6.00	33,587	78,617,366
6.01 A 7.00	31,052	83,976,714
7.01 A 8.00	39,290	123,195,125
8.01 Y MAS	201,520	1,694,066,081

Fuente Cuadro 10, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 12 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	0.60%	0.00%
0.51 A 1.00	2.11%	0.22%
1.01 A 1.50	4.02%	0.59%
1.51 A 2.00	7.43%	1.52%
2.01 A 3.00	16.57%	4.75%
3.01 A 4.00	12.05%	4.76%
4.01 A 5.00	8.84%	4.51%
5.01 A 6.00	5.32%	3.32%
6.01 A 7.00	4.92%	3.55%
7.01 A 8.00	6.22%	5.20%
8.01 Y MAS	31.93%	71.57%

Fuente Cuadro 10, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 13 INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	556,621,435
0.00 A 0.50	86,185	6,977,806
0.51 A 1.00	121,039	40,354,241
1.01 A 1.50	136,881	74,380,571
1.51 A 2.00	89,987	68,503,100
2.01 A 3.00	74,778	75,712,166
3.01 A 4.00	41,825	62,971,592
4.01 A 5.00	33,587	66,137,246
5.01 A 6.00	15,843	39,068,095
6.01 A 7.00	3,169	8,781,960
7.01 A 8.00	10,773	32,429,666
8.01 Y MAS	17,110	81,304,993

Fuente Cuadro 11, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 14 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	13.65%	1.25%
0.51 A 1.00	19.18%	7.25%
1.01 A 1.50	21.69%	13.36%
1.51 A 2.00	14.26%	12.31%
2.01 A 3.00	11.85%	13.60%
3.01 A 4.00	6.63%	11.31%
4.01 A 5.00	5.32%	11.88%
5.01 A 6.00	2.51%	7.02%
6.01 A 7.00	.50%	1.58%
7.01 A 8.00	1.71%	5.83%
8.01 Y MAS	2.71%	14.61%

Fuente Cuadro 11, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

## Fuentes de ingreso

Cuando se estudia las fuentes de ingreso, los mayores ingresos son monetarios, en 1994 su contribución es de 80.96% de los ingresos corrientes totales (véase cuadros 15 y 16). Las remuneraciones al trabajo representan el 51.96% del ingreso corriente total, mientras que la renta empresarial es del 22.76%, la renta de la propiedad es del 1.89% y las transferencias alcanzan el 3.58%. Los ingresos no monetarios son el 19.04% del ingreso corriente total. Estos recursos no son un ingreso líquido de las familias.<sup>6</sup> Para propósitos analíticos se subdividen los estratos de ingreso en tres grupos. En el primero, que abarca los deciles I y II, la participación de las remuneraciones al trabajo es aproximadamente de 55%, la renta empresarial es de 4.3%, las transferencias son del 10.7%, y los ingresos no monetarios del 29.2%, datos que representan el promedio de ambos deciles. En el segundo estrato, del decil III al decil VIII, las remuneraciones adquieren importancia relativa, superior al 60%, la renta empresarial es de 8.4% en promedio y las transferencias e ingresos no monetarios disminuyen considerablemente.

En el tercer estrato, decil IX y decil X, la renta empresarial y de la propiedad son relevantes a costa de las remuneraciones. El decil X, por ejemplo, genera el 65.71% de las primeras y el 66.78% de las segundas. En las rentas de propiedad se encuentran el alquiler de casas y las percepciones de intereses que explican el 2.39% de los ingresos corrientes del decil X. Las percepciones por capital (venta de casas, terrenos condominios, maquinaria; retiro de ahorros; venta de bonos, monedas, metales preciosos y joyas; ingreso por préstamos de los miembros del hogar a otras personas, herencias, dotes, loterías, venta de derechos de autor, entre otros) significan el 13.56% de los ingresos de los hogares; el 87% está en el último decil.

### Ingreso promedio por fuentes de ingreso

En 1994, el promedio mensual de ingreso de los hogares regiomontanos es de N\$ 3 mil 773 nuevos pesos. Cuando se analizan los diferentes deciles de hogares, existen diferencias significativas, el 10% de los hogares más pobres recibe N\$ 586 nuevos pesos; mientras que el decil que contiene el 10% de las familias más ricas obtiene N\$ 15 mil 782 nuevos pesos al mes.

Del ingreso corriente total, el que se refiere a las remuneraciones al trabajo alcanza los N\$ 2 mil 952 nuevos pesos, para el primer decil el pago por remuneraciones es de N\$ 613 nuevos pesos y el decil X obtiene por este mismo concepto N\$ 11 mil 193 nuevos pesos. En cuanto a la renta empresarial, ésta se sitúa en los N\$ 5 mil 801 nuevos pesos, el decil I obtiene por este rubro N\$ 480 nuevos pesos y el decil X N\$ 16 mil 387 nuevos pesos. Por la renta de la propiedad que incluye el alquiler de casas y terrenos y los intereses derivados de cuentas bancarias y de ahorros, los hogares obtienen en promedio N\$ 2 mil 563 nuevos pesos, siendo los deciles del VIII al X los que reportan los promedios de ingreso más

<sup>6</sup> Valor estimado, con precios corrientes al consumidor, de los bienes y servicios utilizados en el hogar. Incluye autoconsumo, pago en especie, regalos y alquiler de vivienda.

importantes por este concepto N\$ 2 mil 412 nuevos pesos, N\$ 2 mil 028 nuevos pesos y N\$ 4 mil 284 nuevos pesos, respectivamente. Otro rubro importante del ingreso corriente total, está constituido por las transferencias, en las cuales se incluyen las jubilaciones y pensiones, indemnizaciones por despido, etc., en general el dato promedio que se capta en este renglón es de mil nuevos pesos por hogar. De nuevo, son los deciles IX y X, donde están el 20% de los hogares con más altos ingresos, quienes tienen un ingreso por transferencias superior al promedio. Resulta interesante presentar el ingreso que por jubilación y pensión obtiene el 10% de los hogares más pobres, decil I, el cual es aproximadamente de un salario mínimo, N\$ 464 nuevos pesos.

Como puede observarse de los datos presentados, en relación con el ingreso promedio de los hogares de Monterrey, éste tiene tendencia a incrementarse a medida que se pasa de los deciles más pobres a los más ricos. Sin embargo, es el decil X el que presenta los incrementos más fuertes, rebasando más del 100% el ingreso promedio del decil más cercano, sobre todo en la cuantificación del ingreso corriente total, remuneraciones al trabajo, renta empresarial y renta de la propiedad.

CUADRO 15 FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	INGRESO CORRIENTE TOTAL	INGRESO CORRIENTE MONETARIO	REMUNERACIONES AL TRABAJO	RENTA EMPRESARIAL	RENTA DE LA PROPIEDAD	TRANSFERENCIAS	OTROS INGRESOS	INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO
TOTAL	100.00	80.96	51.96	22.76	1.89	3.58	0.78	19.04
I	100.00	71.42	54.59	2.45	0.23	13.84	0.32	28.58
II	100.00	70.11	55.64	6.10	0.31	7.68	0.39	29.89
III	100.00	71.77	62.02	4.01	0.00	5.74	0.00	28.23
IV	100.00	71.97	62.57	4.66	0.38	4.06	0.31	28.03
V	100.00	75.52	61.87	6.58	0.94	5.72	0.42	24.48
VI	100.00	79.44	62.80	10.87	0.00	5.15	0.62	20.56
VII	100.00	81.01	63.03	11.51	0.83	5.33	0.32	18.99
VIII	100.00	79.65	62.53	12.50	2.05	2.58	0.00	20.35
IX	100.00	81.52	50.05	22.43	1.46	4.64	2.94	18.48
X	100.00	85.15	41.60	38.46	3.24	1.42	0.43	14.85

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 16 FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

DECILES DE HOGARES	INGRESO CORRIENTE TOTAL	INGRESO CORRIENTE MONETARIO	REMUNERACIONES AL TRABAJO	RENTA EMPRESARIAL	RENTA DE LA PROPIEDAD	TRANSFERENCIAS	OTROS INGRESOS	INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
I	1.91	1.69	2.01	0.21	0.23	7.40	0.79	2.87
II	2.81	2.44	3.01	0.75	0.46	6.04	1.39	4.42
III	3.51	3.11	4.19	0.62	0.00	5.64	0.00	5.21
IV	4.24	3.77	5.11	0.87	0.86	4.81	1.67	6.25
V	5.20	4.85	6.20	1.50	2.58	8.32	2.78	6.69
VI	6.65	6.52	8.03	3.18	0.00	9.57	5.27	7.18
VII	8.57	8.58	10.40	4.33	3.79	12.77	3.47	8.55
VIII	11.39	11.21	13.71	6.26	12.34	8.21	0.00	12.17
IX	16.81	16.92	16.19	16.57	12.97	21.82	63.27	16.31
X	38.89	40.90	31.14	63.71	66.78	15.40	21.37	30.34

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

Distribución del ingreso

CUADRO 17

INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR FUENTES DE INGRESO DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. SEGUN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	3,773.05	586.93	905.90	1,142.77	1,440.75	1,824.61	2,404.66	3,168.41	4,259.02	6,214.79	15,782.80
REMUNERACIONES AL TRABAJO	2,952.03	613.04	877.65	1,095.05	1,322.51	1,700.29	2,074.55	2,914.95	3,967.22	5,125.69	11,193.16
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	2,841.58	604.38	851.75	1,069.31	1,297.80	1,654.83	2,052.17	2,818.67	3,812.14	4,955.05	10,559.04
COMISIONES Y PROPINAS	458.02	130.04	200.07	204.99	143.98	141.98	164.91	268.76	388.92	648.93	1,908.46
AGUINALDO, PREMIOS	257.94	60.02	126.66	128.99	190.99	196.33	147.14	224.44	275.77	418.17	534.43
PRIMAS VACACIONALES	1,055.41	-	-	-	-	149.93	49.98	666.71	450.03	119.94	2,512.34
REPARTO DE UTILIDADES	1,612.68	139.94	99.95	-	-	149.93	-	400.13	900.30	1,375.46	6,001.99
RENTA EMPRESARIAL	5,801.47	480.00	730.00	1,123.84	874.94	1,239.95	1,473.22	2,279.04	3,610.06	4,774.03	16,387.64
NEGOCIOS INDUSTRIALES	8,606.35	-	666.71	-	599.73	-	-	-	4,001.33	5,299.25	22,998.55
NEGOCIOS COMERCIALES	5,573.55	306.69	510.17	1,124.93	900.30	1,255.64	1,349.02	2,136.03	3,633.58	5,449.66	13,808.71
PRESTACION DE SERVICIOS	5,423.61	609.96	774.95	1,119.49	919.87	1,042.85	1,344.54	2,419.98	3,199.80	4,020.61	17,119.12
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	3,998.17	-	-	-	-	-	-	-	3,998.17	-	-
PRODUCCION AGRICOLA	2,140.71	-	-	-	-	-	-	2,140.71	-	-	-
VENTA AGRICOLA	2,998.63	-	-	-	-	-	-	2,998.63	-	-	-
PRODUCCION PECUARIA Y FORESTAL	2,398.90	-	-	-	-	-	2,398.90	-	-	-	-
VENTA PECUARIA Y FORESTAL	999.54	-	999.54	-	-	-	-	-	-	-	-
RENTA DE LA PROPIEDAD	2,563.25	199.91	375.12	-	775.26	1,499.31	966.73	699.68	2,412.35	2,028.56	4,284.74
ALQUILER DE TIERRAS Y TERRENOS	1,149.93	199.91	399.82	-	-	-	-	-	999.54	-	2,998.63
ALQUILER DE CASAS, EDIFICIOS	2,547.60	-	-	-	1,499.31	1,499.31	966.73	699.68	2,866.86	2,679.62	3,557.12
INTERESES INVERSIONES A PLAZO FIJO	183.35	-	-	-	-	-	-	-	49.98	199.91	299.86
INTERESES CUENTAS DE AHORRO	2,357.13	-	349.84	-	49.98	-	-	-	-	300.10	5,167.02
ALQUILER DE MARCAS, PATENTES	11,994.51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,994.51
TRANSFERENCIAS	1,000.05	469.68	657.14	423.12	691.34	925.77	936.09	1,241.44	1,343.02	2,500.71	2,818.53
JUBILACIONES Y PENSIONES	1,001.82	464.06	554.31	437.56	666.77	919.07	798.48	1,174.78	1,214.53	2,600.57	2,818.53
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO	1,166.75	-	999.54	-	999.54	-	1,499.31	-	-	-	-
REGALOS Y DONATIVOS	697.26	533.37	485.77	106.21	400.13	999.54	1,169.95	999.54	2,498.86	999.54	-
INGRESOS OTROS PAISES	800.27	-	399.82	1199.45	-	-	-	-	-	-	-
OTROS INGRESOS	2,001.91	128.34	399.82	-	599.73	750.25	300.10	999.54	1,049.52	4,559.35	3,851.28
VENTA DE AUTOS, APARATOS USADOS	4,251.41	-	-	-	-	-	-	-	-	4,251.41	-
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1,721.00	128.34	399.82	-	599.73	750.25	300.10	999.54	1,049.52	4,766.99	3,851.28

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

# Capítulo III

## Estructura del consumo

El gasto de consumo de los hogares y su destino está en función, principalmente, del monto de su ingreso y de sus características sociodemográficas. En este capítulo se presenta la estructura del gasto en diferentes bienes y servicios que realizan los hogares del Área Metropolitana de Monterrey.

### Composición del gasto de los hogares

La composición del gasto total de los hogares indica que el 88.83% se destina al gasto corriente total, monetario y no monetario, de los cuales el gasto monetario es el más significativo, ya que representa el 76.22%. Las erogaciones de capital significan el 11.17%, del total de gastos de los hogares, la mayor parte son compras de bienes inmuebles 47.48%, depósitos en cuentas de ahorros, 19.87%, pago a tarjetas de crédito, 18.56%, cuotas por pago de vivienda 4.76%, y pago de deudas a empleadores y empresas 1.51%. El estrato superior concentra el 58.5% de los depósitos en cuentas de ahorros y el 43.91% de los pagos de tarjetas.

CUADRO 1 HOGARES POR LA COMPOSICIÓN DEL GASTO TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

INGRESO	HOGARES	%	INGRESO	%
GASTO TOTAL	631,175	100.00%	2,635,422,240	100.00%
TOTAL DEL GASTO CORRIENTE	631,175	100.00%	2,341,058,347	88.83%
TOTAL DE LAS EROGACIONES DE CAPITAL	95,057	15.06%	294,363,893	11.17%

Fuente: ENIGH-MTY. CIE. UANL, septiembre de 1995

CUADRO 2 EROGACIONES MENSUALES NUEVOS PESOS

CONCEPTO	TOTAL	%
TOTAL	294,363,893	100.00%
CUOTA DE VIVIENDA	14,004,991	4.76%
REPARACION DE VIVIENDA	10,665,867	3.60%
CUENTA DE AHORROS	58,488,264	19.87%
TARJETA DE CREDITO	54,628,971	18.56%
DEUDAS A EMPRESA	4,435,970	1.51%
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	139,766,642	47.48%
OTROS	12,373,189	4.20%

Fuente: ENIGH-MTY. CIE. UANL, septiembre de 1995.

## Composición del gasto corriente monetario

En el cuadro 4 se observa que el 50% de la población del Area Metropolitana de Monterrey genera el 21.57% del gasto corriente monetario y el decil X el 39.34%. Si se toma en cuenta que en la distribución del ingreso corriente monetario, el 50% produce el 15.59% y el último decil el 41.19%, esto da el efecto de un déficit de 5.98 puntos porcentuales para el 50% de la gente de menores ingresos y un superávit de 1.85 puntos para el 10% de la población más rica.

El gasto total en “alimentos, bebidas y tabaco” es predominante en los resultados de la encuesta, ya que representa el 32.61% del gasto corriente monetario. De los rubros incluidos en la “alimentación” son importantes: “carnes” 7.73%, “bebidas” 3.64%, “verduras” 3.28%, “leche” 3.13%. Los de menor importancia relativa son: “pescados y mariscos” 0.75%, “aceites y grasas” 0.68%, “especias y aderezos” 0.63%, “café, té y chocolate” y “tubérculos” cada uno con 0.50%.

Le siguen los gastos en “transporte y comunicaciones” y en “educación y esparcimiento”, 19.06% y 16.61%, respectivamente. Dentro del gasto en “transporte” es importante el gasto que tiene como fin la “adquisición de vehículos” 5.76% y el gasto efectuado en “servicios para vehículos” 5.07%. En los gastos de “educación” sobresale el destinado a pagar cuotas de colegiatura y compra de artículos escolares incluidos libros de texto 12.69%, en “esparcimiento” se dedica un 3.93%. El gasto en “vivienda, servicios de conservación y electricidad” es de 10.60%. De estos gastos el de mayor porcentaje es el consumo de “electricidad” y “agua” 6.61% y 2%, respectivamente.

El gasto en “muebles, accesorios y enseres domésticos” es del 7.54%. Dentro de este grupo sobresale “limpieza y cuidados de la casa” 4.09%, enseguida se ubica el gasto dedicado a la compra de “enseres domésticos y accesorios” 2.69%. (ver cuadro 4). El gasto en “vestido y calzado” representa una proporción dentro del total del gasto monetario de 6.65%. El gasto en el “cuidado personal” y “otros gastos diversos” es de 5.25% y, finalmente los gastos en “cuidados médicos y atención de la salud” representan el 1.67% del gasto total de los hogares.

En cada uno de los deciles existen diferencias en la posición relativa de los grandes rubros de gasto, (ver cuadro 3) por ejemplo, los bienes englobados en el rubro de “alimentación” pierden su importancia relativa a medida que se pasa del decil I al decil X, y es el decil X el que produce la mayoría de los gastos, representando, en casi todos los casos, más del 20% del total: 65.14% en “educación y esparcimiento”, 53.31% en “transporte y comunicaciones”, 48.92% en “muebles, accesorios y útiles para el hogar”, 43.64% en “vestido y calzado”, 43.60% en “cuidado médico y conservación de la salud”, 38.92% en “cuidado personal” y “otros gastos diversos”, 22.35% en “vivienda, servicios de conservación y electricidad” y 20.31% en “alimentos, bebidas y tabaco”. Por otro lado, el decil inferior, aunque gasta el 49.84% en “alimentos”, dicho gasto sólo representa el 4.79% del total de ese grupo.

CUADRO 3

COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
GASTO CORRIENTE MONETARIO	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	32.61	50.85	54.97	51.51	51.86	49.16	40.20	43.16	42.03	31.59	16.84
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	19.06	9.08	11.40	10.76	12.39	11.97	22.09	13.59	14.40	16.64	25.83
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	16.61	1.83	6.02	4.99	7.04	7.29	7.50	11.68	9.19	15.28	27.51
VIVIENDA	10.60	16.90	14.62	15.86	14.40	15.42	12.06	13.21	12.88	12.33	6.02
CUIDADOS DE LA CASA, MUEBLES Y ACCESORIOS	7.54	6.04	4.96	5.33	5.69	5.36	6.21	4.81	6.61	8.43	9.37
VESTIDO Y CALZADO	6.65	1.93	3.38	3.54	3.84	3.66	5.98	7.26	8.35	8.48	7.38
CUIDADO PERSONAL, Y OTROS GASTOS DIVERSOS	5.25	11.10	3.72	7.33	4.04	5.50	4.49	4.41	5.63	4.87	5.19
CUIDADOS MÉDICOS	1.67	2.27	0.92	0.68	0.74	1.63	1.46	1.87	0.91	2.36	1.86

Fuente: ENIGH-MTY. CIE. UANL, septiembre de 1995.

### Análisis de dispersión del gasto corriente monetario en grupos y subgrupos de gasto

En general, el gasto promedio mensual de los hogares de Monterrey es alrededor de N\$ 2 mil 827 nuevos pesos mensuales (ver cuadro 6). Un aspecto más claro acerca de las posibles tendencias de los gastos en cada grupo y subgrupo de bienes y servicios de consumo, se obtiene graficando, para los diferentes estratos de la población, diagramas de dispersión.

Los diagramas de dispersión contenidos en las gráficas 1 a 48 (ver apéndice B de este documento) indican, en su mayoría, tendencias seculares, o sea, aumentos y disminuciones en los distintos gastos de consumo, a medida que se pasa de los estratos bajos de ingreso a los altos. Por ejemplo, dentro del grupo de "alimentos y bebidas", el gasto en "cereales" (gráfica 4) que promedia, en general, N\$ 93 nuevos pesos mensuales, es más bajo en el decil I (N\$ 58 nuevos pesos) aumenta en el decil II a N\$ 88 nuevos pesos, baja en el decil III a N\$ 77 nuevos pesos, aumenta de nuevo en el decil IV (N\$ 88 nuevos pesos) y sigue este ritmo de comportamiento a lo largo de los seis deciles restantes, registrando en el decil X un gasto promedio de N\$ 126 nuevos pesos. Otros ejemplos de este comportamiento lo constituyen el gasto en "aceites y grasas" (gráfica 9), gasto en "tubérculos", gasto en "azúcar y mieles" y gasto en "café, té y chocolate".

Respecto a los gastos en el grupo de "vestido y calzado" cuyo gasto en promedio es de N\$ 374 nuevos pesos mensuales, existe un patrón relativamente uniforme entre los distintos estratos de la población que sugiere una relación directa entre ambas variables, es decir que el gasto destinado a este tipo de consumo aumenta a medida que se pasa de estratos de bajo ingreso a los alto ingreso (gráficas 19 a 22). Cuando se analiza los gastos en "vivienda" que promediaron los N\$ 300 nuevos pesos mensuales, una mayor dispersión del gasto entre los distintos estratos de ingreso se observa en el gasto destinado a cubrir el "impuesto predial" (gráfica 26).

Por otro lado, el gasto en “enseres domésticos” (gráficas 29 a 32) cuyo promedio es de N\$ 213 nuevos pesos tiene un patrón de comportamiento que asigna gastos por abajo del promedio en los deciles I a VIII, y en los dos últimos deciles el gasto en este rubro se aleja significativamente del promedio. Los gastos en “cuidados médicos y atención de la salud” promediaron los N\$ 173 nuevos pesos (gráficas 33 a 35), constituyendo la mayor dispersión el subgrupo de “atención primaria o ambulatoria”. Los gastos en “transporte y comunicaciones”, por otro lado, promediaron N\$ 563 nuevos pesos (gráfica 36 a 40). De estos gastos, la mayor dispersión se vincula con el gasto correspondiente al rubro de “accesorios y mantenimiento de vehículos”.

En lo que respecta al grupo de gastos destinados a la “educación” y a “esparcimiento”, se encontró un gasto promedio de N\$ 733 nuevos pesos, siendo significativo en los diagramas el mayor gasto, por encima del promedio, que registran los dos últimos deciles de ingreso. Finalmente, el gasto que los hogares destinan a “atención personal” y “otro tipo de gastos” es en promedio de N\$ 148 nuevos pesos (gráficas 46 a 48). Una tendencia bastante marcada por abajo del promedio se observa en el subgrupo de “gastos diversos y transferencias”.

### **Análisis de tendencia y grupos y subgrupos de gasto**

Para explicar la dirección y el grado de relación entre cada variable de gasto y el nivel económico de la población, se aplicó al análisis gráfico de dispersión la técnica de regresión de cuadrados mínimos mediante una forma funcional semilogarítmica <sup>7</sup>. De esta manera, la variable dependiente en la ecuación fue el logaritmo natural del gasto en el bien o servicio de interés y la variable independiente, el estrato o grupo de ingreso correspondiente, en este modelo, el coeficiente de la pendiente, o el  $\beta$  estimado asociado al estrato de ingreso mide el cambio proporcional en la variable gasto para un cambio absoluto en la variable estrato. Así, se determinó el aumento o la disminución porcentual de la serie de gasto de interés a través de los estratos económicos.

Los resultados del análisis de regresión para los datos del cuadro 5 se presentan en el cuadro 7. Las gráficas del ajuste exponencial por grupo y subgrupo de gasto están en la segunda parte del apéndice B. Los mejores ajustes se obtienen en el grupo de “alimentos y bebidas”, en este rubro existe un incremento porcentual del gasto que realizan los hogares de 13.51% por cada cambio absoluto en la variable estrato de ingreso.

Es interesante observar que el coeficiente  $\beta$  del subgrupo de gasto en “huevo” y el correspondiente al gasto en “azúcar y mieles” tiene un signo negativo, lo cual indica que a medida que se pasa de un estrato socioeconómico bajo a uno alto, el gasto en esos bienes tiende a disminuir, aunque de forma leve de 0.87% y 0.36%, respectivamente. Por otro lado, el subgrupo del gasto en “carne” se incrementa en 14.97% a medida que se tienen niveles de ingreso más altos. Otro gasto importante es el destinado al consumo de “frutas” ya que

<sup>7</sup> El modelo econométrico está en: Gujarati, Damodar. Basic Econometrics. Mc Graw Hill. 1978

en este concepto los hogares incrementan su gasto en 12.22% por cada cambio absoluto en el estrato económico.

El grupo de bienes integrado en “vestido y calzado” tiene un incremento porcentual equivalente a 27.70% por cada cambio absoluto de estrato, mientras que el gasto en “vivienda” se incrementa en 15.55%, el gasto en “muebles y enseres domésticos” en 28.04%, en “cuidado médicos y salud” en 18.91%. El lo referente al gasto en “transporte y comunicaciones”, los hogares de Monterrey incrementan dicho gasto, por unidad de estrato socioeconómico, en 29.74%. En el gasto en “educación” y “esparcimiento” se obtiene un valor de beta de 34.39% por decil de ingreso en que se ubican los hogares, obviamente que existe una interesante tendencia de los estratos de más altos ingresos para gastar más en estos renglones. Por último, los bienes y servicios englobados en el concepto de “cuidado personal” y “gastos diversos” tienen un incremento porcentual de 19.20% por unidad de estrato económico.

### Aspectos distributivos del gasto de los hogares

Desde el punto de vista estadístico, cualquier información de tipo corte transversal, o que se capta en un “momento” o para un determinado “período” de tiempo contiene un relativo grado de dispersión. Esto es particularmente válido para el caso de la información del ingreso, tanto de los hogares como de los individuos, la cual puede evidenciar un grado de dispersión y de desigualdades mayor de lo que realmente existe, esto se debe a que está sujeta a variaciones irregulares, es decir, los hogares o individuos registran en el “momento” o “período” a que se refiere la información variaciones positivas o negativas con respecto a sus ingresos promedio o normales. Esto ocurrirá en las hogares o individuos de todos los niveles de ingreso. Conforme el ingreso promedio y los ingresos de las personas aumentan en el tiempo, las variaciones irregulares de ingreso aumentarán en tamaño, persistiendo el sesgo en la medición de las desigualdades absolutas y relativas de los ingresos.<sup>8</sup>

Y como lo expresa Cervantes (1982) estas consideraciones tienen como objeto resaltar que hay diferencias substanciales entre la distribución de los ingresos corrientes de los individuos (en un momento determinado) y la distribución de sus ingresos normales y de sus ingresos permanentes, y que estos últimos conceptos son más pertinentes para consideraciones de bienestar. De acuerdo a esto, la distribución del gasto o del consumo total de los hogares es más representativa de las desigualdades y del bienestar económico que la distribución del ingreso, ya que la primera elimina en mayor grado el efecto de las variaciones irregulares de ingreso. Además, el gasto y el consumo están más correlacionados positivamente con el ingreso permanente que con el ingreso corriente, éstos gastos, incluyen,

<sup>8</sup> Estos apuntes los destaca Jesús Cervantes en su artículo sobre distribución del ingreso en México y también Nora Lusting cuando utiliza en su estudio el gasto total de las familias como sustituto del ingreso “permanente”, ver: Cervantes González, Jesús A. “México: análisis de la distribución del ingreso. Aspectos Metodológicos”. Revista de Comercio Exterior, vol. 32, núm. 1 México, enero de 1982, pp. 43-50. Lusting, Nora. “Distribución del ingreso, estructura del consumo y características del crecimiento industrial”. Revista de Comercio Exterior, vol. 29, núm. 5. México, mayo de 1979, pp. 535-543.

por ejemplo las compras que los miembros de los hogares realizan a crédito y que no se contabilizan adecuadamente en la información referente a los ingresos corrientes.

Los cuadros 8 a 13 contienen la información referente a la distribución del gasto corriente total, y el gasto corriente monetario y no monetario de los hogares. En el cuadro 14 se presenta una comparación de los coeficientes Gini estimados, tanto para la distribución del ingreso corriente total como del gasto corriente total. En este cuadro se observa que eliminando en parte las variaciones irregulares de ingresos mediante el uso de la distribución del gasto de los hogares, se logra una reducción importante, (casi siete puntos) en las desigualdades observadas, ya que el coeficiente de Gini de concentración del ingreso corriente total de los hogares es de .4846, mientras que el Gini de concentración del gasto corriente total de los hogares resulta de .4179.

Lo mismo ocurre cuando comparamos el ingreso monetario y el gasto monetario, para el primero el Gini calculado es de .5164 y para el segundo se obtiene un .4321 de concentración. Más significativo aún es la disminución que se da en la medición de la concentración del gasto corriente no monetario que es alrededor de 10 puntos porcentuales menor que la concentración en el ingreso corriente no monetario, para este último el Gini es de .4642 y en el gasto no monetario es de .3728. Estos resultados indican que parte de las diferencias en las medidas de concentración entre el ingreso y gasto de los hogares se explican por otras condiciones económicas que influyen de alguna forma en la mayor dispersión del ingreso, y que el empeoramiento en la distribución no necesariamente indica mayor desigualdad ya que la distribución del gasto familiar presenta una mejora substancial, como lo indica la reducción del coeficiente de Gini.

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Estructura del consumo

CUADRO 4  
(1 DE 2)COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO  
MENSUAL SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>GASTO CORRIENTE MONETARIO</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>32.61</b>	<b>50.85</b>	<b>54.97</b>	<b>51.51</b>	<b>51.86</b>	<b>49.16</b>	<b>40.20</b>	<b>43.16</b>	<b>42.03</b>	<b>31.59</b>	<b>16.84</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	29.37	49.84	53.48	50.01	50.88	47.56	38.17	40.16	39.62	27.52	12.40
CEREALES	3.29	6.67	8.04	6.45	6.67	5.38	4.88	4.23	3.79	2.75	1.11
CARNES	7.73	9.76	12.03	12.35	11.61	12.00	9.04	10.75	11.22	8.04	3.77
PESCADOS Y MARISCOS	0.75	0.90	1.02	0.91	1.13	1.19	0.83	1.09	1.24	0.98	0.31
LECHE Y SUS DERIVADOS	3.13	6.20	6.24	5.53	5.46	5.12	3.81	4.10	3.82	3.06	1.29
HUEVO	1.01	2.72	2.85	2.57	2.33	1.84	1.38	1.23	1.07	0.64	0.26
ACEBITES Y GRASAS	0.68	1.68	1.58	1.37	1.61	1.19	0.93	0.90	0.84	0.53	0.17
TUBÉRCULOS	0.50	1.09	0.85	0.92	0.96	0.87	0.77	0.83	0.61	0.34	0.17
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	3.28	6.87	7.04	6.20	6.25	5.61	4.47	4.41	4.00	2.69	1.22
FRUTAS	1.87	2.49	3.02	3.11	2.90	3.20	2.17	2.84	2.67	1.93	0.80
AZÚCAR Y MIELES	0.32	1.09	0.77	0.70	0.65	0.57	0.45	0.43	0.41	0.21	0.08
CAFE, TE Y CHOCOLATE	0.50	0.93	0.79	0.65	0.70	0.90	0.52	0.68	0.69	0.56	0.23
ESPECIAS Y ADEREZOS	0.63	0.88	1.11	0.88	1.13	1.04	0.77	0.84	1.01	0.60	0.27
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	2.04	2.18	1.86	2.18	2.55	2.44	2.49	2.18	3.33	2.42	1.37
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	3.64	6.38	6.29	6.19	6.93	6.20	5.66	5.65	4.93	2.77	1.34
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	2.41	0.00	0.64	0.68	0.34	0.82	0.90	2.00	1.26	3.04	3.85
TABACO	0.83	1.01	0.85	0.82	0.65	0.79	1.13	1.00	1.15	1.03	0.59
<b>VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>6.65</b>	<b>1.93</b>	<b>3.38</b>	<b>3.54</b>	<b>3.84</b>	<b>3.66</b>	<b>5.98</b>	<b>7.26</b>	<b>8.35</b>	<b>8.48</b>	<b>7.38</b>
VESTIDO	4.96	1.09	2.00	2.02	2.17	2.38	4.28	4.81	6.09	6.30	5.99
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	4.81	1.09	1.95	1.69	2.16	2.31	4.14	4.61	5.89	6.12	5.83
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	0.15	0.00	0.05	0.33	0.01	0.07	0.14	0.21	0.21	0.18	0.16
CALZADO Y SU REPARACIÓN	1.69	0.84	1.38	1.52	1.67	1.28	1.70	2.45	2.26	2.19	1.39
<b>VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES</b>	<b>10.60</b>	<b>16.90</b>	<b>14.62</b>	<b>15.86</b>	<b>14.40</b>	<b>15.42</b>	<b>12.06</b>	<b>13.21</b>	<b>12.88</b>	<b>12.33</b>	<b>6.02</b>
ALQUILERES	1.41	1.42	2.44	2.07	1.06	2.71	1.40	1.88	3.00	2.72	0.14
AGUA	2.00	3.10	3.19	3.22	3.24	3.06	2.31	2.81	1.95	1.87	1.20
IMPUESTO PREDIAL	0.49	0.94	0.15	1.02	0.58	1.08	0.87	0.89	0.94	0.53	0.05
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	6.61	11.35	8.80	9.44	9.43	8.49	7.37	7.50	6.86	7.09	4.56
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	0.10	0.09	0.06	0.12	0.08	0.08	0.10	0.14	0.14	0.13	0.08
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS</b>	<b>7.54</b>	<b>6.04</b>	<b>4.96</b>	<b>5.33</b>	<b>5.69</b>	<b>5.36</b>	<b>6.21</b>	<b>4.81</b>	<b>6.61</b>	<b>8.43</b>	<b>9.37</b>
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	4.09	4.91	3.11	3.07	3.17	3.70	2.53	2.61	2.59	5.12	4.97
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	2.69	1.02	1.76	1.64	1.99	1.47	3.33	1.57	2.77	2.18	3.56
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	0.76	0.11	0.09	0.62	0.53	0.20	0.36	0.63	1.26	1.14	0.84

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

**CUADRO 4**  
(2 DE 2)  
**COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL**  
**SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES**

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>1.67</b>	<b>2.27</b>	<b>0.92</b>	<b>0.68</b>	<b>0.74</b>	<b>1.63</b>	<b>1.46</b>	<b>1.87</b>	<b>0.91</b>	<b>2.36</b>	<b>1.86</b>
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	0.77	1.93	0.82	0.40	0.35	1.13	1.03	1.04	0.49	0.50	0.77
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.03	1.30	0.03
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	0.03	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.09	0.09	0.00	0.00	0.04
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.27
MEDICAMENTOS SIN RECETA	0.13	0.34	0.05	0.09	0.12	0.08	0.15	0.19	0.13	0.19	0.08
APARATOS ORTOPÉDICOS Y TERAPÉUTICOS	0.21	0.00	0.00	0.17	0.25	0.10	0.18	0.18	0.02	0.13	0.36
SEGURO MÉDICO	0.21	0.00	0.01	0.01	0.02	0.32	0.01	0.24	0.23	0.24	0.30
<b>TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES</b>	<b>19.06</b>	<b>9.08</b>	<b>11.40</b>	<b>10.76</b>	<b>12.39</b>	<b>11.97</b>	<b>22.09</b>	<b>13.59</b>	<b>14.40</b>	<b>16.64</b>	<b>25.83</b>
MEDIOS DE TRANSPORTE	2.94	5.78	6.29	6.00	7.46	5.94	5.17	4.53	4.80	1.51	0.43
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0.96	0.57	1.51	0.40	0.09	0.04	0.16	0.00	0.29	0.20	2.01
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	5.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.11	0.11	0.26	1.82	12.16
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	5.07	0.81	2.07	2.66	2.53	3.98	3.98	4.78	5.84	7.96	5.44
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	0.78	0.53	0.17	0.11	0.17	0.13	0.74	0.85	0.24	1.11	1.11
COMUNICACIONES	3.55	1.39	1.37	1.59	2.14	1.89	2.93	3.31	2.97	4.04	4.68
<b>SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO</b>	<b>16.61</b>	<b>1.83</b>	<b>6.02</b>	<b>4.99</b>	<b>7.04</b>	<b>7.29</b>	<b>7.50</b>	<b>11.68</b>	<b>9.19</b>	<b>15.28</b>	<b>27.51</b>
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	12.69	1.43	5.02	4.19	6.04	5.33	6.08	8.99	7.67	10.29	21.15
ESPARCIMIENTO	3.93	0.40	1.00	0.80	1.00	1.96	1.43	2.69	1.52	5.00	6.36
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1.05	0.10	0.08	0.23	0.34	0.26	0.70	1.16	0.83	1.47	1.44
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1.48	0.30	0.92	0.52	0.67	0.41	0.67	1.53	0.65	1.03	2.49
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	1.39	0.00	0.00	0.04	0.00	1.28	0.05	0.00	0.04	2.49	2.42
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS</b>	<b>5.25</b>	<b>11.10</b>	<b>3.72</b>	<b>7.33</b>	<b>4.04</b>	<b>5.50</b>	<b>4.49</b>	<b>4.41</b>	<b>5.63</b>	<b>4.87</b>	<b>5.19</b>
CUIDADO PERSONAL	2.67	3.15	3.68	3.48	3.83	3.29	3.44	3.73	3.42	2.75	1.65
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	0.31	0.00	0.02	0.01	0.01	0.07	0.27	0.27	0.37	0.85	0.27
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	2.27	7.96	0.02	3.84	0.19	2.14	0.79	0.42	1.84	1.27	3.27

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 5  
(1 DE 2)COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL  
SEGÚN DÉCILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DÉCILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>GASTO CORRIENTE MONETARIO</b>	<b>100.00</b>	<b>3.07</b>	<b>3.88</b>	<b>4.24</b>	<b>4.71</b>	<b>5.67</b>	<b>7.45</b>	<b>7.98</b>	<b>9.24</b>	<b>14.42</b>	<b>39.34</b>
<b>ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>100.00</b>	<b>4.79</b>	<b>6.54</b>	<b>6.69</b>	<b>7.49</b>	<b>8.55</b>	<b>9.18</b>	<b>10.56</b>	<b>11.91</b>	<b>13.97</b>	<b>20.31</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	100.00	5.21	7.07	7.21	8.15	9.19	9.68	10.91	12.46	13.51	16.60
CEREALES	100.00	6.22	9.48	8.30	9.53	9.27	11.03	10.25	10.63	12.03	13.26
CARNES	100.00	3.88	6.04	6.77	7.07	8.81	8.71	11.10	13.41	15.01	19.19
PESCADOS Y MARISCOS	100.00	3.67	5.26	5.09	7.07	8.97	8.22	11.51	15.18	18.76	16.28
LECHE Y SUS DERIVADOS	100.00	6.09	7.74	7.49	8.22	9.29	9.06	10.47	11.27	14.09	16.28
HUEVO	100.00	8.27	10.96	10.78	10.87	10.32	10.17	9.73	9.82	9.12	9.97
ACEITES Y GRASAS	100.00	7.63	9.04	8.55	11.17	10.00	10.23	10.57	11.40	11.26	10.15
TUBERCULOS	100.00	6.77	6.64	7.89	9.11	9.98	11.61	13.34	11.37	9.90	13.40
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	100.00	6.42	8.32	8.00	8.96	9.69	10.13	10.71	11.25	11.83	14.67
FRUTAS	100.00	4.09	6.27	7.05	7.29	9.69	8.63	12.10	13.18	14.89	16.81
AZUCAR Y MIELES	100.00	10.31	9.20	9.18	9.42	10.01	10.34	10.66	11.57	9.30	10.02
CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	100.00	5.72	6.19	5.53	6.64	10.24	7.72	10.84	12.85	16.29	17.98
ESPECIAS Y ADEREZOS	100.00	4.30	6.84	5.91	8.45	9.43	9.14	10.69	14.79	13.75	16.71
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	100.00	3.28	3.53	4.52	5.87	6.77	9.06	8.52	15.06	17.07	26.33
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	100.00	5.39	6.71	7.22	8.97	9.68	11.60	12.40	12.52	11.00	14.50
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	100.00	0.00	1.03	1.20	0.66	1.93	2.79	6.60	4.82	18.17	62.80
TABACO	100.00	3.75	4.02	4.20	3.70	5.41	10.19	9.70	12.90	17.99	28.16
<b>VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>100.00</b>	<b>0.89</b>	<b>1.97</b>	<b>2.26</b>	<b>2.72</b>	<b>3.12</b>	<b>6.69</b>	<b>8.71</b>	<b>11.60</b>	<b>18.39</b>	<b>43.64</b>
VESTIDO	100.00	0.68	1.56	1.73	2.06	2.72	6.42	7.74	11.34	18.29	47.46
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	100.00	0.70	1.58	1.49	2.11	2.73	6.41	7.65	11.31	18.35	47.68
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	100.00	0.00	1.19	9.19	0.39	2.44	6.74	10.64	12.29	16.56	40.57
CALZADO Y SU REPARACIÓN	100.00	1.53	3.17	3.81	4.65	4.30	7.51	11.58	12.34	18.69	32.42
<b>VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELÉCTRICIDAD Y COMBUSTIBLES</b>	<b>100.00</b>	<b>4.90</b>	<b>5.36</b>	<b>6.34</b>	<b>6.39</b>	<b>8.25</b>	<b>8.47</b>	<b>9.94</b>	<b>11.23</b>	<b>16.78</b>	<b>22.35</b>
ALQUILERES	100.00	3.11	6.73	6.23	3.55	10.91	7.41	10.66	19.67	27.92	3.81
AGUA	100.00	4.76	6.19	6.83	7.64	8.69	8.61	11.22	9.00	13.51	23.55
IMPUESTO PREDIAL	100.00	5.93	1.18	8.88	5.68	12.68	13.43	14.60	17.84	15.63	4.16
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	100.00	5.27	5.16	6.05	6.71	7.28	8.30	9.05	9.59	15.45	27.14
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	100.00	2.95	2.29	5.09	3.89	4.51	7.64	11.33	13.17	18.69	30.44
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS</b>	<b>100.00</b>	<b>2.46</b>	<b>2.56</b>	<b>3.00</b>	<b>3.56</b>	<b>4.04</b>	<b>6.14</b>	<b>5.09</b>	<b>8.10</b>	<b>16.14</b>	<b>48.92</b>
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	100.00	3.69	2.95	3.18	3.64	5.13	4.60	5.08	5.84	18.05	47.84
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	100.00	1.17	2.54	2.58	3.49	3.09	9.22	4.67	9.50	11.67	52.06
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	100.00	0.44	0.47	3.49	3.32	1.48	3.55	6.65	15.34	21.65	43.62

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

Estructura del consumo

CUADRO 5  
(2 DE 2)

COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL  
SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	100.00	4.16	2.13	1.71	2.08	5.53	6.50	8.91	5.04	20.34	43.60
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	100.00	7.70	4.14	2.22	2.17	8.32	10.02	10.82	5.92	9.44	39.25
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	89.15	4.72
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	100.00	0.00	3.73	0.00	0.00	0.00	21.80	22.29	0.00	0.00	52.18
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	1.09	0.00	98.15
MEDICAMENTOS SIN RECETA	100.00	8.30	1.69	3.13	4.34	3.81	8.84	11.96	9.67	22.13	26.14
APARATOS ORTOPÉDICOS Y TERAPÉUTICOS	100.00	0.00	0.00	3.33	5.44	2.67	6.16	6.67	0.83	8.61	66.29
SEGURO MÉDICO	100.00	0.00	0.25	0.24	0.47	8.45	0.22	8.73	9.73	16.24	55.69
TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES	100.00	1.46	2.32	2.39	3.06	3.56	8.63	5.69	6.98	12.59	53.31
MEDIOS DE TRANSPORTE	100.00	6.03	8.30	8.65	11.94	11.46	13.09	12.29	15.07	7.39	5.77
SERVICIOS DE TRANSPORTE	100.00	1.83	6.10	1.77	0.43	0.21	1.23	0.00	2.78	3.03	82.62
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.79	0.16	0.41	4.56	83.08
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	100.00	0.49	1.58	2.23	2.35	4.46	5.84	7.53	10.65	22.65	42.23
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	100.00	2.08	0.84	0.58	1.03	0.93	7.06	8.70	2.84	20.36	55.57
COMUNICACIONES	100.00	1.20	1.49	1.90	2.84	3.01	6.13	7.44	7.72	16.42	51.84
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	100.00	0.34	1.41	1.27	2.00	2.49	3.36	5.61	5.11	13.27	65.14
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	100.00	0.35	1.54	1.40	2.24	2.38	3.57	5.66	5.59	11.70	65.59
ESPARCIMIENTO	100.00	0.32	0.99	0.86	1.20	2.84	2.70	5.47	3.59	18.36	63.68
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	100.00	0.31	0.31	0.93	1.51	1.43	4.98	8.81	7.33	20.25	54.14
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	100.00	0.62	2.40	1.49	2.11	1.59	3.39	8.25	4.03	10.03	66.09
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	100.00	0.00	0.00	0.13	0.00	5.23	0.26	0.00	0.29	25.80	68.29
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	100.00	6.50	2.75	5.92	3.62	5.94	6.37	6.70	9.91	13.38	38.92
CUIDADO PERSONAL	100.00	3.62	5.34	5.52	6.76	7.00	9.60	11.14	11.83	14.87	24.31
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	100.00	0.00	0.29	0.19	0.12	1.27	6.38	6.87	11.01	39.67	34.21
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	100.00	10.76	0.03	7.16	0.40	5.34	2.58	1.46	7.49	8.04	56.74

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 6  
(1 DE 2)GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES EN LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO  
CORRIENTE MONETARIO SEGUN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>GASTO CORRIENTE MONETARIO</b>	<b>2,827.84</b>	<b>868.66</b>	<b>1,097.85</b>	<b>1,198.30</b>	<b>1,331.35</b>	<b>1,604.63</b>	<b>2,105.64</b>	<b>2,256.60</b>	<b>2,612.61</b>	<b>4,078.57</b>	<b>11,124.31</b>
<b>ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>922.21</b>	<b>441.70</b>	<b>603.53</b>	<b>617.23</b>	<b>690.49</b>	<b>788.84</b>	<b>846.56</b>	<b>974.03</b>	<b>1,098.04</b>	<b>1,288.58</b>	<b>1,873.18</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	830.65	432.94	587.11	599.24	677.35	763.09	803.72	906.35	1,035.04	1,122.62	1,379.10
CEREALES	93.35	57.91	88.29	77.33	88.81	86.35	102.80	95.46	99.06	112.11	126.03
CARNES	222.62	92.26	133.42	149.45	159.45	194.49	192.37	245.16	296.07	327.99	423.80
PESCADOS Y MARISCOS	38.67	25.83	24.66	24.43	27.65	35.72	31.54	39.20	49.30	52.10	55.45
LECHE Y SUS DERIVADOS	90.10	55.54	69.18	67.60	73.44	83.88	80.99	93.57	103.90	125.95	146.95
HUEVO	33.64	31.61	34.46	36.73	35.34	34.78	33.84	33.98	33.89	29.33	32.42
ACEITES Y GRASAS	20.99	17.22	18.65	18.22	22.79	20.62	22.06	21.12	23.25	22.98	22.65
TUBERCULOS	19.28	16.78	14.63	15.43	18.32	18.71	20.94	21.28	20.24	19.93	24.47
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	92.93	59.64	77.25	74.31	83.15	90.00	94.02	99.47	104.47	109.87	137.59
FRUTAS	57.14	26.45	37.31	41.04	44.43	55.20	50.22	64.03	72.69	79.61	89.90
AZUCAR Y MIELES	12.15	13.53	11.57	11.87	12.01	12.42	12.16	11.49	12.78	11.08	12.78
CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	27.78	20.40	22.67	20.24	22.00	30.99	21.50	27.93	28.85	34.36	37.92
ESPECIAS Y ADEREZOS	23.75	11.81	16.48	15.28	20.62	19.27	21.41	24.72	32.50	33.56	39.69
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	106.36	58.69	46.97	68.11	72.96	70.41	91.00	87.04	136.77	143.60	188.30
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO	107.63	62.39	75.08	79.00	97.21	102.64	125.59	131.55	130.10	114.31	150.70
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	416.84	0.00	139.42	101.24	74.34	144.45	171.45	222.88	180.77	395.87	785.30
TABACO	78.36	66.66	51.58	46.23	47.49	44.63	71.35	74.75	71.02	103.96	125.17
<b>VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>373.99</b>	<b>72.33</b>	<b>104.95</b>	<b>95.53</b>	<b>112.53</b>	<b>138.35</b>	<b>222.60</b>	<b>295.07</b>	<b>399.95</b>	<b>535.27</b>	<b>1,016.06</b>
VESTIDO	330.06	67.06	90.55	75.03	81.83	111.07	178.29	228.79	309.06	430.84	879.37
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	328.38	67.06	88.42	77.08	83.74	111.25	175.99	223.77	298.65	418.72	867.57
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	89.97	0.00	17.11	44.11	16.66	26.33	41.57	76.62	88.45	178.74	218.99
CALZADO Y SU REPARACION	130.28	48.31	55.56	60.08	59.46	75.35	91.05	124.45	145.89	180.35	278.78
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	300.72	149.85	160.55	190.07	191.65	249.95	253.86	298.16	336.56	503.08	669.96
ALQUILERES	596.97	244.97	331.23	272.80	466.70	537.47	364.98	700.05	775.01	1,374.91	1,499.31
AGUA	59.93	33.27	37.23	42.91	45.90	54.01	50.65	64.02	51.89	76.31	132.99
IMPUESTO PREDIAL	161.66	115.00	80.03	134.01	110.14	191.32	182.35	165.24	173.00	192.90	188.48
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	188.76	100.64	98.55	113.11	125.52	139.05	160.07	169.19	179.31	289.03	507.65
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	17.51	8.10	12.60	11.67	10.70	11.27	12.35	13.54	18.10	23.36	31.00
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	213.11	52.45	54.49	63.89	75.78	86.05	130.84	108.57	172.63	343.88	1,042.53
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	115.80	43.07	34.15	36.80	42.14	59.38	53.17	58.81	67.56	208.79	553.42
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	406.80	109.87	136.68	121.41	164.16	193.93	315.34	195.36	275.09	351.43	1,399.19
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	141.27	15.47	25.02	105.63	58.64	39.14	50.10	78.30	141.30	199.45	271.88

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 6  
(2 DE 2)GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES EN LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO  
CORRIENTE MONETARIO SEGÚN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>173.01</b>	<b>102.61</b>	<b>55.50</b>	<b>40.14</b>	<b>44.30</b>	<b>112.78</b>	<b>105.07</b>	<b>139.25</b>	<b>94.51</b>	<b>257.72</b>	<b>425.91</b>
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	154.84	110.44	99.03	59.75	77.78	199.05	134.84	136.94	90.95	126.98	291.32
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	533.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.23	79.96	1,307.42	92.23
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	127.76	0.00	33.32	0.00	0.00	0.00	97.53	66.45	0.00	0.00	466.45
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	1,018.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.32	33.32	0.00	2,998.63
MEDICAMENTOS SIN RECETA	21.91	36.61	5.96	7.88	9.01	11.20	16.42	24.81	21.31	35.48	35.46
APARATOS ORTOPÉDICOS Y TERAPÉUTICOS	261.03	0.00	0.00	199.91	108.90	159.93	185.06	133.43	49.98	172.23	442.25
SEGURO MÉDICO	231.36	0.00	14.99	14.49	14.00	126.99	12.99	262.59	195.01	244.15	418.72
<b>TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES</b>	<b>562.89</b>	<b>97.60</b>	<b>142.41</b>	<b>137.31</b>	<b>168.36</b>	<b>196.10</b>	<b>469.84</b>	<b>306.65</b>	<b>376.10</b>	<b>678.63</b>	<b>2,873.51</b>
MEDIOS DE TRANSPORTE	126.90	69.98	91.18	92.47	113.04	127.59	138.17	148.81	193.99	169.11	250.27
SERVICIOS DE TRANSPORTE	440.31	163.68	272.96	52.87	38.22	55.97	41.39	0.00	149.45	135.68	1,109.58
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	6,714.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,503.15	249.88	333.44	1,225.08	10,298.13
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	314.63	86.87	160.36	143.63	133.36	197.65	180.17	197.87	239.81	357.07	617.77
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	181.41	152.23	61.50	63.35	113.29	40.93	140.95	190.92	44.58	149.01	297.50
COMUNICACIONES	199.62	66.45	67.45	72.58	88.16	80.93	117.27	125.34	119.88	177.45	536.84
<b>SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO</b>	<b>733.52</b>	<b>68.40</b>	<b>116.91</b>	<b>113.73</b>	<b>140.62</b>	<b>199.79</b>	<b>233.43</b>	<b>362.49</b>	<b>330.29</b>	<b>822.90</b>	<b>3,257.15</b>
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	600.90	55.74	104.95	101.43	128.36	156.85	204.33	308.97	291.77	576.92	2,740.26
ESPARCIMIENTO	424.41	57.78	99.01	94.38	77.79	207.85	106.13	182.31	119.43	504.49	1,060.53
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	179.21	45.01	22.75	54.59	55.50	59.86	97.66	112.57	93.65	212.58	324.75
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	256.38	51.33	124.76	103.48	67.57	73.21	66.99	163.19	92.89	189.40	703.81
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	1,772.60	0.00	0.00	49.98	0.00	1,020.34	99.95	0.00	114.95	1,676.78	2,421.15
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS</b>	<b>148.46</b>	<b>96.44</b>	<b>40.80</b>	<b>87.82</b>	<b>53.73</b>	<b>88.23</b>	<b>94.61</b>	<b>99.44</b>	<b>147.05</b>	<b>198.65</b>	<b>577.80</b>
CUIDADO PERSONAL	75.49	27.33	40.35	41.65	51.04	52.86	72.49	84.07	89.33	112.29	183.54
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	88.41	0.00	12.50	5.56	10.00	27.50	36.87	74.37	56.09	149.45	118.54
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	599.70	3,421.80	19.99	759.14	51.26	678.24	136.41	103.04	396.64	300.74	974.81

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 7 RESULTADOS EMPÍRICOS DE LAS FUNCIONES SEMILOGARITMICAS ESTIMADAS<sup>1</sup>

PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN:	$\alpha$	$\beta$	$R^2$
<b>GASTO MONETARIO TOTAL</b>	<b>6.3774</b>	<b>0.2296</b>	<b>0.5470</b>
<b>ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>6.0015</b>	<b>0.1351</b>	<b>0.8478</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	6.0482	0.1128	0.9509
CEREALES	4.1742	0.0624	0.8218
CARNES	4.4822	0.1497	0.9224
PESCADOS Y MARISCOS	3.0019	0.1002	0.8932
LECHE Y SUS DERIVADOS	3.9259	0.0966	0.8913
HUEVO	3.5621	-0.0087	0.1786
ACEITES Y GRASAS	2.8709	0.0302	0.7038
TUBERCULOS	2.6880	0.0453	0.7721
VERDURAS, LEGUMBRES Y LEGUMINOSAS	4.0988	0.0743	0.9134
FRUTAS	3.2926	0.1222	0.9633
AZÚCAR Y MIELES	2.5173	-0.0036	0.0351
CAFÉ, TE Y CHOCOLATE	2.9063	0.0643	0.7203
ESPECIAS Y ADEREZOS	2.4159	0.1230	0.9211
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	3.7258	0.1368	0.9149
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	4.1536	0.0877	0.8675
TABACO	3.7102	0.0882	0.6107
<b>VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>3.8199</b>	<b>0.2770</b>	<b>0.7276</b>
VESTIDO	3.6413	0.2711	0.6817
VESTIDO PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	3.6553	0.2673	0.6750
CALZADO Y SU REPARACIÓN	3.5255	0.1870	0.8079
<b>VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES</b>	<b>4.7336</b>	<b>0.1555</b>	<b>0.8024</b>
ALQUILERES	5.2215	0.1958	0.7879
AGUA	3.3495	0.1174	0.6475
IMPUESTO PREDIAL	4.5598	0.0790	0.6700
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	4.2511	0.1541	0.6446
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	2.0011	0.1175	0.7179
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS</b>	<b>3.2976</b>	<b>0.2804</b>	<b>0.4917</b>
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	2.9448	0.2398	0.4633
ENSERES DOMÉSTICOS	4.2990	0.2101	0.4503
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	2.8118	0.2599	0.6939
<b>CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3.6200</b>	<b>0.1891</b>	<b>0.5657</b>
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	4.3263	0.0841	0.3211
MEDICAMENTOS SIN RECETA	2.1405	0.1248	0.2271
<b>TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES</b>	<b>4.0797</b>	<b>0.2974</b>	<b>0.4493</b>
MEDIOS DE TRANSPORTE	4.1915	0.1236	0.8949
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	4.3983	0.1631	0.6592
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	4.2008	0.0804	0.2470
COMUNICACIONES	3.7575	0.1788	0.4856
<b>SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO</b>	<b>3.6992</b>	<b>0.3439</b>	<b>0.4481</b>
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACION	3.5816	0.3343	0.4285
ESPARCIMIENTO	3.7184	0.2463	0.5128
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	3.1113	0.2347	0.7073
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	3.8040	0.1727	0.3804
<b>ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>	<b>3.6445</b>	<b>0.1920</b>	<b>0.4698</b>
CUIDADO PERSONAL	3.1798	0.1814	0.8145
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	5.4703	0.0298	0.1615

<sup>1</sup> Ver gráficas en el apéndice b del documento

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 8 GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	2,341,058,347
I	63,371	74,237,204
II	63,371	91,590,800
III	63,371	105,705,471
IV	63,371	127,074,372
V	63,371	139,064,409
VI	63,371	156,914,563
VII	63,371	197,684,229
VIII	63,371	240,147,636
IX	63,371	343,456,816
X	60,836	865,182,846

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE. UANL, septiembre de 1995

CUADRO 9 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	3.17%	3.17%
II	3.91%	7.08%
III	4.52%	11.60%
IV	5.43%	17.03%
V	5.94%	22.97%
VI	6.70%	29.67%
VII	8.44%	38.11%
VIII	10.26%	48.37%
IX	14.67%	63.04%
X	36.96%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4179

Fuente CUADRO 8

CUADRO 10 GASTO CORRIENTE MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	1,784,436,912
I	63,371	58,246,723
II	63,371	66,996,388
III	63,371	76,713,670
IV	63,371	92,294,397
V	63,371	101,811,070
VI	63,371	116,958,228
VII	63,371	150,072,760
VIII	63,371	172,391,661
IX	63,371	252,656,357
X	60,836	696,295,658

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE. UANL, septiembre de 1995

CUADRO 11 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	3.26%	3.26%
II	3.75%	7.01%
III	4.30%	11.31%
IV	5.17%	16.49%
V	5.71%	22.19%
VI	6.55%	28.75%
VII	8.41%	37.16%
VIII	9.66%	46.82%
IX	14.16%	60.98%
X	39.02%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4321

Fuente CUADRO 5.

CUADRO 12 GASTO CORRIENTE NO MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	556,621,435
I	63,371	15,990,480
II	63,371	24,594,412
III	63,371	28,991,802
IV	63,371	34,779,976
V	63,371	37,253,339
VI	63,371	39,956,334
VII	63,371	47,611,469
VIII	63,371	67,755,975
IX	63,371	90,800,459
X	60,836	168,887,188

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE. UANL, septiembre de 1995

CUADRO 13 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE NO MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	2.87%	2.87%
II	4.42%	7.29%
III	5.21%	12.50%
IV	6.25%	18.75%
V	6.69%	25.44%
VI	7.18%	32.62%
VII	8.55%	41.17%
VIII	12.17%	53.34%
IX	16.31%	69.66%
X	30.34%	100.00%

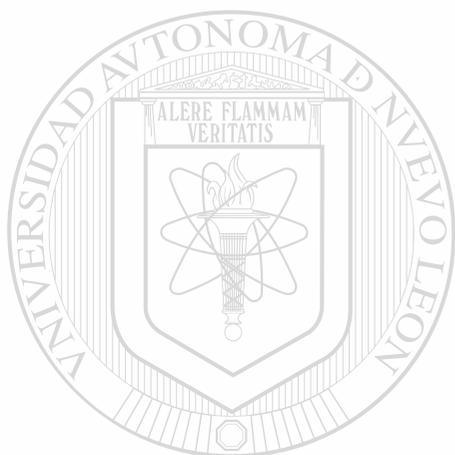
COEFICIENTE DE GINI= .03728

Fuente CUADRO 7

CUADRO 14 CONCENTRACION DEL INGRESO Y DEL GASTO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY. 1994

CONCEPTO	COEFICIENTE DE GINI
INGRESO CORRIENTE TOTAL	.4846
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	.5164
INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO	.4642
GASTO CORRIENTE TOTAL	.4179
GASTO CORRIENTE MONETARIO	.4321
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	.3728

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

# Capítulo IV

## Estimación de un sistema completo de funciones de demanda

---

El objetivo general del análisis de demanda es la estimación de la estructura de la demanda, es decir, identificar y cuantificar las relaciones estructurales entre precios, ingreso y consumo. Usualmente, los análisis incluyen un número limitado de bienes bajo el supuesto de que las variables omitidas poseen un coeficiente cercano a cero. Sin embargo, normalmente en las interrelaciones entre pares de bienes estos coeficientes no son cero, o si lo son, el efecto agregado de tres o más de ellos pudiera ser importante, especialmente para ciertos tipos de análisis de políticas referentes al bienestar del consumidor, por ejemplo.

La teoría neoclásica del consumidor proporciona el marco teórico para la interpretación del análisis empírico de la demanda. A fin de que este tipo de estudios económicos sea consistente con dicha teoría, la interdependencia de la demanda para varios bienes debe ser considerada. Esto es así debido a que el comportamiento del consumidor se modela como la maximización restringida de su utilidad, cuya solución rinde un conjunto de funciones de demanda. La restricción del modelo consiste en que el consumidor debe de agotar su presupuesto asignándolo al consumo de cada bien, representados éstos por cada función de demanda contenida en la solución.

El enfoque de sistemas completos de demanda se torna entonces como una alternativa muy apropiada para efectuar estudios de demanda que sean consistentes con la teoría. Un sistema completo de demanda es un conjunto de ecuaciones que describe la asignación del gasto entre un grupo exhaustivo de bienes o categorías de consumo, mismos que pueden ser derivados de un orden de preferencias representado por una función de utilidad bien definida. La suma de los gastos en los bienes individuales o en las categorías de consumo debe igualar al total de gasto bajo consideración y el gasto total es precisamente la restricción de presupuesto.

Una limitación importante del enfoque de sistemas de demanda es la disponibilidad y tipo de datos, ya que limita crucialmente el conjunto de bienes que pueden ser considerados para el análisis empírico. Lo anterior se traduce en una de las limitaciones empíricas más importantes del modelo neoclásico del comportamiento del consumidor: el problema de grados de libertad (Bieri y de Janvry, 1972). Si el número de bienes es grande, también lo será el número de observaciones necesarias para las estimaciones. Así, observaciones anuales, situación más común en datos que provienen de series de tiempo, reducirían significativamente el número de bienes o categorías de consumo que pueden ser consideradas en el estudio.

El uso de datos de corte transversal puede resolver este problema en la medida en que el diseño y la aplicación de la encuesta incluya un tamaño de muestra considerable, mil o más observaciones, por ejemplo. La desventaja que presentan estos datos es que son capturados en un punto en el tiempo por lo que no presentan variabilidad en las variables precio de los bienes. Se tiene entonces que encontrar una forma de determinar los efectos precio a partir de la información disponible de los gastos de consumo y del ingreso.

El objetivo de este capítulo es estudiar el comportamiento familiar individual, en un contexto de sistemas completos de demanda, analizando la estructura de la demanda para cuatro grandes categorías agregadas de consumo en el AMM. Para ello se estudia la respuesta de los patrones de consumo ante cambios en el ingreso y una serie de variables sociodemográficas mediante la aplicación de un modelo lineal de gasto extendido y se determinan la distribución marginal del gasto total de consumo, los efectos precio e ingreso (elasticidades) y la propensión marginal y media a consumir.

### **Estructura analítica**

La demanda del consumidor está influenciada por un conjunto de variables tales como los precios, el ingreso, el tamaño y composición de la familia, la edad del jefe del hogar y la localización y status socioeconómico de los hogares. Sin embargo, es difícil elegir y especificar un modelo que permita la incorporación de todas estas variables en el análisis. El problema de la especificación del modelo se acentúa si se desea incluir en el análisis al grupo de bienes que consume la familia, ya que esto implica un estudio completo de ecuaciones de demanda del consumidor.

El tipo de datos y el número de observaciones son igualmente importantes para que la especificación de dicho modelo sea factible. Si los datos provienen de series de tiempo se garantiza la variabilidad en precios e ingreso pero no se tiene información para las variables de tipo socioeconómico. Por otro lado, si los datos son de corte transversal se tendrá variabilidad en el ingreso y se contará con los efectos socioeconómicos para una diversidad de familias, pero no se tendrá variabilidad en los precios.

Cuando se trabaja con series de tiempo para llevar a cabo el análisis empírico de la demanda, se facilita la descripción del carácter dinámico de la economía y por tanto el análisis se presta para simular propuestas de medidas de política. Con este tipo de datos por lo general se agrega a lo largo de microunidades, tales como familias, por lo que en ocasiones no son directamente aplicables para tratar el problema bajo investigación de particular interés para el proceso de toma de decisiones.

Son dos las ventajas importantes que ofrecen los datos de corte transversal. En primer lugar, está el carácter microeconómico en el análisis ya que las unidades observadas son familias y no agregados como normalmente es el caso en series de tiempo. Enseguida, está el tamaño de muestra, sobre todo si se considera la dificultad de obtener datos de series de tiempo que no sean observaciones anuales. Los datos de corte transversal se obtienen a partir de muestras de poblaciones específicas, por lo general familias, para un período de

tiempo dado. Las preferencias del consumidor se asumen fijas, aunque usualmente hay una gran diversidad en cuanto a características socioeconómicas entre las familias. A diferencia de los estudios que utilizan series de tiempo, el análisis con datos de corte transversal proporciona inferencias acerca de la estructura de la demanda a un nivel micro y por lo general para una población definida con más precisión. Por lo tanto, estos estudios contribuyen a responder preguntas más específicas acerca de los efectos, por ejemplo, de cambios en el ingreso sobre el consumo de alimentos para grupos específicos de interés para los que toman decisiones respecto a la implementación de medidas de política económica.

Un aspecto de suma importancia dentro del contexto de los objetivos en el análisis empírico de la demanda es el de la especificación del modelo. La teoría económica proporciona poca información respecto a la forma funcional correcta. Es por ello que las funciones de demanda a menudo se han basado en su simplicidad o en alguna medida de su bondad de ajuste, por lo que la especificación de modelos ha sido típicamente lineal o doble logarítmica. Tradicionalmente, la especificación de modelos había seguido un enfoque uniecuacional. Sin embargo, cada vez es más frecuente encontrar en la literatura el uso del enfoque multiecuacional debido fundamentalmente a su consistencia con la teoría microeconómica del consumidor.

En relación con lo anterior, el análisis empírico de la demanda se concentra en la estimación de los parámetros de una ecuación o cuando es posible, de todas las ecuaciones. El enfoque multiecuacional parte de la base de que todos los bienes interactúan simultáneamente. Desde el punto de vista intuitivo es evidente que cambios en el ingreso del consumidor y en los precios de los diversos productos que él adquiere influyen de alguna manera en el consumo de algún bien en particular. Desde la perspectiva teórica, los sistemas de demanda permiten incorporar la restricción del presupuesto del consumidor en el análisis, describiendo así la asignación del gasto entre todos los bienes que adquiere el consumidor. La suma de estos gastos en los bienes individuales debe ser igual al gasto total que está siendo considerado; este gasto total es precisamente la restricción del presupuesto del consumidor.

El problema se reduce entonces a cómo efectuar un análisis del comportamiento familiar individual, mediante la estimación de un sistema completo de funciones de demanda, que permita la inferencia de los efectos precio a partir de datos familiares de ingreso-gasto de corte transversal.

### **Marco teórico**

La teoría neoclásica del comportamiento del consumidor parte de la existencia de una función de utilidad que representa las preferencias del consumidor. Mediante el establecimiento de una serie de axiomas se definen, ordenan y cuantifican las preferencias representadas por dicha función. Se asume entonces que el consumidor maximiza su utilidad sujeta a una restricción de presupuesto, en la que se incluyen los precios y cantidades de todos los bienes que consume, así como su ingreso. La solución a este problema de maximización restringida rinde un conjunto de ecuaciones de demanda conocidas como

ordinarias o Marshallianas, cada una de las cuales está en función de todos los precios y del ingreso. Estas funciones de demanda representan las cantidades óptimas de los bienes que el consumidor adquirirá dados los precios y el ingreso. La teoría, entonces, a nivel general, incluye como únicas variables explicativas de la demanda a los precios y al ingreso, por lo que la interpretación del análisis supone que otras variables se mantienen constantes.

### El sistema lineal de gasto

El enfoque de sistemas completos de demanda describe y plantea el estudio de la demanda de acuerdo con la teoría arriba esbozada, ya que su marco conceptual es el tratamiento de la interdependencia de la demanda para varios bienes mediante la incorporación de la restricción de presupuesto del consumidor.

Uno de los modelos más utilizados de este enfoque es el Sistema Lineal de Gasto (SLG) introducido por Stone (1954). El modelo asume que las preferencias del consumidor se pueden representar mediante la función de utilidad conocida como Stone-Geary:

$$U = \sum_{i=1}^n a_i L_n(Q_i - b_i),$$

para  $i=1,2,\dots,n$  bienes.

En donde,  $U$  es una función de utilidad directamente aditiva;  $0 < a_i < 1$ ,  $\sum_{i=1}^n a_i = 1$ ;  $Q_i - b_i > 0$ .

A partir de la cual se pueden derivar las funciones de demanda:

$$P_i Q_i = P_i b_i + a_i \left( \mu - \sum_{k=1}^n P_k b_k \right),$$

para  $i=1,2,\dots,n$  bienes. En donde,  $P_i Q_i$  es el gasto en el consumo del  $i$ -ésimo bien;  $P_i$  es el precio del bien en cuestión;  $a_i$  es la propensión marginal a gastar;  $\mu$  es el gasto total del consumidor;  $b_i > 0$  representa requerimientos mínimos o cantidades de subsistencia;  $\sum_{i=1}^n P_i b_i$  es el nivel mínimo de subsistencia.

Por lo tanto, de acuerdo con este modelo el gasto en el  $i$ -ésimo bien se compone del gasto en la cantidad mínima requerida del mismo, más la proporción del presupuesto ( $a_i$ ) que sobra después de que se ha gastado en los requerimientos de todos los otros bienes. A la cantidad monetaria así asignada se le denomina ingreso "supernumerario".

En su forma sencilla, el SLG omite todos los posibles determinantes de la distribución de gastos del consumidor excepto el ingreso y los precios. Por tal motivo, variables sociodemográficas como el tamaño y composición de los hogares, la edad, la educación y la ocupación del jefe del hogar o de sus miembros están entre los factores que son ignorados en el modelo. Sin embargo, al planteamiento teórico y matemático del SLG en su forma sencilla, se ha agregado un considerable número de contribuciones teóricas y empíricas que en gran medida han venido a enriquecer la literatura de la teoría de la demanda del consumidor. En particular, Lluch (1973) desarrolló el Sistema Lineal de Gasto Extendido

(SLGE) que utiliza el ingreso corriente en lugar del gasto total utilizado por el SLG y Howe (1977) proporciona una aplicación de estos modelos en el estudio del comportamiento familiar individual, mediante la incorporación de características sociodemográficas y el uso de datos de corte transversal.

### Modelos empíricos y estimación

Los modelos que se presentan en este estudio, parten del planteamiento teórico y matemático del SGL para posteriormente utilizar un modelo extendido (SLGE) que permite la estimación de los efectos precio con datos de corte transversal para el AMM. Se distinguen cuatro grupos de bienes que son: gasto en alimentos (AL), gasto en vestuario (VE), gasto en vivienda (VV) y gastos en transporte y comunicaciones (TR). Para representar la variable ingreso se utilizan el gasto total (GCM) y el ingreso corriente disponible (ICM) de los hogares. Las variables sociodemográficas están representadas por la edad del jefe del hogar (ED), la educación del jefe del hogar (EDU) el tamaño del hogar, o sea, el número de miembros que lo componen (TF). Estas variables fueron consideradas en un modelo denominado como típico (MT) y representativo de todos los hogares del AMM. El modelo MT se extendió para incluir variables adicionales que representarían a los hogares por estratos socioeconómicos, este modelo se identifica como MES. Las variables adicionales a las del MT para MES fueron: estrato bajo (ESB), estrato medio (ESM) y estrato alto (ESA). La medición de las variables de gasto e ingreso está en pesos mensuales de 1994, la medición de la variable estrato utiliza variables dummy (toman el valor de 1, si el hogar pertenece al estrato de interés y cero si no es así).

En los datos de corte transversal está implícito el supuesto de que todos los consumidores enfrentan idénticos precios en un período de tiempo dado. Por lo tanto, las funciones de demanda del modelo lineal de gasto se pueden escribir como las funciones de gasto siguientes:

$$(1) \quad P_i Q_i = P_i b_{ih} + a_i (\mu_h - \sum_{k=1}^n b_{kh} P_k),$$

para  $i = 1, 2, \dots, n$  bienes, o sea que para nuestro fin  $i = 1, 2, 3, 4$ , en donde 1 es AL, 2 es VE, 3 es VV y 4 es TR. El subíndice  $h$  en las  $b$ , indica que ahora las cantidades de subsistencia, los gastos mínimos indispensables en que incurre el consumidor en cada bien, varían a lo largo de las observaciones, en este caso, los hogares de la muestra.

Si  $b$ , se convierte ahora en una combinación lineal de los efectos demográficos se tiene:

$$(2) \quad b_{ih} = \sum_{g=1}^m c_{ig} X_{gh}$$

En donde el subíndice  $g$  corresponde a las variables sociodemográficas que en nuestro caso son 3 en MT y 6 en MES. Las podemos representar en forma general como:  $g = 1$ , (DE) 2, (EDU) 3, (TF) 4, (ESB) 5, (ESM) y 6 (ESA); por lo tanto  $c_{ig}$  es el efecto (parámetro) de la  $g$ -ésima variable sociodemográfica sobre el gasto de subsistencia para el bien  $i$ ,  $X_{gh}$  es la

variable sociodemográfica ( $ED_h$ ,  $EDU_h$ ,  $TF_h$  en MT, más las variables adicionales:  $ESB_h$ ,  $ESM_h$ ,  $ESA_h$  en MES).

Sustituyendo ahora la ecuación (2) en las funciones de gasto (1) y definiendo  $\gamma_{i,g} = P_i c_{i,g}$ , se obtiene la siguiente relación:

$$(3) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \gamma_{i,g} X_{g,h} + a_i (\mu_h - \sum_{k=1}^n \sum_{g=1}^m \gamma_{k,g} X_{g,h}),$$

en donde  $\gamma_{i,g}$  es el valor (a los precios de la muestra) de la contribución de la  $g$ -ésima variable sociodemográfica al gasto de subsistencia del bien  $i$ .

La ecuación (3) se puede entonces expresar de una forma más simple como:

$$(4) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \beta \delta_{i,g} X_{g,h} + a_i \mu_h,$$

en donde:

$$(5) \quad \delta_{i,g} = \gamma_{i,g} - a_i \sum_{k=1}^n \gamma_{k,g}$$

Las proporciones marginales del gasto ( $a_i$ 's) se pueden determinar a partir de (5) ya que estos parámetros están identificados. Sin embargo, no es así con los gastos de subsistencia ( $\gamma_i$ 's) ya que estos no se pueden recuperar a partir de  $\delta_{i,g}$  debido a que el sistema es subidentificado de grado 1. Se requiere entonces información adicional o restricciones que permitan la identificación de los  $\gamma_i$ 's y por lo tanto, la inferencia de los efectos precio.

### El sistema lineal de gasto extendido

El sistema lineal de gasto extendido es una generalización del modelo lineal de gasto particularmente útil en aplicaciones a estudios con datos de corte transversal. El SLGE emplea el ingreso ( $Y$ ) en lugar del gasto total de consumo ( $\mu$ ) como la variable explicativa e incorpora una función de consumo agregado. La independencia del ingreso ( $Y$ ) con los términos de error de los gastos de consumo supera el sesgo mínimo cuadrático en que se incurre al utilizar el gasto total de consumo ( $\mu$ ) y permite la estimación mínima cuadrática indirecta de todos los parámetros y de todas las ecuaciones, ya que el sistema es exactamente identificado.

La función de gasto típica del SLGE está dada por:

$$(6) \quad P_i Q_{i,h} = P_i b_{i,h} + \alpha a_i (\zeta_h - \sum_{k=1}^n P_k b_{k,h}),$$

para  $i = 1, 2, 3, 4$  bienes. En donde,  $\alpha$  es la propensión marginal a consumir y  $\zeta$  es el ingreso permanente.

Si se utiliza  $Y$  (ingreso actual) en lugar de  $\zeta$  (ingreso permanente) en la restricción de presupuesto y se expresan las cantidades de subsistencia como una combinación lineal de los efectos sociodemográficos, como se hizo con el modelo lineal de gasto (2), se obtiene:

$$(7) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \gamma_{ig} X_{gh} + \alpha a_i (Y_h - \sum_{k=1}^n \sum_{g=1}^m \gamma_{kg} X_{gh})$$

de donde la función de gasto en forma compacta se puede expresar como:

$$(8) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \delta_{ig} X_{gh} + \eta_i Y_h,$$

en donde la propensión marginal a consumir ( $\alpha$ ), es igual a  $\sum_{k=1}^n \eta_k$ . Las proporciones

marginales de gasto son entonces obtenidas a partir de  $a_i = \frac{\eta_i}{\mu}$ . Las  $\gamma_i$ 's están identificadas a

partir de  $\delta_{ig}$  y de  $\eta_i$ . Las elasticidades precio se expresan en términos del gasto de subsistencia:

$$(9) \quad e_{i,i} = \frac{P_i b_i}{P_i X_i} (1 - a_i)^{-1}$$

$$(10) \quad e_{i,j} = -a_i \left( \frac{P_j b_j}{P_i X_i} \right)$$

Para el presente trabajo las funciones de gasto a ser estimadas quedan expresadas de la siguiente manera, para el modelo MT:

$$(11) \quad \begin{aligned} AL_h &= c_{11} ED_h + c_{12} EDU_h + c_{13} TF_h + \eta_1 (Y_h - c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h) \\ VE_h &= c_{21} ED_h + c_{22} EDU_h + c_{23} TF_h + \eta_2 (Y_h - c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h) \\ VV_h &= c_{31} ED_h + c_{32} EDU_h + c_{33} TF_h + \eta_3 (Y_h - c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h) \\ TR_h &= c_{41} ED_h + c_{42} EDU_h + c_{43} TF_h + \eta_4 (Y_h - c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h) \end{aligned}$$

y para el modelo MES:

$$(12) \quad \begin{aligned} AL_h &= c_{11} ED_h + c_{12} EDU_h + c_{13} TF_h + c_{14} ESB_h + c_{15} ESM_h + c_{16} ESA_h + \eta_1 (Y_h - \\ &\quad c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - c_{14} ESB_h - c_{15} ESM_h - c_{16} ESA_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - c_{24} ESB_h - c_{25} ESM_h - c_{26} ESA_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - c_{34} ESB_h - c_{35} ESM_h - c_{36} ESA_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h - c_{44} ESB_h - c_{45} ESM_h - c_{46} ESA_h) \\ VE_h &= c_{21} ED_h + c_{22} EDU_h + c_{23} TF_h + c_{24} ESB_h + c_{25} ESM_h + c_{26} ESA_h + \eta_2 (Y_h - \\ &\quad c_{11} ED_h - c_{12} EDU_h - c_{13} TF_h - c_{14} ESB_h - c_{15} ESM_h - c_{16} ESA_h - \\ &\quad c_{21} ED_h - c_{22} EDU_h - c_{23} TF_h - c_{24} ESB_h - c_{25} ESM_h - c_{26} ESA_h - \\ &\quad c_{31} ED_h - c_{32} EDU_h - c_{33} TF_h - c_{34} ESB_h - c_{35} ESM_h - c_{36} ESA_h - \\ &\quad c_{41} ED_h - c_{42} EDU_h - c_{43} TF_h - c_{44} ESB_h - c_{45} ESM_h - c_{46} ESA_h) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 VV_h = & c_{31}ED_h + c_{32}EDU_h + c_{33}TF_h + c_{34}ESB_h + c_{35}ESM_h + c_{36}ESA_h + \eta_3(Y_h - \\
 & c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\
 & c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\
 & c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\
 & c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h) \\
 TR_h = & c_{41}ED_h + c_{42}EDU_h + c_{43}TF_h + c_{44}ESB_h + c_{45}ESM_h + c_{46}ESA_h + \eta_4(Y_h - \\
 & c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\
 & c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\
 & c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\
 & c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h)
 \end{aligned}$$

Para la estimación de los parámetros estructurales de (11) y (12) se utilizó el procedimiento de regresión no lineal con iteraciones de Zellner para ecuaciones aparentemente no relacionadas (ITSUR). Los resultados se obtuvieron utilizando el programa econométrico del SHAZAME.

### Consideraciones en torno a las variables y los datos

Antes de proceder al análisis empírico de los resultados obtenidos, debemos apuntar algunos criterios importantes que se han tomado respecto tanto a la formación de las variables, así como del tratamiento a que fueron sometidos los datos utilizados en el modelo econométrico.

Como se escribió antes, los datos utilizados provienen del banco de información generado por la ENIGH-MTY. Sin embargo, para propósitos del modelo que nos interesa emplear (SLGE), éstos han sido sometidos a un proceso de corrección, no sin antes probarlos en múltiples corridas de regresión, utilizando métodos de regresión lineal múltiple con OLS y de regresión no lineal (NL) con ecuaciones simultáneas. Lo anterior, fue un trabajo intenso y arduo que tuvo como fin el verificar que realmente la construcción de cada una de las variables, a partir de los datos disponibles, se adecuara tanto a la teoría como a la comprobación empírica del modelo de interés en este estudio. El cuadro 1 resume la definición utilizada en la construcción de las variables.

Tres criterios de orden estrictamente estadístico sirvieron de apoyo para considerar en forma alterna el gasto en TR al gasto de varios VA (educación, esparcimiento, salud, etc.) que inicialmente se incorporó en el modelo de SLGE y donde se concentraba el resto de los gastos de consumo de los hogares aparte de AL, VE y VV. De esta forma VA, desde el punto de vista teórico, debiera aparecer como cuarto grande grupo, bajo el supuesto que el consumidor reparte la totalidad de su gasto en estos grandes grupos.

Primero, se añadió al modelo el supuesto acerca de que el consumidor individual reparte la totalidad de sus gastos en sólo estos cuatro grandes grupos de bienes AL, VE, VV y TR (no desconocemos que si TR sustituye a VA, se enfrenta una limitación teórica cuya función es facilitar el trabajo econométrico a la hora de estimar e interpretar los parámetros del SLGE). De hecho estos grandes grupos en conjunto AL, VE, VV y TR representan en promedio el

80.351% del gasto total que realizan los hogares, más aún, cuando se analiza la información por estratos socioeconómicos, tales gastos en conjunto, son el 87.098% para ESB, 84.792% para ESM y 68.776% para ESA, de sus gastos totales.

CUADRO 1 VARIABLES EMPLEADAS EN LOS MODELOS MT Y MES CON SLGE.

VARIABLES	NOMBRE USADO EN EL TEXTO	DEFINICION DE LA VARIABLE
<b>VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS</b>		
EDAD	ED	EDAD DEL JEFE DE LA FAMILIA
EDUCACION	EDU	NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL JEFE DE FAMILIA
TAMAÑO DEL HOGAR	TF	NUMERO DE MIEMBROS QUE COMPONEN EL HOGAR
ESTRATO SOCIOECONOMICO BAJO	ESB	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL I Y II, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
ESTRATO SOCIOECONOMICO MEDIO	ESM	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL III AL VIII, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
ESTRATO SOCIOECONOMICO ALTO	ESA	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL IX Y X, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
<b>VARIABLES DE GRANDES GRUPOS *</b>		
ALIMENTO	AL	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
VESTIDO	VE	VESTUARIO, CALZADO Y EFECTOS PERSONALES
VIVIENDA	VV	GASTOS EN VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES GASTO EN SERVICIOS DE LIMPIEZA, CUIDADOS DE LA CASA Y ENSERES DOMESTICOS
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	TR	GASTO EN MEDIOS DE TRANSPORTE, SERVICIOS A VEHICULOS Y COMUNICACIONES.
<b>VARIABLES DE INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES</b>		
INGRESO	ICM	INGRESO CORRIENTE MONETARIO
GASTO	GCM	GASTO CORRIENTE MONETARIO

Fuente: (\*) Clasificación adaptada de la del CIE en el cálculo del índice de precios al consumidor para el AMM

Segundo, los resultados preliminares de las regresiones para el SLGE con el grande grupo de varios (VA) indicaron que la gran diversidad y heterogeneidad de los gastos que ahí se incluían (transporte y comunicaciones, cuidados médicos y conservación de la salud, servicios y artículos educativos; artículos y servicios para el cuidado personal y otros gastos diversos así como transferencias) reflejaban el alto grado de dispersión dentro y entre dichos grupos, si a esto se suma el hecho de que muchos de los gastos mencionados, se obtuvieron para un grupo muy pequeño de la muestra, entonces dichos argumentos entremezclados, con un alto grado de probabilidad, estaban introduciendo problemas en la estimación de los parámetros, cuyo significado era dudoso de interpretar. Se pretende que en un análisis posterior, aplicando el SGLE para subgrupos homogéneos de gasto se puede corregir este sesgo. Sin embargo, esto queda fuera de los alcances del presente documento.

Tercero, dentro del conjunto de datos de la ENIGH-MTY solo se incluyeron en la estimación del SLGE, los casos individuales donde hubiera información completa, es decir

información disponible para todas las variables de interés. Se ha seguido este criterio para incrementar la exactitud de la muestra en conjunto y de la información contenida en las estimaciones del modelo. Con este criterio, la muestra se redujo a 481 (48.29% de 996) observaciones. Los datos utilizados están en un diskette en versión de ASCII y está a disposición del usuario interesado en trabajar con ellos en forma independiente, se puede obtener el diskette para copiar, en los ejemplares de este documento disponibles en la Hemeroteca de la Facultad.

### **Características descriptivas de las variables utilizadas en el SLGE**

El análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y de los grandes grupos de gasto se presenta en el cuadro 2. Para un hogar típico del AMM, la media de edad del jefe del hogar es de 44.43 años, su escolaridad, alcanza en promedio los 10.262 años, mientras que el tamaño del hogar lo componen 4.676 miembros, en promedio. El gasto de los hogares en alimentación es de N\$1,097.533 nuevos pesos mensuales, su gasto en vestuario sólo alcanza los N\$398.565 nuevos pesos y destina a la vivienda N\$669.600 nuevos pesos. El gasto en transporte y comunicación es de N\$417.938 nuevos pesos al mes. Tomando en cuenta todos estos gastos los hogares desembolsan alrededor de N\$4,118.54 nuevos pesos y su ingreso llega a ser de N\$5,158.730 nuevos pesos mensuales. La información que describe a los hogares integrados en la muestra de 481 casos, se despliega por estratos de ingreso, lo cual nos da un panorama de las disparidades que existen en el patrón de ingreso y gasto entre estos hogares así como de sus características sociodemográficas.

### **Resultados empíricos de las estimaciones con SLGE**

Los cuadros 3 y 5 contienen los resultados empíricos de los parámetros estimados utilizando regresión lineal múltiple (OLS) ecuación por ecuación para los modelos MT y MES. Estos (no se interpretan) se obtienen como valores iniciales en el procedimiento de regresión no lineal (NL) de interés, pues influyen para obtener una más rápida convergencia hacia los valores finales de la estimación ya que empíricamente se conoce que el procedimiento NL es más eficiente cuando parte de buenos valores iniciales de los parámetros a estimar.

Los cuadros 4 y 6 contienen los resultados de los parámetros estimados a partir de ecuaciones simultáneas para los grupos de gasto AL, VE, VV y TR con los valores "t" entre paréntesis, en el caso del modelo MT estos parámetros fueron obtenidos después de 70 iteraciones hasta su convergencia, en el caso del modelo MES la convergencia de los parámetros estimados se logró después de 257 iteraciones.

Los resultados del modelo MT indican que el estimador de la variable ED resultó positivo en AL, VV y TR y negativo en el grupo de VE. Sin embargo, el coeficiente sólo es significativo estadísticamente en el grupo de alimentos. La variable educación del jefe de hogar influye significativamente en el gasto de los hogares en todos los grupos y es positiva. El tamaño de los hogares resultó significativo cuando se considera el grupo de alimentos no así en los otros grupos. La variable correspondiente al ingreso del hogar es significativamente diferente de cero en todos los grupos y es positiva.

Cuando se incorpora la variable de estrato socioeconómico del hogar en el modelo de sistema de ecuaciones simultáneas para los grupos de interés, modelo MES, se obtiene un mejor ajuste de la regresión, según indican los coeficientes de determinación  $R^2$ , en comparación con el modelo MT. Las variables edad y educación del jefe de hogar tienen signo positivo e igual significación estadística que en el caso del modelo MT, el tamaño del hogar es significativamente diferente de cero en el grupo de alimentos y transporte, con signo positivo. La variable que representa los hogares del estrato bajo explica significativamente el gasto en alimentos y transporte aunque con un nivel más bajo de confianza (90%) en el grupo de alimentos y en el grupo de transporte, su signo es negativo, lo cual indica un gasto menor en dichos grupos en comparación con los hogares de los estratos medio y alto. La variable estrato medio no resultó significativa para explicar el gasto en todos los grupos considerados, en cambio la variable que representa el hogar que pertenece al estrato alto fue altamente significativa en el grupo de alimentos y a un nivel de confianza menor, también fue diferente de cero en los grupos de gasto restantes, el signo es positivo en todos los casos. Como en el caso del modelo MT, en el modelo MES la variable del ingreso del hogar es significativamente diferente de cero en todos los grandes grupos de gasto y tiene signo positivo. La representación gráfica de los residuales de cada una de las ecuaciones estimadas en la forma estructural del SLGE para los modelos MT y MES, se presenta en el apéndice C de este documento.

De acuerdo al planteamiento teórico y matemático del modelo SLGE se puede estimar la propensión marginal a consumir ( $\alpha$ ) y las proporciones medias de gasto  $a_i$ 's. Para el modelo MT  $\alpha$  resultó igual a \$0.19 centavos y para el modelo MES fue de \$0.16 centavos. A partir de estos resultados se calculan las proporciones promedio a gastar ( $a_i$ 's) que resultaron ser, en el modelo MT, de \$0.38 centavos en bienes relacionados con la vivienda, \$0.23 centavos destinados a la alimentación, \$0.21 centavos destinados al gasto en transporte y \$0.16 centavos destinados a los artículos del vestido, se considera esta distribución de gasto por cada peso que gastan los hogares en todos los grupos considerados. Siguiendo el mismo esquema anterior, la proporción media a gastar en el modelo MES (incluye la variable de estrato socioeconómico de los hogares) se observa que el orden de clasificación, de mayor a menor proporción media de gasto, para los grupos considerados no varía, aunque sí es diferente la magnitud que alcanzan dichas proporciones. Por ejemplo, en el grupo de vivienda se da una proporción promedio de gasto de \$0.43 centavos, mientras que para los alimentos y el transporte es igual a los \$0.21 centavos para cada grupo y en vestido los hogares destinan, por cada peso que gastan, sólo \$0.15 centavos. De acuerdo a la distribución de la proporción media a gastar entre los grupos de la alimentación, el vestido, la vivienda y el transporte, se puede decir que para todos los hogares los rubros incluidos en el gasto de la vivienda, (servicios de conservación, electricidad, etc.) así como los bienes que consume en la alimentación son los prioritarios (ver cuadro 7)

Otro de los temas de estudio que se derivan del modelo SLGE es la cantidad mínima de subsistencia (ver cuadro 8) que los hogares deben gastar en cada uno de los grupos de gasto. En el hogar típico de Monterrey el mayor gasto es en alimentación, enseguida en el transporte y posteriormente en vestido y por último se considera los gastos relacionados con

la vivienda. Con respecto a los hogares por estrato socioeconómico, si bien se obtiene el mismo orden en cuanto a los gastos de subsistencia, se observan diferencias significativas en cuanto a las cantidades que se destinan a cada rubro. Por ejemplo, el estrato bajo y el estrato medio tienen un porcentaje de gasto mínimo de subsistencia en alimentos de alrededor del 44% y 63%, del registrado en el estrato alto. En el grupo de vivienda deben gastar, como mínimo para subsistir, mismo orden anterior, un 33% y un 37% del registrado en ESA, en lo que se refiere a transporte el porcentaje es de 17% para ESB y 33% para ESM y por último en vestido los porcentajes serían de 15% y 32% para dichos estratos tomando como referencia el gasto mínimo de subsistencia del ESA.

El conjunto final de coeficientes que se presentan en los cuadros 9 y 10 son las elasticidades precio que se calculan a partir de los parámetros estructurales obtenidos en el modelo SLGE en base a los postulados teóricos y matemáticos, expuestos al principio de este capítulo, que incorporan la teoría clásica de demanda del consumidor. En la diagonal de los cuadros se puede leer la elasticidad precio directa de cada grande grupo considerado y fuera de la diagonal están las elasticidades cruzadas entre los grupos. De acuerdo a los resultados, podemos notar que todas las elasticidades tienen el signo teórico esperado.

Para el modelo MT la elasticidad directa de todos los grupos es menor a uno siendo la más alta la de los alimentos (0.674) y le siguen en orden descendente el gasto de vestido (0.638) el gasto en transporte (0.558) y el gasto en vivienda (0.403). Lo cual indica que un aumento del 10% en los precios, manteniendo otros factores constantes, aumentará el gasto en alimentos en 6.7%, mientras que en vestido se incrementará en 6.4% un 5.6% y otro 4% en transporte y vivienda, respectivamente. Considerando estos resultados se puede afirmar que en general existe un porcentaje relativamente pequeño de los ingresos adicionales que el hogar de consumo típico del AMM gasta en AL VE VV y TR, siendo el menor en el grupo de bienes incorporados en los gastos en la vivienda. Por otro lado, la elasticidad cruzada, que parte del supuesto de que la demanda de muchos artículos se ve afectada por los precios de otros productos, según sean bienes sustitutos o complementarios, sirve para examinar la respuesta de la demanda de un producto a los cambios en los precios de otros. Para los grupos de gasto de interés en el modelo que aquí se analiza, el signo negativo (el precio de un artículo y la cantidad consumida de otro se mueven en direcciones distintas) de los coeficientes fuera de la diagonal indica el efecto complementario entre los grupos considerados. En cuanto al tamaño de las elasticidades cruzadas, que en la mayoría de los casos son muy pequeñas, incluso algunas cercanas a cero, indican que no existe relación entre los grupos considerados, es decir las variaciones en el precio de un artículo no tiene influencia en la demanda del segundo, por ejemplo, el consumo de AL con respecto a VE, o con respecto a VV o con respecto a TR y así en otras combinaciones de gasto. Lo cual constituye la respuesta esperada del planteamiento original del SLGE, que indica que el consumidor reparte la totalidad de su gasto en cuatro distintos grupos de consumo, relacionados todos con su subsistencia y sus características socioeconómicas.

El cuadro 10 muestra las elasticidades precio calculadas por estrato socioeconómico. Un aspecto interesante de comentar es que la demanda por alimentos es elástica para el estrato bajo, lo cual supone que un porcentaje dado de aumento en los precios hace que la demanda

por este grupo de bienes disminuya en un porcentaje mayor, lo que da como resultado una disminución de los gastos totales en este grupo de gasto para este conjunto de hogares. La elasticidad en el grupo de vestido es cercana a la unidad, lo que indica que el efecto sobre los gastos de un cambio en los precios se contrarresta casi exactamente igual mediante un cambio en la cantidad de la demanda, con el resultado de que los gastos totales permanecen constantes. Una situación casi similar es encontrada en la elasticidad precio del transporte y la menor elasticidad para este grupo de hogares se da en los gastos en vivienda. En el estrato medio se presenta una demanda no elástica (valores de los coeficientes, menores que la unidad) en todos los grupos de gasto, los valores calculados son: 0.77 para VE, 0.76 para AL, 0.68 para TR y 0.47 para VV. Los gastos totales por concepto de estos grupos aumentan, al aumentar los precios, o bien, los gastos totales disminuyen al disminuir los precios. Más significativos son los valores inelásticos encontrados en el estrato alto para todos los grupos de gasto.

De acuerdo a los resultados empíricos analizados se destaca que entre los determinantes que indican el por qué la elasticidad precios de una demanda es alta para un grupo de bienes y baja para otro y el por qué para el mismo grupo de bienes ésta es alta para un estrato socioeconómico y baja para otro están: 1) el punto hasta el que un artículo se considera necesario, 2) la disponibilidad de productos que puedan sustituirlo con el fin de satisfacer la necesidad y 3) la proporción de ingresos gastados en el producto. Como ya se analizó antes hay una necesidad relativamente constante de necesidades por ejemplo, la sal (en grupo de alimentos) o la electricidad (grupo de vivienda) que en el SLGE se denominan como de subsistencia y que los hogares adquirirán casi sin considerar los precios, al menos dentro de la gama de precios en la que se encuentran habitualmente. Para estos artículos no existen sustitutos apropiados. Otros productos, aunque deseables (por ejemplo, duraznos), se enfrentan a una competencia considerablemente mayor y su demanda depende más de los precios. En la misma forma, la demanda de productos de precios elevados que representan una porción importante del gasto de los consumidores, serán relativamente sensibles a los precios; por otra parte la demanda de productos menos costosos no será tan sensible al precio, el pequeño porcentaje de precios erogado en tales artículos indica sencillamente que no vale la pena desperdiciar tiempo y energía preocupándose por sus precios. En consecuencia, la elasticidad de la demanda será normalmente mayor para los artículos o grupos de artículos considerados principales que para los de menor cuantía. Así por ejemplo, en este trabajo se encuentra que la elasticidad de precios de la demanda para el grupo de alimentos es mayor en todos los estratos socioeconómicos, que para los bienes incluidos en el grupo de la vivienda. Y, también que la elasticidad precio de los bienes dentro del grupo de vestido será mayor que los relacionados con el transporte. No obstante es de interés considerar el monto de la elasticidad precio de cada grupo de gasto entre los distintos grupos socioeconómicos aquí analizados, puesto que los movimientos de precios no impactan de la misma manera en cada grupo de hogares de acuerdo a su posición social y económica.

CUADRO 2 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS (PROMEDIO) DE LAS VARIABLES UTILIZADAS EN LOS MODELOS MT Y MES CON SLGE

VARIABLE	TOTAL (N=481)	ESB (N=53)	ESM (N=287)	ESA (N=141)
DE	44.428	43.151	43.965	45.851
EDU	10.262	6.830	8.909	14.305
TF	4.676	4.283	4.864	4.440
N\$AL	1,097.533	594.944	903.667	1,681.056
N\$VE	398.565	92.619	231.634	853.347
N\$VV	669.600	256.992	374.209	1,425.951
N\$TR	417.938	97.253	236.549	907.687
N\$GCM	4,118.536	1,341.023	2,184.387	9,099.449
N\$ICM	5,158.730	811.215	2,518.653	12,166.674

(N) TAMAÑO DE MUESTRA  
Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 3 VALORES INICIALES DE LOS PARAMETROS APLICANDO REGRESION LINEAL MULTIPLE (OLS) ECUACION POR ECUACION. MODELO MT.

		AL		VE		VV		TR
ED	C11	3.740048 (2.278)	C21	-1.020032 (-.646)	C31	.658185 (.385)	C41	-.091705 (-.078)
EDU	C12	26.085410 (5.126)	C22	24.138577 (4.930)	C32	32.077560 (6.059)	C42	16.706052 (4.590)
TF	C13	94.153561 (7.145)	C23	8.164278 (.644)	C33	-14.559759 (-1.062)	C43	9.961181 (1.057)
ICM	N1	.044906 (12.620)	N2	.031925 (9.325)	N3	.074470 (20.120)	N4	.041429 (16.281)
R <sup>2</sup>		.80355		.45060		.70757		.64286

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 4 VALORES ESTIMADOS DE LOS PARAMETROS CON SLGE PARA UN SISTEMA DE ECUACIONES SIMULTANEAS. MODELO MT.

		AL		VE		VV		TR
ED	C11	3.9229 (2.2977)	C21	-0.89006 (-0.55922)	C31	0.96136 (0.53218)	C41	.076958 (.063570)
EDU	C12	31.593 (6.3036)	C22	28.054 (6.0003)	C32	41.211 (8.1361)	C42	21.787 (6.1808)
TF	C13	99.589 (7.2208)	C23	12.029 (0.94002)	C33	-5.5452 (-0.38855)	C43	14.976 (1.4955)
ICM	N1	.044906 (12.918)	N2	.031925 (9.5136)	N3	.074470 (20.035)	N4	.041429 (16.665)
R <sup>2(*)</sup>		.3847		.2462		.5510		.4503
R <sup>2(**)</sup>		.3516		.2496		.5429		.4242

(\*) R-CUADRADA ENTRE VALOR OBSERVADO Y PREDICHO

(\*\*) R-CUADRADA DE LA REGRESION

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 5 VALORES INICIALES DE LOS PARAMETROS APLICANDO REGRESION LINEAL MULTIPLE (OLS) ECUACION POR ECUACION. MODELO MES

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	4.352941 (1.856)	C21	-.229449 (-.100)	C31	1.425314 (.569)	C41	2.067512 (1.233)
EDU	C12	11.593057 (1.510)	C22	14.988365 (1.998)	C32	27.139923 (3.309)	C42	12.338068 (2.248)
TF	C13	102.176203 (6.599)	C23	16.945080 (1.120)	C33	-5.563469 (-.336)	C43	25.419120 (2.296)
ESB	C14	-137.383791 (-.810)	C24	-91.817650 (-.554)	C34	-21.872237 (-.121)	C44	-212.347520 (-1.750)
ESM	C15	26.038694 (.152)	C25	-34.436543 (-.206)	C35	-76.497701 (-.419)	C45	-172.500212 (-1.412)
ESA	C16	446.723620 (2.168)	C26	283.435945 (1.407)	C36	159.902407 (.726)	C46	114.942344 (.780)
ICM	N1	.034132 (8.738)	N2	.023901 (6.260)	N3	.068808 (16.487)	N4	.033583 (12.027)
R <sup>2</sup>		.81731		.47267		.71306		.71306

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 6 VALORES ESTIMADOS DE LOS PARAMETROS APLICANDO SLGE PARA UN SISTEMA DE ECUACIONES SIMULTANEAS. MODELO MES.

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	4.6646 (2.3783)	C21	-0.013105 (-0.0057547)	C31	2.0486 (0.78828)	C41	2.3729 (1.4414)
EDU	C12	14.285 (2.2678)	C22	16.867 (2.2784)	C32	32.551 (3.8880)	C42	14.983 (2.8015)
TF	C13	107.84 (7.5946)	C23	20.899 (1.4018)	C33	5.8222 (0.34644)	C43	30.982 (2.8431)
ESB	C14	-156.41 (-1.2863)	C24	-104.97 (-0.62714)	C34	-59.771 (-0.31876)	C44	-230.95 (-1.9415)
ESM	C15	15.377 (0.13343)	C25	-41.717 (-0.24643)	C35	-97.506 (-0.51857)	C45	-182.86 (-1.5363)
ESA	C16	487.377 (3.5089)	C26	312.10 (1.5293)	C36	242.37 (1.0705)	C46	155.06 (1.0832)
ICM	N1	.034132 (9.0052)	N2	.023901 (6.4248)	N3	.068808 (16.269)	N4	0.033583 (12.216)
R <sup>2(*)</sup>		.4270		.2763		.5594		.4886
R <sup>2(**)</sup>		.4800		.3240		.6561		.5659

(\*) R-CUADRADA ENTRE VALOR OBSERVADO Y PREDICHO

(\*\*) R-CUADRADA DE LA REGRESION

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 7. PROPORCIONES MEDIAS DE GASTO Y PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR. SLGE

GRUPO	MODELO MT	MODELO MES
PROPORCIONES MEDIAS A GASTAR		
AL	0.2329995	0.2127611
VE	0.1656462	0.1489864
VV	0.3863954	0.4289133
TR	0.2149587	0.2093390
Gasto total	1.0000000	1.0000000
PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR		
	0.1927300	0.160424

Nota: Datos en nuevos pesos mensuales semestre abril-octubre de 1994.

Fuente: Elaboración en base a los resultados del modelo SLGE.

CUADRO 8. CANTIDAD DE GASTO DE SUBSISTENCIA PARA EL TOTAL DE LOS HOGARES DEL AMM Y POR ESTRATO SOCIOECONOMICO. SLGE.

GRUPO	MODELO MT	MODELO MES		
		ESB	ESM	ESA
AL	92.492	57.971	83.674	132.801
VE	5.322	1.733	3.663	11.280
VV	1.634	1.025	1.155	3.076
TR	30.644	10.985	21.216	63.527

Nota: Datos en nuevos pesos mensuales semestre abril-octubre de 1994.

Fuente: Elaboración en base a los resultados del modelo SLGE.

CUADRO 9 ELASTICIDADES PRECIO DERIVADAS DEL SLGE. MODELO MT

GRUPO	AL	VE	VV	TR
AL	0.674	-0.037	-0.054	-0.036
VE	-0.401	0.638	-0.183	-0.123
VV	-0.556	-0.176	0.403	-0.171
TR	-0.496	-0.157	-0.226	0.558

Fuente: Elaboración propia de los resultados del SLGE.

CUADRO 10 ELASTICIDADES PRECIO DERIVADAS DEL SLGE. MODELO MES

GRUPO	AL	VE	VV	TR
ESTRATO BAJO				
AL	1.290	-0.035	-0.099	-0.038
VE	-0.972	0.911	-0.444	-0.171
VV	-1.009	-0.166	0.613	-0.178
TR	-1.301	-0.213	-0.594	0.866
ESTRATO MEDIO				
AL	0.760	-0.049	-0.073	-0.048
VE	-0.561	0.770	-0.200	-0.132
VV	-1.000	-0.240	0.474	-0.236
TR	-0.772	-0.186	-0.275	0.687
ESTRATO ALTO				
AL	0.648	-0.082	-0.105	-0.078
VE	-0.242	0.644	-0.145	-0.108
VV	-0.416	-0.194	0.332	-0.185
TR	-0.319	-0.149	-0.191	0.536

Fuente: Elaboración propia de los resultados del SLGE.

# Conclusiones

---

- *Características sociodemográficas.* Los miembros ocupados en los hogares de Monterrey aumentan a medida que se pasa de los deciles más bajos de ingreso a los de más alto ingreso. Para el AMM la fuerza de trabajo - población entre 12 y 64 años - representa el 77% de la población. La carga de dependencia teórica es de 1.3 personas por individuo potencial en la fuerza de trabajo.
  - La población no apta para el trabajo es mayor en los deciles más bajos de ingreso. Para obtener mayores ingresos los hogares tienen que introducir al mercado al mayor número posible de miembros, lo cual ocurre hasta el decil VI a partir del cual se revierte la tendencia. O sea que los estratos de ingreso alto requieren de una menor cantidad de personas y quienes lo hacen trabajan con altas remuneraciones.
  - También, los jefes de los hogares en los deciles altos son los más educados, éstos tienen, en mayor porcentaje, niveles educativos profesionales. En cuanto a los jefes de los hogares en los deciles bajos, en su mayoría sólo tienen estudios de primaria. La edad mediana del jefe de hogar es de 45 años. En el decil II se presenta la edad mediana más baja siendo de 39 años y la más alta está en el decil VI, aquí el jefe de hogar tiene 48 años.
- 
- El número de perceptores de ingreso es en promedio de 1.70. Sólo llega a un perceptor el el decil I, el decil VI contiene 2.14 perceptores en promedio. Los miembros que componen los hogares son en promedio de 4.62 por hogar, el decil I contiene a 3.83 miembros por hogar, los deciles VI y VII tienen 5.16 y 5.12 miembros en promedio. El decil X está integrado por 4.59 miembros, cifra un poco inferior a la observada para todos los hogares del AMM. En general, el tamaño reducido de la familia no necesariamente guarda relación directa con el bienestar de la misma.
  - *Distribución del ingreso.* La distribución del ingreso de los hogares se volvió más desigual durante el período de 1985 a 1994, según nos indica el cálculo del coeficiente de Gini, el cual es de 44% en 1985 y se calcula en 48% en 1994. Esto representa un empobrecimiento relativo de los hogares regiomontanos “ceteris paribus”. No obstante, el ingreso no monetario que es un próxi del ingreso social (es decir, el que reciben los hogares en forma de bienes o subsidios públicos o privados) aparentemente influye en que la distribución no parezca tan desigual, el coeficiente de Gini en este caso es de 46%.

- Una conclusión importante del análisis efectuado, en cuanto a la distribución del ingreso, consiste en que para mejorar la equidad se deben seguir estrategias de dos niveles, es decir las orientadas a subsidiar los de por sí bajos ingresos de los hogares más pobres (en vivienda, alimentación, educación, salud, etc.) y otras en las cuales se incorporen beneficios directos mediante el incremento de sueldos y salarios reales - tomando en cuenta la erosión que sobre estas variables causa el efecto inflacionario - a los estratos bajos y medios de la población, donde se ubica una reserva importante de calificaciones, habilidades e integración social así como de dinámica política. La meta sería incorporar ambas estrategias eficientemente en el diseño y ejecución de las políticas económicas y sociales por los efectos redistributivos que conllevan.
  - *Estructura del consumo y su destino.* Un indicador por excelencia del efecto de la distribución del ingreso sobre los niveles de bienestar de la población, es la estructura de la distribución del gasto. De acuerdo a la estructura del gasto de los hogares de Monterrey, a medida que se incrementa el ingreso la canasta de consumo se diversifica y aumenta el nivel de gasto. En los primeros deciles la mayoría de los hogares consumen lo necesario o indispensable, mientras que en el último decil los hogares tienden a consumir una gran variedad de bienes y servicios y en mayores cantidades. Los datos obtenidos de la estructura relativa de los bienes y servicios en los diez deciles de hogares indican que en el decil I los hogares gastan el 50 % de sus ingresos en “alimentación” y los hogares del decil X gastan en este rubro sólo un 16%. Otro rubro importante de gasto en el decil I es el constituido por la “vivienda” al cual destinan el 17% de sus gastos, en el decil X este grupo representa el 6%. En contraste con los datos anteriores, el grupo de hogares más ricos tiene un alto porcentaje de gasto en “educación”, al cual destina el 27% de sus gastos, en contraste el decil I sólo destina un 2% de sus gastos en este rubro. Si la educación es considerada como una inversión, los datos anteriores nos dan una idea importante de la regresión distributiva que ejerce este concepto.
- 
- El cuadro que se presenta al final de estas conclusiones resume los estados presupuestales de los hogares - deficitarios y superavitarios - de los distintos estratos de población en cuanto a su ingreso y gasto corriente monetario. Como podemos deducir, el gasto en los tres primeros deciles supera el monto del ingreso recibido, a medida que se pasa a los estratos medios y altos se presenta un ingreso superavitario progresivo.
  - *Estimación de un sistema completo de ecuaciones de demanda.* El enfoque de sistemas completos de demanda que se ha estudiado permitió analizar la estructura de la demanda para cuatro grandes categorías agregadas de consumo. Se encontró la respuesta de los patrones de consumo ante cambios en el ingreso y una serie de variables sociodemográficas mediante la aplicación de un modelo lineal de gasto extendido y se determinó la distribución marginal del gasto total de consumo, los efectos precio e ingreso (elasticidades) y la propensión marginal y media a consumir.

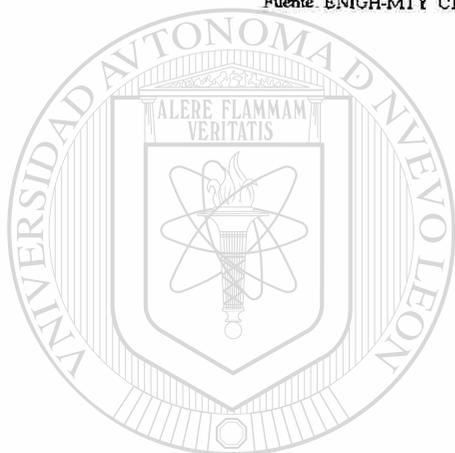
- La propensión marginal a consumir en los cuatro grupos de gasto considerados en el estudio fue de \$0.19 centavos para los hogares típicos del AMM, cuando se incorpora la variable estrato socioeconómico esta propensión disminuye a \$0.16 centavos. Por cada peso que los hogares gastan el 38% lo destinan a bienes relacionados con la vivienda, 23% lo destinan a comprar los bienes de alimentación, 21% es para su transporte y 16% para vestirse. La magnitud de estos porcentajes varía cuando se incorpora la variable estrato socioeconómico del hogar, en este caso la distribución porcentual por cada peso gastado es como sigue: 43% en vivienda, 21% en alimentos 21% en transporte y 15% en vestido. Los gastos mínimos de subsistencia para los hogares del AMM son de N\$130 nuevos pesos, divididos en los cuatro grupos agregados. Los hogares del estrato bajo subsistirían con N\$72 nuevos pesos, el estrato medio lo haría con N\$109 nuevos pesos y el estrato alto requiere gastar como mínimo de subsistencia N\$210 nuevos pesos.
- El cálculo de las elasticidades precio permite observar que la elasticidad directa entre los grandes grupos es menor que uno, lo cual quiere decir que la disminución del precio no hace reducir los gastos totales que los hogares desembolsan en los grupos considerados. Sin embargo, para el caso de los alimentos y el vestido no es despreciablemente pequeña.
- En la clasificación de los hogares por estrato socioeconómico, las elasticidades precio indican una elasticidad precio mayor que uno en el grupo de alimentos, para el estrato bajo. Lo cual es interesante de destacar, puesto que la alimentación, que ocupa un porcentaje alto del gasto total que desembolsan estos hogares (entre el 50% y 55%) en este grupo es particularmente sensible a los cambios de precios. Una elasticidad casi unitaria se da en el grupo de vestido y es menor que la unidad en vivienda y transporte.
- Para los estratos medio y alto de los hogares del AMM se calculan elasticidades precio menores que uno en todos los grupos de gasto considerados. Pero significativo es el monto del valor de cada elasticidad precio calculada a partir de cada grupo dentro de cada estrato, ya que al pasar del estrato medio de hogares al estrato alto se vuelven más inelásticos los valores calculados en todos los grupos de gasto. Esto es consecuencia de los determinantes del comportamiento de dichas elasticidades, entre los cuales se destaca la proporción dentro del gasto total que destinan a cada grupo los distintos estratos socioeconómicos y el punto hasta el que cada estrato los consideran necesarios.
- Las elasticidades precio cruzadas calculadas tienen un signo negativo lo cual significa que los cuatro grupos agregados son complementarios esto es una derivación de los supuesto implícitos en la teoría de demanda en el modelo SLGE. En cuanto al tamaño de las elasticidades cruzadas que en la mayoría de los casos son pequeñas, incluso cercanas a cero, indican que el precio de un artículo y el gasto desembolsado en otro se mueven en direcciones distintas, lo cual también es producto del efecto complementario entre los grupos de gasto considerados, gastos que son independientes.

Conclusiones

INGRESO GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL Y GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL DE LOS HOGARES NUEVOS PESOS.

DECIL	NUMERO DE HOGARES	INGRESO	GASTO	SUPERÁVIT (DÉFICIT)
<b>TOTAL</b>	<b>627,773</b>	<b>3,773.05</b>	<b>2,827.84</b>	<b>945.21</b>
I	62,737	586.93	868.66	(281.73)
II	62,737	905.90	1,097.85	(191.95)
III	62,737	1,142.77	1,198.30	(55.53)
IV	62,737	1,440.75	1,331.30	109.45
V	62,737	1,824.61	1,604.63	219.98
VI	62,737	2,404.66	2,105.64	299.02
VII	62,737	3,168.41	2,256.60	911.81
VIII	62,737	4,259.02	2,612.61	1,646.41
IX	62,737	6,214.79	4,078.57	2,136.22
X	62,737	15,782.80	11,124.31	4,658.49

Fuente. ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## APENDICE A

### ÍNDICE DE CUADROS

- 1 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LA PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES.
- 2 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LA PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES
- 3 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LA PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 4 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LA PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 5 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL
- 6 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL
- 7 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 8 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 9 HOGARES POR FUENTES DE SUS PERCEPCIONES DE CAPITAL MENSUALES SEGUN DECILES DE HOGARES
- 10 HOGARES POR RUBROS DE SUS EROGACIONES DE CAPITAL MENSUALES SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SUS PERCEPCIONES DE CAPITAL MENSUALES
- 11 HOGARES POR LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL
- 12 HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES
- 13 HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN DECILES DE HOGARES
- 14 HOGARES POR DECILES SEGUN LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL
- 15 HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 16 HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 17 HOGARES POR MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES SEGUN LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL
- 18 HOGARES POR LA COMPOSICION DEL GASTO TOTAL MENSUAL
- 19 HOGARES Y SU GASTO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES
- 20 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO TOTAL MENSUAL
- 21 HOGARES POR DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO TOTAL MENSUAL SEGUN LA COMPOSICION DEL GASTO TOTAL MENSUAL
- 22 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 23 HOGARES Y SU GASTO TOTAL MENSUAL POR MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 24 HOGARES POR MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES SEGUN LA COMPOSICION DEL GASTO TOTAL MENSUAL
- 25 CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES RESPECTO AL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL
- 26 COMPOSICION PORCENTUAL DE LAS CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES RESPECTO AL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL
- 27 PERCEPTORES OCUPADOS DEL HOGAR Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR SU POSICION EN EL EMPLEO PRINCIPAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES
- 28 HOGARES Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR NUMERO DE PERCEPTORES SEGUN DECILES DE HOGARES
- 29 PERCEPTORES DEL HOGAR Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE PERCEPTORES
- 30 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE PERCEPTORES
- 31 PERCEPTORES DEL HOGAR Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR FUENTES

CUADRO I  
(1 DE 3)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES.  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	DECILES DE HOGARES															
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X						
INGRESO CORRIENTE TOTAL	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	1,137,050,314
INGRESO	2,923,728,664	55,953,500	82,282,554	102,713,821	124,097,344	152,170,691	194,360,600	250,693,344	333,009,428	491,397,067	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	968,163,127
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	627,373	60,836	63,371	63,371	62,104	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	968,163,127
INGRESO	2,367,107,229	39,963,020	57,688,142	73,722,019	89,317,369	114,917,352	154,404,265	203,081,875	265,253,452	400,596,608	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	968,163,127
REMUNERACIONES AL TRABAJO	514,573	43,092	49,429	57,668	56,400	55,133	55,766	54,499	53,232	46,895	55,766	54,499	54,499	53,232	46,895	42,459	473,007,481
INGRESO	1,519,037,090	30,545,456	45,783,013	63,705,599	77,648,486	94,141,423	122,054,447	158,001,013	208,216,827	245,933,345	55,766	54,499	54,499	53,232	46,895	42,459	473,007,481
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	513,939	43,092	49,429	57,668	56,400	55,133	55,766	54,499	53,232	46,895	55,766	54,499	54,499	53,232	46,895	42,459	445,808,648
INGRESO	1,460,399,270	29,987,791	44,586,568	62,533,235	75,842,413	91,799,864	119,417,580	151,394,586	201,371,492	237,657,093	55,766	54,499	54,499	53,232	46,895	42,459	445,808,648
COMISIONES Y PROPINAS	37,389	1,267	1,901	1,901	3,169	4,436	5,070	5,070	5,070	5,703	5,070	5,070	5,070	5,703	5,703	3,169	3,169
INGRESO	17,124,745	114,068	380,226	291,507	570,339	830,160	679,971	1,558,927	1,869,445	3,764,237	5,070	5,070	5,070	5,703	5,703	3,169	3,169
AGUINALDO, PREMIOS	83,650	3,802	5,703	6,337	6,337	8,238	8,872	12,674	12,674	8,238	8,872	12,674	12,674	12,674	8,238	10,773	10,773
INGRESO	21,576,558	354,878	752,847	785,800	1,140,678	1,479,713	1,576,670	2,956,257	3,803,527	2,566,526	8,872	12,674	12,674	12,674	8,238	10,773	10,773
PRIMAS VACACIONALES	8,238	0	0	0	634	634	0	1,267	2,535	634	0	1,267	1,045,622	2,535	634	2,535	2,535
INGRESO	8,694,501	0	0	0	95,056	31,686	0	1,077,307	1,045,622	76,045	0	1,267	1,045,622	2,535	634	2,535	2,535
REPARTO DE UTILIDADES	6,971	634	634	634	0	0	634	634	634	1,901	634	634	634	634	1,901	1,267	1,267
INGRESO	11,242,015	88,719	63,371	95,056	0	0	380,226	1,013,936	126,742	1,869,445	634	634	634	634	1,901	1,267	1,267
COOPERATIVAS DE PRODUCCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RENTA EMPRESARIAL	114,702	3,169	7,605	4,436	5,703	8,238	13,942	12,040	13,308	20,912	13,942	12,040	13,308	20,912	25,348	25,348	25,348
INGRESO	665,439,860	1,368,814	5,018,983	4,119,115	5,779,435	10,012,618	21,134,229	28,846,479	41,634,747	110,233,855	13,942	12,040	13,308	20,912	25,348	25,348	25,348
NEGOCIOS INDUSTRIALES	9,506	0	1,901	0	634	0	0	0	1,267	3,169	0	0	1,267	3,169	58,301,320	58,301,320	58,301,320
INGRESO	81,811,961	0	1,267,420	0	380,226	0	0	0	5,069,680	16,793,315	0	0	5,069,680	16,793,315	58,301,320	58,301,320	58,301,320
NEGOCIOS COMERCIALES	48,162	634	1,901	1,267	1,901	5,070	8,872	4,436	5,703	6,337	8,872	4,436	5,703	6,337	12,040	12,040	12,040
INGRESO	268,433,219	25,348	760,452	1,204,049	2,281,356	6,337,100	12,895,999	10,646,328	14,765,443	40,303,956	8,872	4,436	5,703	6,337	12,040	12,040	12,040
PRESTACION DE SERVICIOS	56,400	2,535	3,169	3,169	3,169	3,169	6,717,326	12,953,032	19,898,494	53,136,583	5,070	6,337	6,337	12,040	11,407	11,407	11,407
INGRESO	305,891,817	1,343,465	2,357,401	2,915,066	3,117,853	3,675,518	6,717,326	12,953,032	19,898,494	53,136,583	6,717,326	12,953,032	19,898,494	53,136,583	11,407	11,407	11,407
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	634	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	634	0	0	0	0	0
INGRESO	2,534,840	0	0	0	0	0	0	2,534,840	0	0	0	2,534,840	0	0	0	0	0
PRODUCCION AGRICOLA	1,267	0	0	0	0	0	0	634	634	0	0	634	634	0	0	0	0
INGRESO	2,712,279	0	0	0	0	0	0	811,149	1,901,130	0	0	634	634	0	0	0	0
VENTA AGRICOLA	634	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	634	0	0	0	0	0
INGRESO	1,901,130	0	0	0	0	0	0	1,901,130	0	0	0	1,901,130	0	0	0	0	0





CUADRO 1  
(3 DE 3)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>													
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
OTROS INGRESOS														
HOGARES	11,407	1,267	1,267	0	634	634	1,901	1,267	0	0	3,169	1,267	1,267	1,267
INGRESO	22,835,740	180,607	316,855	0	380,226	633,710	1,204,049	792,138	0	0	14,448,588	4,879,567	4,879,567	4,879,567
VENTA DE AUTOS Y APARATOS USADOS														
HOGARES	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267	0	0	0
INGRESO	5,386,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,386,535	0	0	0
OTROS INGRESOS CORRIENTES														
HOGARES	10,139	1,267	1,267	0	634	634	1,901	1,267	0	0	1,901	1,267	1,267	1,267
INGRESO	17,449,205	180,607	316,855	0	380,226	633,710	1,204,049	792,138	0	0	9,062,053	4,879,567	4,879,567	4,879,567
INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO														
HOGARES	585,548	51,964	58,301	60,202	58,935	60,202	57,034	57,034	60,202	60,202	61,470	60,202	60,202	60,202
INGRESO	556,621,435	15,990,480	24,594,412	28,991,802	34,779,976	37,253,339	39,956,334	47,611,469	67,755,975	90,800,459	168,887,188	168,887,188	168,887,188	168,887,188
AUTOCONSUMO														
HOGARES	16,476	1,267	634	1,267	0	1,267	3,802	3,169	3,169	3,169	634	1,267	1,267	1,267
INGRESO	2,652,535	434,155	94,296	291,456	0	156,210	534,294	452,247	316,876	316,876	198,224	174,777	174,777	174,777
PAGO EN ESPECIE														
HOGARES	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0
INGRESO	770,591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	506,968	0	0	0
REGALOS														
HOGARES	15,843	2,535	1,267	1,901	1,901	634	634	1,901	1,267	1,267	2,535	1,267	1,267	1,267
INGRESO	3,445,384	556,408	130,798	158,047	154,065	6,084	480,563	1,300,162	25,032	25,032	108,449	525,777	525,777	525,777
ESTIMACION ALQUILER DE VIVIENDA														
HOGARES	581,112	50,697	58,301	60,202	58,935	60,202	55,766	56,400	60,202	60,202	60,202	60,202	60,202	60,202
INGRESO	549,752,931	14,999,916	24,369,318	28,542,298	34,625,914	37,091,046	38,941,479	45,709,502	67,300,002	67,300,002	89,986,820	168,186,634	168,186,634	168,186,634

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total mensual que se compone, por el ingreso corriente monetario y el ingreso corriente no monetario.



CUADRO 2

(3 DE 3)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
OTROS INGRESOS	11,407	1,901	634	0	634	1,267	1,267	634	634	3,169	1,267
INGRESO	22,835,740	243,978	253,484	0	380,226	950,565	380,226	633,710	665,395	14,448,588	4,879,567
VENTA DE AUTOS, APARATOS USADOS											
HOGARES	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267	0
INGRESO	5,386,535	0	0	0	0	0	0	0	0	5,386,535	0
OTROS INGRESOS CORRIENTES											
HOGARES	10,139	1,901	634	0	634	1,267	1,267	634	634	1,901	1,267
INGRESO	17,449,205	243,978	253,484	0	380,226	950,565	380,226	633,710	665,395	9,062,053	4,879,567

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente monetario trimestral. En el ordenamiento se excluyen a los hogares con cero ingreso corriente monetario trimestral.

U A N L

AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS







CUADRO 3

(3 DE 3)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	MULTIPLIOS DE LOS SALARIOS MINIMOS													
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS				
OTROS INGRESOS	11,407	0	634	0	634	1,267	634	634	1,267	634	634	1,267	634	634	5,703
INGRESO	22,835,740	0	63,371	0	117,236	316,855	380,226	633,710	570,339	633,710	633,710	570,339	633,710	633,710	20,120,293
VENTA DE AUTOS Y APARATOS USADOS	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267
HOGARES	5,386,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,386,535
INGRESO	10,139	0	634	0	634	1,267	634	634	1,267	634	634	1,267	634	634	4,436
HOGARES	17,449,205	0	63,371	0	117,236	316,855	380,226	633,710	570,339	633,710	633,710	570,339	633,710	633,710	14,733,757
INGRESO	585,548	634	3,169	14,575	57,034	82,382	71,609	46,895	32,953	46,895	46,895	32,953	33,587	33,587	242,711
HOGARES	556,621,435	190,113	774,584	4,470,456	19,750,586	37,263,796	41,907,135	27,426,018	24,408,735	27,426,018	27,426,018	24,408,735	22,776,710	22,776,710	377,653,302
INGRESO	16,476	0	634	0	1,267	634	634	634	1,901	119,708	119,708	137,642	433,153	2,535	8,238
HOGARES	2,652,535	0	394,358	0	134,093	103,421	188,034	188,034	0	0	0	0	0	0	1,142,125
INGRESO	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,535
HOGARES	770,591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	770,591
INGRESO	15,843	0	0	1,901	1,901	1,901	1,901	634	0	634	634	0	634	634	6,971
HOGARES	3,445,384	0	0	535,115	152,090	158,047	154,065	6,084	0	6,084	6,084	0	480,563	480,563	1,959,419
INGRESO	581,112	634	2,535	13,942	57,034	82,382	71,609	46,895	32,953	46,895	46,895	32,953	32,319	32,319	240,810
HOGARES	549,752,931	190,113	380,226	3,935,339	19,464,403	37,002,327	41,565,039	27,300,227	24,271,093	27,300,227	27,300,227	24,271,093	21,862,995	21,862,995	373,781,169
INGRESO															

1 Los hogares están ordenados en los múltiplos de los salarios mínimos generales, de acuerdo a su ingreso corriente total mensual.

CUADRO 4 HOGARES POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. NUEVOS PESOS

(1 DE 3)

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	MULTIPLICOS DE LOS SALARIOS MINIMOS										
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS	
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	627,373	13,308	25,348	46,895	104,562	76,045	55,766	33,587	31,052	39,290	201,520	
INGRESO	2,367,107,229	5,250,921	14,070,263	35,907,910	112,491,763	112,763,625	106,767,461	78,617,366	83,976,714	123,195,125	1,694,066,081	
REMUNERACIONES AL TRABAJO	514,573	3,169	16,476	35,488	92,522	70,342	48,162	29,784	30,418	32,319	155,893	
INGRESO	1,519,037,090	1,278,827	9,138,098	26,705,173	95,751,046	96,771,953	85,400,027	60,387,493	70,789,209	92,689,593	980,125,670	
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	513,939	3,169	16,476	35,488	92,522	70,342	48,162	29,784	29,784	32,319	155,893	
INGRESO	1,460,399,270	1,278,827	9,138,098	26,160,183	93,147,765	95,131,911	82,759,357	59,173,305	68,184,661	90,493,788	934,931,574	
COMISIONES Y PROPINAS	37,389	0	0	1,267	4,436	3,802	2,535	3,169	4,436	1,901	15,843	
INGRESO	17,124,745	0	0	164,765	811,149	519,642	373,889	601,391	680,605	449,934	13,523,371	
AGUINALDO, PREMIOS	83,650	0	0	3,169	13,308	6,337	9,506	4,436	5,703	7,605	33,587	
INGRESO	21,576,558	0	0	291,507	1,728,761	1,120,399	2,076,668	581,112	973,379	1,555,758	13,248,975	
PRIMAS VACACIONALES	8,238	0	0	0	0	0	634	634	634	634	5,703	
INGRESO	8,694,501	0	0	0	0	0	95,056	31,686	570,339	190,113	7,807,307	
REPARTO DE UTILIDADES	6,971	0	0	634	634	0	634	0	634	0	4,436	
INGRESO	11,242,015	0	0	88,719	63,371	0	95,056	0	380,226	0	10,614,642	
COOPERATIVAS DE PRODUCCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RENTA EMPRESARIAL	114,702	634	1,267	5,703	8,872	6,337	8,238	7,605	6,337	8,872	60,836	
INGRESO	665,439,860	253,484	405,574	4,005,047	7,503,126	5,956,874	10,266,102	12,477,750	7,389,059	21,368,701	595,814,142	
NEGOCIOS INDUSTRIALES	9,506	0	0	634	1,267	634	0	0	0	0	6,971	
INGRESO	81,811,961	0	0	506,968	760,452	380,226	0	0	0	0	80,164,315	
NEGOCIOS COMERCIALES	48,162	0	634	1,267	3,802	1,267	5,703	4,436	3,802	3,169	24,081	
INGRESO	268,433,219	0	25,348	557,665	3,498,079	1,140,678	7,160,923	5,887,166	4,790,848	8,238,230	237,134,282	
PRESTACION DE SERVICIOS	56,400	634	634	3,802	3,169	4,436	3,169	2,535	3,169	3,802	31,052	
INGRESO	305,891,817	253,484	380,226	2,940,414	2,610,885	4,435,970	3,105,179	5,069,680	2,598,211	8,517,062	275,980,705	
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	
INGRESO	2,534,840	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,534,840	
PRODUCCION AGRICOLA	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267	0	
INGRESO	2,712,279	0	0	0	0	0	0	0	0	2,712,279	0	
VENTA AGRICOLA	634	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	
INGRESO	1,901,130	0	0	0	0	0	0	0	0	1,901,130	0	
PRODUCCION PECUARIA Y FORESTAL	634	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	
INGRESO	1,520,904	0	0	0	0	0	0	1,520,904	0	0	0	





CUADRO 5

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

(1 DE 2)

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>												
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
GASTO CORRIENTE TOTAL	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
GASTO CORRIENTE MONETARIO	2,341,058,347	74,237,204	91,590,800	105,705,471	127,074,372	139,064,409	156,914,563	197,684,229	240,147,636	343,456,816	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	1,784,436,912	58,246,723	66,996,388	76,713,670	92,294,397	101,811,070	116,958,228	150,072,760	172,391,661	252,656,357	63,371	60,836	865,182,846
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y TABACO	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	582,650,842	32,042,618	36,781,928	37,299,276	44,452,539	49,032,936	55,270,670	60,773,319	70,949,538	78,773,126	63,371	60,836	865,182,846
VESTIDO Y CALZADO	318,122	16,476	24,081	22,180	26,616	34,854	32,953	32,953	38,656	38,656	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	118,651,298	1,199,719	2,370,202	2,511,393	3,385,891	4,863,069	5,997,537	10,253,555	15,697,947	19,794,882	63,371	60,836	865,182,846
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	629,274	62,104	9,852,986	12,409,689	12,441,666	14,499,196	16,608,715	22,046,727	19,888,862	27,084,512	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	190,515,716	12,382,972	9,852,986	12,409,689	12,441,666	14,499,196	16,608,715	22,046,727	19,888,862	27,084,512	63,371	60,836	865,182,846
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	133,880,443	2,623,963	3,423,135	5,192,381	4,035,455	4,885,418	5,778,675	8,229,912	11,442,572	22,569,918	63,371	60,836	865,182,846
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	173,003	12,674	10,139	12,040	12,040	15,843	20,912	14,575	20,912	25,348	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	29,840,191	1,180,581	769,662	452,585	624,775	1,200,722	2,707,877	1,575,921	2,224,914	6,531,765	63,371	60,836	865,182,846
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	603,926	49,429	57,668	59,569	61,470	62,104	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	339,699,168	5,103,562	7,318,041	8,260,156	11,493,091	16,525,995	15,496,406	28,247,750	25,696,222	44,020,876	63,371	60,836	865,182,846
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	404,941	17,744	31,685	33,587	43,726	39,290	40,537	45,627	47,528	48,162	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	295,615,544	1,947,243	3,790,473	3,386,842	7,848,372	7,013,353	8,825,478	13,540,270	17,744,514	41,075,730	63,371	60,836	865,182,846
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	93,583,709	1,766,065	2,689,962	7,201,347	8,012,608	3,790,380	6,272,869	5,405,308	8,747,093	12,805,547	63,371	60,836	865,182,846
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	585,548	51,964	58,301	60,202	58,935	60,202	57,034	57,034	60,202	61,470	63,371	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	556,621,435	15,990,480	24,594,412	28,991,802	34,779,976	37,253,339	39,956,334	47,611,469	67,755,975	90,800,459	63,371	60,836	865,182,846
AUTOCONSUMO	16,476	634	634	1,267	0	1,267	3,802	3,169	3,169	634	634	60,836	865,182,846
HOGARES GASTO	2,652,535	434,155	94,296	291,456	0	156,210	534,294	452,247	316,876	198,224	634	60,836	865,182,846

CUADRO 5

(2 DE 2)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										X			
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX					
PAGO EN ESPECIE	2,535 770,591	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	634 149,556	1,267 114,068	634 506,968	0 0
REGALOS	15,843 3,445,384	2,535 556,408	1,267 130,798	1,901 158,047	1,901 154,065	634 6,084	634 480,563	1,901 1,300,162	1,901 1,267	1,901 25,032	634 2,535	1,901 108,449	1,267 525,777	1,267 1,267	0 0
ESTIMACION DEL ALQUILER DE LA VIVIENDA	581,112 549,752,931	50,697 14,999,916	58,301 24,369,318	60,202 28,542,298	58,935 34,625,914	60,202 37,091,046	55,766 38,941,479	56,400 45,709,502	60,202 67,300,002	60,202 60,202	60,202 89,986,820	60,202 168,186,634	60,202 168,186,634	60,202 168,186,634	60,202 168,186,634

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente total, es decir, se excluyen de la clasificación a los hogares que no recibieron ingreso corriente monetario o no monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de hogares que solo tuvieron percepciones de capital y las utilizaron en el gasto corriente total.





CUADRO 6

(2 DE 3)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL, NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	20,279	27,250	24,081	29,151	34,854	36,121	35,488	39,924	43,092	50,697	340,936
HOGARES GASTO	1,190,259	1,279,967	1,640,041	2,126,858	2,454,105	3,287,054	3,088,956	5,460,578	6,188,203	9,546,258	36,262,280
BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS	55,766	57,668	58,935	59,569	60,836	59,569	60,836	62,104	62,104	62,104	599,490
HOGARES GASTO	3,479,448	4,329,633	4,656,121	5,790,842	6,244,198	7,481,454	8,002,870	8,079,929	7,099,326	9,359,010	64,522,831
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	0	3,169	5,070	3,802	5,703	6,971	12,674	11,407	19,645	34,220	102,661
HOGARES GASTO	0	441,823	513,305	282,635	823,823	1,195,177	2,824,826	2,062,092	7,776,889	26,872,853	42,793,422
TABACO	8,238	11,407	13,308	11,407	17,744	20,912	19,011	26,616	25,348	32,953	186,944
HOGARES GASTO	\$49,173	588,336	615,206	541,695	791,884	1,492,134	1,421,031	1,890,230	2,635,093	4,124,818	14,649,601
VESTIDO Y CALZADO	14,575	22,180	27,883	28,517	26,616	35,488	34,854	34,220	40,557	50,697	315,588
HOGARES GASTO	1,054,198	2,327,807	2,663,694	3,208,981	3,682,299	7,899,533	10,284,289	13,686,404	21,708,898	51,511,413	118,027,516
VESTIDO	8,872	15,209	20,279	22,180	21,546	31,685	29,784	32,319	37,389	47,528	266,792
HOGARES GASTO	594,969	1,377,242	1,521,538	1,814,924	2,393,121	5,649,229	6,814,305	9,988,495	16,108,803	41,794,738	88,057,363
PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	8,872	15,209	16,476	21,546	20,912	31,052	29,151	32,319	37,389	46,895	259,821
HOGARES GASTO	594,969	1,344,711	1,269,955	1,804,362	2,326,371	5,464,819	6,523,009	9,652,206	15,655,700	40,684,478	85,320,581
PARA PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	0	1,901	5,703	634	2,535	4,436	3,802	3,802	2,535	5,070	30,418
HOGARES GASTO	0	32,530	251,583	10,562	66,751	184,410	291,295	336,289	453,103	1,110,260	2,736,782
CALZADO Y SU REPARACION	9,506	17,110	19,011	23,447	17,110	24,715	27,883	25,348	31,052	34,854	230,037
HOGARES GASTO	459,229	950,565	1,142,157	1,394,056	1,289,177	2,250,304	3,469,985	3,697,909	5,600,095	9,716,675	29,970,153
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	61,470	62,737	62,737	62,737	62,104	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	625,472
HOGARES GASTO	9,211,279	10,072,668	11,924,648	12,023,697	15,522,701	15,926,273	18,705,681	21,114,900	31,561,673	42,031,069	188,094,589
ALQUILERES BRUTOS	3,169	5,070	5,703	1,901	5,070	5,070	3,802	6,337	5,070	634	41,825
HOGARES GASTO	776,295	1,679,332	1,555,758	887,194	2,724,953	1,850,433	2,661,582	4,911,253	6,970,810	950,565	24,968,174
AGUA	50,697	58,935	56,400	58,935	57,034	60,202	62,104	61,470	62,737	62,737	591,251
HOGARES GASTO	1,686,873	2,193,942	2,419,948	2,705,308	3,080,464	3,049,413	3,975,833	3,189,779	4,787,679	8,343,426	35,432,665
IMPUESTO PREDIAL	4,436	1,267	5,703	4,436	5,703	6,337	7,605	8,872	6,971	1,901	53,232
HOGARES GASTO	510,437	101,394	764,254	488,590	1,091,122	1,155,570	1,256,647	1,534,846	1,344,733	358,300	8,605,592
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	61,470	61,470	62,737	62,737	61,470	60,836	62,737	62,737	62,737	62,737	621,670
HOGARES GASTO	6,186,645	6,058,077	7,095,968	7,874,797	8,547,582	9,737,778	10,614,218	11,249,620	18,132,724	31,848,363	117,345,773
CUOTAS POR SERVICIOS DE CONSERVACION	6,337	3,169	7,605	6,337	6,971	10,773	14,575	12,674	13,942	17,110	99,492
HOGARES GASTO	51,331	39,924	88,719	67,807	78,580	133,079	197,401	229,403	325,727	530,415	1,742,386

CUADRO 6

(3 DE 5)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	627,373 133,699,257	62,737 3,290,552	62,737 3,418,770	62,737 4,008,393	62,737 4,754,344	62,737 5,398,385	62,737 8,208,272	62,737 6,811,293	62,737 10,830,199	62,737 21,573,905	62,737 65,405,144
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	626,739 72,578,033	62,104 2,674,712	62,737 2,308,846	62,737 2,643,984	62,737 2,643,984	62,737 3,725,074	62,737 3,335,571	62,737 3,689,637	62,737 4,238,348	62,737 13,099,090	62,737 34,720,039
ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	117,236 47,692,170	5,070 557,031	8,872 1,212,604	10,139 1,230,982	10,139 1,664,439	7,605 1,474,854	13,942 4,396,469	11,407 2,228,441	16,476 4,532,400	15,843 5,567,776	17,744 24,827,174
CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	95,057 13,429,054	3,802 58,808	2,535 63,434	4,436 468,565	7,605 445,921	5,070 198,457	9,506 476,233	11,407 893,214	14,575 2,059,452	14,575 2,907,039	21,546 5,857,931
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	171,735 29,712,309	12,040 1,235,481	11,407 633,108	12,674 508,753	13,942 617,561	14,575 1,643,717	18,378 1,931,054	19,011 2,647,260	15,843 1,497,245	23,447 6,042,795	30,418 12,955,335
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	88,086 13,639,023	9,506 1,049,846	5,703 564,741	5,070 302,913	3,802 295,731	5,703 1,135,186	10,139 1,367,124	10,773 1,475,277	8,872 806,924	10,139 1,287,487	18,378 5,353,793
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	6,971 3,717,554	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1,267 123,573	1,901 177,228	634 50,697	0 3,314,303	1,901 175,328
SERVICIOS MEDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	4,436 566,748	0 0	634 21,124	0 0	0 0	0 0	1,267 123,573	1,901 177,228	634 50,697	0 3,314,303	1,901 175,328
SERVICIOS MEDICOS DURANTE EL PARTO	1,901 1,937,040	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1,267 123,573	1,901 177,228	634 50,697	0 3,314,303	1,901 175,328
MEDICAMENTOS SIN RECETA	102,027 2,235,541	5,070 185,635	6,337 37,737	8,872 69,909	10,773 97,074	7,605 85,213	12,040 197,646	10,773 267,309	10,139 216,095	13,942 494,663	16,476 584,259
APARATOS ORTOPEDICOS Y TERAPEUTICOS	14,575 3,804,531	0 0	0 0	634 126,742	1,901 207,012	634 101,394	1,267 234,473	1,901 253,642	634 31,686	1,901 327,417	5,703 2,522,166
SEGURO MEDICO	16,476 3,811,871	0 0	634 9,506	634 9,189	1,267 17,744	2,535 321,925	634 8,238	1,267 332,698	1,901 370,720	2,535 618,923	5,070 2,122,925
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	600,757 338,157,985	50,697 4,947,796	55,133 7,851,392	58,935 8,092,160	61,470 10,349,097	61,470 12,054,537	62,104 29,179,156	62,737 19,238,401	62,737 23,595,157	62,737 42,574,961	62,737 180,275,321

CUADRO 6

(4 DE 5)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES 1										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
MEDIOS DE TRANSPORTE	44,993	47,528	48,796	55,133	46,895	49,429	43,092	40,557	22,814	12,040	
HOGARES GASTO	3,148,778	4,333,562	4,512,015	6,232,411	5,983,490	6,829,493	6,412,511	7,867,636	3,858,026	3,013,291	
SERVICIOS DE TRANSPORTE	1,901	3,802	5,703	1,901	634	5,070	0	3,169	3,802	12,674	
HOGARES GASTO	311,152	1,037,806	301,540	72,665	35,488	209,864	0	473,593	515,840	14,062,764	
ADQUISICION DE VEHICULOS PARA USO PARTICULAR	0	0	0	0	0	1,267	634	1,267	3,802	8,238	
HOGARES GASTO	0	0	0	0	0	12,040,490	158,427	422,473	4,657,769	84,836,025	
SERVICIOS PARA VEHICULOS	5,070	8,872	13,942	15,843	20,279	29,151	34,220	39,924	57,034	61,470	
HOGARES GASTO	440,428	1,422,679	2,002,524	2,112,789	4,008,216	5,252,188	6,771,191	9,574,091	20,365,221	37,974,121	
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	1,901	1,901	1,267	1,267	3,169	6,971	6,337	8,872	19,011	25,982	
HOGARES GASTO	289,394	116,919	80,270	143,535	129,699	982,567	1,209,858	39,541	2,832,789	7,729,678	
COMUNICACIONES	11,407	13,942	16,476	20,279	23,447	32,953	37,389	40,557	58,301	60,836	
HOGARES GASTO	758,044	940,426	1,195,811	1,787,696	1,897,645	3,864,554	4,686,412	4,861,823	10,345,316	32,659,449	
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	14,575	35,488	32,953	41,825	36,755	42,459	45,627	45,627	47,528	58,935	
HOGARES GASTO	996,868	4,148,752	3,747,750	5,881,283	7,343,199	9,911,277	16,539,197	15,070,258	39,110,765	191,960,413	
EDUCACION, CULTURA Y RECREACION	13,942	32,953	31,052	39,290	34,220	39,290	41,191	43,092	45,627	53,865	
HOGARES GASTO	777,182	3,458,536	3,149,634	5,043,254	5,367,397	8,028,028	12,726,798	12,572,806	26,323,046	147,603,860	
ESPARCIMIENTO	3,802	6,971	6,337	10,773	9,506	17,744	20,912	20,912	25,348	41,825	
HOGARES GASTO	219,686	690,216	598,117	838,029	1,975,802	1,883,249	3,812,399	2,497,451	12,787,719	44,356,553	
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1,267	2,535	3,169	5,070	4,436	9,506	14,575	14,575	17,744	31,052	
HOGARES GASTO	57,034	57,668	173,003	281,367	265,524	928,385	1,640,675	1,365,011	3,772,032	10,084,164	
ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	3,169	5,070	3,802	8,238	5,703	13,308	13,308	11,407	13,942	24,715	
HOGARES GASTO	162,652	632,548	393,428	556,661	417,509	891,493	2,171,724	1,059,563	2,640,564	17,394,579	
PAQUETES PARA: FIESTAS, TURISTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	0	0	634	0	1,267	634	0	634	3,802	6,971	
HOGARES GASTO	0	0	31,686	0	1,292,768	63,371	0	72,877	6,375,123	16,877,810	
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	
HOGARES GASTO	6,050,209	2,559,808	5,509,580	3,371,143	5,535,290	5,935,379	6,238,706	9,225,290	12,462,815	36,249,167	

CUADRO 6

(5 DE 5)

HOGARES POR LA COMPOSICION DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
HOGARES PERSONAL	627,373	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737
HOGARES GASTO	47,363,035	1,714,788	2,531,291	2,612,786	3,202,365	3,316,249	4,547,554	5,273,988	5,604,588	7,044,701	11,514,726	15,843	1,878,105	23,447
HOGARES ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	62,104	0	1,267	1,901	634	2,335	9,506	5,070	10,773	14,575	15,843	15,843	15,843	15,843
HOGARES GASTO	5,490,569	0	15,843	10,562	6,337	69,708	350,442	377,057	604,242	2,178,273	1,878,105	1,878,105	1,878,105	1,878,105
HOGARES OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	67,173	1,267	634	3,802	3,169	3,169	7,605	5,703	7,605	10,773	23,447	23,447	23,447	23,447
HOGARES GASTO	40,283,783	4,335,421	12,674	2,886,232	162,441	2,149,333	1,037,383	587,660	3,016,460	3,239,842	22,856,335	22,856,335	22,856,335	22,856,335

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente monetario mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente monetario, es decir, se excluyen del ordenamiento a los hogares que no percibieron ingreso corriente monetario aunque realizaron gasto corriente monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de los hogares que sólo tuvieron percepciones de capital monetarias y las utilizaron en el gasto corriente monetario, así mismo a los hogares que únicamente percibieron ingreso no monetario ya sea corriente o de capital.

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



CUADRO 7  
(1 DE 2)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. - NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES										
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS	
GASTO CORRIENTE TOTAL	631,175	1,267	5,703	15,209	68,441	85,551	77,313	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	2,341,058,347	1,121,578	7,439,472	15,259,551	88,030,662	135,441,038	151,315,546	101,563,513	89,941,318	94,682,022	1,656,263,646	
GASTO CORRIENTE MONETARIO	631,175	1,267	5,703	15,209	68,441	85,551	77,313	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	1,784,436,912	931,465	6,664,889	10,789,094	68,280,076	98,177,242	109,408,411	74,137,495	65,532,584	71,905,312	1,278,610,344	
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y TABACO	631,175	1,267	5,703	15,209	68,441	85,551	77,313	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	582,650,842	454,091	2,774,268	6,483,411	38,339,947	49,654,661	52,869,982	37,512,038	30,936,815	32,563,949	331,061,681	
VESTIDO Y CALZADO	318,122	0	1,901	3,169	22,180	34,220	27,883	28,517	17,744	19,011	163,497	
GASTO	118,651,298	0	47,528	343,471	1,917,501	3,556,930	3,601,775	4,037,852	2,861,961	3,719,983	98,564,296	
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	629,274	1,267	5,070	15,209	67,807	85,551	76,679	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	190,515,716	377,691	2,678,375	1,849,882	12,172,371	14,064,813	15,944,182	11,136,541	7,231,011	11,660,517	113,400,332	
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	631,175	1,267	5,703	15,209	68,441	85,551	77,313	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	133,880,443	40,938	123,436	637,931	2,984,983	6,208,972	5,278,673	4,278,419	3,013,439	3,187,464	108,126,188	
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	173,003	0	0	3,802	12,674	17,744	12,674	12,040	11,407	12,040	90,621	
GASTO	29,840,191	0	0	208,153	1,195,705	926,093	697,651	916,186	1,574,822	1,281,343	23,040,238	
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	603,926	634	3,802	12,040	56,400	80,481	74,778	47,528	35,488	38,023	254,751	
GASTO	339,699,168	31,686	479,085	756,523	6,388,642	10,612,657	13,906,259	9,052,653	12,264,718	9,578,294	276,628,652	
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	404,941	0	1,901	3,802	25,348	45,627	50,063	27,883	24,081	24,715	201,520	
GASTO	295,615,544	0	401,772	153,992	3,015,889	4,976,229	8,425,048	4,178,979	5,034,234	5,683,925	263,745,476	
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	631,175	1,267	5,703	15,209	68,441	85,551	77,313	48,796	35,488	38,656	254,751	
GASTO	93,583,709	27,059	160,424	355,733	2,265,038	8,176,887	8,684,841	3,024,827	2,615,583	4,229,837	64,043,480	
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	585,548	634	3,169	14,575	57,034	82,382	71,609	46,895	32,953	33,587	242,711	
GASTO	556,621,435	190,113	774,584	4,470,456	19,750,586	37,263,796	41,907,135	27,426,018	24,408,735	22,776,710	377,653,302	
AUTOCONSUMO	16,476	0	634	0	1,267	634	634	634	1,901	2,535	8,238	
GASTO	2,652,535	0	394,358	0	134,093	103,421	188,034	119,708	137,642	433,153	1,142,125	
PAGO EN ESPECIE	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,535	
GASTO	770,591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	770,591	

CUADRO 7  
(2 DE 2)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLICOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES.  
NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	MULTIPLICOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES											
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS		
REGALOS	15,843	0	0	1,901	1,901	1,901	1,901	634	0	634	0	634	6,971
GASTO	3,445,384	0	0	535,115	152,090	158,047	154,065	6,084	0	6,084	0	480,563	1,959,419
ESTIMACION DEL ALQUILER DE LA VIVIENDA	581,112	634	2,535	13,942	57,034	82,382	71,609	46,895	32,953	46,895	32,953	32,319	240,810
GASTO	549,752,931	190,113	380,226	3,935,339	19,464,403	37,002,377	41,565,039	27,300,227	24,271,093	27,300,227	24,271,093	21,862,995	373,781,169

Los hogares están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo a su ingreso corriente total mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente total, es decir, se excluyen de la clasificación a los hogares que no recibieron ingreso corriente monetario o no monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de hogares que solo tuvieron percepciones de capital y las utilizaron en el gasto corriente total.

U A N L

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCION GENERAL DE BIBLIOTECAS

CUADRO 8

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES										
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS	
HOGARES GASTO	627,373	13,308	25,348	46,895	104,562	76,045	55,766	33,587	31,052	39,290	201,520	
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y TABACO	1,774,109,974	16,573,854	39,933,310	126,344,219	104,306,886	90,772,214	70,909,099	65,408,657	89,947,032	1,150,740,868		
HOGARES GASTO	627,373	13,308	25,348	46,895	104,562	55,766	33,587	31,052	39,290	201,520		
VESTIDO Y CALZADO	578,571,169	5,356,502	10,395,049	24,110,764	65,587,353	53,532,366	45,079,232	27,321,735	39,042,485	280,087,559		
HOGARES GASTO	315,588	2,585	5,703	12,674	45,627	22,180	20,912	17,110	20,279	134,347		
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	118,027,516	286,226	384,366	940,531	4,713,197	4,307,728	2,581,544	4,438,864	7,196,200	88,865,111		
HOGARES GASTO	625,472	12,674	25,348	46,261	104,562	55,133	33,587	31,052	39,290	201,520		
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	188,094,589	2,732,241	3,835,866	5,740,874	19,599,548	14,862,844	15,347,987	6,773,916	12,965,979	98,534,617		
HOGARES GASTO	627,373	13,308	25,348	46,895	104,562	55,766	33,587	31,052	39,290	201,520		
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	133,699,257	1,509,032	741,783	1,934,115	6,603,953	5,825,335	4,835,273	3,607,589	4,805,970	99,069,551		
HOGARES GASTO	171,735	3,169	5,070	7,605	21,546	15,209	13,942	8,872	11,407	74,144		
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	29,712,309	527,035	636,836	126,668	1,090,794	970,030	1,551,090	837,490	1,781,401	20,870,637		
HOGARES GASTO	600,757	8,238	20,279	43,092	95,057	54,499	33,587	30,418	39,290	201,520		
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	338,157,985	1,218,413	2,100,875	3,937,536	13,885,473	12,785,078	11,308,872	12,874,642	12,043,680	251,376,027		
HOGARES GASTO	401,772	3,169	5,703	19,011	57,034	50,063	25,982	17,744	29,784	162,863		
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	294,709,761	202,787	416,770	1,651,765	7,545,205	7,460,964	5,378,635	5,209,941	7,995,836	252,843,446		
HOGARES GASTO	627,373	13,308	25,348	46,895	104,562	76,045	55,766	31,052	39,290	201,520		
	93,137,387	4,741,598	662,290	1,491,056	7,318,696	4,562,541	4,689,581	3,608,091	4,115,482	59,093,920		

Los hogares están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo a su ingreso corriente monetario mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente monetario, es decir, se excluyen de la clasificación a los hogares que no percibieron ingreso corriente monetario aunque realizaron gasto corriente monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de los hogares que tuvieron percepciones de capital monetarias y las utilizaron en el gasto corriente monetario, así mismo a los hogares que sólo percibieron ingreso corriente no monetario ya sea corriente o de capital.



CUADRO 10  
(1 DE 2)

HOGARES POR RUBROS DE SUS EROGACIONES DE CAPITAL MENSUALES SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SUS PERCEPCIONES DE CAPITAL MENSUALES. NUEVOS PESOS

EROGACIONES DE CAPITAL	DECILES DE HOGARES									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
TOTAL	95,057	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506
HOGARES	617,022	2,115,113	4,138,126	8,003,757	13,223,415	25,338,894	16,539,134	18,062,636	15,774,088	190,451,707
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	95,057	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506	9,506
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	617,022	2,115,113	4,138,126	8,003,757	13,223,415	25,338,894	16,539,134	18,062,636	15,774,088	190,451,707
CUOTA PAGADA POR LA VIVIENDA PROPIA	8,872	634	0	2,535	0	634	2,535	634	634	1,267
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	14,004,991	126,724	0	2,027,872	0	1,901,130	3,422,034	1,901,130	1,140,678	3,485,405
MATERIALES PARA PREPARACION Y/O MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	10,139	1,267	1,267	0	0	1,901	0	1,901	0	0
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	3,055,010	118,609	440,428	0	0	706,587	0	1,609,623	0	0
SERVICIOS DE REPARACION, MANTENIMIENTO Y/O AMPLIACION DE LA VIVIENDA	6,971	0	634	634	634	1,267	0	1,267	634	1,267
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	7,610,857	0	79,214	475,283	739,328	2,534,840	0	2,629,897	253,484	844,947
DEPOSITO DE CUENTA DE AHORRO, TANDAS, ETC.	23,447	3,802	2,535	634	3,169	1,901	1,901	2,535	2,535	3,169
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	58,488,264	792,138	988,588	633,710	3,168,550	5,386,535	6,970,810	2,217,985	3,992,373	34,220,340
PRESTAMOS A TERCEROS HOGARES	3,802	634	634	0	634	634	0	0	634	634
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	2,471,469	190,113	253,484	0	253,484	190,113	0	0	633,710	950,565
PAGO A TARJETA DE CREDITO O CASA COMERCIAL	48,162	1,901	3,802	1,901	3,169	6,337	6,971	6,337	6,971	7,605
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	54,628,971	475,599	1,489,219	1,457,533	2,851,695	8,852,929	2,375,715	4,413,790	8,549,794	23,991,595
PAGO DE DEUDAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR A EMPRESA	5,703	634	1,267	634	1,267	634	0	634	634	634
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	4,435,970	126,742	633,710	633,710	1,584,275	190,113	0	1,140,678	126,742	634
COMPRA DE MONEDAS NACIONALES O EXTRANJERAS	2,535	0	0	0	634	634	0	1,267	0	0
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	3,754,732	0	0	0	506,968	1,267,420	0	1,980,344	0	0
SEGURO DE VIDA	1,901	0	0	0	0	634	1,267	0	0	0
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	538,654	0	0	0	0	126,742	411,911	0	0	0
HERENCIAS, DOTES Y LEGADOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COMPRA DE CASAS O CONDOMINIOS QUE NO HABITE EL HOGAR	1,267	0	0	0	634	0	0	0	634	0
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	1,837,759	0	0	0	760,452	0	0	0	1,077,307	0
COMPRA DE CASAS O CONDOMINIOS QUE HABITA EL HOGAR	11,407	634	634	1,901	1,901	1,267	1,901	1,267	0	1,901
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	139,766,642	158,427	253,484	1,508,230	2,408,098	2,851,695	3,358,663	2,169,189	0	127,058,855

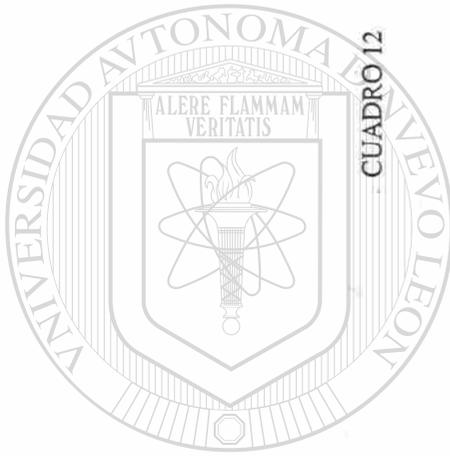
CUADRO 10  
(2 DE 2)

HOGARES POR RUBROS DE SUS EROGACIONES DE CAPITAL MENSUALES SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SUS PERCEPCIONES DE CAPITAL MENSUALES NUEVOS PESOS

EROGACIONES DE CAPITAL	TOTAL	DECILES DE HOGARES										X			
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX					
COMPRA DE MAQUINARIA, EQUIPO O ANIMALES	1,267	0	634	0	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EROGACIONES	760,452	0	126,742	0	633,710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS EROGACIONES	3,169	634	0	0	634	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EROGACIONES	3,010,123	95,056	0	0	633,710	950,565	0	0	0	1,267	1,330,791	0	0	0	0
EROGACIONES DE CAPITAL NO MONETARIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EROGACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1/ Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a sus percepciones de capital monetarias o no monetarias mensuales. El total de hogares que tabula el presente cuadro, considera únicamente a los hogares que reportan erogaciones de capital monetarias y no monetarias en el periodo de referencia, cabe mencionar que participan en el ordenamiento aquellos hogares que teniendo erogaciones de capital no tuvieron percepciones de capital, los cuales se ubican en los primeros deciles.





**CUADRO 11**

**HOGARES POR LA  
COMPOSICION DEL INGRESO  
TOTAL MENSUAL  
NUEVOS PESOS**

INGRESO	TOTAL A.M.M.	
	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305
TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE	631,175	2,923,728,664
TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	57,034	458,469,641

<sup>1</sup> Se incluye a todos los hogares que reportaron ingreso ya sea corriente y/o percepciones de capital, monetarias o no monetarias en el periodo de referencia.

**CUADRO 12**

**HOGARES Y SU INGRESO  
TOTAL MENSUAL POR  
DECILES DE HOGARES  
NUEVOS PESOS**

DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>	TOTAL A.M.M.	
	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305
I	63,371	56,497,053
II	63,371	82,486,102
III	63,371	103,227,126
IV	63,371	124,668,146
V	63,371	153,401,356
VI	63,371	196,204,905
VII	63,371	254,590,344
VIII	63,371	339,018,564
IX	63,371	508,458,663
X	63,836	1,563,646,047

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

CUADRO 13  
(1 DE 4)

HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN DECILES DE HOGARES.  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>											
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
INGRESO TOTAL	631,175	63,371	82,486,102	103,227,126	124,668,146	153,401,356	196,204,905	254,590,344	339,018,564	508,458,663	60,836	1,563,646,047
INGRESO CORRIENTE TOTAL	3,382,198,305	56,497,053	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	631,175	63,371	82,486,102	103,062,361	123,893,968	153,211,243	195,543,736	252,885,981	334,112,083	495,073,219	60,836	1,127,279,774
REMUNERACIONES AL TRABAJO	627,373	61,470	57,837,444	73,880,447	88,942,212	115,197,451	156,088,033	205,756,131	268,479,036	401,821,569	60,836	958,562,420
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	514,573	43,726	49,429	57,668	56,400	54,499	51,668	51,331	54,499	46,895	42,459	42,459
INGRESO	1,519,037,090	30,913,008	46,144,227	63,483,800	77,507,803	93,585,025	128,180,522	150,814,742	214,167,364	240,250,868	473,989,732	
INGRESO	513,939	43,726	49,429	57,668	56,400	54,499	57,668	51,331	53,865	46,895	42,459	42,459
COMISIONES Y PROPINAS	37,389	1,901	1,267	1,901	2,535	4,436	6,337	3,802	6,337	5,070	3,802	3,802
INGRESO	17,124,745	177,439	316,855	291,507	544,991	830,160	863,747	1,197,712	2,167,288	3,574,124	7,160,923	
AGUINALDO, PREMIOS	83,650	3,802	6,337	5,703	7,605	6,971	8,872	12,674	12,674	8,238	10,773	10,773
INGRESO	21,576,558	354,878	847,904	690,744	1,392,895	1,227,496	1,576,670	2,880,212	3,892,247	2,553,851	6,159,661	
PRIMAS VACACIONALES	8,238	0	0	0	634	634	0	1,267	2,535	634	2,535	2,535
INGRESO	8,694,501	0	0	0	95,056	31,686	0	887,194	1,235,735	76,045	6,368,786	
REPARTO DE UTILIDADES	6,971	634	634	634	0	0	634	634	634	1,901	1,267	1,267
INGRESO	11,242,015	88,719	63,371	95,056	0	0	380,226	1,013,936	126,742	1,869,445	7,604,520	
COOPERATIVAS DE PRODUCCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEGOCIOS PROPIOS	114,702	3,802	6,971	5,070	5,070	8,238	12,674	15,209	12,040	20,912	24,715	24,715
INGRESO	665,439,860	1,571,601	4,816,196	4,752,825	5,145,725	10,012,618	18,054,398	38,580,265	38,529,568	113,972,743	430,003,920	
NEGOCIOS INDUSTRIALES	9,506	0	1,901	0	634	0	0	0	1,267	3,169	2,535	2,535
INGRESO	81,811,961	1,267,420	1,267,420	0	380,226	0	0	0	5,069,680	16,793,315	58,301,320	
NEGOCIOS COMERCIALES	48,162	1,267	1,267	1,267	1,901	5,070	8,238	6,971	4,436	6,337	11,407	11,407
INGRESO	268,433,219	228,136	557,665	1,204,049	2,281,356	6,337,100	11,400,443	19,112,694	11,343,409	40,557,440	175,410,928	
PRESTACION DE SERVICIOS	56,400	2,535	3,169	3,802	2,535	3,169	4,436	6,971	6,337	12,040	11,407	11,407
INGRESO	305,891,817	1,343,465	2,357,401	3,548,776	2,484,143	3,675,518	5,133,051	14,220,452	20,215,349	56,621,988	196,291,673	
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	634	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0
INGRESO	2,534,840	0	0	0	0	0	0	2,534,840	0	0	0	0
PRODUCCION AGRICOLA	1,267	0	0	0	0	0	0	634	634	0	0	0
INGRESO	2,712,279	0	0	0	0	0	0	1,901,130	1,901,130	0	0	0
VENTA AGRICOLA	634	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0
INGRESO	1,901,130	0	0	0	0	0	0	1,901,130	0	0	0	0

CUADRO 13  
(2 DE 4)

HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN DECILES DE HOGARES

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES										TOTAL									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X										
PRODUCCION PECUARIA Y FORESTAL	634	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	1,520,904	0	0	0	0	1,520,904	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VENTA PECUARIA Y FORESTAL	634	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	633,710	633,710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RENTA DE LA PROPIEDAD	634	634	0	1,267	1,901	0	1,267	0	0	0	0	1,267	3,802	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	634	0	1,267	1,901	0	1,267	0	0	0	0	1,267	3,802	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	126,742	253,484	0	475,283	1,425,848	0	475,283	0	0	0	0	2,091,243	6,812,382	0	0	0	0	0	0	0
ALQUILER DE TIERRAS Y TERRENOS	634	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	2,915,066	253,484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	633,710	0	0	0	0	0	0	0
ALQUILER DE CASAS, EDIFICIOS	634	634	0	634	1,267	0	634	0	0	0	0	1,267	3,169	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	634	0	634	1,267	0	634	0	0	0	0	1,267	3,169	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	13,308	0	0	443,597	1,204,049	0	443,597	0	0	0	0	2,091,243	6,146,987	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES INVERSIONES A P. FIJO	1,901	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	1,901	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	348,540	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,686	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES CUENTAS DE AHORRO	4,436	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	4,436	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	10,456,215	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,686	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES DE PRESTAMOS A TERCEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES DE ACCIONES, BONOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALQUILER DE MARCAS, PATENTES	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	7,604,520	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERENCIAS	17,110	10,773	11,407	10,139	12,674	10,139	10,139	10,139	12,674	10,139	10,139	10,773	6,971	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	17,110	10,773	11,407	10,139	12,674	10,139	10,139	10,139	12,674	10,139	10,139	10,773	6,971	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	7,750,527	6,306,682	5,643,821	5,433,176	9,540,251	8,649,064	5,433,176	5,433,176	9,540,251	8,649,064	8,649,064	13,477	8,969,721	0	0	0	0	0	0	0
FUBILACIONES Y PENSIONES	91,888	8,238	11,407	6,971	10,773	10,139	6,971	6,971	10,773	10,139	10,139	9,506	6,337	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	91,888	8,238	11,407	6,971	10,773	10,139	6,971	6,971	10,773	10,139	10,139	9,506	6,337	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	92,055,630	4,152,068	5,390,337	3,456,888	7,823,150	8,649,064	3,456,888	3,456,888	7,823,150	8,649,064	10,942,904	13,477	7,702,301	0	0	0	0	0	0	0
INDEMNIZACIONES DE SEGUROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO	1,901	634	0	634	0	0	634	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	1,901	634	0	634	0	0	634	0	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	2,217,985	633,710	0	633,710	0	0	633,710	0	0	0	0	950,565	0	0	0	0	0	0	0	0
BECAS Y DONACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REGALOS Y DONATIVOS	13,308	1,267	0	3,802	3,169	0	3,802	0	3,169	0	0	634	1,267	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES	13,308	1,267	0	3,802	3,169	0	3,802	0	3,169	0	0	634	1,267	0	0	0	0	0	0	0
INGRESO	9,279,162	760,452	0	1,342,578	1,707,101	0	1,342,578	0	1,707,101	0	1,584,275	1,267,420	1,267,420	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1,023,061	2,535	0	1,342,578	1,707,101	0	1,342,578	0	1,707,101	0	1,584,275	1,267,420	1,267,420	0	0	0	0	0	0	0

CUADRO 13  
(3 DE 4)

HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN DECILES DE HOGARES  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES										
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
INGRESOS OTROS PAISES	1,267	0	634	634	0	0	0	0	0	0	0
INGRESOS	1,013,936	0	760,452	253,484	0	0	0	0	0	0	0
OTROS INGRESOS	11,407	1,267	1,267	0	634	634	1,901	1,267	0	3,169	1,267
INGRESO	22,835,740	180,607	316,855	0	380,226	633,710	1,204,049	792,138	0	14,448,588	4,879,567
VENTA DE AUTOS Y APARATOS USADOS	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267	0
INGRESO	5,386,535	0	0	0	0	0	0	0	0	5,386,535	0
OTROS INGRESOS CORRIENTES	10,139	1,267	1,267	0	634	634	1,901	1,267	0	1,901	1,267
INGRESO	17,449,205	180,607	316,855	0	380,226	633,710	1,204,049	792,138	0	9,062,053	4,879,567
INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO	585,548	51,964	58,301	60,202	59,569	60,202	56,400	57,668	59,569	61,470	60,202
INGRESO	556,621,435	15,637,713	24,648,657	29,181,915	34,951,755	38,013,791	39,455,703	47,129,849	65,633,047	93,251,650	168,717,353
AUTOCONSUMO	16,476	1,267	634	1,267	0	1,267	4,436	2,535	3,169	1,367	634
INGRESO	2,652,535	434,155	94,296	291,456	0	156,210	635,687	350,854	316,876	241,317	131,685
PAGO EN ESPECIE	2,535	0	0	0	0	0	0	634	1,267	634	0
INGRESO	770,591	0	0	0	0	0	0	149,556	114,068	506,968	0
REGALOS	15,843	2,535	634	1,901	2,535	634	634	1,901	1,267	2,535	1,267
INGRESO	3,445,384	76,901	121,672	158,047	642,698	6,084	480,563	1,300,162	25,032	108,449	525,777
ESTIMACION ALQUILER DE VIVIENDA	581,112	51,331	58,301	60,202	58,935	60,202	55,133	57,034	59,569	60,202	60,202
INGRESO	549,752,931	15,126,658	24,432,689	28,732,411	34,309,059	37,851,498	38,339,455	45,329,276	65,177,073	92,394,918	168,059,892
TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	57,034	634	0	1,901	1,267	634	1,901	5,070	5,703	11,407	28,517
PERCEPCIONES	458,469,641	316,855	0	164,765	774,178	190,113	661,169	1,704,363	4,906,481	13,385,444	436,366,274
PERCEPCIONES DE CAPITAL MONETARIAS	57,034	634	0	1,901	1,267	634	1,901	5,070	5,703	11,407	28,517
PERCEPCIONES	458,469,641	316,855	0	164,765	774,178	190,113	661,169	1,704,363	4,906,481	13,385,444	436,366,274
RETIRO DE AHORROS	13,308	0	0	1,267	1,267	0	0	1,901	1,267	2,535	5,070
PERCEPCIONES	48,994,224	0	0	126,742	520,694	0	0	934,722	2,915,066	4,626,083	39,870,917
INGRESOS POR PRESTAMOS	4,436	0	0	0	0	0	1,267	0	0	634	2,535
PERCEPCIONES	9,407,634	0	0	0	0	0	84,493	0	0	126,742	9,196,400
INGRESOS POR FINANCIAMIENTOS	39,924	0	0	0	0	0	634	1,901	3,802	8,872	24,715
PERCEPCIONES	78,149,440	0	0	0	0	0	576,676	402,089	1,959,729	5,780,924	69,430,022
PERCEPCIONES POR PRESTAMOS DE OTRAS PERSONAS O INSTITUCIONES	1,901	0	0	0	634	634	0	0	0	634	0
PERCEPCIONES	1,711,017	0	0	253,484	0	190,113	0	0	0	1,267,420	0

CUADRO 13  
(4 DE 4)

HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN DECILES DE HOGARES.  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
VENTA DE MONEDAS, METALES PRECIOSOS Y JOYAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES PERCEPCIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS: HERENCIAS, DOTES, LOTERIAS, ETC.	1,267	0	0	0	0	0	0	0	634	634	0
HOGARES PERCEPCIONES	1,615,960	0	0	0	0	0	0	0	31,686	1,584,275	0
VENTA DE CASAS, TERRENOS, CONDOMINIOS, ETC.	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634
HOGARES PERCEPCIONES	316,855,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	316,855,000
VENTA DE MAQUINARIA O ANIMALES UTILIZADOS EN NEGOCIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES PERCEPCIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS PERCEPCIONES	3,169	634	0	634	0	0	0	0	0	0	0
HOGARES PERCEPCIONES	1,736,365	316,855	0	38,023	0	0	0	1,267	0	0	634
PERCEPCIONES DE CAPITAL NO MONETARIAS	0	0	0	0	0	0	0	367,552	0	0	1,013,936
HOGARES PERCEPCIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1/ Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

**CUADRO 14** HOGARES POR DECILES SEGUN LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO TOTAL		TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE		TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	
	HOGARES	INGRESO	HOGARES	INGRESO	HOGARES	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305	631,175	2,923,728,664	57,034	458,469,941
I	63,371	56,497,053	63,371	56,180,198	634	316,855
II	63,371	82,486,102	63,371	82,486,102	0	0
III	63,371	103,227,126	63,371	103,062,361	1,901	164,765
IV	63,371	124,668,146	63,371	123,893,968	1,267	774,178
V	63,371	153,401,356	63,371	153,211,243	634	190,113
VI	63,371	196,204,905	63,371	195,543,736	1,901	661,169
VII	63,371	254,590,344	63,371	252,885,981	5,070	1,704,363
VIII	63,371	339,018,564	63,371	334,112,083	5,703	4,906,481
IX	63,371	508,458,663	63,371	495,073,219	11,407	13,385,444
X	60,836	1,563,646,047	60,836	1,127,279,774	28,517	436,366,274

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

**CUADRO 15** HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR MULTIPLICOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. NUEVOS PESOS

MULTIPLICOS DE SALARIOS MINIMOS GENERALES	TOTAL A.M.M.	
	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305
0.51 A 1.00	634	253,484
1.01 A 1.50	5,703	3,198,524
1.51 A 2.00	15,209	11,837,291
2.01 A 3.00	68,441	73,090,844
3.01 A 4.00	84,283	125,830,472
4.01 A 5.00	76,679	147,230,795
5.01 A 6.00	49,429	115,644,318
6.01 A 7.00	35,488	97,034,436
7.01 A 8.00	37,389	118,294,107
8.01 Y MAS	257,920	2,689,784,034

<sup>1</sup> Los hogares están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

CUADRO 16

HOGARES Y SU INGRESO TOTAL MENSUAL POR LA COMPOSICION DE LAS PRINCIPALES FUENTES SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES NUEVOS PESOS

(1 DE 4)

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	MULTIPLICOS DE LOS SALARIOS MINIMOS											
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS		
INGRESO CORRIENTE TOTAL	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920		
INGRESO	3,382,198,305	253,484	3,198,524	11,837,291	73,090,844	125,830,472	147,230,795	115,644,318	97,034,436	118,294,107	2,689,784,034		
INGRESO CORRIENTE TOTAL	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920		
INGRESO	2,923,728,664	253,484	3,198,524	11,520,436	73,090,844	125,703,730	146,527,377	115,345,423	96,971,065	117,717,431	2,233,400,351		
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	627,373	634	5,070	13,942	68,441	84,283	74,778	49,429	35,488	37,389	257,920		
INGRESO	2,367,107,229	253,484	2,423,941	7,348,501	53,340,258	89,580,612	104,321,720	87,729,291	72,562,330	96,271,512	1,853,275,579		
REMUNERACIONES AL TRABAJO	514,573	0	1,901	9,506	55,133	69,708	68,441	42,459	29,784	35,488	202,153		
INGRESO	1,519,037,090	0	1,089,981	5,030,390	44,618,887	74,221,383	89,553,362	71,394,402	57,775,341	79,565,459	1,095,787,885		
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	513,939	0	1,901	9,506	55,133	69,708	69,441	42,459	29,784	35,488	201,520		
INGRESO	1,460,399,270	0	1,089,981	5,030,390	43,617,626	72,834,825	87,233,984	70,133,319	55,630,866	78,258,749	1,046,569,530		
COMISIONES Y PROPINAS	37,389	0	0	0	2,535	1,901	3,169	1,901	5,070	2,535	20,279		
INGRESO	17,124,745	0	0	0	304,181	291,507	735,104	164,765	861,212	357,412	14,410,565		
AGUINALDO, PREMIOS	83,650	0	0	0	6,337	6,971	8,872	6,337	3,802	6,337	44,993		
INGRESO	21,576,558	0	0	0	544,991	1,095,051	1,394,162	1,096,318	871,351	949,298	15,625,387		
PRIMAS VACACIONALES	8,238	0	0	0	0	0	634	0	634	0	6,971		
INGRESO	8,694,501	0	0	0	0	0	95,056	0	31,686	0	8,567,759		
REPARTO DE UTILIDADES	6,971	0	0	0	1,267	0	634	0	634	0	4,436		
INGRESO	11,242,015	0	0	0	152,090	0	95,056	0	380,226	0	10,614,642		
COOPERATIVAS DE PRODUCCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
INGRESO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
RENTA EMPRESARIAL	114,702	0	0	634	5,070	8,872	6,337	5,703	5,703	8,872	73,510		
INGRESO	665,439,860	0	0	456,271	2,179,962	7,490,452	6,159,661	7,351,036	7,084,878	12,363,682	622,353,917		
NEGOCIOS INDUSTRIALES	9,506	0	0	0	634	1,267	634	0	0	0	6,971		
INGRESO	81,811,961	0	0	0	126,742	1,140,678	380,226	0	0	0	80,164,315		
NEGOCIOS COMERCIALES	48,162	0	0	0	1,901	1,901	1,901	3,802	3,802	5,070	29,784		
INGRESO	268,433,219	0	0	0	659,058	1,330,791	2,281,356	4,816,196	3,916,328	7,737,599	247,691,891		
PRESTACION DE SERVICIOS	56,400	0	0	634	2,535	5,070	3,802	1,901	1,901	3,802	36,755		
INGRESO	305,891,817	0	0	456,271	1,394,162	4,385,273	3,498,079	2,534,840	1,647,646	4,626,083	287,349,462		
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	634	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634		
INGRESO	2,534,840	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,534,840		
PRODUCCION AGRICOLA	1,267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267		
INGRESO	2,712,279	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,712,279		







CUADRO 17

HOGARES POR MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES SEGUN LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

MULTIPLoS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES	INGRESO TOTAL		TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE		TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	
	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305	631,175	2,923,728,664	57,034	458,469,941
0.51 A 1.00	634	253,484	634	253,484	0	0
1.01 A 1.50	5,703	3,198,524	5,703	3,198,524	0	0
1.51 A 2.00	15,209	11,837,291	15,209	11,520,436	634	316,855
2.01 A 3.00	68,441	73,090,844	68,441	73,090,844	0	0
3.01 A 4.00	84,283	125,830,472	84,283	125,703,730	1,267	126,742
4.01 A 5.00	76,679	147,230,795	76,679	146,527,377	1,267	703,418
5.01 A 6.00	49,429	115,644,318	49,429	115,345,423	1,267	298,896
6.01 A 7.00	35,488	97,034,436	35,488	96,971,065	634	63,371
7.01 A 8.00	37,389	118,294,107	37,389	117,717,431	634	576,676
8.01 Y MAS	257,920	2,689,784,034	257,920	2,233,400,351	51,331	456,383,684

1/ Los hogares están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

CUADRO 18

HOGARES POR LA COMPOSICION DEL GASTO TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

GASTO	TOTAL A.M.M.	
	HOGARES <sup>1</sup>	GASTO
GASTO TOTAL	631,175	2,635,422,240
TOTAL DEL GASTO CORRIENTE	631,175	2,341,058,347
TOTAL DE LAS EROGACIONES DE CAPITAL	95,057	294,363,893

1. Se incluye a todos los hogares que reportaron gasto corriente y/o erogaciones de capital, monetarias o no monetarias en el periodo de referencia.

CUADRO 19

HOGARES Y SU GASTO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>	TOTAL A.M.M.	
	HOGARES <sup>1</sup>	GASTO
GASTO TOTAL	631,175	2,635,422,240
I	63,371	73,404,046
II	63,371	91,754,318
III	63,371	99,265,195
IV	63,371	126,362,321
V	63,371	141,774,056
VI	63,371	161,077,283
VII	63,371	201,485,929
VIII	63,371	250,932,950
IX	63,371	362,234,788
X	60,836	1,127,131,352

1. Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital. Estos hogares reportaron gasto corriente y/o erogaciones de capital en el periodo de referencia.

CUADRO 20  
 (1 DE 3)  
 HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES										X		
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX			
GASTO TOTAL	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
GASTO CORRIENTE TOTAL	2,635,422,240	73,404,046	91,754,318	99,265,195	126,362,321	141,774,056	161,077,283	201,485,929	250,932,950	362,234,788	63,371	63,371	1,127,131,352
GASTO CORRIENTE MONETARIO	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y TABACO	1,784,436,912	57,755,771	67,099,324	70,083,280	89,359,141	101,659,516	118,871,278	148,261,057	174,564,602	251,463,740	63,371	63,371	705,319,203
VESTIDO Y CALZADO	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	582,650,842	32,014,101	36,550,877	37,435,599	44,265,201	49,075,699	55,587,259	61,389,095	69,793,714	79,064,379	63,371	63,371	117,474,916
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	318,122	16,476	24,081	21,546	27,250	34,220	32,319	32,953	38,656	38,023	63,371	63,371	52,598
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	118,651,298	976,864	2,355,627	2,343,671	3,384,624	4,734,426	6,465,426	9,474,239	15,304,941	19,728,385	63,371	63,371	53,883,094
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	629,274	62,104	63,371	63,371	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	190,515,716	12,262,567	10,024,088	11,924,458	12,210,806	14,700,716	17,398,952	20,973,856	20,627,134	26,928,619	63,371	63,371	43,464,521
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	133,880,443	2,621,897	3,431,690	4,023,820	3,946,456	4,906,267	6,748,682	7,267,623	10,866,236	22,721,178	63,371	63,371	67,346,594
AUTOCONSUMO	173,003	12,040	10,773	10,773	13,308	16,476	19,011	15,843	19,645	25,348	63,371	63,371	29,784
	29,840,191	1,053,839	780,541	337,144	762,290	1,287,456	2,335,762	1,874,292	2,181,399	6,367,740	63,371	63,371	12,859,729
	603,926	49,429	57,668	59,569	61,470	62,104	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
	339,699,168	5,106,097	7,333,250	7,979,423	11,163,562	16,787,717	15,416,981	28,315,134	26,736,774	42,536,516	63,371	63,371	178,323,713
	404,941	17,110	32,319	32,319	44,993	37,389	40,557	46,261	48,796	48,162	63,371	63,371	57,034
	295,615,544	1,938,371	3,793,642	3,301,291	8,148,750	6,417,666	8,612,869	13,529,180	16,992,722	41,478,981	63,371	63,371	191,402,072
	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
	93,583,709	1,782,035	2,829,610	2,737,874	5,477,451	3,749,569	6,305,347	5,437,637	12,061,681	12,637,941	63,371	63,371	40,564,563
	585,548	51,964	58,301	60,202	59,569	60,202	56,400	57,668	59,569	61,470	63,371	63,371	60,202
	556,621,435	15,637,713	24,648,657	29,181,915	34,951,755	38,013,791	39,455,703	47,129,849	65,633,047	93,251,650	63,371	63,371	168,717,353
	16,476	1,267	634	1,267	0	1,267	4,436	2,535	3,169	1,267	63,371	63,371	634
	2,652,535	434,155	94,296	291,456	0	156,210	635,687	350,854	316,876	241,317	63,371	63,371	131,684

CUADRO 20

(2 DE 3)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN DECILES DE HOGARES DE ACUERDO A SU INGRESO TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										X				
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX					
PAGO EN ESPECIE	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634	1,267	634	0
HOGARES GASTO	770,591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	149,556	114,068	506,968	0
REGALOS	15,843	2,535	634	1,901	2,535	634	634	1,901	1,267	2,535	634	1,300,162	1,267	2,535	1,267
HOGARES GASTO	3,445,384	76,901	121,672	158,047	642,698	6,084	480,563	1,300,162	25,032	108,449	634	1,300,162	25,032	108,449	525,777
ESTIMACION DEL ALQUILER DE LA VIVIENDA	581,112	51,331	58,301	60,202	58,935	60,202	55,133	57,034	59,569	60,202	55,133	57,034	59,569	60,202	60,202
HOGARES GASTO	549,752,931	15,126,658	24,432,689	28,732,411	34,309,059	37,851,498	38,339,455	45,329,276	65,177,073	92,394,918	38,339,455	45,329,276	65,177,073	92,394,918	168,059,892
TOTAL DE LAS EROGACIONES DE CAPITAL	95,057	634	634	0	4,436	5,703	6,971	10,773	15,209	15,843	6,971	10,773	15,209	15,843	34,854
HOGARES GASTO	294,363,893	10,562	6,337	0	2,051,425	2,100,749	2,750,301	6,095,023	10,735,301	17,519,399	2,750,301	6,095,023	10,735,301	17,519,399	253,094,796
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	95,057	634	634	0	4,436	5,703	6,971	10,773	15,209	15,843	6,971	10,773	15,209	15,843	34,854
HOGARES GASTO	294,363,893	10,562	6,337	0	2,051,425	2,100,749	2,750,301	6,095,023	10,735,301	17,519,399	2,750,301	6,095,023	10,735,301	17,519,399	253,094,796
CUOTA PAGADA POR LA VIVIENDA PROPIA	8,872	0	0	0	634	0	1,267	634	1,267	1,901	1,267	634	1,267	1,901	3,169
HOGARES GASTO	14,004,991	0	0	0	126,742	0	1,077,307	380,226	697,081	3,295,292	1,077,307	380,226	697,081	3,295,292	8,428,343
MATERIALES PARA PREPARACION Y/O MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	10,139	634	634	0	634	1,267	634	634	1,901	634	634	634	1,901	634	3,169
HOGARES GASTO	3,055,010	10,562	6,337	0	12,991	332,698	25,348	123,573	362,482	105,618	25,348	123,573	362,482	105,618	2,075,400
SERVICIOS DE REPARACION, MANTENIMIENTO Y/O AMPLIACION DE LA VIVIENDA	6,971	0	0	0	634	0	634	634	634	634	634	634	634	634	3,802
HOGARES GASTO	7,610,857	0	0	0	739,328	0	53,865	0	79,214	348,540	53,865	0	79,214	348,540	6,389,909
DEPOSITO DE CUENTA DE AHORRO, TANDAS, ETC.	23,447	0	0	0	1,267	0	1,901	2,535	5,070	2,535	1,901	2,535	5,070	2,535	10,139
HOGARES GASTO	58,488,264	0	0	0	253,484	0	411,911	1,749,040	2,081,737	2,598,211	411,911	1,749,040	2,081,737	2,598,211	51,393,881
PRESTAMOS A TERCEROS HOGARES	3,802	0	0	0	0	634	634	634	634	634	634	634	634	634	1,267
HOGARES GASTO	2,471,469	0	0	0	0	190,113	190,113	253,484	253,484	253,484	190,113	253,484	253,484	253,484	1,584,275
PAGO A TARJETA DE CREDITO O CASA COMERCIAL	48,162	0	0	0	0	634	634	634	5,703	10,139	634	634	5,703	10,139	27,250
HOGARES GASTO	54,628,971	0	0	0	0	38,023	41,191	722,429	2,429,264	5,246,548	41,191	722,429	2,429,264	5,246,548	46,151,515
PAGO DE DEUDAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR A EMPRESA	5,703	0	0	0	634	1,267	1,297	0	634	1,267	1,297	0	634	1,267	634
HOGARES GASTO	4,435,970	0	0	0	633,710	443,597	506,968	0	633,710	1,077,307	506,968	0	633,710	1,077,307	1,140,678
COMPRA DE MONEDAS NACIONALES O EXTRANJERAS	2,535	0	0	0	0	0	0	0	634	0	0	0	634	0	1,901
HOGARES GASTO	3,754,732	0	0	0	0	0	0	0	79,214	0	0	0	79,214	0	3,675,518
SEGURO DE VIDA	1,901	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	634
HOGARES GASTO	538,654	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	253,484



CUADRO 22  
(1 DE 3)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES.  
NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES									
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS
GASTO TOTAL	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	2,341,058,347	548,729	7,439,472	14,239,804	88,041,224	126,489,403	146,897,694	106,604,106	90,692,265	92,715,083	1,961,754,459
HOGARES	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	2,341,058,347	548,729	7,439,472	14,239,804	88,041,224	126,489,403	146,897,694	106,604,106	90,692,265	92,715,083	1,961,754,459
HOGARES	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	1,784,436,912	548,729	6,664,889	10,067,869	68,280,076	90,359,948	103,274,322	76,443,629	65,532,584	69,650,035	1,293,614,830
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y TABACO	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	582,650,842	277,565	2,774,268	6,166,531	38,339,947	48,759,559	52,198,363	37,953,480	30,936,815	31,910,594	333,333,721
VESTIDO Y CALZADO	318,122	0	1,901	2,535	22,180	32,953	27,883	29,151	17,744	17,744	166,032
GASTO	118,651,298	0	47,528	98,225	1,917,501	3,279,154	3,410,184	4,161,003	2,861,961	3,361,937	99,513,805
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	629,274	634	5,070	15,209	67,807	84,283	76,045	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	190,515,716	226,234	2,678,375	1,827,068	12,172,371	13,619,315	15,477,771	11,251,876	7,231,011	11,810,073	114,221,620
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES, CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	133,880,443	25,348	123,436	644,610	2,984,983	5,003,457	5,184,107	4,299,712	3,013,439	3,168,529	109,432,822
CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	173,003	0	0	3,169	12,674	16,476	13,942	12,040	11,407	10,773	92,522
GASTO	29,840,191	0	0	81,411	1,195,705	819,693	826,231	916,186	1,574,822	926,465	23,499,678
TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES	603,926	0	3,802	12,040	56,400	79,214	74,144	48,162	35,488	36,755	257,920
GASTO	339,699,168	0	479,085	755,256	6,388,642	10,222,925	13,280,154	9,306,137	12,264,718	8,961,483	278,040,769
SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURISTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	404,941	0	1,901	3,169	25,348	44,993	48,796	28,517	24,081	24,081	204,055
GASTO	295,615,544	0	401,772	145,120	3,015,889	4,893,847	7,133,864	5,174,855	5,034,234	5,443,748	264,372,215
ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	631,175	634	5,703	15,209	68,441	84,283	76,679	49,429	35,488	37,389	257,920
GASTO	93,583,709	19,582	160,424	349,649	2,265,038	3,761,998	5,763,649	3,380,380	2,615,583	4,067,206	71,200,200
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	585,548	0	3,169	14,575	57,034	81,115	71,609	47,528	32,953	31,685	245,879
GASTO	556,621,435	0	774,584	4,171,935	19,750,586	36,123,118	42,205,656	27,616,131	24,408,735	21,445,919	380,124,771
AUTOCONSUMO	16,476	0	634	0	1,267	634	634	634	1,901	2,535	8,238
GASTO	2,652,535	0	394,358	0	134,093	103,421	188,034	119,708	137,642	433,153	1,142,125
PAGO EN ESPECIE	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,535
GASTO	770,591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	770,591

CUADRO 22  
(2 DE 3)

HOGARES POR GRANDES RUBROS DEL GASTO TOTAL MENSUAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES  
NUEVOS PESOS

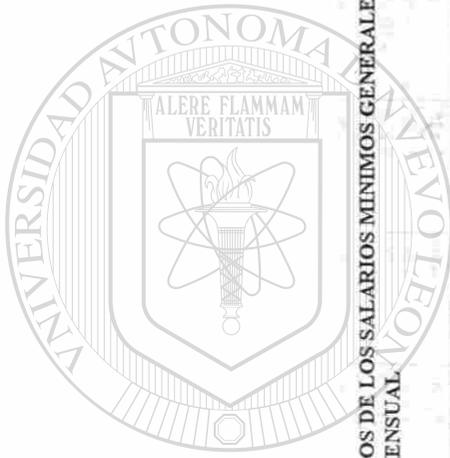
OBJETO DEL GASTO	TOTAL	MULTIPLS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES												
		0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS			
REGALOS	15,843	0	0	1,267	1,901	1,901	2,535	634	0	634	6,971	0	634	6,971
HOGARES GASTO	3,445,384	0	0	46,483	152,090	158,047	642,698	6,084	0	480,563	1,959,419	0	480,563	1,959,419
ESTIMACION DEL ALQUILER DE LA VIVIENDA	581,112	0	2,535	14,275	57,034	81,115	70,976	47,528	32,953	30,418	243,978	0	30,418	243,978
HOGARES GASTO	549,752,931	0	380,226	4,125,452	19,464,403	35,861,649	41,374,926	27,490,340	24,271,093	20,532,204	376,252,638	0	20,532,204	376,252,638
TOTAL DE LAS EROGACIONES DE CAPITAL	95,057	0	0	0	634	634	3,802	5,703	1,901	5,070	77,313	0	5,070	77,313
HOGARES GASTO	294,363,893	0	0	0	10,562	6,337	1,417,715	2,544,346	750,946	1,619,129	288,014,858	0	1,619,129	288,014,858
EROGACIONES DE CAPITAL MONETARIAS	95,057	0	0	0	634	634	3,802	5,703	1,901	5,070	77,313	0	5,070	77,313
HOGARES GASTO	294,363,893	0	0	0	10,562	6,337	1,417,715	2,544,346	750,946	1,619,129	288,014,858	0	1,619,129	288,014,858
CUOTA PAGADA POR LA VIVIENDA PROPIA	8,872	0	0	0	0	0	634	0	634	634	6,971	0	634	6,971
HOGARES GASTO	14,004,991	0	0	0	0	0	126,742	0	506,968	570,339	12,800,942	0	570,339	12,800,942
MATERIALES PARA PREPARACION Y/O MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	10,139	0	0	0	634	634	634	1,267	0	634	6,337	0	634	6,337
HOGARES GASTO	3,055,010	0	0	0	10,562	6,337	12,991	332,698	0	25,348	2,667,074	0	25,348	2,667,074
SERVICIOS DE REPARACION, MANTENIMIENTO Y/O AMPLIACION DE LA VIVIENDA	6,971	0	0	0	0	0	634	0	634	0	5,703	0	0	5,703
HOGARES GASTO	7,610,857	0	0	0	0	0	739,328	0	53,865	0	6,817,663	0	0	6,817,663
DEPOSITO DE CUENTA DE AHORRO, TANDAS, ETC.	23,447	0	0	0	0	0	1,267	0	0	1,901	20,279	0	1,901	20,279
HOGARES GASTO	58,488,264	0	0	0	0	0	253,484	0	0	411,911	57,822,869	0	411,911	57,822,869
PRESTAMOS A TERCEROS HOGARES	3,802	0	0	0	0	0	0	0	634	0	3,169	0	0	3,169
HOGARES GASTO	2,471,469	0	0	0	0	0	0	0	190,113	0	2,281,356	0	0	2,281,356
PAGO A TARJETA DE CREDITO O CASA COMERCIAL	48,162	0	0	0	0	0	0	634	0	634	46,895	0	634	46,895
HOGARES GASTO	54,628,971	0	0	0	0	0	38,023	38,023	0	41,191	54,549,757	0	41,191	54,549,757
PAGO DE DEUDAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR A EMPRESA	5,703	0	0	0	0	0	0	1,901	0	634	3,169	0	634	3,169
HOGARES GASTO	4,435,970	0	0	0	0	0	0	1,077,307	0	316,855	3,041,808	0	316,855	3,041,808
COMPRA DE MONEDAS NACIONALES O EXTRANJERAS	2,535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,535	0	0	2,535
HOGARES GASTO	3,754,732	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,754,732	0	0	3,754,732
SEGURO DE VIDA	1,901	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,901	0	0	1,901
HOGARES GASTO	538,654	0	0	0	0	0	0	0	0	0	538,654	0	0	538,654



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES RESPECTO AL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL.

CONCEPTO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										X		
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX			
<b>NUMERO DE HOGARES</b>	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
Número de hogares con jefe	628,007	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	61,470	60,202
<b>NUMERO DE PERSONAS</b>	2,913,165	225,601	278,832	276,298	297,210	295,309	333,965	318,756	326,361	279,466	326,361	279,466	281,367
Menores de 12 y mayores de 64 años	675,535	66,540	91,888	89,987	67,173	77,313	75,411	61,470	51,331	43,726	51,331	43,726	50,697
De 12 a 64 años	2,237,630	159,061	186,944	186,311	230,037	217,996	258,554	257,286	275,030	235,740	275,030	235,740	230,670
<b>NUMERO DE OCUPADOS</b>	1,007,599	48,796	70,342	72,243	93,789	102,661	133,079	122,306	140,050	117,870	140,050	117,870	106,463
<b>NUMERO DE HOGARES POR INSTRUCCION DEL JEFE DEL HOGAR</b>	628,007	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	61,470	60,202
Sin estudio	35,488	6,971	2,535	3,802	5,703	5,703	3,802	3,802	2,535	634	2,535	634	0
Jardín o preprimaria	1,267	0	0	634	0	0	634	0	0	0	0	0	0
Primaria	215,461	36,755	34,220	25,348	25,348	20,912	27,883	21,546	16,476	6,337	16,476	6,337	634
Secundaria	110,266	12,040	20,279	13,308	18,378	14,575	10,773	12,040	4,436	3,169	4,436	3,169	1,267
Comercial con secundaria	12,674	1,901	634	2,535	634	634	634	1,267	2,535	1,267	2,535	1,267	634
Comercial sin secundaria	6,337	0	0	0	1,901	1,901	1,267	0	1,267	634	1,267	634	634
Técnico con secundaria	18,378	634	1,267	1,901	1,901	3,169	634	1,901	3,802	1,901	3,802	1,901	1,267
Técnico sin secundaria	8,238	0	634	1,267	0	1,901	1,901	0	634	1,267	634	1,267	634
Normal	10,139	634	0	0	634	1,267	0	0	3,802	1,901	3,802	1,901	1,901
Preparatoria técnica	37,389	1,267	1,901	5,703	3,169	6,971	2,535	5,703	4,436	3,169	4,436	3,169	2,535
Preparatoria	29,784	634	1,267	4,436	1,901	3,802	4,436	3,169	5,070	2,535	5,070	2,535	2,535
Profesional	134,347	2,535	634	3,802	3,169	3,802	8,238	13,942	17,744	35,488	17,744	35,488	44,993
Posgrado	6,971	0	0	0	0	0	0	0	634	0	634	0	0
Total	1,267	0	0	634	634	634	0	0	0	0	0	0	0
<b>NUMERO DE HOGARES POR MUNICIPIO</b>	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
Apodaca	24,715	634	634	1,901	4,436	3,169	3,169	4,436	3,802	1,901	3,802	1,901	634
General Escobedo	25,348	3,802	5,070	4,436	2,535	3,169	3,802	1,901	634	0	634	0	0
Garza García	24,081	3,169	1,267	1,267	3,169	1,901	1,901	634	1,901	1,901	1,901	1,901	6,971
Guadalupe	128,643	9,506	8,238	16,476	8,238	10,139	17,110	17,110	16,476	13,308	16,476	13,308	12,040
Monterrey	299,745	32,319	30,418	24,715	33,587	27,250	24,715	26,616	26,616	36,755	26,616	36,755	36,755
San Nicolás de los Garza	98,859	10,139	10,773	9,506	5,070	13,942	11,407	10,773	13,308	9,506	13,308	9,506	4,436
Santa Catarina	29,784	3,802	6,971	5,070	6,337	3,802	1,267	1,901	634	0	634	0	0
<b>NUMERO DE HOGARES POR EDAD DEL JEFE</b>	628,007	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	62,737	63,371	63,371	63,371	63,371	61,470	60,202
24 años o menos	18,378	1,901	2,535	3,802	2,535	1,267	1,901	1,267	1,267	1,267	1,267	1,267	634
De 25 - 54 años	455,004	35,488	46,261	47,528	45,627	49,429	42,459	45,627	47,528	47,528	47,528	47,528	47,528
Más de 54 años	154,625	25,982	14,575	12,040	15,209	12,674	18,378	16,476	14,575	12,674	14,575	12,674	12,040
<b>TAMAÑO DE LOS HOGARES</b>	631,175	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	63,371	60,836
6 miembros o menos	550,694	58,935	57,668	60,202	56,400	56,400	47,528	50,697	49,429	57,668	49,429	57,668	55,766
Más de 6 miembros	80,481	4,436	5,703	3,169	6,971	6,971	15,843	12,674	13,942	5,703	13,942	5,703	5,070

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente total, es decir, se excluyen de la clasificación a los hogares que no recibieron ingreso corriente monetario o no monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de hogares que solo tuvieron percepciones de capital y las utilizaron en el gasto corriente total.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS

**CUADRO 24** HOGARES POR MULTIPLIOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES SEGUN LA COMPOSICION DEL INGRESO TOTAL MENSUAL NUEVOS PESOS

MULTIPLIOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES	INGRESO TOTAL		TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE		TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	
	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO	HOGARES <sup>1</sup>	INGRESO
INGRESO TOTAL	631,175	3,382,198,305	631,175	2,923,728,664	57,034	458,469,941
0.51 A 1.00	634	253,484	634	253,484	0	0
1.01 A 1.50	5,703	3,198,524	5,703	3,198,524	0	0
1.51 A 2.00	15,209	11,837,291	15,209	11,520,436	634	316,855
2.01 A 3.00	68,441	73,090,844	68,441	73,090,844	0	0
3.01 A 4.00	84,283	125,830,472	84,283	125,703,730	1,267	126,742
4.01 A 5.00	76,679	147,230,795	76,679	146,527,377	1,267	703,418
5.01 A 6.00	49,429	115,644,318	49,429	115,345,423	1,267	298,896
6.01 A 7.00	35,488	97,034,436	35,488	96,971,065	634	63,371
7.01 A 8.00	37,389	118,294,107	37,389	117,717,431	634	576,676
8.01 Y MAS	257,920	12,689,784,034	257,920	2,233,400,351	51,331	456,383,684

<sup>1/</sup> Los hogares están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo a su ingreso total mensual que se compone, por el ingreso corriente y las percepciones de capital, monetarias y no monetarias.

COMPOSICION PORCENTUAL DE LAS CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES RESPECTO AL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL.

CONCEPTO	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>NUMERO DE HOGARES</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Número de hogares con jefe	99.50	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	100.00	100.00	97.00	100.00
<b>NUMERO DE PERSONAS</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Ménors de 12 y mayores de 64 años	23.19	32.95	32.57	22.60	26.18	22.58	19.28	15.73	15.65	18.02
De 12 a 64 años	76.81	67.05	67.43	77.40	73.82	77.42	80.72	84.27	84.35	81.98
<b>NUMERO DE OCUPADOS</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Ménors de 12 y mayores de 64 años	34.59	25.23	26.15	31.56	34.76	39.85	38.37	42.91	42.18	37.84
De 12 a 64 años	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>NUMERO DE HOGARES POR INSTRUCCION DEL JEFE DEL HOGAR</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Sin estudio	5.65	4.00	6.00	9.00	9.00	6.06	6.00	4.00	1.03	0
Jardín o preprimaria	.20	0	1.00	0	0	1.01	0	0	0	0
Primaria	34.31	54.00	40.00	40.00	33.00	44.44	34.00	26.00	10.31	1.05
Secundaria	17.56	32.00	21.00	29.00	23.00	17.17	19.00	7.00	5.15	2.11
Comercial con secundaria	2.02	1.00	4.00	1.00	1.00	1.01	2.00	4.00	2.06	1.05
Comercial sin secundaria	1.01	0	0	3.00	1.00	2.02	0	2.00	1.03	1.05
Técnico con secundaria	2.93	2.00	3.00	3.00	5.00	1.01	3.00	6.00	3.09	2.11
Técnico sin secundaria	1.31	1.00	2.00	0	3.00	3.03	0	1.00	2.06	1.05
Normal	1.61	0	0	1.00	2.00	0	0	6.00	3.09	3.16
Preparatoria técnica	5.95	3.00	9.00	5.00	11.00	4.04	9.00	7.00	5.15	4.21
Preparatoria	4.74	2.00	7.00	3.00	6.00	7.07	5.00	8.00	4.12	4.21
Profesional	21.39	1.00	6.00	5.00	6.00	13.13	22.00	28.00	57.73	74.74
Posgrado	1.11	0	0	0	0	0	0	1.00	5.15	5.26
<b>NUMERO DE HOGARES POR MUNICIPIO</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Apodaca	3.92	1.00	3.00	7.00	5.00	5.00	7.00	6.00	3.00	1.04
General Escobedo	4.02	6.00	7.00	4.00	5.00	6.00	3.00	1.00	0	0
Garza García	3.82	5.00	2.00	5.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	11.46
Guadalupe	20.38	13.00	26.00	13.00	16.00	27.00	27.00	26.00	21.00	19.79
Monterrey	47.49	51.00	39.00	53.00	43.00	39.00	42.00	42.00	58.00	60.42
San Nicolás de los Garza	15.66	16.00	15.00	8.00	22.00	18.00	17.00	21.00	15.00	7.29
Santa Catarina	4.72	6.00	8.00	10.00	6.00	2.00	3.00	1.00	0	0
<b>NUMERO DE HOGARES POR EDAD DEL JEFE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
24 años o ménors	2.93	4.00	6.00	4.00	2.00	3.03	2.00	2.00	2.06	1.05
De 25 - 54 años	72.45	56.00	75.00	72.00	78.00	67.68	72.00	75.00	77.32	78.95
Más de 54 años	24.62	41.00	19.00	24.00	20.00	29.29	26.00	23.00	20.62	20.00
<b>TAMAÑO DE LOS HOGARES</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6 miembros o ménors	87.25	93.00	95.00	89.00	89.00	75.00	80.00	78.00	91.00	91.67
Más de 6 miembros	12.75	7.00	5.00	11.00	11.00	25.00	20.00	22.00	9.00	8.33

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total mensual. Estos hogares cumplen con la condición de tener tanto ingreso como gasto corriente total, es decir, se excluyen de la clasificación a los hogares que no recibieron ingreso corriente monetario o no monetario durante el periodo de referencia, este es el caso de hogares que solo tuvieron percepciones de capital y las utilizaron en el gasto corriente total.

CUADRO 27

PERCEPTORES OCUPADOS DEL HOGAR Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR SU POSICION EN EL EMPLEO PRINCIPAL SEGUN MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. NUEVOS PESOS

POSICION EN LA OCUPACION	TOTAL	MULTIPLOS DE LOS SALARIOS MINIMOS										
		0.00 A 0.50	0.51 A 1.00	1.01 A 1.50	1.51 A 2.00	2.01 A 3.00	3.01 A 4.00	4.01 A 5.00	5.01 A 6.00	6.01 A 7.00	7.01 A 8.00	8.01 Y MAS
TOTAL	933,734	5,070	29,784	111,533	178,073	219,264	100,126	75,411	29,151	15,209	40,557	149,556
EMPLEADOR, PATRON	2,224,830,716	253,484	11,100,318	63,459,086	137,163,361	231,925,313	149,317,285	146,957,349	70,351,949	41,388,868	123,605,136	1,249,308,568
PERCEPTORES	70,976	0	1,267	4,436	3,472,731	5,703	9,506	18,631,074	2,535	1,901	6,971	31,052
INGRESO	410,618,732	0	430,923	1,045,622	3,472,731	6,273,729	8,364,972	18,631,074	6,210,358	5,259,793	21,165,914	339,763,617
TRABAJA POR SU CUENTA	156,526	1,267	8,238	21,546	34,854	6,971	10,139	19,898,494	4,436	1,901	7,605	36,121
PERCEPTORES	402,078,856	126,742	3,126,979	13,764,181	16,666,573	38,028,684	10,684,351	19,898,494	10,779,407	5,323,164	22,813,560	260,866,722
INGRESO	631,809	2,535	19,011	116,603	152,090	80,481	54,499	106,127,414	21,546	11,407	25,982	81,115
PERCEPTORES	1,323,172,285	126,742	7,098,819	37,363,542	89,849,305	159,676,289	120,191,973	106,127,414	51,968,022	30,805,911	79,625,662	640,338,607
INGRESO	94,423	1,267	19,645	35,488	26,616	6,971	1,267	2,300,367	634	0	0	1,267
PERCEPTORES	88,960,844	0	443,597	11,285,741	27,174,752	27,946,611	10,075,989	2,300,367	1,394,162	0	0	8,339,624
INGRESO												

<sup>1</sup> Los perceptores están clasificados en los múltiplos de los salarios mínimos generales de acuerdo al ingreso corriente monetario mensual, estos perceptores cumplen con la condición de tener ingresos corriente monetario, es decir, se excluyen de la clasificación a los que solo percibieron ingresos de capital y a los que percibieron ingreso no monetario ya sea corriente o de capital durante el periodo de referencia.

<sup>2</sup> El monto del ingreso, incluye únicamente el total del ingreso corriente monetario de los perceptores ocupados, cabe mencionar que los perceptores ocupados pueden tener ingresos por más de un empleo, por transferencias u otro tipo de ingresos corrientes monetarios en el mismo periodo de referencia.

CUADRO 28

HOGARES Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR NUMERO DE PERCEPTORES SEGUN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

CONCEPTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES <sup>1</sup>										
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
TOTAL	627,373	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737	62,737
HOGARES	2,367,107,229	36,822,353	56,833,267	71,693,894	90,388,592	114,470,840	150,860,939	198,776,640	267,198,118	389,897,048	990,165,538	
INGRESO	348,541	58,935	55,133	46,261	29,784	32,953	17,744	25,348	24,081	26,616	31,685	
HOGARES	1,157,429,870	34,401,581	49,696,172	52,510,225	42,315,352	60,297,507	43,166,424	80,066,090	101,976,613	160,613,800	532,386,108	
INGRESO	168,567	3,802	7,605	15,209	29,151	19,645	20,912	19,645	15,209	20,279	17,110	
HOGARES	682,340,652	2,420,772	7,137,096	17,688,114	42,118,901	35,633,513	50,156,816	61,778,677	65,462,243	128,101,942	271,842,579	
INGRESO	110,266	0	0	1,267	3,802	10,139	24,081	17,744	23,447	15,843	13,942	
HOGARES	527,336,707	0	0	1,495,556	5,954,339	18,539,820	57,537,699	56,931,873	99,759,262	101,181,307	185,936,851	
INGRESO												

<sup>1</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente monetario mensual. En el ordenamiento se excluyen a los hogares con cero ingreso corriente monetario mensual.

CUADRO 29

PERCEPTORES DEL HOGAR Y SU INGRESO  
CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR  
DECILES DE PERCEPTORES.  
NUEVOS PESOS

DECILES DE PERCEPTORES <sup>1</sup>	PERCEPTORES	INGRESO
TOTAL	1,071,604	2,367,107,229
I	107,097	41,228,792
II	107,097	63,125,121
III	107,097	79,920,527
IV	107,097	88,611,036
V	107,097	106,195,157
VI	107,097	126,300,051
VII	107,097	163,698,700
VIII	107,097	226,404,304
IX	107,097	366,604,404
X	107,731	1,105,019,138

<sup>1</sup> Los perceptores están ordenados en los deciles de acuerdo al ingreso corriente monetario mensual, estos perceptores cumplen con la condición de tener ingreso corriente monetario, es decir, se excluyen del ordenamiento a los que solo percibieron ingreso de capital y a los que percibieron ingreso no monetario ya sea corriente o de capital durante el período de referencia.

CUADRO 30

DISTRIBUCION DEL INGRESO  
CORRIENTE MONETARIO  
MENSUAL POR DECILES DE  
PERCEPTORES.  
NUEVOS PESOS

DECILES DE PERCEPTORES <sup>1</sup>	PERCENTAJE	PERCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	1.74%	1.74%
II	2.67%	4.41%
III	3.38%	7.78%
IV	3.74%	11.53%
V	4.49%	16.01%
VI	5.34%	21.35%
VII	6.92%	28.27%
VIII	9.56%	37.83%
IX	15.49%	53.32%
X	46.68%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI

0.5355

<sup>1</sup> Los perceptores están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente monetario mensual.

CUADRO 31

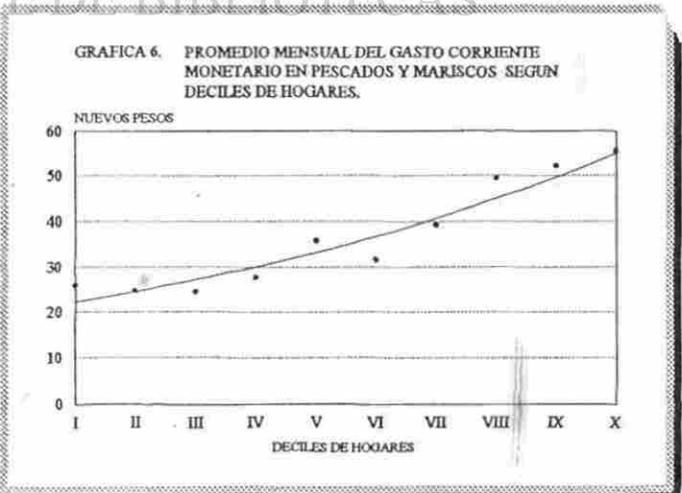
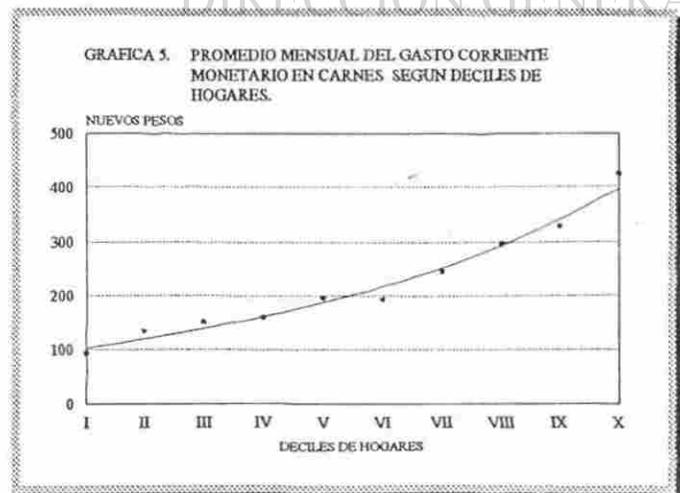
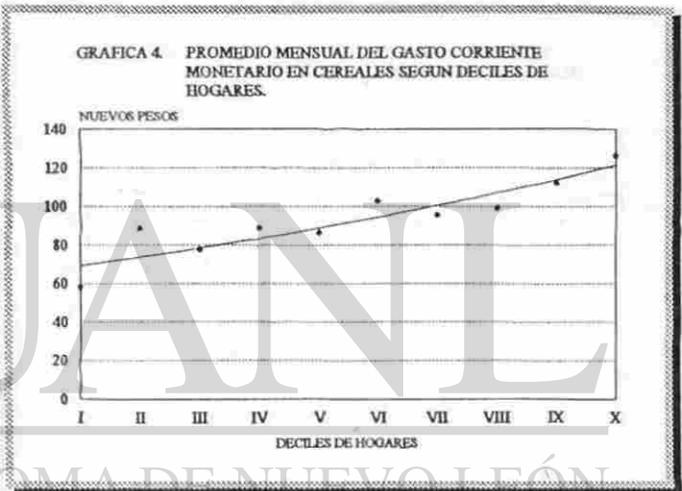
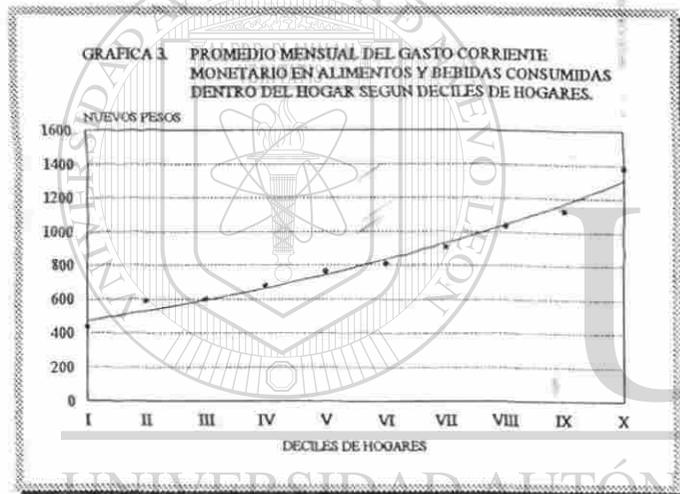
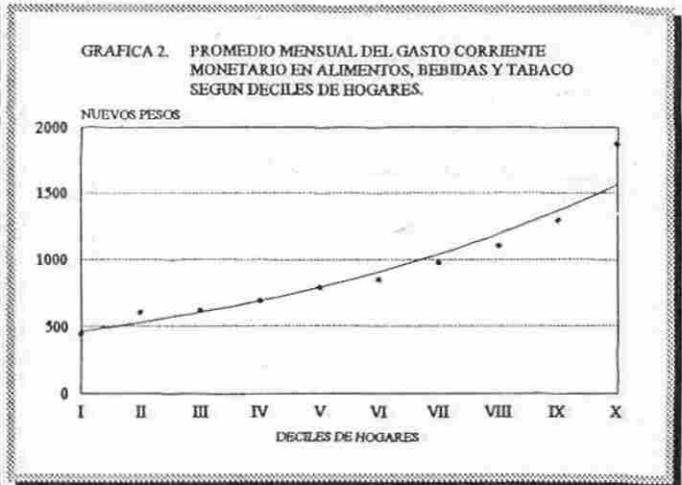
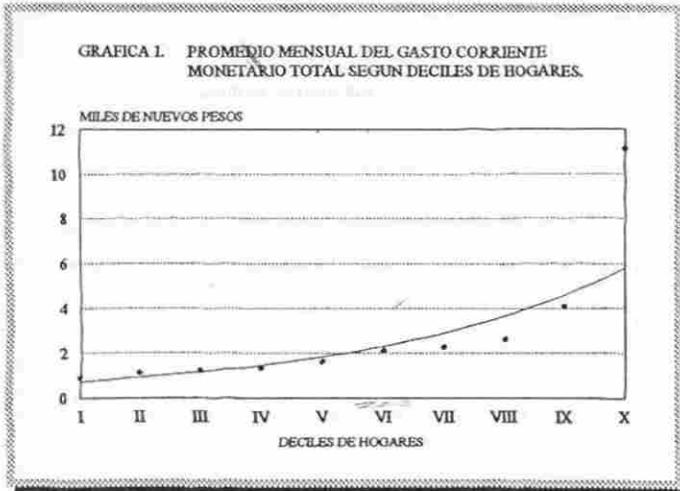
PERCEPTORES DEL HOGAR Y SU  
INGRESO CORRIENTE  
MONETARIO MENSUAL POR  
FUENTES.  
NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	PERCEPTORES <sup>1</sup>	INGRESO
TOTAL	1,071,604	2,367,107,229
REMUNERACIONES AL TRABAJO	825,724	1,519,037,090
RENTA EMPRESARIAL	134,347	665,439,860
RENTA DE LA PROPIEDAD	22,814	55,227,826
TRANSFERENCIAS	109,632	104,566,713
OTROS INGRESOS	20,279	22,835,740

<sup>1</sup> Los perceptores están clasificados en una o más fuentes de ingreso debido a que un perceptor puede tener ingreso corriente monetario por más de un empleo, por transferencias u otro tipo de ingreso en el mismo período de referencia.

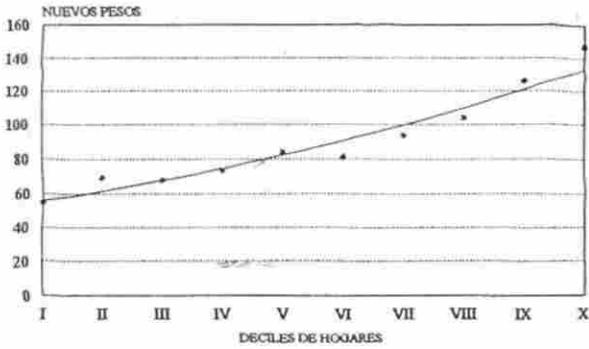
APENDICE B

GRAFICOS DE LAS ESTIMACIONES SEMILOGARITMICAS DE LOS GRUPOS DE GASTO

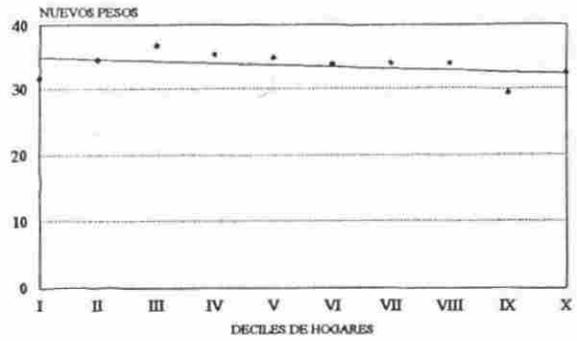


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

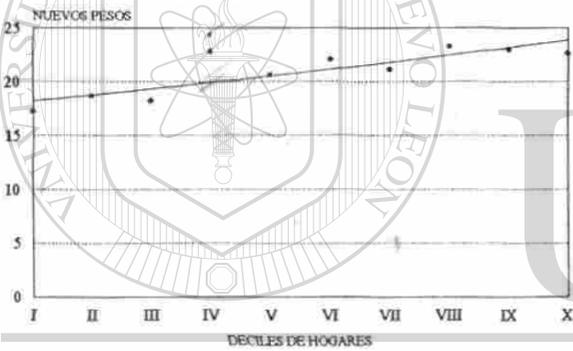
GRAFICA 7. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN LECHE Y SUS DERIVADOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



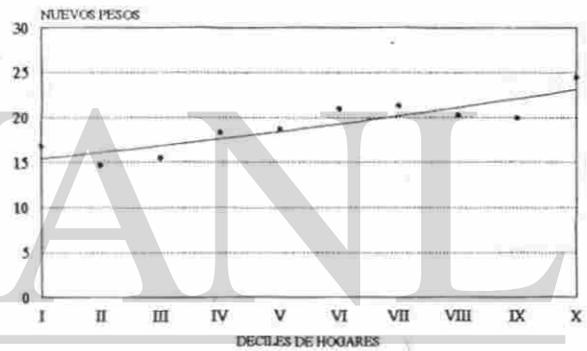
GRAFICA 8. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN HUEVO SEGUN DECILES DE HOGARES.



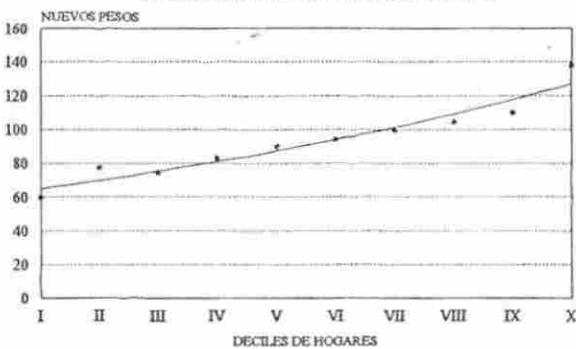
GRAFICA 9. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ACEITES Y GRASAS SEGUN DECILES DE HOGARES.



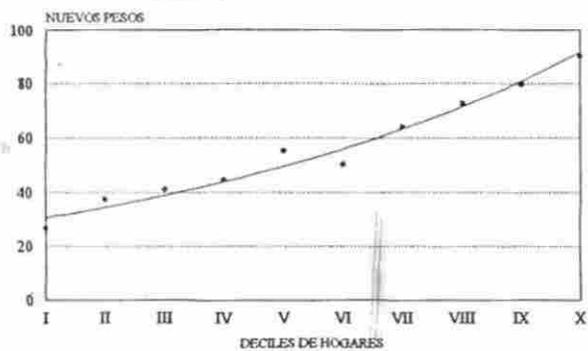
GRAFICA 10. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TUBERCULOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 11. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VERDURAS, LEGUMBRES Y LEGUMINOSAS SEGUN DECILES DE HOGARES.

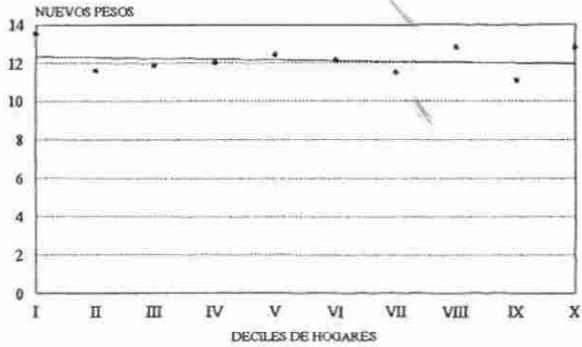


GRAFICA 12. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN FRUTAS SEGUN DECILES DE HOGARES.

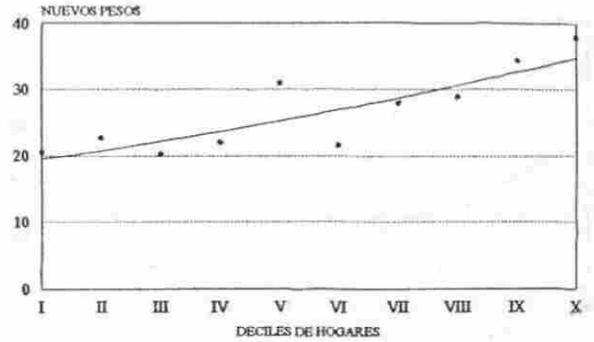


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

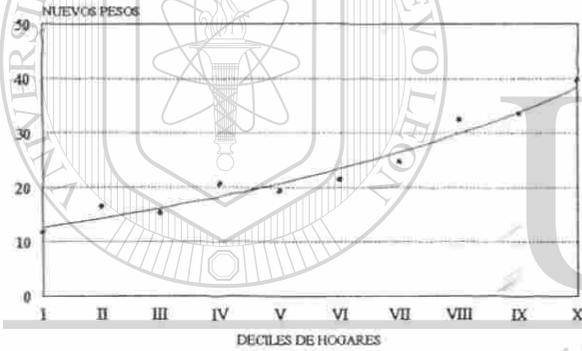
GRAFICA 13. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN AZUCAR Y MIELES SEGUN DECILES DE HOGARES.



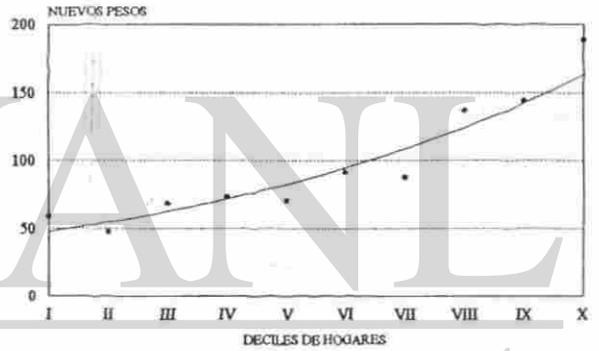
GRAFICA 14. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CAFE, TE Y CHOCOLATE SEGUN DECILES DE HOGARES.



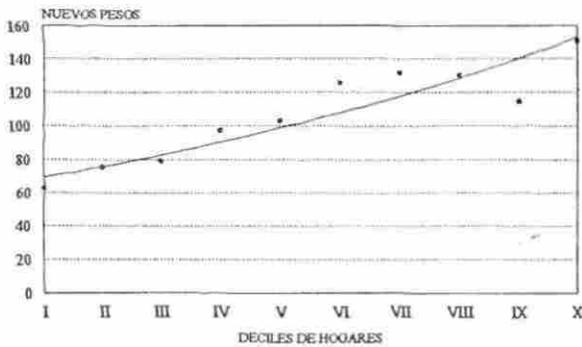
GRAFICA 15. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ESPECIAS Y ADEREZOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



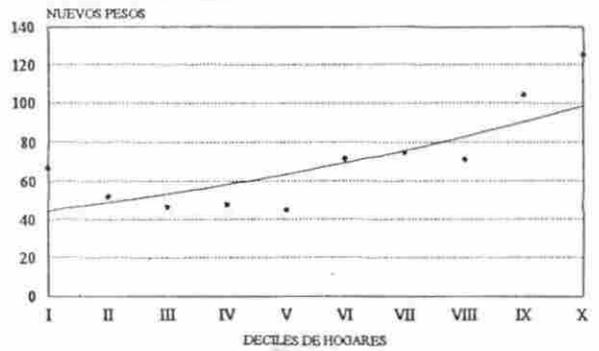
GRAFICA 16. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN OTROS ALIMENTOS DIVERSOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 17. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS SEGUN DECILES DE HOGARES.

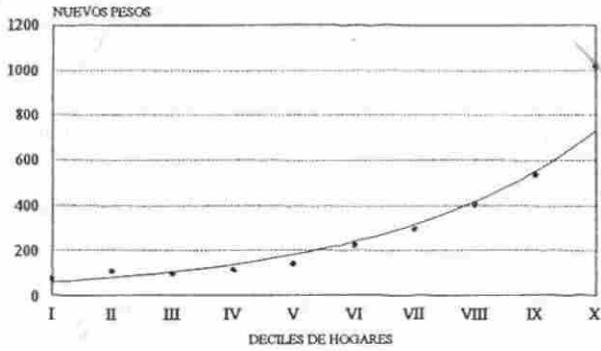


GRAFICA 18. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TABACO SEGUN DECILES DE HOGARES.

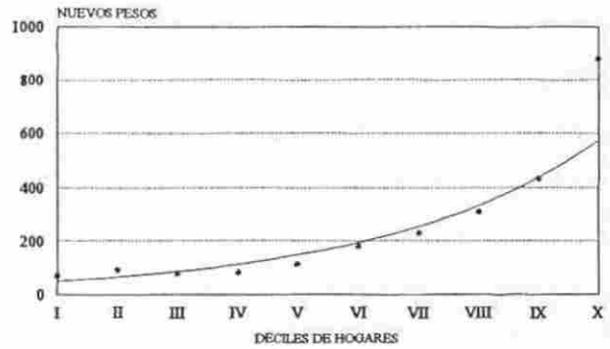


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

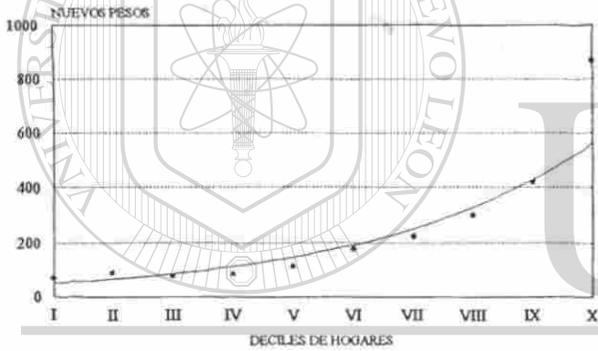
GRAFICA 19. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO Y CALZADO SEGUN DECILES DE HOGARES.



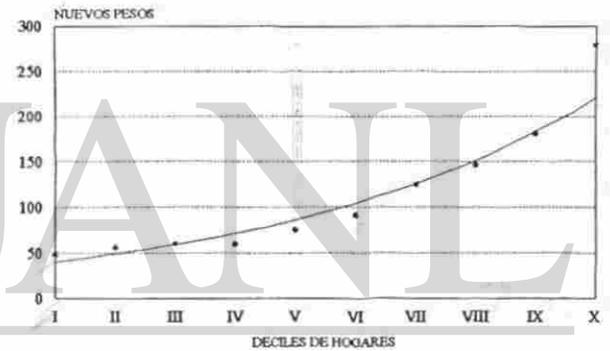
GRAFICA 20. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO SEGUN DECILES DE HOGARES.



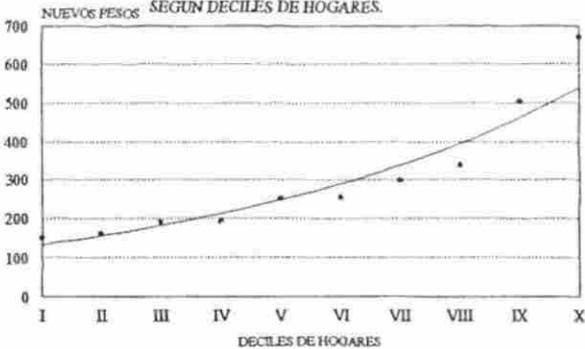
GRAFICA 21. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS SEGUN DECILES DE HOGARES.



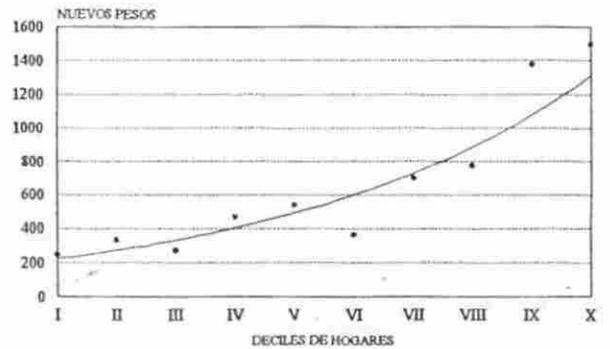
GRAFICA 22. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CALZADO Y SU REPARACION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 23. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES SEGUN DECILES DE HOGARES.

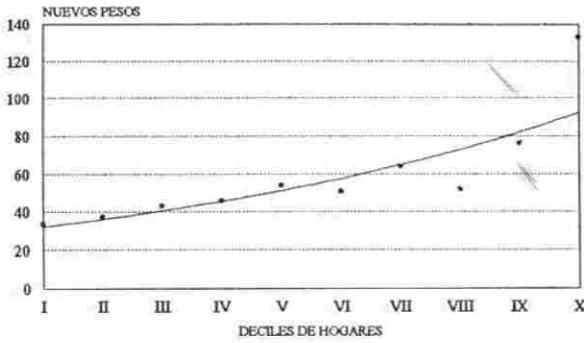


GRAFICA 24. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ALQUILERES SEGUN DECILES DE HOGARES.

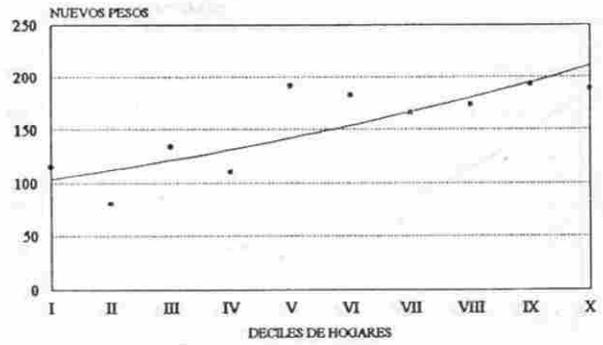


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

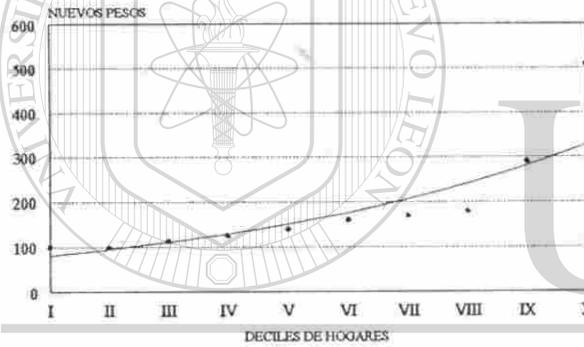
GRAFICA 25. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN AGUA SEGUN DECILES DE HOGARES.



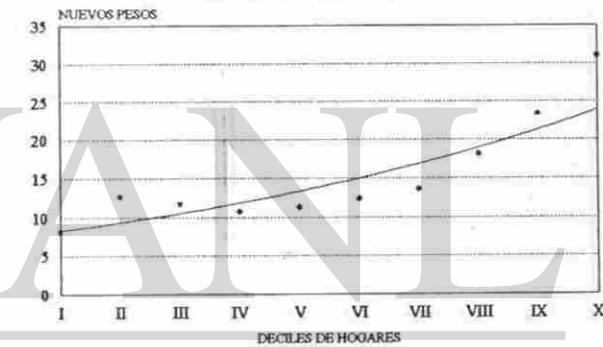
GRAFICA 26. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN IMPUESTO PREDIAL SEGUN DECILES DE HOGARES.



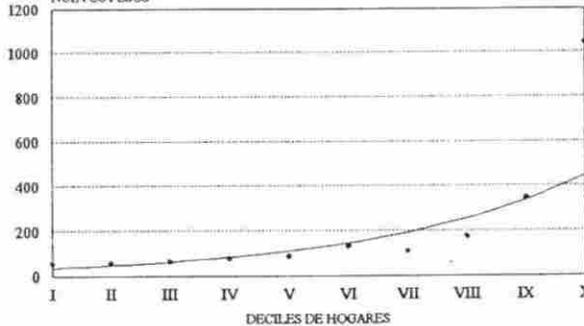
GRAFICA 27. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES SEGUN DECILES DE HOGARES.



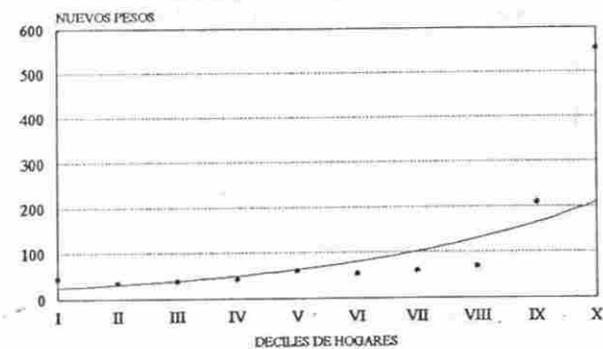
GRAFICA 28. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS DE CONSERVACION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 29. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA, MUEBLES, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS SEGUN DECILES DE HOGARES.

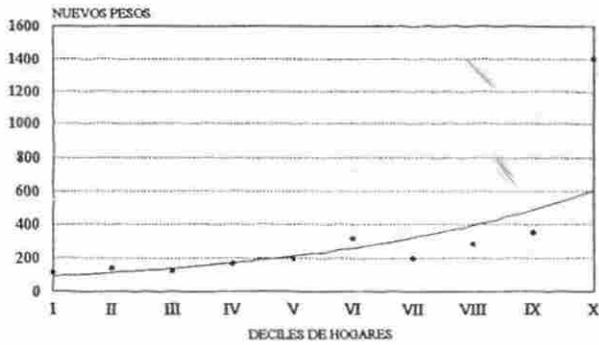


GRAFICA 30. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA SEGUN DECILES DE HOGARES.

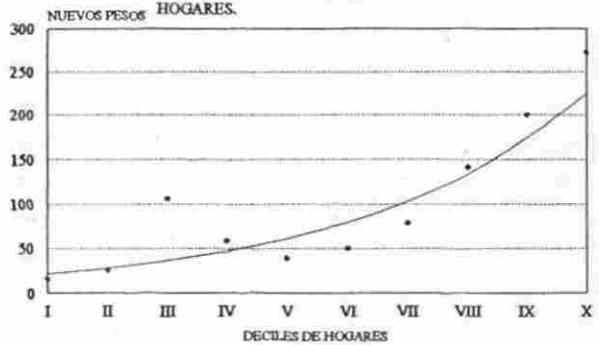


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

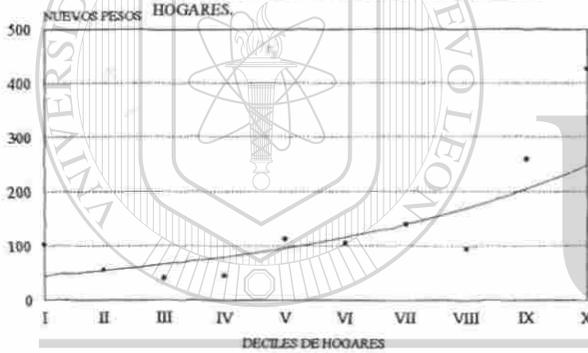
GRAFICA 31. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



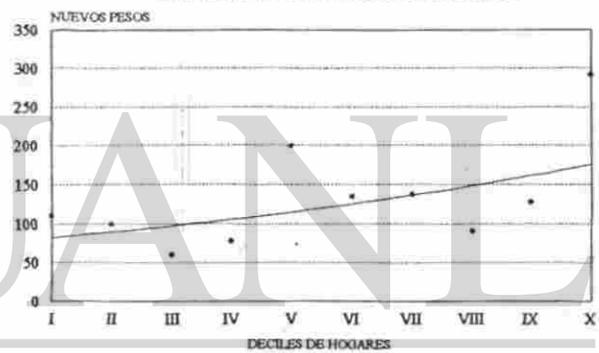
GRAFICA 32. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



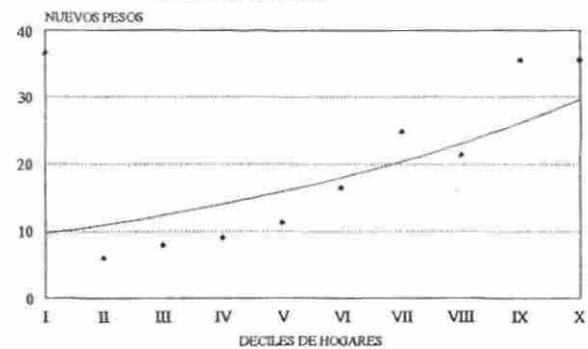
GRAFICA 33. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD SEGUN DECILES DE HOGARES.



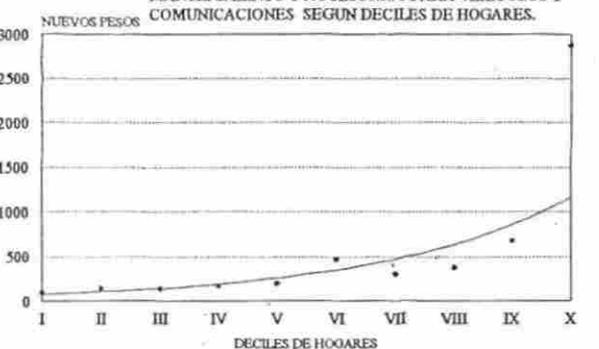
GRAFICA 34. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ATENCION PRIMARIA O AMBULATORIA SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 35. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN MEDICAMENTOS SIN RECETAS SEGUN DECILES DE HOGARES.

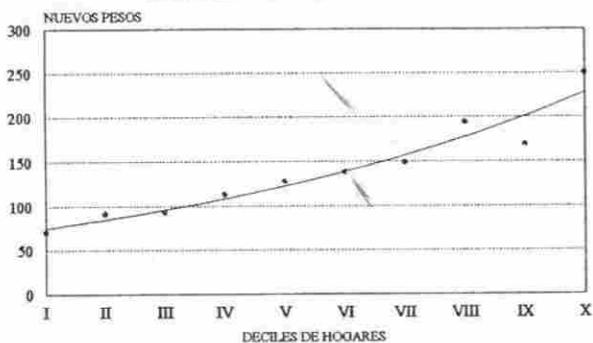


GRAFICA 36. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TRANSPORTE, ADQUISICION, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES SEGUN DECILES DE HOGARES.

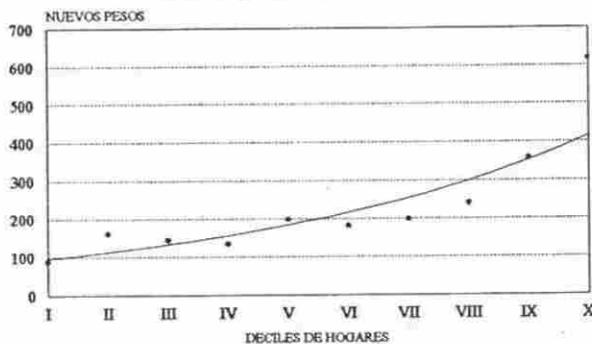


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

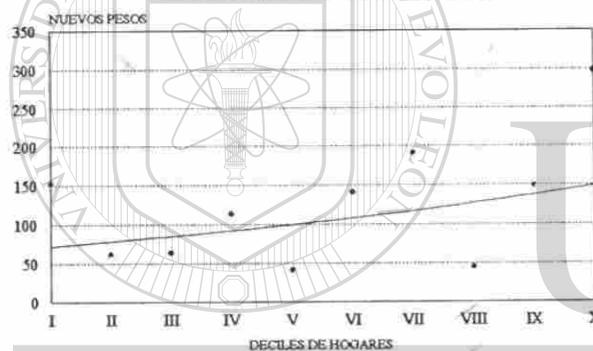
GRAFICA 37. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN MEDIOS DE TRANSPORTE SEGUN DECILES DE HOGARES.



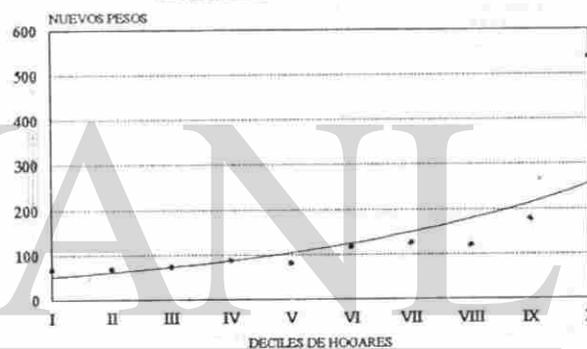
GRAFICA 38. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS PARA VEHICULOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



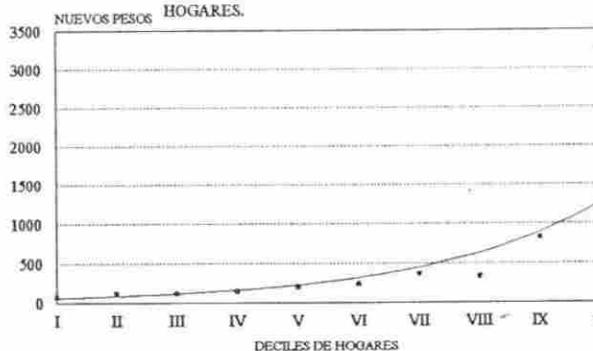
GRAFICA 39. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHICULOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



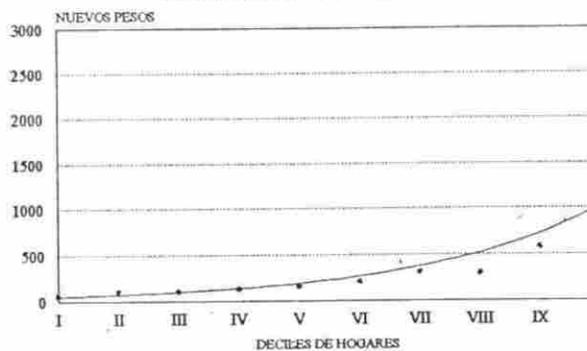
GRAFICA 40. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN COMUNICACIONES SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 41. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO SEGUN DECILES DE HOGARES.

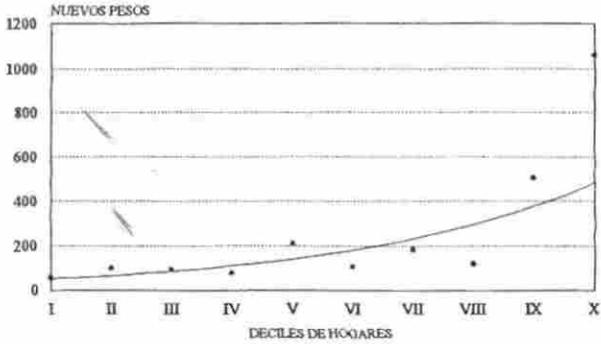


GRAFICA 42. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN EDUCACION, CULTURA Y RECREACION SEGUN DECILES DE HOGARES.

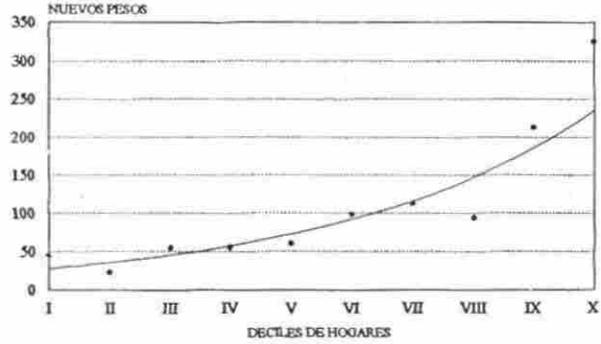


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

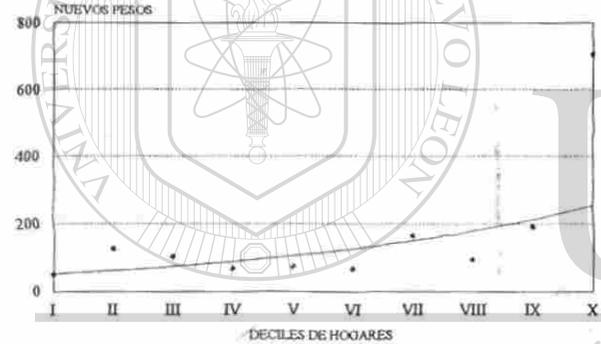
GRAFICA 43. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ESPARCIMIENTO SEGUN DECILES DE HOGARES.



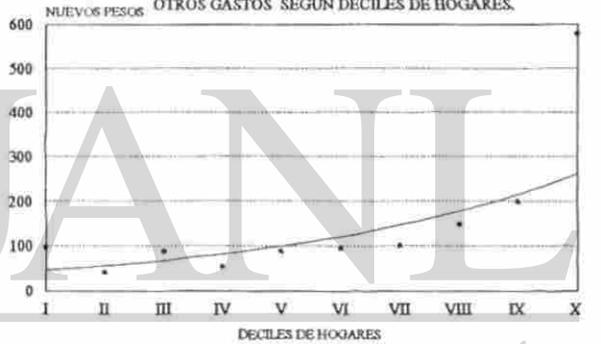
GRAFICA 44. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO SEGUN DECILES DE HOGARES.



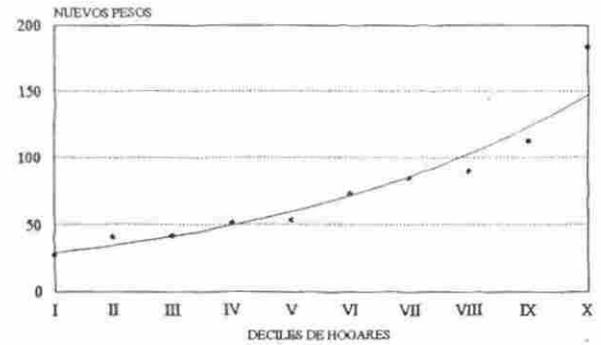
GRAFICA 45. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO SEGUN DECILES DE HOGARES.



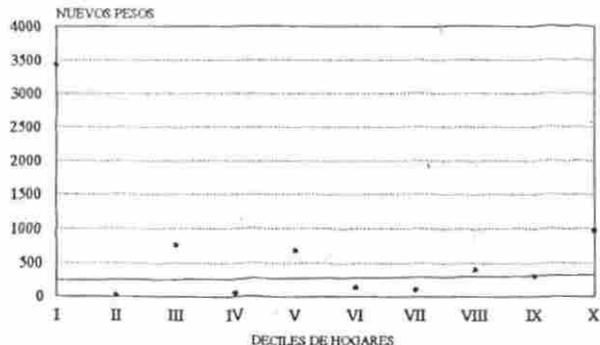
GRAFICA 46. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS PERSONALES Y OTROS GASTOS SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 47. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CUIDADO PERSONAL SEGUN DECILES DE HOGARES.



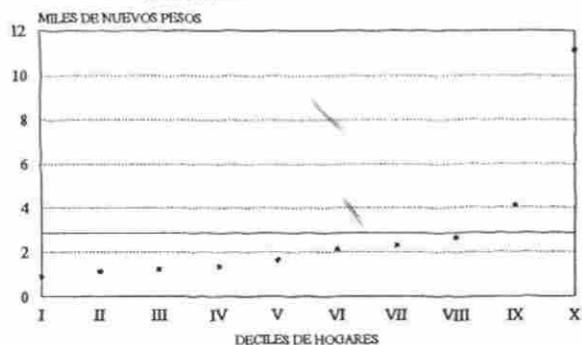
GRAFICA 48. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS SEGUN DECILES DE HOGARES.



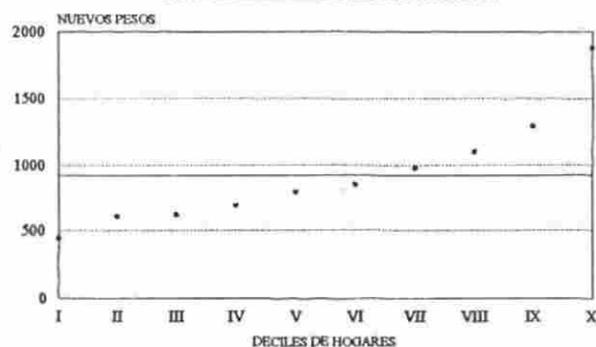
Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

## GRAFICOS DEL PROMEDIO Y DISPERSION DE LOS GRUPOS DE GASTO

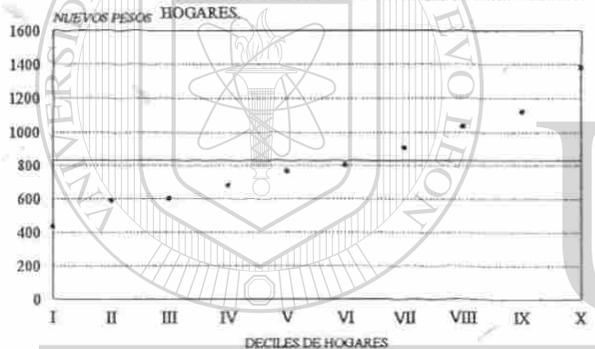
**GRAFICA 1. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO TOTAL Y SU DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**



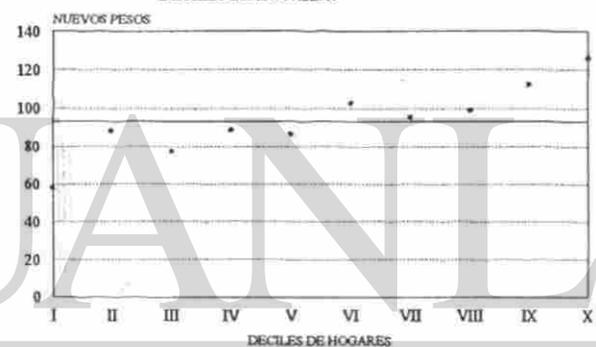
**GRAFICA 2. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**



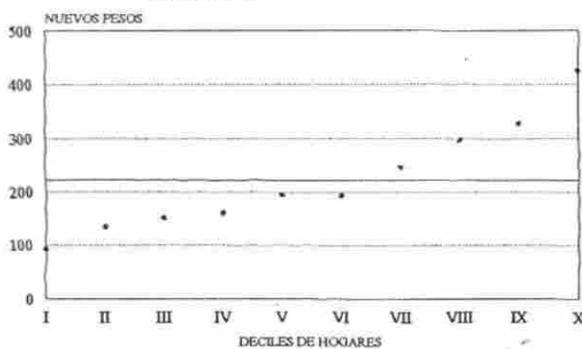
**GRAFICA 3. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**



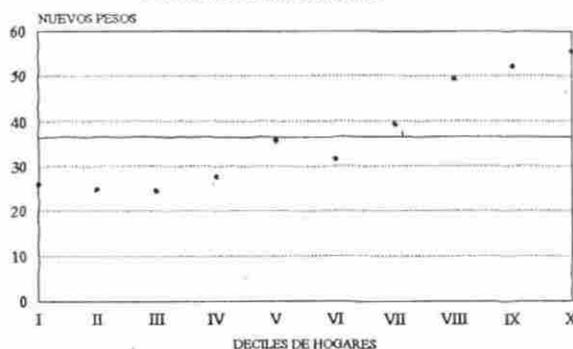
**GRAFICA 4. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CEREALES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**



**GRAFICA 5. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CARNES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**

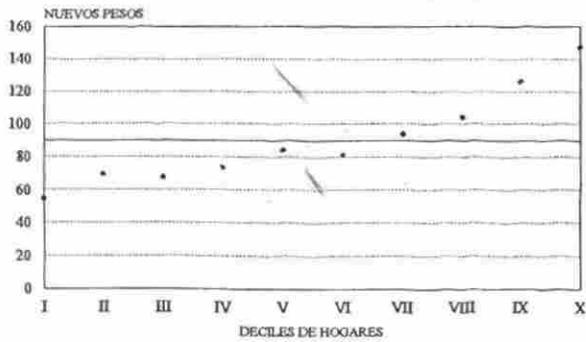


**GRAFICA 6. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN PESCADOS Y MARISCOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.**

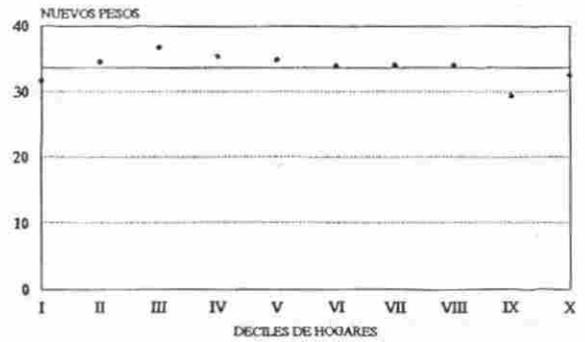


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

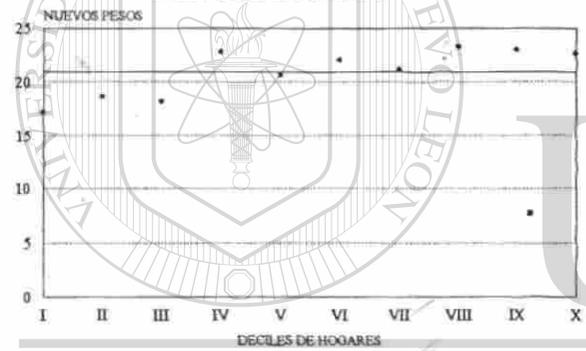
GRAFICA 7. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN LECHE Y SUS DERIVADOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



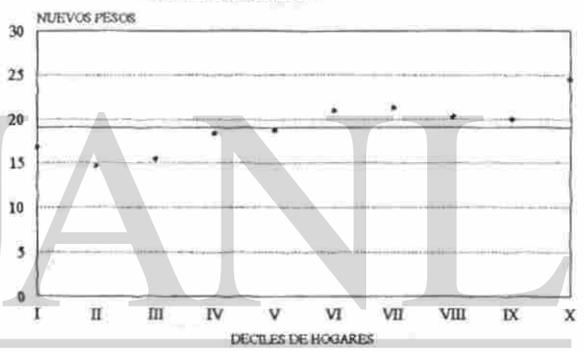
GRAFICA 8. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN HUEVO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



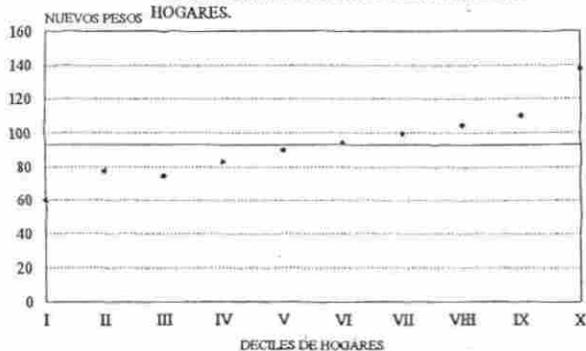
GRAFICA 9. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ACETES Y GRASAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



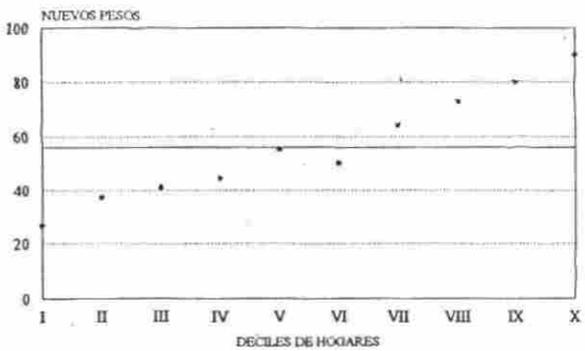
GRAFICA 10. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TUBERCULOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 11. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VERDURAS, LEGUMBRES Y LEGUMINOSAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

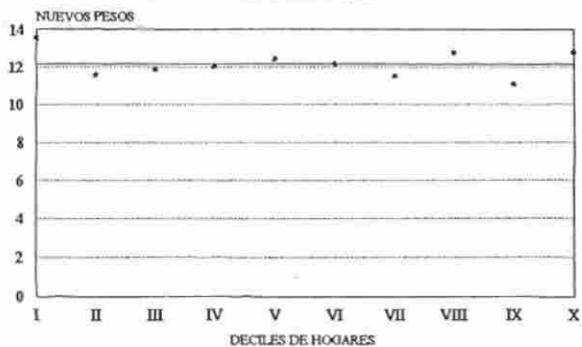


GRAFICA 12. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN FRUTAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

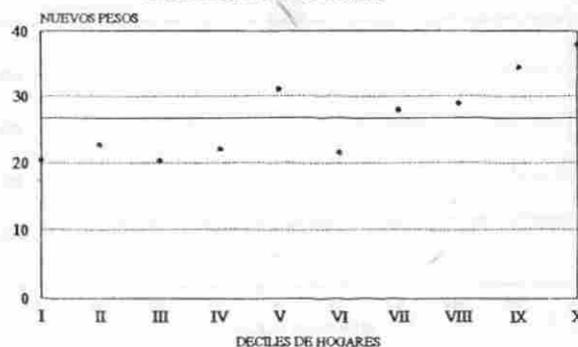


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

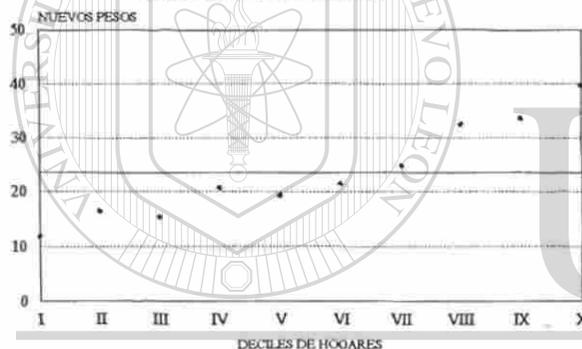
GRAFICA 13. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN AZUCAR Y MIELES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



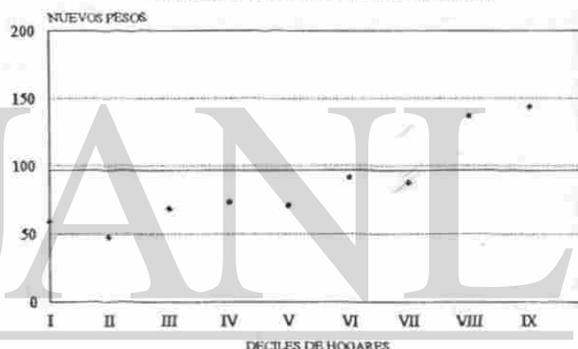
GRAFICA 14. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CAFE, TE Y CHOCOLATE. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



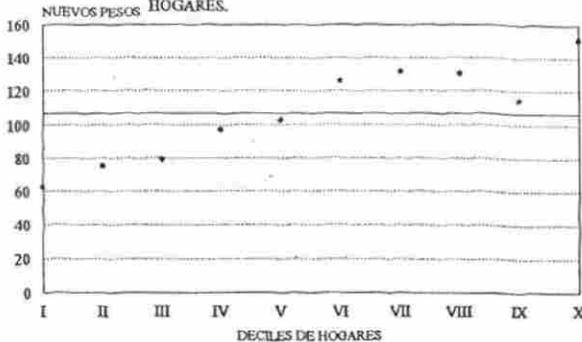
GRAFICA 15. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ESPECIAS Y ADEREZOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



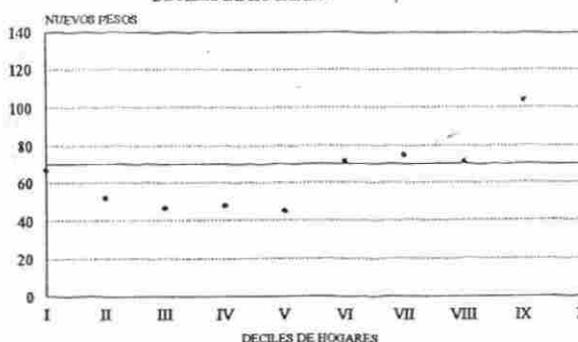
GRAFICA 16. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN OTROS ALIMENTOS DIVERSOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 17. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

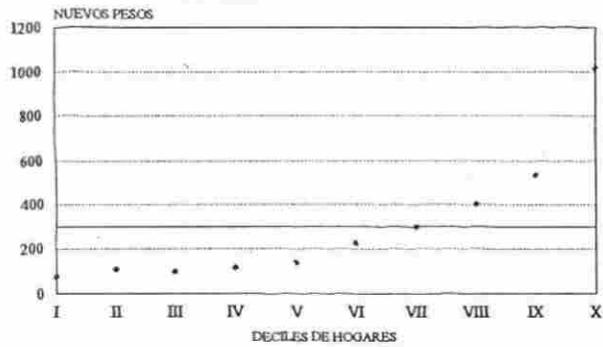


GRAFICA 18. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TABACO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

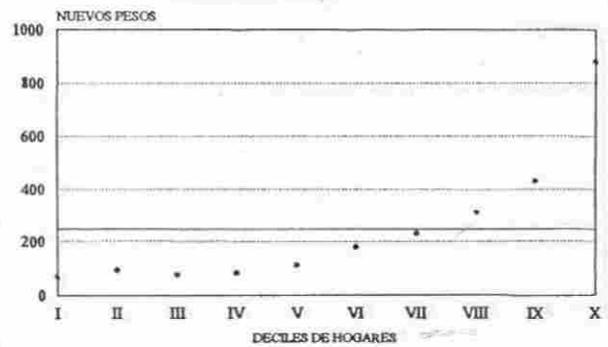


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

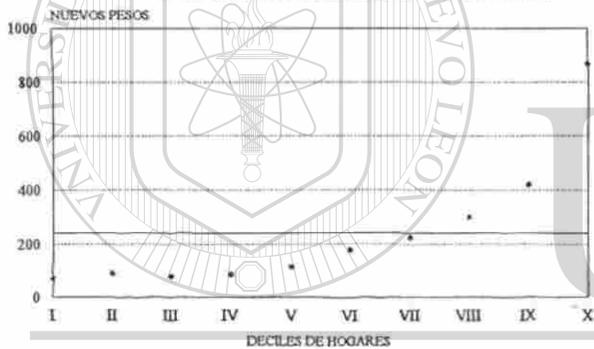
GRAFICA 19. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO Y CALZADO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



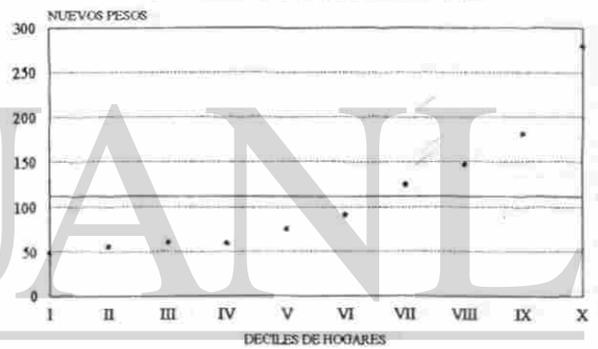
GRAFICA 20. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



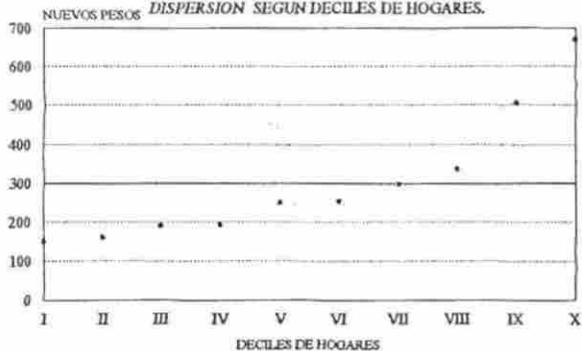
GRAFICA 21. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VESTIDO PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



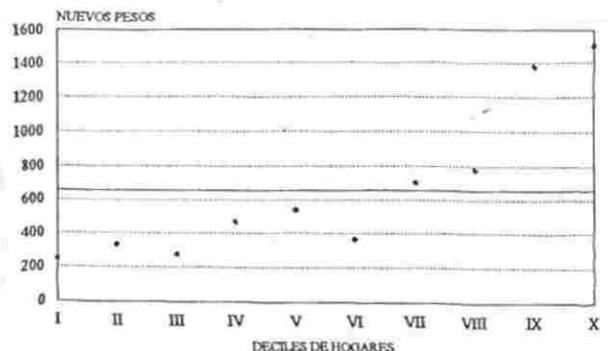
GRAFICA 22. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CALZADO Y SU REPARACION. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 23. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

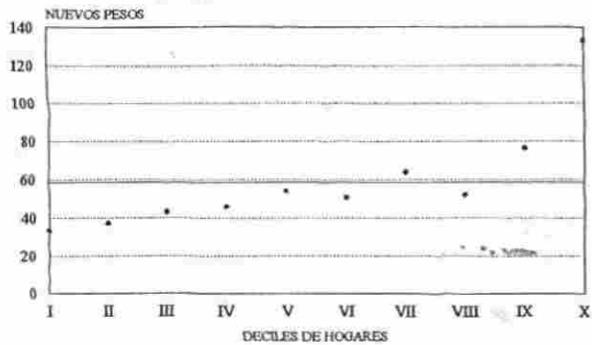


GRAFICA 24. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ALQUILERES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

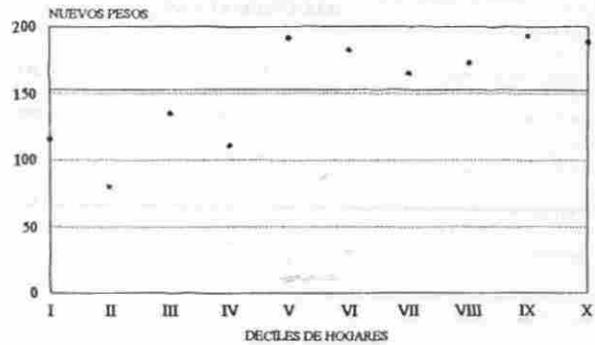


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

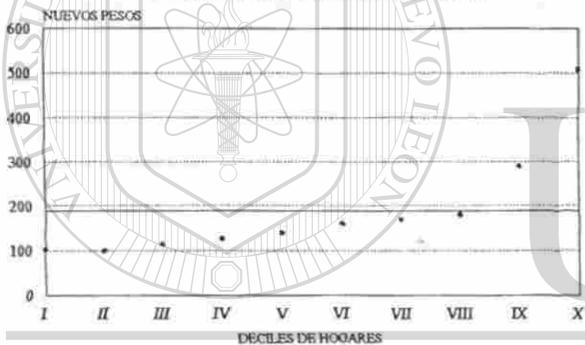
GRAFICA 25. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN AGUA. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



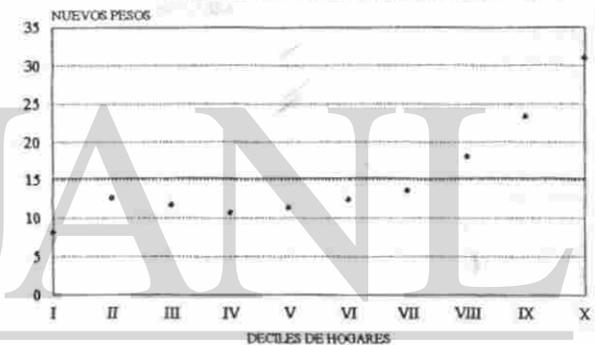
GRAFICA 26. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN IMPUESTO PREDIAL. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



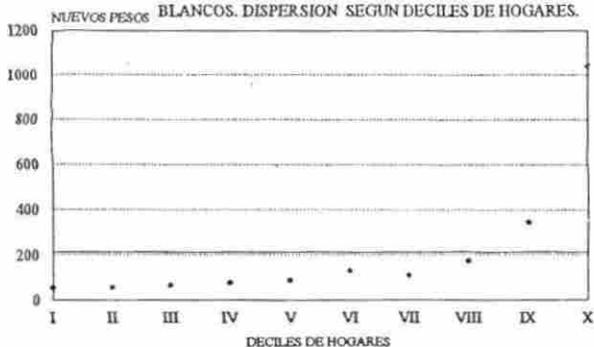
GRAFICA 27. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



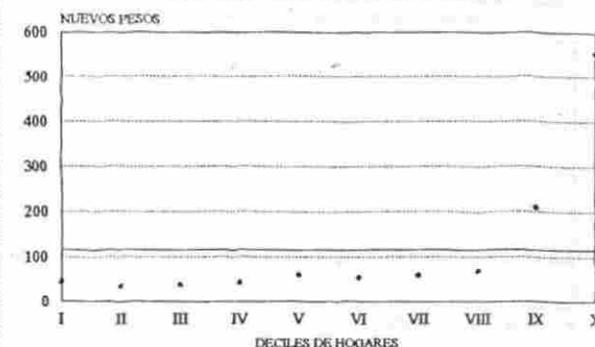
GRAFICA 28. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS DE CONSERVACION. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 29. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA, MUEBLES, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

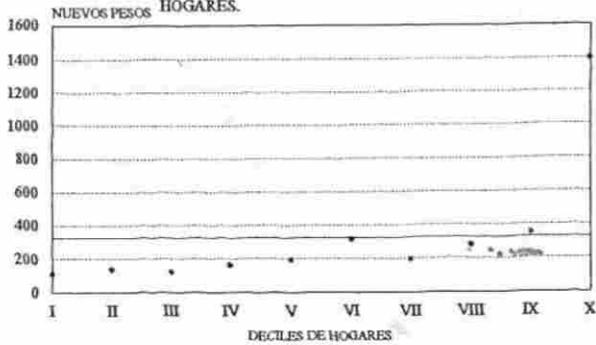


GRAFICA 30. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

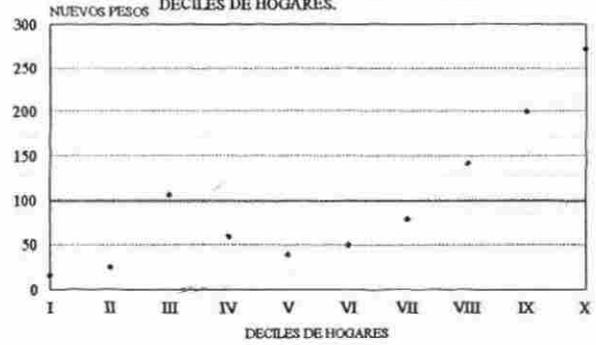


Fuente: ENIGH.MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

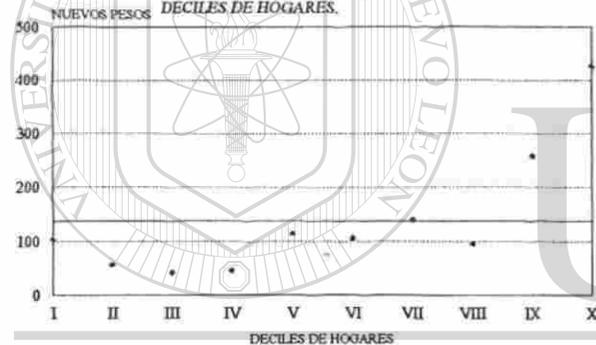
GRAFICA 31. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ENSERES DOMESTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



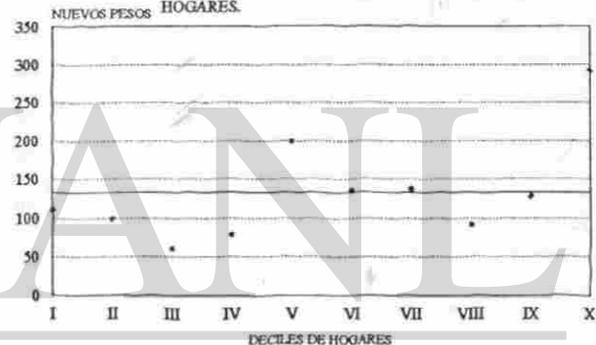
GRAFICA 32. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CRISTALERIA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y BLANCOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



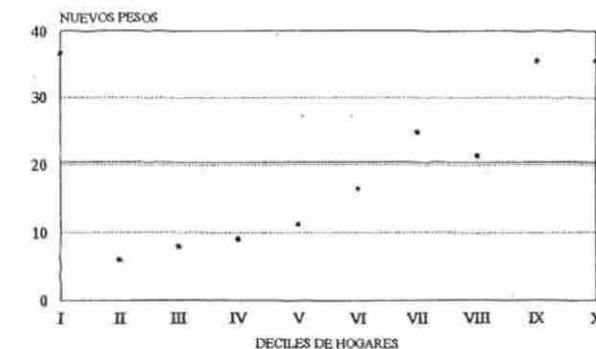
GRAFICA 33. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CUIDADOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



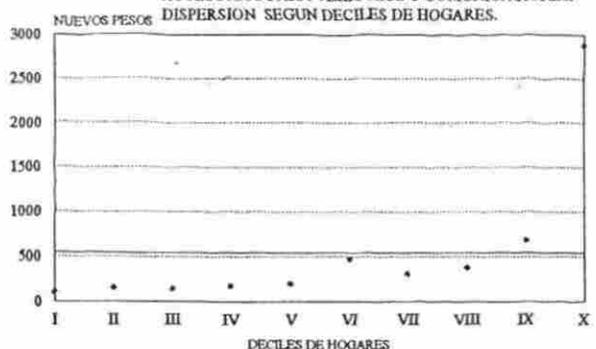
GRAFICA 34. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ATENCION PRIMARIA O AMBULATORIA. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 35. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN MEDICAMENTOS SIN RECETAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

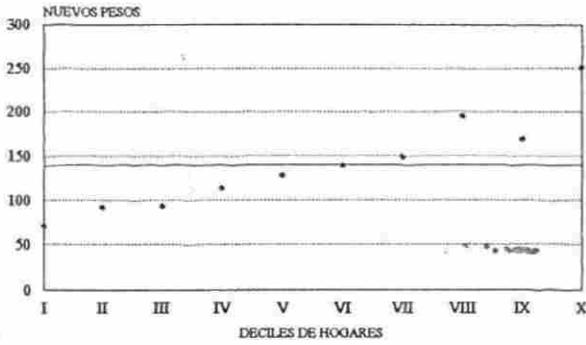


GRAFICA 36. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN TRANSPORTE, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y COMUNICACIONES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

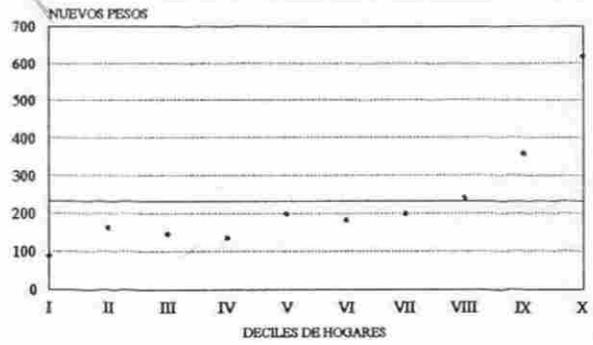


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

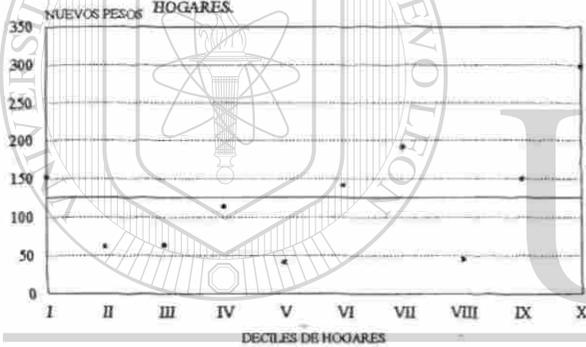
GRAFICA 37. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN MEDIOS DE TRANSPORTE. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



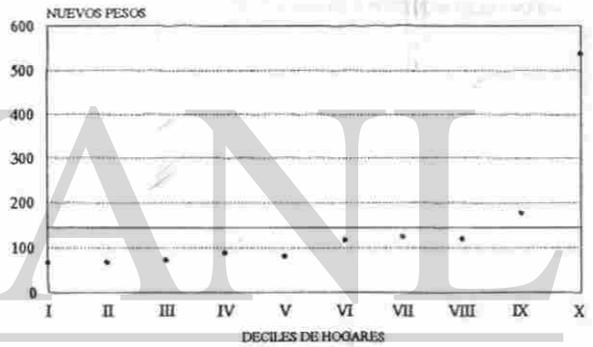
GRAFICA 38. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS PARA VEHICULOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



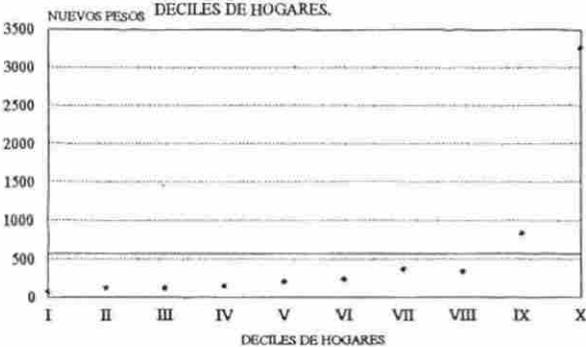
GRAFICA 39. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHICULOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



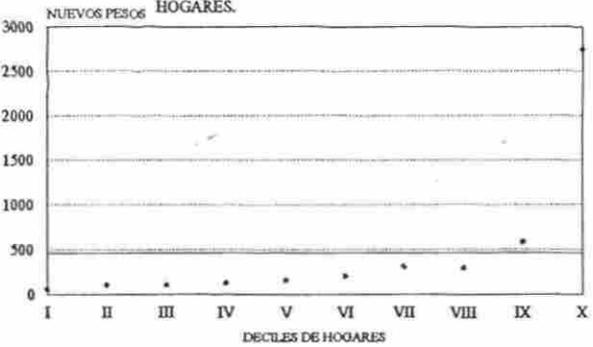
GRAFICA 40. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN COMUNICACIONES. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 41. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS Y ARTICULOS DE EDUCACION Y ESPARCIMIENTO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

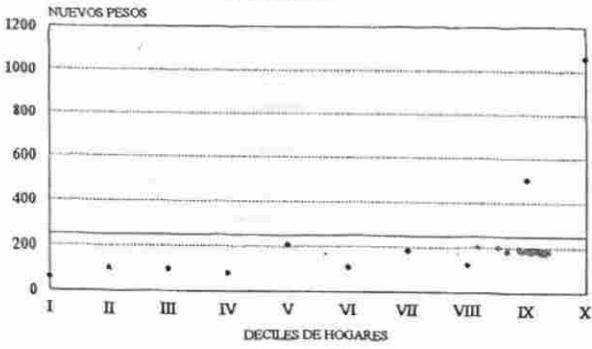


GRAFICA 42. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN EDUCACION, CULTURA Y RECREACION. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

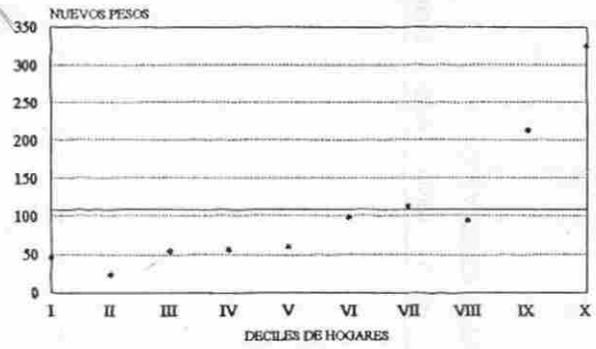


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

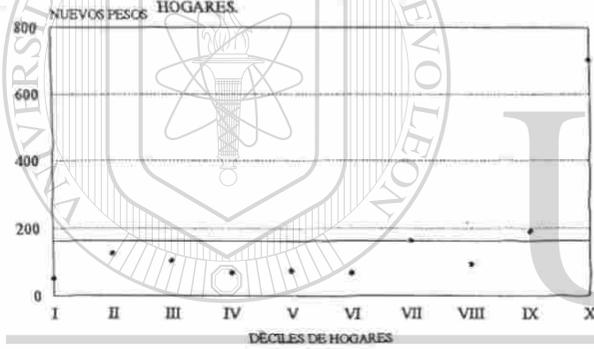
GRAFICA 43. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ESPARCIMIENTO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



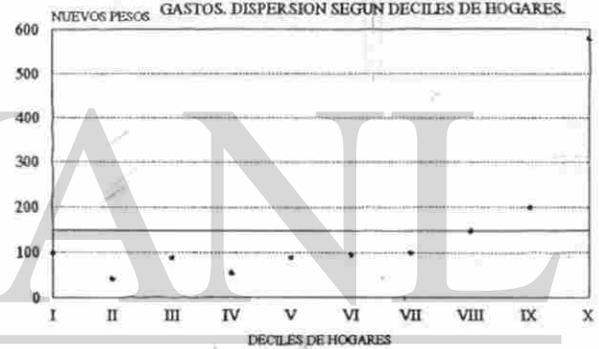
GRAFICA 44. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



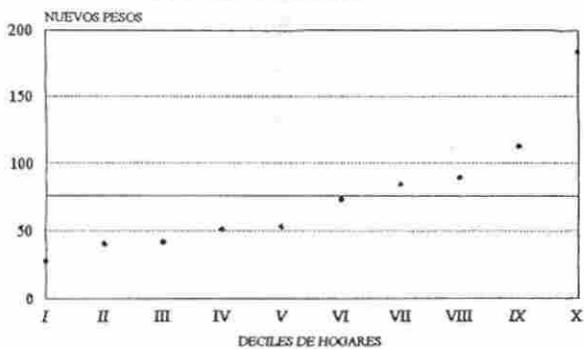
GRAFICA 45. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



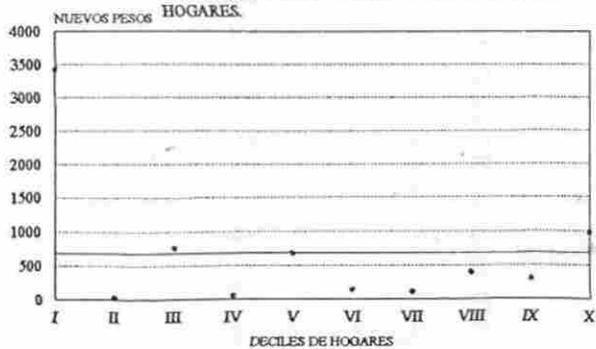
GRAFICA 46. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN ARTICULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS PERSONALES Y OTROS GASTOS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.



GRAFICA 47. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN CUIDADO PERSONAL. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

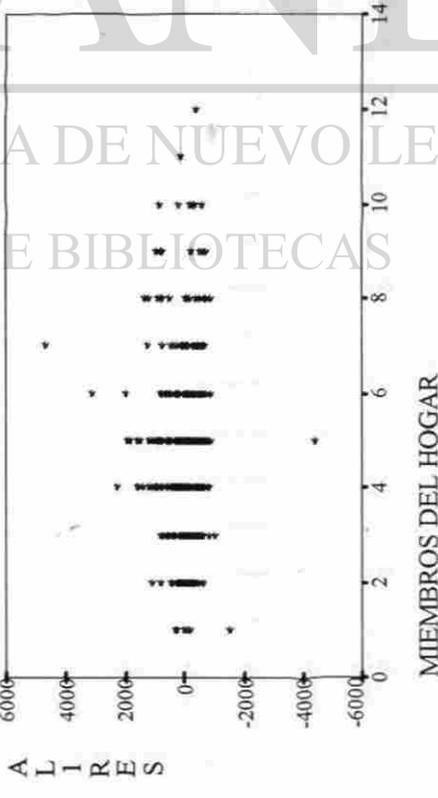
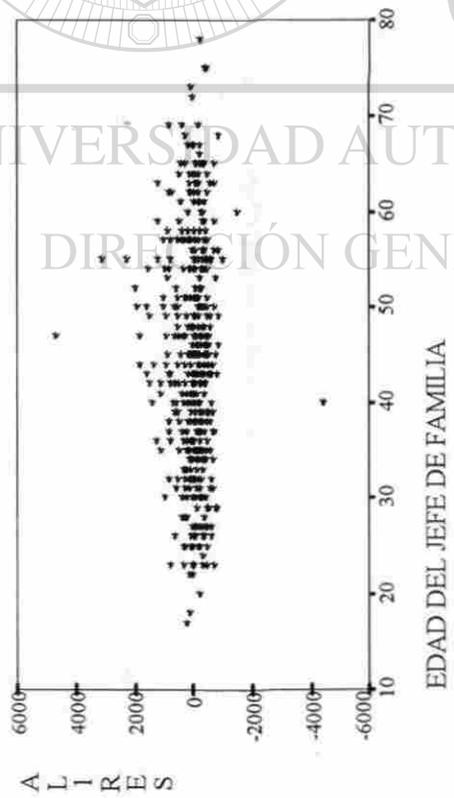
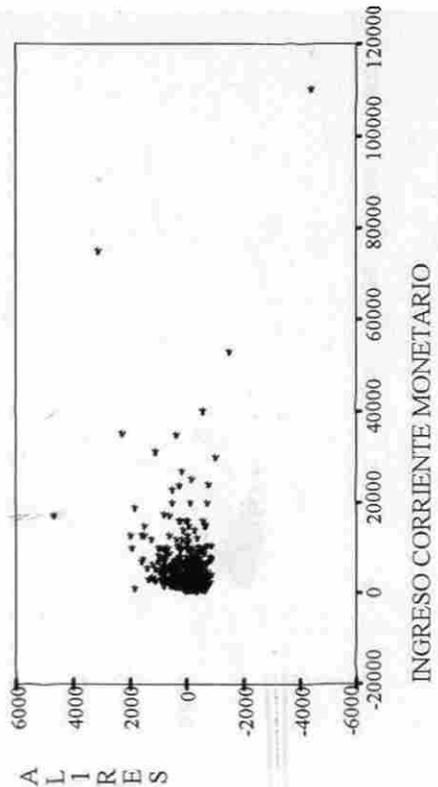
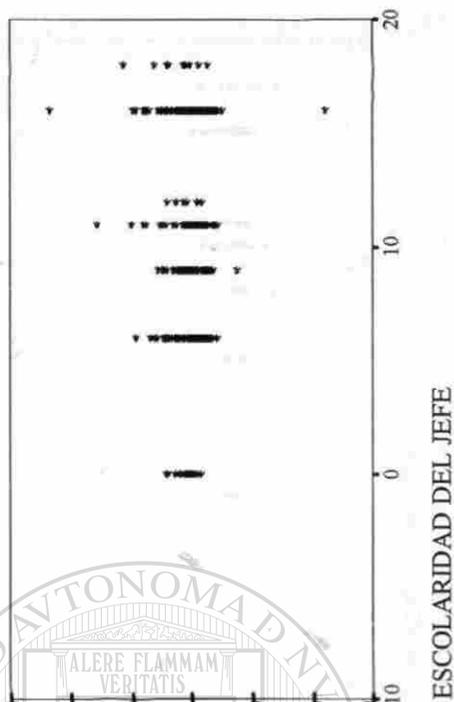


GRAFICA 48. PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS. DISPERSION SEGUN DECILES DE HOGARES.

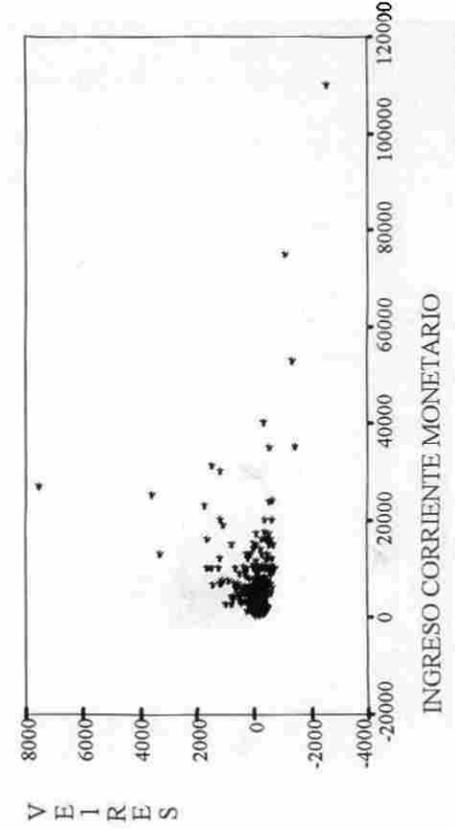
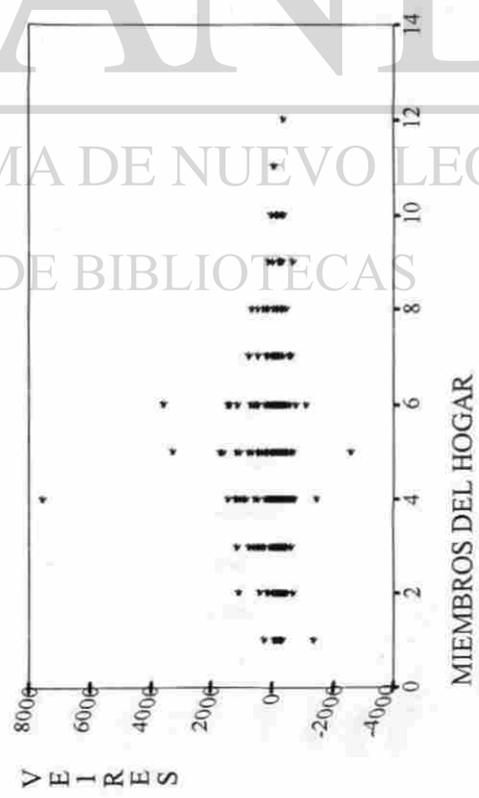
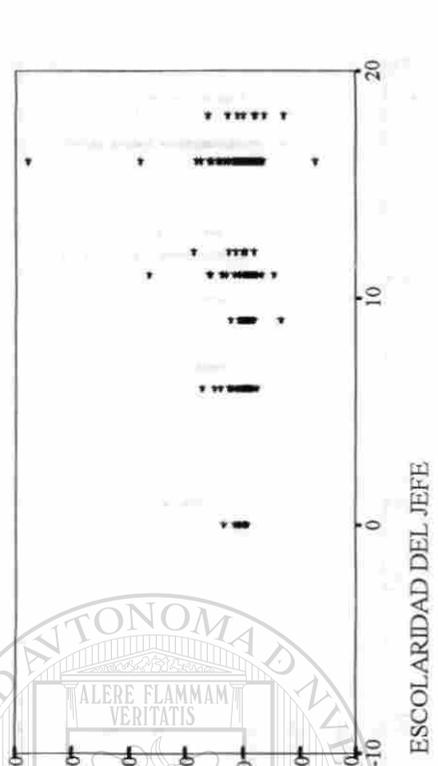
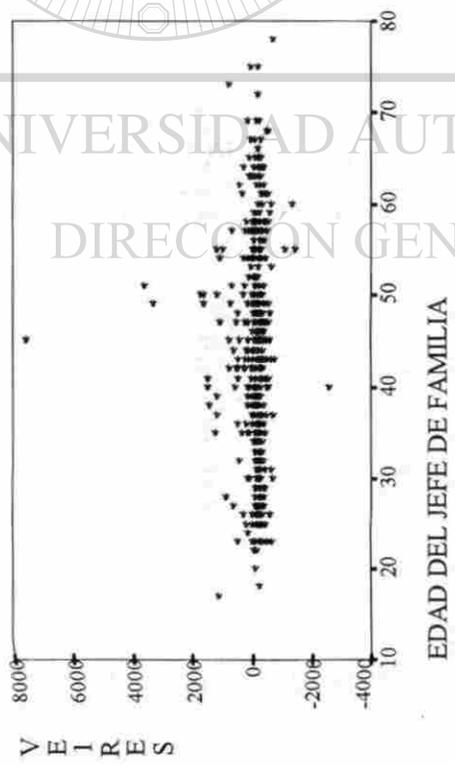


Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

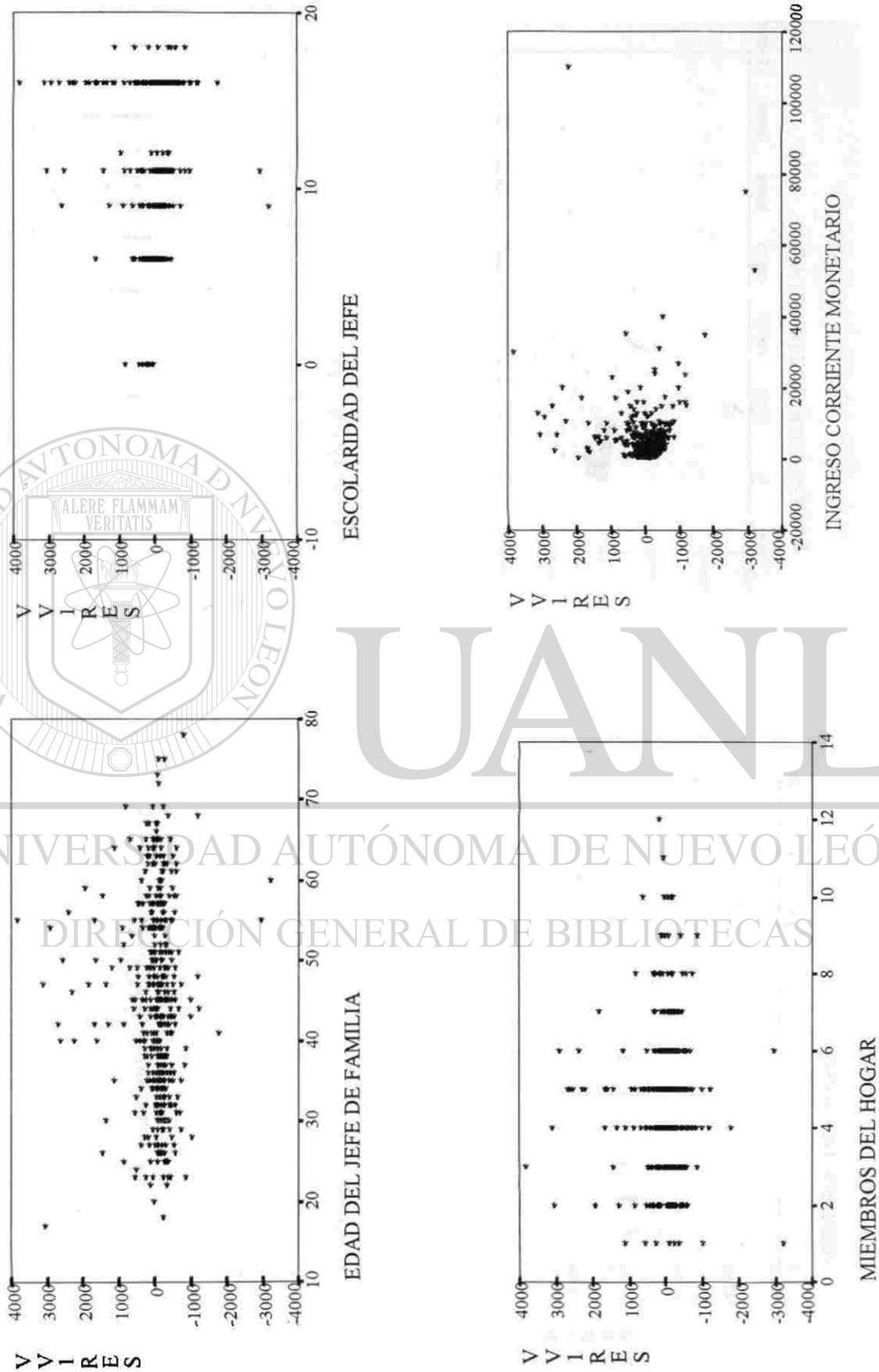
Análisis gráfico de los residuales estimados del SLGE. Grupo AL y variables sociodemográficas. Modelo MT.



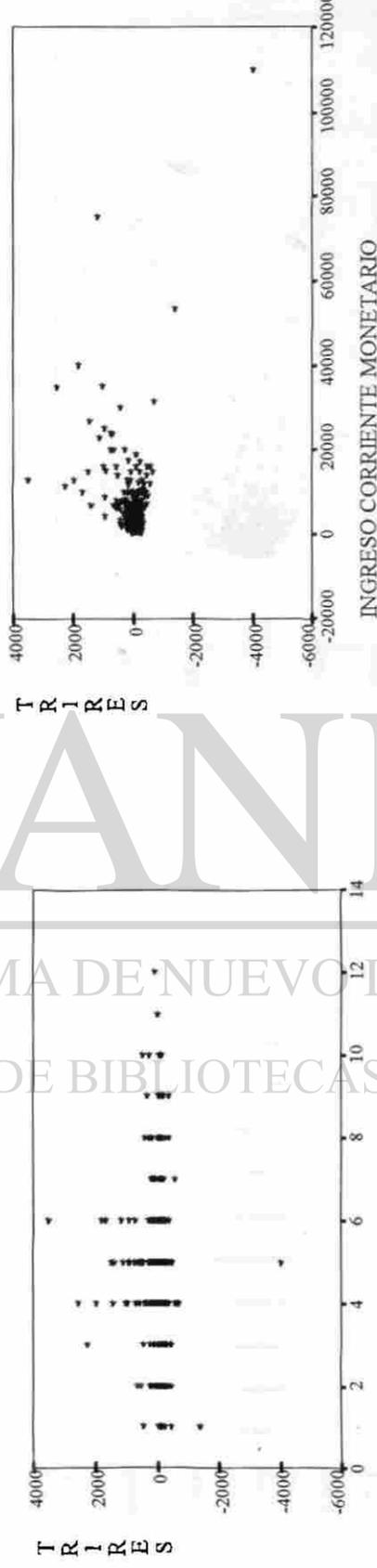
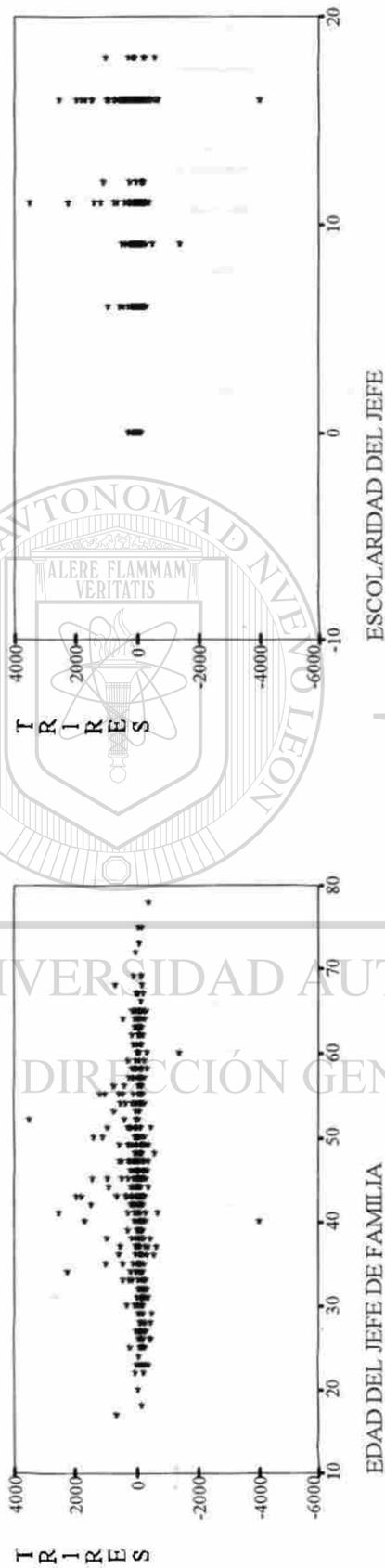
Análisis gráfico de los residuales estimados del SLGE. Grupo VE y variables sociodemográficas. Modelo MT.



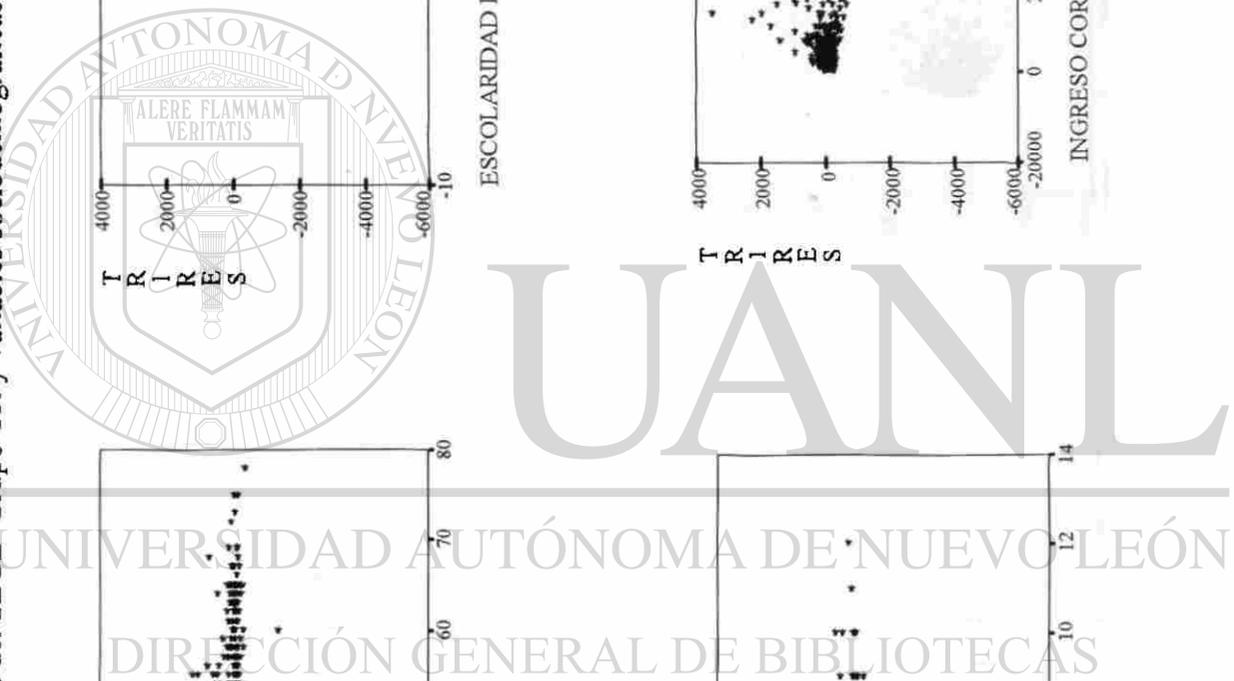
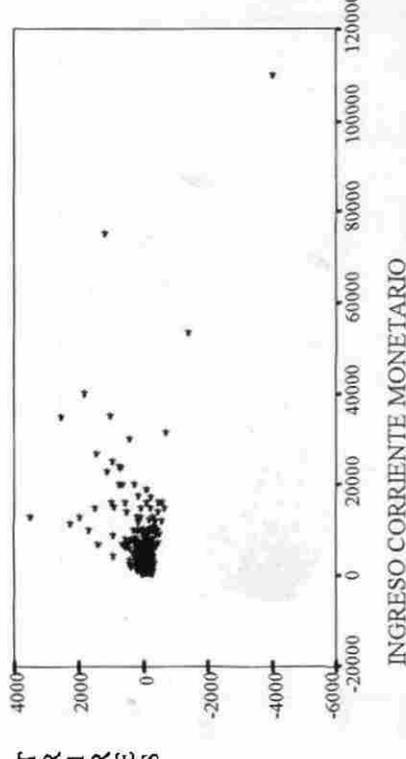
Análisis gráfico de los residuos estimados del SLGE. Grupo VV y variables sociodemográficas. Modelo MT.



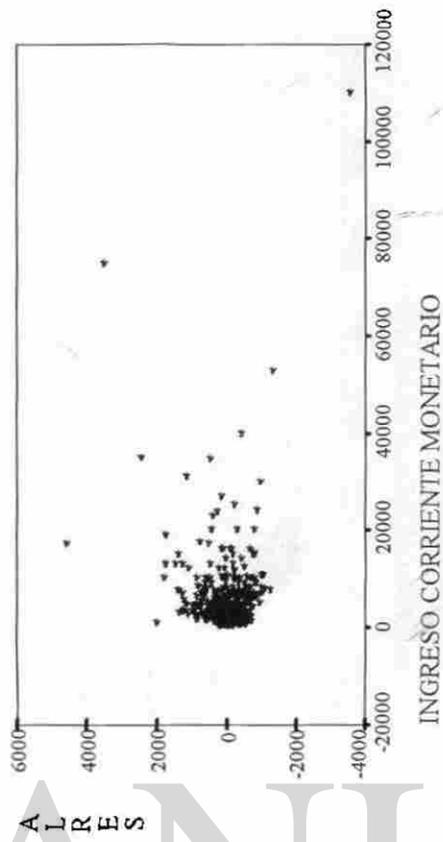
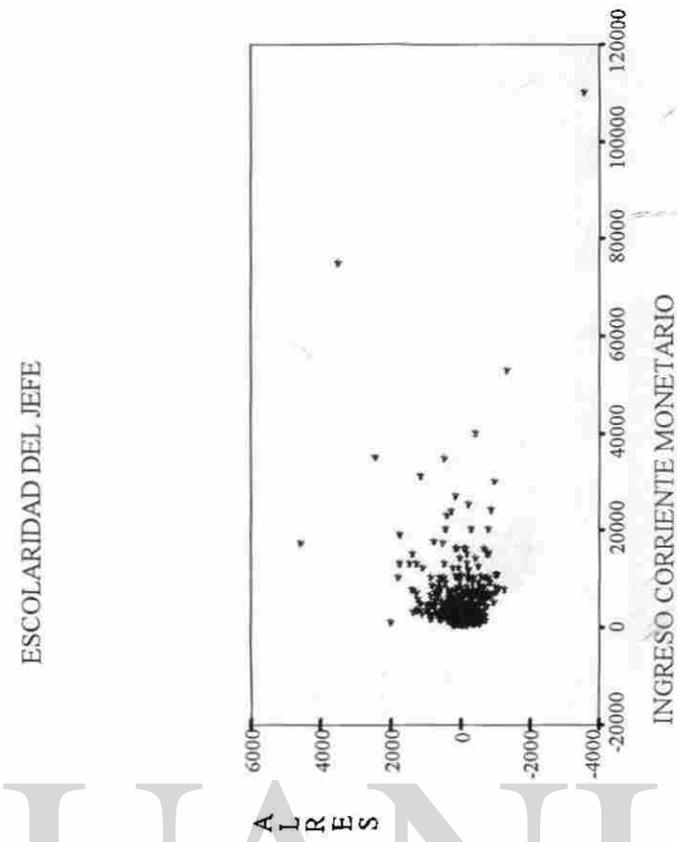
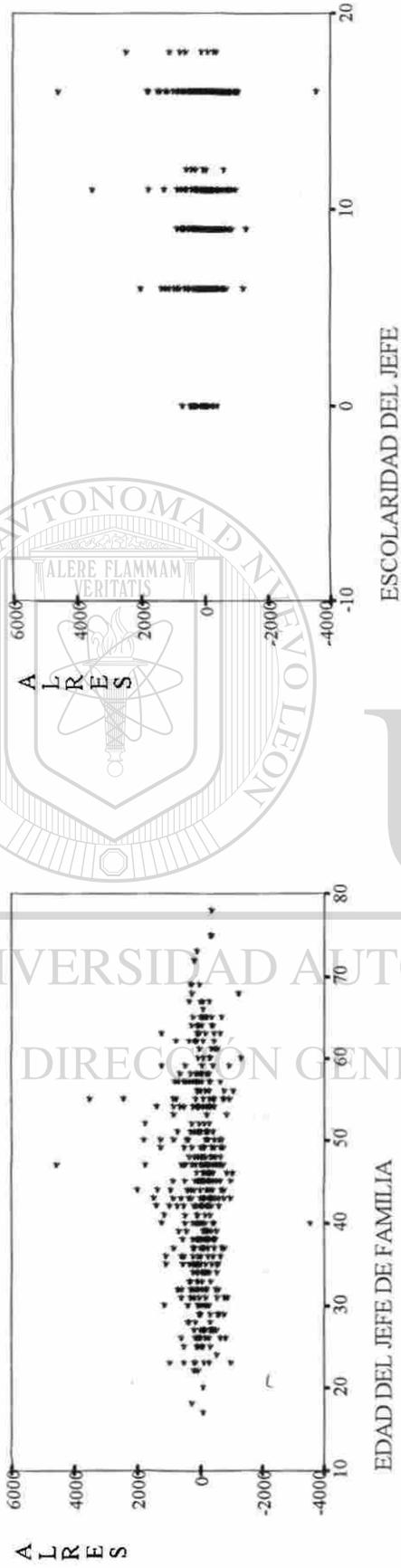
Analisis grafico de los residuales estimados del SLGE Grupo TR y variables sociodemograficas.  
Modelo MT.



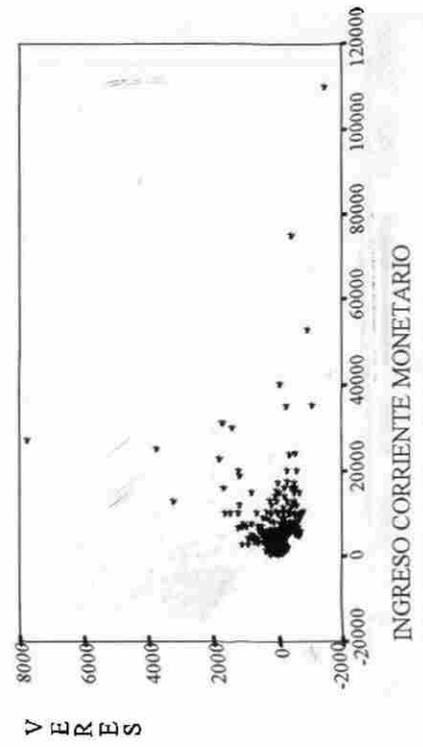
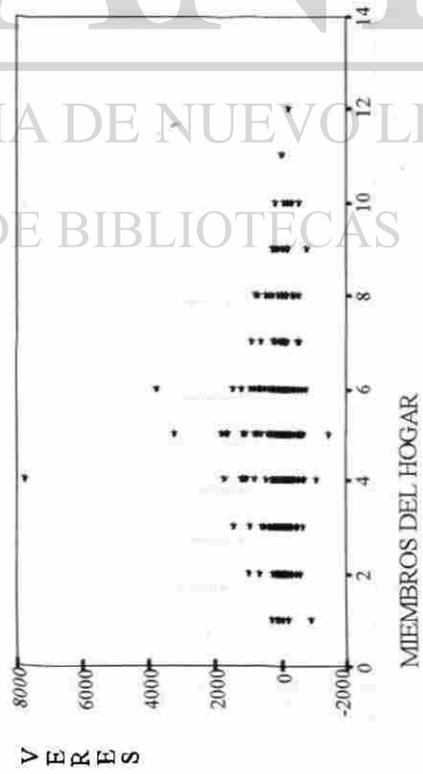
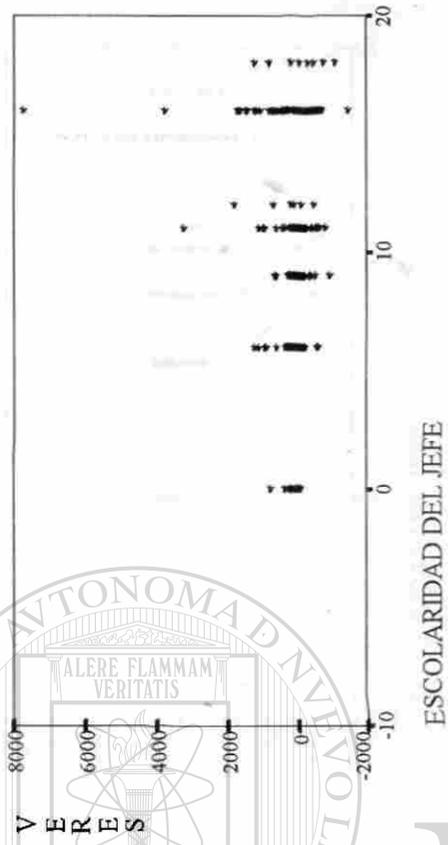
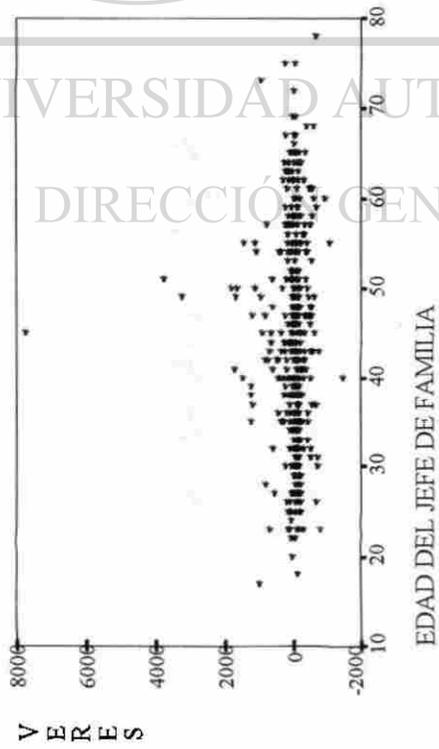
ESCOLARIDAD DEL JEFE



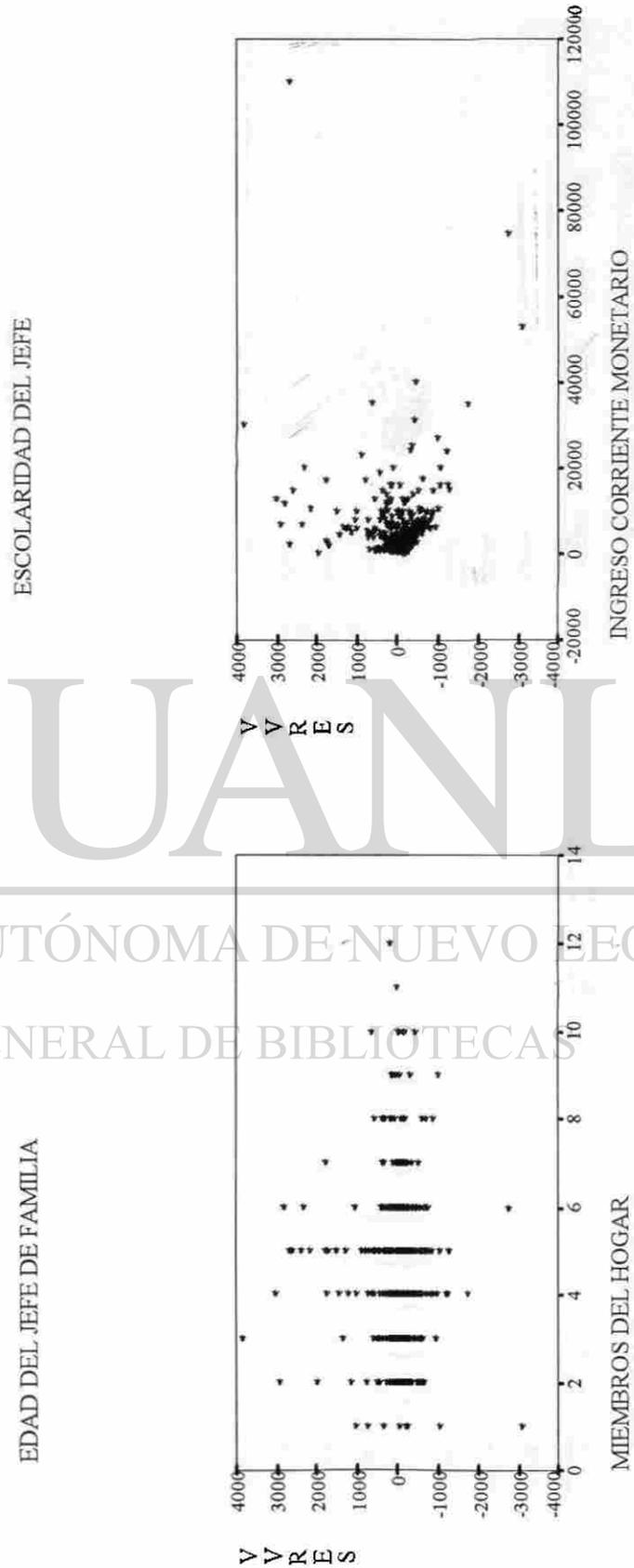
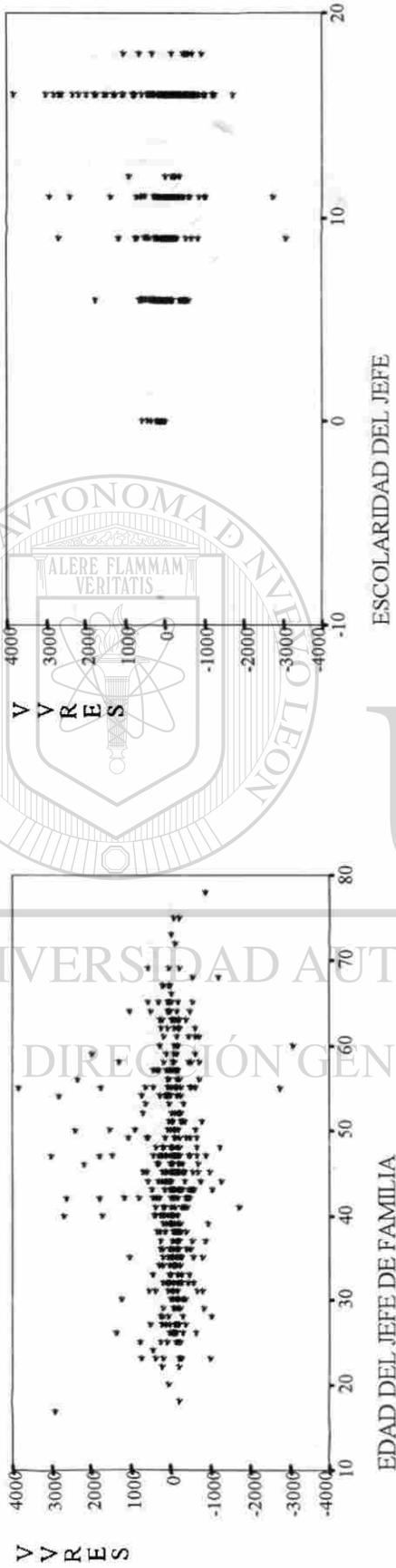
Análisis gráfico de los residuales estimados del SLGE. Grupo AL y variables sociodemográficas. Modelo MES.



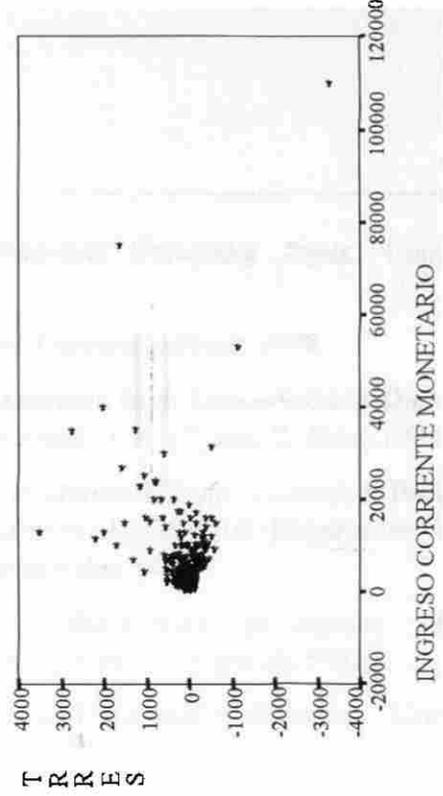
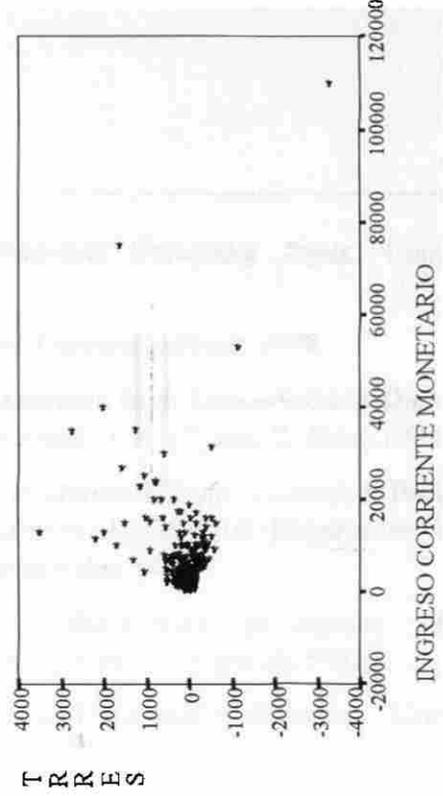
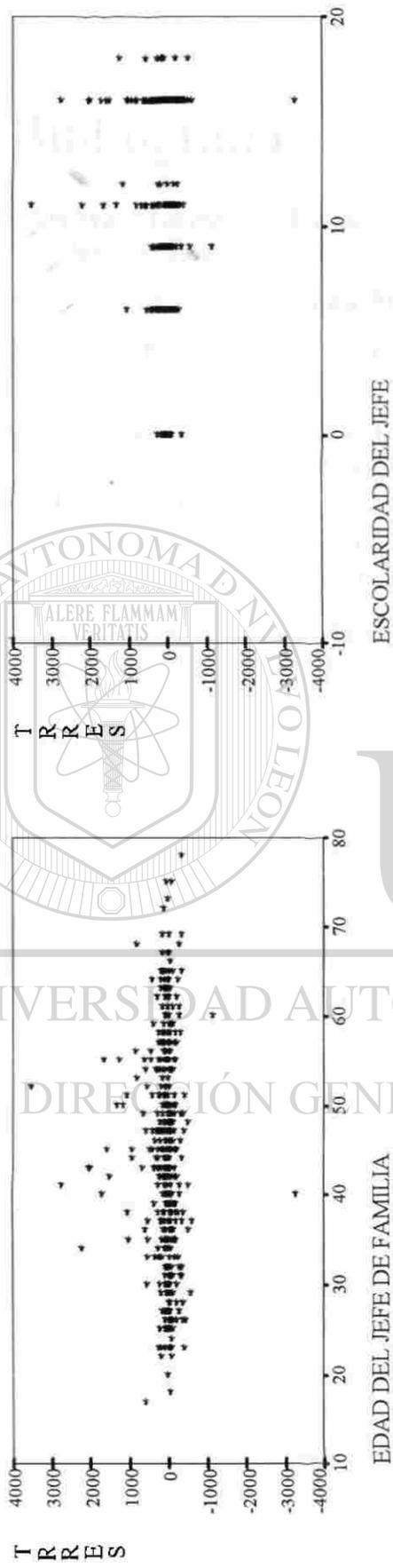
Analisis grafico de los residuales estimados del SLGE. Grupo VE y variables sociodemograficas.  
Modelo MES



Análisis gráfico de los residuales estimados del SLGE. Grupo VV y variables sociodemográficas. Modelo MES.



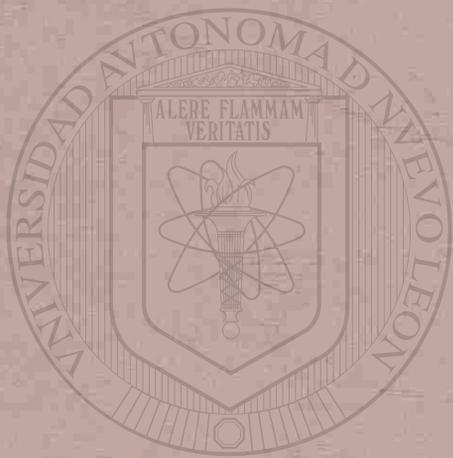
Analisis grafico de los residuales estimados del SLGE. Grupo TR y variables sociodemograficas. Modelo MES.



# Bibliografía

---

- Amemiya, Takeshi. *Advanced Econometrics*. Harvard University Press. Cambridge, Massachusetts. 1994.
- Atkinson, A.B. *The Economics of Inequality*. Oxford University Press. 1978.
- Betancourt R., Roger. *The Estimation of Price Elasticities from Cross-Section Data Under Additive Preferences*. *International Economic Review*. Vol. 12, No. 2, June, 1971.
- Bieri, Jury and Alain de Janvry. *Empirical Analysis of Demand Under Consumer Budgeting*. Ciannini Foundation Monograph, No.30. California Agricultural Experiment Station. University of California at Davis, Davis, C.A. September 1972.
- Cervantes González, Jesús. México: análisis de la distribución del ingreso. Aspectos metodológicos. *Comercio Exterior*, vol. 32, núm. 1. México, enero de 1982.
- Deaton, Angus and John Muellbauer. *Economics and Consumer Behavior*. Cambridge University Press. New York. 1980.
- Gujarati, Damodar. *Basic Econometrics*. Mc. Graw Hill. 1978.
- Hernández Laos y Córdova Chávez. Estructura de la distribución del ingreso en México. *Comercio Exterior*, vol. 29, núm. 5, México, mayo de 1979.
- Howe, Howad. *Cross-Section Application of Linear Expenditure System: Responses to Sociodemographic Effects*. *American Journal Agricultural Economics*. February 1977.
- Lluch, Constantino, Alan Powel, and Ross William, eds. *Household Demand and Saving in Economic Development: Applications of linear Demand System*. Published for the World Bank. Oxford University Press: Washington, D.C. 1977.
- Lluch, Constantino. *The Extended Linear Expenditure System*. *European Economic Review*, 4 (1973): (21-32).
- Lusting, Nora. *Distribución del ingreso, estructura del consumo y características del crecimiento industrial*. *Comercio Exterior*, vol. 29, núm. 5, México, mayo de 1979.
- Martínez Jasso, Irma. *Encuesta de Ingreso y Gasto de los Hogares en el Area Metropolitana de Monterrey*, CIE, UANL. Septiembre de 1995.
- Phlips, Louis. *Applied Consumption Analysis*. Revised and enlarged Edition. North-Holland Publishing Company. 1983.
- Stone, R. *Linear Expenditure Systems and Demand Analysis: An Application to the Pattern of British Demand*. *Economics Journal*, LXIV (September, 1954).
- Vellinga, Menno y López, Edgar. *Ingreso: Distribución y Redistribución en el Area Metropolitana de Monterrey, 1965-1985*. CIE, UANL. Noviembre de 1986.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

