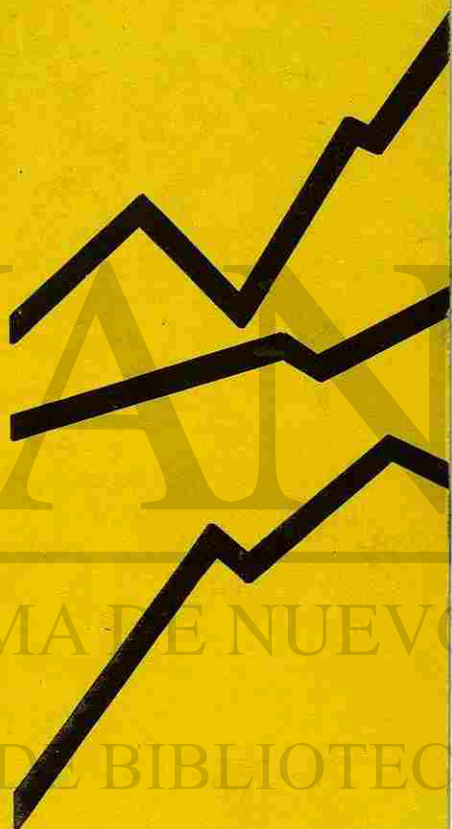


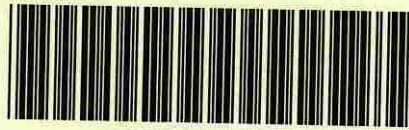
Maestría en Economía

U.A.N.L.

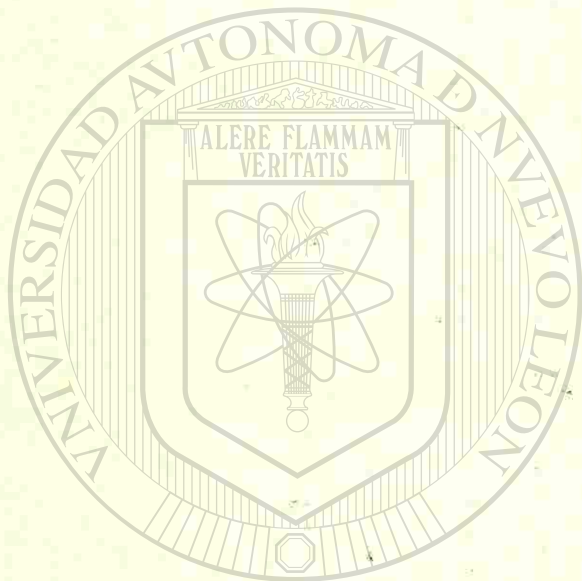
E7
124
A80h
U52



LE7
.124
.A80h
U52



1020111747



maestría en economía

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

ESPECIALIDAD EN
ECONOMIA INDUSTRIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

ESPECIALIDAD EN ECONOMIA DEL
SECTOR PUBLICO

m

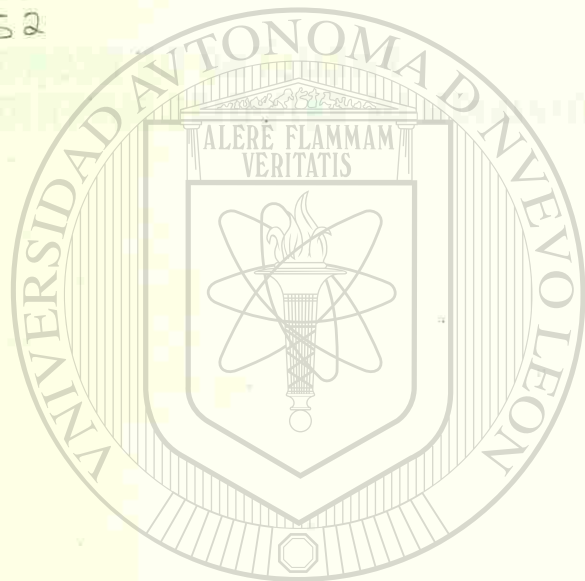
975111

LE7

•124

•A80h

US2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN




FONDO UNIVERSITARIO

37869

CONTENIDO

ANTECEDENTES	1
OBJETIVOS	2
REQUISITOS DE ADMISION	3
INSCRIPCIONES Y CUOTAS	4
ALUMNOS	5
EXAMENES	6
GRADO	7
PLAN GENERAL DE LA MAESTRIA	8
ESPECIALIDAD EN ECONOMIA INDUSTRIAL	9
ESPECIALIDAD EN ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO	10
CONTENIDO DE LAS MATERIAS	11
INFRAESTRUCTURA DE APOYO	16
PROFESORADO	19
INFORMES	21

ANTECEDENTES



La Dirección de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León creó en febrero de 1974 la División de Estudios Superiores, con el propósito de promover, fomentar y desarrollar la realización de estudios de postgrado en la disciplina de la Economía. Las funciones académicas de la División de Estudios Superiores de esta Facultad han estado, desde entonces, encaminadas a implementar y desarrollar el Programa de Maestría en Economía.

Los factores más importantes que motivaron la creación de esta División de Estudios Superiores y la implementación del Programa de Maestría en Economía fueron:

- a) La creciente demanda que recientemente han experimentado los sectores público y privado del país por profesionales altamente capacitados en Economía.
- b) El número cada vez mayor de instituciones de educación superior de nuestra región que ofrecen la carrera de Licenciatura en Economía.
- c) La existencia de una adecuada infraestructura académica y material en la Facultad de Economía que facilitaba las condiciones para iniciar el Programa de Maestría en Economía.
- d) La falta, a nivel nacional, de instituciones de educación superior que ofrezcan dichos estudios de postgrado.
- e) La necesidad de encontrar más y mejores respuestas a los problemas económicos en nuestro país.

OBJETIVOS

Los principales objetivos de esta División de Estudios Superiores son:

- a) La formación de profesores de Economía y de las ramas de la misma.
- b) La formación y preparación de investigadores en Economía.
- c) La actualización y profundización de los conocimientos de los economistas profesionales y de todos aquellos interesados o relacionados con dicha disciplina científica.

Más concretamente se pretende que, mediante el desarrollo del programa, los estudiantes lleguen a:

- a) Familiarizarse con los problemas económicos que enfrentan las sociedades modernas y, en particular, la de nuestro país.
- b) Conocer y aplicar el instrumental técnico disponible en el estudio de los problemas económicos contemporáneos.
- c) Ser especialmente competente para analizar los problemas económicos propios del desarrollo de México.
- d) Desarrollar las habilidades requeridas para evaluar diversas medidas en materia de política económica general o sectorial.

REQUISITOS DE ADMISION

Para ser admitido en la División de Estudios Superiores el solicitante deberá:

- I.- Haber cursado en forma total y satisfactoria el programa correspondiente a una carrera universitaria en una institución acreditada de enseñanza superior y haber obtenido el título profesional o, en su defecto, cumplir con este requisito en un plazo máximo de un año a partir de la fecha de inscripción de la Maestría.
- II.- Tener conocimiento sobre las materias de Teoría Económica, Matemáticas, Estadística y del idioma inglés (especialmente en lo que se refiere a lectura), a juicio del Comité de Admisiones.
- III.- Presentar la siguiente documentación.
Alumnos egresados de Facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León o Incorporadas:
 - 1.- Solicitud de Admisión.
 - 2.- Copia de cualquiera de los siguientes documentos: Kárdex de la carrera, carta de pasante, certificado de la carrera, título o acta de examen profesional.

Alumnos procedentes de instituciones ajenas a la Universidad Autónoma de Nuevo León:

- 1.- Solicitud de Admisión.
- 2.- Acta de Nacimiento.
- 3.- Copias legibles de los siguientes documentos: Certificado de secundaria, certificado de preparatoria y cualquiera de lo siguiente: certificado de carrera, carta de pasante, título o acta de examen profesional.
- 4.- Los alumnos extranjeros deberán presentar, además, el permiso FM-9 vigente expedido por la Secretaría de Gobernación y la documentación legalizada por el Cónsul de México en el país de origen, así como una traducción al español cuando se requiera.

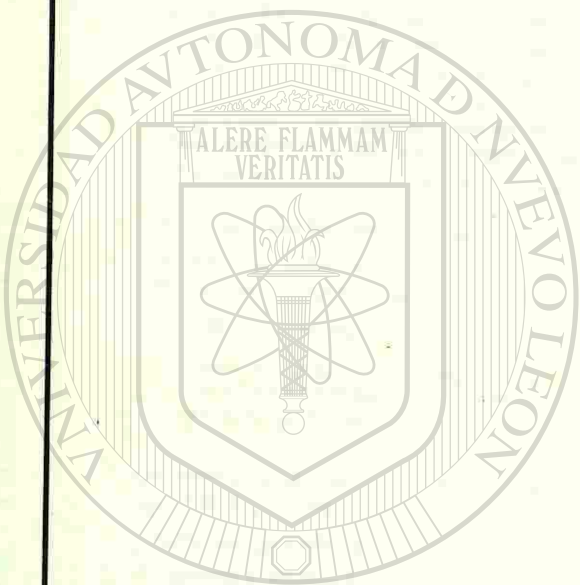
Esta información deberá ser entregada a la Secretaría de la División. La evaluación de las solicitudes recibidas será realizada por el Comité de Admisiones, organismo que finalmente decidirá sobre el particular.

- IV.- Aprobar el examen de evaluación sobre las materias de Teoría Económica, Matemáticas y Estadística. En su defecto, tomar cursos propedéuticos sobre tales materias.

INSCRIPCIONES Y CUOTAS

- 1.- Para poder ser inscritos en esta División de Estudios Superiores, los candidatos deberán cubrir los requisitos de admisión antes mencionados.
- 2.- Deberán, asimismo, cubrir la cuota de inscripción, tanto los alumnos de nuevo ingreso como los de reingreso.
- 3.- Los alumnos deberán cubrir en el momento de la inscripción un mínimo de 50% del costo de la materia o materias que deseen cursar. El restante 50% deberá cubrirse en un plazo máximo de un mes a partir de la fecha de inscripción.
- 4.- Los cursos son semestrales. Las inscripciones se abren durante las dos últimas semanas de los meses de enero y de agosto. Los cursos se inician en las primeras semanas de febrero y de septiembre.

ALUMNOS

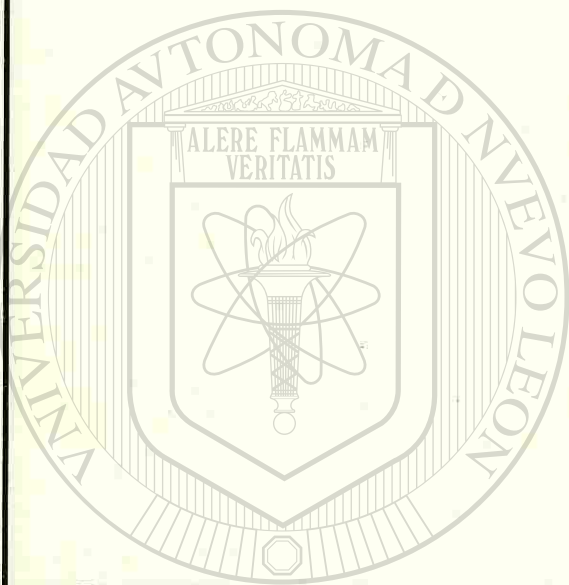


En la División de Estudios Superiores existen dos categorías de alumnos:

- 1.- Los ordinarios, inscritos en las materias que forman el Plan de Estudios de la Maestría. Estos alumnos deberán dedicarse (salvo autorización expresa del Jefe de la División) de tiempo completo al estudio de la Maestría y deberán cubrir íntegramente el Plan de Estudios. Al cumplir este requisito, los estudiantes tendrán derecho a un plazo de dos años para presentar la Tesis en opción al Grado de Maestro en Economía.
- 2.- Los extraordinarios, inscritos en cursos breves de actualización o de capacitación magisterial. Para que estos alumnos puedan incorporarse al Programa de Maestría deberán sujetarse a todos los requisitos impuestos a los alumnos ordinarios.

EXAMENES

- 1.- Se presentará, en cada materia, por lo menos un examen parcial y un examen de fin de cursos.
- 2.- El alumno que no presente examen en la fecha y hora establecidas, o que no apruebe un curso, tendrá obligación de tomar nuevamente la materia. No se le acreditará la materia hasta que apruebe el curso correspondiente.
- 3.- La evaluación final de un curso se determinará de acuerdo con las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales y el final. La ponderación de los exámenes parciales y final estarán a juicio del maestro responsable.
- 4.- No existirán exámenes extraordinarios ni de regularización, de tal manera que el alumno que no apruebe un curso deberá tomar nuevamente la materia correspondiente.
- 5.- La calificación mínima para aprobar un curso y acreditar la materia correspondiente será de 80 (OCHENTA).



Para obtener el Grado de Maestro en Economía, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

- 1.- Haber acreditado un mínimo de 93 (NOVENTA Y TRES) créditos, distribuidos de la siguiente manera:
 - a) 13 (TRECE) materias regulares: 78 créditos;
 - b) 3 (TRES) talleres: 9 Créditos;
 - c) Un Seminario de Tesis: 6 Créditos.
- 2.- Haber obtenido un promedio general mínimo de 80 (OCHENTA) en el Programa. Se promediarán las calificaciones de todos los cursos, tanto los aprobados como los no aprobados.
- 3.- Presentar una Tesis de Grado en un período no mayor de un año calendario a partir de la fecha de acreditación de la última materia cursada.

PLAN GENERAL DE LA MAESTRIA

0.- PROPEDEUTICA Y TALLERES

- 0.1 Microeconomía
- 0.2 Macroeconomía
- 0.3 Estadística
- 0.4 Matemáticas
- 0.5 Sistemas Computacionales
- 0.6 Investigación Económica
- 0.7 Pedagogía

1.- BASICAS

- 1.1 Teoría Microeconómica
- 1.2 Teoría Macroeconómica
- 1.3 Estadística para el Análisis Económico
- 1.4 Matemáticas para el Análisis Económico
- 1.5 Econometría
- 1.6 Investigación de Operaciones

ESPECIALIDAD

2.- ECONOMIA INDUSTRIAL

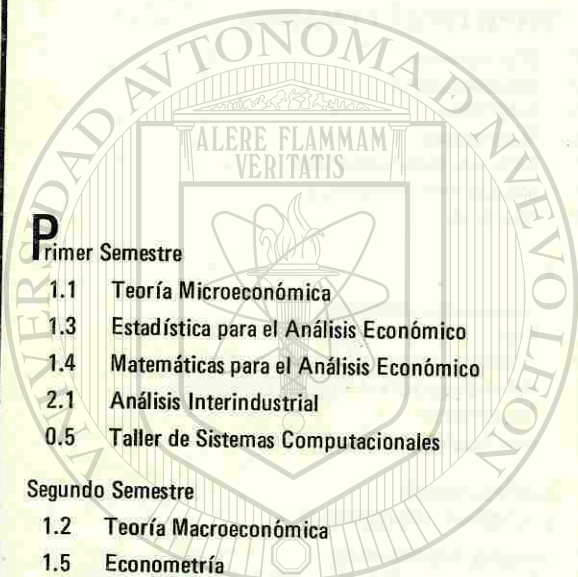
- 2.1 Análisis Interindustrial
- 2.2 Técnicas de Análisis Económico Industrial
- 2.3 Evaluación de Proyectos
- 2.4 Localización Industrial
- 2.5 Economía de la Empresa
- 2.6 Economía de los Recursos Naturales
- 2.7 Seminario: Desarrollo Industrial en México

3.- ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO

- 3.1 Política Económica
- 3.2 Finanzas Públicas
- 3.3 Evaluación de Proyectos
- 3.4 Economía de las Empresas Públicas
- 3.5 Planeación Económica
- 3.6 Comercio y Finanzas Internacionales
- 3.7 Seminario: Sector Público en México

4.- SEMINARIO DE INVESTIGACION ECONOMICA (ELABORACION DE TESIS)

ESPECIALIDAD EN ECONOMIA INDUSTRIAL



Primer Semestre

- 1.1 Teoría Microeconómica
- 1.3 Estadística para el Análisis Económico
- 1.4 Matemáticas para el Análisis Económico
- 2.1 Análisis Interindustrial
- 0.5 Taller de Sistemas Computacionales

Segundo Semestre

- 1.2 Teoría Macroeconómica
- 1.5 Econometría
- 1.6 Investigación de Operaciones
- 2.2 Técnicas de Análisis Económico Industrial
- 0.6 Taller de Investigación Económica

Tercer Semestre

- 2.3 Evaluación de Proyectos
- 2.4 Localización Industrial
- 2.5 Economía de la Empresa
- 2.6 Economía de los Recursos Naturales
- 0.7 Taller de Pedagogía

Cuarto Semestre

- 2.7 Seminario: Desarrollo Industrial en México
- 4.0 Seminario de Investigación Económica

ESPECIALIDAD EN ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO

37868

Primer Semestre

- 1.1 Teoría Microeconómica
- 1.3 Estadística para el Análisis Económico
- 1.4 Matemáticas para el Análisis Económico
- 3.1 Política Económica
- 0.5 Taller de Sistemas Computacionales

Segundo Semestre

- 1.2 Teoría Macroeconómica
- 1.5 Econometría
- 1.6 Investigación de Operaciones
- 3.2 Finanzas Públicas
- 0.6 Taller de Investigación Económica

Tercer Semestre

- 3.3 Evaluación de Proyectos
- 3.4 Economía de las Empresas Públicas
- 3.5 Planeación Económica
- 3.6 Comercio y Finanzas Internacionales
- 0.7 Taller de Pedagogía

Cuarto Semestre

- 3.7 Seminario: El Sector Público en México
- 4.0 Seminario de Investigación Económica

0.1 MICROECONOMIA.

La mecánica de los precios. La demanda del consumidor. Costos y oferta de la empresa. Determinación del precio y la producción de equilibrio de la empresa: Competencia perfecta, monopolio puro, oligopolio y competencia monopolística. Formación de los precios de los factores de producción: Competencia pura, monopolio y monopolio. Asignación de recursos. Distribución del producto. El equilibrio general.

0.2 MACROECONOMIA.

Modelo IS-LM y algunas funciones agregadas. Modelo IS-LM y enfoques de fondo prestables en el análisis de la efectividad de la política Monetaria y fiscal para alterar el ingreso nominal. Inflación, tasas de interés y acumulación de capital. Crecimiento económico. Inflación. Curva de Phillips.

0.3 ESTADISTICA.

Breve repaso de fórmula de estadística descriptiva y sus propiedades. Distribuciones probabilísticas. Distribución muestral de medias, sumas y diferencias de medias y proporciones. Inferencia estadística. Regresión lineal simple. Correlación lineal simple. Regresión lineal múltiple. Correlación múltiple, parcial, por rangos e intraclásica. Otros modelos.

0.4 MATEMATICAS.

Conjuntos. Funciones y sus gráficas. Derivada de una función. Fórmula y métodos para el cálculo de derivadas. Aplicaciones del cálculo de una variable. Cálculo diferencial de varias variables. Aplicaciones del cálculo de varias variables. Matrices y sistemas de ecuaciones lineales.

0.5 TALLER DE SISTEMAS COMPUTACIONALES.

Introducción al uso de las computadoras. Programación BASIC. Utilización del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

0.6 TALLER DE INVESTIGACION ECONOMICA.

Las condiciones de la ciencia. La ciencia económica. Métodos de la investigación económica. Los métodos auxiliares. La elección del método. La elección del tema. Recolección y análisis de información. La ejecución de trabajos de investigación.

0.7 TALLER DE PEDAGOGIA.

El curso consistirá en la práctica docente que desarrollará el alumno en la impartición de una asignatura a nivel Licenciatura como auxiliar de la misma, siendo asesorado y evaluado por el titular de la asignatura. La duración del curso será de un semestre. El objetivo del curso es desarrollar la capacidad docente del aspirante a la Maestría, así como métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje específicos de la disciplina económica.

1.1 TEORIA MICROECONOMICA.

Teoría básica del consumidor. Temas avanzados en teoría del consumidor. Conceptos de elasticidad. Dualidad en consumo y en producción. Teoría básica de la empresa. Temas avanzados en teoría de la empresa. Estática y estática comparativa. Equilibrio general. La Economía del Bienestar.

1.2 TEORIA MACROECONOMICA

El modelo IS-LM. Una revisión del modelo IS-LM. Inflación en un contexto de economía cerrada. Políticas fiscal y monetaria en economías abiertas. El enfoque monetario de la balanza de pagos y la balanza comercial.

1.3 ESTADISTICA PARA EL ANALISIS ECONOMICO.

Inferencia estadística: Teoría de estimación; pruebas de hipótesis. Modelos con variables binarias. Modelos con coeficientes restringidos. Modelos no lineales: Intrínsecamente lineales, intrínsecamente no lineales. Series cronológicas. Números índice.

1.4 MATEMATICAS PARA EL ANALISIS ECONOMICO.

Algebra matricial. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencia. Aplicaciones a la Economía.

1.5 ECONOMOMETRIA.

Regresión. Violaciones a los supuestos básicos. Heteroscedasticidad. Autogregción. Regresión múltiple. Multicolinealidad. Rezagos distribuidos. Modelos con coeficientes restringidos. Pooling. Sistemas de ecuaciones simultáneas.

1.6 INVESTIGACION DE OPERACIONES.

Programación lineal. Modelos de transporte. Análisis de Redes, incluyendo PERT-CPM. Programación dinámica. Juegos y estrategias. Análisis de Markov. Modelos de líneas de espera. Aplicaciones.

2.1 ANALISIS INTERINDUSTRIAL.

Organización industrial: Definición y alcance. Metodología. Competencia y monopolio. Determinación de la estructura industrial. La dinámica de la fijación de precios industriales: Teoría. Coordinación y restricciones para la fijación de precios en una estructura oligopolística. La orientación de largo plazo en la determinación y comportamiento de los precios: Estructuras de monopolio y oligopolio. Discriminación de precios. Diferenciación de producto. Innovación tecnológica y sus determinantes. Estructura de mercados y desempeño: Una evaluación.

2.2 TECNICAS DE ANALISIS ECONOMICO INDUSTRIAL

Análisis Insumo-Producto: Antecedentes históricos y doctrinarios del análisis interindustrial. El sistema de cuentas nacionales y la matriz I-P. El modelo básico I-P. Soluciones al modelo I-P. Análisis de las hipótesis básicas. Variantes y problemas. Aplicaciones generales del modelo I-P.

Teoría de la Producción: Demanda por factores, funciones de producción y funciones de costo: producto único y productos múltiples. Eficiencia económica.

2.3 EVALUACION DE PROYECTOS.

(3.3) El problema de la asignación de recursos. Teoría general del análisis de proyectos. Medidas de rendimiento de los proyectos. Apreciación del riesgo. Costo de los recursos. Políticas de inversión. Estudio de casos.

2.4 LOCALIZACION INDUSTRIAL.

La economía regional. La economía urbana. Localización residencial. Localización industrial. Incertidumbre, oligopolio y espacio. El impacto del espacio en los mercados. Oligopolio espacial. Precios de productos, precios de factores y eficiencia. Distribución urbano-espacial. Equilibrio espacial de la empresa. Equilibrio general.

2.5 ECONOMIA DE LA EMPRESA.

Técnicas de optimización. Análisis del riesgo. Teoría de la demanda. Técnicas de estimación de la demanda. Teoría de la Producción. Programación Lineal. Teoría de los costos. Análisis empírico de costos. Estructuras de mercado y teoría de costos. Prácticas para determinar precios. Decisiones de inversión a largo plazo. Estudio de casos.

2.6 ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES.

Antecedentes. Recursos minerales. Recursos pesqueros. Recursos acuíferos. Criterios de inversión pública. Contaminación ambiental y temas relacionados: Análisis general; evidencia; estimación de beneficios; conservación ambiental.

2.7 SEMINARIO: DESARROLLO INDUSTRIAL EN MEXICO.

Desarrollo e industrialización en México: Principales características de las etapas de industrialización; principales componentes del desarrollo industrial; la última etapa de la sustitución de importaciones; la participación del Estado. Perspectivas: El plan Nacional de Desarrollo 1983-1988; el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior 1984-1988; el Programa Nacional de Financiamiento al Desarrollo 1984-1988; el Programa Nacional de Energéticos 1984-1988.

3.1 POLITICA ECONOMICA.

Actividades del gobierno que afectan al sistema económico con énfasis en la visión del economista sobre el papel apropiado del Estado. Análisis de políticas de intervención en los mercados; políticas antimonopólicas, control de prácticas de competencia, regulación, gastos públicos, subsidios, pagos de transferencia. El papel del sector público, con énfasis en la asignación de recursos, redistribución del ingreso, formación de capital y el control de la inflación. Análisis de los medios para el financiamiento del desarrollo económico, inclusive importaciones de capital; ahorro doméstico, inflación e imposición.

3.2 FINANZAS PUBLICAS.

La estructura impositiva y el desarrollo económico. El financiamiento al desarrollo y algunos problemas. El análisis de los gastos públicos. Política fiscal. La incidencia fiscal. La capacidad tributaria y el esfuerzo impositivo. La política fiscal en una economía abierta.

3.4 ECONOMIA DE LAS EMPRESAS PUBLICAS.

El lugar de las empresas públicas en la economía. Teoría económica de la empresa pública: Demanda; precios y costos; criterios de inversión; tipos de empresas públicas.

3.5 PLANEACION ECONOMICA.

Estrategias de desarrollo y el proceso de planeación; planeación microeconómica; planeación macroeconómica; evaluación y seguimiento de las acciones de planeación, estudios de casos.

3.6 COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES.

La teoría clásica. El modelo estático de dos sectores. Los factores de producción. Las ganancias del comercio. Teoría de la política comercial. Comercio internacional y crecimiento. Movilidad internacional de factores. El enfoque monetario de la balanza de pagos.

3.7 SEMINARIO: SECTOR PUBLICO EN MEXICO.

En entorno institucional del sector público. Las funciones tradicionales; asignación, distribución, estabilización. Políticas generales y sectoriales: Monetaria, fiscal, sectoriales. Políticas de desarrollo económico: Planeación nacional; regional; sectorial. Perspectivas.

4. SEMINARIO DE INVESTIGACION ECONOMICA.

Consiste en un seminario de elaboración de la Tesis de Grado. El alumno estará trabajando en una investigación, al cuidado de un asesor y un co-asesor.

INFRAESTRUCTURA DE APOYO

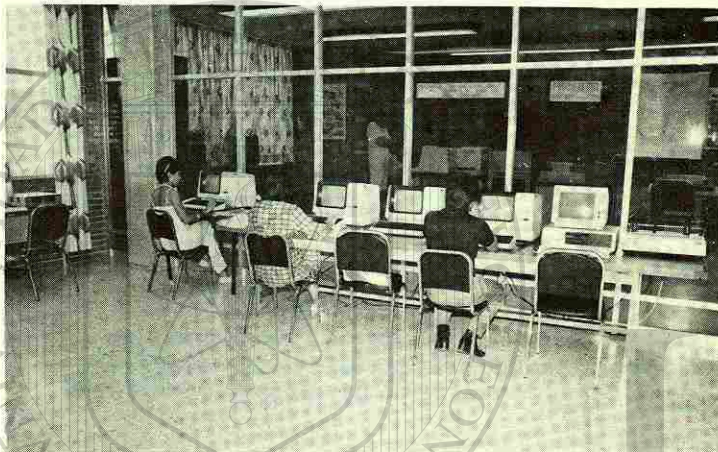
BIBLIOTECA CONSUELO MEYER.

Cuenta con 10,000 volúmenes y en su Hemeroteca existen 277 publicaciones periódicas.



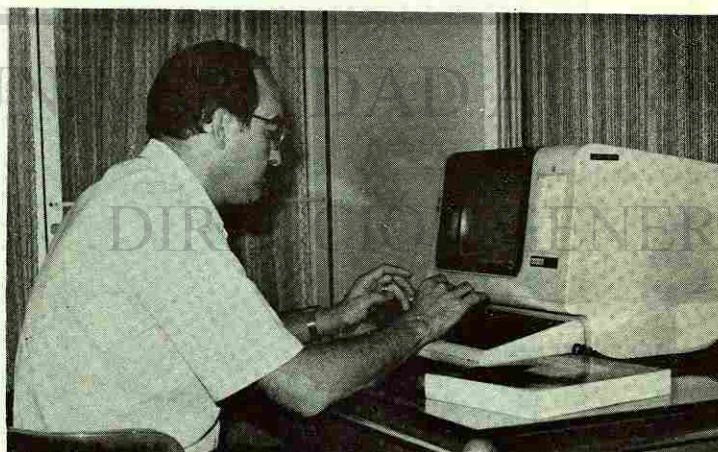
CENTRO DE COMPUTO.

Equipado con una Computadora VAX-11/730 con ocho terminales, así como cinco microcomputadoras, cuenta con capacidad para el procesamiento de programas de la más alta sofisticación.



CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS.

Con seis investigadores de planta, lleva a cabo trabajos regulares de investigación, recopilación y análisis de estadísticas económicas regionales. Edita el boletín bimestral y la revista tetramestral "Ensayos".



LABORATORIO DE IDIOMAS.

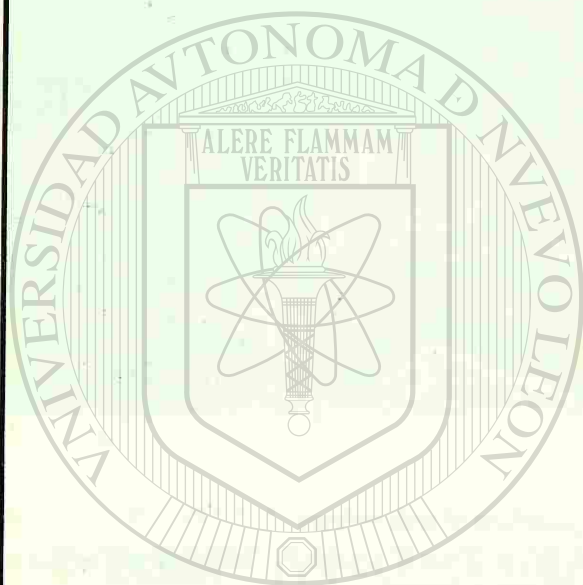
Está equipado con moderno sistema audiovisual para la práctica de idiomas.



DEPARTAMENTO EDITORIAL.

Cuenta con equipo de impresión y fotocopiado para servicio a estudiantes y Maestros de la Facultad.





- Lic. Gloria Josefina Acevedo Flores: Maestría en Estadísticas, U.A.N.L.
- Lic. Ernesto Bolaños Lozano: Estudios de Maestría en Economía Regional, Universidad de Colorado y Universidad de Pennsylvania, E.E.U.U.
- Lic. Gerardo Cruz Vasconcelos: Maestría en Economía, Universidad de Boston, E.E.U.U.
- Lic. Leoncio Durandeu Palma: Estudios en el Centro Interamericano de Enseñanza de Estadística Económica y Financiera, O.E.A. Estudios de Postgrado en Economía, Universidad de Chicago, E.E.U.U.

Lic. Everardo Elizondo Almaguer: Estudios Doctorales y Maestría en Economía, Universidad de Wisconsin, Madison. Diploma del Programa Internacional de Imposición, Universidad de Harvard, E.E.U.U.

Lic. Arturo García Espinosa: Maestría en Ciencias, Universidad de Southampton, Inglaterra.

Lic. Edgar López Garza: Maestría y Estudios Doctorales en Economía, Universidad de California-Santa Barbara, E.E.U.U.

Lic. Romeo E. Madrigal Hinojosa: Estudios de Postgrado en Estadística, Centro Latinoamericano de Enseñanza Estadística, Santiago de Chile, Estudios de Muestreo, Universidad de Michigan, E.E.U.U.

Lic. Ma. Guadalupe Martínez Martínez: Estudios Doctorales, Universidad de Wisconsin-Milwaukee, E.E.U.U.

Dr. Ernesto Quintanilla Rodríguez: Doctorado en Economía Regional y Urbana. Maestría en Economía. Certificado de Estudios Latinoamericanos. Universidad de Pittsburgh, E.E.U.U.

Lic. Raymundo C. Rodríguez Guajardo: Maestría en Demografía, El Colegio de México.

Lic. Francisco Rivas Lozano: Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Navarra, España.

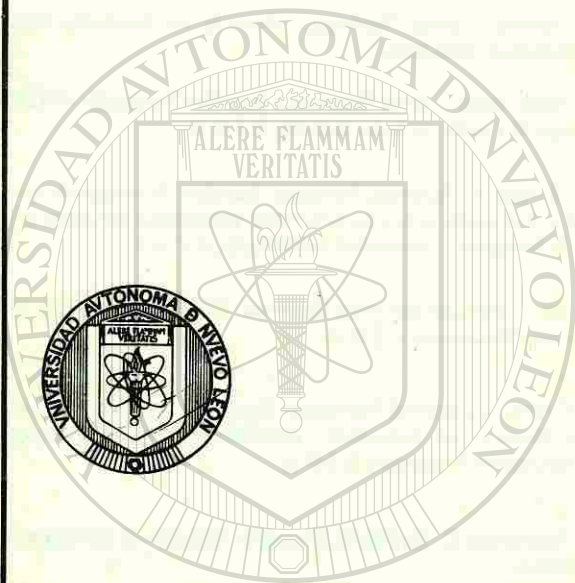
Dr. Rafael Roberto Rubio Pérez: Doctorado en Economía, Universidad de Cornell, E.E.U.U.

Lic. Manuel Silos Martínez: Maestría y Estudios Doctorales, Universidad de Chicago, E.E.U.U.

Lic. Jorge Arturo Tovar Castro: Maestría en Economía y Estudios Doctorales, Universidad de Minnesota, E.E.U.U.

Lic. Ricardo Vargas Licona: Maestría en Economía, Universidad de Stirling, Escocia.

Lic. José Luis Villasana Rodríguez: Maestría en Economía y Estudios Doctorales, Universidad Estatal de Iowa, E.E.U.U.

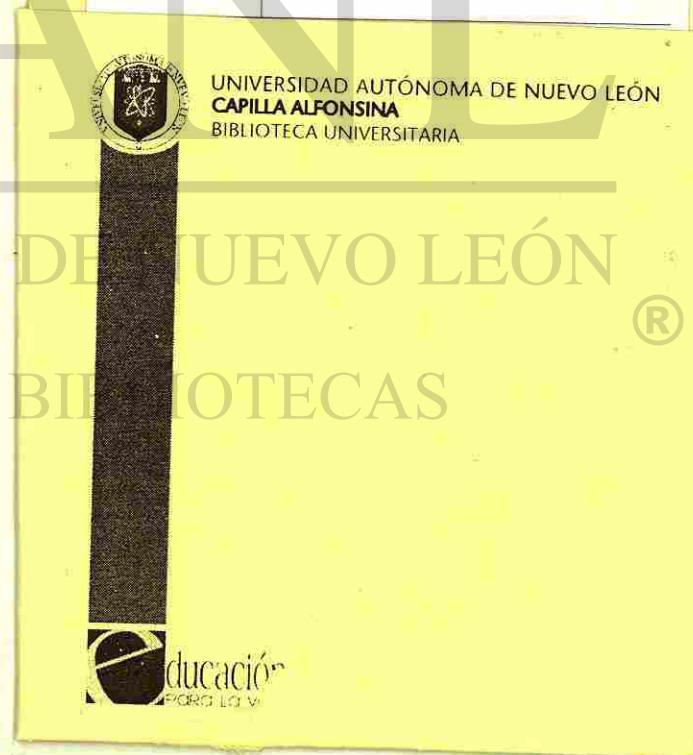


Dr. Ernesto Quintanilla Rodríguez
Jefe de la División de Estudios Superiores

Sra. Ma. Magdalena Roque de Medrano
Secretaria

Loma Redonda Pte. 1515
Col. Loma Larga
Monterrey, N.L. México
Apartado Postal 288
Tel. 43-89-89 Extensión 5

LE7	. ALFONSINA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
.124	
.A80h	
U52	1020111747
	FUNI
UANL. FAC. DE ECONOMIA...	
Titulo	
Maestría en economía	
Vencimiento	Nombre del Lector





U A N L

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECA

