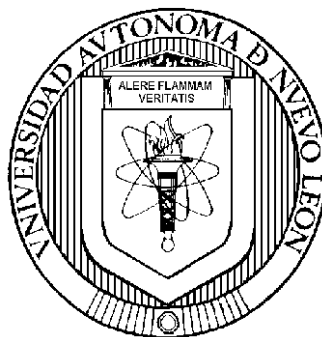


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA

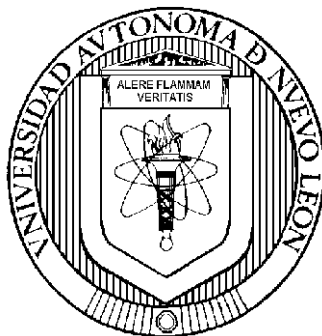
Por

LIC. LLUVIA VIRIDIANA MEDINA INDA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

JUNIO, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA

Por

LIC. LLUVIA VIRIDIANA MEDINA INDA

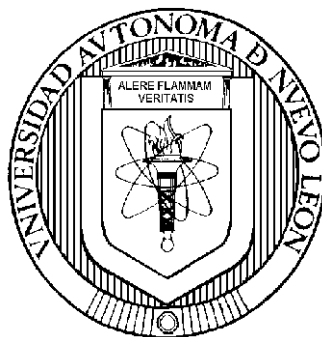
Director de Tesis

DRA. MARÍA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con énfasis en Salud Comunitaria

JUNIO, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA

Por

LIC. LLUVIA VIRIDIANA MEDINA INDA

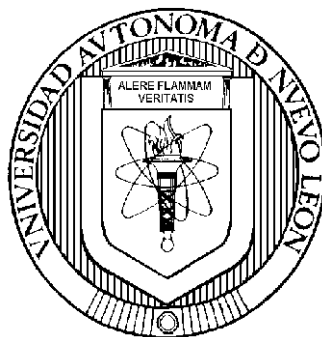
Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con énfasis en Salud Comunitaria

JUNIO, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA

Por

LIC. LLUVIA VIRIDIANA MEDINA INDA

Co-asesor

MCE. NORA NELLY OLIVA RODRÍGUEZ

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con énfasis en Salud Comunitaria

JUNIO, 2010

MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA

Aprobación de Tesis

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Director de Tesis

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Presidente

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

Secretario

MSP. Lucio Rodríguez Aguilar

Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirector de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

A la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, al Director. MSP. Lucio Rodríguez Aguilar por haberme brindado su apoyo, y la oportunidad de culminar la maestría otorgando una beca. Gracias. Dios lo bendiga.

A mi directora de Tesis la Dra. María Magdalena Alonso Castillo por su apoyo, paciencia, entrega y dedicación, por su valioso tiempo y sobre todo por el conocimiento compartido durante el desarrollo y culminación de este proceso. Por brindarme su confianza. Gracias, Dios la bendiga.

A los maestros MCE. Santiago Enriqueta Almanza Esparza, Dr. Francisco Rafael Guzmán Facundo y a la MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez que siempre me brindaron su apoyo y palabras de aliento para no desistir en la culminación de la Maestría y compartir sus conocimientos para mi desarrollo profesional.

A la Profesora Elva Rosa Sánchez Gómez por brindarme siempre su apoyo incondicional y confianza, por darme palabras de aliento, para seguir adelante y lograr este gran sueño. Dios la bendiga.

A las autoridades de la Universidad Autónoma de Sinaloa por la vinculación y gestión para esta maestría.

A las autoridades directivas de la unidad académica donde se realizó el estudio por las facilidades prestadas Esc. Federal No.1 “Guillermo Prieto” de Mazatlán, Sinaloa.

A mis amigos y compañeros de la Maestría en Ciencia de Enfermería por el apoyo, ayuda y sobre todo su gran amistad por su muestra de cariño y amor es invaluable cada uno de ustedes forma parte de este logro.

Dedicatoria

A Dios por permitirme llegar a culminar este ciclo, por darme paciencia y fortaleza necesaria y no desistir ante la adversidad, por guiarme en este proceso de aprendizaje. Le pido que con su luz guie mis pasos por el camino de la vida.

A mis padres Rosa Elena Inda Rojas (†) y Oscar Medina Sánchez por darme la vida y la mejor herencia, la oportunidad de estudiar, por siempre estar a mi lado apoyándome en cada una de mis decisiones, por su cariño, cuidado, gran amor y por creer en mí, por darme el ejemplo de no dejarte vencer Especialmente a mi madre que ya no está con nosotros pero indudablemente sé que me bendice en donde quiera que este.

A mis hermanos Oscar Eulises y Perla del Mar, por estar a mi lado apoyándome y dándome palabras de aliento, por tener paciencia en los momentos de austeridad, ustedes son los que me impulsan a continuar y ser mejor cada día.

A toda mi familia en especial a todas mis tías, por sus consejos, por compartir momentos difíciles y brindarme ánimo para continuar, por los sacrificios que han realizado para que pueda cumplir cada una de mis metas y de mis sueños. Gracias

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco Conceptual	4
Estudios Relacionados	8
Definición de Términos	14
Objetivos	16
Capítulo II	
Metodología	17
Diseño del Estudio	17
Población, Muestreo y Muestra	17
Instrumentos de Medición	18
Procedimiento para la Recolección de Datos	19
Consideraciones Éticas	20
Análisis de Datos	23
Capítulo III	
Resultados	24
Consistencia Interna del Instrumento	24
Estadística Descriptiva	25
Estadística Inferencial	29

Contenido	Página
Capítulo IV	
Discusión	48
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Referencias	54
Apéndices	58
A Cedula de Datos Personales	59
B Cuestionario para Medir el consumo de alcohol	60
C Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMC)	61
D Solicitud de Autorización para los Directivos Académicos de la Secundaria	63
E Autorización de los Directivos Académicos de la Secundaria	64
F Consentimiento Informado para el Padre o Tutor del Estudiante de Secundaria	65
G Asentimiento Informado para el Estudiante de Secundaria	69

Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Consistencia Interna de la Escala de Motivos para el Consumo de Alcohol	24
2 Características sociodemográficas de las variables categóricas	25
3 Característica de consumo de alcohol	26
4 Datos sociodemográficos (continuas) y prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	28
5 Consumo de alcohol alguna vez en la vida, anual, actual, instantánea	30
6 Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, el último año, en el último mes y los últimos siete días por sexo	31
7 Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida por grado escolar	32
8 Prevalencia de consumo de alcohol en el último año por grado escolar	33
9 Prevalencia de consumo de alcohol en el último mes por grado escolar	34
10 Prevalencia de consumo de alcohol en los últimos siete días por grado escolar	35
11 Prueba de U de Mann-Whitney para diferencias de consumo de alcohol por sexo	36
12 Prueba de Kruskal-Wallis para el consumo de alcohol por grado escolar	37

Tabla	Página
13 Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo del alcohol por sexo	38
14 Prueba de Kruskal-Wallis para el consumo de alcohol por grado escolar	39
15 Coeficiente de Correlación de Spearman de las variables del estudio	41
16 Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol en el último año	43
17 Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol en el último mes	44
18 Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol en los últimos siete días	46

RESUMEN

Lic. Lluvia Viridiana Medina Inda
 Universidad Autónoma de Nuevo León
 Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Junio, 2010

Título del Estudio: MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y
 CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE
 SECUNDARIA DE MAZATLÁN SINALOA.

Número de páginas: 71

Área de Estudio: Salud Comunitaria.

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue conocer la relación que existe de las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Mazatlán, Sinaloa. El diseño de estudio fue descriptivo y correlacional en una muestra de 432 estudiantes de secundaria. Se utilizó una Cedula de Datos Personales para datos sociodemográficos, un cuestionario para medir las prevalencias de consumo de alcohol global, lápsica, actual e instantánea, y el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMC), el cual reporto una consistencia interna aceptable de .90. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial

Contribución y Conclusiones: El estudio permitió conocer la prevalencia de consumo de alcohol, así como, profundizar en los conceptos de motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol. La media de edad de inicio del consumo de alcohol fue de 12.3 años ($DE=1.6$), la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico fue de ($\bar{X}=3.11$, $DE=3.5$). En cuanto al consumo de alcohol se reportó una proporción (35.6%) del consumo de alcohol en la prevalencia de alguna vez en la vida, seguida por la prevalencia lápsica (26.9%), posteriormente la prevalencia actual (9.5%) y por último en una menor proporción la prevalencia instantánea (3.5%). Se encontraron diferencias significativas en la prevalencia alguna vez en la vida ($\chi^2 = 8.00$, $p = .018$), en el último año ($\chi^2 = 13.13$, $p=.001$), último mes ($\chi^2 = 8.35$, $p=.015$) por grado escolar. La subescalas de motivos de afrontamiento para el consumo de alcohol reporto diferencia significativa ($U= 2464.5$, $p <.05$) para el género femenino reporta una media más alta que en el masculino ($\bar{X}=7.2$, $\bar{X}=4.7$). Se encontró relación positiva y significativa de la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico con las subescalas de motivos para el consumo de alcohol de afrontamiento ($r_s= .453$, $p=.001$), de conformidad con su vida ($r_s= .251$, $p=.002$), social ($r_s= .377$, $p=.001$) y para sobresalir ($r_s= .349$, $p=.001$). Así mismo se encontraron diferencias significativas de motivos para el consumo de alcohol ($U=1094.50$, $p<.001$) con la prevalencia de consumo en el último año, en el último mes ($U=923.50$, $p<.001$) y en los últimos siete días ($U=373.50$, $p<.001$).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS: _____

Capítulo I

Introducción

El consumo de alcohol en los adolescentes representa un grave problema de salud pública debido a las consecuencias directas o indirectas que afectan al adolescente en su salud. Estas consecuencias están representadas por la carga de enfermedad atribuida al alcohol en el año 2006, reportada en 11.4% en el grupo de edad de 15 a 24 años (Rehm, Tailer y Paltral, 2006).

En México es preocupante el incremento del uso de alcohol entre los adolescentes de 12 a 17 años las tendencias de uso se han documentado en la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) durante el año 2002 y el 2008. Los datos registrados en relación al consumo diario de alcohol reporta para el año 2002 que el .25% de la población de 12 a 17 años de edad tuvo esta conducta. Documentando en los hombres un .36% y en las mujeres un .14%. Para el 2008 se incrementó este consumo al 2.0% en la población de este grupo de edad documentándose en hombres un 2.1% y en mujeres un 1.9% (Secretaría de Salud [S.S], Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], Instituto Nacional de Psiquiatría [INP], Instituto Nacional de Salud Pública, 2008).

Entre las principales causas de muerte relacionadas directa o indirectamente con el uso alcohol en el grupo de 15 a 29 años de edad para el año 2007 se encontró que las causas externas como los traumatismos accidentales en hombres ocupó el primer lugar con 20.3%, en segundo lugar se encontraron los accidentes de transporte con 20.1%, finalmente las agresiones ocuparon el tercer lugar con 12.4%. En mujeres se encontraron los accidentes de transporte en primer lugar con 12.1%, y en segundo lugar se encontró los tumores malignos con 11.9%, finalmente las causas externas de traumatismos accidentales ocupó el tercer lugar con 9.5% (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2007).

Además el consumo de alcohol en el adolescente tiene consecuencias sociales como las dificultades en los estudios, problemas con los padres por usar estas sustancias, dificultades en sus relaciones con otros y la práctica de otras conductas de riesgo. Los adolescentes por la etapa de desarrollo en la que se encuentran son vulnerables a las conductas de riesgo como el uso y abuso de drogas. Debido a que en esta etapa de la vida desafían las normas establecidas y las influencias externas adquieren una gran importancia progresiva: como el hecho de que siguen el ejemplo o indicaciones de los amigos y compañeros con mayor facilidad y aceptación que las indicaciones o recomendaciones que les hacen los padres; además el deseo de ser aceptado por el grupo de amigos puede convertir a los adolescentes en usuarios de drogas (Osorio, Ortega y Pillon, 2004).

El consumo de alcohol es además un problema multifactorial se conoce que algunos factores de riesgo aumentan la probabilidad de su consumo en los adolescentes, sobre todo aquellos factores de la esfera actitudinal. Se han señalado algunos factores como el estado emocional, la vinculación psicosocial del adolescente y el uso del tiempo de ocio (Griffin, Epstetein, Botvin & Spot, 2003; Osorio, Ortega & Pillon, 2004).

Otro aspecto relevante es el daño que el alcohol produce en el cerebro particularmente en la zona límbica responsable de regular las emociones la cual no ha madurado y no perciben los riesgos de sus conductas, de tal forma que el alcohol tiene mayores consecuencias emocionales como problemas para hacer juicios, tomar decisiones, tiene falta de control lo que los conduce a mayores riesgos de salud. Además los adolescentes que inician su consumo entre los 10 y 14 años tienen mayor probabilidad de ser dependientes a la sustancia al alcanzar los 21 años de edad (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism [NIAAA], 2005).

Uno de los factores que se ha asociado con el consumo de alcohol son las motivaciones, las cuales han sido consideradas como el sendero final que lleva a la

conducta del consumo de alcohol, por tal razón es importante conocer qué motivos tiene el adolescente para consumir alcohol. Los motivos son activadores directos de la conducta (Cooper, 1994; Cox & Klinger, 1988).

El modelo motivacional de Cox y Klinger (1988) se considera apropiado para este estudio ya que asume que el comportamiento de consumo de alcohol es motivado por diferentes necesidades por lo que es importante identificar las razones que tiene el individuo para ingerir alcohol y en qué cantidades. Las motivaciones, han sido clasificadas en dos dimensiones; pueden ser, 1) motivaciones positivas, son las razones que tiene el individuo para consumir alcohol y se relacionan con el incremento del estado de ánimo, estados emocionales afectivos, la socialización y aceptación de los pares estas motivaciones se buscan incrementar mediante el alcohol y 2) motivaciones negativas, son los motivos que tiene el individuo para consumir alcohol cuando desea disminuir o evitar los problemas de tipo emocional, para afrontar los problemas y tener conformidad con su vida y estas motivaciones negativas se desean disminuir mediante el uso del alcohol (Cox & Klinger, 1988).

Las motivaciones han sido estudiadas en jóvenes universitarios mexicanos, en mujeres adultas de Monterrey, en trabajadores de la industria maquiladora de Matamoros Tamaulipas, en adolescentes españoles y en atletas universitarios estadounidenses, en escolares toledanos y se ha encontrado que los motivos positivos son más altos y se relacionan con el consumo de alcohol y que entre los principales motivos de consumo se encuentra la curiosidad, el beber porque lo hacen los amigos, para sentirse más contento, todos ellos motivos positivos. Entre los motivos negativos se encuentran el olvidar problemas y para evadir una rutina (Martens, Cox, Beck & Harper, 2003; Martínez, 2007; Moral, Rodríguez & Sirvent, 2005; Terán, 2005; Puebla, 2007; Espada, Méndez, Hidalgo, 2008; Cooper, 1994; Lecci, MacLean, Croteau, 2002).

Sin embargo, hasta el momento no se han localizado estudios sobre las

motivaciones y consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria en Mazatlán. Además dado que el consumo de alcohol se ha incrementado en este grupo en los últimos años se considera necesario realizar el presente estudio. Otro factor que puede producir variaciones o diferencias en las motivaciones y los tipos de consumo en adolescentes que estudian secundaria es el contexto donde viven y se socializan.

Se considera que este estudio podrá tener variaciones a los datos ya encontrados en Monterrey y Matamoros porque en el puerto de Mazatlán, predomina una cultura característica de esta zona turística que privilegia la diversión, el esparcimiento y socialización que parecen ser razones que favorecen el consumo de alcohol. Por lo anterior el presente estudio tiene como propósito conocer la relación que existe de las motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de una secundaria de Mazatlán. Para lo cual se realizó un estudio descriptivo, el cual aporta información que en el futuro podrá ser utilizada en el diseño de intervenciones de prevención de uso de alcohol en este grupo poblacional.

Marco Conceptual

Los conceptos que guiaron el presente estudio son las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol.

Para este estudio el modelo descrito por Cox y Klinger (1988) denominado modelo motivacional para el consumo de alcohol se considera conveniente, dado que plantea que las construcciones motivacionales son pilar principal para el estudio del comportamiento humano, particularmente con respecto a las manifestaciones psicológicas y conductuales asociadas al consumo de alcohol (Lecci, Mac Lean & Corteau, 2002).

Cox y Klinger (1988) han desarrollado un modelo que explica el consumo de alcohol a través de los motivos, en donde se afirma que la toma de decisión de los

individuos de consumir o no consumir alcohol puede ser consciente o no y está basada en lo que esperan obtener con el alcohol que pueden ser consecuencias positivas o negativas las cuales no obtendrían si no desarrollan esta conducta.

La configuración de las motivaciones tiene un origen en diversos factores tales como la disposición genética de la persona al alcohol, la personalidad del individuo como la extroversión, la búsqueda de sensaciones y placer, el medio ambiente social como la disponibilidad del alcohol y los tipos de consumo de alcohol más frecuentes en la sociedad, los factores situacionales y actuales como las experiencias pasadas con la sustancia, el reforzamiento del consumo reciente de alcohol y las expectativas resultantes. Se asume que estas influencias moldean las motivaciones actuales del individuo con respecto al consumo de alcohol; Sin embargo, los motivos específicos al alcohol son el sendero final al consumo de la sustancia (Cox & Klinger, 1988).

El consumo de alcohol es un comportamiento racional y con propósito, donde el individuo elige consumir alcohol porque espera que se realce un efecto positivo (motivaciones positivas internas y externas) o con efecto negativo (motivaciones negativas internas y externas) (Cox y Klinger, 1988).

Por lo tanto, las motivaciones para el consumo de alcohol tienen dos dimensiones fundamentales reflejando su valor (motivaciones positivas y negativas) y su fuente interna y externa dependiendo de los resultados que el individuo quiera alcanzar.

El consumo de alcohol puede responder a premios interno, tales como la manipulación del estado emocional y premios externos como son la aceptación o aprobación por parte del grupo. Los motivos son los factores más proximales a la conducta y son las razones que el individuo construye en el pensamiento para satisfacer una necesidad y obtener satisfactores placenteros es decir tener resultado positivo, o disminuir estados emocionales negativos (Cox y Klinger, 1988).

Los motivos sociales y de realce o para sobresalir son conceptualizados como representativos de motivaciones positivas respectivamente y los motivos para afrontar o manejar problemas y de conformidad con su vida son representativos de motivaciones negativas.

En los positivos externos se encuentran los motivos sociales en donde el consumo de alcohol se presenta para obtener recompensa para realzar el humor positivo (referido como de bienestar) y socializar; en los positivos internos se encuentran los motivos de sobresalir o de realce en donde el consumo de alcohol es para mejorar el estado de ánimo o bienestar; los negativos internos motivos de afrontamiento, en donde el consumo de alcohol se presenta para disminuir o regular las emociones negativas; para los negativos externos se encuentran los motivos de conformidad con su vida donde se consume alcohol para evitar el rechazo social y la censura para cumplir con las expectativas del par en relación al consumo. Por lo anterior se ha demostrado una fuerte asociación entre estos motivos de consumo de alcohol y el nivel de consumo de alcohol; y los problemas relacionados con el alcohol (Cox y Klinger, 1988).

El consumo de bebidas alcohólicas entre jóvenes es un tema controversial, pues al mismo tiempo en que hay prohibiciones de venta y oferta de esas sustancias, la obtención y el consumo son prácticas frecuentes e inclusive incentivadas en el hogar en ocasiones festivas y hasta en ambientes públicos. La sociedad se muestra ambivalente ante esta situación por una parte condena el abuso, sin embargo, permite que se estimule el consumo a través de la mercadotecnia.

La Norma Oficial Mexicana ([NOM]-028-SSA2-1999) Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones, declara la prohibición en todo el territorio nacional de venta y fomento del uso de alcohol entre los adolescentes por lo que la persona que venda o le ofrezca alcohol a un adolescente puede ser sancionado legalmente.

Así mismo la (NOM-028-SSA2-1999) establece que para evaluar el consumo de alcohol puede realizarse a través de la frecuencia y cantidad de consumo y se mide por medio de la prevalencia de consumo de alcohol. La prevalencia es el número de personas que han tenido un evento o realizan una conducta sobre el total de la población que pudo haber tenido el evento o desarrollado la conducta. La prevalencia de consumo de alcohol se clasifica como: la prevalencia global o el consumo alguna vez en la vida, la prevalencia lápsica o la ocurrida al menos una vez al año, la prevalencia actual es el consumo en los últimos 30 días y la prevalencia instantánea es el consumo de alcohol en los últimos siete días. En el presente estudio se consideraron los cuatro tipos de prevalencia (Tapia, 2001).

Bebida alcohólica es aquella que contiene alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en volumen. (NOM -028-SSA2- 1999). El alcohol es un líquido incoloro y volátil que está presente en diversas bebidas fermentadas, en concentraciones que van desde el 5 hasta el 20%, como es el caso de la cerveza y los vinos. Algunos de estos fermentos se destilan por medio de un alambique para aumentar su concentración etílica hasta un 40%, así es como se produce el tequila, el whisky, el vodka, el ron, la ginebra, el anís, etc. (Tapia, 2001).

Se considera una copa o bebida estándar al equivalente a una cerveza de 12 onzas, ó 5 onzas de destilados, una copita de licor de 4 onzas o un trago de alcohol de 1.5 onzas, es decir, el equivalente a 0.5 onzas o 12 gramos de etanol (Tapia, 2001). Por lo cual se considera la bebida estándar para evaluar la cantidad en términos de cuantas bebidas estándar consume el adolescente actualmente en un día típico.

Los adolescentes como se señalo anteriormente no deben consumir alcohol, esto sería lo recomendado. Sin embargo se conoce que en México y en Norteamérica los adolescentes se inician en este consumo desde los 10 años de tal manera que al llegar a la adolescencia ya se han involucrado con el alcohol.

Estudios Relacionados

A continuación se presentan estudios relacionados con la variable motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol. Es importante señalar que se incluyen estudios en diferentes grupos poblacionales, dado que son escasos los estudios enfocados con esta temática en adolescentes estudiantes de secundaria.

Cooper (1994) realizaron uno de los primeros estudios de las motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de Búfalo, donde se examinó el grado en que estos motivos están asociados con patrones de consumo de alcohol. Se tomó una muestra de 2,052 estudiantes. Se identificó que los motivos sociales para el consumo de alcohol presentaron la media más alta ($\bar{X} = 2.46$), seguida por motivos para sobresalir ($\bar{X} = 2.15$), para afrontar problemas ($\bar{X} = 1.60$) y finalmente los motivos de conformidad con su vida ($\bar{X} = 1.38$).

El dato más significativo fue el hecho de que los cuatro motivos para el consumo de alcohol (los sociales, para sobresalir, de afrontamientos y de conformidad con su vida) fueron responsables del 14% al 20% de la varianza en la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol en los últimos seis meses. Al examinar los motivos se encontró que cada uno contribuye independientemente a la predicción del consumo de alcohol (motivos sociales ($B = .10$, $p = .001$), para afrontar problemas ($B = .17$, $p < .05$), para sobresalir ($B = .29$, $p < .005$) y de conformidad con su vida ($B = -.10$, $p < .05$).

Los motivos de consumo de alcohol también fueron responsables de una varianza explicada del 20% al 26% en el consumo excesivo de alcohol y problemático, los motivos para sobresalir ($B = .39$, $p = .001$) y de afrontamiento ($B = .20$, $p = .001$) fueron predictores significativos positivos de consumo excesivo de alcohol, los motivos sociales y de conformidad con su vida no tuvieron significancia con el consumo excesivo de alcohol.

Orgaz, Segovia, López y Tricio (2005) estudiaron el consumo de alcohol y los motivos para su consumo en escolares de Toledo, España. La muestra estuvo conformada por 625 adolescentes de ambos sexos, en donde el promedio de edad fue 15 años ($DE=1.3$), los resultados mostraron que el consumo de alcohol alguna vez en la vida se había presentado en un 93.4%, la edad promedio en la que el adolescente probó por primera vez el alcohol fue de 13.2 años (IC 95%, 3.11-13.39). Otro dato significativo fué que los estudiantes refirieron con un 52% (IC 95%,48.0-56.13) haberse embriagado alguna vez en su vida.

En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol en la última semana muestra que el 69.6% bebían regularmente los fines de semana (IC 95%, 65.4- 73.31), en cuanto a la cantidad de consumo de alcohol en todo el fin de semana la media oscilo en ($\bar{X}=9.65$) bebidas estándar (IC 95%, 8.78-10.52). El consumo de alcohol medido en relación con el número de bebidas alcohólicas por sexo reportó diferencia significativa ($t=6.05, p<.001$) siendo superior el sexo masculino ($\bar{X}=12.4$) y en las mujeres la media fue de ($\bar{X}=7.12$).

Para los motivos del consumo de alcohol en adolescentes se encontró que los jóvenes lo consumen por diversión (46.27%), seguido por los motivos para evadir o afrontamiento (30.7%), así como la curiosidad (24.56%), el hecho de que beben los amigos (17.76%), por satisfacción con el consumo (15.78%), para ligar (14.69%), para vencer la timidez (12.28%) y para integrarse al grupo o ser aceptado (8.55%).

Moral, Rodríguez y Sirvent (2005) realizaron un estudio de motivaciones de consumo de alcohol en adolescentes: un análisis de diferencia intergénero, con una muestra de 273 adolescentes de Asturias, España, con edades que oscilan entre los 14 y 18 años. El estudio mostró que las motivaciones de consumo en la primera experiencia de uso de alcohol fueron porque me incitaron hacerlo (79.0%), por curiosidad (48.3%), seguido porque mis amigos bebían (46.2%), y por último porque deseaban tener

sensaciones de euforia y sentirse más fuertes (39.2%). Respecto al consumo sucesivo las motivaciones fueron porque los amigos beben (88.3%), para sentirse eufóricos y contentos (81.6%), le sigue porque lo incitaron a consumir (79.1%), para ligar (74.9%). Dentro de los motivos negativos fueron para olvidar (7.3%) y por último para evadir la rutina (70.2%).

Posteriormente se analizaron las motivaciones para beber entre hombres y mujeres y se encontró diferencias significativas en los motivos para olvidar y el consumo de alcohol ($t=9.490$, $p=.002$) donde la media más alta fue en las mujeres ($\bar{X}=2.10$) que en los hombres ($\bar{X}=1.68$). Llama la atención que los motivos para desinhibirse mostraron casi diferencia significativa respecto al sexo ($t=.666$, $p=.052$) la media para el hombre fue de ($\bar{X}=2.02$) y para las mujeres la media fue de ($\bar{X}=2.13$) Se destaca que el resto de los motivos no mostraron diferencia significativa por género dado que sus medias fueron similares como los motivos para evadir la rutina, porque beben mis amigos y para sentirse eufóricos.

Espada, Méndez e Hidalgo (2008) estudiaron el consumo de alcohol y los motivos de consumo en escolares de Alicante; la muestra se conformó de un total de 1,013 sujetos, entre los 12 y los 15 años. Los resultados mostraron que el 67.7% de los adolescentes manifestaron haber probado alguna vez en la vida una bebida alcohólica, de los cuales 37.8% beben actualmente con cierta frecuencia, el 29.9% lo probó pero en el presente no consume y el resto son abstemios 32.3%. Entre los consumidores escolares se encontró que el 6.5% consumió en la última semana, el 42% consumió alcohol en el último mes, un 33.8% consumió alcohol en el último año y un 16,9% lo hizo hace más de un año.

En cuanto a los motivos los escolares refieren que las razones de su consumo por primera vez fue por la curiosidad de experimentar con las bebidas alcohólicas fue de 42%, le sigue la presión social (porque los amigos me animaron) con un 27.9%, lo que

muestra una vinculación del alcohol a las situaciones sociales y a la búsqueda de efecto fisiológico, para sentirse muy bien y el estar a tono por esto se han embriagado representado por el 7.3%.

Los adolescentes que beben actualmente es decir los que tienen consumo subsecuente manifiestan que el principal motivo para mantener el consumo de alcohol es la posibilidad de pasársela placenteramente con un 44.3%, y en menor medida para desinhibirse con 5.7% y para ligar con un 3.5%, el apartado de otras razones donde se agrupan motivos porque le gusta, por celebrar algo, por sed obtuvieron un 10% y esta proporción manifestaron llegar a la intoxicación.

Mora, Natera y Juárez (2005) llevaron a cabo un estudio para evaluar el impacto de las expectativas respecto al consumo para la predicción del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitario, en una muestra de 678 jóvenes de la Ciudad de México de 17 a 25 años de edad. Los resultados mostraron que el consumo de alcohol en los jóvenes varones tiende a ser a edades más tempranas (14 años, $DE=2.6$) en comparación con las mujeres (15 años, $DE=2.9$), de igual forma los varones reportaron haber consumido un mayor número de bebidas alcohólicas ($X=6$, $DE=3.9$) que las mujeres ($X=3$, $DE=2.6$) estas diferencias fueron significativas ($t=9.59$, $p<0.001$). También se identificó que el consumo alto de alcohol (beber 5 copas o más por ocasión) tiende a ser más alto en hombres (61.3%) que en mujeres (35.6%).

En relación con los motivos del consumo de alcohol como facilitador en la interacción grupal ($B=.247$, $p<.001$) y la reducción de la tensión psicológica ($B=.307$, $p<.001$) fueron predictores del abuso de alcohol explicando un varianza de 20%. Además dentro de las razones de uso de alcohol como que este produce sentimientos de poder y agresividad ($B=.246$, $p<.001$) explican el 26% de variación respecto a tener problemas asociados con el abuso de alcohol.

Puebla (2007) realizó un estudio sobre motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en 332 universitarios de ambos sexos que estudian y que estudian y trabajan en la ciudad de Monterrey N.L. Entre los hallazgos se encontró que los universitarios tuvieron su primera experiencia con el consumo de alcohol a una edad promedio de 16.6 años ($DE=1.9$). Respecto a la prevalencia de consumo de alcohol se observó que el 94.9% (IC 95% 92%-97%) de los jóvenes habían consumido en el último mes, mientras que el 65.7% (IC 95% 61%-71%) señaló haber consumido alcohol en los últimos 15 días, así mismo el consumo en la última semana fué de 50.0%, (IC 95%, 45%-55%).

En cuanto a las motivaciones que presentaron para el consumo de alcohol se encontró que la proporción mayor pertenece a los motivos sociales con un 71.7%, le siguen motivos para consumo de alcohol por reforzamiento con un 13.3%, los motivos para el consumo de alcohol por afrontamiento con un 4.5% y finalmente los motivos de conformidad con su vida que fué de 2.4%. En relación con el Coeficiente de Correlación de Spearman se encontró que el índice de motivos de consumo de alcohol se asocio positiva y significativamente con el consumo de alcohol ($r_s=.583, p<.01$), en relación con los motivos sociales y consumo de alcohol se encontró correlación positiva y significativa ($r_s=.532, p<.01$), con los motivos de afrontamiento y consumo de alcohol de igual forma ($r_s=.383, p<.01$), con los motivos de conformidad con su vida ($r_s=.237, p<.01$) y con los motivos de reforzamiento o para sobresalir ($r_s=.544, p<.01$).

Martínez (2007) realizó un estudio cuyo objetivo fué conocer la relación que existe entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en trabajadores de una industria maquiladora, la muestra constó de 265 trabajadores de ambos sexos. Referente a los motivos las medias más altas se presentaron en los motivos sociales ($\bar{X} = 44.8$), motivos para sobresalir ($\bar{X} = 15.84$), seguidos de los motivos para

manejar los problemas ($\bar{X} = 11.43$) y por último los motivos de conformidad con su vida ($\bar{X} = 5.43$).

Así mismo, se encontró correlación positiva y significativa entre el índice de las motivaciones para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol ($r_s = .667, p < .01$), con los motivos de manejar problemas o de afrontamiento ($r_s = .547, p < .01$), los de inconformidad con su vida ($r_s = .212, p < .01$), motivos sociales ($r_s = .548, p < .01$) y por último los de para sobresalir ($r_s = .633, p < .01$) respecto al consumo de alcohol.

También se observó diferencia significativa de las motivaciones para el consumo de alcohol por sexo ($U = 6027.50, p < .001$), siendo más alto el índice de motivaciones para el consumo de alcohol en el sexo masculino ($\bar{X} = 23.98, Mdn = 23.12$) que en el femenino ($\bar{X} = 16.62, Mdn = 12.50$).

Terán (2005) desarrolló un estudio acerca de las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios de la ciudad de Monterrey N.L en la cual su muestra fué de 910 jóvenes de ambos sexos. Los resultados mostraron diferencias significativas del consumo de alcohol por sexo ($U = 58966.5, p < .001$), los varones reportaron una media más alta ($\bar{X} = 24.36$) que las mujeres ($\bar{X} = 13.62$).

En cuanto a los motivos para el consumo de alcohol que mostró esta población de estudio, se observó que los motivos sociales ocuparon la media más alta ($\bar{X} = 38.62$), seguido del motivo para sobresalir ($\bar{X} = 27.56$), los motivos de afrontamiento o para manejar los problemas ($\bar{X} = 13.42$) y finalmente los motivos de conformidad con la vida ($\bar{X} = 6.81$). Además se encontró que las motivaciones para el consumo se relacionaron positiva y significativamente con el consumo de alcohol ($r_s = .52, p < .01$), con los motivos de conformidad con su vida ($r_s = .31, p < .01$), los motivos sociales ($r_s = .61, p < .01$) y los motivos para sobresalir o ser aceptada ($r_s = .61, p < .01$) los que se relacionaron con el consumo de alcohol.

Se encontraron además diferencias significativas de las motivaciones para el consumo de alcohol por sexo ($U=78168.5$, $p<.001$) siendo más alto los motivos para el consumo en el sexo masculino ($Mdn=22.50$) que el femenino ($Mdn=13.75$).

Según la literatura revisada sobre los motivos para el consumo de alcohol y consumo el alcohol, se sintetiza que el género masculino consume más alcohol en comparación con la mujer, así como también se observó que la edad en la que se tiene la primera experiencia con el consumo de bebidas embriagantes fué entre los 12 y 16 años. Respecto a los motivos para el consumo de alcohol fueron más altos en los varones trabajadores, jóvenes universitarios mexicanos, adolescentes españoles, y norteamericanos. Los motivos más frecuentes reportados por los adolescentes y jóvenes fueron los sociales y los motivos para sobresalir y en menor proporción los motivos de afrontamiento y de conformidad con su vida.(Cooper y Lynnel,1994; Orgaz, Segovia, López y Tricio, 2005; Moral, Rodríguez y Sirvent, 2005;Espada, Méndez e Hidalgo, 2008;Mora , Natera y Juárez,2005;Puebla, 2007;Martínez, 2007; Terán, 2005).

Definición de Términos

A continuación se muestran los conceptos de las variables que se utilizaron en el presente estudio.

Edad es la cantidad de años cumplidos que refiere el adolescente.

Sexo es el género referido por el estudiante, clasificándose en femenino y masculino.

Ocupación es la actividad laboral y escolar que refiera realizar el estudiante de secundaria, se clasifica como si estudia solamente o estudia y trabaja. Si trabaja y recibe remuneración económica se solicita describa el puesto que desempeña.

Grado escolar es el periodo o ciclo escolar en el que se encuentra el estudiante de secundaria y se clasifica en primer, segundo y tercer grado.

Consumo de alcohol es a la ingesta de alcohol en relación a la cantidad y frecuencia de bebidas alcohólicas que refieren los adolescentes estudiantes de secundaria. Por lo que se considera la prevalencia del consumo de alcohol en sus cuatro medidas como: la ingesta alguna vez en la vida (prevalencia global), en el último año (prevalencia lápsica), en el último mes (prevalencia actual) y en la última semana (prevalencia instantánea). Para medir la cantidad de consumo se considerará el número de bebidas alcohólicas estándar consumidas actualmente en un día típico.

Las Motivaciones son las razones que los adolescentes manifiestan para consumir alcohol y se clasifican en motivos positivos (sociales y para sobresalir) y los negativos (de afrontamiento y de conformidad con su vida)

Motivos sociales (positivos externos) son las razones que señala el adolescente para incrementar la socialización, para hacer amigos, para hacer más divertida las fiestas y reuniones.

Motivos para sobresalir (positivos internos) son las razones que señala el adolescente respecto a que el alcohol le ayuda a realzar el estado de ánimo positivo, para mejorar su estado anímico referido como el bienestar.

Motivos de afrontamiento (negativos internos) son las razones que señala el adolescente respecto a que el alcohol le ayuda a manejar o regular las emociones negativas.

Motivos de conformidad con su vida (negativos externos) son las razones que señala el adolescente donde el consumo de alcohol es para evitar el rechazo social, la censura, para que no se burlen de él.

Con base en la revisión de la literatura se presentan los siguientes objetivos

Objetivos

1. Identificar la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en los últimos treinta días y en los últimos siete días por sexo y grado escolar.
2. Identificar los tipos de motivaciones para el consumo de alcohol por sexo y grado escolar.
3. Determinar la relación que existe entre las motivaciones para el consumo de alcohol de acuerdo con la cantidad de bebidas estándar consumidas actualmente en un día típico.
4. Identificar las diferencias de las motivaciones por tipo de prevalencia (en el último año, en el último mes, en los últimos siete días).

Capítulo II

Metodología

En este apartado se describe el diseño del estudio, la población, muestreo, muestra e instrumentos de medición, además se presenta el procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y el análisis de datos.

Diseño del Estudio

El diseño del estudio fue descriptivo y correlacional (Polit & Hungler, 1999). Debido a que se observó y describió el fenómeno de consumo de alcohol en una situación que ocurre de manera natural, sin manipulación del autor del estudio. Fue correlacional porque se relacionaran las variables del estudio

Población, Muestreo y Muestra

La población estuvo integrada por 717 adolescentes que estudian el nivel medio básico (secundaria), que cursan los tres grados del turno matutino que conforman el ciclo escolar de una escuela secundaria pública de Mazatlán, Sinaloa.

El muestreo fue aleatorio estratificado, con asignación proporcional para el tamaño de cada uno de los estratos. Los estratos se conformaron por la combinación de los estratos de sexo y grado escolar, determinando seis estratos. La muestra se calculó mediante el paquete estadístico n´Query Advisor versión 4.0, (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham 2000), con un enfoque conservador y con un nivel de confianza de 95% con un límite de error de estimación de .05. La muestra estuvo conformada por 432 estudiantes de una secundaria pública (221 mujeres y 211 hombres, por grado escolar: para primer grado 95 mujeres y 121 hombres, para segundo grado 50 mujeres y 56 hombres y en tercer grado 57 mujeres y 53 hombres).

Instrumentos de Medición

En el presente estudio se utilizó una Cédula de Datos Personales (Apéndice A) y dos instrumentos de medición: un Cuestionario para Medir el Consumo de Alcohol que evalúa las prevalencias (Apéndice B) y el Cuestionario de Motivaciones para el Consumo de Alcohol (Apéndice C).

La Cédula de Datos Personales incluye cinco reactivos que incluyen datos socio-demográficos como edad, sexo, grado escolar, ocupación y con quien vive.

El segundo instrumento es el Cuestionario para el Consumo de Alcohol, el cual está conformado por ocho reactivos que abordan aspectos relacionados con la prevalencia de consumo (frecuencia) así como la cantidad de consumo del mismo, evaluados por la cantidad de consumo de bebidas alcohólicas estándar que bebe actualmente en un día típico, la edad de inicio al consumo, con quien y cuando consume alcohol. Estas preguntas se desprenden de lo recomendado por la Norma Oficial Mexicana para la Prevención y Control de Adicciones ([NOM]-028-SSA2-1999).

El tercer instrumento es el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMC), desarrollado por Cooper en 1994, el cual se desprende directamente del Modelo Motivacional de Cox & Klinger (1988).

Dicho cuestionario está conformado por 20 razones o motivos por los cuales el individuo inicia el consumo de alcohol; éstos motivos están divididos en cuatro subescalas de cinco razones o motivos cada una, las cuales son: motivos para manejar los problemas o de afrontamiento (1,4,6,15,17), motivos para tener conformidad con su vida (reactivos 2,8,12,19,20), motivos sociales (reactivos 3,5,11,14,16) y motivos para sobresalir o de realce (reactivos 7,9,10,13,18); cada una de estas subescalas tiene un patrón de respuesta del 1 al 5 puntos, donde 1 corresponde a casi nunca o nunca, 2 es pocas veces, 3 es la mitad de las veces, 4 la mayoría de las veces y 5 es siempre.

Los puntajes promedios son calculados para cada subescala, pudiendo obtener un puntaje mínimo de 20 y máximo de 100 puntos, lo que significa que a mayor puntaje mayores motivos están presentes en el individuo para que consuma alcohol.

Este instrumento ha sido utilizado en jóvenes universitarios de la ciudad de Búffalo, Nueva York, así como en universidades del oeste y sureste de Estados Unidos, donde cada subescala ha reportado un Alpha de Cronbach que oscila entre .76 y .90 (Cooper, 1994; Martens, Cox, Beck & Hepper, 2003).

En México, este instrumento fué aplicado en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León en jóvenes universitarios que estudian y que estudian y trabajan por Terán (2005) y Puebla (2007) donde obtuvieron una consistencia interna aceptable que oscila de .89 y .91. El cuestionario en este estudio se aplico a los consumidores de alcohol a partir de aquellos que refirieron consumir alguna vez en la vida, en el último año, último mes y últimos siete días.

Procedimiento para la Recolección de Datos

Antes de iniciar la recolección de datos, previamente se solicitó la autorización de las Comisiones de Ética y de Investigación de la Facultad de Enfermería de la UANL, posteriormente se solicitó la autorización de los directivos de la unidad académica donde se aplicó el estudio (Apéndice D y E). Así mismo se solicitó las listas de los alumnos inscritos y regulares que cursan en el primer, segundo y tercer grado para la selección de los participantes.

Para la recolección de la muestra definitiva se contó con la colaboración de dos estudiantes de la Maestría en Ciencia de Enfermería, los cuales se capacitaron en base a los objetivos, métodos, instrumentos y procedimiento que se debe aplicar.

Para la selección de los participantes el autor principal del estudio utilizó la tabla de números aleatorios y en base a los listados se obtuvo a los alumnos seleccionados.

Una vez seleccionados se reunió en un aula facilitada por las autoridades de la escuela, en el momento en que se reunieron los adolescentes, se les explicó el objetivo del estudio, los riesgos y beneficios a futuro del mismo, y se les invitó a participar de forma voluntaria informándoles que sus respuestas serán manejadas de manera confidencial. Se solicitó previo al estudio el consentimiento informado de los padres o tutores (Apéndice F) de los participantes por ser menores de edad, por lo cual se entregó el formato de consentimiento informado para que lo entreguen a sus padres o tutores. Al día siguiente se regresó a la escuela y se reunió a los participantes solicitando el consentimiento informado de sus padres o tutores.

Una vez que entregaron el consentimiento se volvió a explicar el propósito, los riesgos, beneficios y lo que se espera de su participación asegurando en todo momento la confidencialidad, el anonimato y la seguridad de que no se dará ninguna información sobre el participante a ninguna persona o autoridad. Posteriormente se solicitó el consentimiento informado de los participantes (Apéndice G), posterior a ello, se entregó los instrumentos en un sobre cerrado. Posteriormente se recolectó la información mediante auto aplicación haciendo hincapié en que no dejaran preguntas sin contestar, se les informó que el autor del estudio estaría a una distancia para que pudieran abordarlo en caso de alguna duda sobre las preguntas. Al terminar se les solicitó volvieran a guardar los instrumentos en los sobres y los depositarán en una urna forrada que se ubicó al final del salón de clases. Una vez que depositaron el sobre en la caja se les agradeció su participación todo ello en un tiempo aproximado de 20 minutos.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (SSA, 1987). Se consideró lo establecido en el Título Segundo referente a los aspectos éticos de la investigación en

seres humanos; de acuerdo con el Artículo 13 del Capítulo I, se respetó la integridad, dignidad y la protección de los derechos de los participantes ya que se guardó completamente la confidencialidad de las respuestas, además de tratar al joven de secundaria con respeto y consideración, así mismo, se proporcionó la información de manera clara referente al presente estudio, sobre el propósito, los riesgos, posibles beneficios a futuro, el procedimiento y el tiempo de aplicación de los instrumentos.

El estudio fue revisado y autorizado por los integrantes de las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), así mismo se obtuvo la autorización de la institución educativa en donde se realizó el estudio, como lo establece el Artículo 14, Fracción V, VI y VII y VIII.

De acuerdo con el Artículo 17 Fracción I, el cual refiere que aún cuando el estudio no es de diseño experimental, y así mismo al ser menores de edad también se apegará a lo dispuesto en el Capítulo III, Artículo 39, Fracción I, ya que se considero una investigación de riesgo mínimo, debido a que se realizó una entrevista que abordó aspectos relacionados al estilo de vida (consumo de alcohol) y las motivaciones para su consumo, si hubiese existido situaciones que pudieran resultar incómodos para el adolescente se le aclaró que tenía la libertad de suspender la entrevista como lo marca el Artículo 18, sin embargo esta situación no ocurrió

De acuerdo al Artículo 20 y 21, Fracción I, III, IV, VI, VII, VIII se aplicó un consentimiento informado por escrito con copia para el representante legal y al sujeto de investigación, mediante el cual autorizaron su participación en la investigación, de igual forma se dejó plasmado con claridad el propósito, objetivos, beneficios, riesgos del estudio y asegurar la confidencialidad y anonimato del sujeto en estudio, así como, reiterar su libertad de retirar su asentimiento y dejar de participar en el estudio, y que ello no crearía ningún perjuicio en sus actividades escolares, dicho consentimiento

estuvo apegado para su formulación como lo establece el Artículo 22 Fracción I, II, IV y V.

Por último en el cumplimiento con el Capítulo III para la aplicación de Investigación en menores de edad en lo establecido en los Artículos 36 y 37, con respecto a la importancia de la aplicación del consentimiento informado a los padres o tutores del adolescente estudiante de secundaria y de igual forma el asentimiento informado del menor de edad, el cual se hizo llegar a los padres o tutores y al adolescente como documento escrito con copia para ellos en donde se detalla de forma puntual el propósito del estudio los riesgos y beneficios que pudiera causar la serie de preguntas, en este caso representa un riesgo mínimo, así como también los derechos que tienen como participantes dentro del mismo, dichos documentos fueron autorizados mediante sus firmas. Así como la importancia de informar los beneficios y los riesgos que pudiera causar la serie de preguntas, en este caso es un riesgo mínimo.

El Artículo 39, Fracción 1 inciso A y B que nos sugiere que la participación en el estudio represente para el menor una situación comprensible y que no sea motivo de perjuicio en sus contextos, lo que permitió a este estudio obtener información que enriquece el conocimiento que existe acerca del fenómeno en estudio; dicha información fue manejada conforme a lo dictamina el Artículo 58 , Fracción I y II en donde dicha información se utilizó solo para motivos científicos y no fue manipulada por otras personas, lo que se garantiza la confidencialidad y anonimato, para proteger al estudiante de cualquier situación de perjuicio en su persona, de no suceder así el investigador se hará responsable de cualquier circunstancia perturbadora que haya resultado producto a la participación en el estudio.

Análisis de Datos

El análisis de los datos se realizó a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 17.0. Así mismo, se obtuvo estadística descriptiva como frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad. Posteriormente se utilizó la estadística inferencial, por lo que en primer lugar se obtuvo la consistencia interna del instrumento mediante el estadístico Alpha de Cronbach, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov.-Smirnov con corrección Lilliefors para determinar la normalidad o de las variables del estudio.

Para responde al primer objetivo que señala identificar la prevalencia de consumo de alcohol, alguna vez en la vida, en el último año, en los últimos 30 días y en los últimos siete días por sexo y grado escolar, se obtuvieron frecuencias, proporciones y estimación puntual con un Intervalo de Confianza del 95%, así mismo, se utilizaron las pruebas de U de Mann-Whitney o H de Kruskal-Wallis dado que la distribución de las variables no presentaron normalidad.

Para responder al segundo objetivo que señala identificar los tipos de motivaciones para el consumo de alcohol por sexo y grado escolar, se aplicaron las pruebas de U de Mann-Whitney o H de Kruskal-Wallis por la distribución de las variables que no presentó normalidad.

Para responde al tercer objetivo que indica determinar la relación entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol con la cantidad de bebidas alcohólicas estándar consumidas en un día típico, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman ya que no mostraron normalidad las variables.

Para responde al cuarto objetivo que indica identificar las diferencias de las motivaciones por tipo de prevalencia anual, actual e instantánea se aplicó la prueba de U de Mann-Whitney.

Capítulo III

Resultados

En este apartado se presentan los resultados del estudio de Motivos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol realizado en 432 adolescentes de una secundaria en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. A continuación se muestra la consistencia interna del instrumento, posteriormente la estadística descriptiva y estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos.

Consistencia Interna del Instrumento

Tabla 1

Consistencia Interna de la Escala de Motivos para el Consumo de Alcohol

Escalas/subescalas	Reactivos	Alpha De Cronbach
Motivos para consumo de alcohol	1 al 20	.90
Sub-escala de Motivos para manejar su vida (afrentamiento)	1, 4, 6, 15 y 17	.76
Sub-escala Motivos para tener conformidad con su vida	2, 8, 12, 19 y 20	.85
Sub-escala Motivos sociales	7, 9, 10, 13 y 18	.73
Sub-escala Motivos para sobresalir	3, 5, 11, 14 y 16	.83

Fuente: CMC

n=432

Como puede observarse en la tabla 1, el Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol y sus subescalas mostraron una confiabilidad aceptable en virtud de que el Coeficiente de Alpha de Cronbach oscilo de .73 a .90 (Polit & Hungler, 1999).

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Características sociodemográficas de las variables categóricas

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Femenino	221	51.2
Masculino	211	48.8
Ocupación		
Estudia	408	94.4
Estudia y trabaja	24	5.6
En que trabaja		
Niñera	3	12.5
Comerciante	10	41.7
Ayudantes	11	45.8
Con quien vive el estudiante		
Con mamá y papá	326	75.5
Solo con Mamá	82	19.0
Solo con Papá	6	1.4
Otros	18	4.1

Fuente: CDP

n=432

La tabla 2 muestra las características sociodemográficas de los participantes en el estudio. Respecto al sexo, predominó el femenino con un 51.2%, estos datos corresponden a los criterios establecidos en la selección de la muestra. Sin embargo se documenta además que el 5.6% de los estudiantes trabajan y estudian, en cuanto a la ocupación de los que trabajan el 45.8% trabaja como ayudante y respecto a con quien vive el estudiante el 75.5% refirió vivir con su dos padres.

Tabla 3

Características de consumo de alcohol

Variable	<i>f</i>	%
Lugar donde consume alcohol		
Fiestas	80	69.0
Reuniones familiares	32	27.6
Antros	4	3.4
Con quien acostumbra consumir alcohol		
Amigos	58	50.0
Familiares	54	46.6
Solo	4	3.4

Fuente: CDP, PCA

n=432

La tabla 3 muestra las características de consumo de alcohol de los participantes del estudio. Respecto al lugar donde consumen alcohol los estudiantes de secundaria

predominó el consumo en fiestas obtuvo un 69.0%, así como el consumo en reuniones familiares con un 27.6%. Los estudiantes reportaron consumir en mayor proporción con los amigos 50.0%, cabe mencionar que el 46.6% refirió consumir con algún familiar.

A continuación se presenta la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov que se aprecia en la tabla 4, con el propósito de decidir el tipo de estadística inferencial a utilizar para responder a los objetivos.

Tabla 4

Datos sociodemográficos (variables continuas) y prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo	<i>KS- D</i>	Valor de <i>p</i>
Edad (años cumplidos)	432	13.6	14.0	1.0	11	15	.204	.00
Años de estudio formal	432	9.8	9.50	.97	9.8	12	.252	.00
Edad de inicio de consumo de alcohol	154	12.3	12.0	1.6	7	15	.144	.00
Cantidad de Bebidas consumidas en un día típico	154	3.11	2.0	3.5	1	20	.310	.00
Índice de Motivos para el Consumo de alcohol	154	8.0	3.7	11.8	.00	63.7	.263	.00
Motivos de Afrontamiento	154	5.9	.0	12.0	.00	80.0	.338	.00
Motivos de conformidad con su vida	154	3.1	.0	9.5	.00	70.0	.441	.00
Motivos sociales para beber	154	14.5	5.0	21.0	.00	80.0	.244	.00
Motivos para sobre salir	154	8.6	.0	14.6	.00	100.0	.280	.00

Fuente: CDP, CMC

n=432

En la tabla 4 se observa que, la media de edad de los adolescentes de secundaria es de 13.6 años (*DE*= 1.0), con una media de años de estudio de 9.8 (*DE*= .97), así mismo, la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 12.3 años (*DE*= 1.6), con una edad mínima de inicio de consumo de alcohol a los siete años y una edad

máxima de 15 años de edad. En cuanto a la cantidad de bebidas consumidas en un día típico se reporta una media de 3.11 bebidas ($DE= 3.5$).

Así mismo se observa que, la prueba de normalidad de los índices y de las variables continuas no presentaron distribución normal por lo tanto se utilizaron pruebas no paramétricas para verificar los objetivos.

Estadística Inferencial

Para dar respuesta al objetivo uno que señala identificar la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días por sexo y grado escolar, se utilizó una tabla de contingencia para mostrar frecuencias y proporciones, se calculó una estimación puntual y por Intervalos de Confianza 95%, así como la prueba de diferencias U de Mann-Whitney y H de Kruskal-Wallis. Estos resultados se muestran en las tablas 5 a la 12.

Tabla 5

Consumo de alcohol alguna vez en la vida, anual, actual, instantánea

Medidas de Prevalencia	Consumo de Alcohol				IC al 95%	
	Si		No		Límite Inferior	Límite Superior
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Prevalencia total o alguna vez en la vida	154	35.6	278	64.4	.31	.40
Prevalencia lápsica o anual	116	26.9	316	73.1	.23	.31
Prevalencia actual	41	9.5	391	90.5	.07	.12
Prevalencia instantánea	15	3.5	417	96.5	.02	.05

Fuente: CDP, PCA

n=432

La tabla 5 muestra que la prevalencia total o alguna vez en la vida fue de 35.6%, IC 95% (.31 -.40), la prevalencia lápsica o anual muestra que el 26.9%, IC 95% (.23 - .31) de los adolescente de secundaria consumen alcohol, la prevalencia actual se mostró en un 9.5% IC 95% (.07 -.12) y la prevalencia instantánea muestra que el 3.5%, IC 95% (.02 -.05) consumieron en los últimos siete días.

Tabla 6

Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y los últimos siete días por sexo

Medidas de prevalencia	Si consume		No consume		IC al 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	Límite Inferior	Límite Superior
Alguna vez en la vida						
Femenino	74	33.5	147	66.5	.27	.40
Masculino	80	37.9	131	62.1	.31	.45
En el último año						
Femenino	59	26.7	162	73.3	.21	.33
Masculino	57	27.0	154	73.0	.21	.33
En el último mes						
Femenino	19	8.6	202	91.4	.05	.12
Masculino	22	10.4	189	89.6	.06	.15
En los últimos siete días						
Femenino	8	3.6	213	96.4	.01	.06
Masculino	7	3.3	204	96.7	.01	.06

Fuente: CDP

 $n=432$

La tabla 6 muestra los resultados de las prevalencias de consumo de alcohol. No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en alguna vez en la vida ($\chi^2 = .924, p = .337$), en el último año ($\chi^2 = .006, p = .941$), en el último mes ($\chi^2 = .420, p = .517$) y en los últimos siete días ($\chi^2 = .029, p = .864$) por sexo.

Tabla 7

Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida por grado escolar

Variable	Si consume		No consume		IC al 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	Límite Inferior	Límite Superior
Primero	64	29.6	152	70.4	.23	.36
Segundo	48	45.3	58	54.7	.36	.55
Tercero	42	38.2	68	61.8	.29	.47

Fuente: CDP

 $(\chi^2 = 8.00, p=.018)$ $n = 432$

La tabla 7 muestra la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida de acuerdo al grado escolar la cual mostró diferencia significativa ($\chi^2 = 8.00, p<.01$), se reporta que la proporción más alta de prevalencia de consumo de alcohol fue para el grupo de segundo año 45.3%, IC95%(.36-.55), seguida del grupo de tercer año con 38.2%, IC95%(.29-.47) y por último el grupo de primer año de secundaria con 29.6%, IC95%(.23-.36) de prevalencia

Tabla 8

Prevalencia de consumo de alcohol en el último año por grado escolar

Variable	Si consume		No consume		IC al 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	Límite Inferior	Límite Superior
Primero	43	19.9	173	80.1	.15	.25
Segundo	41	38.7	65	61.3	.29	.48
Tercero	32	29.1	78	70.9	.20	.38

Fuente: CDP

($\chi^2=13.13, p=.001$)

$n = 432$

La tabla 8 muestra la prevalencia de consumo de alcohol en el último año de acuerdo a los años de escolaridad la cual reporta diferencias significativas ($\chi^2=13.13, p<.01$), la proporción más alta de prevalencia fue para los estudiantes del segundo grado 38.7%, IC95% (.29-.48), seguida del grupo de tercer grado con 29.1%, IC95% (.20.38) y finalmente el primer grado con 19.9% IC95% (.15-.25).

Tabla 9

Prevalencia de consumo de alcohol en el último mes por grado escolar

Variable	Si consume		No consume		IC al 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	Límite Inferior	Límite Superior
Primero	13	6.0	203	94.0	.03	.09
Segundo	17	16.0	89	84.0	.09	.23
Tercero	11	10.0	99	90.0	.04	.16

Fuente: CDP

 $(\chi^2 = 8.35, p=.015)$ $n = 432$

La tabla 9 muestra diferencia significativa de la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos siete días ($\chi^2 = 8.35, p=.015$) y el grado escolar, la cual reporta que el grado escolar de mayor proporción es el segundo año 16%, IC95% (.09-.23), que el grupo de tercer grado con una proporción de prevalencia de 10.0%, IC95% (.04-.16) y el primer grado 6%, IC95% (.03-.09).

Tabla 10

Prevalencia de consumo de alcohol en los últimos siete días por grado escolar

Variable	Si consume		No consume		IC al 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	Límite Inferior	Límite Superior
Primero	4	1.9	212	98.1	.00	.04
Segundo	6	5.7	100	94.3	.01	.10
Tercero	5	4.5	105	95.5	.01	.08

Fuente: CDP

$(\chi^2 = 3.58, p=.167)$

$n=432$

La tabla 10 muestra la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos siete días de acuerdo al grado escolar ($\chi^2 = 3.58, p=.167$) la cual no fue significativa, sin embargo descriptivamente se observa ligeramente mayor el consumo de alcohol en el segundo grado escolar 5.7%, IC95% (.01-.10), seguido el tercer grado con una proporción de 4.5%, IC95% (.01-.08) y por último el primer grado con 1.9%, IC95% (.00-.04).

Tabla 11

Prueba U de Mann-Whitney para diferencias de consumo de alcohol por sexo

Sexo	Cantidad de bebidas consumidas en un día típico			U	Valor de p
	n	\bar{X}	Mdn		
Femenino	221	.72	.00	22048.00	.251
Masculino	211	1.20	.00		

Fuente: CDP

En la tabla 11 se muestra la cantidad de bebidas consumidas en un día típico por sexo y se observa que las medias fueron más altas para los participantes del sexo masculino ($\bar{X}=1.20$) a diferencia de los participantes del sexo femenino ($\bar{X}=.72$), estas diferencia no fueron suficientes para ser estadísticamente significativas ($U=22048.00, p>.05$).

Tabla 12

Prueba de Kruskal-Wallis para el consumo de alcohol por grado escolar

Grado escolar	Consumo de bebidas alcohólicas en un día típico de consumo			<i>H</i>	Valor de <i>p</i>
	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>		
Primero	64	2.36	1.00	.777	.678
Segundo	48	3.19	1.00		
Tercero	42	2.60	1.50		

Fuente: CDP

En lo que respecta a la tabla 12 en la cual se describe el consumo de bebidas alcohólicas en un día típico por grado escolar, se observó que la media más alta en el consumo de bebidas alcohólicas fue para el segundo grado escolar ($\bar{X} = 3.19$) seguida por el tercer grado ($\bar{X} = 2.60$) y por último primer ($\bar{X} = 2.36$), estas diferencias no son suficientes para ser significativa ($H=.777$, $p=.678$).

Para responder el objetivo dos el cual señala identificar los tipos de motivaciones para el consumo de alcohol por sexo y grado escolar, se utilizó la prueba de diferencia U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis. Estos resultados se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 13

Prueba U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol por sexo

Tipo de Motivos	Sexo			U	Valor de p
	n	\bar{X}	Mdn		
Índice de motivos para el consumo de alcohol					
Femenino	74	8.5	3.7	2784.5	.518
Masculino	80	7.6	3.1		
Motivos para manejar su vida (afrentamiento)					
Femenino	74	7.2	.00	2464.5	.035
Masculino	80	4.7	.00		
Motivos para tener conformidad con su vida					
Femenino	74	3.9	.00	2925.0	.853
Masculino	80	2.3	.00		
Motivos sociales					
Femenino	74	15.3	5.0	2809.0	.569
Masculino	80	13.8	5.0		
Motivos para sobresalir					
Femenino	74	7.5	.00	2745.5	.394
Masculino	80	9.6	.00		

Fuente: CDP, CMC

Como se observa en la tabla 13 no se encontraron diferencias significativas de motivaciones para el consumo de alcohol por sexo ($U= 2784.5, p>.05$). Sin embargo la subescala de motivos de afrontamiento mostro diferencia significativa ($U= 2464.5, p<.05$), en la cual se reporta la media más alta para el sexo femenino ($\bar{X} = 7.2$) y para el sexo masculino se reporto una media menor ($\bar{X} =4.7$).

Tabla 14

Prueba de Kruskal-Wallis para motivos para el consumo de alcohol por grado escolar

Tipo de motivos	Grado escolar			<i>H</i>	Valor de <i>p</i>
	<i>n</i>	<i>X</i>	<i>Mdn</i>		
Índice de motivos para el consumo de alcohol					
Primero	64	6.2	2.5	3.54	.170
Segundo	48	8.4	3.7		
Tercero	42	10.3	4.3		
Motivos para manejar su vida (afrentamiento)					
Primero	64	4.9	0.0	1.58	.454
Segundo	48	6.2	0.0		
Tercero	42	7.1	0.0		
Motivos para tener conformidad con su vida					
Primero	64	2.8	0.0	.315	.854
Segundo	48	2.9	0.0		
Tercero	42	3.8	0.0		
Motivos sociales					
Primero	64	11.3	5.0	2.16	.339
Segundo	48	16.0	7.5		
Tercero	42	17.8	7.5		
Motivos para sobresalir					
Primero	64	5.9	0.0	3.75	.153
Segundo	48	8.7	0.0		
Tercero	42	12.6	5.0		

Fuente: CDP

En la tabla 14 se muestra los motivos para el consumo de alcohol por grado escolar se observa que los participantes de tercer grado presentaron las medias más altas de motivos para el consumo de alcohol, reportándose las medias más alta para los motivos sociales y para los motivos para sobresalir ($\bar{X} = 17.8$ y $\bar{X} = 12.3$) respectivamente, estas diferencias no fueron estadísticamente significativas ($p > .05$). Por los resultados anteriores se responde el segundo objetivo.

Para responder el objetivo tres el cual indica determinar la relación entre las motivaciones para el consumo de alcohol y con cantidad de bebidas alcohólicas estándar consumidas en un día típico, para lo cual se utilizó la prueba de Spearman. Los resultados se muestran en la tabla 15.

Tabla 15

Coefficiente de Correlación de Spearman de las variables del estudio

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Años cumplidos	1							
2. Años de estudio formal	.483** .001	1						
3. Edad de inicio de consumo de alcohol	.562** .001	.115* .017	1					
4. Cantidad de Bebidas alcohólicas consumidas en un día típico	.188** .001	.101* .035	.952** .001	1				
5. Índice Motivos de consumo alcohol	.256** .001	.152 .61	.140 .083	.466** .001	1			
6. Subescala Motivos de afrontamiento	.189* .001	.090 .266	.134 .097	.453** .001	.693** .001	1		
7. Subescala Motivos de conformidad con su vida	.138 .087	.035 .665	.051 .527	.251** .002	.484** .001	.283** .001	1	
8. Subescala Motivos de sociales	.243** .002	.114 .159	.082 .310	.377** .001	.915** .001	.535** .001	.381** .001	1
9. Subescala Motivos para sobre salir	.157 .052	.157 .051	.092 .257	.349** .001	.547** .001	.547** .001	.424** .001	.683** .001

Fuente: CDP, CMC

n = 154

Nota** $p < .01$; * $p < .05$

En la tabla 15 se observa que existe una relación significativa y positiva entre la cantidad de bebidas consumidas en un día típico con el índice de motivos

($r_s = .466, p = .001$), con la subescala de motivos de afrontamiento ($r_s = .453, p = .001$), la subescala de de conformidad ($r_s = .251, p = .002$), la subescala de motivos sociales ($r_s = .377, p = .001$) y por ultimo con la sub escala de motivos para sobresalir ($r_s = .349, p = .001$).

Respecto a la edad se encontró relación significativa positiva respecto al índice de motivos ($r_s = .256, p = .001$), así mismo con motivos de afrontamiento ($r_s = .189, p = .001$) y con los motivos sociales ($r_s = .243, p = .002$).

Así mismo la edad se correlaciono positiva y significativamente con la cantidad de bebidas consumidas en un día típico ($r_s = .188, p = .001$).

Por lo anterior descrito se responde el objetivo tres.

Para responder al cuarto objetivo el cual menciona identificar las motivaciones para el consumo de alcohol por tipo de prevalencia (anual, actual e instantánea), para lo cual se utilizó la prueba de U de Mann-Whitney, Los resultados se muestran en la tabla 16 a la 18.

Tabla 16

Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol en el último año

Motivaciones para el consumo de alcohol	Consumo de alcohol en el último año				U	Valor de p
	Si ($n_1=116$)		No ($n_2=38$)			
	\bar{X}	Mdn	\bar{X}	Mdn		
Índice de motivos para el consumo de alcohol	9.79	5.00	2.82	.00	1094.5	.001
Motivos para manejar su vida (afrontamiento)	7.2	.00	1.84	.00	1514.0	.001
Motivos de conformidad con su vida	3.6	.00	1.57	.00	2092.5	.493
Motivos sociales	17.6	10.0	5.26	.00	1256.5	.001
Motivos para sobresalir	10.6	5.00	2.63	.00	1420.0	.001

Fuente: CDP, CMC

En la tabla 16 se observa que existe diferencia significativa entre el índice de motivos para el consumo de alcohol ($U=1094.5$, $p<.01$) y el consumo de alcohol en el último año, así como también los motivos de afrontamiento ($U=1514.0$, $p<.01$), reportando diferencias con medias mayores en los adolescentes que consumieron alcohol y los adolescentes que no consumieron ($\bar{X}=7.28$, $\bar{X}=1.84$) en el último año. Así mismo se mostro que no existe diferencia entre los motivos de conformidad con su vida ($U=2092$, $p>.05$) y el consumo de alcohol en el último año. En cuanto a la sub escala de motivos sociales se muestra una diferencia significativa ($U=1256.5$, $p<.01$) con el

consumo de alcohol en el último año, se encontró una diferencia de medias más altas en los que consumen alcohol y los que no consumen ($\bar{X} = 17.62$, $\bar{X} = 5.26$). Para los motivos para sobresalir mostraron diferencias significativa de ($U=1420.0$, $p<.01$) respecto al consumo de alcohol en el último año en relación, ya que las medias de consumo de alcohol y no consumo de alcohol fue ($\bar{X} = 10.60$, $\bar{X} = 2.63$).

Tabla 17

Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol durante el último mes

<i>Motivaciones para el consumo de alcohol</i>	<i>Consumo de alcohol en el último mes</i>				<i>U</i>	<i>Valor de p</i>
	<i>Si (n₁=41)</i>		<i>No (n₂=113)</i>			
	<i>\bar{X}</i>	<i>Mdn</i>	<i>\bar{X}</i>	<i>Mdn</i>		
Índice de motivos para el consumo de alcohol	17.56	16.25	4.63	2.50	923.50	.001
Motivos afrontamiento	13.53	5.00	3.18	.00	1237.00	.001
Motivos de conformidad con su vida	7.19	.00	1.68	.00	1949.00	.028
Motivos sociales	32.07	20.00	8.23	.00	890.50	.001
Motivos para sobresalir	17.43	10.00	5.44	.00	1317.00	.001

Fuente: CDP, CMC

En la tabla 17 Se observa una diferencia significativa entre el Índice de motivos para el consumo de alcohol ($U=923.50, p<.01$) y el consumo de alcohol en el último mes, para la subescala de motivos de afrontamiento ($U=1237.00, p<.01$) la cual muestra una diferencias de medias siendo más alto en quienes consumen alcohol que en los que no consumen ($\bar{X}=13.53, \bar{X}=3.18$) en el último mes. Para la subescala de motivo de conformidad con su vida mostró significancia ($U=1949.00, p<.01$), dado que se presentaron diferencias de medias entre los que consumen alcohol y los que no consumen ($\bar{X}=7.19, \bar{X}=1.68$). Los motivos sociales mostraron diferencias en relación al consumo de alcohol en el último año ($U=1949.00, p<.01$), de tal manera que la media más alta fue para los adolescente que si consumen alcohol respecto a los que no consumen ($\bar{X}=32.07, \bar{X}=8.23$). En la subescala de motivos para sobresalir se observó diferencia significativa con el consumo de alcohol en el último mes ($U=1317.00, p<.01$), lo que deduce una diferencia de medias entre los que consumen alcohol y los que no ($\bar{X}=17.43, \bar{X}=5.44$).

Tabla 18

Prueba de U de Mann-Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol en los últimos siete días

<i>Motivaciones para el consumo de alcohol</i>	<i>Consumo de alcohol en los últimos siete días</i>				<i>U</i>	<i>Valor de p</i>
	<i>Si (n₁=15)</i>		<i>No (n₂=139)</i>			
	<i>X̄</i>	<i>Mdn</i>	<i>X̄</i>	<i>Mdn</i>		
Índice de motivos para el consumo de alcohol	24.33	18.75	6.32	2.50	373.50	.001
Motivos para manejar su vida (afrentamiento)	20.66	15.0	4.3	.00	492.50	.001
Motivos de conformidad con su vida	14.33	.00	1.9	5.00	756.00	.010
Motivos sociales	38.66	25.0	11.9	.00	389.00	.001
Motivos para sobresalir	23.66	15.0	7.0	.00	516.00	.001

Fuente: CDP, CMC

En la tabla 18 se observa diferencia significativa entre el Índice de motivos para el consumo de alcohol ($U=373$, $p<.01$) del los motivos de afrontamiento ($U=492$, $p<.01$) y el consumo de alcohol en los últimos siete días lo que muestra una medias más altas en aquellos que si consumen alcohol y menor en los que no consumen ($\bar{X} =20.66$, $\bar{X} =4.35$). Así mismo, se reflejo un diferencia significativa de la sub escala de motivos de conformidad con su vida ($U=756.00$, $p<.01$) y el consumo de alcohol en

los últimos siete días, por lo que se manifiesta en la diferencia de medias, que es mayor en los que consumen alcohol respecto a los que no consumen ($\bar{X} = 14.33$, $\bar{X} = 1.94$).

También se encontró diferencia significativa en los motivos sociales y el consumo de alcohol durante los últimos siete días ($U=389.00$, $p<.01$), por lo que se observa una media más alta para los que consumen alcohol y menor para los que no consumen ($\bar{X} = 38.66$, $\bar{X} = 11.97$). La subescala de motivos para salir mostro diferencia significativa respecto a la prevalencia en los últimos siete días ($U=516.00$, $p<.001$), ya que presentaron diferencias en las medias entre los que consumieron alcohol y los que no consumieron alcohol en los últimos siete días ($\bar{X} = 23.66$, $\bar{X} = 7.0$). Con estos resultados se da respuesta al objetivo cuatro.

Capítulo IV

Discusión

El presente estudio permitió conocer empíricamente los conceptos de motivos para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en 432 adolescentes de una secundaria de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. Para llevar a cabo el estudio fue necesario aplicar el modelo motivacional de Cox &Klinger (1988) y el concepto de consumo de alcohol de Tapia (2001).

El perfil sociodemográfico de los participantes de este estudio mostro que la mayoría de los estudiantes pertenecen al sexo femenino (51.2%), que la mayoría de los participantes estudia y en menor proporción estudian y trabaja (5.6%).de los que trabajan algunos son ayudantes y comerciante, así mismo más del 75% vive con ambos padres, sin embargo el 19% vive solo con su mamá. Esto coincide con el tipo de información de los hogares mexicanos donde se vive en forma familiar, reportado por el INEGI, (2005), Como afirman estudios realizados por Arrellanez- Hernández, (2004) y Villatoro et al. (2005) de que algunos factores están asociados al consumo de bebidas alcohólicas tales como disfunción familiar, ser hombre, falta de apoyo familiar, el que los padres estén divorciados o separados.

En cuanto al perfil de consumo de los participantes en este estudio muestra que los adolescentes presentan una media de 12 años de edad de inicio para el consumo de alcohol. Estos resultados son consistentes con lo reportado por Villatoro et al. (2002), López (2003), Orgaz, Segovia, López y Tricio (2005) y Mora, Natera, y Juárez (2005). Así mismo estos resultados concuerdan con lo reportado por la ENA (2008) que refieren que el inicio del consumo de alcohol entre jóvenes se presenta cada vez en edades más tempranas. La disminución de la edad de inicio en el consumo de alcohol se explica probablemente porque la adolescencia es una fase crucial en la vida de los individuos en

términos de la formación de hábitos saludables, de conductas y de modelos de socialización, búsqueda de identidad, de independencia, además de la búsqueda de la aceptación por los iguales, aunado a la gran difusión del producto probablemente es lo que este influyendo para que se de este comportamiento.

En cuanto a la cantidad de bebidas consumidas se reporta una media de tres bebidas en un día típico, estos resultados difieren de lo reportado por Orgaz, Segovia, López y Tricio (2005) y Mora, Natera, y Juárez (2005) quienes encontraron una proporción superior de consumo, posiblemente los participantes de estos estudios fueron jóvenes mayores de 15 años y tiene un comportamiento más alto de consumo de alcohol. En relación al primer objetivo que determino la prevalencia del consumo de alcohol por sexo y escolaridad. Se encontró que el consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 37.9%, IC 95% (31%-45%), en el último año 27.9%, IC 95% (21%-33%), en el último mes 10.4%, IC 95% (6%-15%) para los varones y en los últimos siete días 3.6%, IC 95% (1%-6%) para las mujeres, no encontrando diferencias significativas de consumo de alcohol por sexo. En cuanto al grado escolar. Se encontró que el consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 38.2%, IC 95% (29%-47%) para los alumnos de tercer grado, en el último año 38.7%, IC 95% (29%-48%), en el último mes 16%, IC 95% (9%-23%) y en los últimos siete días 5.7%, IC 95% (1%-10%) para los alumnos de segundo grado, encontrando diferencias significativas.

Estos resultados son consistentes con los hallazgos en la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) durante el 2008, la población de 12 a 17 años incrementó la conducta de consumo de alcohol documentándose que el sexo masculino presenta la proporción más alta que las mujeres, sin embargo el sexo femenino incrementó el consumo de alcohol en el 2008 aspecto que se refleja en los resultados del presente estudio. Así mismo coinciden con lo encontrado por Espada, Méndez e Hidalgo (2008) en donde las proporciones de consumo de alcohol fueron similares a las encontradas en este estudio.

Estos resultados pueden explicarse mediante las características propias del adolescente donde adoptan varias conductas de riesgo, desafían normas establecidas y las influencias de sus pares adquieren gran importancia para ser aceptados en el grupo.

Para el segundo objetivo del estudio que determina los motivos para el consumo de alcohol por sexo y escolaridad, no se encontró diferencias significativas para el índice de motivos y las sub escalas de motivos de conformidad con su vida, sociales y para sobre salir, sin embargo si se encontraron diferencias significativas de los motivos de afrontamiento, donde las mujeres presentan una media más que los varones. Lo que coincide con lo encontrado por Moral, Rodríguez y Sirvent (2005) donde menciona que las mujeres consumen alcohol debido a motivos de afrontamiento; a diferencia de los hallazgos de Martínez (2007) y Terán (2005) en donde reportan un incremento de motivos para el consumo de alcohol para el sexo masculino respecto al femenino. Es probable que en las mujeres el consumo de alcohol esté actuando como un mecanismo de afrontamiento a los problemas de su vida los que son aparentemente lidiados con el alcohol.

Respecto a los motivos para el consumo de alcohol en los adolescentes por grado escolar no se encontró diferencias significativa, sin embargo, el tercer grado escolar mostro medias ligeramente altas para motivos sociales y para sobresalir, encontrando que a mayor grado escolar mayor motivos para el consumo de alcohol. Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Álvarez (2004) que detalla que los adolescentes incursionan a los roles sociales como fiestas, reuniones de socialización con los amigos, donde el alcohol es considerado un vehículo de socialización, así mismo Griffin, Epstetein, Botvin & Spot (2003) reportan que la probabilidad de consumo en los adolescentes es debido a factores actitudinales, del estado emocional y vinculación psicosocial, así como la aceptación de los pares.

Para el objetivo tres del estudio el cual menciona la relación de los motivos para el consumo de alcohol y cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, se encontró relación significativa y positiva con el índice de motivos para el consumo de alcohol y las subescalas de motivos afrontamiento, conformidad, sociales y para sobresalir. Esto concuerda con los planteamientos del Modelo Motivacional de Cox y Klinger (1988) donde las motivaciones son las fuerzas que mueven a las personas a desarrollar una conducta, en este caso el consumo de alcohol.

Así mismo estos hallazgos coinciden con los autores Puebla (2007) y Martínez (2007) quienes encontraron correlaciones positivas y significativas de los motivos de afrontamiento, conformidad con su vida, motivos sociales y motivos para sobre salir.

En este estudio también se encontró relación positiva significativa de la edad de los adolescentes y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico con los motivos para el consumo de alcohol y los motivos para el consumo de alcohol de afrontamiento y sociales; lo que representa que a mayor edad más altos son los motivos para el consumo y el consumo mismo. Lo que concuerda con lo señalado en la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 2008) la cantidad de bebidas alcohólicas aumentan, conforme aumenta la edad de los adolescentes y la presencia de motivos para el consumo de alcohol; además un factor a considerar es el entorno dado que estos adolescentes viven en una zona turística donde se promueve y se comparte la cultura del alcohol, de esta forma pueden explicarse estos hallazgos.

Para el objetivo cuatro del estudio que señala la diferencia de los motivos para el consumo de alcohol por prevalencia mostraron diferencias significativas, las subescalas de motivos para el consumo de alcohol mostraron mayor proporción de consumo para el último mes y los últimos siete días, mostrando mayor proporción de consumo las subescalas de motivos sociales y motivos para sobre salir. Estos resultados coinciden con lo propuesto por el Modelo Motivacional de Cox y Klinger que afirma que los

motivos determinan la conducta para consumir alcohol y así satisfacer una necesidad positiva o negativa.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que los participantes presentaron una media de edad de inicio de consumo de alcohol de 12 años.

El consumo de bebidas alcohólicas en un día típico presento una proporción más alta para el sexo masculino y para los estudiantes de segundo y tercer grado.

En cuanto al lugar de consumo de alcohol los estudiantes consumen en mayor proporción en fiestas y con amigos.

En las prevalencias de alguna vez en la vida, en el último año y el último mes, los varones reportaron mayor proporción respecto a las mujeres.

Las mujeres presentaron mayor proporción de consumo de alcohol en los últimos siete días que los varones. No se encontraron diferencias significativas del consumo de alcohol por sexo.

Los estudiantes de segundo y tercer grado presentan prevalencias más altas de consumo de alcohol, alguna vez en la vida, en el último año y en el último mes.

El índice de motivos para el consumo de alcohol y las sub escalas de motivos de conformidad con su vida, sociales y para sobre salir no mostraron diferencias significativas por sexo. Los motivos de afrontamiento mostraron diferencia significativa para las mujeres respecto a los hombres.

El índice de motivos para el consumo de alcohol y las sub escalas de motivos no reportaron diferencias significativas por grado escolar, sin embargo el tercer grado escolar mostro medias ligeramente altas de motivos para el consumo de alcohol.

Se encontró relación positiva significativa de las bebidas consumidas en un día típico con el índice de motivos para el consumo de alcohol y las subescalas de motivos

para el consumo de alcohol de afrontamiento, conformidad con su vida, social y para sobresalir, lo que significa que entre más bebidas consuma el estudiante mayor son los motivos de afrontamiento, conformidad con su vida y motivos social tendrá para el consumo de alcohol.

Se encontraron diferencias significativas de las subescalas de motivos para el consumo de alcohol de afrontamiento, de conformidad para su vida, social y para sobresalir, con las tres medidas de prevalencia lapsica, actual e instantánea, excepto para la subescala de motivos de conformidad para su vida en el último año.

Recomendaciones

Realizar replica del estudio en secundarias del sector privado para conocer si estos resultados son similares o diferentes.

Realizar estudios de intervención en grupos de adolescentes de secundaria considerando los motivos para el consumo de alcohol y consumo de alcohol.

Profundizar en el significado del consumo de alcohol en estudiantes de secundaria considerando el género.

Dado que el instrumento aplicado en el estudio presentó una consistencia interna aceptable se recomienda continuar aplicando el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMC).

Referencias

- Arellanez, H.J.L.; Díaz, D. B.; Wagner, F.; Pérez, V. (2004). Factores psicosociales asociados con abuso de drogas entre los adolescentes: Análisis bivariados de un estudio de casos y controles. *Salud Mental*, México D.F. 27(3), 54-64.
- Álvarez, J. (2004). Los jóvenes y sus hábitos de salud. México: Editorial Trilla.
- Consejo Nacional Contral las Adicciones (CONADIC). (2007). *Programa de acción: Alcoholismo y Abuso de Bebidas Alcohólicas*. Recuperado el 14 de mayo de 2009.
- Cooper, M. L. (1994). Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes: el desarrollo y la vigilancia de un modelo de cuatro factores. *Psychological Assessment*, 6 (2), 117-128.
- Cox, W. M. & Klinger, E. (1988). Modelo de motivaciones para el consumo de alcohol. *Journal Abnorml Psychology*.97:168- 180.
- Espada, S.J.P., Méndez C.F.X. & Hidalgo M.M.D. (2003). Consumo de alcohol en escolares: descenso de la edad inicio y cambios en los patrones. *Adicciones*, 12 (1), 57-64.
- Elashoff, D.J., Dixon, J.W., Crede, M. K. & Fotherinham, N. (2000). n´Query Advisor program, version 4.0.
- Griffin, K.W.; Epstetein, J.A.; Botvin, G.J. & Spot, R.L. (2003). Social Competence and Use Among Rural Youth: Mediating Role Of Social Benefit Expectations of Use. *Journl of Youth and adolescence*. 30(4), 485-498.
- Instituto Nacional de Estadísticas Geografía e Informática (INEGI). (2007). Encuesta Nacional de Ocupaciones. Recuperado 12 de Marzo de 2008:
http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/biblioteca/Defaul.asp?accion=4&UPC=70282544418

- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI). (2005). Recuperado de 27 de Mayo de 2010:
[http://search.conduit.com/Results.aspx?q=inegi+2005+censo+sinaloa&meta=all&hl=es
&gl=mx&SearchSourceOrigin=10&SelfSearch=1&ctid=CT1854633](http://search.conduit.com/Results.aspx?q=inegi+2005+censo+sinaloa&meta=all&hl=es&gl=mx&SearchSourceOrigin=10&SelfSearch=1&ctid=CT1854633)
- Lecci, L., MacLean, M.G. & Croteau, N. (2002). Las Metas Personales como Predictores de los Motivos de Consumo del Alcohol de Estudiantes Universitarios, el Consumo de Alcohol y Problemas Relacionados. *Journal of students on alcohol*, 63 (5), 620-630.
- López, G. K. (2003). *Factores de riesgo y etapas de adquisición de consumo de drogas en estudiantes de Educación Media y Media superior*. Disertación (Maestría en Ciencia de Enfermería)- Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- Martens, M. P., Cox, R. H., Beck, N. & Hepper, P. P. (2003). Evaluación Psicológica Midiendo las Motivaciones para el Consumo de Alcohol de Atletas Intercolegiales: una Análisis e Factor de Confirmación de la Medición de Motivos de Consumo de Alcohol. 15 (2), 235-239.
- Martínez, G. J. E. (2007). *Motivaciones para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en trabajadores de una Industria Maquiladora*. Tesis no publicada, Universidad Autónoma de Monterrey, Nuevo León. México
- Mora, R. J., Natera, G. & Juárez, F. (2005). Expectativas Relacionadas con el Alcohol en la Predicción del Abuso en Jóvenes. *Salud Mental*.28 (2), 82-96.
- Moral, J.M., Rodríguez, D. F. J. & Sirvent, R.C. (2005). Motivadores de Consumo de Alcohol en Adolescentes: Análisis de Diferencias Inter-Género y Propuesta de un *continuum* Etiológico. *Adicciones*, 17 (2), 105-110.
- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA) (2004). Council

- Approves Definición of Binge Drinking. Recuperado 10 de Abril de 2008:
<http://www.adicciones.es/files/09-14%20editorial%20cadaveira.pdf>
- Orgaz, G.M.P., Segovia, J.M., López C.F. & Tricio, A.M.A. (2005). Consumo de Alcohol en Escolares Toledanos: Motivos y Alternativas. *Atención Primaria*, 36 (6), 297-300.
- Osorio, E.A., Ortega, N.M., & Pillon, S.C. (2004). Factores de riesgo asociados al uso de drogas en estudiantes adolescentes. *Revista Latino- Americana*, (12), 1-10
- Polit, F. D. & Hungler, B.P.(1999). Investigación Científica en Ciencia de la Salud. (6 ta. Ed.). México, D.F.: Mc Graw – Hill, Interamericana.
- Puebla, A.D.A (2007). *Motivaciones para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en Universitarios que Estudian y que Estudian y Trabajan*. Tesis no publicada, Universidad Autónoma de Monterrey, Nuevo León. México.
- Rehm, J., Tailer, B. & Patra, J. (2006). Volumen del Consumo del Alcohol, los Patrones de Consumo de alcohol y de la Carga de Enfermedades en la región de Europa 2002. *Adicción*.101:1086-1095.
- Secretaría de Salud. (1999). *Norma oficial Mexicana NOM -028-SSA2-1999 Para la Prevención, Tratamiento y Control de Adicciones*. México.
- Secretaría de Salud & Consejo Nacional contra las Adicciones. (2008). *Encuesta Nacional Contra las Adicciones (2008)*. México.
- Secretaría de Salud. (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud*. México.
- Statistical Package for the Social Sciences. (2008). SPSS 17.0 for Windows.
- Tapia, C.R. (2001). *Las adicciones: dimensiones, impacto y perspectivas*. (2da. Edición). Manual Moderno. México.

- Terán, M. M. M. (2005). *Las motivaciones y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*. Tesis no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Villatoro, J.; Medina, M.M.E; Rojano, C.; Fleiz, C.; Bermúdez, P.; Castro, P.; Juarez, F. (2002). ¿Ha cambiado el consumo de drogas de los estudiantes? Resultados de la encuesta de estudiantes. Medición Otoño del 2000, *Revista Mexicana de Salud Mental*, 25 (1), 43-54.
- Villatoro, V. J.; Medina, M.M; Hernández, M.; Fleiz, C.; Amador, N.; Bermúdez, P. (2005). La encuesta de estudiantes del nivel medio y medio superior de la ciudad de México: Noviembre 2003: prevalencias y evolución del consumo de drogas. *Revista Mexicana de Salud Mental*. 28 (1), 38-50.

Apéndices

Apéndice A

Cédula de Datos Personales

Instrucciones:

Este instrumento es confidencial, la información obtenida solo será utilizada por el investigador, por lo cual solicito tu colaboración para contestar las preguntas que se presentan a continuación, marcado solo una de las opciones de la manera más certera posible.

Datos Personales:

No. _____

1.- Edad (Años Cumplidos): _____

2.- Sexo: Femenino Masculino

3.- Grado Escolar: _____

4.- Ocupación Principal: Sólo Estudio Estudio y Trabajo

Sí trabaja, en que trabaja _____

5.- Con quien vives: Mamá y Papá Solo Mamá Solo Papá Con familiares con amigos

Otra persona _____

Apéndice B

Cuestionario para Medir el Consumo de Alcohol

Se te presentan una serie de preguntas respecto a tu consumo de alcohol, favor de palomear la respuesta que consideres más acertada, así como llenes las respuestas a las preguntas abiertas.

1.- ¿Has consumido alcohol alguna vez en su vida? SÍ NO

2.- ¿A qué edad iniciaste el consumo de alcohol? _____

Si tu respuesta anterior fue afirmativa, señala la última vez que consumiste alcohol:

3.- ¿Has consumido alcohol en el último año? SÍ NO

4.- ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? SÍ NO

5.- ¿Has consumido alcohol en los últimos en los 7 días? SÍ NO

6.- ¿Cuántas bebidas alcohólicas tomas actualmente en un día típico de los que consumes alcohol? _____

7.- ¿Cuándo consumes alcohol? _____

8.- ¿Con quién acostumbras a beber alcohol cuando llegas a tomar? _____

Apéndice C

Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMC)

Instrucciones:

A continuación se presenta una serie de motivos para el consumo de alcohol; por favor marca con él número la opción que más se acerque a tu realidad, no dejes ningún espacio en blanco.

Piensa en todas las ocasiones que has consumido alcohol, ¿qué tan seguido dirías tú que consumes alcohol a causa de los siguientes motivos?

Opciones de Respuesta:

1.- Casi Nunca /Nunca.

4.- La Mayoría de las Veces.

2.- Pocas Veces.

5.- Siempre.

3.- La Mitad de las Veces.

Motivos		Opción de Respuesta
1	Para olvidarme de mis preocupaciones	
2	Porque mis amigos me presionan para consumir alcohol	
3	Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta	
4	Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido	
5	Para ser sociable y hacer más amigos	
6	Para animarme cuando ando de mal humor	
7	Porque me gusta cómo me siento consumiendo alcohol	

8	Para que otros no se burlen de mí por no tomar	
9	Porque es emocionante	
10	Para emborracharme (embriagante)	
11	Porque hace las reuniones sociales más divertidas	
12	Para pertenecer al grupo que quiero	
13	Porque me da una sensación placentera	
14	Porque mejora las fiestas y celebraciones	
15	Porque me siento más seguro de mi mismo	
16	Para celebrar una ocasión especial con mis amigos	
17	Para olvidarme de mis problemas	
18	Porque es divertido	
19	Para caerles bien a los demás	
20	Para que no sienta que no me incluyen mis amigos o compañeros	

Apéndice D

Solicitud de Autorización para los Directivos Académicos de la Secundaria

Mazatlán, Sinaloa. 8 de Marzo de 2010

**C. LLUVIA VIRIDIANA MEDINA INDA
PROFE. DE LA ESCUELA DE ENFERMERÍA MAZATLÁN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
P R E S E N T E.-**


Por medio de la presente me permito saludarle de la manera más atenta y a la vez hacer de su conocimiento el permiso de las autoridades académicas de este recinto educativo, para que tenga acceso a las aulas y a los alumnos de este plante Federal No. 1 "Guillermo Prieto" y aplique los instrumentos de recolección de datos para su proyecto de Tesis que lleva el nombre "**Motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Mazatlán, Sinaloa**", dichos instrumentos se han revisado detenidamente y no representan perjuicio para los alumnos; sin embargo cualquier mal manejo durante el proceso de recolección de datos, le informamos que se suspenderá de forma inmediata las actividades por usted planeadas.

Sin más por el momento me despido de usted reiterando mi apoyo y haciéndole de su conocimiento para lo que proceda.

Subdirector Federal No. 1 "Guillermo Prieto"
Profe. José Jesús Delgadillo Vivanco
ESC SEC GRAN GUILLERMO PRIETO
CLAVE 2802900090
MAZATLAN, SINALOA

Apéndice E

Autorización de los Directivos Académicos de la Secundaria

	UANL	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ENFERMERÍA □ SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN		
Oficio FAEN No. 010/2010		
PROFESOR ROGELIO VALENZUELA VALENZUELA Director de la escuela Secundaria Federal No. 1 "Guillermo Prieto" Presente.-		
Estimado Profesor Valenzuela:		
Aprovecho la presente para extenderle un cordial saludo y a la vez solicitar su autorización para que la estudiante del Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería con énfasis en Salud Comunitaria, Lic. Lluvia Viridiana Medina Inda , aplique encuestas a los estudiantes, de los tres grados del turno matutino de la institución a su digno cargo. Lo anterior, es con el fin de recolectar la información de su proyecto de investigación " Motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Mazatlán, Sinaloa ", mismo que fue aprobado por las comisiones de Investigación y Ética de esta facultad el día 8 de Diciembre del 2009 y registrado con el número: FAEN-M-690 .		
Agradezco de antemano las atenciones que se sirva tener con nuestra estudiante que sin duda redundarán en el éxito de su investigación para la obtención del grado de Maestría, quedo de Usted.		
<p style="font-size: small; color: blue;">Recibir Jose Jesus Delgado Valenzuela 6/Mar 20 2010</p>	<p>Atentamente, <i>More Flammas Veritatis</i> Monterrey, Nuevo León a 13 de Enero de 2010.</p>	 <small>SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN</small>
 <small>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y CULTURA ESTADO DE NUEVO LEÓN ESC. SEC. 03AL GUILLERMO PRIETO CLAVE 280200090 MAZATLÁN, SINALOA</small>		
<p><i>B. Cecilia Salazar G</i> Cecilia Salazar González, PhD Secretaría de Investigación</p>		
ccp. Archivo		
<p>Ave. Gonzalitos 1500 Norte. Col. Mitras Centro C. P. 64480 Monterrey, Nuevo León, México Tel.: 8348 18 47, Fax: 8348 63 28</p>		

Apéndice F

Consentimiento Informado para el Padre o tutor del Estudiante de Secundaria

Título del proyecto:

Motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en jóvenes estudiantes de secundaria en Mazatlán, Sinaloa.

Investigador responsable:

L.E.O. Lluvia Viridiana Medina Inda

Director de Tesis:

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Introducción y Propósito:

Soy estudiante de Maestría en Ciencias de Enfermería del tercer semestre, actualmente estoy realizando un estudio correspondiente a mi Tesis de grado de Maestría en Ciencias de Enfermería que tiene como título: Motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria en Mazatlán, Sinaloa. Por lo que solicitamos su autorización para que su hijo (a) participen de forma voluntaria en este estudio. Antes de decidir si desean o no participar necesita saber el propósito y procedimiento de ésta investigación.

Propósito del estudio:

Si aceptas participar en este estudio debes conocer aspectos importantes del mismo como propósito, procedimiento, riesgo y beneficios.

Es el de conocer la relación que existen entre las motivaciones para su consumo de alcohol y el consumo, de alcohol, además de identificar la prevalencia de consumo de alcohol, es decir si alguna vez en la vida han consumido alcohol, en el último año, mes y última semana.

Procedimiento:

Una vez que los estudiantes que hayan sido seleccionados y tú hayas decidido aceptar que tu hijo participe en el estudio, deberé también de pedirle a tu hijo o hija me otorgue su asentimiento, es decir, su autorización personal a participar. Una vez que tú y tu hijo acepten participar de forma voluntaria. Los seleccionados se llevarán a un aula proporcionada por los directivos del plantel donde se garantice la privacidad y anonimato de las respuestas que otorgue tu hijo.

Tu hijo contestará una Cédula con datos personales y dos instrumentos uno de motivos de consumo y otro que aborda el consumo de alcohol. Debo informarte que en todo momento si tú hijo o hija decide dar por terminada la entrevista o no desea continuar se aceptará esto sin ningún problema o represalia que pueda afectar su desempeño escolar. El tiempo que su hijo o hija utilizará para contestar estos instrumentos es de 20 a 25 minutos.

Descripción del estudio:

Si decides participar te pediremos a tu hijo(a) que responda de la manera más apegada a su realidad posible aspectos generales como edad, sexo, estado civil, ocupación y datos relacionados con su consumo de alcohol, en caso de que se sienta incomodo con las preguntas, tiene la libertad de expresarlo y suspender la entrevista.

Beneficios:

No existen beneficios personales o económicos por tu participación en el estudio.

Riesgos:

No existen riesgos directos por contestar, el único riesgo es que tu hijo puede sentirse incomodo si así fuera él (ella) puede suspender la entrevista.

Confidencialidad:

La única persona que sabrá que tu hijo(a) participa en el estudio es la autora del estudio. Ninguna información sobre tu hijo (a) será dada a conocer ni se distribuirá a ninguna persona. Los resultados del estudio serán publicados en una tesis o en un artículo científico pero de manera general, nunca de forma personal. Recuerde que los cuestionarios que tu hijo(a) contestarán son anónimos y la información es confidencial. Además de que su participación o retiro de su consentimiento no afectará su situación escolar y los resultados que arroje el estudio no serán utilizados en su perjuicio.

Derecho de retractar:

Tu autorización es voluntaria, tienes la oportunidad de retractarte en cualquier momento sin afectar en nada los derechos de tu hijo(a).

Preguntas:

Si tienes preguntas sobre los derechos como participante de éste estudio por favor comunícate con la secretaria o presidente de la Comisión de Ética que se encuentra localizada en la en la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería dependiente de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en Avenida Gonzalitos 1500, Colonias Mitras Centro en la ciudad de Monterrey NL. Al

teléfono 01-81- 83 48 18 47 extensión 111, donde debes solicitar hablar con la Mtra. Irma Rojas o con la Dra. Bertha C. Salazar. Al número antes indicado.

Consentimiento:

Yo voluntariamente acepto que mi hijo(a) participen en éste estudio y que se colecte información sobre su persona. He leído la información en éste formato y todas mis dudas han sido aclaradas.

Firma del Padre o Tutor _____ Fecha _____

Firma del primer testigo _____ Fecha _____

Relación de parentesco _____

Domicilio _____

Firma del segundo testigo _____ Fecha _____

Relación de parentesco _____

Domicilio _____

Firma del autor del estudio _____ Fecha _____

Apéndice G

Asentimiento Informado para el Estudiante Secundaria

Motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria en Mazatlán, Sinaloa.

Al firmar este documento acepto participar de forma voluntaria en el estudio, el cual lleva por Título: Motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de secundaria en Mazatlán, Sinaloa. A través del cual la L.E.O. Lluvia Viridiana Medina Inda me ha informado que a través de este estudio obtendrá su tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería, por lo que requiere de mi participación para el llenado de una cédula de datos personales y dos instrumentos relacionados al Consumo de Alcohol y una Escala de Motivos que se relacionan al consumo de alcohol.

Por lo cual autorizo y acepto participar y colaborar voluntariamente, la L.E.O. Medina me ha señalado que no existe ningún riesgo, se respetará mi privacidad, se mantendrá el anonimato ya que no aparecerá en ningún cuestionario mi nombre, los datos se presentarán de manera general y no individual, tendré el derecho de retirarme cuando yo así lo decida, se respetará mis derechos como ser humano debido a que este estudio estará apegado al reglamento de ley General de Salud (1987), además me explicó que la información será resguardada por ella en un lugar seguro y no estará al alcance de ninguna otra persona, así mismo me ha explicado aspectos importantes del estudio como:

Descripción del Estudio:

Estoy de acuerdo en participar en el estudio y lo haré de la manera más apegada a mi realidad, respecto a datos generales como edad, sexo, estado civil, ocupación, escolaridad y datos relacionados con mi consumo de alcohol, en caso de que me sienta

incomodo con las preguntas, se me ah dicho que tengo la libertad de expresarlo y suspender la entrevista.

Beneficios:

No existen beneficios personales o económicos por mi participación en el estudio.

Riesgos:

No existen riesgos directos por contestar, el único riesgo es que puedo sentirme incomodo y si así fuera puedes suspender la entrevista.

Confidencialidad:

La única persona que sabrá que participé en el estudio es la autora del estudio. Ninguna información sobre mí será dada a conocer ni se distribuirá a ninguna persona. Los resultados del estudio serán publicados en una tesis o en artículo científico pero de manera general, nunca de forma personal. Recordando que los cuestionarios que contestaré son anónimos y la información es confidencial. Además de que mi participación o retiro de mí asentimiento no afectará mi situación escolar y los resultados que arroje el estudio no serán utilizados en mi perjuicio.

Derecho de retractar:

La autorización es voluntaria, tengo la oportunidad de retractarse en cualquier momento sin afectar en nada mis derechos.

Si tienes preguntas sobre los derechos como participante de éste estudio por favor comunícate con la secretaria o presidente de la Comisión de Ética que se encuentra localizada en la en la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de

Enfermería dependiente de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en Avenida Gonzalitos 1500, Colonias Mitras Centro, en la ciudad de Monterrey NL. Al teléfono 01-81- 83 48 18 47 extensión 111, donde debes solicitar hablar con la Mtra. Irma Rojas o con la Dra. Bertha C. Salazar. Al número antes indicado.

Firma del participante _____ Fecha _____

Firma del primer testigo _____ Fecha _____

Relación de parentesco _____

Domicilio _____

Firma del segundo testigo _____ Fecha _____

Relación de parentesco _____

Domicilio _____

Firma del autor del estudio _____ Fecha _____

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidata a obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería con énfasis en
Salud Comunitaria

Tesis: MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE MAZATLÁN
SINALOA

Área de Estudio: Salud Comunitaria

Biografía: Lluvia Viridiana Medina Inda, nacida en el Municipio de Escuinapa, Sinaloa;
el día 25 de Noviembre de 1982, hija del señor Oscar Medina Sánchez y de la
señora Rosa Elena Inda Rojas (†).

Educación: Egresada de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia de la Escuela
Superior de Enfermería Mazatlán de la Universidad Autónoma de Sinaloa en el
2005.

Experiencia Profesional: Enfermera en cuidados especiales de pacientes crónico
degenerativos, recién nacidos y puérperas, así también, como Docentes Clínico
(2005 a la fecha) y Asistente de la Coordinación Académica del Curso
Complementario Nivelación de Grado a Licenciatura en Enfermería de la
Escuela Superior de Enfermería de la Universidad Autónoma de Sinaloa (2009-
2010).

e-mail: lluvia_bsb@hotmail.com

