

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

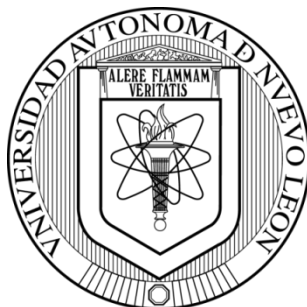
Por

LIC. LUCERO FUENTES OCAMPO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

JULIO, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Por

LIC. LUCERO FUENTES OCAMPO

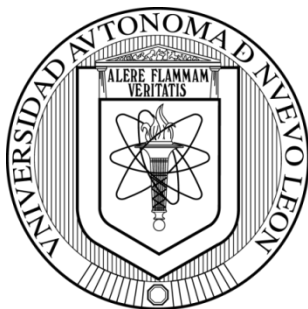
Director de Tesis

DRA. BERTHA ALICIA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

JULIO, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Por

LIC. LUCERO FUENTES OCAMPO

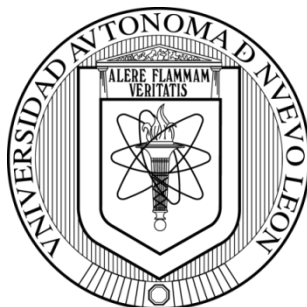
Co-Director de Tesis

DRA. MARÍA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

JULIO, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Por

LIC. LUCERO FUENTES OCAMPO

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

JULIO, 2014

VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Aprobación de Tesis

Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Director de Tesis

Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Presidente

Dra. Nora Angélica Armendáriz García

Secretario

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirectora de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo brindado para la realización de mis estudios en la Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la ME. María Diana Ruvalcaba Rodríguez, Directora de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por el apoyo brindado.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, Subdirectora de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que siempre me impulsó a seguir superándome y dar lo mejor de mi persona. Gracias por el tiempo invertido, por los consejos y los conocimientos que compartió conmigo.

A la Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo, mi directora de tesis principalmente por la paciencia que me tuvo, por la confianza brindada y su respaldo académico. Gracias por el tiempo que invirtió en mí formación y por compartir sus conocimientos al dirigirme en esta etapa de mi vida profesional, porque sin su apoyo la realización de esta tesis no hubiera sido posible.

A la MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez por su ayuda y colaboración en la elaboración de esta tesis.

A la Dra. Nora Angélica Armendáriz García que me brindó su apoyo académico y su amistad, gracias por escucharme.

Al MSP. Lucio Rodríguez Aguilar que desde el primer día que llegue a la Facultad me brindó su apoyo. Gracias

Al Dr. Francisco Rafael Guzmán que me apoyó y me orientó en mi formación académica y sobre todo que siempre tuvo una palabra de aliento cuando más la necesité. Gracias por escucharme y darme sus consejos.

A las maestras Blanca Estela Jaimes Sánchez por su cariño y apoyo, a la MSP. Elvia Peña Marcial por el apoyo brindado, profesoras de la Unidad Académica de Enfermería No.1 de la Universidad Autónoma de Guerrero.

A las maestras Santiago, Karla, Ma. Guadalupe Martínez, al personal administrativo Luci, Karina, Annel, Martha, Consuelo y a todo el personal que siempre me apoyó para poder terminar esta meta en mi vida. Gracias.

Al profesor Macario Garza Vázquez y al equipo de Basquetbol por haberme aceptado como parte de ustedes, gracias por todo siempre estaré agradecida.

A los compañeros de los deferentes semestres de maestría de primero, segundo y tercer semestre así como Johana, Miriam, Ingrit, Katy, Paloma y Reyna por su amistad en el transcurso de esta maestría.

A mis amigos; Sonia por tus llamadas para siempre darme ánimos, Edith, América, Araniz, Fátima, David, Omar y Miguel que siempre han estado ahí para mí, gracias por su amistad, la cual es importante para mí.

Al personal de intendencia y de vigilancia que siempre estuvieron atentos a las necesidades que teníamos como alumnos. Gracias por su sonrisa de buenos días.

Dedicatoria

Principalmente a Dios por darme la vida y la fortaleza de seguir en este camino, porque solo él conoce mis debilidades y fortalezas. Porque todo lo que me ocurre en la vida es porque él sabe que saldré vencedora de esas batallas en las que él me coloca. A la Virgen de Guadalupe que siempre ha sido mi madre y en momentos de soledad y desesperación me abrazó con su manto.

A mi Padre Erasto que siempre tiene palabras de aliento para mí cuando me siento decaída, él sabe que reflexión contarme para que yo recobre la sonrisa. Eres mi ejemplo a seguir.

A mi madre Nelly una mujer fuerte y admirable que siempre me alienta a ser mejor cada día y para a ser frente a las decisiones que he tomado. La que siempre está para toda la familia, la que nunca está cansada y sobre todo siempre tiene ganas de escucharnos.

A mis hermanos Berenicet admiro tu forma de luchar en la vida, Paulina y Juan Jesús que siempre tienen una ocurrencia que contarme, que son mi aliento para seguir superándome.

Davicito que eres una alegría para la familia, con tus cariños, caprichos y ocurrencias renovaste mi vida.

David Barrios gracias por los días de plática, por los mensajes enviados en apoyo a mi superación. Gracias por ser de mi familia.

Los amo este éxito es de ustedes, sin su apoyo nunca lo hubiera logrado. Gracias familia por la confianza brindada.

A mi madrina la Dra. Colette Dugua Changaner que siempre ha visto algo en mí, que aún yo no logro comprender. Gracias por confiar en mí, por darme su apoyo, sus consejos y sobre todo por el cariño y amor que me brinda. Este éxito también es de usted, nunca lograré pagarle todo lo que ha hecho por mí. La quiero mucho.

A Alejandro por tu paciencia, por tu amor y cariño, gracias por el tiempo a mi lado. A ti que me diste horas de tu vida para escuchar mis historias y tuviste palabras de ánimo para mí. Te quiero. Que Dios te cuide y te bendiga siempre.

A mis compañeros de grupo, Lidy que siempre tienes una sonrisa para todo, Caro gracias por enseñarme que si se quiere se puede (trabajar y estudiar), Laura gracias por tu amistad. A mis amigos y hermanos José Luis gracias por contagiarme de un espíritu de alegría, por enseñarme que la vida nos manda señales solo hay que seguirlas. Juan Yovani no hay palabras para agradecerte el soportar mis ideas desalineadas, gracias por toda la paciencia brindada a mi persona. José Alfredo gracias por mostrarme los dos puntos de vista que tiene la vida y por reafirmar la idea de que Dios si toca los corazones. Geu me enseñaste que cambiar es posible y que el querer algo te lleva a conseguirlo. Gracias a todos ustedes por hacer la maestría más divertida y una experiencia inolvidable. Los extrañaré mucho.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco de Referencia	6
Estudios Relacionados	10
Definición de Términos	18
Objetivos	22
Capítulo II	
Metodología	23
Diseño del Estudio	23
Población, Muestra y Muestreo	23
Instrumentos de Medición	24
Procedimiento de Recolección de Datos	26
Consideraciones Éticas	27
Análisis de Datos	29
Capítulo III	
Resultados	31
Consistencia Interna de los Instrumentos	31
Estadística Descriptiva	32
Estadística Inferencial	40
Capítulo IV	
Discusión	96
Conclusiones	105
Recomendaciones	108
Referencias	109

Contenido	Página
Apéndices	
A. Diseño del Muestreo	116
B. Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT)	117
C. Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	119
D. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)	123
E. Consentimiento Informado para Padres de Familia o Tutores	124
F. Asentamiento Informado para el Adolescente	127
G. Consentimiento Informado para Mayores de Edad	130
H. Valores Terminales e Instrumentales por Prevalencia de Consumo de Alcohol	133
I. Valores Terminales e Instrumentales por Prevalencia de Consumo de Tabaco	136
J. Oficio de Solicitud de Permiso a la Institución Educativa	139

Lista de Tablas

Tabla	Página
1. Consistencia Interna de los Instrumentos VAL, AUDIT	31
2. Características Sociodemográficas (sexo, edad, grado escolar y ocupación)	32
3. Frecuencias y proporciones de los valores terminales	33
4. Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales	34
5. Frecuencias y proporciones por tipo de consumo de alcohol según el AUDIT	35
6. Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT	36
7. Frecuencias y proporciones de los indicadores del consumo de alcohol dependiente de acuerdo al AUDIT	37
8. Frecuencias y proporciones de los indicadores del consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT	38
9. Frecuencias y proporciones de los tipos de fumador	39
10. Estadística descriptiva de las variables continuas y numéricas y Prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección Lilliefors	40
11. Prevalencia de consumo de alcohol	42
12. Prevalencia de consumo de tabaco	42
13. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y edad	43
14. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol por sexo	44
15. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y grado escolar	45

Tabla	Página
16. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y ocupación	45
17. U de Mann-Whitney para el índice del AUDIT por sexo	46
18. H de Kruskal-Wallis para el índice de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT por edad	47
19. H de Kruskal-Wallis para el índice de consumo de alcohol conforme al AUDIT por grado escolar	48
20. U de Mann-Whitney para el índice del AUDIT por ocupación	49
21. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por edad	50
22. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por sexo	51
23. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por grado escolar	52
24. Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por ocupación	53
25. H de Kruskal-Wallis para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad	54
26. U de Mann-Whitney para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo	54
27. H de Kruskal-Wallis para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por grado escolar	55
28. U de Mann-Whitney para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por ocupación	55
29. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por edad	56
30. U de Mann-Whitney para el índice de valores por sexo	56
31. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por grado escolar	57
32. U de Mann-Whitney para el índice de valores por ocupación	58

Tabla	Página
33. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores terminales por edad	59
34. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores instrumentales por edad	60
35. U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales por sexo	63
36. U de Mann-Whitney para el índice de valores instrumentales por sexo	64
37. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores terminales por grado escolar	66
38. H de Kruskal-Wallis para el índice de valores instrumentales por grado escolar	69
39. U de Mann-Whitney para los valores terminales por ocupación	72
40. U de Mann-Whitney para el índice de valores instrumentales por ocupación	73
41. Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y el consumo y no consumo de alcohol	74
42. U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol	75
43. U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol	76
44. U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol	81
45. Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y el consumo y no consumo de tabaco	87

Tabla	Página
46. U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco	87
47. U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco	88
48. U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco	91

Lista de Figuras

Figura	Página
1. Representación gráfica de las variables del estudio	9

RESUMEN

Lic. Lucero Fuentes Ocampo
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Julio, 2014

Título del Estudio: “VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA”

Número de Páginas: 142

Candidato a obtener el Grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue conocer los valores terminales e instrumentales de los estudiantes de enfermería de una institución pública del Estado de Nuevo León, México y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional. Se realizó un muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato el cual correspondió a los 8 semestres y se utilizó el muestreo por conglomerado unietápico. El tamaño de la muestra fue de $n=560$, se estimó para un nivel de confianza de 95% y un límite de error de estimación de .05, con una tasa de no respuesta de 5%. Se utilizó una Cédula de Datos Personales y dos instrumentos: el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) del cual se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.90 y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) que reportó un Alpha de Cronbach de 0.79. Se utilizaron frecuencias y proporciones, Chi Cuadrada de Pearson y se aplicó la prueba de Kolmogorov- Smirnov con Corrección de Lilliefors para determinar la normalidad de las variables continuas y numéricas. Se utilizaron pruebas no paramétricas; la U de Mann-Withney, H de Kruskal-Wallis y Coeficiente de Correlación de Spearman.

Contribución y Conclusiones: Las prevalencias del consumo de alcohol fueron, 89% global, 74% lápsica, 43% actual y 21% instantánea. El consumo dañino muestra diferencia significativa ($U=13697.5$, $p=.001$) predominó en el sexo masculino (30.7%), así mismo el consumo sensato fue significativo ($p=.001$) y fue mayor en el sexo femenino (56.1%). El 68.9% reportaron ser fumadores, el 17.7% experimentadores y el 6.6% son usuarios del tabaco. Los valores terminales que mostraron significancia para los consumidores de alcohol fueron: una vida excitante, la riqueza, placer y poder social ($p<.05$) y los valores instrumentales fueron, ser ambicioso, independiente, atrevido, gozar de la vida y ser influyente ($p<.05$). Para los no consumidores de alcohol los valores terminales que mostraron diferencia significativa ($p<.05$) fueron una vida

espiritual, tener buenos modales, vida espiritual, un mundo de paz, autodisciplina, seguridad nacional y amor maduro. Los valores instrumentales elegido por los no consumidores de alcohol fueron ser honesto, ser devoto, ser confiable, ser exitoso, que ayuda y ser limpio.

Para los consumidores de tabaco los valores terminales que mostraron significancia son, el placer y una vida excitante ($p < .05$) y los valores instrumentales; ser ambicioso, influyente, atrevido, gozar de la vida y mente abierta ($p < .05$). Respecto a los no consumidores de tabaco estos eligieron como importantes lo valores terminales como orden social y reconocimiento social. El valor instrumental que mostró diferencia significativa en los no consumidores fue ser devoto ($p = .023$).

Se recomienda fortalecer los valores que estuvieron presentes en los no consumidores de alcohol y tabaco mediante intervenciones de enfermería en el área de promoción a la salud. Así mismo es importante que estos hallazgos sean considerados en el curriculum de enfermería para que se fortalezcan los valores que obtuvieron puntajes altos y muestran ser protectores de conductas adictivas.

Firma del director de tesis: _____

Capítulo I

Introducción

En los últimos veinte años el uso, abuso y dependencia de alcohol, tabaco y otras drogas se han convertido en los mayores problemas de salud pública y seguridad en el mundo. Los determinantes del consumo de drogas son múltiples, complejos y afectan de manera sensible a la juventud incrementando el riesgo del consumo (Consejo Nacional contra las Adicciones [CONADIC] & Secretaria de Salud [SS], 2012). Se ha señalado que existen diversos factores de riesgo de tipo biológico, psicológico y social que pueden aumentar la probabilidad de que los adolescentes y jóvenes se involucren con el consumo de alcohol y tabaco (López & Lobo da Costa, 2008). Los jóvenes por curiosidad, inician el consumo de alcohol y tabaco, incrementando el riesgo de consecuencias y efectos negativos a la salud y en otras esferas de su vida (SS & CONADIC, 2012).

Los efectos adversos del uso de drogas como el alcohol y tabaco se ubican dentro de las enfermedades no transmisibles (enfermedades del corazón neoplasias, hipertensión, accidentes cerebrovasculares entre otras) las que generan más de 36 millones de muertes al año a nivel mundial (SS & CONADIC, 2011; Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2012), ocasionan elevados costos en la atención sanitaria y afectan el desarrollo económico de la sociedad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2011).

El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de morbilidad en la carga mundial, ocasionando 2.5 millones de muertes cada año, de las cuales 320 mil corresponden a jóvenes de entre 15 y 29 años de edad, lo que representa un 9% de las defunciones en ese grupo (OMS, 2011). Además se ha relacionado con problemas graves de índole social y de desarrollo, en particular con la violencia, el descuido y maltrato de menores y con el ausentismo laboral (Uribe, Verdugo &

Zacarías, 2011). En México el consumo y abuso de alcohol es la cuarta causa de mortalidad (8.4%) que incluye cirrosis hepática, lesiones intencionales y no intencionales, accidentes de vehículos de motor y homicidios (Instituto Nacional de Salud Pública [INSP] & SS, 2012).

La OMS (2011) señala que el consumo de tabaco ocasiona la muerte aproximadamente de la mitad de quienes lo consumen, es decir seis millones de personas mueren cada año en el mundo, cada seis segundos aproximadamente muere una persona a causa del tabaco, además representa el factor de riesgo más importante para seis de las ocho principales causas de mortalidad en el mundo, lo que causa una reducción en la esperanza de vida (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Centro Nacional Para la Prevención y Control de Adicciones [CENADIC] & SS, 2011). Por su aumento y su extensión en todo el mundo se considera el uso del tabaco como una pandemia que ocasiona la muerte no solo del que lo consume, ya que mueren más de 600 mil personas por inhalar humo en forma pasiva (OMS, 2011).

El inicio del consumo de alcohol y tabaco se produce en los primeros años de la infancia tardía y adolescencia temprana y se ha relacionado con factores familiares, socioeconómicos, cognitivos y emocionales (Sepúlveda, Roa & Muñoz, 2011). La juventud es un período de transición entre la infancia y la adultez, que por sus características evolutivas como, la búsqueda de identidad personal e independencia, el distanciamiento de los valores familiares y la necesidad de aceptación por el grupo de iguales (López-García, Esparza-Almanza, Guzmán-Facundo, Alonso-Castillo & Rodríguez-Aguilar, 2009), puede incrementar la vulnerabilidad para el inicio o mantenimiento de la conducta del consumo de alcohol y tabaco (Pons & Buelga, 2011).

En México los resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] en el 2011 muestra que el 42.9% de la población adolescente (12 a 17 años) manifestó haber consumido alcohol alguna vez en la vida, la prevalencia para el consumo durante el

último año fue de 30% y 14.5% para el último mes; el 4.1% de los adolescentes presentaron dependencia al alcohol. En la población adulta un 77.1% señaló haber consumido alcohol alguna vez en la vida, la prevalencia en el último año fue de 55.7% y el 6.6% presentaron dependencia al alcohol (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, INSP, CONADIC & SS, 2011)

El abuso del alcohol se ha definido en el caso de los hombres, como el consumo de cinco copas o más por ocasión; y en el caso de las mujeres, cuatro copas o más por ocasión, se encontró que menos de 1% de los jóvenes abusa del alcohol diariamente, 2.3% lo hace de manera semanal, 5.8% mensual y 7.2% ocasionalmente (INSP & SS, 2012). Estos resultados son alarmantes ya que es posible que en un futuro puedan aumentar estas proporciones ocasionando daños graves en la salud de los consumidores.

En lo que respecta al consumo de tabaco, se reporta una prevalencia de fumadores adolescentes activos de 12.3%, lo que corresponde a 1.7 millones de adolescentes fumadores, la prevalencia de ex fumadores es de 9.9% (1.3 millones de adolescentes) y el 77.8% (10.5 millones) de los adolescentes mexicanos manifestaron nunca haber fumado. El 23.6% de la población de 18 a 65 años son fumadores activos, el 29.7% son ex fumadores y el 46.7% nunca han fumado (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, INSP, CONADIC & SS, 2012). La población mexicana refiere haber consumido tabaco por primera vez a la edad de 14.6 años, la prevalencia de consumo diario entre los jóvenes fue de 2.6% y en promedio los adolescentes fumadores consumen 3.7 cigarrillos al día (INSP & SS, 2012).

Moreno (2006) señala que existen múltiples factores que se asocian al consumo de alcohol y tabaco, entre los que se encuentran los valores, los cuales pueden influir en las actitudes y conductas de los jóvenes; estos son adquiridos o aprendidos dentro de la familia o de los pares y son claves para comprender la conducta adictiva. Pedrero, Rojo y Puerta (2009) vinculan el consumo de drogas con la asunción de valores, y puntualizan que estos se relacionan al comportamiento humano y tienen una gran influencia en cómo

las personas dan prioridad a sus acciones y los conducen a llevar a cabo conductas que pueden convertirse en hábitos por la acción repetitiva y consistente de las mismas (Lewis & López, 2003).

Algunos de los valores que se han asociado al consumo de alcohol y tabaco son la competitividad, el afán de experimentación, el inmediatismo, la falta de solidaridad, la enfatización de la autonomía y la amistad (Moreno, 2006; Balda & Cristina, 2011). Los valores que influyen negativamente en el consumo son el humanismo, los valores éticos, la igualdad, los valores familiares, la conformidad, el conservadurismo, la fe religiosa, la honestidad, la amistad, la responsabilidad, el sentido crítico, la generosidad y el afecto (Megías & Elzo, 2006; Salazar, 2006).

Los valores según Rokeach (1973) se han definido como las creencias, representaciones cognoscitivas de necesidades humanas, atributos individuales, modos normativos y juicios morales. Pueden ser instrumentales y terminales, los instrumentales se relacionan con los modos o formas de conducta y son medios para conseguir los valores finales o terminales los cuales se refieren a creencias y normas deseables de existencia.

El presente estudio centra su atención en los estudiantes de enfermería los cuales se encuentran en una etapa de transición, búsqueda de identidad personal e inician su desarrollo en la vida universitaria; esta experiencia puede producir sentimientos positivos, el de unirse a una profesión de servicio y cuidado, y negativos como la incertidumbre de su nuevo rol como estudiantes del área de la salud. Este periodo puede ser crítico ya que existe una mayor vulnerabilidad para el consumo de alcohol y tabaco (Lappan, Duarate & Batista, 2010). Los estudiantes de enfermería además de vivir su vida personal deben de estar preparados para poder desarrollar su papel como profesionales de enfermería, lidiando con diversas situaciones como el sufrimiento, el dolor, la enfermedad, la muerte de aquellos que requieren su cuidado y de estar frente a diversos factores de riesgo (sustancias químicas, radiaciones, contaminantes biológicos).

Estas situaciones generan en el estudiante de enfermería estrés físico y emocional, aumentando su vulnerabilidad al consumo de sustancias adictivas como el alcohol y tabaco (Díaz et al., 2011).

El estudiante de enfermería en su rol como educador y cuidador en el área clínica o comunitaria se muestra como un modelo a seguir por la sociedad, dentro de sus funciones está el promover estilos de vida saludable como la prevención al consumo de drogas, es decir que lucha contra el flagelo de las drogas. La sociedad puede considerarlo inmune al consumo de alcohol y tabaco, por tener mayor información sobre las consecuencias a la salud de estas drogas (Rojas, Lobo & Pereira, 2010).

El cuidado de enfermería deriva del humanismo y de los valores que el estudiante haya adquirido y aprendido de su familia así como de los diversos entornos en los que se desarrolla como la escuela, lo que da sustento y significado al cuidado integral (físico, mental, emocional y social) del individuo, familia o comunidad. El futuro profesional de enfermería debe mostrar una mayor habilidad para comprender la problemática de las personas a su cuidado y respetando los valores de las personas que requieren de este, desarrollando una sensibilidad necesaria que permita disminuir o mitigar las angustias causadas por el estado patológico que aquejen al individuo, es decir tener sensibilidad para asumir actitudes que inspiren confianza en el enfermo y sus familiares. La sensibilidad está determinada por los valores y creencias que el estudiante de enfermería haya adquirido y desarrollado en su formación académica (Arroyo, 2000).

La evidencia científica se ha centrado en otros grupos y poblaciones, por lo cual no existe suficiente información sobre los estudiantes de enfermería de la relación de los valores y el consumo de alcohol y tabaco. El estudiante de enfermería de acuerdo con la esencia de la profesión, tiene una connotación moral donde la ejecución por parte de los estudiantes de enfermería que es el cuidado el cual tiene un referente a sustentarse en valores, por ello es de importancia conocer los valores y si estos están relacionados al consumo de alcohol y tabaco. La información que se obtuvo del presente estudio,

aportará conocimiento científico útil para desarrollar estrategias y programas de prevención y reducción del consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de enfermería mediante el fortalecimiento de los valores terminales e instrumentales que se relacionen con el no consumo de estas drogas.

Por otra parte los estudiantes de enfermería durante sus prácticas clínicas se convierten en modelo de rol para pacientes y familiares. Por ello deben evitar conductas que estén relacionadas con el consumo de estas drogas. Podría creerse erróneamente que el personal de enfermería está protegido de la problemática de consumo de drogas por su formación académica no obstante estudios realizados por López (2012) y Beltrán (2014) han indicado la presencia de consumo, por ello la importancia de conocer sus valores y su probable relación con el consumo de alcohol y tabaco. Por lo anterior el propósito del presente estudio es conocer la relación que existe de los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería de una institución pública del Estado de Nuevo León.

Marco de Referencia

Los conceptos que se utilizaron en el presente estudio fueron: valores terminales e instrumentales, consumo de alcohol y tabaco así como las prevalencias de consumo de estas sustancias.

Rokeach (1973) define el valor como la organización de creencias relativamente perdurable alrededor de un objeto o situación, que influyen en la persona a reaccionar o actuar de una manera determinada. Pérez-Delgado (1993) señala que una característica central del concepto de valor es su carácter de preferencia. Desde este posicionamiento los valores tienen una dimensión evaluativa, que supone un juicio evaluativo sobre lo que es mejor. Desde una segunda dimensión es su carácter de preferible que supone una función reguladora de la conducta.

Rokeach (1979) indica que los valores representan las creencias de una persona sobre los modelos ideales de conducta y sobre los fines últimos, son ideales o cogniciones independientes de cualquier objeto específico o situación concreta de actitud. Se afirma además que los valores pueden ser: instrumentales (o de comportamiento) y terminales (estados finales de existencia); los primeros se definen así porque están en función de otros valores, se refieren a modos o formas de conducta y sirven de instrumentos para alcanzar un fin, es decir los valores terminales, así mismo permiten dar independencia personal y ayudan a conformar el carácter del individuo. Los valores instrumentales se dividen en morales que se relacionan con acciones que la persona considera buenas y los valores de competencia que se refieren al desarrollo adecuado de roles y normas asignadas al entorno social. Los valores instrumentales son: ser valiente, educado, intelectual, honrado, obediente, lógico, imaginativo, capaz, alegre, autocontrolado, capaz de perdonar, capaz de amar, ser responsable, independiente, limpio, ambicioso, liberal y servicial (Garcés, 1988 & Rokeach, 1979).

Los valores terminales o valores de estado final de existencia, son más estables que los valores instrumentales, se consideran relativos a la existencia, son las metas que la persona quisiera conseguir a lo largo de su vida pueden ser de orden intrapersonal, es decir que atañen al individuo como paz espiritual, igualdad, placer, felicidad, salvación, autorespeto, madurez. Los de orden interpersonal se refieren a la vida en común como la fraternidad, mundo de belleza, armonía interna, amor, igualdad, seguridad familiar, una vida confortable, amistad verdadera, seguridad nacional, reconocimiento social, mundo de paz (Garcés, 1988, Pérez-Delgado, 1993 & Rokeach, 1979).

El alcohol es una droga lícita compuesta de etanol o alcohol etílico (C_2H_5OH) que es la sustancia adictiva, se absorbe rápidamente en el torrente sanguíneo a través del intestino delgado. El etanol incrementa la actividad inhibitoria mediada por los receptores GABA-A (Ácido gamma-aminobutírico), y disminuye la actividad excitatoria mediada por los receptores de glutamato, especialmente los receptores NMDA (N-metil

D-aspartato) que son inhibidores de glutamato. Estos dos mecanismos de acción pueden relacionarse con el efecto general sedante del alcohol y con la disminución de la memoria durante los periodos de intoxicación (Organización de la Estados Americanos [OEA] & Organización Mundial de la Salud [OMS], 2005).

Los receptores GABA-A son sensibles al etanol en distintas regiones del cerebro y están claramente implicados en los efectos agudos del etanol, la tolerancia y la dependencia al compuesto. La activación del receptor GABA-A media la mayoría de los efectos conductuales del etanol, incluyendo la falta de coordinación motora, el efecto ansiolítico y la sedación (OEA & OMS, 2005).

De la Fuente y Kershenobich (1992), han establecido para México la clasificación del consumo de alcohol: consumo sensato o sin riesgo; es cuando el consumo es de 40 g de etanol no más de tres veces por semana (cuatro bebidas estándar) en los varones y 20 g no más de tres veces por semana (dos bebidas estándar) en las mujeres; el consumo dependiente o de riesgo para los hombres se considera el consumo de cinco a nueve copas por ocasión y de tres a cinco copas por ocasión en las mujeres, además de dejar de realizar sus actividades a causa del consumo o de que una vez iniciado el consumo de alcohol no puede detenerse; el consumo dañino o perjudicial ocurre cuando los hombres ingieren en un día típico diez o más copas y en las mujeres ingieren seis o más copas además de que sus familiares o personal de salud le haya manifestado su preocupación por su forma de beber alcohol, se haya lastimado él o alguien más a consecuencia de su consumo, tener remordimiento por su forma de beber u olvidar algo que hubiera ocurrido mientras estuvo ingiriendo alcohol.

El tabaco se obtiene de la planta "Nicotina Tabacum" cuya sustancia activa es la nicotina que es utilizada por el hombre para fumar o masticar [NOM/028-SS, 1999]. El consumo de nicotina en grandes dosis paraliza el Sistema Nervioso Autónomo, impidiendo la transmisión de impulsos a través de los espacios intercelulares de las

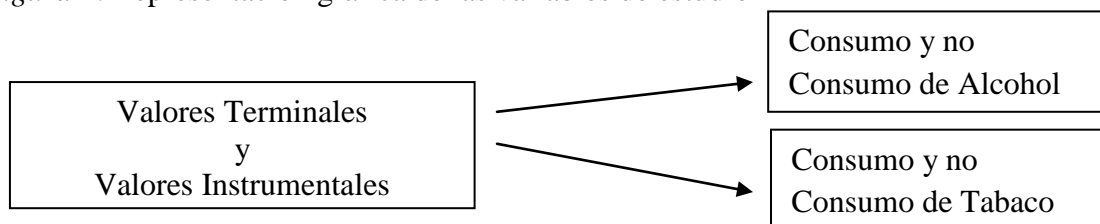
neuronas (espacios sinápticos), en dosis mayores puede producir convulsiones y muerte. (CONADIC & SS, 2011).

El consumo de tabaco se evalúa respecto a la cantidad de cigarrillos consumidos a lo largo de la vida y se clasifica en: no fumadores, se refiere a los individuos que nunca han fumado, ex fumador la persona que fumó más de 100 cigarrillos en toda su vida y declaró haber abandonado el hábito; fumador actual o usuario el que reporta fumar a diario, semanal o mensualmente en los últimos doce meses (Rodríguez, Pineda & Vélez, 2010). Los experimentadores son individuos que han fumado menos de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuman de manera ocasional y el fumador dependiente, es el usuario que fuma diariamente y además el primer cigarrillo del día se consume en un lapso menor de 30 minutos después de despertar (Tapia, 2001).

La evaluación del consumo de alcohol y tabaco se realizó de acuerdo a lo establecido en la Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones que define la prevalencia al número de usuarios consumidores en relación al tamaño de la población total en un momento dado del tiempo. Por lo que la prevalencia total o global es el número de personas que han consumido alcohol y tabaco alguna vez en la vida; la prevalencia lápsica se conoce como el número de personas que consumieron alcohol y tabaco en el último año; la prevalencia actual es el número de personas que han usado alcohol y tabaco en el último mes y la prevalencia instantánea es el número de personas consumidoras de alcohol y tabaco en los últimos siete días, estos cuatro tipos de prevalencia serán utilizados en el estudio (SS, 1999).

La siguiente figura representa las variables del estudio y su relación:

Figura 1. Representación gráfica de las variables de estudio



La figura anterior muestra la posible relación de los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco.

Estudios Relacionados

A continuación se presentan los artículos científicos que abordan las variables del presente estudio: los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco, así como la prevalencia de consumo de estas sustancias.

Méndez (2013) realizó un estudio descriptivo correlacional para conocer la relación de los valores y la percepción de riesgo con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes de preparatoria del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, para la recolección de datos se utilizó el cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), el cuestionario de Percepción de Riesgo hacia el consumo de Drogas Lícitas (CPRCDL) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por el Uso de Alcohol (AUDIT).

Se encontró en dicho estudio que los valores terminales de acuerdo con las prevalencias de consumo de tabaco reportaron diferencias significativas, para la prevalencia global con el valor placer ($U = 1140.0$, $Z = -2.4$, $p = .016$) que fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y consumidores reportando una media menor ($\bar{X} = 2.09$), para la prevalencia actual y el valor justicia social ($U = 8145.0$, $Z = -2.04$, $p = .042$) fue elegido como muy importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.55$) no obstante en los no consumidores ($\bar{X} = 2.72$) fue más alta la media. Los valores instrumentales que reportaron diferencias significativas para la prevalencia global fue el valor ser atrevido ($U = 10639.0$, $Z = -2.83$, $p = .005$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.24$) y por los no consumidores sin embargo la media fue más baja ($\bar{X} = 1.99$).

El valor honrar a los padres ($U = 11635.5$, $Z = -2.09$, $p = .036$) fue significativo y elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.70$) y no consumidores ($\bar{X} = 2.81$) y fue menor en los consumidores. En la prevalencia lápsica el valor ser influyente ($U = 9876.5$, $Z = -3.41$, $p = .001$) fue elegido como importante por los

consumidores ($\bar{X} = 2.07$) y en los no consumidores ($\bar{X} = 1.79$) de tabaco la media fue más baja. El valor ser atrevido mostró una diferencia significativa ($U = 10057.0, Z = -3.11, p = .002$), el cual fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.26$) y para los no consumidores ($\bar{X} = 1.99$) de tabaco, mostrando una media más alta en los consumidores.

Respecto al consumo de alcohol, la prevalencia actual mostró diferencias significativas en los valores terminales; respecto al valor de vida espiritual se documentaron diferencias significativas ($U = 10624.5, Z = -2.22, p = .026$) el cual fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.09$) y para los no consumidores fue más alto este valor ($\bar{X} = 2.27$), así mismo, el valor de autoridad presenta diferencia significativa ($U = 10535.5, Z = -2.30, p = .021$), el cual fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 1.97$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.77$) siendo mayor en los consumidores.

Los valores instrumentales que reportaron diferencia estadísticamente significativa para la prevalencia global y lápsica fueron; el valor ser influyente ($U = 11979.0, Z = -2.00, p = .045$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 1.93$) y no consumidores ($\bar{X} = 1.77$) de alcohol con una media menor. En el valor aceptar mi parte en la vida ($U = 12175.0, Z = -2.03, p = .042$) fue elegido como muy importante en consumidores ($\bar{X} = 2.72$) y en no consumidores ($\bar{X} = 2.63$) de alcohol la media fue menor.

Rodríguez (2012) realizó un estudio descriptivo correlacional para conocer la relación de los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol y tabaco en 386 estudiantes de preparatoria de una universidad pública del Estado de Nuevo León. Se utilizaron los instrumentos; el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por el Uso de Alcohol (AUDIT); los resultados indicaron que los valores terminales que presentan diferencias significativas

respecto a las prevalencias del consumo de alcohol fueron: para la prevalencia global, el valor una vida espiritual mostró diferencia significativa

($U = 15510.0$, $Z = 2.31$, $p = .020$) y fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.12$) y en los consumidores ($\bar{X} = 1.95$) siendo más alto en los no consumidores. El valor seguridad nacional reportó significancia ($U = 16685.5$, $Z = -2.01$, $p = .024$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.22$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.37$), siendo más altos estos valores en los no consumidores de alcohol alguna vez en la vida.

Respecto a la prevalencia global en el consumo de tabaco el valor placer muestra diferencia significativa ($U = 14580.0$, $Z = -2.13$, $p = .033$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) y por los consumidores ($\bar{X} = 2.05$) siendo mayor en los consumidores; el valor una vida espiritual fue significativo ($U = 14680.0$, $Z = -2.00$, $p = .045$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.07$), y los consumidores ($\bar{X} = 1.91$) siendo más alto en los no consumidores de tabaco alguna vez en la vida.

Balda y Cristina (2011) realizaron un estudio de tipo cualitativo en la ciudad del Alto en Bolivia con el objetivo de conocer la opinión de los universitarios sobre el consumo de alcohol e indagar sobre la influencia de los valores y hábitos de su vida cotidiana en el comportamiento del consumo de drogas. Participaron 46 universitarios de ambos sexos, la recolección de datos se llevó a través de grupos de discusión donde se implementó un taller denominado “El Fenómeno de las Drogas en las Universidades de América Latina”, con una duración de dos días. Los resultados señalan que el valor de la amistad es un factor de riesgo para los universitarios referente al consumo de alcohol. Por otra parte los valores protectores para el consumo de alcohol son: el amor y respeto por sí mismos, la tolerancia, la autoestima, la responsabilidad, la solidaridad, la bondad y la alegría.

Elzo, Megías, Rodríguez, Ballesteros y Rodríguez (2010) llevaron a cabo un estudio sobre los valores sociales y consumo drogas en España en 1, 200 personas de 15 a 65 años de edad, se asignó una puntuación del 1 al 10 con un orden ascendente para entender su importancia; el valor respetar las normas ($\bar{X} = 7.91$), llevar una vida moral y digna ($\bar{X} = 7.90$) tener buenas relaciones familiares ($\bar{X} = 9.14$), mantener y cuidar la salud ($\bar{X} = 8.55$) se relacionan con actitudes de éxito, bienestar e integración, esas son actitudes que evitan el consumo de alcohol y tabaco. Los valores relacionados a posibles conductas adictivas por estar asociados a la actitud del presentismo son: disponer de mucho tiempo libre/ocio ($\bar{X} = 8.06$), arriesgarse ante cosas nuevas e inciertas ($\bar{X} = 5.89$), vivir al día sin pensar en el mañana ($\bar{X} = 6.28$) y vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el mañana ($\bar{X} = 7.75$).

En un estudio descriptivo correlacional realizado por Ramirez y Musitu (2008), con el propósito de analizar las relaciones existentes entre el consumo de alcohol y tabaco y los recursos del adolescente. En este estudio participaron 350 adolescentes mexicanos de 12 a 22 años, para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL). Se encontró una relación positiva y significativa del consumo de alcohol y los valores de estimulación ($r = .186, p = .001$) y hedonismo ($r = .152, p = .01$) y relaciones negativas de consumo de alcohol con los valores de conformidad ($r = -.166, p = .01$) y tradición ($r = -.119, p = .05$). Los investigadores indican que a mayores valores de estimación y hedonismo mayor consumo de alcohol, y a mayores valores de conformidad y tradición menor consumo de alcohol.

Respecto al consumo de tabaco, se observaron diferencias significativas entre fumadores y no fumadores en los valores de autodirección $F_{(1,322)} = 4.322, p < .05$, hedonismo $F_{(1,322)} = 14.830, p < .001$ y conformidad $F_{(1,322)} = 4.049, p < .05$. Las medias del valor de autodirección son más altas en quienes fuman ($\bar{X} = 8.49$) y más bajas en los que no fuman ($\bar{X} = 8.06$); respecto al valor del hedonismo es más alto en fumadores

($\bar{X} = 8.04$) que en los que no son fumadores ($\bar{X} = 6.73$), finalmente las medias del valor de conformidad fueron mayores en los no fumadores que en los fumadores, con diferencia estadísticamente significativa ($\bar{X} = 8.41$ vs 7.92 , $p < .05$).

Con el propósito de conocer la relación de los valores y actitudes hacia el alcohol y consumo de alcohol de los adolescentes en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, Moreno (2006) realizó un estudio en una muestra de 382 alumnos varones entre 13 y 17 años. Los Instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron, Portrait Values Questionnaire (PVQ), cuestionario de actitudes hacia el alcohol y la encuesta de datos demográficos y preguntas acerca del consumo de alcohol. Los principales resultados muestran que el 52.8 % refirió haber consumido alcohol alguna vez en la vida y el 47.2% nunca lo habían consumido, referente a los valores y las actitudes de riesgo en el consumo de alcohol se observó que el valor poder ($\beta = 0.209$, $p < .001$), estimación ($\beta = 0.13$, $p < .05$) y el valor seguridad ($\beta = 0.16$ $p = 0.04$) mostraron efecto con el consumo de alcohol.

Los valores que se relacionan con la actitud preventiva son la universalidad (valores como aceptación y comprensión de los demás) ($\beta = 0.347$, $p < .001$), el valor conformidad ($\beta = 0.163$, $p < .003$) y el valor benevolencia ($\beta = 0.406$, $p < .001$).

Salazar (2006) realizó un estudio cualitativo en la modalidad de estudio de caso de la ciudad de Venezuela, para conocer los valores protectores en el consumo de alcohol y tabaco, mediante el método biográfico con la modalidad del relato de vida, utilizó la entrevista a profundidad para identificar los valores que funcionan como factores protectores del uso de alcohol y tabaco obteniendo que los valores: la fe religiosa, honestidad, amistad, responsabilidad, sentido crítico, generosidad y afecto actúan como valores protectores del consumo de estas drogas.

Armendáriz (2012) realizó un estudio en Monterrey, Nuevo León en donde participaron 680 estudiantes universitarios con el propósito de conocer los posibles factores personales, psicológicos y sociales que influyen en el consumo de alcohol. La

media de edad de los participantes fue de 20.5 años, predominó el sexo masculino con un 57.4% y el 42.6% fueron del sexo femenino. De acuerdo a las prevalencias de consumo de alcohol el 92.2% de los participantes indicaron haber consumido alguna vez en la vida, el 85.1% en último año, el 60.4% en el último mes y el 40.1% respondió haber consumo alcohol en los último siete días. En promedio los participantes consumen 4.3 copas por ocasión; de acuerdo con el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol se reportó que el 45% de los universitarios tiene un consumo sensato, el 28.6% presenta un consumo de riesgo y el 26.2% presenta un consumo dañino. Referente al género el sexo masculino se reportó un consumo dañino (36.4%) y en el sexo femenino un consumo sensato (59.8%).

Martín-Montañez, Barón-López, Rubio, Pavía, Miranda y Santos (2011) realizaron un estudio con el objetivo de conocer la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas y patrones de consumo en los estudiantes de la Universidad de Málaga (España), la muestra fue de 1, 121 alumnos con una edad media de 21 años. Los resultados demostraron que el 91.6% había consumido alcohol alguna vez en la vida, el 85% lo había consumido en el último año y el 64.6% lo consumió en el último mes.

Respecto al consumo de tabaco el 69.1% lo había consumido alguna vez en la vida, el 11.4 % lo consume sensatamente y el 11.2% tiene un consumo dependiente. En cuanto a la cantidad de cigarrillos consumidos para los fumadores dependientes consumen de media cajetilla a 9 cigarrillos, el 6.4 % fue ex fumador.

En la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México (2010) se realizó un estudio por Palacios y Cañas en 1, 000 jóvenes, entre 12 y 20 años de edad, en estudiantes de escuelas públicas de la ciudad, con el propósito de conocer las características psicosociales asociadas al consumo de alcohol, tabaco y drogas en los adolescentes. Se utilizó un cuestionario estructurado el cual muestra que el 70.2% de los estudiantes nunca ha consumido alguna bebida alcohólica, el 23.2% de los estudiantes consume bebidas alcohólicas una vez al mes o menos, el 4.3% dos o cuatro veces al mes, 1.5%

dos o tres veces por semana y sólo el 0.6% cuatro o más veces por semana. Referente a la cantidad de consumo de alcohol el 49% de los estudiantes lo consume de una a dos copas, el 21.4% de tres a cuatro copas, el 13.6% de cinco a seis copas, el 7.1% de siete a nueve copas y el 8.8% realizan esta conducta tomando de 10 o más copas por ocasión de consumo.

Respecto al consumo de tabaco, el 84% de los estudiantes nunca ha consumido cigarrillos, 9.3% de los estudiantes han fumado una vez al mes o menos, el 2.4% dos o cuatro veces al mes, el 2.9% dos o tres veces por semana y sólo el 1.4% cuatro o más veces por semana.

En el estudio realizado por Tam y Benedita (2010) analizaron el consumo de alcohol y el estrés académico en 82 estudiantes de enfermería de Lima, Perú a través de un estudio descriptivo transversal. Se utilizó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) encontraron que el 56.1% de los estudiantes refirió consumir bebidas alcohólicas de una a dos veces al mes, el 48% de los estudiantes consumen de una a dos bebidas alcohólicas en un día, el 51.2% más de tres bebidas alcohólicas en un día cualquiera y el 2.4% de los estudiantes manifestaron que algún familiar, o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de consumirlas.

Gantiva, Bello, Vanegas y Sastoque (2010) realizaron un estudio descriptivo correlacional con el objetivo de identificar la relación entre consumo excesivo de alcohol en estudiantes universitarios, las edades oscilaban 16 a 38 años. En la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en una muestra de 359 estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Bogotá, Colombia. Se documentó que el 60.4% eran mujeres y el 39.6% hombres, el 42.9% de los estudiantes presenta un consumo de alcohol dañino y el 57.1% lo consume de forma sensata.

Londoño y Valencia (2010) realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional predictivo de corte transversal, con una muestra de 140 estudiantes universitarios de dos Instituciones de Educación Superior de Bogotá, con edades entre los 18 y 34 años de ambos géneros. En la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) e indicó que el 67.9% de los estudiantes reportó consumir alcohol y el 27.9% señaló no hacerlo. El 30% de los estudiantes presenta dependencia al consumo de alcohol, 23.6% presenta consumo sensato y el consumo de riesgo se presenta en el 40% de los estudiantes.

Rodríguez, Pineda y Vélez (2010) desarrollaron una investigación descriptiva de corte transversal con el objetivo de describir las características del consumo de tabaco en los estudiantes de enfermería de la Universidad de Antioquia Colombia. Participaron 435 estudiantes con un rango de edad de 17 y 41 años, para la recolección de datos se utilizó un instrumento autoaplicado formado de 7 segmentos de los cuales tres de ellos abordaban el consumo de tabaco. Los hallazgos reportaron que la edad de inicio del consumo de tabaco fue a los 15 años, el 39.5% de los alumnos han consumido tabaco alguna vez en la vida, es decir la prevalencia global, el 14.4 % fuma actualmente y el 25.1 % de los estudiantes son ex fumadores.

En cuanto a la cantidad del consumo de cigarrillos por día, el 94.2% de los fumadores actuales fuman menos de 10 cigarrillos y el 5.8 % los estudiantes fuma de 11 a 20 cigarrillos, mediante el Test de Fagerstrom se identificó que el 28.4% de los estudiantes fumadores activos tiene riesgo de adicción a la nicotina.

Zuzulich et al. (2010) diseñaron un estudio observacional analítico de corte transversal con el objetivo de identificar factores de riesgo para el consumo de tabaco en estudiantes de una universidad Chilena, la muestra estuvo constituida de 2, 405 estudiantes que tenían edades de 17 y 27 años. Los resultados indicaron que la edad de inicio del consumo de tabaco fue a los 14.5 años, la prevalencia global fue de 70.8%,

para la prevalencia lápsica de 11.6%, prevalencia actual 40.5% y el 29.2% declaró nunca haber consumido tabaco.

En síntesis, los valores que se han asociado positivamente al consumo de alcohol y tabaco son la amistad, estimulación, hedonismo, poder, estimación, disponer de mucho tiempo libre/ocio, arriesgarse ante cosas nuevas e inciertas, vivir al día sin pensar en el mañana y vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el mañana. Los valores que se asocian negativamente son: el valor de respetar las normas, llevar una vida moral y digna, tener buenas relaciones familiares, mantener y cuidar la salud, seguridad, el amor y respeto por sí mismos, la tolerancia, la autoestima, la responsabilidad, la solidaridad, la bondad, la alegría, fe religiosa, honestidad, amistad, responsabilidad, sentido crítico, generosidad y afecto.

La prevalencia global para el consumo de alcohol oscila entre 29.8% al 91.6 %, se presentan diferentes tipos de consumo de alcohol dependiente, dañino y sensato. Respecto al consumo de tabaco la prevalencia global oscila de 16% al 70%, en algunos estudios se encuentra que un 28.4 % de jóvenes presenta adicción en cigarro.

Definición de Términos

Para el presente estudio se utilizaron los siguientes términos:

Edad: son los años de vida cumplidos del estudiante de enfermería en el momento de la aplicación de los instrumentos, se registraron atreves de la cédula de datos personales.

Sexo: se refiere a la característica biológica que diferencia al hombre de la mujer y se considerara como masculino o femenino en la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT).

Años de escolaridad: corresponde a los años de educación formal que el estudiante de enfermería ha cursado.

Grado escolar: corresponde al semestre que cursaba el estudiante de enfermería al momento de la aplicación de los instrumentos, se registró en la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT) .

Ocupación: comprenden las actividades que realiza el estudiante ya sea remunerada o no remunerada se reporta como; estudia o estudia y trabaja. Si trabaja se señala la actividad que desempeñe.

Valores: son las creencias relativamente perdurables alrededor de un objeto o situación que enfrentará el estudiante de enfermería para actuar de una determinada manera. Se clasifican en terminales e instrumentales los cuales se midieron a través del Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL).

Valores terminales: son metas finales que al estudiante de enfermería le gustaría alcanzar, estos se dividen en intrapersonales que atañen al individuo como paz espiritual, igualdad, placer, felicidad, salvación, autorespeto, madurez, o de orden interpersonal que se refiere a la vida común como la fraternidad, mundo de belleza, armonía interna, amor, igualdad, seguridad familiar, una vida confortable, amistad verdadera, seguridad nacional, reconocimiento social, mundo de paz.

Valores instrumentales: están en función de los valores terminales, se refieren a formas de conducta y sirven de instrumentos para alcanzar un fin, así mismo permiten dar independencia personal y ayudan a conformar el carácter del estudiante de enfermería los cuales son ser valiente, educado, intelectual, honrado, obediente, lógico, imaginativo, capaz, alegre, autocontrolado, capaz de perdonar, capaz de amar, responsable, independiente, limpio, ambicioso, liberal y servicial.

Consumo de alcohol: es la ingesta de alcohol que reportó el estudiante de enfermería, en relación a la frecuencia y cantidad. Para este estudio se clasificó en consumo en sensato o sin riesgo, dependiente o de riesgo y dañino o perjudicial de acuerdo al AUDIT.

Consumo sensato (sin riesgo): se considera el consumo de alcohol en el estudiante de enfermería en un día típico de hasta cuatro bebidas alcohólicas no más de tres veces por semana en el caso de los hombres y no más de dos bebidas alcohólicas a la semana con respecto a las mujeres.

Consumo dependiente (de riesgo): se refiere al consumo del alcohol del estudiante de enfermería en un día típico de cinco a nueve bebidas alcohólicas por ocasión en los hombres y de tres a cinco bebidas alcohólicas en las mujeres, además de dejar de realizar sus actividades a causa del consumo, así como haber consumido alcohol a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior.

Consumo dañino (perjudicial): se relaciona con los estudiante de enfermería que ingieren en un día típico diez o más bebidas estándar en el caso de los hombre y seis o más bebidas para las mujeres, además de que un familiar, amigo o personal de salud haya manifestado preocupación por su forma de beber, que se haya lastimado él o alguien más a consecuencia de su consumo de alcohol y olvidar algo de lo ocurrido cuando estuvo consumiendo alcohol.

Consumo de tabaco: se refiere a la cantidad y frecuencia de la ingesta de tabaco que presenta el estudiante de enfermería y se midió a través de la Cédula de Datos Personales que incluye preguntas que abordan el tipo de fumador. Este consumo y las prevalencias de consumo de alcohol y tabaco se evaluaron en la Cédula de Datos Personales (CDPPCAT).

No fumadores: son los estudiantes de enfermería que nunca han fumado.

Ex fumadores: se refiere a los estudiantes de enfermería que han fumado más de 100 cigarrillos y actualmente abandonaron su consumo.

Experimentadores: son los estudiantes de enfermería que han fumado menos de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuman de manera ocasional.

Usuarios: estudiante de enfermería que ha fumado más de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuma todos los días.

Dependientes: es el estudiante de enfermería que fuma diariamente además su primer cigarrillo lo fuma al despertar en un lapso menos de 30 minutos.

Prevalencia de consumo de alcohol o tabaco: es el número de los estudiantes de enfermería que consumen alcohol o tabaco en relación a una población en un tiempo determinado y fue registrada a través de la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT).

Prevalencia global: es el número de estudiantes de enfermería que consumieron alcohol y tabaco alguna vez en la vida.

Prevalencia lápsica: número de estudiantes de enfermería que consumieron alcohol y tabaco en el último año.

Prevalencia actual: es el número de estudiantes de enfermería que consumieron alcohol y tabaco en el último mes.

Prevalencia instantánea: es el número de estudiantes de enfermería que consumieron alcohol y tabaco en los últimos siete días.

Las prevalencias anteriores se registraron en la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT).

Objetivos

1. Describir la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería.
2. Determinar el tipo de consumo de alcohol y tabaco que presentan los estudiantes de enfermería por edad, sexo, grado escolar y ocupación.
3. Identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, grado escolar y ocupación.
4. Determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de alcohol.
5. Determinar la relación existente entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de tabaco.

Capítulo II

Metodología

En el siguiente capítulo se describe el diseño del estudio, población, muestreo, muestra, instrumentos y procedimiento de recolección de datos. Asimismo se describen las consideraciones éticas y el análisis de los datos.

Diseño del Estudio

El diseño del presente estudio fue descriptivo correlacional. Descriptivo porque se describen las variables del estudio y se documentaron aspectos de una situación que ocurre de manera natural, sin manipulación de las variables. Se consideró correlacional por que se estudiaron la relación de dos o más variables (Burns & Grove, 2005), es decir la identificación de los valores terminales, valores instrumentales, y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería. Además se examinaron las diferencias entre las variables antes señaladas con algunas características sociodemográficas.

Población, Muestreo y Muestra

La población del estudio se conformó por 1,608 estudiantes de licenciatura en enfermería, de ambos sexos que acuden a una institución pública del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León. El tipo de muestreo que se utilizó es aleatorio estratificado por semestre (1° a 8°) con asignación proporcional al tamaño del estrato (ocho estratos), dentro de cada estrato se aplicó el muestreo por conglomerados unietápico en donde el grupo forma el conglomerado (Apéndice A). La muestra se calculó a través del paquete estadístico n Query Advisor versión 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 2000), la cual fue estimada para una prueba de correlación de acuerdo a los siguientes parámetros: con una potencia de 95%, un nivel de confianza de 0.05, para una hipótesis

bilateral, considerando una correlación alternativa de $r = .15$, se estableció una tasa de no respuesta del 5%, la muestra final fue de 560 participantes.

Instrumentos de Medición

En el presente estudio se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT) y dos instrumentos. El primer instrumento es el Cuestionario de Valores de Schwartz [VAL] (Schwartz y Bilsky, 1987) y el segundo es el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] (De la Fuente & Kershenobich, 1992).

La Cédula de Datos Personales y la Prevalencia del Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT) (Apéndice B) está constituida por tres apartados, el primero se enfocó a recabar información sobre datos personales como edad, sexo, escolaridad, semestre actual que cursa el estudiante y ocupación, el cual estuvo conformado por 7 reactivos (dos de opción múltiple y cinco de respuestas abiertas). El segundo apartado comprende el tipo de prevalencia (global, lápsica, actual e instantánea) y la cantidad de consumo de alcohol con 7 reactivos y el tercero apartado, indaga sobre el tipo de consumo de tabaco y consta de 11 reactivos.

Para medir los valores terminales e instrumentales se utilizó el Cuestionario de Schwartz (VAL) (Apéndice C), elaborado por Schwartz y Bilsky (1987) el cual es una modificación del Cuestionario de los Valores de Rokeach Value Survey (Rokeach, 1973). Este cuestionario está constituido por diez dimensiones propuestas por Schwartz las cuales contiene 56 valores. Las cuales son; logro está constituida por los reactivos 34,39,43,48 y55, benevolencia 06,10,19,28,33,45,49,52 y 54, poder 03,12,23,27 y 46, universalismo 01,02,17,24,26,29,30,35 y 38, autorrealización 05,14,16,31,41,44 y 53, hedonismo 04 y 05, tradición 18,21,32,36 y 51, seguridad 07,08,13,15,22,42 y 56, conformidad 11,20,40y 47 y para estimulación 09,25 y 37. Cada reactivo es valorado como: (1) nada importante, (2) importante y (3) muy importante. Estas dimensiones

están organizadas en dos subescalas, la primera incluye los valores terminales y corresponde a los reactivos del 1 al 30; la segunda contiene a los valores instrumentales incluye los reactivos del 31 al 56.

El valor mínimo para los valores terminales es de 30 y máximo de 90 puntos y para los valores instrumentales es de 26 como mínimo y máximo de 78 puntos, es decir, a mayor puntaje mayor importancia otorgada a los valores terminales o instrumentales. Además el puntaje se convirtió en un índice de 0 al 100.

Este instrumento ha sido utilizado en adolescentes de población mexicana por Rodríguez (2012), en donde se encontró que el Coeficiente Alpha de Cronbach es de 0.90 (0.85 y 0.87 para los valores terminales e instrumentales respectivamente). Por otra parte Pedrero, Rojo y Olivares (2008) aplicaron este instrumento en estudiantes universitarios reportando un Alpha de Cronbach de 0.91 (0.82 y 0.84 respectivamente). Este cuestionario fue aplicado por Méndez (2013) en la ciudad de Monterrey, Nuevo León en adolescentes escolares el cual reportó un Alpha de Cronbach general de 0.87 (0.79 y 0.84 para los valores terminales e instrumentales respectivamente).

Para el consumo de alcohol se utilizó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] (Apéndice D) el cual fue desarrollado por la OMS, validado y adaptado por De la Fuente y Kershenovich (1992) evalúa el tipo de consumo de alcohol en los últimos 12 meses, está conformado por 10 reactivos de opción múltiple, divididos en tres dominios. El primer dominio corresponde a los reactivos del 1 al 3 que indican la frecuencia de consumo y determinan el consumo sensato o sin riesgo, los reactivos del 4 al 6 determinan el consumo dependiente o de riesgo, y del 7 al 10 determinan el consumo dañino o perjudicial.

Este cuestionario tiene un valor mínimo de 0 y un máximo de 40 puntos. La clasificación del patrón de consumo se realiza sumando el total de reactivos y los puntos de corte son: de 0 a 3 puntos, se considera consumo sensato; si se obtienen de 4 a 7

puntos se inicia a tener problemas con el consumo dependiente y de 8 a 40 se considera que existe un riesgo elevado de consumo de alcohol dañino.

Este instrumento fue utilizado por Tam y Benedita (2010) en la ciudad de Lima, Perú en estudiantes de enfermería y encontraron una sensibilidad de 92% y una especificidad de 93% y Rodríguez (2012) lo utilizó en adolescentes reportando un Alpha de Cronbach de 0.83.

Procedimiento de Recolección de Datos

Antes de iniciar la recolección de datos, el estudio fue evaluado y autorizado por las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se solicitó por escrito la autorización de la institución donde se realizó el estudio. Una vez obtenida la autorización, se solicitaron las listas de los grupos para su selección.

Se abordaron a los estudiantes en sus aulas con el permiso del maestro que se encontraba en ella. Se invitaron a los estudiantes a participar en el estudio aclarándoles que su participación era voluntaria, anónima y se guardaría total confidencialidad de la información proporcionada.

A todos los que aceptaron participar se les explicó de manera clara y sencilla el propósito del estudio y la importancia de su participación, en caso de ser menores de edad se les entregó el consentimiento informado para sus padres o tutores (Apéndice E) y el asentimiento informado para el estudiante menor de edad (Apéndice F), así como el consentimiento informado para los estudiantes mayores de edad (Apéndice G). Se señaló a los estudiantes que si no deseaban participar podrían retirarse del estudio, sin que esto afectara su condición de estudiante, así mismo se les indicó que el día de la aplicación de los instrumentos deberían entregar los consentimientos/asentimientos firmados, para poder participar.

Se solicitó permiso al docente para que el alumno respondiera los cuestionarios en el momento más oportuno sin interferir con las actividades académicas planeadas. Se les entregó un sobre con los instrumentos y se procedió a dar lectura a las instrucciones, recordándoles que la información que proporcionen era confidencial y anónima y que en caso de no querer participar, no existiría ninguna repercusión en sus actividades académicas. Ningún estudiante se negó a participar en el estudio.

Los estudiantes iniciaron por responder la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Drogas Lícitas, posteriormente el Cuestionario de los Valores de Schwartz (VAL) y finalmente el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT). En todo momento la autora principal del estudio estuvo a disposición de los participantes en caso de alguna duda. Al concluir el llenado de los instrumentos se les solicitó a los participantes que colocaran los instrumentos dentro del sobre que depositaron directamente en un contenedor ubicado al final del aula, de tal forma se garantizó el anonimato del participante. Al concluir la recolección de los datos se agradeció la participación.

Los cuestionarios serán resguardados por la autora principal del estudio para su análisis y estos serán destruidos después de un lapso de 12 meses, posterior a la culminación del estudio.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (SS, 1987). La cual tiene antecedentes específicos que garantizan el bienestar y dignidad de los individuos que forman parte de la investigación.

En el Artículo 13 del Capítulo I, se declara que en la investigación con seres humanos debe prevalecer el respeto a su dignidad, protección a sus derechos y bienestar, por lo tanto los datos obtenidos fueron confidenciales, así mismo se respetó la decisión

del estudiante, de participar en el estudio o abandonar la investigación al momento que él lo deseara, además de otorgar un trato respetuoso y profesional al participante. El Capítulo I, Artículo 16, establece la protección a la privacidad del participante por lo que los cuestionarios no indicaban el nombre del participante además serán resguardados por el autor principal del estudio por un lapso de doce meses y al vencimiento de este, serán destruidos y los resultados se expondrán de forma general nunca de forma individual.

El Capítulo I, Artículo 14, fracción I, V, VII, VIII y Capítulo III, Artículo 36 y Artículo 20 establecen que el estudio se debe ajustar a los principios científicos y éticos; así mismo la participación de los estudiantes en el estudio fue de forma voluntaria, se entregó el consentimiento informado por escrito del padre de familia o tutor del participante si era menor de edad; asimismo el asentimiento al participante. A los mayores de edad solo se entregó el consentimiento informado. El estudio se llevó a cabo después de contar con el dictamen de aprobación de la Comisión de Investigación y Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la autorización de la institución de educación pública seleccionada (Apéndice J).

El Artículo 21 fracción I, II, III, IV, VI, VII y VIII y Artículo 22 indican que el consentimiento y asentimiento informado por escrito deben de explicar de manera clara cuales son los objetivos, justificación, procedimiento, beneficios y riesgos de la investigación, así mismo su libre elección de participar, opción de retirar su consentimiento en cualquier momento que lo decida y de poder preguntar si le surge alguna duda al estudiante.

Con base en el Artículo 17, fracción II, se considera este estudio de riesgo mínimo, pues los cuestionarios indagaron sobre los valores terminales e instrumentales y el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, y pueden eventualmente ocasionar emociones negativas como preocupación o inquietud, en este caso se considero lo dispuesto en el Artículo 18, donde el participante puede interrumpir

su participación en el estudio y continuar en el momento que él así lo decida. No obstante esta situación no se presentó.

En el Capítulo V, Artículos 57 y 58 fracción I, II señala sobre la investigación con grupos subordinados, en este caso los estudiantes de enfermería pertenecen a este grupo, por lo que se cuidó que su participación fuera voluntaria y que no fuera influenciada por alguna autoridad, así mismo el estudiante contó con la plena libertad de retirar su participación del estudio en cualquier momento, sin que esto tuviera consecuencias en su calidad de estudiante.

Análisis de Datos

Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 17.0 para Windows. Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial. El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y variabilidad. Se determinó la confiabilidad interna de los instrumentos mediante el Coeficiente de Alpha de Cronbach, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors para determinar la normalidad de las variables continuas y numéricas.

Para dar respuesta al primer objetivo planteado que indica determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería se utilizó la estadística descriptiva a través de frecuencias, tasas de prevalencia (proporciones) y se calculó la estimación puntual y por Intervalos de Confianza (IC) al 95%.

Para dar respuesta al segundo objetivo planteado que propuso determinar el tipo de consumo de alcohol y tabaco de los estudiantes de enfermería por edad, sexo, grado escolar y ocupación se utilizó la estadística descriptiva a través de frecuencias, tasas de prevalencia, se realizaron tablas de contingencia y la prueba de Chi Cuadrada de Pearson (χ^2).

Para el tercer objetivo con el fin de identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, grado escolar y ocupación. Se utilizó la U de Mann-Whitney en variables con dos grupos (sexo y ocupación) y la prueba H de Kruskal Wallis en el caso de las variables con tres o más grupos (grado escolar y edad) en virtud de que los datos no presentaron distribución normal. Se realizaron puntos de corte para determinar la importancia otorgada a los valores, tomando la media como referente, las medianas no muestran variación significativa para este análisis por lo homogéneo de los datos.

Los valores en función de la media otorgada fueron: nada importante de 1.00 a 1.49, como importante 1.50 a 2.49 y muy importante 2.50 y 3.

Para responder el cuarto y quinto objetivo que propuso conocer la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman. Sin embargo para la diferencia de los valores y el consumo y no consumo se utilizó la U de Mann-Whitney.

Capítulo III

Resultados

En este capítulo se describen los resultados del estudio, en primer lugar se describe la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas, Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) y finalmente se presenta la prueba de normalidad y la estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos del estudio.

Consistencia Interna de los Instrumentos

Tabla 1

Consistencia Interna de los Instrumentos VAL, AUDIT

Instrumentos/Subescala	<i>n</i>	Ítems	α
Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	560 ^a	56	0.90
Valores Terminales	560 ^a	30	0.83
Valores Instrumentales	560 ^a	26	0.85
Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)	415 ^b	10	0.79

Nota: n^a = muestra total, n^b = consumidores de alcohol en el último año, α = Alpha de Cronbach.

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna de los instrumentos utilizados en el estudio. Para el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.90, para la subescala de valores terminales 0.83 y para los valores instrumentales se reporta una consistencia interna de 0.85. El Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) reportó un Alpha

de Cronbach de 0.79, se considera que los instrumentos y las subescalas utilizadas presentan una consistencia interna aceptable de acuerdo a Polit y Hungler (1999).

Estadística Descriptiva

A continuación se presentan los datos sociodemográficos de los 560 estudiantes de enfermería que participaron en el estudio.

Tabla 2

Características Sociodemográficas (sexo, edad, grado escolar y ocupación)

Variable	<i>n</i> = 560	<i>f</i>	%
Sexo			
Femenino		437	78.0
Masculino		123	22.0
Edad			
16 a 18 años		153	27.3
19 a 20 años		239	42.7
21 o más		168	30.0
Grado escolar			
Primer año		157	28.0
Segundo año		177	31.6
Tercer año		104	18.6
Cuarto año		122	21.8
Ocupación			
Estudia		431	77.0
Estudia y Trabaja		129	23.0
Tipo de trabajo			
Enfermero(a)		60	46.5
Empleado(a)		69	53.5

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje

Referente a las características sociodemográficas, en la tabla 2 se muestra que el 78.0% de los estudiantes son del sexo femenino. El 27.3% tenían edades de 16 a 18 años, el 42.7% edades de 19 a 20 años y el 30.0% de 21 años o más. Referente al grado escolar el 28.0% cursa el primer año de la carrera de licenciatura en enfermería, el 31.6% cursa el segundo año, el 18.6% cursa el tercer año y el 21.8% cursa el cuarto año

de la carrera de licenciatura en enfermería. Respecto a la ocupación el 77.0% solo estudia, mientras que el 23.0% estudia y trabaja, de este último grupo el 46.5% se desempeña como enfermero(a).

Tabla 3

Frecuencias y proporciones de los valores terminales

Valores Terminales <i>n</i> = 560	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Igualdad	0	0.0	151	27.0	409	73.0
2. Armonía interna	3	0.5	126	22.5	431	77.0
3. Poder social	302	53.9	222	39.6	36	6.4
4. Placer	40	7.1	378	67.5	142	25.4
5. Libertad	1	0.2	131	23.4	428	76.4
6. Una vida espiritual	56	10.0	269	48.0	235	42.0
7. Sentido de pertenencia	176	31.4	294	52.5	90	16.1
8. Orden social	30	5.4	326	58.2	204	36.4
9. Una vida excitante	90	16.1	323	57.7	147	26.3
10. Dar significado a mi vida	3	0.5	54	9.6	503	89.8
11. Buenos modales	2	0.4	111	19.8	447	79.8
12. Riqueza	161	28.8	329	58.8	70	12.5
13. Seguridad nacional	60	10.7	330	58.9	170	30.4
14. Autorrespeto	1	0.2	95	17.0	464	82.9
15. Reciprocidad de valores	115	20.5	304	54.3	141	25.2
16. Creatividad	21	3.8	240	42.9	299	53.4
17. Un mundo de paz	5	0.9	155	27.7	400	71.4
18. Respeto por la tradición	53	9.5	310	55.4	197	35.2
19. Amor maduro	10	1.8	213	38.0	337	60.2
20. Autodisciplina	12	2.1	229	40.9	319	57.0
21. Despreocupación	136	24.3	334	59.6	90	16.1
22. Seguridad familiar	2	0.4	90	16.1	468	83.6
23. Reconocimiento social	68	12.1	285	50.9	207	37.0
24. Unión con la naturaleza	38	6.8	284	50.7	238	42.5
25. Una vida variada	20	3.6	243	43.4	297	53.0
26. Sabiduría	4	0.7	159	28.4	397	70.9
27. Autoridad	144	25.7	314	56.1	102	18.2
28. Amistad verdadera	11	2.0	135	24.1	414	73.9
29. Un mundo de belleza	78	13.9	289	51.6	193	34.5
30. Justicia social	15	2.7	206	36.8	339	60.5

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje

En la tabla 3 se observan los valores terminales de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), dentro de la categoría nada importante predomina el poder social con un 53.9%, seguido del valor sentido de pertenencia 31.4% y el valor riqueza con el 28.8%. De acuerdo a los valores seleccionados como importantes predominó el valor placer con un 67.5%, seguido de los valores despreocupación con el 59.6% y seguridad nacional con el 58.9%; los valores seleccionados como muy importantes destaca el dar significado a mi vida con un 89.8%, seguido de los valores seguridad familiar con el 83.6% y autorrespeto con el 82.9%.

Tabla 4

Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales

Valores Terminales <i>n</i> = 560	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
31. Independiente	9	1.6	176	31.4	375	67.0
32. Moderado	57	10.2	377	67.3	126	22.5
33. Leal	8	1.4	153	27.3	399	71.3
34. Ambicioso	117	20.9	283	50.5	160	28.6
35. Mente Abierta	6	1.1	197	35.2	357	63.8
36. Humilde	16	2.9	168	30.0	376	67.1
37. Atrevido	86	15.4	302	53.9	172	30.7
38. Protector del medio ambiente	26	4.6	289	51.6	245	43.8
39. Influyente	108	19.3	351	62.7	101	18.0
40. Honrar a los padres	2	0.4	84	15.0	474	84.6
41. Eligiendo mis propias metas	2	0.4	71	12.7	487	87.0
42. Sano	3	0.5	100	17.9	457	81.6
43. Capaz	0	0.0	124	22.1	436	77.9
44. Aceptando mi parte en la vida	7	1.3	230	41.1	323	57.7
45. Honesto	2	0.4	99	17.7	459	82.0
46. Conservando mi imagen pública	66	11.8	288	51.4	206	36.8
47. Responsable	2	0.4	89	15.9	469	83.8
48. Inteligente	4	0.7	162	28.9	394	70.4
49. Que ayuda	5	0.9	183	32.7	372	66.4
50. Goza de la Vida	85	15.2	224	40.0	251	44.8
51. Devoto	80	14.3	275	49.1	205	36.6
52. Confiable	4	0.7	134	23.9	422	75.4
53. Curioso	80	14.3	289	51.6	191	34.1
54. No Rencoroso	34	6.1	223	39.8	303	54.1
55. Exitoso	3	0.5	123	22.0	434	77.5
56. Limpio	115	20.5	304	54.3	141	25.2

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje

En la tabla 4 se observan los valores instrumentales de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); el valor que presentó mayor porcentaje como nada importante es el valor de ser ambicioso 20.9%, seguido de ser limpio 20.5% y ser influyente con el 19.3%, en los valores seleccionados como importantes destacó el ser moderado con 67.3%, seguido de ser influyente 62.7% y ser limpio con el 54.3%; de acuerdo a los valores seleccionados como muy importantes predominó el de honrar a los padres con un 84.6%, seguido de ser responsable con el 83.8% y ser honesto 82%.

Tabla 5

Frecuencias y proporciones por tipo de consumo de alcohol según el AUDIT

Tipo de consumo <i>n</i> = 415	Sí		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Consumo sensato	203	48.9	44	53
Consumo dependiente	137	33.0	28	37
Consumo dañino	75	18.1	14	21

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje,

En la tabla 5 se presentan los tipos de consumo de alcohol reportados en el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debido al Consumo de Alcohol (AUDIT) el cual fue contestado por los estudiantes que consumieron alcohol en el último año. Se observa que el 48.9% de los estudiantes que consumieron alcohol en el último año tienen un consumo sensato, seguido por el consumo dependiente (33.0%) y el 18.1% de los estudiantes de enfermería presentan un consumo de alcohol dañino.

Tabla 6

Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT

Variable	<i>n</i> = 415	<i>f</i>	%
1.- ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas?			
Nunca		0	0.0
Una o menos veces al mes		270	65.1
De 2 a 4 veces al mes		124	29.9
De 2 a 3 veces a la semana		19	4.6
4 o más veces a la semana		2	0.4
2.- ¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebes?			
1 o 2		153	36.9
3 o 4		116	28.0
5 o 6		81	19.5
7 a 9		39	9.4
10 o más		26	6.3
3.- ¿Qué tan frecuente tomas 6 o más bebidas por ocasión?			
Nunca		197	47.5
Menos de una vez al mes		133	32.0
Mensualmente		55	13.3
Semanalmente		29	7.0
A diario o casi a diario		1	0.2

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol, *f* = frecuencia, % = porcentaje

La tabla 6 muestra la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT, el 65.1% de los participantes ingieren bebidas alcohólicas una o menos veces al mes, seguido del 29.9% que consumen alcohol 2 a 3 veces por semana, mientras que el 0.4% consume de 4 o más veces a la semana. En cuanto a la cantidad de bebidas ingeridas en un día típico el 36.9% consume de 1 a 2 bebidas por ocasión y el 47% nunca ha tomado más de 6 bebidas por ocasión de consumo, mientras que el 13.3% bebe más de 6 bebidas mensualmente y el 7% lo hace semanalmente.

Tabla 7

Frecuencias y proporciones de los indicadores del consumo de alcohol dependiente de acuerdo al AUDIT

Variable	<i>n</i> = 415	<i>f</i>	%
4.- Durante el último año ¿Con que frecuencia no pudo parar de beber una vez había empezado?			
Nunca		347	83.6
Menos de una vez al mes		47	11.3
Mensualmente		12	2.9
Semanalmente		8	1.9
A diario o casi a diario		1	0.3
5.-Durante el último año ¿Con qué frecuencia dejó de hacer algo que debía haber hecho por beber?			
Nunca		382	92.0
Menos de una vez al mes		27	6.5
Mensualmente		5	1.2
Semanalmente		1	0.3
A diario o casi a diario		0	0.0
6.-Durante el último año ¿Con qué frecuencia bebió por la mañana después de haber bebido el día anterior?			
Nunca		389	93.7
Menos de una vez al mes		22	5.3
Mensualmente		3	0.7
Semanalmente		1	0.3
A diario o casi a diario		0	0.0

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo Alcohol, *f* = frecuencia, % = porcentaje.

En la tabla 7 se observan los indicadores respecto al consumo dependiente de alcohol de acuerdo al AUDIT, en la pregunta en el último año ¿con que frecuencia no pudo parar de beber una vez había empezado?, el 11.3% de los participantes respondieron que menos de una vez al mes, el 2.9 % que mensualmente y el 0.3% casi a diario no pudo parar su consumo. Así mismo el 6.5% de los estudiantes refirieron que menos de una vez al mes han dejado de hacer algo que debían hacer por beber, mientras el 5.3% de los participantes refirieron haber bebido a la mañana siguiente después de haber ingerido alcohol el día anterior.

Tabla 8

Frecuencias y proporciones de los indicadores del consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT

Variable	<i>n</i> = 415	<i>f</i>	%
7.- Durante el último año ¿Con qué frecuencia sintió remordimiento o se sintió culpable después de haber bebido?			
Nunca		334	80.5
Menos de una vez al mes		66	15.9
Mensualmente		10	2.4
Semanalmente		3	0.7
A diario o casi a diario		2	0.5
8.-Durante el último año ¿Con qué frecuencia no pudo recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estaba bebiendo?			
Nunca		349	84.1
Menos de una vez al mes		54	13.0
Mensualmente		5	1.2
Semanalmente		2	0.5
A diario o casi a diario		5	1.2
9.- ¿Se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de su ingesta de alcohol?			
No		382	92.0
Sí, pero no en el curso del último año		21	5.1
Sí, el último año		12	2.9
10.- ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional de la salud ha mostrado preocupación por su forma de beber o le han sugerido que baje su consumo de alcohol?			
No		387	93.3
Sí, pero no en el curso del último año		11	2.7
Sí, el último año		17	4.0

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol, *f* = frecuencia, % = porcentaje.

La tabla 8 muestra los indicadores con respecto al consumo dañino de alcohol de acuerdo al AUDIT, destaca que el 15.9% de los estudiantes menos de una vez al mes han sentido culpa o remordimiento después de haber bebido, el 13% menos de una vez al mes no pudo recordar lo que sucedió o pasó cuando estaba bebiendo. En la pregunta si alguien se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado a consecuencia de ingerir

alcohol, el 5.1% respondió que sí, pero no en el último año y el 4% indica que algún familiar, amigo o médico ha mostrado preocupación por la forma de beber del participante.

Tabla 9

Frecuencias y proporciones de los tipos de fumador

Tipo de fumador	$n = 560$	f	$\%$
No fumador		263	68.9
Ex fumador		158	6.3
Experimentador		99	17.7
Usuario		37	6.6
Dependiente		3	0.5

Nota: f = frecuencia, $\%$ = porcentaje.

Referente al tipo de fumador en la tabla 9 se puede observar que el 68.9% nunca ha fumado, el 6.3% es ex fumador, el 17.7% es experimentador, así mismo el 6.6% es usuario y el 0.5% es dependiente al tabaco.

Estadística Inferencial

Tabla 10

Estadística descriptiva de las variables continuas y numéricas y Prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección Lilliefors

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Min.	Valor Máx	<i>D^a</i>	<i>p</i>
Edad en años	560 ^a	20.0	20.0	2.6	16	38	.199	.001
Escolaridad en años	560 ^a	13.8	14.0	1.6	11	17	.168	.001
Edad de inicio de alcohol	496 ^b	16.6	17.0	1.9	7.0	29	.161	.001
Cantidad de bebidas consumidas en un día típico	415 ^c	4.2	3.0	3.4	1.0	22	.186	.001
Edad de inicio de tabaco	297 ^d	16.6	17.0	2.1	6.0	28	.130	.001
Cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico	174 ^e	2.5	2.0	2.8	1.0	20	.276	.001
Índice de valores	560 ^a	72.8	74.1	10.6	43.7	99.1	.071	.001
Índice de valores terminales	560 ^a	69.5	70.0	11.1	40.0	100	.062	.001
Índice de valores instrumentales	560 ^a	76.7	78.8	11.8	44.2	100	.098	.001
Índice de AUDIT	415 ^c	11.8	10.0	10.3	2.5	62.5	.185	.001
Índice AUDIT consumo sensato	415 ^c	28.4	25.0	19.5	8.3	100	.186	.001
Índice AUDIT consumo dependiente	415 ^c	3.4	.00	8.4	.00	66.6	.443	.001
Índice AUDIT consumo dañino	415 ^c	5.6	.00	11.1	.00	62.5	.380	.001

Nota: n^a = muestra total, n^b = consumidores de alcohol alguna vez en la vida, n^c = consumidores de alcohol en el último año, n^d = consumo de tabaco alguna vez en la vida, n^e = consumidores de tabaco en el último año, *DE* = desviación estándar, D^a = Estadística de la prueba de normalidad, *p* = significancia.

En la tabla 10 se muestran los datos descriptivos de las variables continuas y numéricas así como los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors, en la cual se puede observar que los participantes tenían una media de edad de 20 años ($DE = 2.6$). Respecto a la escolaridad los estudiantes de enfermería contaban con una media de 13.8 años ($DE = 1.6$).

En cuanto a la edad de inicio de consumo de alcohol los estudiantes presentaron una media de 16.6 años ($DE = 1.9$) y referente al cantidad de bebidas consumidas en un día típico el promedio fue de 4.2 ($DE = 3.4$), así mismo la edad de inicio de consumo de tabaco obtuvo un promedio de 16.6 años ($DE = 2.1$); y los estudiantes consumen en promedio 2.5 cigarrillos por ocasión de consumo ($DE = 2.8$).

El Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) mostró que el índice de valores en general obtuvo un promedio de 72.8 ($DE = 10.6$), valores terminales presentaron un promedio de 69.5 ($DE = 11.1$) y para el índice de los valores instrumentales se observó un promedio de 76.7 ($DE = 11.8$). Así mismo el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) reportó que el índice de consumo sensato tuvo un promedio de 28.4 ($DE = 19.5$), el índice de consumo dependiente una media de 3.4 ($DE = 8.4$) y finalmente el índice de consumo dañino presentó un promedio de 5.6 ($DE = 11.1$).

Con respecto a la normalidad de las variables, se identificó que la distribución de los datos no presenta normalidad ($p < .05$), por lo que se utilizaron pruebas no paramétricas para dar respuesta a los objetivos del estudio.

A continuación se presentan los resultados de los objetivos planteados. Para dar respuesta al primer objetivo que indica describir la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, se utilizó estadística descriptiva a través de frecuencias, proporciones y la estimación puntual por Intervalos de Confianza al 95 %. Los datos se presentan en las tablas siguientes.

Tabla 11

Prevalencia de consumo de alcohol

Prevalencia de Consumo <i>n</i> = 560	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Alguna vez en la vida	496	89	64	11	86	91
En el último año	415	74	145	26	70	78
En el último mes	238	43	322	57	38	47
En los últimos siete días	120	21	440	79	18	25

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje, *IC* = intervalo de confianza para el porcentaje de respuestas informativas, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior.

La tabla 11 muestra la prevalencia del consumo de alcohol de los estudiantes de enfermería, reportando que el 89% IC 95% [86-91] lo han consumido alguna vez en la vida, el 74% IC 95% [70-78] en el último año, el 43% IC 95% [38-47] en el último mes y el 21% IC 95% [18-25] ha consumido alcohol en los últimos 7 días.

Tabla 12

Prevalencia de consumo de tabaco

Prevalencia <i>n</i> = 560	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Alguna vez en la vida	297	53	263	47	49	57
En el último año	174	31	386	69	27	35
En el último mes	120	21	440	79	18	25
En los últimos siete días	94	17	466	83	14	20

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje, *IC* = intervalo de confianza, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior.

La tabla 12 muestra la prevalencia del consumo de tabaco de los estudiantes de enfermería, reportando que el 53% IC 95% [49-57] lo han consumido alguna vez en la vida, el 31% IC 95% [27-35] lo consumió en el último año, el 21% IC 95% [18-25] en el último mes y el 17% IC 95% [14-20] han consumido tabaco en los últimos 7 días. Con estos hallazgos se responde al primer objetivo.

Para dar respuesta al segundo objetivo que establece determinar el tipo de consumo de alcohol y tabaco que presentan los estudiantes de enfermería por edad, sexo, grado escolar y ocupación se realizó la prueba de Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) y la U de Mann-Whitney.

Tabla 13

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y edad

Variable	n = 415	Si		No		χ^2	p
		f	%	f	%		
Sensato						3.82	.148
16-18 años		59	54.1	50	45.9		
19-20 años		86	50.9	83	49.1		
21 o más años		58	42.3	79	57.7		
Dependiente						1.53	.463
16-18 años		31	28.4	78	71.6		
19-20 años		57	33.7	112	66.3		
21 o más años		49	35.8	88	64.2		
Dañino						2.20	.331
16-18 años		19	17.4	90	82.6		
19-20 años		26	15.4	143	84.6		
21 o más años		30	21.9	107	78.1		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, f = frecuencia, % = porcentaje, p = valor de p

La tabla 13 muestra el tipo de consumo de alcohol por edad de los estudiantes de enfermería; los resultados no fueron significativos, dado la homogeneidad de los datos.

Tabla 14

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol por sexo

Variable <i>n</i> = 415	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sensato					26.28	.001
Femenino	176	56.1	138	43.9		
Masculino	27	26.7	74	73.3		
Dependiente					5.51	.019
Femenino	94	29.9	220	70.1		
Masculino	43	42.6	58	57.4		
Dañino					14.36	.001
Femenino	44	14.0	270	86.0		
Masculino	31	30.7	70	69.3		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 14 muestra diferencias significativas entre mujeres y hombres en el tipo de consumo sensato ($\chi^2 = 26.28, p \leq .001$) predominando en el sexo femenino con el 56.1% mientras que en el sexo masculino es de 26.7%; con respecto al índice de consumo dependiente ($\chi^2 = 5.51, p = .019$) también se encontraron diferencias significativas, en el sexo masculino fue mayor con el 42.6%. Respecto al consumo dañino se observan diferencias significativas ($\chi^2 = 14.36, p \leq .001$) presentándose mayor porcentaje de consumo dañino en el sexo masculino (30.7%) que en el femenino (14%).

Tabla 15

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y grado escolar

Variable <i>n</i> = 415	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sensato					.68	.877
Primer año	55	50.5	54	49.5		
Segundo año	59	46.8	67	53.2		
Tercer año	41	51.9	38	48.1		
Cuarto año	48	47.5	53	52.5		
Dependiente					1.27	.735
Primer año	39	35.8	70	64.2		
Segundo año	42	33.3	84	66.7		
Tercer año	27	34.2	52	65.8		
Cuarto año	29	28.7	72	71.3		
Dañino					4.76	.190
Primer año	15	13.8	94	86.2		
Segundo año	25	19.8	101	80.2		
Tercer año	11	13.9	68	86.1		
Cuarto año	24	23.8	77	76.2		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

En la tabla 15 se puede observar que no existen diferencias significativas del grado escolar por tipo de consumo de alcohol.

Tabla 16

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de consumo de alcohol y ocupación

Variable <i>n</i> = 415	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sensato					2.10	.147
Estudia	159	51.0	153	49.0		
Estudia y trabaja	44	42.7	59	57.3		
Dependiente					.23	.628
Estudia	105	33.7	207	66.3		
Estudia y trabaja	32	31.1	71	68.9		
Dañino						
Estudia	48	15.4	264	84.6	6.13	.013
Estudia y trabaja	27	26.2	76	73.8		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 16 reporta la ocupación y el tipo de consumo de alcohol; se observan diferencias significativas entre los estudiantes que estudian y trabajan con el índice de consumo dañino ($\chi^2 = 6.13, p = .013$) siendo más alto el porcentaje en los que estudian y trabajan (26.26%), que en los que solo estudian (15.4%). Los índices de consumo sensato y dependiente no mostraron diferencias significativas por ocupación.

Tabla 17

U de Mann-Whitney para el índice del AUDIT por sexo

<i>n</i> = 415	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT				10542.0	.001
Femenino	314	10.34	7.50		
Masculino	101	16.33	12.50		
Índice consumo sensato				103335.5	.001
Femenino	314	25.37	16.66		
Masculino	101	37.95	33.33		
Índice consumo Dependiente				13231.0	.001
Femenino	314	2.73	0.00		
Masculino	101	5.52	0.00		
Índice Consumo Dañino				13697.5	.012
Femenino	314	4.77	0.00		
Masculino	101	8.23	0.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

La tabla 17 muestra diferencias significativas en el índice de AUDIT ($U = 10542.0, p = .001$) por sexo, siendo mayor en el sexo masculino ($\bar{X} = 16.33, Mdn = 12.50$) que en el femenino ($\bar{X} = 10.34, Mdn = 7.50$). Así mismo se observan diferencias significativas en el índice de consumo sensato ($U = 103335.5, p = .001$) la media más alta se presentó en el sexo masculino ($\bar{X} = 37.95, Mdn = 33.33$) en comparación con el femenino ($\bar{X} = 25.37, Mdn = 16.66$). En el consumo dependiente ($U = 13231.0, p = .001$) muestra diferencias significativa por sexo siendo mayor el masculino ($\bar{X} = 5.52, Mdn = 0.00$) que en el femenino

($\bar{X} = 2.73$, $Mdn = 0.00$). A su vez el consumo dañino presenta diferencias significativas ($U = 13697.50$, $p = .012$) por sexo, de la misma manera siendo mayor en el sexo masculino ($\bar{X} = 8.23$, $Mdn = 0.00$) que en el femenino ($\bar{X} = 4.77$, $Mdn = 0.00$)

Tabla 18

H de Kruskal-Wallis para el índice de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT por edad

<i>n</i> = 415	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice AUDIT				4.75	.093
16 a 18 años	109	10.96	7.50		
19 a 20 años	169	11.36	7.50		
21 o más	137	13.01	10.00		
Índice consumo sensato				12.42	.002
16 a 18 años	109	25.00	16.66		
19 a 20 años	169	27.41	25.00		
21 o más	137	32.42	33.33		
Índice consumo dependiente				.29	.864
16 a 18 años	109	2.82	0.00		
19 a 20 años	169	3.55	0.00		
21 o más	137	3.71	0.00		
Índice consumo dañino				.24	.197
16 a 18 años	109	6.53	0.00		
19 a 20 años	169	5.17	0.00		
21 o más	137	5.42	0.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = significancia

La tabla 18 reporta el tipo de consumo de alcohol por edad, donde se muestra que no existe diferencia significativa en el índice de AUDIT ($H = 4.75$, $p = .093$) por edad, sin embargo en el índice de consumo sensato si se documentaron diferencias significativas ($H = 12.424.75$, $p = .002$) siendo mayor en los estudiantes de 21 años o más ($\bar{X} = 32.42$, $Mdn = 33.33$) y menor en los de 16 a 18 años ($\bar{X} = 25.00$, $Mdn = 16.66$). El índice de consumo dependiente y dañino de alcohol no mostraron diferencias significativas por edad ($p > .05$).

Tabla 19

H de Kruskal-Wallis para el índice de consumo de alcohol conforme al AUDIT por grado escolar

<i>n</i> = 415	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice AUDIT				2.80	.423
Primer año	109	11.23	7.50		
Segundo año	126	11.80	10.00		
Tercer año	79	10.72	7.50		
Cuarto año	101	13.24	10.00		
Índice AUDIT consumo sensato				7.80	.050
Primer año	109	26.83	16.66		
Segundo año	126	28.50	25.00		
Tercer año	79	25.42	25.00		
Cuarto año	101	32.42	25.00		
Índice AUDIT consumo dependiente				.59	.897
Primer año	109	2.67	0.00		
Segundo año	126	3.63	0.00		
Tercer año	79	3.05	0.00		
Cuarto año	101	4.20	0.00		
Índice AUDIT consumo dañino				.10	.991
Primer año	109	5.96	0.00		
Segundo año	126	5.40	0.00		
Tercer año	79	5.45	0.00		
Cuarto año	101	5.63	0.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

La tabla 19 muestra que solo se presentó diferencia significativa en el índice de consumo sensato por grado escolar ($H = 7.8$, $p = .050$) siendo mayor en los estudiantes de cuarto año ($\bar{X} = 32.42$, $Mdn = 25.00$), los demás índices no muestran diferencias significativas ($p > .05$).

Tabla 20

U de Mann-Whitney para el índice del AUDIT por ocupación

<i>n</i> = 415	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT				13957.0	.043
Estudia	312	11.07	7.50		
Estudia y trabaja	103	14.00	10.00		
Índice consumo sensato				13805.0	.029
Estudia	159	27.02	25.00		
Estudia y trabaja	44	32.68	25.00		
Índice consumo dependiente				15204.5	.254
Estudia	105	2.83	0.00		
Estudia y trabaja	32	5.17	0.00		
Índice consumo dañino				14532.5	.076
Estudia	48	5.28	0.00		
Estudia y trabaja	27	6.61	0.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

La tabla 20 muestra el tipo de consumo de alcohol por ocupación, se observaron diferencias significativas en el índice de AUDIT ($U = 13957.0$, $p = .043$) por ocupación, siendo mayor en los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 14.00$, $Mdn = 10.00$) que en los que solo estudian ($\bar{X} = 11.07$, $Mdn = 7.50$). Así mismo se observan diferencias significativas en el índice de consumo sensato ($\bar{X} = 27.02$, $Mdn = 25.00$), fue más alto en los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 32.68$, $Mdn = 25.00$) respecto a los que solo estudian ($\bar{X} = 27.02$, $Mdn = 25.00$). En el resto de los índices no se reporta significancia ($p > .05$).

Tabla 21

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por edad

Variable	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
No Fumador					23.29	.001
16-18 años	68	44.4	85	55.6		
19-20 años	114	47.7	125	52.3		
21 a más años	115	68.5	53	31.5		
Ex fumador					8.96	.011
16-18 años	38	24.8	115	75.2		
19-20 años	58	24.3	181	75.7		
21 a más años	62	36.9	106	63.1		
Experimentador					1.02	.600
16-18 años	23	15.0	130	85.0		
19-20 años	45	18.8	194	81.2		
21 a más años	31	18.5	137	81.5		
Usuario					10.98	.004
16-18 años	6	3.9	147	96.1		
19-20 años	11	4.6	228	95.4		
21 a más años	20	11.9	148	88.1		
Dependiente					2.67	.262
16-18 años	1	0.7	152	99.3		
19-20 años	0	0	239	100		
21 a más años	2	1.2	166	98.8		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 21 reporta el tipo de fumador por edad, se muestra diferencia estadísticamente significativa del tipo de fumador por edad; en las personas que no son fumadoras ($\chi^2 = 23.29$, $p = .001$), reportaron mayores proporciones los participantes de 16 a 18 años (55.6%) y menor en los estudiantes de 21 años a más. En relación al tipo de fumador se muestran diferencia significativa ($\chi^2 = 8.96$, $p = .001$), es mayor la proporción en los estudiantes de 21 años o más (36.9%), seguido de los que tienen 16 a 18 años (24.8%) y por último en los participantes de 19 a 20 años de edad (24.3%). Respecto a la clasificación de usuarios esta mostró diferencia significativa respecto a la edad ($\chi^2 = 10.98$, $p = .004$) siendo mayor en los estudiantes de 19 a 20 años (11.9%) y

menor en los estudiantes de 16 a 18 años de edad (3.9 %). Finalmente no se reportó significancia en el tipo de fumador experimentador y dependiente por la edad.

Tabla 22

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por sexo

Variable	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
No fumador					13.20	.001
Femenino	214	49.0	223	51.0		
Masculino	83	67.5	40	32.5		
Ex fumador					.95	.364
Femenino	119	27.2	318	72.8		
Masculino	39	31.7	84	68.3		
Experimentador					6.13	.016
Femenino	68	15.6	369	84.4		
Masculino	31	25.2	92	74.8		
Usuario					2.53	.148
Femenino	25	5.7	412	94.3		
Masculino	12	9.8	111	90.2		
Dependiente					.22	.526
Femenino	2	.5	435	99.5		
Masculino	1	.8	122	99.2		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 22 muestra el tipo de fumador por sexo, se observa que existe diferencia significativa de tipo de fumador por sexo; en la categoría de no fumador ($\chi^2 = 13.20$, *p* = .001) donde el sexo femenino muestra el porcentaje más alto (51.0 %) en comparación al sexo masculino (32.5%). Así mismo la categoría de experimentador mostró diferencia significativa ($\chi^2 = 6.13$, *p* = .016) evidencia que el 25.2 % eran del sexo masculino y el 15.6% del sexo femenino. Los demás tipos de fumador no muestran diferencias significativas por tipo de fumador y sexo (*p* > .05).

Tabla 23

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por grado escolar

Variable	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
No Fumador					6.82	.078
Primer año	76	48.4	81	51.6		
Segundo año	86	48.6	91	51.4		
Tercer año	62	59.6	42	40.4		
Cuarto año	73	59.8	49	40.2		
Ex fumador					1.43	.697
Primer año	41	26.1	116	73.9		
Segundo año	47	26.6	130	73.4		
Tercer año	32	30.8	72	69.2		
Cuarto año	38	31.1	84	68.9		
Experimentador					2.27	.517
Primer año	25	15.9	132	84.1		
Segundo año	28	15.8	149	84.2		
Tercer año	23	22.1	81	77.9		
Cuarto año	23	18.9	99	81.1		
Usuario					1.54	.672
Primer año	10	6.4	147	93.6		
Segundo año	10	5.6	167	94.4		
Tercer año	6	5.8	98	94.2		
Cuarto año	11	9.0	111	91.0		
Dependiente					1.38	.709
Primer año	0	0.0	157	100		
Segundo año	1	0.6	176	99.4		
Tercer año	1	1.0	103	99.0		
Cuarto año	1	0.8	121	99.2		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 23 muestra que no existen diferencias significativas por tipo de fumador y grado escolar ($p > .05$), probablemente por lo similar de los datos.

Tabla 24

Chi Cuadrada de Pearson (χ^2) para tipo de fumador por ocupación

Variable	Si		No		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
No fumador					7.46	.007
Estudia	215	49.9	216	50.1		
Estudia y trabaja	82	63.6	47	36.4		
Ex fumador					1.05	.317
Estudia	117	27.1	314	72.9		
Estudia y trabaja	41	31.8	88	68.2		
Experimentador					.33	.599
Estudia	74	17.2	357	82.8		
Estudia y trabaja	25	19.4	104	80.6		
Usuario					4.89	.041
Estudia	23	5.3	408	94.7		
Estudia y trabaja	14	10.9	115	89.1		
Dependiente					3.23	.134
Estudia	1	0.2	430	99.8		
Estudia y trabaja	2	1.6	127	98.4		

Nota: χ^2 = Chi cuadrada de Pearson, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *p* = valor de *p*

La tabla 24 se reporta el tipo de fumador por ocupación, en esta se muestra que existe diferencia significativa; en el tipo de no fumador por ocupación ($\chi^2 = 7.46$, $p = .007$) el porcentaje más alto se presentó en los que solo estudian (50.1%) que en lo que estudian y trabajan (36.4%). En el tipo de fumador usuario por ocupación ($\chi^2 = 4.89$, $p = .041$) mostró diferencia significativa, siendo el porcentaje más alto en los que estudian y trabajan (10.9%) respecto de los que solo estudian (5.3%). En los tipos de fumador experimentador, ex fumador y dependiente no se reportó diferencia significativa por ocupación ($p > .05$)

Tabla 25

H de Kruskal-Wallis para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad

Variable <i>n</i> = 173	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico				.81	.664
16 a 18	38	2.08	2.00		
19 a 20	69	2.64	2.00		
21 a más	66	2.64	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

La tabla 25 no muestra diferencia significativa de la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad ($p > .05$).

Tabla 26

U de Mann-Whitney para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo

<i>n</i> = 173	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Consumo de cigarrillos en un día típico				2956.0	.435
Femenino	120	2.45	2.00		
Masculino	53	2.66	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

La tabla 26 no muestra diferencia significativa de la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo ($p > .05$), en virtud de que las medias y medianas son muy similares.

Tabla 27

H de Kruskal-Wallis para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por grado escolar

<i>n</i> = 173	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico				2.36	.501
Primer año	49	2.24	2.00		
Segundo año	46	2.74	2.00		
Tercer año	37	2.49	2.00		
Cuarto año	41	2.61	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

En la tabla 27 se muestra que no existe diferencia significativa de la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por grado escolar ($p > .05$).

Tabla 28

U de Mann-Whitney para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por ocupación

<i>n</i> = 173	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico				2728.0	.329
Estudia	125	2.45	2.00		
Estudia y trabaja	48	2.69	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

En la tabla 28 se reporta que no existe diferencia significativa de la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por ocupación ($p > .05$); de esta forma se da respuesta al segundo objetivo.

Para dar respuesta al tercer objetivo que propuso identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, grado escolar y ocupación, se realizaron las pruebas de H de Kruskal-Wallis y la U de Mann-Whitney.

Tabla 29

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por edad

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de Valores				3.04	.218
16-18 años	153	74.10	75.00		
19-20 años	239	72.69	74.10		
21 o más años	168	72.05	72.76		
Índice de Valores Terminales				3.93	.140
16-18 años	153	70.93	71.66		
19-20 años	239	68.97	70.00		
21 o más años	168	68.98	70.00		
Índice de Valores Instrumentales				1.84	.397
16-18 años	153	77.75	78.84		
19-20 años	239	76.98	78.84		
21 o más años	168	75.59	76.92		

Nota: $n = 560$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de *p*

La tabla 29 muestra los índices de valores y los valores terminales e instrumentales por edad, se observa que no existe diferencia significativa en ninguno de los índices de valores por edad ($p > .05$).

Tabla 30

U de Mann-Whitney para el índice de valores por sexo

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de Valores				26027.5	.593
Femenino	437	72.73	74.10		
Masculino	123	73.44	74.10		
Índice de Valores Terminales				26037.0	.596
Femenino	437	69.27	70.00		
Masculino	123	70.35	70.00		
Índice de Valores Instrumentales				26148.0	.646
Femenino	437	76.71	78.84		
Masculino	123	77.01	78.84		

Nota: $n = 560$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*

La tabla 30 no muestra diferencia significativa en ninguno de los índices de los valores por sexo ($p > .05$).

Tabla 31

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por grado escolar

Cuestionario de Valores de Shwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de Valores				14.09	.003
Primer año	157	73.90	75.00		
Segundo año	177	74.31	75.89		
Tercer año	104	72.42	73.21		
Cuarto año	122	69.89	71.42		
Índice de Valores Terminales				17.51	.001
Primer año	157	70.49	71.66		
Segundo año	177	71.23	71.66		
Tercer año	104	69.03	70.00		
Cuarto año	122	66.16	65.83		
Índice de Valores Instrumentales				7.48	.058
Primer año	157	77.84	78.84		
Segundo año	177	77.86	80.76		
Tercer año	104	76.33	76.92		
Cuarto año	122	74.21	75.96		

Nota: $n = 560$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de *p*

En la tabla 31 se reporta el índice de valores por grado escolar, en esta se puede observar que existe diferencia significativa del índice de valores ($H = 14.09$, $p = .003$) por grado escolar, siendo mayor en los estudiantes de segundo año ($\bar{X} = 74.31$, $Mdn = 75.89$) y menor en los de cuarto año ($\bar{X} = 69.89$, $Mdn = 71.42$). Así mismo se reporta diferencia significativa del índice de valores terminales por grado escolar ($H = 17.51$, $p = .001$) siendo más alto en los estudiantes de segundo grado ($\bar{X} = 71.23$, $Mdn = 71.66$) y menor en los de cuarto año ($\bar{X} = 66.16$, $Mdn = 65.83$). El índice de los valores instrumentales existe tendencia a la significancia ($H = 7.487$, $p = .058$) donde se observa que las medias más altas se presentaron en los estudiantes de segundo y primer grado mientras que en los de cuarto año fueron más bajos.

Tabla 32

U de Mann-Whitney para el índice de valores por ocupación

Cuestionario de Valores de Shwartz	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de Valores			1936.0	.527
Enfermera	72.35	74.10		
Empleada	70.89	73.21		
Índice de Valores Terminales			2045.0	.906
Enfermera	68.19	69.16		
Empleada	67.97	66.66		
Índice de Valores Instrumentales			1778.5	.168
Enfermera	77.14	80.76		
Empleada	74.27	76.92		

Nota: $n = 129$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*

En la tabla 32 se muestra que no existe diferencia significativa en los índices de los valores por ocupación ($p > .05$), lo anterior se explica por lo homogéneo de los datos.

En las siguientes tablas se reportan los valores terminales e instrumentales de forma tendencial que mostraron diferencia significativa por edad, sexo, grado escolar y ocupación.

Tabla 33

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores terminales por edad

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Placer				6.61	.037
16 -18 años	153	2.11	2.00		
19-20 años	239	2.16	2.00		
21 a más años	168	2.26	2.00		
Orden Social				12.46	.002
16 -18 años	153	2.44	2.00		
19-20 años	239	2.25	2.00		
21 a más años	168	2.26	2.00		
Vida Excitante				6.80	.033
16 -18 años	153	2.00	2.00		
19-20 años	239	2.10	2.00		
21 a más años	168	2.18	2.00		
Buenos Modales				6.32	.042
16 -18 años	153	2.85	3.00		
19-20 años	239	2.79	3.00		
21 a más años	168	2.73	3.00		
Riqueza				12.13	.002
16 -18 años	153	1.76	2.00		
19-20 años	239	1.78	2.00		
21 a más años	168	1.97	2.00		
Mundo de paz				7.32	.026
16 -18 años	153	2.77	3.00		
19-20 años	239	2.71	3.00		
21 a más años	168	2.63	3.00		
Respeto por la Tradición				6.02	.049
16 -18 años	153	2.34	2.00		
19-20 años	239	2.24	2.00		
21 a más años	168	2.19	2.00		
Autodisciplina				7.31	.026
16 -18 años	153	2.64	3.00		
19-20 años	239	2.51	3.00		
21 a más años	168	2.50	3.00		
Reconocimiento Social				7.42	.024
16 -18 años	153	2.34	2.00		
19-20 años	239	2.25	2.00		
21 a más años	168	2.15	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = *H* de Kruskal-Wallis, *p* = valor de *p*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Justicia				7.55	.023
16 -18 años	153	2.62	3.00		
19-20 años	239	2.61	3.00		
21 a más años	168	2.49	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = *H* de Kruskal-Wallis, *p* = valor de *p*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 33 se observa que los valores terminales que reportaron significancia por edad; fueron el placer ($H = 6.61$ $p = .037$) fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.11$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.16$), 21 a más años ($\bar{X} = 2.26$), la media es mayor en el grupo de 21 años o más; el valor orden social ($H = 12.46$, $p = .002$) fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.44$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.25$), 21 a más años ($\bar{X} = 2.26$), sin embargo la media es mayor en el grupo de 16 a 18 años de edad. De la misma forma el valor una vida excitante ($H = 6.80$, $p = .033$) fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.00$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.10$), 21 a más años ($\bar{X} = 2.18$), la media es mayor en el grupo de edad de 21 años o más.

Mientras tanto el valor buenos modales presentó diferencia significativa ($H = 6.32$, $p = .042$) siendo elegido como muy importante en los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.85$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.79$), 21 a más años ($\bar{X} = 2.73$), pero la media más alta fue en el grupo de edad de 16 a 18 años; el valor riqueza ($H = 12.13$, $p = .002$) fue elegido como importante por los estudiantes de los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 1.76$), 19 a 20 ($\bar{X} = 1.78$), 21 años o mas ($\bar{X} = 1.97$) sin embargo la media fue mayor en el grupo de 21 años o más.

El valor un mundo de paz por edad mostro significancia ($H = 7.32$, $p = .026$) fue elegido como muy importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.77$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.71$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.63$) sin embargo la media fue mayor en el grupo de 16 a 18 años. El valor respeto por la tradición fue significativo por edad

($H = 6.02, p = .049$) fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.34$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.24$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.19$) la media fue mayor en el grupo de 16 a 18 años. El valor autodisciplina mostró significancia por edad

($H = 7.31, p = .026$) fue elegido como muy importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.64$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.51$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.50$) sin embargo la media fue mayor en el grupo de 16 a 18 años.

El valor de reconocimiento social ($H = 7.42, p = .024$) fue elegido como importante en los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.34$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.25$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.15$) sin embargo la media fue mayor en el grupo de edad de 16 a 18 años. El valor justicia mostró diferencia significativa por edad ($H = 7.55, p = .023$) fue elegido como muy importante en los grupos de edad de 16 a 18 ($\bar{X} = 2.62$), de 19 a 20 ($\bar{X} = 2.61$) y como importante lo eligieron los estudiantes de 21 a más años.

Tabla 34

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores instrumentales por edad

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Humilde				10.51	.005
16 -18 años	153	2.73	3.00		
19-20 años	239	2.64	3.00		
21 a más años	168	2.54	3.00		
Honrar a los padres				13.78	.001
16 -18 años	153	2.91	3.00		
19-20 años	239	2.85	3.00		
21 a más años	168	2.76	3.00		
Eligiendo Metas				9.04	.011
16 -18 años	153	2.92	3.00		
19-20 años	239	2.87	3.00		
21 a más años	168	2.80	3.00		
Que ayuda				9.43	.009
16 -18 años	153	2.73	3.00		
19-20 años	239	2.66	3.00		
21 a más años	168	2.57	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Devoto				9.17	.010
16 -18 años	153	2.28	2.00		
19-20 años	239	2.28	2.00		
21 a más años	168	2.08	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de *p*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 34 se muestran únicamente los valores instrumentales que reportan diferencias significativas de acuerdo a la edad, el valor ser humilde fue significativo ($H = 10.51, p = .005$) fue elegido como muy importante en los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.73$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.64$), 21 años o más ($\bar{X} = 2.54$) sin embargo la media fue más alta en el grupo de 16 a 18 años. El valor honrar a los padres ($H = 13.78, p = .001$) también reporto significancia por edad fue elegido como muy importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.91$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.85$), 21 años o más ($\bar{X} = 2.76$) siendo la media más alta en el grupo de 16 a 18 años.

El valor eligiendo metas fue significativo por edad ($H = 9.04, p = .011$) elegido como muy importante por los tres grupos de edad; 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.92$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.87$), 21 años o más ($\bar{X} = 2.80$) reportando una media más alta el grupo de 16 a 18 años, al igual el valor que ayuda reporto significancia por edad fue elegido por los tres grupos de edad como muy importante 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.73$), 19 a 20 ($\bar{X} = 2.66$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.57$) siendo más alta en el grupo de 16 a 18 años. El valor devoto fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 16 a 18 años ($\bar{X} = 2.28$), 19 a 20 años ($\bar{X} = 2.28$), 21 años o mas ($\bar{X} = 2.08$) siendo la media más alta en el grupo de 16 a 18 años.

Tabla 35

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales por sexo

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Poder Social				21681.5	.001
Femenino	437	1.47	1.00		
Masculino	123	1.71	2.00		
Placer				24206.5	.041
Femenino	437	2.15	2.00		
Masculino	123	2.27	2.00		
Vida Espiritual				23761.5	.029
Femenino	437	2.35	2.00		
Masculino	123	2.21	2.00		
Sentido de Pertenencia				21274.5	.001
Femenino	437	1.78	2.00		
Masculino	123	2.05	2.00		
Vida Excitante				21458.0	.001
Femenino	437	2.04	2.00		
Masculino	123	2.30	2.00		
Buenos Modales				24226.0	.016
Femenino	437	2.81	3.00		
Masculino	123	2.70	3.00		
Riqueza				23641.5	.020
Femenino	437	1.80	2.00		
Masculino	123	1.95	2.00		
Autorespeto				23228.5	.001
Femenino	437	2.85	3.00		
Masculino	123	2.71	3.00		
Sabiduría				24308.5	.040
Femenino	437	2.72	3.00		
Masculino	123	2.62	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 35 muestra los valores terminales que documentaron diferencias significativas por sexo, el valor poder social ($U = 21681.5$, $p = .001$) fue elegido como nada importante por las participantes del sexo femenino ($\bar{X} = 1.47$) y como importante ($\bar{X} = 1.71$) por el sexo masculino. El valor placer ($U = 24206.5$, $p = .041$) fue elegido como importante por los participantes del sexo masculino ($\bar{X} = 2.27$) y del sexo femenino ($\bar{X} = 2.15$) siendo mayor la media en los participantes del sexo masculino. Al

igual que el valor vida espiritual ($U = 23761.5$, $p = .029$) fue elegido por ambos sexos como importante, la media más alta fue en el sexo femenino ($\bar{X} = 2.35$).

El valor de sentido de pertenencia reportó significancia por sexo ($U = 21274.5$, $p = .001$) fue elegido como importante por los participantes del sexo femenino ($\bar{X} = 1.78$) y masculino ($\bar{X} = 2.05$) siendo la media más alta en el sexo masculino; así mismo el valor de una vida excitante ($U = 21458.0$, $p = .001$) fue elegido como importante por los participantes del sexo femenino ($\bar{X} = 2.04$) y masculino ($\bar{X} = 2.30$) siendo la media más alta en el sexo masculino. Mientras tanto el valor de buenos modales ($U = 24226.0$, $p = .016$) fue elegido como muy importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 2.81$) y por el sexo masculino ($\bar{X} = 2.70$) siendo la media más alta en el sexo femenino. El valor de la riqueza también reportó diferencia significativa por sexo ($U = 23641.5$, $p = .020$) fue elegido como importante por ambos sexos, femenino ($\bar{X} = 1.80$) y masculino ($\bar{X} = 1.95$) siendo la media más alta en el sexo masculino.

El valor autorespeto muestra diferencia significativa por sexo ($U = 23228.5$, $p = .001$) y fue elegido como muy importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 2.85$) y masculino ($\bar{X} = 2.71$) siendo la media más alta en el sexo femenino. El valor sabiduría ($U = 24308.5$, $p = .040$) fue elegido como muy importante por ambos sexos femenino ($\bar{X} = 2.72$) y masculino ($\bar{X} = 2.62$) pero la media más alta fue en el sexo femenino.

Tabla 36

U de Mann-Whitney para el índice de valores instrumentales por sexo

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Ambicioso				23752.5	.031
Femenino	437	2.04	2.00		
Masculino	123	2.19	2.00		
Influyente				21716.5	.001
Femenino	437	1.93	2.00		
Masculino	123	2.17	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

Continúa...

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Honrar a los Padres				24867.5	.043
Femenino	437	2.86	3.00		
Masculino	123	2.78	3.00		
Capaz				23861.5	.008
Femenino	437	2.80	3.00		
Masculino	123	2.69	3.00		
Goza la Vida				21529.5	.001
Femenino	437	2.23	2.00		
Masculino	123	2.50	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 36 se presentan los valores instrumentales por sexo que mostraron diferencias significativas, el valor ser ambicioso ($U = 23752.5$, $p = .031$) fue elegido como importante por los participantes del sexo femenino ($\bar{X} = 2.04$) y por el sexo masculino ($\bar{X} = 2.19$) la media más alta fue en el sexo masculino. Al igual el valor ser influyente fue significativo por sexo ($U = 21716.5$, $p = .001$) fue elegido como importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 1.93$) y masculino ($\bar{X} = 2.17$) siendo la media más alta en el sexo masculino. Mientras tanto el valor honrar a los padres, fue significativo por sexo ($U = 24867.5$, $p = .043$) fue elegido como muy importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 2.86$) y masculino ($\bar{X} = 2.78$) la media más alta se presentó en el sexo femenino.

El valor ser capaz ($U = 23861.5$, $p = .008$) fue elegido como muy importante, en el sexo femenino ($\bar{X} = 2.80$) y masculino ($\bar{X} = 2.69$), la media más alta la obtuvo el sexo femenino, el valor gozar la vida ($U = 21529.5$, $p = .001$) fue elegido como importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 2.23$) y muy importante por el sexo masculino ($\bar{X} = 2.50$).

Tabla 37

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores terminales por grado escolar

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Igualdad				8.43	.038
Primer año	157	2.80	3.00		
Segundo año	177	2.72	3.00		
Tercer año	104	2.73	3.00		
Cuarto año	122	2.64	3.00		
Orden Social				14.28	.003
Primer año	157	2.40	2.00		
Segundo año	177	2.33	2.00		
Tercer año	104	2.30	2.00		
Cuarto año	122	2.15	2.00		
Dar significado a la Vida				9.20	.027
Primer año	157	2.92	3.00		
Segundo año	177	2.90	3.00		
Tercer año	104	2.91	3.00		
Cuarto año	122	2.80	3.00		
Buenos Modales				13.72	.003
Primer año	157	2.85	3.00		
Segundo año	177	2.83	3.00		
Tercer año	104	2.75	3.00		
Cuarto año	122	2.68	3.00		
Mundo de Paz				23.95	.001
Primer año	157	2.78	3.00		
Segundo año	177	2.74	3.00		
Tercer año	104	2.71	3.00		
Cuarto año	122	2.53	3.00		
Respeto por la Tradición				11.62	.009
Primer año	157	2.25	2.00		
Segundo año	177	2.37	2.00		
Tercer año	104	2.20	2.00		
Cuarto año	122	2.13	2.00		
Amor Maduro				9.99	.019
Primer año	157	2.67	3.00		
Segundo año	177	2.60	3.00		
Tercer año	104	2.54	3.00		
Cuarto año	122	2.46	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Autodisciplina				13.15	.004
Primer año	157	2.61	3.00		
Segundo año	177	2.60	3.00		
Tercer año	104	2.50	3.00		
Cuarto año	122	2.40	2.00		
Seguridad Familiar				13.56	.004
Primer año	157	2.87	3.00		
Segundo año	177	2.87	3.00		
Tercer año	104	2.84	3.00		
Cuarto año	122	2.71	3.00		
Reconocimiento Social				13.38	.004
Primer año	157	2.31	2.00		
Segundo año	177	2.30	2.00		
Tercer año	104	2.25	2.00		
Cuarto año	122	2.07	2.00		
Unión con la Naturaleza				15.27	.002
Primer año	157	2.38	2.00		
Segundo año	177	2.45	2.00		
Tercer año	104	2.34	2.00		
Cuarto año	122	2.18	2.00		
Autoridad				10.26	.016
Primer año	157	1.80	2.00		
Segundo año	177	2.03	2.00		
Tercer año	104	1.89	2.00		
Cuarto año	122	1.93	2.00		
Justicia				20.06	.001
Primer año	157	2.66	3.00		
Segundo año	177	2.64	3.00		
Tercer año	104	2.46	3.00		
Cuarto año	122	2.45	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 37 se muestran los valores terminales que tienen diferencia significativa por grado escolar, el valor igualdad mostró diferencias significativas ($H = 8.43, p = .038$), fue elegido como muy importante por los cuatro grupos de grado escolar; primer año ($\bar{X} = 2.80$), segundo año ($\bar{X} = 2.72$), tercer año ($\bar{X} = 2.73$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.64$) la media más alta se presenta en los alumnos de primer año. El valor

orden social ($H = 14.28, p = .003$) fue elegido como importante por los participantes; primer año ($\bar{X} = 2.40$), segundo año ($\bar{X} = 2.33$), tercer año ($\bar{X} = 2.30$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.15$), la media más alta se presentó en los estudiantes de primer año.

El valor dar significado a la vida ($H = 9.205, p = .027$) mostró diferencias significativas por grado escolar y fue elegido como muy importante; primer año ($\bar{X} = 2.92$), segundo año ($\bar{X} = 2.90$), tercer año ($\bar{X} = 2.91$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.80$) siendo más alto en los estudiantes de primer año; de igual forma el valor buenos modales ($H = 13.77, p = .003$) fue elegido como muy importante por los participantes; primer año ($\bar{X} = 2.85$), segundo año ($\bar{X} = 2.83$), tercer año ($\bar{X} = 2.75$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.68$), sin embargo la media más alta se presentó en los estudiantes de primer año. El valor un mundo de paz ($H = 23.95, p = .001$) fue elegido como muy importante por los cuatro grupos de grado escolar; primer año ($\bar{X} = 2.78$), segundo año ($\bar{X} = 2.74$), tercer año ($\bar{X} = 2.71$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.53$) la media más alta se presentó en los estudiantes de primer año.

El valor respeto por la tradición ($H = 11.62, p = .009$) fue elegido como importante por los alumnos de primero año ($\bar{X} = 2.25$), segundo ($\bar{X} = 2.37$), tercero ($\bar{X} = 2.20$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.13$), la media más alta fue en los alumnos de segundo año. El valor amor maduro ($H = 9.99, p = .019$) por grado escolar presenta diferencia estadísticamente significativa, los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.67$), segundo año ($\bar{X} = 2.60$) y tercer año ($\bar{X} = 2.54$) lo eligieron como muy importante y para los estudiantes de cuarto año ($\bar{X} = 2.46$) este valor solo fue importante. El valor de autodisciplina muestra significancia por grado escolar ($H = 13.15, p = .004$) y fue elegido como muy importante por los participantes del primer ($\bar{X} = 2.61$), segundo ($\bar{X} = 2.60$) y tercer año ($\bar{X} = 2.50$) escolar, no obstante los participantes del cuarto año escolar lo eligieron como importante ($\bar{X} = 2.40$).

Con respecto al valor seguridad familiar ($H = 13.56, p = .004$) los participantes de los cuatro grupos de grado escolar lo eligieron como muy importante, primer año

($\bar{X} = 2.87$), segundo año ($\bar{X} = 2.87$), tercer año ($\bar{X} = 2.84$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.71$), la media más alta se presentó en los estudiantes de primer año y de segundo año. El valor reconocimiento social ($H = 13.38$, $p = .004$) fue elegido como importante por los estudiantes de primero ($\bar{X} = 2.31$), segundo ($\bar{X} = 2.30$), tercero ($\bar{X} = 2.25$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.07$), la media más alta se presentó en los estudiantes de primer año. De la misma forma el valor unión con la naturaleza ($H = 15.277$, $p = .002$) fue elegido como importante por los participantes estudiantes de primero ($\bar{X} = 2.38$), segundo ($\bar{X} = 2.45$), tercero ($\bar{X} = 2.34$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.18$) la media más alta la tuvieron los estudiantes del segundo año.

El valor autoridad mostró diferencias significativas ($H = 10.269$, $p = .016$) por grado escolar, fue elegido como importante por los participantes de primero ($\bar{X} = 1.80$), segundo ($\bar{X} = 2.03$), tercero ($\bar{X} = 1.89$) y cuarto año ($\bar{X} = 1.93$), la media más alta fue en los estudiantes de segundo año. Con respecto al valor de justicia mostro significancia por grado escolar ($H = 20.06$, $p = .001$) los estudiantes de primero ($\bar{X} = 2.66$) y segundo ($\bar{X} = 2.64$), lo eligieron como muy importante, y los de tercero ($\bar{X} = 2.46$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.45$) como importante.

Tabla 38

H de Kruskal-Wallis para el índice de valores instrumentales por grado escolar

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Independiente				7.95	.047
Primer año	157	2.70	3.00		
Segundo año	177	2.70	3.00		
Tercer año	104	2.60	3.00		
Cuarto año	122	2.56	3.00		
Honrar a los Padres				12.48	.006
Primer año	157	2.91	3.00		
Segundo año	177	2.84	3.00		
Tercer año	104	2.83	3.00		
Cuarto año	122	2.76	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Instrumentales	n	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Eligiendo Metas				8.74	.033
Primer año	157	2.91	3.00		
Segundo año	177	2.86	3.00		
Tercer año	104	2.88	3.00		
Cuarto año	122	2.79	3.00		
Honesto				8.95	.030
Primer año	157	2.84	3.00		
Segundo año	177	2.85	3.00		
Tercer año	104	2.79	3.00		
Cuarto año	122	2.72	3.00		
Imagen				11.78	.008
Primer año	157	2.31	2.00		
Segundo año	177	2.32	2.00		
Tercer año	104	2.20	2.00		
Cuarto año	122	2.09	2.00		
Que Ayuda				14.39	.002
Primer año	157	2.73	3.00		
Segundo año	177	2.70	3.00		
Tercer año	104	2.56	3.00		
Cuarto año	122	2.55	3.00		
Confiable				11.57	.009
Primer año	157	2.82	3.00		
Segundo año	177	2.77	3.00		
Tercer año	104	2.67	3.00		
Cuarto año	122	2.67	3.00		
Limpio				9.44	.024
Primer año	157	2.76	3.00		
Segundo año	177	2.79	3.00		
Tercer año	104	2.73	3.00		
Cuarto año	122	2.64	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal-Wallis, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 38 reporta únicamente los valores instrumentales que mostraron diferencias significativas por el grado escolar de los participantes, el valor ser independiente mostró significancia ($H = 7.95$, $p = .047$) fue elegido como muy importante por los estudiantes de primero ($\bar{X} = 2.70$), segundo ($\bar{X} = 2.70$), tercero ($\bar{X} = 2.60$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.56$) la media más alta fue en estudiantes de primero y

segundo año. Respecto al valor honrar a los padres fue significativo por grado escolar ($H = 12.48, p = .006$) fue elegido como muy importante por los participantes de primero ($\bar{X} = 2.91$), segundo ($\bar{X} = 2.84$), tercero ($\bar{X} = 2.83$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.76$) la media más alta fue en los alumnos de primer año. El valor eligiendo metas ($H = 8.74, p = .033$) mostró diferencias significativa por grado escolar, siendo elegido como muy importante para los alumnos de primero ($\bar{X} = 2.91$), segundo ($\bar{X} = 2.86$), tercero ($\bar{X} = 2.88$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.79$), mostrando una media más alta en los alumnos de primer año.

El valor ser honesto mostro significancia por grado escolar ($H = 8.95, p = .030$) fue elegido como muy importante para los alumnos de primero ($\bar{X} = 2.84$), segundo ($\bar{X} = 2.85$), tercero ($\bar{X} = 2.79$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.72$), este valor fue más alto en los estudiantes de segundo año. De igual modo el valor de imagen mostró significancia ($H = 11.78, p = .008$) por grado escolar, el cual fue elegido como importante por los participantes de primero ($\bar{X} = 2.31$), segundo ($\bar{X} = 2.32$), tercero ($\bar{X} = 2.20$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.09$), la media más alta se encuentra en los participantes de segundo año. Respecto al valor de ayudar también fue significativo por grado escolar ($H = 14.39, p = .002$) fue elegido como muy importante para los participantes de los cuatro grupos de grado escolar; primero ($\bar{X} = 2.73$), segundo ($\bar{X} = 2.70$), tercero ($\bar{X} = 2.56$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.55$) la media más alta la obtuvieron los de primer año.

Respecto al valor ser confiable se reporta significancia por grado escolar ($H = 11.575, p = .009$) fue elegido como muy importante por los participantes de primero ($\bar{X} = 2.82$), segundo ($\bar{X} = 2.77$), tercero ($\bar{X} = 2.67$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.67$) la media más alta se reporta en los estudiantes de primer grado. Así mismo el valor ser limpio reportó significancia por grado escolar ($H = 9.44, p = .024$) fue elegido como muy importante por los estudiantes de primero ($\bar{X} = 2.76$), segundo ($\bar{X} = 2.79$), tercero ($\bar{X} = 2.73$) y cuarto año ($\bar{X} = 2.64$) la media más alta se encuentra en los estudiantes de segundo grado.

Tabla 39

U de Mann-Whitney para los valores terminales por ocupación

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Igualdad				24659.0	.011
Estudia	431	2.75	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.64	3.00		
Dar significado a la Vida				25599.0	.009
Estudia	431	2.91	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.82	3.00		
Buenos Modales				24931.0	.011
Estudia	431	2.82	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.70	3.00		
Mundo de Paz				24997.0	.027
Estudia	431	2.72	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.62	3.00		
Seguridad Familiar				24759.5	.003
Estudia	431	2.85	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.74	3.00		
Justicia				24717.0	.025
Estudia	431	2.60	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.48	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*
Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 39 reporta los valores terminales que mostraron diferencias significativas por ocupación, el valor igualdad ($U = 24659.0$, $p = .011$) fue elegido como muy importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.75$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.64$), la media más alta fue en los participantes que solo estudian. Así mismo el valor dar significado a la vida fue significativo ($U = 25599.0$, $p = .009$) elegido como muy importante para los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.91$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.82$) siendo más alta la media en los participantes que solo estudian.

El valor de buenos modales ($U = 24931.0$, $p = .011$) mostró diferencia significativa por ocupación, el cual fue elegido como muy importante por los estudiantes que estudian ($\bar{X} = 2.82$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.70$). De igual modo el valor un mundo de paz mostro significancia por ocupación ($U = 24997.0$, $p = .027$) fue elegido

como muy importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.72$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.62$) la media más alta se presentó en los participantes que solo estudian. Así mismo el valor seguridad familiar mostró significancia por ocupación ($U = 24759.5, p = .003$) fue elegido como muy importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.85$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.74$) la media más alta se reporta en los que solo estudian.

El valor de justicia muestra diferencia significativa ($U = 24717.0, p = .025$) por ocupación, fue elegido como muy importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.60$) y como importante por los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.48$).

Tabla 40

U de Mann-Whitney para el índice de valores instrumentales por ocupación

Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Eligiendo Metas				25217.5	.006
Estudia	431	2.88	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.79	3.00		
Que ayuda				24663.0	.018
Estudia	431	2.67	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.57	3.00		
Confiable				25024.5	.021
Estudia	431	2.76	3.00		
Estudia y trabaja	129	2.67	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*
Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 40 documenta los valores instrumentales que mostraron diferencias significativas por ocupación; se reporta que el valor eligiendo metas ($U = 25217.5, p = .006$) fue significativo por ocupación, elegido por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.88$) y los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.79$) como muy importante. El valor que ayuda ($U = 24663.0, p = .018$) reportó significancia por ocupación, fue elegido como muy importante para los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.67$) y los que

estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.57$), la media más alta se presentó en los participantes que solo estudian. El valor ser confiable ($U = 25024.50$, $p = .021$) reportó también significancia por ocupación, los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.76$) y estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.67$) lo eligieron como muy importante no obstante fue más alto en los que solo estudian. Con estos resultados se responde al tercer objetivo.

Para dar respuesta al objetivo cuatro que indica determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de alcohol, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Tabla 41

Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y el consumo y no consumo de alcohol.

Variable $n = 415$	Valores Terminales	p	Valores Instrumentales	p
Índice de AUDIT	.034	.486	.034	.491
Índice de consumo sensato	.020	.681	.016	.745
Índice de consumo dependiente	.029	.557	.004	.940
Índice de consumo dañino	.003	.955	-.011	.818

Nota: p = valor de p

La tabla 41 muestra que no existe correlación significativa del índice de valores terminales e instrumentales con el índice del consumo de alcohol de acuerdo al cuestionario AUDIT.

Se analizaron los valores por prevalencia de consumo y se reportan en las tablas siguientes.

Tabla 42

U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol

Valores Terminales <i>n</i> = 560	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				14638.0	.311
Si	64	69.38	70.00		
No	496	70.52	71.66		
En el último año				28969.0	.504
Si	415	69.74	70.00		
No	145	68.85	70.00		
En el último mes				35786.5	.181
Si	238	68.95	70.00		
No	322	69.92	71.66		
En los últimos 7 días				23757.5	.092
Si	120	68.33	68.33		
No	444	69.83	71.66		
Valores Instrumentales					
Alguna vez en la vida				15065.5	.507
Si	64	76.62	78.84		
No	496	77.97	78.84		
En el último año				26790.5	.049
Si	415	77.27	78.84		
No	145	75.35	75.00		
En el último mes				37938.5	.841
Si	238	76.59	78.84		
No	322	76.91	78.84		
En los últimos 7 días				25712.5	.661
Si	120	76.33	78.84		
No	444	76.90	78.84		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

En la tabla 42 se observa que solo existe diferencia significativa en los valores instrumentales ($p = .049$) con respecto a la prevalencia lápsica (último año), la media de los valores instrumentales se muestra más alta en las personas que si ($\bar{X} = 77.27$) consumieron alcohol en el último año, que los que no lo consumieron ($\bar{X} = 75.35$), es decir a mayor valores instrumentales mayor prevalencia de consumo en el último año, en las demás prevalencias no se muestra diferencia significativa. En las tablas siguientes se

reportan los valores terminales e instrumentales individuales con diferencia significativa por tipo de prevalencia de consumo de alcohol, alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días. En el Apéndice H se colocan todos los valores significativos y no significativos para poder observar cómo predominaron en las prevalencias de consumo de alcohol.

Tabla 43

U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol

Valores Terminales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				
Una vida espiritual			13592.5	.038
Si	2.30	2.00		
No	2.46	3.00		
Vida excitante			12887.5	.006
Si	2.12	2.00		
No	1.89	2.00		
Buenos modales			13930.0	.002
Si	2.78	3.00		
No	2.90	3.00		
Riqueza			13702.0	.043
Si	1.85	2.00		
No	1.68	2.00		
En el último año				
Placer			26108.5	.004
Si	2.22	2.00		
No	2.06	2.00		
Vida espiritual			25448.5	.002
Si	2.27	3.00		
No	2.45	2.00		
Vida excitante			26518.0	.016
Si	2.13	2.00		
No	1.99	2.00		
Reciprocidad de Valores			25817.0	.005
Si	2.09	2.00		
No	1.91	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Terminales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
En el último mes				
Igualdad			33887.0	.002
Si	2.66	3.00		
No	2.77	3.00		
Vida Excitante			32759.5	.001
Si	2.20	3.00		
No	2.02	3.00		
Mundo de paz			31983.0	.001
Si	2.60	3.00		
No	2.78	3.00		
Autodisciplina			35005.0	.043
Si	2.50	3.00		
No	2.58	3.00		
Últimos siete días				
Igualdad			22580.0	.002
Si	2.61	3.00		
No	2.76	3.00		
Armonía			23492.5	.011
Si	2.67	3.00		
No	2.78	3.00		
Poder social			23435.0	.033
Si	1.64	1.00		
No	1.49	2.00		
Placer			23272.0	.015
Si	2.28	2.00		
No	2.15	2.00		
Vida excitante			22456.5	.005
Si	2.25	2.00		
No	2.06	2.00		
Buenos modales			23916.5	.023
Si	2.71	3.00		
No	2.81	3.00		
Seguridad nacional			23570.0	.040
Si	2.10	2.00		
No	2.22	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Terminales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Mundo de paz			21805.0	.001
Si	2.55	3.00		
No	2.74	3.00		
Amor maduro			23599.5	.037
Si	2.47	3.00		
No	2.61	3.00		
Autoridad			23407.0	.033
Si	2.04	2.00		
No	1.89	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = *significancia*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 43 muestra los valores terminales que presentan diferencia significativa respecto a las prevalencias de consumo de alcohol; en la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor espiritual muestra diferencias ($U = 13592.5$, $p = .038$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.30$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.46$) como importante, este valor es más alto en los no consumidores. Así mismo el valor de una vida excitante fue significativo ($U = 12887.5$, $p = .006$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.12$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) presentando mayor media en los consumidores.

Respecto al valor buenos modales mostró diferencia significativa ($U = 13930.0$, $p = .002$) y fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.78$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.90$) siendo más alto en los no consumidores. El valor riqueza mostró significancia en la prevalencia alguna vez en la vida ($U = 13702.0$, $p = .043$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 1.85$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.68$) la media más alta se presentó en los consumidores.

La prevalencia lápsica (en el último año) reportó significancia con algunos valores; en el valor placer muestra significancia ($U = 26108.5$, $p = .004$) fue elegido

como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.22$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.06$) siendo más alto en los consumidores. Así mismo el valor una vida espiritual ($U = 25448.5$, $p = .002$) fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.27$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.45$) sin embargo la media es más alta fue en los no consumidores. El valor una vida excitante también mostro significancia en la prevalencia lápsica ($U = 26518.0$, $p = .016$) elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.13$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.99$) siendo más alto en los consumidores. El valor de reciprocidad de valores mostró diferencia significativa ($U = 25817.0$, $p = .005$) y fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.09$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.91$) sin embargo fue más alto en los consumidores.

Para la prevalencia actual (último mes) el valor igualdad muestra diferencia significativa ($U = 33887.0$, $p = .002$) elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.66$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.77$). El valor placer ($U = 33464.0$, $p = .002$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.26$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.12$), la media más alta se reporta en los consumidores. Así mismo el valor una vida excitante ($U = 32759.5$, $p = .001$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.20$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.02$), fue más alto en los consumidores de alcohol en el último mes.

El valor un mundo de paz mostró deferencia significativa en la prevalencia actual ($U = 31983.0$, $p = .001$) y fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.60$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.78$) siendo más alto en los no consumidores. De igual modo el valor de autodisciplina ($U = 35005.0$, $p = .043$) fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.50$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.58$) sin embargo es más alto en los no consumidores.

Respecto a la prevalencia instantánea (últimos siete días), el valor igualdad mostró significancia entre consumidores y no consumidores ($U = 22580.0$, $p = .002$) fue

elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.61$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.76$) la media más alta se reporta en los no consumidores. De igual modo el valor armonía fue significativo según la prevalencia instantánea ($U = 23492.5, p = .011$) elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.67$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.78$) siendo mayor en los no consumidores. El valor poder social ($U = 23435.0, p = .033$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 1.64$) y como nada importante en los no consumidores ($\bar{X} = 1.49$). El valor placer mostró significancia en la prevalencia instantánea ($U = 23272.0, p = .015$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.28$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.15$) fue más alta la media en los consumidores de alcohol en la última semana.

El valor de una vida excitante muestra diferencia significativa ($U = 22456.5, p = .005$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.06$) siendo más alto en los consumidores. El valor buenos modales ($U = 23916.5, p = .023$) fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.71$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.81$). El valor seguridad nacional reportó significancia por prevalencia instantánea ($U = 23570.0, p = .040$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.10$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.22$) sin embargo este valor es más alto en los no consumidores.

El valor un mundo de paz reportó significancia por prevalencia instantánea ($U = 21805.0, p = .001$) fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.55$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.74$) siendo más alto en los no consumidores. El valor amor maduro reportó significancia ($U = 23599.5, p = .037$) elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.47$) como importante y para los no consumidores ($\bar{X} = 2.61$) como muy importante. El valor autoridad reportó significancia por prevalencia instantánea ($U = 23407.0, p = .033$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.04$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) como importante, sin embargo la media más alta se presentó en los consumidores.

Tabla 44

U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de alcohol

Valores Instrumentales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				
Ambicioso			13397.0	.027
Si	2.10	2.00		
No	1.89	2.00		
Honesto			13756.0	.009
Si	2.80	3.00		
No	2.93	3.00		
Responsable			14121.5	.025
Si	2.82	3.00		
No	2.92	3.00		
Devoto			12547.0	.003
Si	2.19	2.50		
No	2.46	2.00		
Confiable			13402.0	.007
Si	2.72	3.00		
No	2.89	3.00		
Exitoso			14131.0	.048
Si	2.75	3.00		
No	2.85	3.00		
Limpio			13588.0	.013
Si	2.72	3.00		
No	2.87	3.00		
En el último año				
Independiente			26783.0	.016
Si	2.68	3.00		
No	2.55	3.00		
Ambicioso			27036.5	.047
Si	2.11	2.00		
No	1.97	2.00		
Atrevido			25961.5	.006
Si	2.19	2.00		
No	2.02	2.00		
Medio Ambiente			26409.5	.013
Si	2.42	2.00		
No	2.28	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Instrumentales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
En el último año				
Medio Ambiente			26409.5	.013
Si	2.42	2.00		
No	2.28	2.00		
Influyente			26164.5	.007
Si	2.02	2.00		
No	1.86	2.00		
Honesto			27787.0	.040
Si	2.79	3.00		
No	2.87	3.00		
Goza de la vida			25541.5	.003
Si	2.35	2.00		
No	2.13	2.00		
Devoto			25920.0	.006
Si	2.17	2.00		
No	2.35	2.00		
En el último mes				
Ambicioso			33893.5	.011
Si	2.16	2.00		
No	2.01	2.00		
Atrevido			32568.0	.001
Si	2.26	2.00		
No	2.07	2.00		
Influyente			34221.0	.012
Si	2.06	2.00		
No	1.93	2.00		
Honesto			34662.5	.004
Si	2.76	3.00		
No	2.85	3.00		
Responsable			35151.5	.009
Si	2.78	3.00		
No	2.86	3.00		
Que ayuda			33396.5	.002
Si	2.57	3.00		
No	2.71	3.00		
Goza de la vida			34301.5	.021
Si	2.38	2.00		
No	2.23	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Instrumentales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>P</i>
Últimos siete días				
Ambicioso			22855.5	.014
Si	2.21	2.00		
No	2.03	2.00		
Influyente			23331.0	.023
Si	2.10	2.00		
No	1.95	2.00		
Honesto			23811.0	.013
Si	2.74	3.00		
No	2.83	3.00		
Que ayuda			22229.5	.001
Si	2.52	3.00		
No	2.69	3.00		
Goza de la vida			23168.5	.025
Si	2.42	2.00		
No	2.26	3.00		
Confiable			23838.0	.029
Si	2.67	3.00		
No	2.76	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 44 muestra únicamente los valores instrumentales que reportan diferencia significativa con respecto a las prevalencias del consumo de alcohol. Se reporta para la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor ser ambicioso ($U = 13397.0$, $p = .027$) fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.10$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) este valor es más alto en los consumidores. El valor ser honesto ($U = 1756.0$, $p = .009$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.80$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.93$) como muy importante, pero es más alto en los no consumidores. Respecto al valor ser responsable ($U = 14121.5$, $p = .025$) fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.82$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.92$), siendo más alto en los no consumidores.

El valor ser devoto de acuerdo con la prevalencia alguna vez en la vida

($U = 12547.0, p = .003$) mostró significancia, fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.19$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.46$), sin embargo es más alto en los no consumidores. Respecto al valor ser confiable mostró significancia ($U = 13402.0, p = .007$) elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.72$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.89$) siendo más alto en lo no consumidores. El valor ser exitoso muestra diferencia significativa ($U = 14131.0, p = .048$) y fue elegido como muy importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.75$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.85$), sin embargo es más alto en los no consumidores.

Así mismo el valor ser limpio reportó significancia ($U = 13588.0, p = .013$) fue elegido como muy importante en los consumidores ($\bar{X} = 2.72$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.87$), pero es más alto en los no consumidores.

Respecto a la prevalencia lápsica (último año) el valor independiente presenta diferencia significativa ($U = 26783.0, p = .016$), fue elegido como muy importante en los consumidores ($\bar{X} = 2.68$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.55$) sin embargo es más alto en los consumidores. El valor ser ambicioso mostró significancia ($U = 27036.5, p = .047$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.11$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.97$) siendo más alto en los consumidores en el último año. Así mismo el valor ser atrevido ($U = 25961.5, p = .006$) fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.19$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.02$), siendo más alto en los consumidores en el último año.

El valor del medio ambiente ($U = 26409.5, p = .013$) fue significativo en la prevalencia en el último año, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.42$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.28$) siendo más alto en los consumidores. Del mismo modo el valor ser influyente ($U = 2614.5, p = .007$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.02$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.86$), sin embargo es más alto en los consumidores de alcohol en el último año. El valor ser honesto ($U = 27787.0, p = .040$) fue elegido como muy importante por los consumidores

($\bar{X} = 2.79$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.87$) siendo más alto en los no consumidores. El valor goza de la vida ($U = 25541.5$, $p = .003$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.35$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.13$), pero es más alto en los consumidores.

El valor ser devoto mostró diferencia significativa ($U = 25920.0$, $p = .006$) y fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.17$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.35$), sin embargo es más alto en los no consumidores de alcohol en el último año.

Para la prevalencia de consumo de alcohol actual (último mes) el valor ser ambicioso muestra diferencia significativa ($U = 33893.5$, $p = .011$) y fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.16$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.01$) sin embargo es más alto en los consumidores. El valor ser atrevido mostró significancia según la prevalencia actual de consumo de alcohol ($U = 32568.0$, $p = .001$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.26$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.07$), siendo más alto en los participantes consumidores de alcohol. Así mismo el valor ser influyente mostró significancia según prevalencia actual ($U = 34221.0$, $p = .012$) fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.06$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.93$), siendo mayor en los consumidores de alcohol.

El valor ser honesto mostró significancia según la prevalencia de consumo de alcohol actual ($U = 34662.5$, $p = .004$) fue elegido por los participantes como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.76$) y no consumidores ($\bar{X} = 2.85$), sin embargo la media es más alta en los no consumidores de alcohol. Del mismo modo el valor responsable mostro significancia según prevalencia actual ($U = 35151.5$, $p = .009$) fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.78$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.86$), siendo más alto en los no consumidores. Al igual el valor que ayuda ($U = 33396.5$, $p = .002$) mostró significancia según prevalencia actual y fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.57$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.71$) siendo más alto en los no consumidores. El valor gozar de la vida

($U = 34301.5$, $p = .021$) fue elegido como importante en los consumidores ($\bar{X} = 2.38$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.23$) siendo más alto en los consumidores de alcohol del último mes (prevalencia actual).

Para la prevalencia instantánea del consumo de alcohol (últimos siete días) el valor ambicioso muestra diferencia significativa ($U = 22855.5$, $p = .014$) lo eligieron como importante los consumidores ($\bar{X} = 2.21$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.03$), siendo más alto en los consumidores de alcohol. El valor ser influyente ($U = 233331.0$, $p = .023$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.10$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.95$), sin embargo fue más alto en los consumidores de alcohol. El valor ser honesto ($U = 23811.0$, $p = .013$) fue elegido como muy importante por los participantes consumidores ($\bar{X} = 2.74$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.83$) siendo más alto en los no consumidores de alcohol.

El valor que ayuda mostró diferencia significativa en la prevalencia instantánea de consumo de alcohol ($U = 22229.5$, $p = .001$), fue elegido como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.52$) y los no consumidores de los últimos siete días ($\bar{X} = 2.69$) siendo más alto en los no consumidores. El valor gozar de la vida ($U = 23168.5$, $p = .025$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.42$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.26$) sin embargo es más alto en los consumidores de los últimos siete días. El valor ser confiable mostró significancia ($U = 23838.0$, $p = .029$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.67$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.76$) como muy importante, siendo más alto en los no consumidores. Con los anteriores resultados se responde al cuarto objetivo

Para dar respuesta al quinto objetivo que indica determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de tabaco, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman

Tabla 45

Coefficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y el consumo de tabaco.

Variable	$n = 415$	n	Valores Terminales	p	Valores Instrumentales	p
Cuantos cigarrillos de tabaco consumes en un día típico		174	-.005	.951	-.038	.619
A qué edad consumiste tabaco por primera vez		297	-.077	.186	-.052	.370

Nota: p = significa

En la tabla 45 se puede observar que no existen correlaciones significativas entre el consumo de tabaco y el índice de valores terminales e instrumentales ($p > .05$).

Se analizan los valores por prevalencia de consumo, en las siguientes tablas se presentan los resultados.

Tabla 46

U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco.

Valores Terminales	$n = 560$	n	\bar{X}	Mdn	U	p
Alguna vez en la vida					37454.0	.401
Si		297	69.36	70.00		
No		263	69.68	71.66		
En el último año					33503.5	.965
Si		174	69.77	70.00		
No		386	69.39	70.00		
En el último mes					26363.0	.981
Si		120	69.83	70.00		
No		440	69.42	70.00		
En los últimos 7 días					21686.5	.880
Si		94	69.91	70.00		
No		466	69.43	70.00		
Valores Instrumentales						
Alguna vez en la vida					37472.5	.407
Si		297	77.14	78.84		
No		263	76.36	78.84		

Nota: \bar{X} = media, Mdn = mediana, U = U de Mann-Whitney, p = valor de p

Continúa...

Valores Terminales <i>n</i> = 560	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
En el último año				31781.0	.309
Si	174	77.55	78.84		
No	386	76.42	78.84		
En el último mes				24502.0	.226
Si	120	77.80	78.84		
No	440	76.49	78.84		
En los últimos 7 días				19635.5	.113
Si	94	78.35	80.76		
No	466	76.46	78.84		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*

En la tabla 46 se observa que no existen diferencias significativas entre los índices de valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de tabaco ($p > .05$). En las tablas siguientes se reportan los valores terminales e instrumentales que mostraron diferencias significativas individualmente, por tipo de prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida, último año, último mes y últimos siete días. En el apéndice I se colocan todos los valores significativos y no significativos para poder observar cómo predominaron en las prevalencias de consumo de tabaco.

Tabla 47

Prueba U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco

Valores Terminales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				
Placer			35033.5	.010
Si	2.23	2.00		
No	2.12	2.00		
Orden social			34922.5	.013
Si	2.25	2.00		
No	2.37	2.00		
Vida excitante			34245.5	.005
Si	2.17	2.00		
No	2.01	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Terminales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
En el último año				
Placer			27279.0	.001
Si	2.32	2.00		
No	2.11	2.00		
Vida excitante			27246.5	.001
Si	2.26	2.00		
No	2.02	2.00		
En el último mes				
Placer			21549.0	.001
Si	2.35	2.00		
No	2.13	2.00		
Vida excitante			21751.5	.001
Si	2.27	2.00		
No	2.05	2.00		
En los últimos siete días				
Placer			18585.0	.005
Si	2.32	2.00		
No	2.15	2.00		
Vida excitante			18656.0	.011
Si	2.25	2.00		
No	2.07	2.00		
Reciprocidad de valores			19369.0	.050
Si	2.17	2.00		
No	2.02	2.00		
Reconocimiento social			19219.0	.038
Si	2.10	2.00		
No	2.27	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = *U* de Mann-Whitney, *p* = valor de *p*

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 47 muestra los valores terminales que presentan diferencia significativa con las prevalencias del consumo de tabaco. En la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor placer mostró significancia ($U = 35033.5$, $p = .010$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.23$) y los no consumidores de tabaco alguna vez en la vida ($\bar{X} = 2.12$) como importante, siendo más alto en los consumidores. Así mismo el valor de orden social mostró significancia en la prevalencia global (alguna vez en la vida) de consumo de tabaco ($U = 34922.5$, $p = .013$) fue elegido como importante por los

consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.37$) sin embargo es más alto en los no consumidores de tabaco. El valor de una vida excitante también mostró significancia según la prevalencia global de consumo de tabaco ($U = 34245.5$, $p = .005$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.17$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.01$) como importante, siendo más alto en los consumidores de tabaco.

Para la prevalencia lápsica (último año), el valor placer ($U = 27279.0$, $p = .001$) reportó significancia por prevalencia lápsica de consumo de tabaco, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.32$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.11$) como importante sin embargo es más alto en lo consumidores de tabaco en el último año. Así mismo el valor de una vida excitante ($U = 27246.5$, $p = .001$) reportó significancia por prevalencia lápsica de consumo de tabaco, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.26$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.02$), presentándose más alto en los consumidores de tabaco.

Para la prevalencia actual (último mes) de consumo de tabaco, el valor placer muestra diferencia significativa ($U = 21549.0$, $p = .001$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.35$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.13$), sin embargo es más alto en los consumidores de tabaco en el último mes. El valor de una vida excitante ($U = 21751.5$, $p = .001$) muestra diferencia significativa según prevalencia de consumo de tabaco en el último mes, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.27$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.05$) como importante, es más alto en los consumidores.

Para la prevalencia instantánea (últimos siete día) de consumo de tabaco, el valor placer muestra diferencia significativa ($U = 18585.0$, $p = .005$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.32$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.15$) siendo mayor en los consumidores de tabaco en los últimos siete días. De igual modo el valor una vida excitante mostró significancia por tipo de prevalencia de consumo de tabaco en los últimos siete días ($U = 18656.0$, $p = 0.11$) fue elegido como importante por los

consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.07$) siendo más alto en los consumidores de tabaco en los últimos siete días. El valor recíproco de valores ($U = 19369.0, p = .050$) mostró significancia por tipo de prevalencia de consumo de tabaco en los últimos siete días, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.17$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.02$) siendo más alto en los no consumidores. El valor de reconocimiento social ($U = 19219.0, p = .038$) también mostró significancia por tipo de prevalencia de consumo de tabaco en los últimos siete días, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.10$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.27$) como importante, sin embargo es más alto en los no consumidores de tabaco en los últimos siete días.

Tabla 48

Prueba U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo y no consumo de tabaco

Valores Instrumentales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				
Ambicioso			35577.0	.047
Si	2.13	2.00		
No	2.01	2.00		
Atrevido			32589.5	.001
Si	2.25	2.00		
No	2.04	2.00		
Influyente			34808.0	.010
Si	2.05	2.00		
No	1.91	2.00		
Goza de la vida			35140.0	.026
Si	2.36	2.00		
No	2.22	2.00		
Devoto			35315.5	.032
Si	2.16	2.00		
No	2.28	2.00		
En el último año				
Ambicioso			28325.5	.001
Si	2.21	2.00		
No	2.01	2.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

Continúa...

Valores Instrumentales	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Mente abierta			30325.0	.028
Si	2.70	3.00		
No	2.59	3.00		
Atrevido			29043.0	.004
Si	2.27	2.00		
No	2.09	2.00		
Goza de la vida			28943.5	.004
Si	2.41	2.00		
No	2.24	3.00		
Devoto			29914.5	.023
Si	2.13	2.00		
No	2.26	2.00		
En el último mes				
Ambicioso			21969.5	.002
Si	2.25	2.00		
No	2.02	2.00		
Atrevido			22426.0	.005
Si	2.30	2.00		
No	2.11	2.00		
Influyente			22416.5	.003
Si	2.13	2.00		
No	1.94	2.00		
Goza de la vida			22373.0	.005
Si	2.45	2.00		
No	2.25	3.00		
En los últimos siete días				
Ambicioso			17906.0	.002
Si	2.27	2.00		
No	2.03	2.00		
Atrevido			18835.0	.017
Si	2.29	2.00		
No	2.12	2.00		
Influyente			18454.5	.005
Si	2.14	2.00		
No	1.95	2.00		
Goza de la vida			17794.5	.002
Si	2.50	2.00		
No	2.25	3.00		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = valor de p

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 48 se muestran únicamente los valores instrumentales que fueron significativos por tipo de prevalencia de consumo de tabaco. En la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor ser ambicioso mostró diferencia significativa ($U = 35577.0, p = .047$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.13$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.01$) siendo más alto en los que consumieron tabaco alguna vez en la vida. El valor ser atrevido también fue diferente significativamente según prevalencia global de consumo de tabaco ($U = 32589.5, p = .001$) fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.04$) como importante, sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco alguna vez en la vida. Así mismo el valor ser influyente ($U = 34808.0, p = .010$) mostró significancia, fue elegido como importante para los consumidores ($\bar{X} = 2.05$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.91$) siendo más alto en los que consumieron tabaco alguna vez en la vida.

Respecto al valor gozar la vida ($U = 35140.0, p = .026$) mostró significancia, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.3603$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.22$) siendo más alto en los que consumieron tabaco alguna vez en la vida. De igual modo el valor devoto ($U = 35315.5, p = .032$) fue diferente significativamente por prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.16$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.28$) como importante, es más alto en los que consumieron tabaco alguna vez en la vida.

Para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor ser ambicioso mostró diferencia significativa ($U = 28325.5, p = .001$) lo eligieron como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.21$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.01$) siendo más alto este valor en los que consumieron tabaco en el último año. El valor de mente abierta ($U = 30325.0, p = .028$) también fue diferente significativamente, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.70$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.59$) como muy importante, sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco en el último año. El valor ser atrevido muestra diferencia significativa ($U = 29043.0, p = .004$) fue elegido por los

consumidores ($\bar{X} = 2.27$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.09$) como importante, siendo más alto en los que consumieron tabaco en el último año.

El valor gozar de la vida mostró diferencia significativa ($U = 28943.5, p = .004$) elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.41$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.24$) sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco en el último año. El valor ser devoto mostró diferencia significativa ($U = 29914.5, p = .023$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.13$) y los no consumidores ($\bar{X} = 22.26$) siendo más alto en los que no consumieron tabaco en el último año.

Para la prevalencia actual (último mes) el valor ser ambicioso mostró diferencia significativa ($U = 21969.5, p = .002$) lo eligieron como importante los consumidores ($\bar{X} = 2.25$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.02$) sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco en el último mes. Así mismo el valor ser atrevido ($U = 22426.0, p = .005$) mostró diferencia significativa, fue elegido por los consumidores ($\bar{X} = 2.30$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.11$) como importante, siendo más alto en los que consumieron tabaco en el último mes. El valor ser influyente muestra diferencia significativa ($U = 22416.5, p = .003$) fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.13$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.94$), sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco en el último mes.

El valor gozar de la vida muestra diferencia significativa ($U = 22373.0, p = .005$) y fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.45$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.25$) siendo más alto en los que consumieron tabaco en el último mes.

En la prevalencia instantánea (últimos siete días) el valor ambicioso ($U = 17906.0, p = .002$) mostró significancia, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.27$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.03$), sin embargo es más alto en los que consumieron tabaco en los últimos siete días. De igual modo el valor ser atrevido ($U = 18835.0, p = .017$) mostró significancia, fue elegido como importante por los

consumidores ($\bar{X} = 2.29$) y los no consumidores ($\bar{X} = 2.12$) siendo más alto en los que consumieron tabaco en los últimos siete días. El valor ser influyente ($U = 18454.5, p = .005$) fue diferente significativamente, fue elegido como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.14$) y los no consumidores ($\bar{X} = 1.95$) sin embargo es más alto en los consumidores de tabaco de los últimos siete días. El valor gozar de la vida mostró diferencia significativa ($U = 17794.5, p = .002$) lo eligieron como muy importante los consumidores ($\bar{X} = 2.50$) y como importante los no consumidores de tabaco de los últimos siete días ($\bar{X} = 2.25$). Con los datos anteriores se responde al quinto objetivo.

Capítulo IV

Discusión

En el presente estudio fue factible la aplicación empírica de los conceptos valores terminales e instrumentales de Rokeach (1973), consumo de alcohol de De la Fuente y Kershenobich (1992) y consumo de tabaco según Tapia (2001). Este estudio se realizó en una muestra de 560 estudiantes de licenciatura en enfermería de una institución pública del estado de Nuevo León.

En relación al perfil sociodemográfico de los participantes, se observa que la media de edad fue de 20 años ($DE = 2.6$) esto concuerda con lo reportado por Beltrán (2013), Armendáriz (2012), Zuzulich et al. (2010), Tam y Benedita (2010), Bautista et al. (2012) y Martín- Montañez et al (2011). Este perfil es congruente para ingresar a estudiar una carrera profesional (16 a 30 años). Conforme al género se observó que el sexo femenino (78%) predomina en esta carrera esto coincide con lo reportado con Beltrán (2013), Bautista et al. (2012), Zuzulich et al. (2010), Palacios y Cabañas (2010), López-Maldonado y Villar y Gherardi-Donato (2011), lo cual reafirma el hecho de que el cuidado es esencial en la formación de enfermería y está ligado mediante las premisas socioculturales al rol de la mujer (Díaz-Guerrero, 1986).

La escolaridad muestra una media de 13.8 años ($DE=1.6$), referente a la ocupación el 77 % de los jóvenes solo estudia y el 23% estudia y trabaja, los estudiantes de enfermería históricamente han pertenecido al estrato socioeconómico medio bajo probablemente, porque existe todavía la creencia de que enfermería no es un profesión de alto costo. No obstante las necesidades personales y familiares obligan a los estudiantes a trabajar y estudiar (Ríos et al, 2009, & Valle et al. 2012), el 46.5% de los estudiantes que trabajan se dedican a laborar en el área de la profesión así comienzan a practicar los conocimientos adquiridos.

El cuestionario de los valores de Schwartz (VAL) reportó una media de ($\bar{X} = 72.8$, $DE = 10.6$), la subescala de los valores terminales obtuvo una media de ($\bar{X} = 69.5$, $DE = 11.1$) y para la subescala de valores instrumentales se reportó una media de ($\bar{X} = 76.7$, $DE = 11.8$), donde se puede observar que el índice de los valores instrumentales reportó una media más alta. Estos datos concuerdan con lo reportado por Méndez (2013) y Rodríguez (2012) donde se observa en sus estudios que los estudiantes universitarios consideran que los valores instrumentales como ser independiente, ser ambicioso, ser honesto, ser capaz y gozar de la vida, fueron elegidos como importantes por los universitarios, lo que podría explicarse por la etapa de cambio que están experimentando los jóvenes, al ingresar a la universidad dado que buscan nuevas emociones, experiencias, de independencia total, además de establecer metas inmediatas para poder disfrutar de sus beneficios a corto plazo (Lappan, Duarate & Batista, 2010).

Rokeach (1979) indica que los valores instrumentales son estados deseables de la existencia, son los medios para llegar a una meta, mientras que los valores terminales son las metas que la persona quiere alcanzar a lo largo de la vida.

Respecto a la edad de inicio del consumo de alcohol y de tabaco se encontró que la media fue de 16.6 años ($DE=1.9$), estos hallazgos concuerdan con lo reportado en la Encuesta Nacional de Adicciones (2011) y Beltrán (2014). El promedio de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico fue de 4.2 ($DE=3.4$) lo que coincide con lo reportado por Armendáriz (2012), lo cual se puede entender como un consumo sensato de acuerdo a lo establecido por De la Fuente y Kershenobich (1992) donde el estudiante tiene un control sobre su forma de consumir alcohol. Así mismo la cantidad promedio de consumo de tabaco fue de 2.5 cigarrillos ($DE=2.8$) lo cual coincide con Rodríguez (2012) y Méndez (2013), estas sustancias son consideradas como drogas de inicio o de ingreso para el consumo de otras drogas, además el inicio de esta conducta a temprana edad puede incrementar el riesgo de mantener la conducta adictiva en la etapa adulta

(Pons & Buelga, 2011, Villatoro et al. 2009, & Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, INSP, CONADIC & SS, 2011).

Para dar respuesta al primer objetivo que propuso determinar la prevalencia global, lápsica actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería se encontró que la sustancia de mayor consumo fue el alcohol y posteriormente el tabaco. Las prevalencias para el consumo de alcohol fueron; para alguna vez en la vida (global) de 89 %, en el último año (lápsica) de 74%, en el último mes (actual) 43% y en los últimos siete días (instantánea) de 21% los cuales son inferiores a los reportado por Armendáriz (2012) y superiores a lo establecido por la Encuesta Nacional de Adicciones (2011) que señala que la droga de mayor consumo es el alcohol.

Los hallazgos de este estudio son inferiores en comparación con otras poblaciones, pudiera explicarse porque los estudiantes del área de la salud desempeñan el papel de educador en salud donde la promoción de estilos de vida saludable es una de sus principales funciones, conociendo además los efectos negativos que el consumo de alcohol y tabaco pueden ocasionar en la salud de los consumidores (Díaz & Paluccini, 2010.).

Respecto al consumo de tabaco la prevalencia alguna vez en la vida (global) fue de 53%, en el último año (lápsica) 31%, en el último mes (actual) de 21% y en los últimos siete días (instantánea) de 17 % esto es similar a lo reportado por Méndez (2013), así mismo se puede observar que el consumo de tabaco es menor que el consumo de alcohol, lo cual indica que el consumo de tabaco se consume posteriormente al inicio del consumo de alcohol, además el hecho de que existen mayores controles de restricción por la legislación sanitaria que regula el consumo de tabaco, lo cual puede contribuir a la abstinencia y al abandono de este consumo (ONU, 2012.).

El segundo objetivo que determinó el tipo de consumo de alcohol y tabaco que presentan los estudiantes de enfermería por edad, sexo, grado escolar y ocupación. No

muestra diferencia significativa en los tipos de consumo de alcohol por edad posiblemente por la homogeneidad de los datos. Sin embargo el índice de consumo sensato mostró diferencia significativa, los estudiantes de 21 años o más, indicaron mayor consumo ($\bar{X} = 33.33$), lo cual concuerda con lo reportado de Armendáriz (2012), Beltrán (2013) y López- Maldonado, Villar & Gherardi-Donato (2011) quienes reportan que el mayor consumo de los estudiantes de las áreas de la salud es de forma sensata. Esto puede explicarse en el sentido de que los estudiantes de enfermería pueden reconocer la importancia de ser un modelo de rol para los pacientes y familiares, además que conocen los daños a la salud y a la sociedad que puede ocasionar el consumo de alcohol.

Respecto a los tipos de consumo de alcohol por sexo se encontró diferencia significativa en el tipo de consumo sensato, predominó el sexo femenino con el 56.1%, el consumo dependiente no mostró significancia y el consumo dañino fue más alto en el sexo masculino con un 30.7%. Esto concuerda con lo reportado por Gantiva, Bello, Vanegas y Sastoque (2010), quienes reportaron un consumo sensato para las mujeres y dañino para los hombres, posiblemente esto se deba a que la sociedad considera no aceptable que la mujer consuma alcohol de forma excesiva y culturalmente es más aceptada esta conducta cuando es realizada por los hombres (López- Maldonado, Villar & Gherardi-Donato, 2011; Londoño & Valencia, 2010).

El consumo de alcohol ha ido aumentando de manera significativa en el sexo femenino pero aun así el consumo más alto lo siguen presentando los hombres, el incremento de estas sustancias posiblemente pudiera explicarse por los cambios socioculturales que se han estado presentando en donde la mujer busca igualdad frente al hombre. Sin embargo el consumo dañino sigue predominando en el sexo masculino lo cual constituye un alto riesgo para su salud (SS, CENADIC, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente & INSP, 2011).

Respecto al tipo de consumo de alcohol por escolaridad no se mostraron diferencias significativas, pero de acuerdo al índice de consumo sensato se observó significancia, el consumo fue más alto en los estudiantes de cuarto año ($\bar{X}=32.42$) y menor consumo en los estudiantes de primer año ($\bar{X}=26.83$) lo anterior es similar a lo reportado por Beltrán (2013), López- Maldonado, Villar & Gherardi-Donato (2011) y Castro, Cortes, Pereira y Da Costa (2010). Esto tal vez se pudiera explicar porque el estudiante de enfermería de primer año está en la búsqueda de identidad e independencia y experimentando su vida como universitario, la cual les facilita la adquisición de esta sustancia con mayor facilidad, en cambio los estudiantes de cuarto año que conocen con precisión su rol además de sus responsabilidades como profesionales de la salud y mayor conocimiento sobre las consecuencias del consumo de alcohol, no obstante el consumo está en los límites del consumo sensato (Lappan, Duarte & Batista, 2010).

Respecto al tipo de consumo de alcohol por ocupación mostró diferencias significativas en el tipo de consumo dañino presentándose el porcentaje más alto en los participantes que estudian y trabajan (26.2%) esto posiblemente sea por que los estudiantes al tener un ingreso económico, incrementa la posibilidad de adquirir las bebidas alcohólicas con mayor facilidad, esto es similar a lo reportado por López- Maldonado, Villar & Gherardi-Donato (2011).

Así mismo el tipo de fumador por edad mostró diferencias significativas con los ex fumadores (aquellos que han consumido más de 100 cigarrillos en su vida y actualmente no fuman) y los usuarios (aquellos que fuman diario). La proporción más alta para los ex fumadores se presentó en los participantes de 21 años o más (36.9%), en este mismo grupo de edad se encuentra el porcentaje más alto de los usuarios (11.9%) de tabaco. Lo cual difiere a lo reportado en la Encuesta Nacional de Adicciones (2011) que reporta que el 23.6 % de las personas de 18 a 65 años son ex fumadoras y el 23.6 % son usuarios. Pero es similar a lo reportado por López- Maldonado, Villar & Gherardi-

Donato (2011) esto puede deberse a que la población que participó en este estudio tenía edades que oscilaban de los 16 años a 30 años.

Respecto al tipo de fumador por sexo se reportó que existe diferencia significativa, del tipo de fumador experimentador (aquel que ha fumado menos de 100 cigarrillos y fuma de manera ocasional) fue más alto en el sexo masculino (25.2%). Esto coincide con lo expuesto por diversos autores (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Centro Nacional Para la Prevención y Control de Adicciones [CENADIC] & SS, 2011, Castro, Cortes, Vasters & Da Costa, 2010 & Rodríguez, Pineda y Vélez 2010), quienes reportaron que el sexo masculino tiene una mayor prevalencia de consumo de tabaco que las mujeres. Esto puede deberse a que los hombres tienen mayor presión por los pares para el consumo de tabaco, además el universitario con el afán de probar su independencia y responsabilidad es más vulnerable a realizar esta conducta y aun aunque puedan conocer los daños a la salud que produce el tabaco.

Por otra parte el consumo de tabaco por grado escolar no mostró diferencia significativa, debido a lo homogéneo de la muestra. El tipo de fumador por ocupación mostró diferencia significativa por ocupación, el usuario fue más alto en los participantes que estudian y trabajan (10.9%) que en los que solo estudian (5.3%) esto concuerda con lo reportado por Martín-Montañez et al. (2011) quienes indican que los participantes que estudian y trabajan consumen más tabaco, ya que el tener un ingreso económico puede generar mayor consumo, asimismo que posiblemente la carga académica y el trabajo pudiera generar mayor estrés en el participante pudiendo utilizar como un mecanismo de afrontamiento el consumo de tabaco

Respecto al tercer objetivo que propuso determinar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, grado escolar y ocupación. Se encontró que no existen diferencias significativas en el índice de valores en general, y en las subescalas de valores terminales e instrumentales de acuerdo a la edad, sin embargo al analizarlos

individualmente. Los valores terminales: buenos modales, un mundo de paz y el valor de autodisciplina fueron elegidos como muy importantes por los estudiantes de 16 a 18 años, así mismo los participantes de 21 a más años calificaron como importantes a los valores como el placer, vida excitante y riqueza.

Estos resultados difieren de lo reportado por Méndez (2013) y Rodríguez (2012) esto posiblemente puede ser por la diferencia de edad de los participantes de los diferentes estudios. Se puede entender que al aumentar la edad los valores de mayor preferencia son los relacionados al hedonismo: placer, dinero, así como una vida más excitante, según Rokeach (1979) los valores terminales son metas que el ser humano quiere alcanzar a lo largo de su vida.

Respecto a los valores instrumentales el valor eligiendo metas y el valor de ayudar fueron elegidos como muy importantes por los participantes de 16 a 18 años lo cual difiere de Méndez (2013) y Rodríguez (2012). Los estudiantes de estas edades están iniciando sus estudios universitarios por lo que se encuentran en un etapa de transición donde buscan sus propios ideales y metas, del mismo modo están iniciando una profesión de cuidado, de servicio al ser humano por ello otorgan mayor importancia al valor de ayudar.

Del mismo modo el Índice de valores, en las subescalas de valores terminales e instrumentales en forma general de acuerdo al sexo no reportó diferencia significativa. Sin embargo al analizarlos de manera individual los valores terminales que predominan en el sexo femenino fueron el valor de una vida espiritual, buenos modales, autorespeto y sabiduría y en el sexo masculino el poder social, placer, sentido de pertenencia, vida excitante, el valor de riqueza. Esto es similar a lo reportado por Martín (2010) y Pedrero, Rojo y Puerta (2009) quienes indican que los valores terminales son de mayor importancia para el sexo femenino. La mujer por naturaleza y por premisas sociales y culturales ha desempeñado una función maternal en donde busca el bienestar de las demás personas que la rodean (Celma & Acuña, 2009).

De acuerdo a los valores instrumentales por sexo se encontró que el sexo femenino considera como muy importante el valor honrar a los padres y el sexo masculino indicó los valores ser ambicioso, influyente, capaz y gozar de la vida son considerados como importantes, lo cual es similar a lo reportado por Martín (2010), Pedrero, Rojo y Puerta (2009) y Méndez (2013) quizás porque el sexo masculino busca más las satisfacciones en un corto tiempo, busca experimentar sensaciones nuevas a más corta edad.

El Índice de Valores generales, subescalas de valores terminales e instrumentales de acuerdo al grado escolar muestra diferencia significativa en el índice de valores y el índice de la subescala de los valores terminales esto concuerda con lo reportado por Rodríguez (2012) que indica que los estudiantes de los primeros años otorgan mayor importancia a los valores terminales. La subescala de los valores instrumentales no mostraron diferencias significativas sin embargo, al ser analizados individualmente los valores que; fueron elegidos como muy importantes por los estudiantes de primer año fueron ser independiente, honrar a los padres, eligiendo metas, ser honesto, imagen, que ayuda y ser confiable y el valor ser limpio presentó una media más alta en los estudiantes de segundo año. Esto difiere de lo reportado por Rodríguez (2013), los estudiantes de primer año de la universidad están luchando con el estatus de ser reconocidos como personas adultas e independientes así mismo buscan tomar sus propias decisiones y objetivos.

El índice de valores generales y las subescalas de valores terminales e instrumentales por ocupación no mostraron diferencia significativa, pero al analizarse individualmente, los participantes que estudian y los que estudian y trabajan eligieron los valores de eligiendo metas, ayudar y ser confiable como muy importantes la media más alta en estos valores la presenta los estudiantes que solo estudian. Esto es contrario a lo reportado por Rodríguez (2013), los estudiantes enfermería reconocen que el valor de ser confiable es fundamental en la carrera de enfermería ya que los pacientes pueden

comentarles o compartirles información sobre su vida reconociendo su deber de guardar el secreto profesional.

En relación con el cuarto objetivo que propuso la relación de los valores terminales e instrumentales con el tipo de consumo y no consumo de alcohol se encontró que no existe relación del índice de valores terminales e instrumentales con el índice del consumo de alcohol (Cuestionario AUDIT). Se analizaron los valores de manera individual de acuerdo al tipo de prevalencia de consumo de alcohol y se encontró diferencia significativa en los valores terminales. Los consumidores de alcohol reportaron mayor importancia en los siguientes valores: una vida excitante, riqueza, placer, reciprocidad de valores, poder social y autoridad. Los no consumidores consideraron importantes los valores como una vida espiritual, tener buenos modales, igualdad, un mundo de paz, autodisciplina, armonía, seguridad nacional y amor maduro en las cuatro tipo de prevalencias (global, lápsica, actual e instantánea) respectivamente.

Respecto a los valores instrumentales los consumidores eligieron como importantes los valores ser ambicioso, ser independiente, ser atrevido, protector del medio ambiente, gozar de la vida, ser influyente. Para los no consumidores fueron importantes los valores honesto, responsable, devoto, confiable, exitoso, limpio, responsable, que ayuda y confiable en las cuatro tipo de prevalencias (global, lápsica, actual e instantánea) respectivamente.

Los anteriores resultados concuerdan con lo encontrado por Balda y Cristina (2011) y Ramírez y Musitu (2008) quienes documentaron que los consumidores de alcohol aprecian menos los valores terminales como la armonía interna, una vida espiritual, el dar significado a la vida, tener buenos modales, autorrespeto, mundo de paz y amistad verdadera. Respecto a los valores instrumentales los menos importantes para este grupo son ser sano, moderado, humilde confiable y limpio. Los jóvenes buscan recompensas a corto plazo esto podría significar el motivo de darle preferencia a los valores instrumentales; además Rodríguez (2012) ha indicado que el alcohol produce

sensaciones de placer inmediatas y pueden estar buscando en este consumo satisfacer algunas necesidades inmediatas.

Respecto a los no consumidores de alcohol los autores Balda y Cristina (2011), Ramírez y Musito (2008) y Elzo, Megías y Rodríguez (2010) reportaron que los valores terminales de menos importancia son despreocupación, placer, poder social y riqueza. Respecto a los valores instrumentales menos apreciados por este grupo se encuentra ser ambicioso, ser influyente, atrevido y gozar de la vida.

Estos hallazgos podrían significar que los estudiantes que consumen alcohol, le dan mayor prioridad a aquellos valores que los lleven a la satisfacción inmediata sin pensar en las consecuencias para su salud ni para su imagen pública. Los no consumidores en cambio conceden mayor importancia a los valores relacionados con tener un futuro estable y con éxito, los cuales no se asocian con el consumo de alcohol ya que este puede interferir en los logros de una vida futura.

Respecto al quinto objetivo que propuso determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo y no consumo de tabaco se encontró que no hay correlación significativa del índice de valores terminales e instrumentales con el consumo de tabaco. Los valores terminales fueron analizados de manera individual y mostraron diferencia significativa por prevalencia de consumo, fueron elegidos por los consumidores como importantes el valor placer, una vida excitante y reciprocidad de valores. Los no consumidores eligieron como importantes el valor de orden social y el reconocimiento social en las cuatro tipos de prevalencias (global, lápsica, actual e instantánea) respectivamente.

Los valores instrumentales que mostraron diferencia significativa por tipo de prevalencia en los consumidores de tabaco están el ser ambicioso, ser atrevido, ser influyente, gozar de la vida, ser de mente abierta en las diferentes prevalencias. Los participantes no consumidores eligieron como importante el valor ser devoto.

Lo anterior concuerda con lo reportado por Méndez (2013) y Ramírez y Musitu (2008) en donde el valor placer es el más alto en los consumidores, además la mayoría de los valores relacionados al hedonismo son considerados importantes por este grupo, lo cual difiere de lo reportado por Elzo, Megías y Rodríguez (2010) que indican que los valores que son importantes para los consumidores de tabaco son el tener tiempo libre, arriesgarse a cosas nuevas e inciertas y vivir al día sin pensar en el mañana. Los valores que se pueden considerar protectores son la fe religiosa, honestidad, responsabilidad, sentido crítico y generosidad (Salazar, 2006).

Lo reportado en este estudio indica que los valores que se relacionan con el consumo de alcohol y tabaco son, la riqueza, el placer, vida excitante, poder social, ser ambicioso, ser influyente, gozar de la vida, ser atrevido y mente abierta. Los valores que se pueden considerar como protectores que contribuyen a evitar el consumo de estas sustancias son, una vida espiritual, tener buenos modales, la igualdad, autodisciplina, amor maduro, ser honesto, ser devoto y ser confiable; lo anterior indica que los valores influyen en el consumo alcohol o tabaco.

Conclusiones

La prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 89% en el último año 74% en el último mes 43% y en los últimos siete días de 21%. La prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida fue de 53% en el último año 31%, en el último mes 21% y en los últimos siete días de 17%.

El consumo de alcohol por edad no mostró significancia sin embargo el consumo sensato mostró diferencia significativa, fue más alto en los estudiantes de 21 años o más

El consumo de alcohol por escolaridad no muestra significancia, sin embargo el consumo sensato fue significativo por grado escolar siendo más alto en los estudiantes de cuarto año. El consumo de alcohol por ocupación solo muestra diferencia

significativa en el consumo dañino fue más alto en los participantes que estudian y trabajan.

El consumo de tabaco por edad, sexo, grado escolar y ocupación no muestra significancia por cantidad de cigarrillos. El tipo de fumador por edad se encontró significancia en los no fumadores, ex fumadores y los usuarios. Así mismo el tipo de fumador por sexo mostró diferencia significativa con los no fumadores y los experimentadores siendo más alto en las mujeres que en los hombres. Por grado escolar no mostró diferencia significativa. El tipo de fumador por ocupación mostró diferencia significativa para no fumadores y usuarios siendo más alto el fumador usuario en los participantes que solo estudian.

Los valores terminales e instrumentales son más altos en los participantes de 16 a 18 años. Los valores terminales que mostraron diferencia por edad son, orden social, buenos modales, mundo de paz, respeto por la tradición, autodisciplina, reconocimiento social, justicia estos fueron elegido por los participantes de 16 a 18 años y los valores placer, vida excitante, riqueza, fueron elegidos por los participantes de 21 a más años. Los valores instrumentales como ser humilde, honrar a los padres, eligiendo metas, ayudar, ser devoto, fueron elegidos por los participantes de 16 a 18 años.

Los valores terminales que mostraron diferencia por sexo fueron poder social, placer, sentido de pertenencia, vida excitante, riqueza los cuales fueron elegidos por el sexo masculino y los valores una vida espiritual, buenos modales, autorespeto y sabiduría fueron más altos en el sexo femenino. Respecto a los valores instrumentales ser ambicioso, influyente, y gozar de la vida fueron elegidos por el sexo masculino mientras que honrar a los padres, ser capaz fueron más altos en el sexo femenino.

Los valores terminales como la igualdad, orden social, dar significado a la vida, buenos modales, mundo de paz, amor maduro, autodisciplina, reconocimiento social y justicia fueron elegidos como importantes en los estudiantes de primer año. Mientras que el valor respeto por la tradición, unión con la naturaleza y autoridad fueron elegidos por

los estudiantes de segundo año y el valor seguridad familiar fue más alto en los participantes de tercer año.

Los valores instrumentales como ser independiente, honrar a los padres, eligiendo metas, ayudar, ser confiable, fueron elegidos por los estudiantes de primer año y los valores ser honesto y conservando la imagen pública fueron elegidos por los estudiantes de segundo año.

Los valores terminales como la igualdad, dar significado a la vida, tener buenos modales, un mundo de paz, seguridad familiar y justicia fueron elegidos por los participantes que solo estudian. Los valores instrumentales como eligiendo metas, que ayuda, y ser confiable fueron más altos en los participantes que solo estudian que en los que estudian y trabajan.

Los valores terminales que fueron significativos para los consumidores de alcohol son una vida excitante, riqueza, poder social, placer y autoridad, estos valores predominan en las cuatro prevalencias de consumo. Para los no consumidores los valores una vida espiritual, buenos modales, igualdad, un mundo de paz, autodisciplina, amor maduro y la armonía fueron los más importantes en las prevalencias de consumo de alcohol (global, lápsica, actual e instantánea).

Respecto a los valores instrumentales elegidos por los consumidores de alcohol fueron el valor ser ambicioso, independiente, atrevido, ser influyente y gozar de la vida. Los no consumidores eligieron ser honesto, responsable, devoto, confiable, exitoso, que ayuda, y limpio, los cuales se presentaron en las cuatro prevalencias de consumo de alcohol (global, lápsica, actual e instantánea).

Los valores terminales elegidos por los consumidores de tabaco y que predominan en las cuatro prevalencias de consumo son: el placer y vida excitante. Los no consumidores de tabaco eligieron el valor de orden social y el de reconocimiento social.

Los valores instrumentales elegidos por los consumidores de tabaco fueron, ser ambicioso, atrevido, influyente, mente abierta, y gozar de la vida. Los no consumidores eligieron el valor ser devoto para la prevalencia alguna vez en la vida (global) y para en el último año (lápsica).

Recomendaciones

Continuar realizando estudios sobre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en poblaciones diferentes para comparar y rectificar los hallazgos del presente estudio.

Implementar estudios cualitativos con la finalidad de comprender el significado que otorgan los participantes a los valores terminales e instrumentales y el porqué de su elección desde la perspectiva de los universitarios.

Diseñar intervenciones de enfermería que apoyen el reforzamiento de los valores que se asocian negativamente con el consumo de alcohol y tabaco.

Continuar utilizando el Cuestionario de Valores de Schwart y el Cuestionario para la identificación de los trastornos por el Uso de Alcohol AUDIT en virtud de la confiabilidad documentada en este estudio.

Es importante que estos hallazgos sean considerados en el curriculum de enfermería para fortalecer los valores que obtuvieron puntajes altos y muestran ser protectores de conductas adictivas

Referencias

- Albarracín, O. M., & Muñoz, O. L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los primeros años de carrera universitaria. *Liberabi*. Lima, Perú.14: 49-61.
- Arroyo de Cordero, G. (2000). Humanismo en Enfermería. *Rev. Enferm IMSS*, 8 (2)61-63.
- Balda, C. N., & Cristina, S. E. (2011). Opinión de universitarios bolivianos sobre el uso de alcohol en el contexto universitario. *Revista Latino-Am. Enfermagem*. 19 (número especial) 699-706.
- Barbosa, D.E. & Ferreira, F.A.R. (2008). El trabajo del estudiante de enfermería como un factor de riesgo para el consumo de alcohol y otras drogas. *Revista Latino-am Enfermagem*, 16 (número especial).
- Burns, N., & Grove, S. K. (2005). Investigación en Enfermería (3er. Ed.). España: Elsevier. ISBN: 84-8174-720-3.
- Consejo Nacional contra las Adicciones [CONADIC], & Secretaria de Salud [SS] (2012). Programa de Acción Específico. Prevención y Tratamiento de las Adicciones. Actualización 2011-2012.
- Consejo Nacional contra las Adicciones [CONADIC], & Secretaria de Salud [SS] (2012). Programa Contra el alcoholismo y el abuso de Bebidas Alcohólicas: 2011-2012.
- De la Fuente, J.R., & Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35(2), 47-51.
- Díaz, C. L., Marina, U. C., Taubert, F. F., Amorim, A. L., Barcelos, D. C. M., Valenzuela, S. S. V., & Cruz, R. M. L. (2011). El uso de drogas en el personal de enfermería. *Ciencia y Enfermería XVII (2)*, 37-45.

- Elashoff, J., Dixon, J.W., Crede, K. M., & Fotheringham, N. (2000). nQuery Advisor (Programa de Computadora). Boston MA: Release 4.8, Study Planning Software.
- Elzo I. J., Megías Q. I., Rodríguez S.J. E., Ballesteros G. J.C, & Rodríguez F. M. A. (2010). Valores sociales y drogas. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción [FAD]. ISBN: 978-84-92454-10-5.
- Gantiva D. C. A., Bello A. J., Vanegas A. E, & Sastoque R. Y. (2010). Relación entre el consumo excesivo de alcohol y esquemas maladaptativos tempranos en estudiantes universitarios. *Rev. Colomb. Psiquiat.*, 39 (2) 362-374.
- Garcés, F. J.(1988). Valores humanos. Principales concepciones teóricas. Valencia: Nau llibres
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública [INSP]; Secretaría de Salud [SS]. (2011). Encuesta Nacional de Adicciones [ENA]: Reporte de Alcohol.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública [INSP] & Secretaría de Salud [SS]. (2011). Encuesta Nacional de Adicciones [ENA]: Reporte de Tabaco.
- Instituto Nacional de Salud Publica [INSP] & Secretaria de Salud [SS]. (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [ENSANUT]. Resultados Nacionales.
- Lappann B, N.C., Duarte, D.A.F. & Batista S. W.M. (2010). Uso de substâncias psicoativas entre acadêmicos de enfermagem da Universidade Católica de Minas Gerais. *Revista Electrónica en Salud Mental, Alcohol y Drog*, 6 (1), 1-13.
- Lewis, R. A., & López, C.A. (2003). Comportamiento humano y valores. Medición de Valores. Undécima Edición. Editor Carolyn Merrill.
- Londoño, P. C., & Valencia L. C.S. (2010). Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de psicología*, 26 (1), 27-33.

- López, G. K.S., & Lobo de Costa, J. M. (2008). Conducta Antisocial y Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolares. *Rev. Latino-am Enfermagem*, 16 (2).
- López-García, K.S. Esparza-Almanza, S.E. Guzmán-Facundo, F.R., Alonso-Castillo, M.M., & Rodríguez-Aguilar, L. (2009). Expectativas del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolares. *Revista científica electrónica de psicología*, 7, 112-126.
- Martín-Montañez, E., Barón-López, F.J., Rubio L. L.O., Pavía, M. J., Miranda P. J., & Santos A.I.M. (2011). Consumo de alcohol, tabaco, cannabis y otras sustancias psicoactivas en estudiantes de la Universidad de Málaga. *Trastornos Adictivo*, 13 (4), 160-166.
- Méndez R. M. D. (2013). Valores, Percepción de Riesgo y Relación con el Consumo de Tabaco y Alcohol en adolescentes de preparatoria. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León
- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes varones. *Limite*, 1 (3), 195-211.
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2012). International cooperation against the world drug problem : resolution / adopted by the General Assembly, A/RES/66/183 Recuperado de <http://www.un.org/es/globalissues/drugs/>
- Organización de la Estados Americanos [OEA] & Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2005). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas.
- Organización de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2012). Informe mundial sobre las drogas. Resumen Ejecutivo. Recuperado de http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/Executive_summary_spanish.pdf

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2011). Alcohol. Nota descriptiva N°349.

Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/index.html>.

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2011). Tabaco. Nota descriptiva N°339.

Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/index.html>

Palacios, D. J.R., & Cañas M. J.L. (2010). Características Psicosociales Asociadas al

Consumo de Alcohol, Tabaco y Drogas en Adolescentes de Chiapas. *Psicología Iberoamericana*, 18(2), 27-36.

Pedrero, P. E. J., Rojo, Mota. G., & Puerta, G. C. (2009). Valores sociales y adicción a la cocaína: diferencias entre adictos en tratamiento y población no clínica.

Revista Española de Drogodependencia, 34(2), 167-185.

Pérez-Delgado E. (1993). Desarrollo del juicio moral y valores humanos. Cuadernos de Trabajo Social. Universidad Complutense. Madrid, 6, 61-87.

Polit D.F., & Hungler, B.P. (2000). Investigación científica en ciencias de la salud (6a. ed.). México, D. F.: Mc Graw-Hill Interamericana.

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 75-94.

Ramírez, S. L. A., & Musitu, G. O. (2008). Relaciones entre los recursos y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Revista española de Drogodependencia*, 33 (1), 53-66.

Rodríguez, G., M., A., Pineda, B., S., A., & Vélez, Y., L., F. (2010). Características del consumo de tabaco en estudiantes de enfermería de la Universidad de Antioquia (Colombia). *Revista Investigación y Educación en Enfermería* 28, (3), 370-383.

Rodríguez, P. L. A. (2012). Valores terminales, valores instrumentales y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León.

- Rojas, L., Costa, M.L. & Vasters, G.P. (2010). Caracterización de estudiantes de la carrera de licenciatura en enfermería y sus precepciones sobre el consumo de drogas licitas e ilícitas. *Revista Latino-am Enfermagem*, 18 (número especial), 535-542.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. New York. *The Free Press a division of simon and schuste*. New York.
- Rokeach, M. (1979). *Understanding human values. Individual and societal*. *The Free Press a division of simon and schuste*. New York. ISBN 0-7432-1456-0.
- Salazar M., M. (2006). Los valores humanos como factores protectores contra el consumo de drogas. Relato de vida. *Revista Educación en Valores*, 3 (1), 38-49.
- Schwartz, S.H., Bilsky, W. (1987). Towards a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- Secretaria de Salud (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud*, México. Recuperado de <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rlgsmis.html>
- Secretaria de Salud (1999). *Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de Adicciones, NOM-028-SSA2-1999*. Recuperado de <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/028ssa29.html>
- Sepúlveda, J., M. Roas, J., S., & Muñoz, M., R. (2011). Estudio cuantitativo del consumo de drogas y factores sociodemográficos asociados en estudiantes de una universidad tradicional chilena. *Revista Medica Chilena*, 139, 856-863.
- Tam, P., E., & Benedita, D., S., C. (2010). El consumo de alcohol y el estrés entre estudiantes del segundo año de enfermería. *Rev. Latino-Am- Enfermagem*. 18 (Número Especial), 496-503.
- Tapia, C., R. (2001). *Las adicciones, dimensión, impacto y prospectiva* (2da. Ed.). México, D.F. Manual Moderno.

- Uribe A., I. J., Verdugo, L. J. C., & Zacarías S. X. (2011). Relación entre percepción de riesgo y consumo de drogas en estudiantes de bachillerato. *Psicología y Salud*, 21 (1), 47-55.
- Uribe, J.I., Verdugo, J.C., & Zacarías, J. (2011). Relationship between risky perception and drug consumption in high-school students. *Psicología y Salud*, 21 (1), 47-55.
- Zárate M., Zavaleta A., Danjoy D., Chanamé E., & Prochazka R. (2006). Prácticas de consumo de tabaco y otras drogas en estudiantes de ciencias de la salud de una universidad privada de Lima, Perú. *Investigación Educativa. Enferm*, 24 (2), 72-81.
- Zuzulich P. M. S., Cabieses, V. B., Pedrals G. N., Contreras E. L., Martínez A. D., Muñoz S. M., & Espinoza S. M. (2010). Factores asociados a consumo de tabaco durante el último año en estudiantes de educación superior. *Investigación y Educación en enfermería*, 28 (2), 232-239.

Apéndices

Apéndice A
Diseño del Muestreo

Grupos que participarán en el estudio de acuerdo al semestre y grupo

Estrato	Grupos de cada semestre	Grupos que forman el estrato	Participantes por estrato
1° Semestre	10	3	39
		7	39
		9	41
		10	38
2° Semestre	4	4	37
		3	36
3° Semestre	9	2	37
		4	38
		8	33
4° Semestre	4	2	26
		4	36
5° Semestre	10	1	22
		4	23
		5	21
		6	17
6° Semestre	4	1	30
		4	32
7° Semestre	9	1	21
		2	25
		6	25
8° Semestre	4	1	27
		3	29

Diseño de muestreo: Aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato.

Dentro de cada estrato (semestre) se usará el muestreo por conglomerados unietápico en donde el grupo forma el conglomerado.

Muestra total: 537 Estudiantes de Enfermería.

Apéndice B

Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPPCAT)

Instrucciones: La información que se proporcione en el siguiente cuestionario será completamente confidencial y anónima por lo cual se solicita su colaboración para contestar las preguntas que se presentan a continuación.

I.- Datos Sociodemográficos

- 1.- Edad: ____ años 2.- Sexo: F [] M []
- 3.- Escolaridad (desde primaria hasta ahora): _____
- 4.-Semestre que cursa actualmente. _____ 5.-Grupo: _____
- 6.-Ocupación: Trabaja Si [] No []
- 7.- ¿En qué trabaja? _____

II.- Prevalencia del consumo de Alcohol

Instrucciones: Lea por favor cuidadosamente cada una de las preguntas y conteste lo que más se apegue a su realidad. Recuerde que la información que nos proporcione será totalmente confidencial.

8.- ¿Ha consumido alcohol alguna vez en la vida?	Si [<input type="checkbox"/>] No [<input type="checkbox"/>]	¿A qué edad inicio su consumo? _____
9.- ¿Ha consumido alcohol en los últimos 12 meses?	Si [<input type="checkbox"/>] No [<input type="checkbox"/>]	¿Cuántas copas consume en un día típico? _____
10.-¿Ha consumido alcohol en el último mes?	Si [<input type="checkbox"/>] No [<input type="checkbox"/>]	¿Qué tan frecuente consume alcohol? (<input type="checkbox"/>)Diario (<input type="checkbox"/>)4 o más veces por semana (<input type="checkbox"/>)2 o 3 veces por semana (<input type="checkbox"/>) 2 a 4 veces al mes (<input type="checkbox"/>)1 vez al mes (<input type="checkbox"/>) No lo consumo
11.-¿Ha consumido alcohol en los últimos siete días?	Si [<input type="checkbox"/>] No [<input type="checkbox"/>]	

Respecto al consumo de tabaco:

<p>12.- ¿Ha consumido tabaco alguna vez en la vida?</p> <p>Si [] No []</p> <p>16.-¿ A qué edad inicio su consumo?</p> <p>_____</p>	<p>13.-¿Ha consumido tabaco en los últimos 12 meses?</p> <p>Si [] No []</p>	<p>14.-¿Ha consumido tabaco en el último mes?</p> <p>Si [] No []</p>	<p>15.-¿Ha consumido tabaco en los últimos siete días?</p> <p>Si [] No []</p>
--	---	--	---

Coloca una X a la pregunta que más se apegue a tu realidad. Recuerda que es totalmente anónimo y confidencial.

<p>16.-Actualmente ¿Cuántos cigarrillos fuma diariamente?</p> <p>_____</p>	
<p>17.-¿Ha fumado menos de 100 cigarrillos en su vida o nunca ha fumado?</p>	<p>Si [] No []</p>
<p>18.-¿Ha fumado más de 100 cigarrillos en su vida y actualmente no fuma?</p>	<p>Si [] No []</p>
<p>19.-¿Ha fumado menos de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuma de manera ocasional?</p>	<p>Si [] No []</p>
<p>20.-¿Fuma diariamente y su primer cigarrillo lo consume al despertar?</p>	<p>Si [] No []</p>

Apéndice C

Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)

Instrucciones: A continuación se presentan las listas con los distintos valores los cuales están divididos en dos partes (valores terminales y valores instrumentales). En el paréntesis que se encuentra al lado de cada valor hay una explicación que puede ayudar a comprender el significado. Marque por favor con una “X” su respuesta en solamente uno de los casilleros ubicados frente a cada valor, con respecto a la importancia que tiene para usted cada uno de los valores.

Primera Lista de los Valores

Valores Terminales	Nada Importante	Importante	Muy Importante
1.- Igualdad (Iguales oportunidades para todos)			
2.- Armonía Interna (Estar en paz conmigo mismo)			
3.- Poder Social (Tener control sobre los demás)			
4.- Placer (Gratificación de deseos)			
5.- Libertad (Libertad de acción y pensamiento)			
6.- Una vida espiritual (Énfasis en aspectos espirituales, no materiales)			
7.- Sentido de pertenencia (Sentimiento de ser parte de algo o de pertenecer a alguien)			
8.- Orden social (Estabilidad en la sociedad)			
9.- Una Vida Excitante (Tener experiencias estimulantes)			
10.- Dar Significado a mi Vida (Tener una meta en la vida)			
11.- Buenos Modales (Cortesía, tener buenas maneras)			
12.- Riqueza (Posesiones materiales, dinero)			
13.- Seguridad Nacional (protección de mi nación contra sus enemigos)			
14.- Autorrespeto (Creer en el propio valor personal)			

Valores Terminales	Nada Importante	Importante	Muy Importante
15.- Reciprocidad de Valores (Evitar deber favores a los demás)			
16.- Creatividad (Originalidad, Imaginación)			
17.- Un mundo de Paz (Libre de guerras y conflictos)			
18.- Respeto por la Tradición (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo)			
19.- Amor Maduro (Profunda relación íntima, emocional y espiritual)			
20.- Autodisciplina (Autocontrol, resistencia a las tentaciones)			
21.- Despreocupación (De preocupaciones de lo mundano)			
22.- Seguridad Familiar (Seguridad para las personas amadas)			
23.- Reconocimiento Social (respeto, aprobación de los demás)			
24.- Unión con la Naturaleza (Integrarse con la naturaleza)			
25.- Una Vida Variada (Llena de retos, novedad y cambios)			
26.- Sabiduría (Comprensión madura de la vida)			
27.- Autoridad (El derecho a dirigir o mandar)			
28.- Amistad Verdadera (Amigos cercanos que me apoyen)			
29.- Un Mundo de Belleza (Belleza en la naturaleza y en las artes)			
30.- Justicia social (Corregir injusticias, cuidar a los débiles)			

Segunda Lista de los Valores

Valores Instrumentales	Nada Importante	Importante	Muy Importante
31.- Independiente (No depender de los demás, ser autosuficiente)			
32.- Moderado (Evitando los sentimientos y acciones extremas)			
33.- Leal (Fiel a mi amigo, al grupo)			
34.- Ambicioso (Trabajador infatigable con aspiraciones)			
35.- Mente Abierta (Tolerante de diferentes ideas y creencias)			
36.- Humilde (Modesto, pasar desapercibido)			
37.- Atrevido (En busca de aventuras y riesgo)			
38. – Protector del Medio Ambiente (Defensor de la naturaleza)			
39.- Influyente (Teniendo influencia en las personas acontecimientos)			
40.- Honrar a los Padres y a los Mayores (Mostrándoles respeto)			
41.- Eligiendo mis Propias Metas (Seleccionar mis propios objetivos)			
42.- Sano (No estar enfermo física o mentalmente)			
43.- Capaz (ser competente, efectivo, eficiente)			
44.- Aceptando mi Parte en la Vida (Someterse a las circunstancias de la vida.)			
45.- Honesto (ser genuino, sincero)			
46.- Conservando mi Imagen Pública (Protegiendo mi imagen)			
47.- Responsable (Cumplidor de mis deberes, obligaciones)			

Valores Instrumentales	Nada Importante	Importante	Muy Importante
48.- Inteligente (Lógico, pensador)			
49.- Que ayuda (Trabajando por el bienestar de los demás)			
50.- Goza de la Vida (Gozar de la comida, el sexo, el ocio, etc)			
51.- Devoto (Manteniendo creencias y fe religiosas)			
52.- Confiable (En el que se puede confiar, ser fiable)			
53.- Curioso (Interesado por todo)			
54.- No Rencoroso (Dispuesto a perdonar a los demás)			
55.- Exitoso (Consigue metas)			
56.- Limpio (Ser ordenado, aseado)			

Apéndice D

Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)

Instrucciones: El siguiente cuestionario contiene preguntas sobre el consumo de alcohol. Toda la información que usted proporcione es confidencial, **subraye** la opción que se apegue más a su realidad.

<p>1.- ¿Con qué frecuencia ingiere bebidas alcohólicas (cerveza, bebidas preparadas, vino, vodka, tequila, ron, brandy, mezcal etc.)?</p> <p>(0) Nunca (1) Una o menos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces a la semana (4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>6.- Durante el último año ¿Con qué frecuencia bebió por la mañana después de haber bebido el día anterior?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>2.- ¿Cuántas cervezas o copas de bebidas alcohólicas suele (acostumbra) tomar en un día típico de los que bebe?</p> <p>(0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7 a 9 (4) 10 o más</p>	<p>7.- Durante el último año ¿Con qué frecuencia sintió remordimiento o se sintió culpable después de haber bebido?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>3.- ¿ Con qué frecuencia bebe 6 o más bebidas alcohólicas por ocasión?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>8.- Durante el último año ¿Con qué frecuencia no pudo recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estaba bebiendo?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>4.- Durante el último año ¿Con que frecuencia no pudo parar de beber una vez había empezado?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>9.- ¿Se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de su ingesta de alcohol?</p> <p>(0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, el último año</p>
<p>5.- Durante el último año ¿Con qué frecuencia dejó de hacer algo que debía haber hecho por beber?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>10.- ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional de la salud ha mostrado preocupación por su forma de beber o le han sugerido que baje su consumo de alcohol?</p> <p>(0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, el último año.</p>

Apéndice E

Consentimiento Informado para Padres de Familia o Tutores

Título del Proyecto: Valores terminales e instrumentales y consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería.

Autor del estudio: Lic. Lucero Fuentes Ocampo

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Introducción:

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con los valores y el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, por lo que pedimos su autorización para que su hijo (a), participe en este estudio. Antes de que decida aceptar que su hijo (a) participe en este estudio necesita conocer el propósito del estudio, la descripción, procedimiento, riesgos y beneficios del mismo.

Propósito del estudio:

El propósito del estudio es conocer los valores terminales e instrumentales del estudiante de enfermería y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco. La información que proporcione su hijo (a), será totalmente confidencial y anónimo, en ninguna parte del estudio se le identificará con su nombre o dirección, además de que los datos obtenidos se presentaran al final de forma general y no individual.

Descripción del estudio/procedimiento:

Si acepta que su hijo(a) participe en esta investigación el procedimiento a seguir será el siguiente:

- Se le entregará un sobre con una cédula de datos personales y dos instrumentos que se aplicarán en las instalaciones donde toma sus clases, se cuidará en todo momento su confidencialidad y anonimato.
- La duración aproximada para que su hijo (a) pueda contestar estos cuestionarios es de 20 minutos.

- Los cuestionarios contestados serán destruidos por la autora de este estudio después de un lapso de un año.
- Cabe mencionar que su hijo (a), tiene la libertad de retirarse en cualquier momento de la investigación y en caso de que así él o ella lo decida, esto no tendrá ningún perjuicio en sus actividades académicas.

Riesgos:

No existen riesgos para su hijo (a), en la participación de esta investigación. Sin embargo si su hijo (a), se siente incómodo o indispuerto para hablar sobre los temas de los que trata la investigación y decide retirarse por un momento para posteriormente seguir participando o en definitiva se decide retirar, no habrá ningún inconveniente.

Beneficios Esperados:

No hay ningún beneficio personal para su hijo (a) por su participación en este estudio, pero en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención sobre el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de enfermería, así como el reforzamiento de los valores que se asocian negativamente con el consumo de estas sustancias.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

La decisión de que su hijo (a), participe en este estudio es totalmente voluntaria, si decide que su hijo participe en esta investigación los únicos que conoceremos esta información será su hijo (a) y los responsables de esta investigación. La información que proporcione no se dará a conocer de forma individualizada a ninguna persona (maestros o alguna otra persona), los resultados serán expuestos de forma general en un artículo de investigación. Los cuestionarios que usted conteste serán anónimos y su información es totalmente confidencial por lo cual no es necesario que proporcione su nombre.

Preguntas:

Si usted llegará a tener alguna pregunta sobre los derechos como participante en este estudio, puede comunicarse a la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la cual puede ser localizada en la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas. Dirección: Avenida Gonzalitos #1500, Colonia Mitras Centro.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente que mi hijo (a), participe en este estudio y que se colecte información sobre su persona. He leído la información anterior en donde se me explica sobre el estudio que se está realizando, todas mis preguntas y dudas han sido respondidas con satisfacción. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Firma del Padre o Tutor

Firma del Testigo

Firma del Testigo

Firma del Investigador

Fecha: _____

Apéndice F

Asentimiento Informado para el Adolescente

Título del Proyecto: Valores terminales e instrumentales y consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería.

Autor del estudio: Lic. Lucero Fuentes Ocampo

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Introducción:

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con los valores y el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, por lo cual le invitamos a participar en este estudio. Antes de que decida participar en este estudio necesita conocer el propósito del estudio, la descripción, procedimiento, riesgos y beneficios del mismo.

Propósito del estudio:

El propósito del estudio es conocer los valores terminales e instrumentales del estudiante de enfermería y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco. La información que proporcione será totalmente confidencial y anónima, en ninguna parte del estudio se le identificará con su nombre o dirección, además de que los datos obtenidos se presentaran al final de forma general y no individual.

Descripción del estudio/procedimiento:

Si acepta participar en esta investigación el procedimiento a seguir será el siguiente:

- Se le entregara un sobre con una cédula de datos personales y dos instrumentos que se aplicarán en las instalaciones donde toma sus clases, se cuidará en todo momento su confidencialidad y anonimato.
- La duración aproximada para que usted pueda contestar estos cuestionarios es de 20 minutos.
- Los cuestionarios contestados serán destruidos por la autora de este estudio después de un lapso de un año.

- Usted tiene la libertad de retirarse en cualquier momento de la investigación y en caso de que decida dejar de participar, esto no tendrá ningún perjuicio en sus actividades académicas.

Riesgos:

No existen riesgos serios en su participación en esta investigación. Sin embargo si siente incómodo o indisposto para hablar sobre los temas de los que trata la investigación y decide retirarse por un momento para posteriormente seguir participando.

Beneficios Esperados:

No hay ningún beneficio personal por su participación en este estudio, pero en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención sobre el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de enfermería, así como el reforzamiento de los valores que se asocien negativamente con el consumo de estas sustancias.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

La decisión de que usted participe en este estudio es totalmente voluntaria, si decide participar en esta investigación los únicos que conoceremos esta información será usted y los responsables de esta investigación. La información que proporcione no se dará a conocer de forma individualizada a ninguna persona (padres, familia o maestros), los resultados serán expuestos de forma general en un artículo de investigación. Los cuestionarios que usted conteste serán anónimos y su información es totalmente confidencial por lo cual no es necesario que proporcione su nombre.

Preguntas:

Si usted llegará a tener alguna pregunta sobre los derechos como participante en este estudio, puede comunicarse a la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la cual puede ser localizada en la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas. Dirección: Avenida Gonzalitos #1500, Colonia Mitras Centro.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente participar en este estudio y que se colecte información sobre mi persona. He leído la información anterior en donde se me explica sobre el estudio que se está realizando, todas mis preguntas y dudas han sido respondidas con satisfacción. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Firma del Participante

Firma del Testigo

Firma del Testigo

Firma del Investigador

Fecha: _____

Apéndice G

Consentimiento Informado para Mayores de Edad

Título del Proyecto: Valores terminales e instrumentales y consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería.

Autor del estudio: Lic. Lucero Fuentes Ocampo

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Introducción

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con los valores y el consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, por lo cual le invitamos a participar en este estudio. Antes de que decida participar en este estudio necesita conocer el propósito del estudio, la descripción, procedimiento, riesgos y beneficios del mismo.

Propósito del estudio:

El propósito del estudio es conocer los valores terminales e instrumentales del estudiante de enfermería y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco. La información que proporcione será totalmente confidencial y anónima, en ninguna parte del estudio se le identificará con su nombre o dirección, además de que los datos obtenidos se presentaran al final de forma general y no individual.

Descripción del estudio/procedimiento:

Si acepta participar en esta investigación el procedimiento a seguir será el siguiente:

- Se le entregara un sobre con una cédula de datos personales y dos instrumentos que se aplicarán en las instalaciones donde toma sus clases, se cuidará en todo momento su confidencialidad y anonimato.
- La duración aproximada para que usted pueda contestar estos cuestionarios es de 20 minutos.
- Los cuestionarios contestados serán destruidos por la autora de este estudio después de un lapso de un año.

- Usted tiene la libertad de retirarse en cualquier momento de la investigación y en caso de que decida dejar de participar, esto no tendrá ningún perjuicio en sus actividades académicas.

Riesgos:

No existen riesgos serios en su participación en esta investigación. Sin embargo si siente incómodo o indisposto para hablar sobre los temas de los que trata la investigación y decide retirarse por un momento para posteriormente seguir participando.

Beneficios Esperados:

No hay ningún beneficio personal por su participación en este estudio, pero en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención sobre el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de enfermería, así como el reforzamiento de los valores que se asocien negativamente con el consumo de estas sustancias.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

La decisión de que usted participe en este estudio es totalmente voluntaria, si decide participar en esta investigación los únicos que conoceremos esta información será usted y los responsables de esta investigación. La información que proporcione no se dará a conocer de forma individualizada a ninguna persona (padres, familia o maestros), los resultados serán expuestos de forma general en un artículo de investigación. Los cuestionarios que usted conteste serán anónimos y su información es totalmente confidencial por lo cual no es necesario que proporcione su nombre.

Preguntas:

Si usted llegará a tener alguna pregunta sobre los derechos como participante en este estudio, puede comunicarse a la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la cual puede ser localizada en la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas. Dirección: Avenida Gonzalitos #1500, Colonia Mitras Centro.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente participar en este estudio y que se colecte información sobre mi persona. He leído la información anterior en donde se me explica sobre el estudio que se está realizando, todas mis preguntas y dudas han sido respondidas con satisfacción. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Firma del Participante

Firma del Testigo

Firma del Testigo

Firma del Investigador

Fecha: _____

Apéndice H

Valores Terminales e Instrumentales por Prevalencia de Consumo de Alcohol

Valores Terminales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Igualdad	.330	.501	.002	.002
Armonía Interna	.495	.924	.054	.011
Poder Social	.550	.543	.229	.033
Placer	.537	.004	.002	.015
Libertad	.728	.113	.213	.519
Una Vida Espiritual	.038	.002	.094	.281
Sentido de Pertenencia	.059	.153	.994	.974
Orden Social	.067	.088	.318	.149
Una Vida Excitante	.006	.016	.001	.005
Dar Significado a mi Vida	.499	.368	.100	.096
Buenos Modales	.022	.931	.051	.023
Riqueza	.043	.254	.423	.137
Seguridad Nacional	.346	.209	.061	.040
Autorrespeto	.293	.296	.154	.130
Reciprocidad de Valores	.180	.005	.443	.115
Creatividad	.892	.189	.556	.068
Un mundo de Paz	.316	.100	.000	.000
Respeto por la Tradición	.982	.471	.103	.114
Amor Maduro	.406	.845	.640	.037
Autodisciplina	.335	.784	.043	.070
Despreocupación	.346	.539	.487	.574

Nota: Valor de *p*

Continuación...

Valores Terminales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Seguridad Familiar	.205	.423	.348	.070
Reconocimiento Social	.429	.416	.263	.103
Unión con la Naturaleza	.808	.457	.229	.456
Una Vida Variada	.574	.213	.290	.843
Sabiduría	.168	.869	.067	.096
Autoridad	.107	.845	.135	.033
Amistad Verdadera	.458	.146	.672	.792
Un Mundo de Belleza	.426	.709	.430	.841
Justicia Social	.685	.645	.596	.928
Valores Instrumentales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Independiente	.071	.016	.938	.661
Moderado	.838	.408	.605	.798
Leal	.291	.453	.975	.703
Ambicioso	.027	.047	.011	.014
Mente Abierta	.150	.089	.537	.872
Humilde	.529	.099	.701	.818
Atrevido	.081	.006	.001	.079
Protector del Medio Ambiente	.489	.013	.913	.872
Influyente	.008	.007	.012	.023
Honrar a los Padres y a los Mayores	.494	.926	.412	.476
Eligiendo mis Propias Metas	.884	.713	.469	.190

Nota: Valor de *p*

Continuación...

Valores Instrumentales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Sano	.334	.589	.437	.171
Capaz	.488	.836	.276	.179
Aceptando mi Parte en la Vida	.880	.603	.961	.930
Honesto	.009	.040	.004	.013
Conservando mi Imagen Pública	.289	.561	.155	.327
Responsable	.025	.154	.009	.067
Inteligente	.544	.241	.888	.742
Que Ayuda	.063	.217	.002	.001
Goza de la Vida	.272	.003	.021	.025
Devoto	.003	.006	.132	.151
Confiable	.007	.580	.385	.029
Curioso	.099	.123	.237	.180
No Rencoroso	.242	.429	.099	.201
Exitoso	.048	.757	.937	.485
Limpio	.013	.550	.142	.073

Nota: Valor de *p*

Apéndice I

Valores Terminales e Instrumentales por Prevalencia de Consumo de Tabaco

Valores Terminales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Igualdad	.987	.526	.398	.674
Armonía Interna	.578	.425	.080	.097
Poder Social	.860	.836	.904	.429
Placer	.010	.000	.000	.005
Libertad	.671	.654	.746	.831
Una vida Espiritual	.180	.453	.940	.763
Sentido de Pertenencia	.554	.928	.285	.126
Orden Social	.013	.373	.733	.741
Una vida Excitante	.005	.000	.001	.011
Dar Significado a mi Vida	.821	.491	.781	.582
Buenos Modales	.138	.126	.345	.406
Riqueza	.652	.234	.155	.122
Seguridad Nacional	.943	.772	.876	.523
Autorrespeto	.627	.155	.661	.966
Reciprocidad de Valores	.209	.059	.007	.050
Creatividad	.696	.370	.084	.110
Un mundo de Paz	.281	.888	.655	.715
Respeto por la Tradición	.100	.052	.339	.999
Amor Maduro	.279	.356	.832	.575
Autodisciplina	.134	.083	.689	.661

Nota Valor de *p*:

Continúa...

Valores Terminales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Despreocupación	.646	.914	.920	.788
Seguridad Familiar	.102	.717	.916	.613
Reconocimiento Social	.171	.149	.060	.038
Unión con la Naturaleza	.984	.928	.721	.883
Una Vida Variada	.398	.688	.694	.472
Sabiduría	.642	.608	.225	.243
Autoridad	.544	.721	.384	.332
Amistad Verdadera	.755	.550	.846	.535
Un Mundo de Belleza	.977	.429	.943	.627
Justicia social	.790	.924	.833	.739
Valores Instrumentales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Independiente	.052	.303	.574	.773
Moderado	.796	.464	.950	.966
Leal	.576	.493	.874	.602
Ambicioso	.047	.001	.002	.002
Mente Abierta	.147	.028	.058	.084
Humilde	.611	.685	.450	.519
Atrevido	.000	.004	.005	.017
Protector del Medio Ambiente	.080	.384	.509	.514
Influyente	.010	.070	.003	.005

Nota: valor de P

Continúa...

Valores Instrumentales	Global	Lápsica	Actual	Instantánea
	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>	<i>p</i>
Honrar a los Padres y a los Mayores	.929	.400	.637	.603
Eligiendo mis Propias Metas	.431	.739	.484	.569
Sano	.736	.964	.103	.093
Capaz	.649	.918	.547	.386
Aceptando mi Parte en la Vida	.665	.959	.254	.441
Honesto	.235	.690	.902	.961
Conservando mi Imagen Pública	.794	.558	.197	.130
Responsable	.124	.492	.658	.959
Inteligente	.945	.744	.438	.762
Que ayuda	.057	.516	.562	.723
Goza de la Vida	.026	.004	.005	.002
Devoto	.032	.023	.128	.480
Confiable	.118	.265	.176	.308
Curioso	.770	.756	.983	.405
No Rencoroso	.855	.417	.540	.759
Exitoso	.310	.608	.972	.252
Limpio	.303	.352	.836	.958

Nota: Valor de *p*

Apéndice J

Oficio de Solicitud de Permiso a la Institución Educativa



UANL



FAEN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ENFERMERÍA / Secretaría de Investigación

Oficio FAEN No. 006/2014

ME. MARÍA DIANA RUVALCABA RODRÍGUEZ

Director de la Facultad de Enfermería de la
Universidad Autónoma de Nuevo León
Presente.-

Estimada Mtra. Ruvalcaba:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **Lic. Lucero Fuentes Ocampo**, quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería Modalidad Presencial** que se oferta en esta Facultad de Enfermería, pueda recolectar datos para la prueba final de su estudio de tesis titulado **"VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA"**. De ser favorecida con esta petición el estudio consistiría en la aplicación de los siguientes instrumentos: 1) Cédula de datos personales con 21 preguntas, 2) Cuestionario AUDIT con 10 preguntas, y 3) Cuestionario de valores de Schwarz con 56 items, a la vez se les entregará un consentimiento informado para que autoricen su participación y la utilización de la información proporcionada. La muestra será de 537 estudiantes de Enfermería del 1er. al 8vo. semestre de esta institución que Usted dignamente dirige. Lo anterior es con el fin de llevar a cabo la recolección de información para su proyecto antes mencionado, el cuál fue aprobado por las Comisiones de Ética e Investigación de esta Facultad el día 20 y 21 de Noviembre de 2013. Dicho trabajo está registrado bajo esta Secretaría con el número **FAEN-M-1094**.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,
"Alere Flammam Veritatis"

Monterrey Nuevo León, a 20 de Enero de 2014

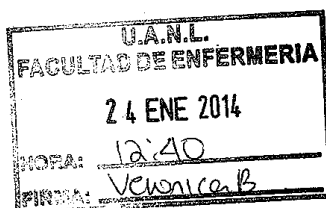
Dra. María Guadalupe Moreno Monsiváis
Secretario de Investigación



c.c.p. archivo

**80 AÑOS
DEJANDO HUELLA**

Ave. Gonzalitos No. 1500 Nte. C.P. 64460
Monterrey, Nuevo León, México
Tel. (52 81) 8348 8943 / Fax: Ext. 119



Resumen Autobiográfico

Lic. Lucero Fuentes Ocampo

Candidata para Obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Tesis: VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO Y NO CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Número de Página: 142

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Licitas e Ilícitas

Biografía: Nacida en Acapulco de Juárez, Guerrero el 20 de Julio de 1988. Hija de Sr. Erasto Fuentes Castro y la Sra. Manuela Ocampo Martínez.

Educación: Egresada de la Unidad Académica de Enfermería No. 1, de la Universidad Autónoma de Guerrero, como Licenciada en Enfermería en el año del 2011. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería del 6 de Agosto del 2012 al 5 de Agosto del 2014

Experiencia profesional: Servicio social realizado en la Unidad Académica de Enfermería No. 1 de la Universidad Autónoma de Guerrero en Chilpancingo de los Bravo (periodo de 2010-2011).Instructora del Curso de socorrismo de la Cruz Roja Mexicana delegación Chilapa desde el 2010. Coordinadora del Área de Voluntariado de la Cruz Roja Mexicana Delegación Chilapa de Álvarez del 2009 al 2011. Coordinadora del Área de Juventud de la Cruz Roja Mexicana Delegación Chilapa de Álvarez desde el 2010 al 2012. Enfermera en el Hospital General “Raymundo Abarca Alarcón” en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero del 1 Enero al 30 Julio del 2012.Miembro de la Sociedad de Honor en Enfermería Sigma Theta Tau International, Capitulo Alpha desde 2014.

E-mail: fuenteslucero@hotmail.com – orecul_0720@hotmail.com