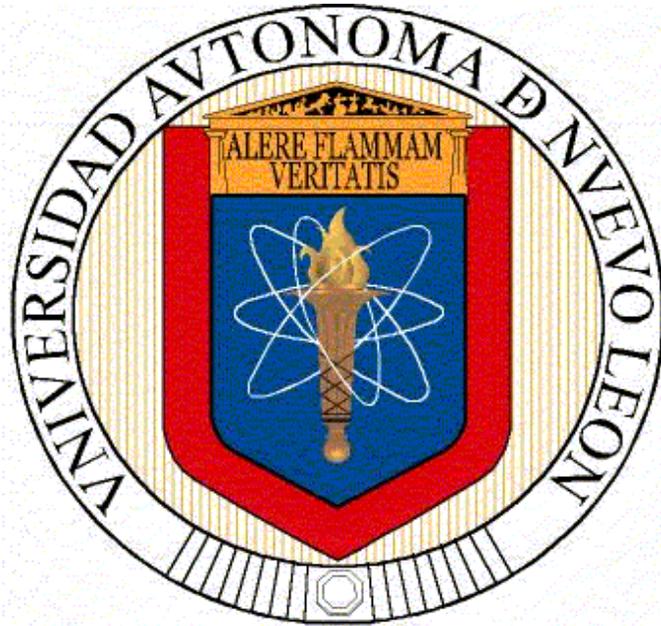


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



TESIS

**“ACTITUD DE JÓVENES DE NUEVO LEÓN HACIA LA
PARTICIPACIÓN SOCIAL”**

QUE PRESENTA

GUILLERMINA WALLANDER HERNÁNDEZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CON ORIENTACIÓN LABORAL Y
ORGANIZACIONAL**

MONTERREY NUEVO LEÓN, MÉXICO, SEPTIEMBRE 2014

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGIA
SUB DIRECCIÓN DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
CON ORIENTACIÓN LABORAL Y ORGANIZACIONAL**

Título del proyecto

“Actitud de Jóvenes de Nuevo León hacia la Participación Social”

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA

POR

C.P. Guillermina Wallander Hernández M.M.

DIRECTOR

Dr. Cirilo Humberto García Cadena

Dedicatoria

Cada momento mi honor, a quienes logran hacer de mí lo que soy:

A Dios, a mis Padres †, a mi Familia toda y Amigos.

¡Deseo tenerlos a mi lado eternamente!

Agradecimientos

Al concluir este trabajo de investigación tendiente a la obtención de un nuevo grado académico, Maestría en Psicología con Orientación Laboral y Organizacional, no puedo dejar de reconocer que nunca estuve sola durante el transito que me lleva a esta feliz culminación.

Deseo dejar constancia de mi agradecimiento al director y revisores de este proyecto; Dr. Cirilo Humberto García Cadena, Dr. José Armando Peña Moreno y Dr. Eduardo Leal Beltrán, ellos me brindaron su invaluable tiempo e interés en compartirme sus conocimientos y gran experiencia, sin su ayuda este proyecto no se hubiera logrado.

El Dr. García Cadena fue el pilar a donde acudí con mis dudas y consultas, quien me guio con paciencia y sabiduría en el camino correcto para lograr este objetivo personal y profesional.

Mi gratitud cada uno de mis maestros de esta maestría, al personal administrativo de esta facultad, a la UANL, a CONACYT y a mis compañeros de clase.

Este trabajo se pudo realizar también por la participación de Comunidad Juvenil representada H. padre Agustín Rojano Nava, MFJ y el padre Ricardo Valdez Alanís MFJ, NS siga bendiciendo la inigualable labor que realizan en la juventud regiomontana.

A todos aquellos que saben que estuvieron a mi lado, gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1. Naturaleza y Dimensión del Estudio	
1.1. Introducción.....	4
1.2. Antecedentes.....	6
Capítulo 2. Planteamiento del Problema de Investigación	
2.1. Definición del problema.....	9
2.2. Justificación de la investigación.....	9
2.3. Propósito de la investigación.....	10
2.4. Objetivo general de la investigación.....	10
2.5. Objetivos específicos de la investigación.....	10
2.6. Hipótesis de la investigación.....	10
Capítulo 3. Marco Teórico	
3.1. Grandes retos de la sociedad civil organizada en la gestión de recursos económicos.....	12
3.2. Algunos datos de la historia de la filantropía.....	19
3.3. Ejemplos de la filantropía en América.....	22
3.4. La filantropía y la educación superior Norteamericana.....	23
3.5. Historia de la filantropía en México.....	27
3.6. La filantropía en México.....	27
3.7. Modelo de universo de donantes.....	33
3.8. ¿Qué es la participación social?.....	34
3.9. ¿Que son las actitudes.....	35
3.10. Algunos datos sobre responsabilidad social en jóvenes.....	36
Capítulo 4. Método	
4.1. Escenario y contexto.....	38
4.2. Población, muestra y/o participantes.....	38
4.3. Diseño de investigación.....	39
Capítulo 5. El Procedimiento	
5.1. El procedimiento.....	40
5.2. Instrumentos.....	40
5.3. Métodos de análisis.....	40
5.4. Matriz de congruencia.....	42
Capítulo 6. Análisis de los Resultados	
Análisis de resultados.....	44
Conclusión.....	54
Bibliografía.....	56
Anexos.....	59

Capítulo 1. Naturaleza y Dimensión del Estudio

“Quienes toman bienes de los pobres es un asesino de la caridad.

Quienes a ellos ayuda, es un virtuoso de la justicia”

San Agustín.

1.1. Introducción

Los jóvenes son el futuro de nuestro país, son grupos en constante evolución en todos los aspectos; físico, social y psicológico. La juventud constituye un proceso de transición hacia la edad adulta, van paulatinamente incursionando en la vida económica, política y social, adquiriendo más responsabilidades y derechos.

Es evidente que ayudar a los jóvenes a desarrollar sus capacidades, educarlos y formarlos en valores hará que tengamos adultos responsables, honestos, proactivos y si se vale soñar, adultos con amor a la vida. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece que la educación es un “derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos”, para Kant la educación es “un arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana”.

Comunidad Juvenil (CJ) ofrece a jóvenes nuevoleonenses la oportunidad de formarse en valores humano-cristianos, además de participar y formar redes de comunidad y ser proactivos en la sociedad. CJ, pertenece a Familia y Juventud, A.C., sin fines de lucro. Existe la necesidad de conseguir recursos económicos para terminar un edificio de 3,200 m² que actualmente está en obra negra, mismo que permitirá albergar y formar a más jóvenes, ya 10,400 jóvenes han terminado el programa formativo de CJ.

Conseguir recursos financieros que permitan brindar un servicio de excelencia a la sociedad por parte de las asociaciones no lucrativas se dificulta cada día más. Entre los requisitos a presentar para concursar en la obtención de donativos, esta demostrar científicamente el bien que entregan las organizaciones del tercer sector a la sociedad.

Por el motivo antes descrito, se tomó la decisión de realizar una investigación que permita demostrar que se puede investigar científicamente en el área de la filantropía y con ello evidenciar los esfuerzos de las organizaciones no lucrativas a favor de la humanidad.

La sociedad civil organizada aparte del problema de conseguir recursos, comprobar científicamente el bien que entrega a la sociedad, enfrenta retos porque la filantropía se ha profesionalizado, hay que conocer e implementar códigos de ética, metodologías internacionales establecidas y en nuestro país cumplir con requerimientos fiscales, entre otros. Dentro del marco teórico del presente estudio abordare los temas anteriormente citados.

En la presente investigación también se abordan los temas de; Grandes retos de la sociedad civil organizada en la gestión de recursos económicos, historia de la filantropía en América, la filantropía y la educación superior en Norteamérica, la filantropía en México y algunos conceptos de que es la participación social, que son las actitudes, algunos datos sobre responsabilidad social en jóvenes, deseando generar conocimiento en quienes lean este escrito.

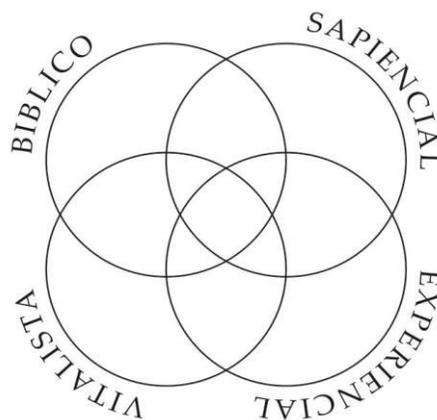
1.2. Antecedentes

En los siguientes párrafos explicaré los antecedentes de los sujetos de investigación: *Familia y Juventud A.C.*, está integrada por la Comunidad Juvenil, los Misioneros de Familia y Juventud A.R., y Famenal (familia en alianza).



“*Comunidad Juvenil*”, nace en 1981 para adolescentes y jóvenes en edades que fluctúan entre los 15 y los 29 años, mismos que participan en “Redes de Escuela de Vida para La Vida”, aprendiendo el modelo y el programa de Comunidad Juvenil. A la fecha han vivido el proceso formativo más de 10,400 jóvenes.

El modelo educativo que se imparte en CJ lo integran cuatro grandes ejes; aspecto bíblico, sapiencial, vitalista y experiencial.



La formación de los jóvenes consiste en vivir un programa académico que dura cuatro años divididos en ocho semestres, cubriendo un total de mil setecientas horas, en donde con los temas, clases, talleres y retiros que toman, se pretende que los egresados se distingan en la sociedad por ser jóvenes-adultos con: autoconocimiento, alegres, saludables de cuerpo y mente, con conciencia social, proactivos, responsables y conformados en redes de comunidad.

Los jóvenes asisten a Comunidad Juvenil los fines de semana, el pago de la formación tiene un costo de recuperación.

Misioneros de Familia y Juventud A.R., está integrada por sacerdotes, hermanos y hermanas consagradas a Dios, al servicio de los jóvenes, familias y la sociedad, son educadores, formadores y líderes que se capacitan durante diez años.

Famenal (Familias en alianza) nace en 1986, es una escuela de vida formada por redes de comunidades de matrimonios católicos-cristianos para reafirmar su identidad, creciendo y formándose como esposos y padres, responsables, amorosos y comprometidos como agentes de cambio en la familia y en la sociedad, con un itinerario específico gradual, reuniéndose quincenalmente durante 6 años. A la fecha 3,000 matrimonios han vivido el itinerario.

El rector de Familia y Juventud, A.C. es el Lic. Agustín Rojano Nava, MFJ., localizados en Salvador Chávez No. 500, Col. La Encarnación, Apocada, N.L., México CP 66633. Está constituida como una asociación civil sin fines de lucro, FJC901023RN2 y se puede saber más de ellos en la página www.famdal.com.mx

Parece oportuno mencionar que México es un país de jóvenes, datos del INEGI indican que la mitad de la población tiene veintiséis años o menos. En Nuevo León los jóvenes entre los 15 a 29 años representan el 27% de la población.

En los municipios de Monterrey, Guadalupe, Apodaca y San Nicolás de los Garza se encuentra el 66% de la población de Nuevo León.

La población mundial entre 15 y 24 años es del 18%, la población mundial asciende a 7,162 millones, según datos del Fondo de Población de las Naciones Unidas (FPNU) para 2012.

Capítulo 2. Planteamiento del Problema de Investigación

2.1. Definición del Problema.

Las organizaciones no lucrativas de la sociedad civil, que proporcionan apoyo social cada vez tienen más dificultad en conseguir recursos financieros para proporcionar un servicio de excelencia a la sociedad y contar con mayor participación social, entre los retos de estas asociaciones se puede mencionar:

- I.- Falta de comprobación de resultados y del impacto de la ayuda con evidencia científica.
- II.- Falta de una metodología internacional como el Enfoque del Marco Lógico.
- III.- Falta de transparencia y buenas prácticas de rendición de cuentas.
- IV.- La filantropía y la procuración de fondos se han profesionalizado.
- V.- Existen más y muy diversas causas a quien ayudar.
- VI.- La gente está más motivada a apoyar las oportunidades que prometen éxito en vez de ayudar a solventar necesidades e infortunios.
- VII.- Situación económica del país, entre otras más.

2.2. Justificación de la Investigación.

Demostrar que se puede investigar científicamente en el área de la filantropía y con ello evidenciar los esfuerzos a favor de la humanidad que realizan las fundaciones, organizaciones y/o asociaciones civiles no lucrativas, asociaciones religiosas, instituciones al servicio del tercer sector o filantrópicas.

Por lo que se plantea la interrogante: **¿Los jóvenes formados en “Comunidad Juvenil” (cuatro años), tienen mayor disposición hacia la participación social?**

Hoy en día, las organizaciones que otorgan ayuda económica a fundaciones no lucrativas, piden entre otros requisitos, comprobar científicamente el bien que ofrecen a la sociedad. Por este motivo, se decidió realizar la presente investigación,

esperando otorgar a “*Familia y Juventud, A.R*”, o “*Comunidad Juvenil*”, una herramienta de carácter científico que les ayude a cumplir con los requisitos a la hora de concursar por un donativo “*Midiendo la Actitud de los Jóvenes de Nuevo León hacia la Participación Social*” aplicando el instrumento de “escala de actitud hacia la participación social” a un grupo experimental (*Comunidad Juvenil*) y a un grupo control, testigo o par.

2.3. Propósito de la Investigación.

Determinar si los jóvenes que reciben la formación de Comunidad Juvenil, (4 años), tienen una actitud más favorable hacia la participación social.

2.4. Objetivo General de la Investigación.

Comprobar si los jóvenes que cursaron la formación de “*Comunidad Juvenil*” (cuatro años) tienen una actitud favorable hacia la participación social que aquellos que no recibieron dicha formación en igualdad de edad, género, educación y oficio

2.5. Objetivos Específicos de la Investigación.

Cuando Familia y Juventud solicite un donativo y tenga la necesidad de comprobar científicamente el bien que aporta a la sociedad, la investigación aquí realizada sirve de guía para realizar el mismo estudio con una muestra mayor.

Tengo la fortuna de tener amistad en varios conventos y asilos de ancianos los cuales operan mayormente de donativos, hare llegar una copia de este documento esperando generar algún conocimiento de utilidad en quien lo lea. (Anexo 3)

2.6. Hipótesis de la Investigación.

. Los jóvenes que cursaron la formación de “*Comunidad Juvenil*” (4 años) tienen una actitud más favorable hacia la participación social que aquellos que no recibieron dicha formación en igualdad de edad, género, educación y oficio

Medida a través de las siguientes variables:

- a. **Variables dependientes:** jóvenes formados en “*Comunidad Juvenil*” (4 años) y que hayan terminado durante los años 2009, 2010, 2011, 2012.
- b. **Variables independientes:**
 - a. Jóvenes en igualdad de género (sexo femenino y masculino).
 - b. Edad (de 1980 a 1994).
 - c. Educación (ultimo grado de estudio es licenciatura).
 - d. Oficio (que estén trabajando).

Capítulo 3.- Marco Teórico

3.1. Grandes retos de la sociedad civil organizada en la gestión de recursos económicos.

I.- Falta de comprobación de resultados y del impacto de la ayuda con evidencia científica.

En la convocatorias 2013 de asignación de donativos, del Nacional Monte de Piedad, entre los requisitos estipula: “Las solicitudes dirigidas a las siguientes actividades: platicas, retiros, cursos, misiones, talleres, reuniones, publicaciones o campañas de superación personal, para mejorar la convivencia, para promover la meditación, para difundir valores o para disminuir la violencia que no demuestren resultados o impactos con evidencia científica, ya sean propias o de terceros, NO SERAN APOYADAS”.

La Organización Mundial del Trabajo (OIT), establece las razones para medir el trabajo voluntario a través de un sistema que calcule de manera contundente y continua el trabajo voluntario. Facilita un manual que presenta la metodología para contabilizar las horas de trabajo voluntario.

La Asamblea General de las Naciones Unidad, desde 1985, invita a los gobiernos a celebrar anualmente, el 5 de diciembre, el Día Internacional de los Voluntarios para el Desarrollo Económico y Social.

En nuestro país apenas iniciamos a tener estadística del voluntariado, información sobre el resultado con evidencia científica de las organizaciones no lucrativas es aún más escaso. México inicia a contar con datos del voluntariado a partir del 2008 a través del INEGI.

A través de la Encuesta Nacional sobre Acciones Voluntarias y Solidarias, del 2012, podemos saber que en nuestro país:

- En promedio las mujeres realizan más acciones voluntarias que los hombres (53% vs 47%).
- A mayor ingreso y mayor escolaridad hay mayor voluntariado.
- Los individuos de edad media (30-39 años) realizan más acciones que los jóvenes y mayores.
- Los campos de las acciones voluntarias son en la iglesia, la escuela y el barrio. El anexo numero 1 muestra las Categorías e indicadores del Índice de Acciones Voluntarias Actuales.
- A mayor frecuencia con la que asistan a servicios religiosos hay una mayor acción voluntaria.
- Otros.

El voluntariado en los Estados Unidos de Norteamérica es muy activo, según el reporte Gallup, las personas continúan ofreciendo su tiempo, servicios y habilidades a organizaciones no lucrativas. Los motivos por los que las personas se ofrecen como voluntarias son:

- La voluntad de aplicar sus conocimientos y habilidades especiales.
- La necesidad de participar en actividades importantes para la localidad, la comunidad, la región y el país.
- El deseo de ayudar a otros
- El anhelo de obtener reconocimiento
- La forma de sentirse necesario y útil
- El interés de aprender nuevas habilidades

La nueva tendencia en la participación voluntaria es:

- Interés por realizar trabajos que afectan la calidad de vida.
- El deseo de ayudar a otros a experimentar satisfacción y sentido de vida.
- La búsqueda de oportunidades que ofrezcan hacer una carrera.

Pasos esenciales para lograr la participación del voluntariado, según *The Fund Raising School Center on Philanthropy*:

- Analizar la necesidad de voluntarios
- Identificar a los voluntarios potenciales
- Reclutar voluntarios
- Capacitar y orientar a los voluntarios
- Logar la participación de los voluntarios en los programas
- Utilizar cuidadosamente el tiempo de los voluntarios
- Evaluar la labor de los voluntarios
- Dar reconocimiento a los voluntarios

II.- Falta de una metodología internacional como el Enfoque del Marco Lógico.

La metodología del Enfoque del Marco Lógico (EML), es de las más conocidas y utilizadas a nivel internacional entre las principales agencias de cooperación internacional como lo son: ONU (Organización de Naciones Unidas), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), USAID (*United States Agency for International Development*), NORAD (Agencia Noruega para el Desarrollo), ASDI (Agencia Sueca para el desarrollo), AECI (España), ACIDI (Canadá), GTZ (Almendaría), JICA (Japón), y UE (Unión Europea).

Elementos necesarios para el diseño de un proyecto bajo el EML, según Javier García y Justicia:

Fase diagnóstico y justificación:

- 1.- Análisis de participación: beneficiarios y actores
- 2.- Análisis del contexto y de problemas.
- 3.- Análisis de objetivos
- 4.- Análisis de alternativas-opciones.
- 5.- Justificación del proyecto.

Fase de Diseño:

6.- Matriz de planificación.

7.- Cronograma

8.- Presupuesto

9.- Análisis de viabilidad

Fase de seguimiento

10. Seguimiento

Fase de evaluación final

11. Evaluación final y medición de impacto y estudio de sostenibilidad

El EMP se representa gráficamente por medio del ciclo del proyecto:



III.- Falta de transparencia y buenas prácticas de rendición de cuentas. Algunas prácticas para medir la transparencia y buenas prácticas de rendición de pueden ser:

- Principio de claridad y divulgación de cuentas.
- Principio de planeación y seguimiento de actividades.
- Principio de transparencia en el financiamiento.
- Principio de pluralidad en el financiamiento.
- Principio de control en la utilización de los fondos.
- Principio de presentación de los estados financieros y comprobación de las obligaciones legales y fiscales.
- Principio de presentación del voluntariado.

IV.- La filantropía y la procuración de fondos se han profesionalizado.

En EEUU existe un centro de filantropía de la Universidad de Indiana, llamado *The Fund Raising School*, fundada en 1974, cuya objetivo es sistematizar la enseñanza de la procuración de fondos. Entre las metas de esta institución están:

- Promover la comprensión del proceso de la procuración de fondos y definirlo como una disciplina multidimensional.
- Fomentar la idea de que la procuración de fondos es una función del proceso administrativo.
- Proporcionar herramientas, técnicas, métodos, códigos, necesarios para establecer una eficiente procuración de fondos.
- Promover la idea de hacer sentir a los participantes en promotores de la procuración de fondos.

Existe un Código de Principios Éticos y Estándares de Practica Profesional de la *National Society of Fund Raising Executives*, consta de más de 25 principios haciendo también mención de los 10 valores que el Instituto Josephson menciona como indispensables para las profesionales de esta profesión, los cuales son:

Honestidad
 Integridad
 Mantenimiento de la promesa
 Lealtad /fidelidad
 Justicia,
 Procuración por otros,
 Respeto por otros,
 Obediencia a la ley / Deber cívico,
 Búsqueda de la excelencia y
 Obligación personal de rendir cuentas.

En nuestro país algunas universidades e institutos ofrecen talleres, cursos y/o diplomados, por ejemplo se encuentra publicados en internet:

- ITESM, diplomado en responsabilidad social empresarial.
- IBERO, diplomado en filantropía; una alternativa para el desarrollo social.
- PROCURA, curso principios y técnicas de la procuración de fondos.
- ON LINE, voluntariado corporativo con énfasis en procuración de fondos.
- UDEM, tiene un centro llamado “Centro para la responsabilidad y la filantropía”.

V.- Existen más y muy diversas causas a quien ayudar.

Según datos de la SHCP del 2012 en Nuevo León existen 389 donatarias registrados, esto nos da una idea del enorme abanico a donde podemos dirigir nuestra ayuda, ya sea en dinero o en especie.

VI.- La gente está más motivada a apoyar las oportunidades que prometen Éxito en vez de ayudar a solventar necesidades e infortunios.

“Las fundaciones, empresas o individuos no van a dar dinero o especie porque usted es; pobre, santo con los pobres, asegurar que el donativo les abrirá las puertas del cielo, ahora la caridad vs la filantropía profesional” (CERI, pág. 57).

VII.- Situación económica del país, entre otras más

Agustín Carstens, en el discurso del “Foro Poder de Filantropía: Repensando el Poder de Dar” celebrado en Miami, Florida el 12 de Marzo de 2008, expuso:

En un estudio de la Universidad de Johns Hopkins se estima que el donativo filantrópico promedio en la región es casi cinco veces menor al de EEUU o Reino Unido. México ocupa el último lugar a nivel mundial, donando solo .04% de su PIB. En opinión del catedrático del ITAM, Michael Layton, esto se debe a que en México prevalece una cultura de poca confianza y participación ciudadana, la generosidad mexicana se lleva a cabo más por vías informales que institucionales.

Los mexicanos son solidarios: ante la ocurrencia de un desastre, un terremoto, un huracán, responden de inmediato con generosidad, en contraste de apoyo a las organizaciones de la sociedad civil.

Los gobiernos deberían privilegiar las libertades de asociación y expresión, mejorar el marco legal y fiscal, simplificar las leyes y procesos administrativos, para la realización de actividades y el fortalecimiento del sector no lucrativo.

Las políticas y acciones de los gobiernos de América Latina para combatir la pobreza y fomentar desarrollo humano podrían complementarse con labores filantrópicas del sector privado. La inversión social puede ser una forma efectiva mediante la cual podemos combatir los problemas de desarrollo humano.

3.2. Algunos datos de la historia de la filantropía

La palabra filantropía se deriva de los términos griegos *philos* o *filos*, que se traducen respectivamente como “amor” (o “amante de”, “amigo de”) y “hombre”. Por lo tanto, en su acepción original, filantropía significa “amor a la humanidad”.

El término fue creado por Flavio Claudio Juliano, quien fue emperador del imperio romano desde el año 361 hasta su muerte.

Una de las tareas primordiales de Juliano como emperador fue la de restaurar el paganismo. Para cumplir con este fin, intento imitar a la Iglesia Católica en todas sus instituciones e incluso en su doctrina. Durante este proceso acuñó el término "filantropía" para suplir el término cristiano de caridad.

En el Catecismo de la Iglesia Católica encontramos:

1. Las tres virtudes teologales (fe, esperanza y caridad).
2. Las siete obras de misericordia corporales (visitar y cuidar a los enfermos, dar de comer al hambriento, dar de beber al sediento, dar posada al peregrino, vestir al desnudo, redimir al cautivo y enterrar a los muertos)
3. Las siete obras de misericordia espirituales (enseñar al que no sabe, dar buen consejo al que lo necesita, corregir al que yerra, perdonar las injurias, consolar al triste, sufrir con paciencia los defectos de los demás y rogar a Dios por vivos y difuntos).

Por su parte la *Association of Fundraising Professionals* (AFP) tiene dos definiciones de filantropía, una de ellas dice:

“Amor a la humanidad que por lo general se expresa a través de un esfuerzo por mejorar el bienestar de los seres humanos mediante actos personales de amabilidad o mediante el apoyo económico a una causa o causas que pueden ser institucionales de beneficencia (como la Cruz Roja), instituciones de apoyo o ayuda mutua (clubes de servicio, clubes para jóvenes), instituciones que ayudan a mejorar la calidad de vida (arte, educación, medio ambiente), e instituciones religiosas”.

En opinión de Moratella, la nueva filantropía implica:

- Altruismo ciudadano
- Proximidad desde la privacidad
- Asociacionismos afectivos
- Seducción ante las urgencias del presente
- Autenticidad responsable
- Pragmatismo solidario
- Capacidad imaginativa de ver a los extraños como compañeros en el sufrimiento.
- Sensibilidad a los detalles particulares del dolor de seres humanos distintos

No puedo dejar de mencionar que al término de filantropía empresarial como el de responsabilidad social corporativa (RSC) están muy de moda. No significan lo mismo pero tienen mucha similitud.

Según Lara, en el libro *Filantropía Empresarial* la RSC es una contribución activa y voluntaria que fortalece los ejes sociales, económicos y ambientales, tiene el objetivo de mejorar su situación competitiva, aportar valor a la empresa, beneficiar a sus trabajadores y a las comunidades que se encuentran en su radio de influencia.

Ambas han sido muy criticadas porque hay quienes afirman que son una estrategia de la empresa para promoción de la organización y para pagar menos impuestos.

Por el otro lado de la moneda está el ejemplo reciente donde Bill y Melinda Gates se unen con Warren Buffett. Warren decidió que el 99% de su riqueza (40,000 millones de dólares) pase a la fundación Gates. Ambos forman una compañía *The Giving Pledge* (El Compromiso de Dar), con la idea de contactar a los más ricos del mundo para que donen la mitad de su fortuna y con ello implementar el nuevo concepto de dar; “los recursos deben ser canalizados al financiamiento de

programas sociales de manera profesional y que en forma evidente contribuyan a la solución de los problemas”. (El economista, 2010)

Algunas estrategias que pueden guiar exitosamente los esfuerzos de la filantropía empresarial, según Lara, son:

- Conciencia Colectiva: conocimiento que tienen los empresarios de la dinámica social de su entorno, así como el papel que les corresponde. El Dalai Lama expone “La clave para el desarrollo de la humanidad es la responsabilidad universal; sin ella solo se provocara un desarrollo desigual en el mundo”.
- Decisión: Esta se manifiesta en acciones concretas que promueven el desarrollo social de manera eficaz y efectiva.
- Liderazgo: La filantropía empresarial es una actividad de líderes visionarios, innovadores, proactivos y con empuje. Hombres y mujeres idealistas, y promotores con conocimientos y decisión.
- Principios y valores: Formalizar los principios, valores, la misión o el credo. La incorporación de los principios de corresponsabilidad y de intercambio con la sociedad.
- Efectividad y eficiencia: Cuando se considera que los donativos son una inversión social, se espera de ellos un rendimiento en términos de desarrollo social. Por eficacia se entiende la capacidad de diseñar proyectos, que puedan ser medibles en un periodo de tiempo, costo-beneficio.
- Compromiso: Se muestra mediante la continuidad y el seguimiento de los proyectos de desarrollo social que promueven.
- Comunicación: La comunicación de la filantropía tiene tres objetivos; generar credibilidad, contribuir al logro de las metas y desarrollar una cultura filantrópica.
- Trabajo en equipo: Francis Fukyama expresa que “La riqueza de una nación está en su capacidad social, en la habilidad de trabajar en conjunto por un bien común”

- Creatividad: En el terreno administrativo la credibilidad es el éxito. El análisis creativo de la filantropía nos lleva a las siguientes interrogantes: Por qué dar, a quien dar, que dar, cuanto dar, como dar.

3.3. Ejemplos de la Historia de la Filantropía en América.

En Canadá, durante el año de 1685, se constituyó una Oficina para los Pobres, que fue una institución de beneficencia cristiana responsable de identificar a los “pobres, miserables y desafortunados” con el fin de ayudarles a no morir, buscar un trabajo y no terminar de limosneros

Durante el siglo XVIII, la corona francesa estableció instituciones de beneficencia para ancianos, minusválidos y huérfanos. A finales del siglo XIX, se da el “florecimiento de la filantropía Canadiense”.

En 1641, tres pastores protestantes fueron enviados a Londres a solicitar fondos para la Universidad de Harvard para entre otras cosas, “dar formación a los paganos”. Posteriormente, las Universidades de Yale y William-Mary también obtuvieron donativos por parte del gobierno inglés y del rey. Durante el siglo XVIII, George Whitefield, un evangelista que predicaba sobre la pobreza, hacía colectas para ayudar a los necesitados.

Benjamín Franklin (1706-1790) llevó a cabo una serie de campañas a favor de la filantropía que se caracterizaron por ser activas y astutamente planeadas. Durante el siglo XIX se dieron en EUA los primeros proyectos de obtención de fondos gubernamentales, campañas de capital y comités de voluntariados.

A principios del siglo XX, Andrew Carnegie y John D. Rockefeller abrieron el camino hacia la filantropía a gran escala y hacia la creación de fundaciones.

La mayoría de las fundaciones que existen hoy en día han surgido a partir de la década de los 60's solo el uno por ciento del número actual de fundaciones existía desde antes de 1940

3.4. La filantropía y la educación superior Norteamericana:

La filantropía ha proporcionado la fuerza decisiva que hay tras las ideas que caracterizan actualmente la educación superior norteamericana. También añadió campos de estudios novedosos, derribo tradiciones e intereses establecidos (educación para mujeres, individuos de color, sordomudos, etc.), convirtiendo en realidad ideas y conceptos.

Las ideas son indispensables así como la conducción humana de ellas, pero sin dinero, falta con frecuencia el ímpetu que se necesita para las innovaciones.

A continuación me permito citar solo algunos de los infinitos ejemplos que citan Merle Curti y Roderic Nash, (1967), sobre la inigualable aportación de hombres y mujeres filántropos, a la fundación y administración de colegios e instituciones de educación superior en Norteamérica.

El señor John Harvard mostro una gran generosidad por lo que se perpetuo su nombre al denominar Colegio Harvard, aproximadamente en 1638.

Elihu Yale, fue también el primer benefactor para la fundación del Colegio de William y Mary fundado en 1693 en Virginia y la Escuela de Connecticut fundada en 1701, quien posteriormente recibió el nombre de Universidad de Yale.

Gracias a la obra filantrópica de Thomas Hollis, se fundan otras seis instituciones:

- 1.- 1746 Colegio Superior de Nueva Yersey (Universidad de Princeton).
- 2.- 1754 Colegio Superior del Rey (Universidad Columbia).
- 3.- 1754 Colegio Superior de Filantropía (Universidad de Pensilvania).

4.- 1764 Colegio superior de Rhode Island (Brawn).

5.- 1766 El Colegio de la Reina (Rutgers).

6.- 1769 Colegio Superior Dartmouth.

Benjamín Franklin (1706-1790) puso en tela de juicio la eficacia de la educación clásica (conocimiento del griego, latín, agilidad de mente y revelar la gloria de la creación divina), que no era suficiente para el futuro hombre de negocios. La geografía, la química práctica, comercio y el inglés constituían una mejor preparación. Él no tenía grandes cantidades de dinero pero si llevó a cabo una serie de campañas a favor de la filantropía y de la realización de sus ideas.

En 1825 se fundó el Instituto para la Promoción de las Artes Mecánicas de Maryland en Baltimore, gracias al apoyo financiero de un grupo de ciudadanos que relacionaba la prosperidad de su ciudad con el grado de preparación que sus técnicos recibieran.

En 1824 Van Rensselaar, funda una escuela con el objetivo de instruir a las personas en la aplicación de la ciencia a los objetivos comunes de la vida.

Joseph Wharton en 1881, expone que desgraciadamente no había donde entrenarse en la carrera comercial, por lo que propuso fundar en Pensilvania una Escuela de Finanzas y Economía, la cual lleva su nombre porque también otorgo grandes cantidades de dinero.

Peter Cooper (quien no había asistido a un colegio superior) tenía la siguiente convicción “aunque siempre he reconocido que el objetivo de los negocios es ganar dinero es una forma honorable, no he dejado de reconocer que el objetivo de la vida es hacer el bien”, con esta convicción y con el ideal de establecer una institución para la educación practica de los jóvenes y quienes solo podrían estudiar por las noches, constituyo en 1859 en Nueva York, “*Copper Union*”.

Escuela superior para mujeres:

La inclusión de las mujeres en las comunidades universitarias y en las de colegios superiores fue una innovación norteamericana. Fue gracias a Mary Lyon, quien inicio con la búsqueda de fondos privados (no precisamente de los ricos, sino de los cristianos liberales comunes).

El discurso de la señorita Lyon era: “Acudid vosotras, las mujeres y defended nuestra causa ante vuestros esposos, vuestros padres, vuestros hermanos, y la labor será realizada”. Logro fundar la institución de Mount Holyoke en Massachusetts (ahora colegio Vassar) en la década de 1850, para preparar a las jóvenes para el puesto de maestras.

En 1875 la filantropía es la responsable de la apertura del Colegio Smith y el Colegio Wellesley, este es el año de la historia de la educación para las mujeres.

Sophia Smith, una tímida soltera heredo una gran fortuna y se mostró a favor de educar un colegio donde por sus palabras el objetivo era “proporcionar a las de mi propio sexo, medios y facilidades para obtener una educación igual a la de los hombres y entonces ellas ayudaran de manera incalculable ya sean maestras, escritoras, madres, miembros de la sociedad”.

La escuela de medicina de la Universidad de Hopkins se inauguró en 1893, gracias a la idea y generosidad de Mary Garret. Ella puso la condición de que las mujeres serian admitidas en igualdad respecto a los hombres (se registraron diecisiete alumnos, tres eran mujeres).

La mujer tuvo acezo a la educación superior hasta 1872 en el Colegio Griton, como parte de la Universidad de Cambrige y en Oxford.

En Francia fue hasta 1868 cuando una mujer norteamericana estudio medicina. En 1876, la universidad de Uppsala y Lund en Suecia abrieron sus puertas a las damas. En Italia fue hasta 1876, en Alemania y Rusia hasta 1878 y en el lejano oriente la inclusión a la educación del sexo femenino fue posterior.

John D. Rockefeller fue el principal benefactor del Colegio Sephman, institución para mujeres situada en Georgia.

Escuela superior para individuos de color:

Las personas de color tuvieron que vencer obstáculos antes de inscribirse en colegios y universidades. La filantropía complemento la democracia ofreciendo oportunidades, la educación superior fue especialmente significativa como una oportunidad para demostrar que su capacidad y sus derechos, eran iguales a los de otros norteamericanos.

Para 1865 las personas de color eran mayormente esclavos, solo una fracción de ellos sabía leer y escribir. Los blancos no querían, crear y sostener oportunidades educativas para las gentes de color.

Los principales grupos religiosos formaron departamentos filantrópicos para encauzar dólares hacia el individuo de color. La Asociación Misionera Norteamericana establecida en Virginia (Instituto Hampton), extraía la mayoría de los fondos de la Iglesia Congregacional y tuvo influencia directa en la fundación de una serie de instituciones en 1870, con el tiempo llegaría a dominar la educación superior para gente de color, se pueden citar; Universidad de Howard, en Washington, D.C; Universidad Fisk, en Nashville, Universidad de Atlanta en Atlanta el Colegio Talladega, en Alabama.

En 1868 una escuela para sordomudos fue establecida con la aportación de un hombre de Northampton, Massachusetts.

3.5. Historia de la Filantropía en México.

Al término de la conquista de Tenochtitlán en 1521, los indígenas fueron tratados de manera brutal por los conquistadores sin embargo, surgieron personas e instituciones dispuestas a protegerlos.

Fueron los hospitales, las escuelas y las cofradías quienes impartían un sistema de apoyo solidario en la época colonial.

Los hospitales atendían a los enfermos y también servían como centros de enseñanza y hospedaje, por lo general contaban con colegio, enfermería, casa de cuna, residencia para los habitantes del poblado e iglesia, y eran administrados generalmente por frailes franciscanos, agustinos y dominicos. Algunos ejemplos:

- Hospital de la Inmaculada Concepción de Jesús fundado por Hernán Cortés (1485-1547).
- Hospital Real de Indios o San José administrado por los frailes franciscanos.
- Hospital del Amor de Dios creado por el duranguense Fray Juan de Zumárraga O.F.M., (1468-1548)
- Hospital San Hipólito fundado por fray Bernardino Álvarez (1903-1936).
- Nacional Monte de Piedad, institución de ayudar a los indígenas fundado por Pedro Romero de Terreros (1710-1781).

3.6. La Filantropía en México.

El número de entidades donantes en América Latina es muy bajo y México no es la excepción. Sin embargo actualmente hay una tendencia de crear organizaciones cuya finalidad es la de ofrecer recursos a quienes operan servicios para el bien público.

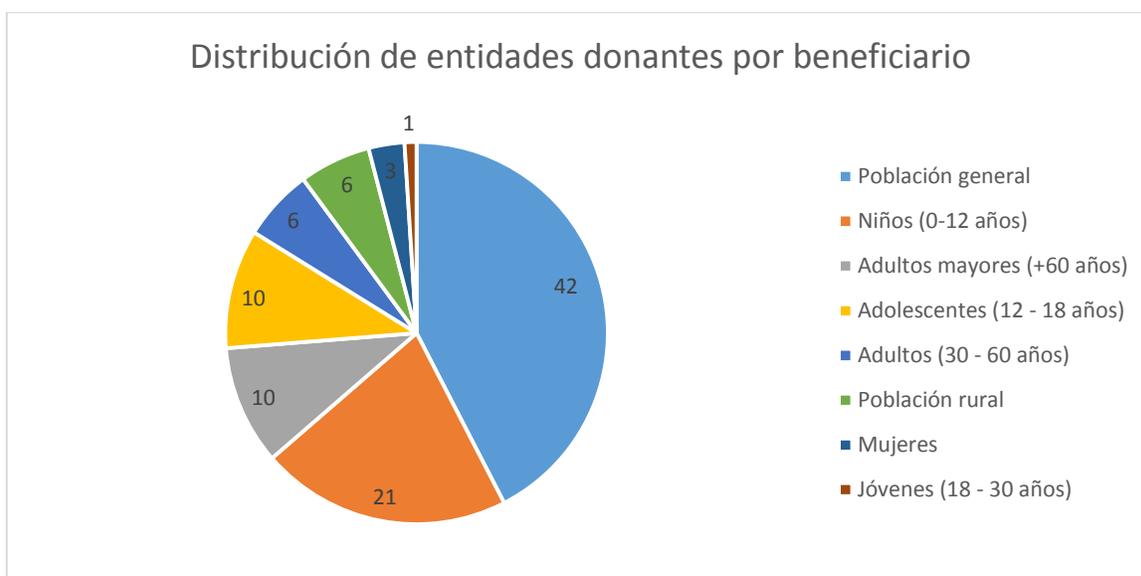
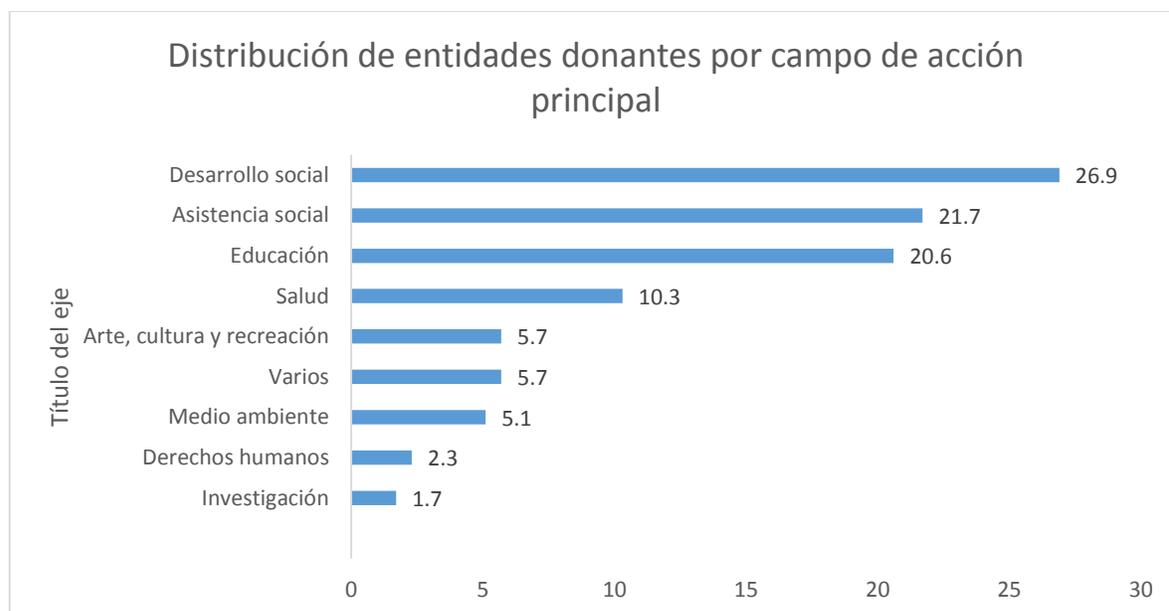
La población cada vez es más consciente de la trascendencia y el efecto multiplicador de donar de forma organizada, constante y por medio de una institución que tenga capacidad e interés de rendir cuentas sobre el apoyo recibido.

Nuestro país ya cuenta con instituciones y organizaciones que nos proporcionaran información, estadísticas, metodologías y regulación de la filantropía y responsabilidad social. Algunos de estas son:

- Amprofidi: Asociación Mexicana de Profesionales en Obtención de Fondos y Desarrollo Institucional A.C.
- Cemefi: Centro Mexicano para la Filantropía
- Ceri: Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, A.C.
- Ccs: Centro Cívico de Solidaridad
- Fam: Fondo de Apoyo Mutuo
- Jap: Junta de Asistencia Privada
- Procura: Instituto de Capacitación en Procuración de Fondos
- Algunas Universidades que ofrecen cursos de filantropía.
- Otros.

El Diccionario de Fundaciones y Entidades Donantes en México del Centro Mexicano para la Filantropía, nos proporciona la siguiente información:

- 1.- Distribución de entidades donantes por campo de acción principal.
- 3.- Distribución de entidades donantes por beneficiario.



El efectivo recibido por las donatarias autorizadas por la SHCP en México lo podemos saber por el reporte que publica en internet esta secretaria bajo el título “Total de donativos recibidos por las donatarias autorizadas por entidad federativa, correspondiente al año 2012”, cuyo efectivo fue \$20,677,820,000.00 (veinte mil seiscientos setenta y siete millones ochocientos veinte mil pesos m/n) integrados de la siguiente manera:

Distrito Federal	10,996,392,789	53
México	2,436,632,371	12
Nuevo León	2,140,502,930	10
Jalisco	837,366,502	4
Chihuahua	550,163,630	3
Puebla	389,747,639	2
Baja California	330,621,873	2
Coahuila	315,261,139	2
Guanajuato	308,485,944	1
Durango	11,724,658	0.06
Tlaxcala	5,074,401	0.02
Otros 22 estados	2,355,846,124	11
T O T A L	20,677,820,000	100

Como se puede observar Nuevo León ocupa el tercer lugar a nivel nacional en captación de donativos, recibe el 10% del total nacional recaudado por las donatarias autorizadas, (monto equivalente a lo que reciben veintidós estados de la república no enlistados en el cuadro antes citado).

También podemos saber que en Nuevo León hay un total de 389 donatarias autorizadas por el SAT, integradas en 9 categorías, como se muestra a continuación:

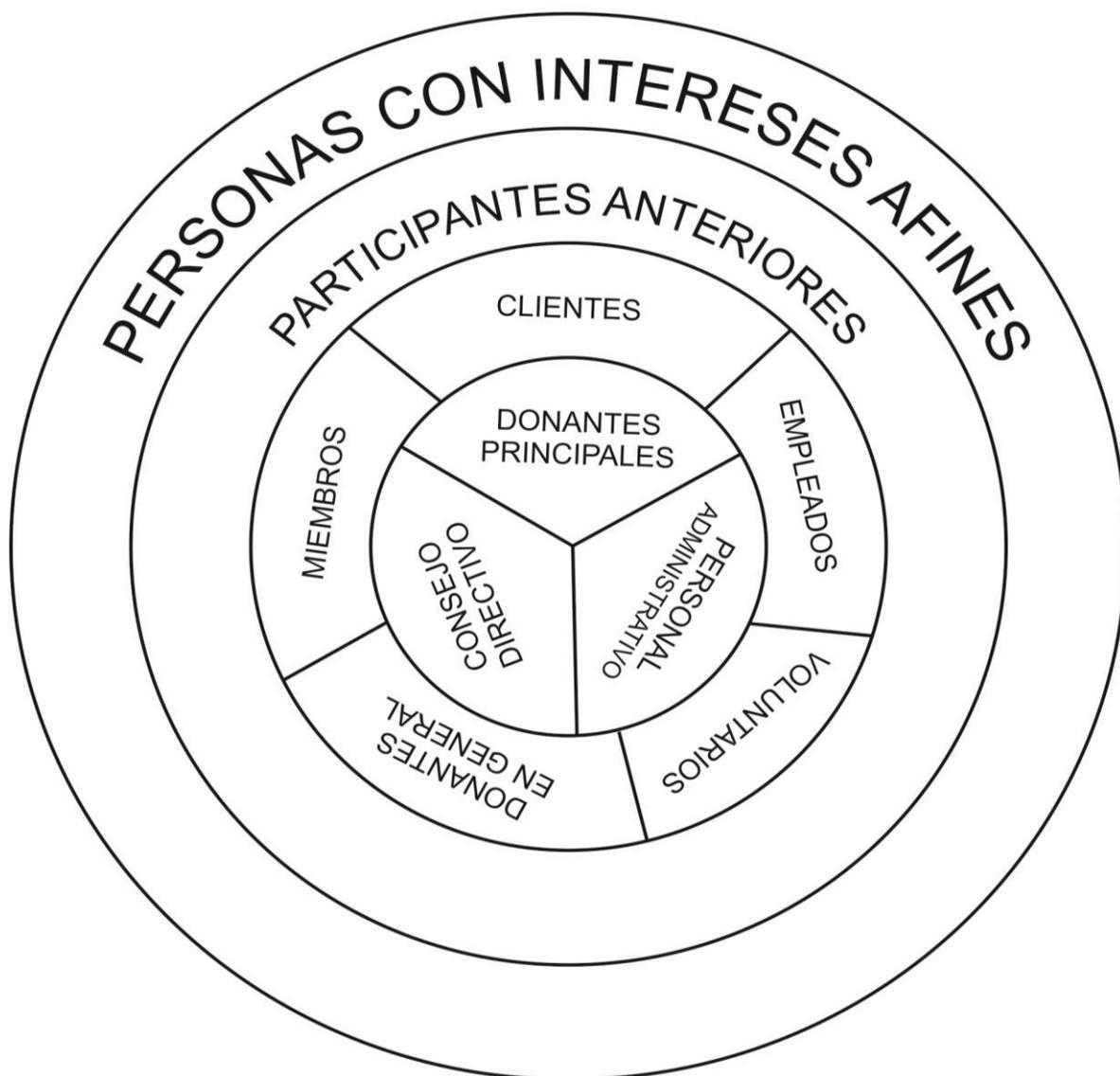
Asistenciales	257	66
Educativas	56	14
Culturales	22	6
Becantes	10	3
Investigación	4	1
Ecológicas	4	1
Museos	3	1
Bibliotecas	1	0
Otras	32	8
	389	100

En Nuevo León las donatarias autorizadas por SHCP en 2012, recibieron donativos nacionales en efectivo por un monto de \$2,140,502,930.00 distribuidos de la siguiente manera:

Fundaciones Asistenciales	464,314,000	22
Instituciones Asistenciales	323,986,000	15
ITESM	382,861,000	18
UDEM	21,690,000	1
Apoyos Económicos	323,137,000	15
Varias	95,435,000	4
Sub total	1,611,423,000	75
otras	529,079,000	25
Total	2,140,502,000	100

3.7. Modelo de universo de donantes:

(The Fund Raising School Center on Philanthropy)



3.8 ¿Qué es la participación social?

Es la actividad organizada, racional y consciente, por parte de un determinado grupo social, con el objeto de expresar iniciativas, necesidades o demandas, de defender intereses y valores comunes, de alcanzar objetivos económicos, sociales o políticos y de influir, directamente o indirectamente, en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Apoyo social: La Enciclopedia of Aging (2002) recoge la definición que David J. Ekerdt da sobre "Apoyo Social": "Proceso de interacción social en el cual las acciones de un individuo o grupo benefician a otro individuo o grupo. Aunque puede entenderse que "apoyo social" es un concepto que forma parte de otros términos más genéricos, como integración social, redes sociales o relaciones sociales, ésta expresión se diferencia de las demás porque es un término positivo y con ella se destaca tanto la intención del proveedor de ese apoyo como los beneficios potenciales que obtendrá el receptor"

Por su parte las cinco dimensiones del apoyo social de Tardy, (Terol 2004)) describen las diferentes opciones disponibles en la evaluación del apoyo social: Dirección, disposición, descripción, evaluación, contenidos, redes.

La participación social tiene grados, esto es, la más activa implica una gran dosis de esfuerzo y tiempo, la pasiva sería ir a votar, en el extremo tendríamos la apatía. La participación social para ser útil deberá ser: organizada, comprometida, consciente, activa y eficiente.

3.9. ¿Qué son las actitudes?

Según Floy Allport “Una actitud es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponden”.

Thomas y Znaniecki nos dicen que es un proceso de la conciencia individual. (Fue introducida en su investigación sobre el campesino polaco en Europa y en América. El tema central de la obra es el análisis del choque entre dos culturas diversas).

Daniel Katz definió varias funciones que las actitudes cumplen en nuestra vida:

1. Función adaptativa: Esta función consiste en reconocer que la gente se esfuerza en maximizar lo agradable y minimizar lo desagradable.
2. Función defensiva: Aquí intervienen los mecanismos de defensa, porque a la persona le cuesta aceptarse como es y ver la vida objetivamente.
3. Función expresiva de valores: Existen también actitudes cuyo objetivo es reflejar los valores de la propia persona, sus creencias y la imagen que se tiene de uno mismo.
4. Función de conocimiento: Aquí el individuo necesita saber y busca el significado de la vida, de su propia existencia y la claridad de sus creencias, lo contrario le causara desorden y confusión.

3.10. Alguna información sobre responsabilidad social en jóvenes:

A) La actitud de los jóvenes hacia los límites sociales ha sido analizada en múltiples estudios realizados en el departamento de Investigación de Patrones de Reacción (IPR) conformado por universidades de nueve países (Holanda, Bélgica, Alemania, Canadá, EUA, Estonia, Eslovaquia, Nueva Zelanda y México).

B) El Euro barómetro de 1990 muestra que la participación social y asociacionismo en jóvenes varía fuertemente de país a país. Es fuerte en Dinamarca (85%), Luxemburgo, Países Bajos, (75%), mediana en países como Bélgica, Alemania, Irlanda y Reino Unido (60%) y débil en Portugal, Grecia, Italia. Estas diferencias en la participación social son explicadas por diferentes autores en función de las tradiciones históricas y sociales. Las asociaciones en los países del norte compensan el debilitamiento de las estructuras como la familia, el pueblo, el barrio.

C) En la revista “Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal”, hay una publicación sobre “la actitud de los jóvenes mexicanos hacia los límites sociales; un análisis desde la perspectiva de género”. Definiendo los límites sociales como las reglas, leyes, normas, valores o expectativas que existen de manera explícita o implícita, en el medio ambiente del joven, que regulan y delimitan su comportamiento (Rink, Vos, Van Lokven y Slagveer, 1989). Uno de los factores que pueden influir en la diversidad de las actitudes de los jóvenes son las diferencias sociales y culturales dependiendo del género.

Los resultados de la investigación revelan que existe las mismas tendencias globales en la actitud hacia los límites sociales en los adolescentes de sexo masculino y femenino de la muestra, encontrando también que hay una diferencia en como las mujeres tienden a ajustarse y a negociar más, y los hombres transgreden los límites más a menudo.

D) En la revista arriba mencionada también se encontró un estudio de “diferencias en actitudes y estrategias cognitivas sociales en jóvenes vinculados y no vinculados a programas de voluntariado de la ciudad de Bogotá” Se encontraron diferencias significativas en 8 de las 19 escalas de la prueba y con ello se pudo determinar que si hay diferencias en la conducta pro social.

Se les aplico el instrumento de medición denominado “Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales” a un total de cuatrocientos cincuenta hombres y mujeres de 11 a 18 años. La muestra de voluntarios se conformó por los jóvenes que pertenecen a los Scouts de Colombia.

Según Pivak & Shure (1982) formula en el modelo de Habilidades Cognitivas de Solución de Problemas Interpersonales las siguientes premisas:

- 1.- Que existen medidores cognitivos entre la situación social problemática y la respuesta del sujeto.
- 2.- Los medidores son habilidades que pueden ser fácilmente aisladas y evaluadas. (Existen seis habilidades básicas que toman diferente importancia de acuerdo con la edad y son: Pensamiento de solución, consecuente, causal, medios-fines. Sensibilidad interpersonal y toma de perspectiva.
- 3.- Si una persona no alcanza un nivel de ejecución adecuado en dichas habilidades, será inútil en su comportamiento y por lo tanto incompetente socialmente.
- 4.- Las habilidades son susceptibles de entrenamiento.

E) Las estadísticas 2011 del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) muestran que los jóvenes mexicanos no suelen participar en organizaciones de índole social, pero si en organizaciones deportivas (40%).

Capítulo 4. Método

4.1. Escenario y contexto

Para el ante proyecto de la presente investigación se realizó una prueba piloto a los integrantes del grupo experimental, en Apodaca, N.L., fue de manera personal en el mes de noviembre del 2013.

En el presente año, durante el mes de marzo se levantaron vía personal y vía internet sesenta encuestas al grupo experimental y en el mes de mayo se realizaron noventa encuestas para el grupo control, testigo o par, en su mayoría fue en la Facultad de Psicología de la UANL. Del total de ciento cincuenta entrevistas aplicadas para este estudio se utilizaron setenta y seis.

Detalle del cuestionario aplicado ver anexo 3 y 4.

4.2 Población, muestra y/o participantes.

Población:

- a. Un grupo experimental: jóvenes que estudiaron en “*Comunidad Juvenil*” los cuatro años de formación
- b. Un grupo control o testigo: jóvenes que no estudiaron en “*Comunidad Juvenil*”.

Muestra y/o participantes:

Los jóvenes de “*Comunidad Juvenil*” que estudiaron y terminaron los cuatro años de formación, entre los años 2009, 2010, 2011, 2012, (grupo experimental).

Un grupo control o testigo: jóvenes que no estudiaron en “*Comunidad Juvenil*”, pero son iguales en género, edad, escolaridad y oficio, a los jóvenes del grupo experimental. Estos jóvenes serán elegidos sistemáticamente.

4.3. Diseño de investigación.

El diseño de la presente investigación será de tipo **Experimental**: para este estudio se utilizarán tres tipos de aspectos metodológicos los cuales serán: **Exploratoria, Descriptiva y Explicativa.**

Capítulo 5. El Procedimiento

5.1. El procedimiento

1. **Variables dependientes:** jóvenes formados en Comunidad Juvenil (4 años) y que sean egresados los años 2009, 2010, 2011, 2012
2. **Variables independientes:** jóvenes en igualdad de; edad, género, educación y oficio a los arriba citados, pero que no se formaron en Comunidad Juvenil.

5.2. Instrumentos.

Es a través de un cuestionario, mismo que se levantó en el grupo experimental vía internet.

Los cuestionarios para el grupo control o testigo, se realizó en forma personal y vía internet una vez realizados los cuestionarios del grupo experimental.

El cuestionario está dividido en 4 secciones; primeramente una introducción describiendo brevemente porque estamos haciendo el cuestionario, seguido de la sección de datos personales, datos laborales y terminando con 8 preguntas de la “Escala de Actitud hacia la Participación Social” de Koseske y Koeske con cuatro opciones de respuesta, (claro que sí, creo que sí, creo que no, claro que no).
Detalle del cuestionario aplicado a grupo experimental y al grupo testigo, anexo 1.

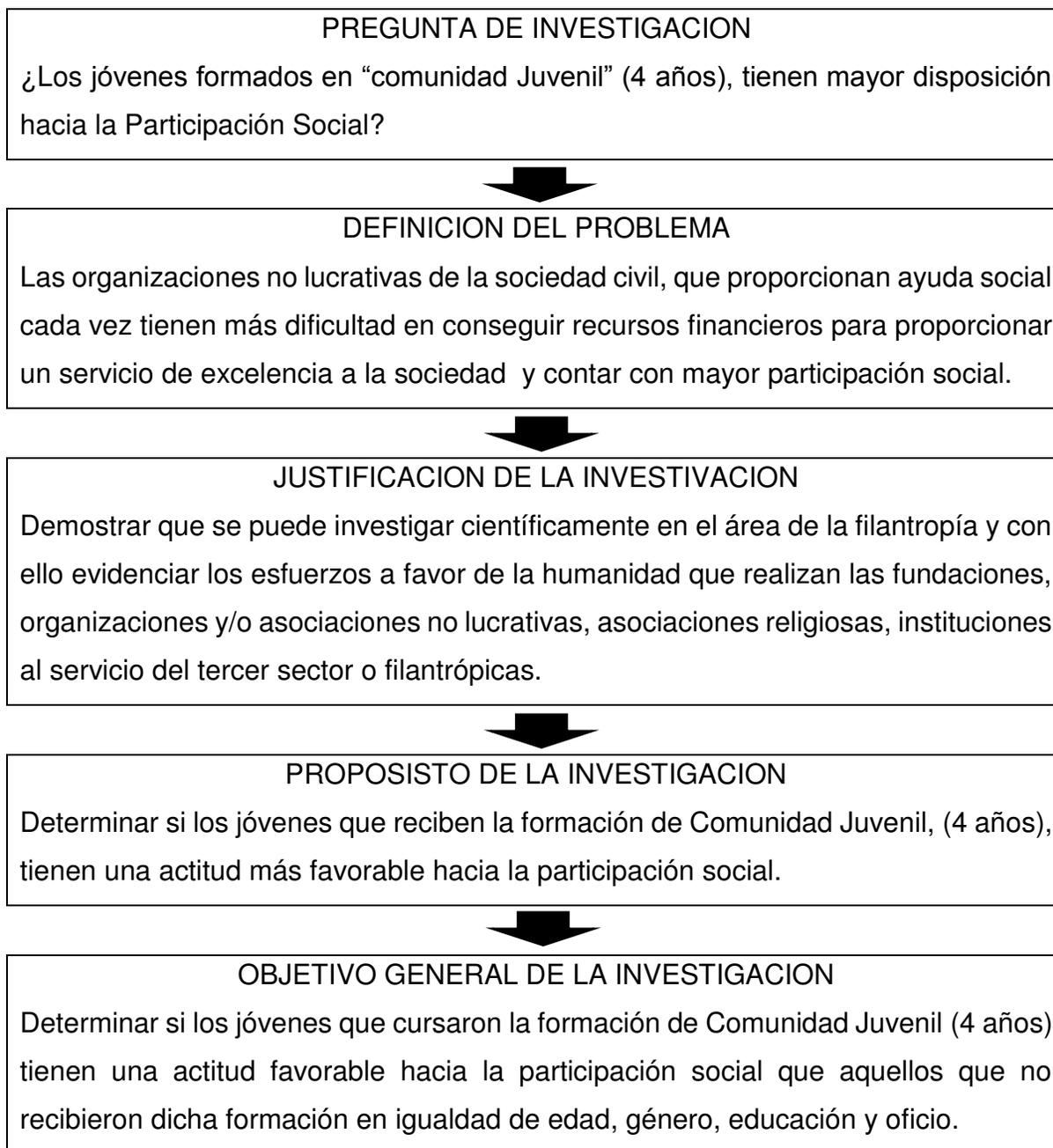
5.3. Métodos de análisis de los datos

El método de análisis es cuantitativo. Las herramientas que se utilizaran para el análisis de los datos serán:

- a. EL SPSS (*statistical product and service solutions*), programa estadístico informativo, utilizado en las ciencias sociales y en las investigaciones de mercado.

- b. IBM SPSS Amos, es un software que nos permite crear modelos de actitudes y comportamiento que reflejan relaciones complejas.

5.4. Matriz de congruencia:





OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA INVESTIGACION

La investigación aquí realizada sirve de guía para realizar el mismo estudio con una mayor muestra en caso que Familia y Juventud necesite comprobar científicamente el bien que aporta a la sociedad.

Se entregara una copia de esta tesis a seis conventos y asilo de ancianos, mismos que operan mayormente de donativos, esperando generar algún conocimiento de utilidad en quien lo lea.



HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

Los jóvenes que cursaron la formación de Comunidad Juvenil (4 años) tienen una actitud más favorable hacia la participación que aquellos que no recibieron dicha formación en igualdad de edad, género, educación y oficio.



VARIABLES DEPENDIENTES

“Escala de Actitud hacia la participación social”, utilizando la serie tipo Likert.

A jóvenes formados en Comunidad Juvenil (4 años) y que sean egresados en los años 2009, 2010, 2011, 2012



VARIABLES INDEPENDIENTES

Jóvenes en igualdad de; edad, género, educación y oficio a los arriba citados, pero que no se formaron en Comunidad Juvenil.



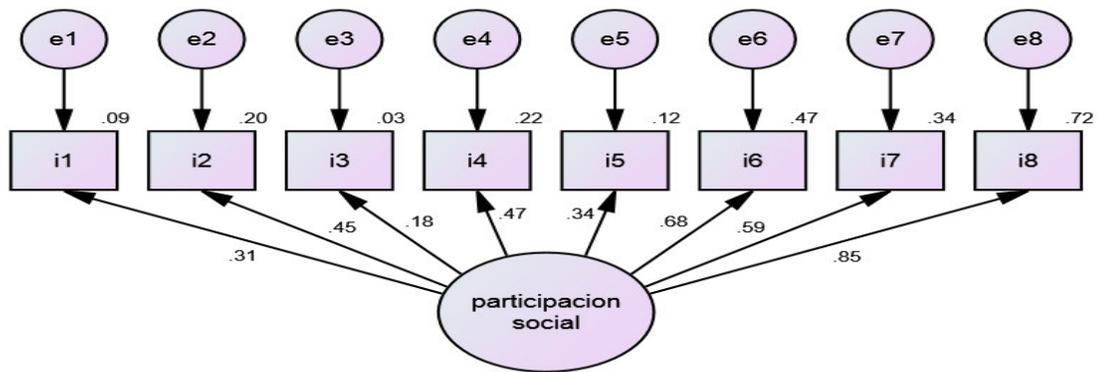
MARCO TEORICO

Se aborda temas como: Grandes retos de la sociedad civil organizada en la gestión de recursos económicos, algunos datos de la historia de la filantropía, ejemplos de filantropía en América, la filantropía y la educación superior Norteamericana, historia de la filantropía en México, que es la participación social y que son actitudes con datos sobre la responsabilidad social en jóvenes.

Capítulo 6. Análisis de los Resultados

- 1.- Modelo de actitud favorable hacia la participación social en función de la “escala de actitud hacia la participación social” con ocho escalas.
- 2.- De acuerdo al método de análisis factorial confirmatorio sabemos que nuestra encuesta es válida.
- 3.- Los estadísticos de confiabilidad Alfa-Cron Bach basada en los elementos tipificados es *respetable*. (Inaceptable, indeseable, mínimamente aceptable, respetable, muy buena).
- 4.- Prueba de muestras independientes, prueba T para la igualdad de medidas, (T de student).
- 5.- En los estadísticos de grupo (grupo de estudio vs grupo par) la media y desviación tipificada son diferentes.
- 6.- En las tablas de frecuencias podemos observar el concentrado de: Genero, estado civil, ultimo grado de estudios, donde realizo los estudios antes mencionados, tipo de empresa donde labora (gubernamental, no gubernamental, empresa propia), nombre del puesto, numero de subordinados, años laborados.
- 7.- Las tablas de contingencia nos muestran las respuestas a la escala de actitud hacia la participación social. Preguntas uno a la ocho (cuantos contestaron claro que sí, creo que sí, creo que no, claro que no).

1.- Modelo de actitud favorable hacia la participación social en función de la “escala de actitud hacia la participación social” con ocho escalas.



2.- De acuerdo al método de análisis factorial confirmatorio sabemos que nuestra encuesta es válida.

Indicadores de validez

CMIN (mínimum discrepancy) 24.146

DF (degree of freedom) 20

P (probability value) .236

CEMIN/DF 1.207

IFI .959

TLI .938

CFI .956

REMSEA .053

3.- Los estadísticos de confiabilidad Alfa-Cron Bach basada en los elementos tipificados es *respetable*. (Inaceptable, indeseable, mínimamente aceptable, respetable, muy buena).

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	76	100.0
Casos Excluidos ^a	0	.0
Total	76	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.707	.716	8

Prueba de muestras independientes

				Prueba T para la igualdad de medias						
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas								
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
COMPUTE CAPA=(i1 + i2 + i3 + i4 + i5 + i6 + i7 + i8) * 100 / 32	Se han asumido varianzas iguales	.171	.681	2.612	74	.011	5.42763	2.07790	1.28733	9.56793
	No se han asumido varianzas iguales			2.612	72.810	.011	5.42763	2.07790	1.28621	9.56906

5.- En los estadísticos de grupo (grupo de estudio vs grupo par) la media y desviación tipificada son diferentes.

Estadísticos de grupo

	grupo estudio vs grupo par	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
COMPUTE CAPA=(i1 + i2 + i3 + i4 + i5 + i6 + i7 + i8) * 100 / 32	Valores	38	88.7336	8.45857	1.37216
	no valores	38	83.3059	9.61891	1.56039

Tabla de frecuencia

genero del entrevistado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
masculino	42	55.3	55.3	55.3
Válidos femenino	34	44.7	44.7	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Grupo de estudio (masculino 21 + femenino 17 =38)

Grupo par (masculino 21 + femenino 17 = 38)

Total por Grupo (masculino 42 + femenino 34 = 76)

estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos soltero	76	100.0	100.0	100.0

ultimo grado de estudio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos licenciatura	76	100.0	100.0	100.0

nombre institución educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos inst.pub	52	68.4	68.4	68.4
inst.priv	24	31.6	31.6	100.0
Total	76	100.0	100.0	

La licenciatura es de la UANL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos UANL	45	59.2	59.2	59.2
OTRAS	31	40.8	40.8	100.0
Total	76	100.0	100.0	

en qué año naciste	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 80	1	1.3	1.3	1.3
83	2	2.6	2.6	3.9

84	5	6.6	6.6	10.5
85	2	2.6	2.6	13.2
86	3	3.9	3.9	17.1
87	8	10.5	10.5	27.6
88	10	13.2	13.2	40.8
89	14	18.4	18.4	59.2
90	19	25.0	25.0	84.2
91	6	7.9	7.9	92.1
92	5	6.6	6.6	98.7
94	1	1.3	1.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

La empresa para la que laboras es : gub /no gub/ propia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
gubernamental	13	17.1	17.1	17.1
no gubernamental	42	55.3	55.3	72.4
empresa propia	21	27.6	27.6	100.0
Total	76	100.0	100.0	

nombre de tu puesto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Psicología	8	10.5	10.5	10.5
Docencia	15	19.7	19.7	30.3
Admón./RH/Vtas- Mk/Contable	39	51.3	51.3	81.6
Medicina	3	3.9	3.9	85.5
Arq./Diseño	2	2.6	2.6	88.2
Dentista	1	1.3	1.3	89.5
Sistemas	2	2.6	2.6	92.1
Derecho	2	2.6	2.6	94.7
Otros	4	5.3	5.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

no. de subordinados a tu cargo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	44	57.9	57.9	57.9
1	9	11.8	11.8	69.7
2	4	5.3	5.3	75.0
3	5	6.6	6.6	81.6
Válidos 4	3	3.9	3.9	85.5
5	2	2.6	2.6	88.2
de 6 a 10	2	2.6	2.6	90.8
más de 11	7	9.2	9.2	100.0
Total	76	100.0	100.0	

años laborando

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
menos de 1	10	13.2	13.2	13.2
de 1 a menos de 2	25	32.9	32.9	46.1
de 2 a menos de 3	10	13.2	13.2	59.2
Válidos de 3 a menos de 4	11	14.5	14.5	73.7
más de 4	20	26.3	26.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Tabla de contingencia pregunta 1 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 1	claro que si	25	17	42
	creo que si	13	20	33
	claro que no	0	1	1
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 2 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 2	claro que si	16	16	32
	creo que si	18	18	36
	creo que no	4	2	6
	claro que no	0	2	2
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 3 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 3	claro que si	17	13	30
	creo que si	14	22	36
	creo que no	5	3	8
	claro que no	2	0	2
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 4 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 4	claro que si	33	26	59
	creo que si	5	12	17
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 5 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 5	claro que si	32	25	57
	creo que si	5	13	18
	creo que no	1	0	1
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 6 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 6	claro que si	31	25	56
	creo que si	3	11	14
	creo que no	3	2	5
	claro que no	1	0	1
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 7 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 7	claro que si	17	4	21
	creo que si	7	18	25
	creo que no	13	14	27
	claro que no	1	2	3
Total		38	38	76

Tabla de contingencia pregunta 8 * grupo estudio vs grupo par

Recuento

		grupo estudio vs grupo par		Total
		valores	no valores	
pregunta 8	claro que si	31	11	42
	creo que si	6	22	28
	creo que no	1	5	6
Total		38	38	76

Conclusión

Se puede comprobar que la hipótesis de la presente investigación es verdadera. “Los jóvenes que cursaron la formación de Comunidad Juvenil (cuatro años) tienen una actitud más favorable hacia la participación social que aquellos que no recibieron dicha formación en igualdad de edad, género, educación y oficio”.

El presente documento puede ser ejemplo de una consultoría de DO (desarrollo organizacional). Una organización no lucrativa que tiene una necesidad y un consultor comprometido a ofrecer una solución.

Se llevó a cabo el ciclo de; recopilación de información, análisis y síntesis de la información recopilada, se recomienda y ofrece a la empresa una metodología propia para la solución del problema.

Dentro de las intervenciones (programas de cambio planeado) de DO, están las intervenciones clásicas y las intervenciones innovadoras como las herramientas; Seis sigma o Coaching ontológico.

Las Intervenciones Clásicas la conforman veintiún tipos de intervenciones, agrupadas en cuatro grupos; Intervenciones en procesos humanos (8 tipos), Intervenciones tecno estructurales (5 tipos), Intervenciones en administración de recursos humanos (4 tipos) e Intervenciones estratégicas (3 tipos).

El trabajo aquí presentado es una asesoría que puede quedar dentro de las Intervenciones en Procesos Humanos como una Consultoría de Proceso.

Según Rafael Guizar en la consultoría en proceso el consultor ayuda al cliente, a percibir, entender y tomar medidas con respecto a ciertos hechos de un proceso que debe afrontar, también el asesor tiene la obligación de lograr que el cliente se percate de lo que sucede a su alrededor, no resuelve los problemas de la

empresa, asesora, orienta y por ultimo recomienda un proceso para que el cliente resuelva sus problemas).

La metodología que se presenta en este documento servirá de guía para un estudio representativo, seleccionando una muestra al azar simple, representativa del universo de casos atendidos para así generalizar que los resultados encontrados aquí son de utilidad definitiva e indudable.

Bibliografía.

- Aguilar, R. (29 de Agosto de 2010). *El Economista*. Obtenido de <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-politica/2010/08/29/nueva-filantropia-empresarial>
- Catecismo De La Iglesia Católica, Compendio. 2005 Librería Editrice Vaticana 2005 Ediciones CEM, A.R.
- Carstens, A. (12 de Marzo de 2008). *Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil*. Obtenido de <http://www.filantropia.itam.mx/docs/nuevos%20documentos%20JUN10/Presentaciones%20en%20pdf/DiscursoEventoPoder.pdf>
- Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, A.C. (CERI) .Financiamiento de proyectos sociales con donativos de estados unidos de américa. Pág. 57
- Centro Internacional de Estudios Interdisciplinarios*. (21 de Febrero de 2013). Obtenido de <http://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/cooperacion-internacional-al-desarrollo/diplomado-internacional-on-line-voluntariado-corporativo-con-enfasis-en-recaudacion-de-fondos>
- Centro para la Solidaridad y la Filantropía UDEM*. (05 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://www.udem.edu.mx/Esp/Vida-Estudiantil/Documents/aprendizaje-en-el-servicio.pdf>
- CONFIO (2012). Conferencia “Transparencia en organizaciones sin fines de lucro: Chihuahua, Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey y Puebla”, Documento recuperado el 17 de Septiembre del 2013 <http://confio.org.mx/inicio/2012/12/confio-presenta-los-resultados-de-la-investigacion-transparencia>
- Cirilo Humberto García Cadena (2003). **La actitud hacia la participación comunitaria de sectores de escasos recursos para la consecución de los servicios físicos básicos en los municipios de Guadalupe y García, Nuevo León: la política social desde la sociedad. Escala de "Religiosidad cristiana cognitiva"**. Colección digital UANL, Año 2003. Documento recuperado en el mes de febrero del 2014 de: <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020148627/1020148627.html>
- Center on Philanthropy Indiana University-Purdue University at Indianapolis. Instituto de capacitación en procuración de fondos y desarrollo institucional, A.C. (tfrs/PROCURA 2001)

Cemefi. (2012). La acción solidaria de los mexicanos, una aproximación. México: Centro mexicano para la filantropía

Curti, M. (1967). La filantropía y la educación superior americana. México: Limusa Wiley

Directorio, Fundaciones y Entidades Donantes En México, Centro Mexicano Para La Filantropía (CEMEFI). Edición: Jorge V Villalobos, Lorena Cortes, Cynthia Martínez Segunda Edición, Marzo De 2010

Definición de Filantropía documento recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Filantrop%C3%ADa>

Definición de actitud - Qué es Significado y Concepto <http://morcicnp.blogspot.mx/2010/12/actitud-autores-y-teorias.html> <http://definicion.de/actitud/#ixzz2iZaiUt2b>

Elaboración de proyectos de desarrollo para organizaciones de la sociedad civil. Basado en el Enfoque del Marco Lógico. Javier J García y Justicia. Desarrollo social. Nuevo León. 2012.

Enríquez Rodríguez Laura (2011). *Participación social de los Jóvenes en México*. Instituto Mexicano de la Juventud IMJUVE. Documento recuperado en marzo del 2014 de: <http://www.iedf.org.mx/secciones/asociaciones/talleresp/ParticipacionSocialJovenesMexico.pdf>

Enciso Forero, Eleonora; Lozano Ardila, Martha (2011) Diferencias en actitudes y estrategias cognitivas sociales en jóvenes vinculados y no vinculados a programas de voluntariado. Universidad de San Buenaventura Bogotá, Colombia; ISBN 1900-2386. Documento recuperado Junio 10 2014. www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224105007

Frank Viola (2002). *Cristianismo Pagano “Los orígenes de las prácticas de la iglesia contemporánea”* Documento recuperado el 4 de Noviembre del 2013 de <http://tiempodevictoria.com.ar>

García Cadena, Cirilo (2009) “Como Investigar en Psicología”, México; Editorial Trillas

Hans Oudhof van Bemeveld, Norma I. González, Susana Silva Zaraza Villegas (2010). *La actitud de los jóvenes mexicanos hacia los límites sociales; un análisis desde la perspectiva de género*. Revista Intercontinental de Psicología y Educación. ISBN 0187-7690 Universidad Intercontinental México; documento recuperado Junio 10 2014. www.redalyc.org/articulo.oa?id=80218376005

INEGI (2011). *México, un país de jóvenes*, boletín Informativo. Documento Recuperado en abril del 2014 de: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/sociodemograficas/mexico-jovenes.pdf>

Lara, M.I. (2000). Filantropía empresarial. México: PZX

Montufar. R. G. (S.F.) Desarrollo organizacional, principios y aplicaciones. Mc Graw Hill

Nacional Monte de Piedad, i.a.p. Convocatoria, asignación de donativos, 2013
<http://www.nmp.com/trabajos15/modelo-comportamiento/modelo>

Participación social definición, documento recuperado de http://www.hic-al.org/glosario_definicion.cfm?id_entrada=41
<http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>

Primer curso (manual del participante) de la AFP, (Association of Fundraising Professionals). AFP, ALEXANDRIA, V.A. 2000

Procuración de fondos de la Cruz Roja Mexicana documento recuperado de
http://www.cruzrojamexicana.org.mx/?wpfb_dl=10

Raymundo Castillo Bautista y Alejandra Juárez Anguiano. (2008). *Análisis Organizacional y de Imagen de Asociaciones No Lucrativas*. ISBN-13: 978-84-691-6784-7, N° Registro: 08/90845. Documento recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/431/>

Responsabilidad Social Empresarial ITESM. (14 de Junio de 2014). Obtenido de
[http://extension.csf.itesm.mx/educacioncontinuaobr/management/responsabilidad_social_empresarial_\(rse\)_2014-08-07.pdf](http://extension.csf.itesm.mx/educacioncontinuaobr/management/responsabilidad_social_empresarial_(rse)_2014-08-07.pdf)

Rowe, Ernesto (2006). Filantropía, Procuración de Fondos y Generación de Recursos. "Construyendo puentes entre instituciones sin fines de lucro norteamericanas y mexicanas". documento recuperado el 20 de sep. 2013
http://www.granalianza.jalisco.gob.mx/files_ga/Recaudaci%C3%B3n%20de%20fondos.pdf,

René Bendit (1999). "Participación social y política de los jóvenes en países de la Unión Europea" Documento recuperado en mayo del 2014 de:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cyg/juventud/bendit>

Real academia española. Documento recuperado el 26 de septiembre 2013 de:
<http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=actitud>
<http://www.ugr.es/~eirene/publicaciones/item9/eirene9cap1.pdf>

Sánchez Fernández Sebastián, Mesa Franco Ma. (1997). Actitudes hacia la tolerancia y la cooperación en ambientes multiculturales. "las actitudes, algunas definiciones": Universidad de Granada España; documento recuperado Sep. 18 2013
http://www.ugr.es/~eirene/publicaciones/eirene_item9.html

SHCP: reporte de donatarias autorizadas 2012 documento recuperado el 19 de Octubre del 2013
[:http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Reporte Donatarias/reporte donatarias 2012.pdf](http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Reporte_Donatarias/reporte_donatarias_2012.pdf)

Terol Cantero, López Roig, C.N., XRR, MAPM. MG (2004) "Apoyo social e instrumentos de evaluación". Anuario de psicología. ISS 0066-5126. Vol. 35, No 1, pág. 23-46

Anexos

- 1.- Direcciones para el envío de copia de tesis.
- 2.- Categoría e Indicadores de Acciones Voluntarias Actuales.
- 3.- Formato de encuesta para grupo de estudio.
- 4.- Formato de encuesta para grupo control, par o testigo.

Anexo 1

ADORATRICES PERPETUAS DEL SANTÍSIMO SACRAMENTO, A.P.S.S.

Monasterio del Espíritu Santo
San Juan de Letrán 159, Cd. Industrial
Durango, Dgo., cp. 34241
Tel. 618 884 46 43

CARMELITAS DESCALZAS DE LA ORDEN DE LA BIENAVENTURADA VIRGEN MARÍA, O, D.D.

Monasterio de la Santísima Trinidad
Zarco 616 sur, centro
Durango, Dgo., cp. 34000
Tel. 618 811 58 16

HERMANITAS DE LOS ANCIANOS DESAMPARADOS, H.A.D.

Casa del anciano "Ntra. Sra. De Guadalupe"
Ave. Cuauhtémoc 204, centro.
Durango, Dgo., cp. 34000
Tel. 618 817 14 97

HNAS DE LOS ANCIANOS DESAMPARADOS

Superiora: R.M.S. Carmen del Corazón de Jesús
San Fernando 104, Col. Tlalpan, Delegación Tlalpan
C.P.14000 México D.F.
56061532/ 1657 Fax 56068158
Hogar de ancianos Isabel la Católica
Casa Provincial y de formación

MISIONERAS HIJAS DE LA PURÍSIMA VIRGEN MARÍA, M.H.P.V.M.

Col. Teresa de Ávila
Aquiles Serdán 928 Pte. Centro
Durango, Dgo., cp. 34000
Tel 618 811 27 54

RELIGIOSAS DE LA CRUZ DEL S. C. DE JESUS

Superiora General: R.M.S. Beatriz Fresh K, rcscj
AltaVista 16, Col. San Ángel, Delegación Álvaro Obregón
C.P. 01000 México D.F. Tel. 55504614

ANEXO 2.- Categorías e indicadores del Índice de Acciones Voluntarias Actuales

Instituciones (Categorías)	Acciones Voluntarias (Indicadores)
IGLESIA	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Enseña catecismo 2.- Organiza rezos 3.- Ayuda en el templo con aseo 4.- Ayuda en peregrinaciones 5.- Otra
ESCUELA	<ul style="list-style-type: none"> 6.- Ayuda a limpiar, pintar o arreglar salones 7.- Ayuda a cuidar entrada/salida alumnos 8.- Ayuda a labores del consejo o mesa directiva 9.- Otra
COMUNIDAD (colonia/barrio)	<ul style="list-style-type: none"> 10- Participa en comité de vigilancia calle/manzana 11- Mejoramiento de banquetas, agua, drenaje 12- Organiza actividades diversas 13- Otra
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> 14- Ayuda cuidando ancianos, enfermos o discapacitados 15- Cuidado de niños/niñas 16- Colaboración en juegos deportivos (arbitro) 17- Colaboración en la administración de caja ahorro 18- Colaboro en actividades pro medio ambiente 19- Colaboro en actividades de promoción de la cultura 20- Colaboro en actividades de apoyo a partidos políticos 21- Otras

COMUNIDAD JUVENIL:

ULTIMA ETAPA DE FORMACION EN COMUNIDAD JUVENIL: _____

¿EN QUE CONCLUYO LA FORMACION ARRIBA MENCIONADA: _____

MES AÑO

¿CADA CUANTO TE REUNES CON TUS COMPAÑEROS DE COMUNIDAD JUVENIL:

Semanalmente Semestralmente Quincenalmente Anualmente Mensualmente Nunca

¿SI TE REUNES CON TUS COMPAÑEROS DE COMUNIDAD JUVENIL, CON QUE PROPOSITO?

Planear y Ejecutar
Socializar
Voluntariado

¿En qué Consiste? _____

Otro

¿En qué Consiste? _____

1=claro que sí 2=creo que sí 3=creo que no 4=claro que no

1.- Cuando la gente se junta, casi siempre se llega a algo positivo y bueno. _____

2.- Cuando se toma una decisión en grupo, es mejor porque la mayoría la cumple. _____

3.- El gobierno, las empresas no gubernamentales e instituciones de beneficencia ayudan con mayor facilidad a gente que se junta y pide ayuda en grupo. _____

4.- Reunidas varias personas con el objetivo de ayudar a otros, pueden llegar mas fácilmente a encontrar soluciones. _____

5.- La gente si se puede organizar en grupo para solicitar ayuda a quien corresponda. _____

6.- Muchas cabezas piensan mejor, por eso es bueno juntarse para resolver los problemas de la comunidad. _____

7.- Cuando la gente se junta para resolver problemas de la comunidad la organización se da fácilmente. _____

8.- Los problemas de la comunidad se resuelven mas fácilmente cuando la gente se junta. _____

Fecha:

Día Mes Año **Gracias**

ANEXO 4.- Encuesta para grupo control, par o testigo.

INTRODUCCION:

DATOS PERSONALES:

NOMBRE _____

MUNICIPIO EN EL QUE VIVE _____

ESTADO CIVIL casado () soltero () FECHA DE NACIMIENTO día ___ mes ___ año ___

ULTIMO GRADO DE ESTUDIO: preparatoria () técnica () licenciatura () maestría () doctorado ()

NOMBRE DE LA INSTITUCION DONDE CURSO EL GRADO ARRIBA SEÑALADO _____

DATOS LABORALES: Actualmente trabaja: si () no ()

LA EMPRESA PARA LA QUE LABORA ES: gubernamental () no gubernamental () empresa propia ()

NOMBRE DEL PUESTO ACTUAL _____

CUANTOS SUBORDINADOS TIENE A SU CARGO _____ CUANTOS AÑOS LLEVA LABORANDO _____

ENCUESTA

1=claro que si 2=creo que si 3=creo que no 4=claro que no

1.- Cuando la gente se junta, casi siempre se llega a algo positivo y bueno. _____

2.- Cuando se toma una decisión en grupo, es mejor porque la mayoría la cumple. _____

3.- El gobierno, las empresas no gubernamentales e instituciones de beneficencia ayudan con mayor facilidad a gente que se junta y pide ayuda en grupo _____

4.- Reunidas varias personas con el objetivo de ayudar a otros, pueden llegar mas fácilmente a encontrar soluciones. _____

5.- La gente si se puede organizar en grupo para solicitar ayuda a quien corresponda. _____

6.- Muchas cabezas piensan mejor, por eso es bueno juntarse para resolver los problemas de la comunidad. _____

7.- Cuando la gente se junta para resolver problemas de la comunidad, la organización se da fácilmente. _____

8.- Los problemas de la comunidad se resuelven mas fácilmente cuando la gente se junta. _____

A tomado algun curso/taller/diplomado de valores? Sí() No() _____

fecha: día ___ mes ___ 2014