

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL  
EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Por:

LIC. LUCIA ELENA TORRES ALANIS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Enfoque en Salud Comunitaria

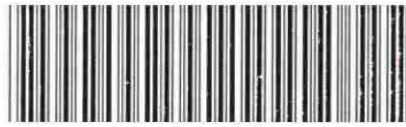
ENERO, 2004

TM  
Z6675  
.N7  
FEN  
2004  
.T6

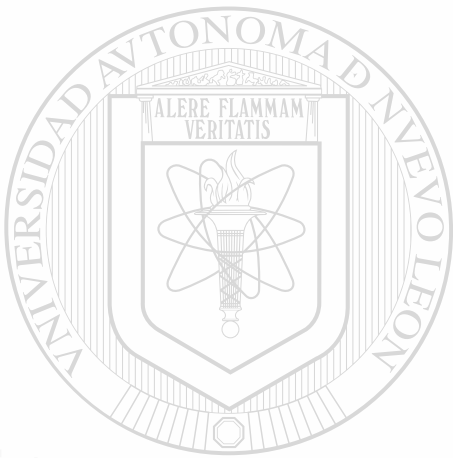
EXPOSICIÓN DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.

EXPOSICIÓN DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.

EXPOSICIÓN DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.  
COMISION DE ALCOHOL  
DE LA F.F.A.



1020149853



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

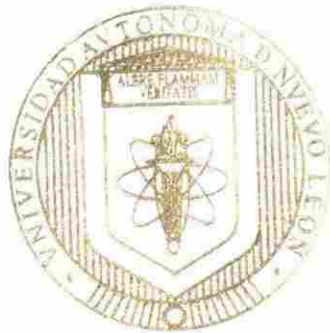


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA,

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL  
EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

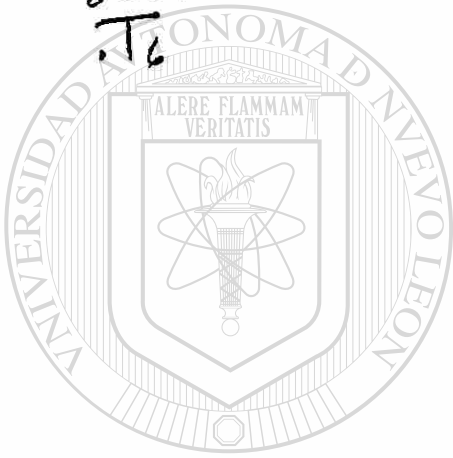
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria.

ENERO, 2004

575285

TH  
Z6675  
.N7  
FEM  
2004  
T6



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

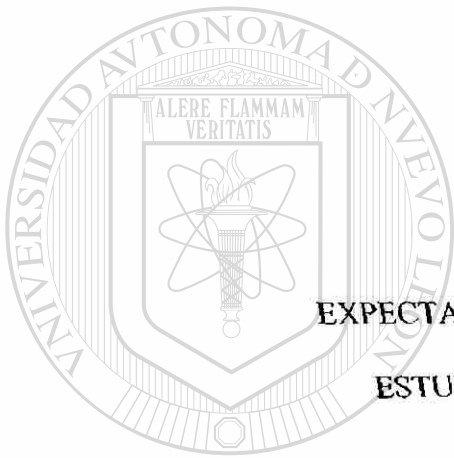
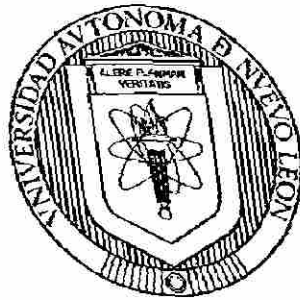


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO  
TESIS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

UANL

---

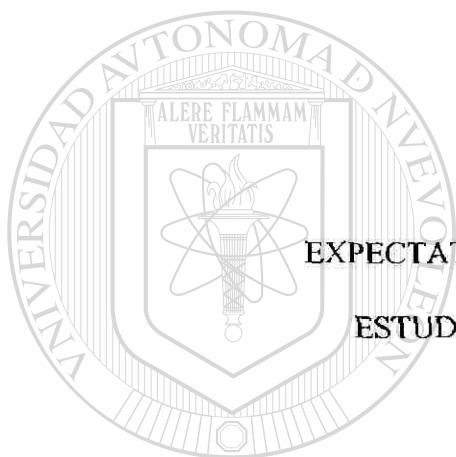
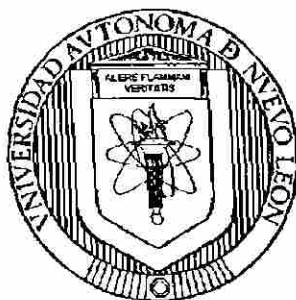
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Por  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS  
LIC. LUCIA ELENA TORRES ALANIS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria.

ENERO, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Por

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

LIC. LUCIA ELENA TORRES ALANIS



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

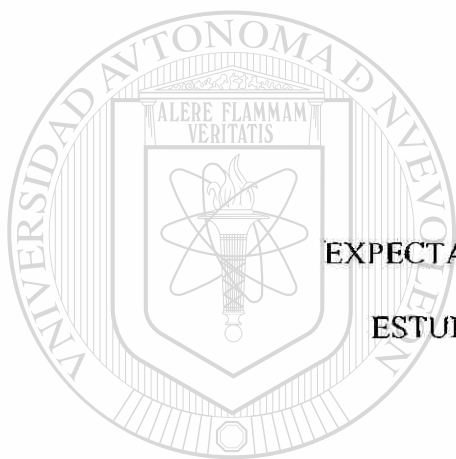
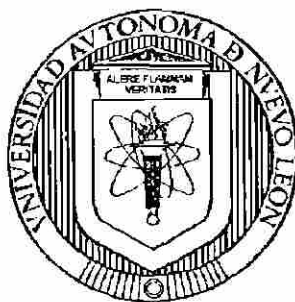
Director de Tesis

ME. TERESITA DE JESÚS CAMPA MAGALLÓN

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria.

ENERO, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Por

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

LIC. LUCIA ELENA TORRES ALANIS



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, Ph D

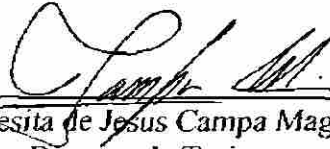
Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria.

ENERO, 2004

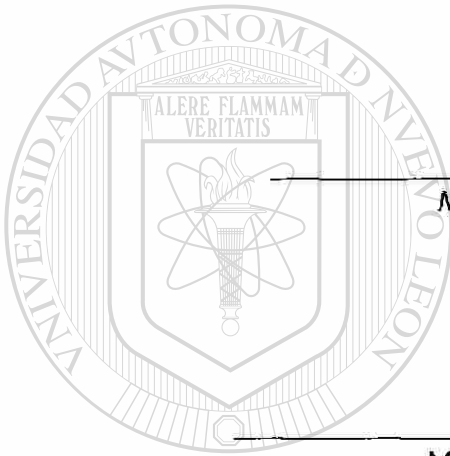


EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES  
DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

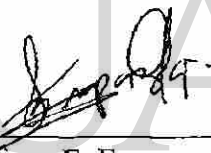
Aprobación de Tesis



ME. Teresita de Jesus Campa Magallón  
Director de Tesis



ME. Teresita de Jesus Campa Magallón  
Presidente



MCE. Santiago E. Esparza Almanza  
Secretario

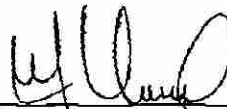
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



MSP. Magdalena Alonso Castillo  
Vocal



MSP. Magdalena Alonso Castillo  
Subdirector de Posgrado e Investigación

## AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Alberto Anaya Gutiérrez y a su Apreciable esposa Lic. Guadalupe Rodríguez, por su apoyo brindado para mi desarrollo académico.

A los Directivos y docentes de la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León por los conocimientos y facilidades otorgadas. Gracias por su apoyo.

A la Escuela Preparatoria Técnica Gral. Emiliano Zapata, a todo el personal administrativo y personal docente del turno vespertino, por las facilidades otorgadas para la realización de este trabajo.

A la maestra Teresita Campa Magallón por todo el apoyo recibido durante este

proyecto.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## DEDICATORIAS

Le agradezco a Dios por haberme permitido vivir este momento, y por darme fortaleza para seguir adelante día con día y estar siempre conmigo.

A mis padres por guiarme en el camino de la vida y contar siempre con su apoyo siempre.

Para mi esposo Rafael por su apoyo y su paciencia sobre todo por dejarme superarme día con día y siempre estar a mi lado MIL GRACIAS.

A mis hijos Cynthia y Rafael, gracias le doy a Dios por haberme mandado unos Ángeles como ustedes, por su apoyo y estar pendiente de mi, por sus palabras de aliento pero sobre todo por su paciencia. LOS AMO

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

A mis hermanos (Miguel, Paty, Luis, Esperanza, Blanca y Silvia) y a todas mis  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS  
cuñadas y cuñados.

Para todos mi sobrinos Angel, Sergio , Ana, Ximena, Susana, Daniela, Genesis,  
Danna, Devany.

A mis compañeras y amigas, Blanca, Luz, Gamboa, Dávila, Rosario por su amistad y su gran apoyo para que siguiera adelante.

## Tabla de Contenido

Contenido	Página
<b>Capítulo I</b>	
<b>Introducción</b>	1
Pregunta de Investigación	3
Marco de Referencia	3
Estudios Relacionados	4
Definición de Términos	7
Objetivos Específicos	7
Hipótesis	8
<b>Capítulo II</b>	
Metodología	9
Diseño	9
Población, Muestreo y Muestra	9
Procedimiento de Recolección de Información	10
Consideraciones Éticas	12
Análisis de Datos	13
<b>Capítulo III</b>	
<b>Resultados</b>	14
Confiabilidad del Instrumento	14
Estadística Descriptiva	15
Estadística Inferencial	21



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Contenido	Página
<b>Capítulo IV</b>	
<b>Discusión</b>	29
<b>Conclusiones</b>	30
<b>Recomendaciones</b>	31
<b>Referencias</b>	32
<b>Apéndices</b>	34
<b>A Encuesta Expectativas Positivas Consumo de Alcohol</b>	35
<b>B Carta de Consentimiento</b>	39
<b>C Carta de Autorización de la institución</b>	40



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

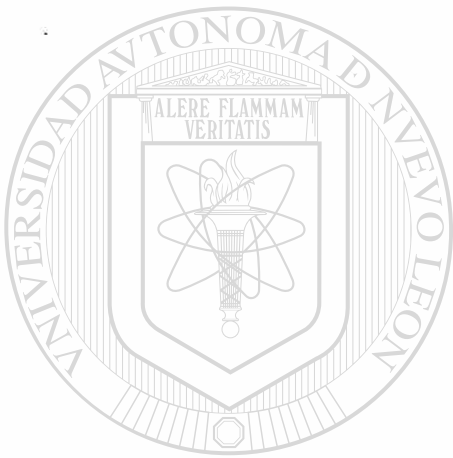


## Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Coeficiente Alpha de Cronbach del instrumento EPCA	14
2 Características sociodemográficas de estudiantes de nivel medio superior	15
3 Edad de inicio de consumo de alcohol	16
4 Consumo actual de bebedores de alcohol en los estudiantes de nivel medio superior en los últimos 30 días.	17
5 Consumo de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior en los últimos treinta días	17
6 El número de bebidas de alcohol consumidas en un día típico	18
7 Expectativas positivas por factores para el consumo de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior	19
8 Índices de expectativas positivas para el consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior	22
<hr/>	
9 Expectativas positivas entre los que consumen y no consumen alcohol	23
10 Prueba de t de Student para el índices de expectativas de los que consumen y no consumen alcohol	24
11 Análisis de Varianza del índice de expectativas positivas por grado escolar de los estudiantes de nivel medio superior	22
12 Expectativas positivas entre los diferentes grados escolares de los estudiantes de nivel medio superior	25
13 Correlación de Pearson para expectativas positivas con cantidad y frecuencia de consumo de alcohol	26
14 Análisis de varianza por factores entre los grupos (grado escolar) del índice de expectativas positivas y consumo en los últimos treinta días	28

Figura

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Expectativas positivas de los estudiantes de nivel medio superior con el consumo de alcohol en los últimos treinta días por grado escolar | 27 |
|---|---|----|



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## RESUMEN

Lucia Elena Torres Alanis  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Enero 2004

Título del estudio: EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Número de Páginas:40

Candidato para obtener el grado de  
Maestría en Ciencias de Enfermería  
con Énfasis en Salud Comunitaria

Área de Estudio: Salud Comunitaria

**Propósito y Método de Estudio:** El objetivo del estudio fue identificar las expectativas positivas de consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior. El marco conceptual se basó en los conceptos de Expectativas de (Brown, Christianse y Goldman 1987) y Consumo de Alcohol. El diseño del estudio fue descriptivo, correlacional. El muestreo fue no probabilístico con asignación proporcional al grado escolar, la muestra se conformó por 276 estudiantes de nivel medio superior, estimada con una correlación alternativa .15, con un nivel de confianza 95% y una potencia de 80%. Para la obtención de los datos se utilizó el instrumento de Expectativas Positivas del Consumo de Alcohol (EPCA). Para el análisis estadístico se aplicó la estadística descriptiva (media, mediana y desviación estándar); de acuerdo a la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se aplicaron la prueba de correlación de Pearson, además U de Mann-Whitney, t de Student, Tukey, ANOVA y Análisis de Varianza.

**Contribución y Conclusiones:** El estudio permitió identificar la relación entre las expectativas positivas y el consumo de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior. Los hallazgos muestran que la edad promedio para el inicio de consumo de alcohol fue a los 15 años, la cantidad de consumo de alcohol que prevaleció fue la ingestión de una a dos copas en un día típico. Las expectativas positivas de mayor porcentaje fueron expectativas positivas en el factor cognitivo y motor deficiente con un 45.3, después de tomar alcohol una persona puede perder el control y chocar con las cosas, la gente es capaz de destruir cosas cuando está bebiendo alcohol (43.8) y para el efecto estimulante el factor de que el alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear (23.6%). Se encontró correlación positiva y significativa entre el índice de expectativas positivas y consumo de alcohol en los últimos treinta días  $r = .314$   $p < .001$  y de consumo de alcohol en un día típico con una  $r = .266$   $p < .001$ . En base a estos datos se acepta la hipótesis de que a mayores expectativas positivas de consumo de alcohol mayor es la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol. Se encontró además que las expectativas positivas son más altas para los estudiantes de nivel medio superior que sí consumen, con una  $U = 5803.5$ ,  $p < .001$  que los que no consumen. Se encontró que a medida que aumente el consumo de alcohol en los últimos 30 días aumentan las expectativas positivas.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS:





## Capítulo I

### Introducción

El consumo de alcohol es un problema de salud pública, y es considerado como una práctica social frecuente en diferentes aspectos de la vida de las personas, y en sus familias como son festividades religiosas, culturales, sociales. Es aceptada como parte de un proceso global que implica actividades relacionadas con su producción y distribución. (Tapia, 2001).

En México, los padecimientos relacionados con el consumo de alcohol ocasionan la pérdida de 9.3 años de vida saludables (AVISA), atribuibles a homicidios, accidentes, lesiones, cirrosis hepática y dependencia al alcohol asignándose el 70% en varones y 30% en mujeres. Al año se pierde aproximadamente un millón de AVISAS con grandes repercusiones económicas, sociales y familiares (Lozano, Murray, Frenk, Bobadilla & Fernández citados por Tapia, 1998).

Según la Encuesta Nacional de las Adicciones [ENA] (1988) se encontró que el 27.6% de la población entre 12 y 17 años consumen bebidas alcohólicas. Al hacer un análisis específico por grupos de edad se observó que en la población de 12 y 18 años el 54.1% poco de la mitad se reportaron como bebedores (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 1999) y se encontró además que el 49% había probado bebidas alcohólicas; el 3% declaró beber cinco o más copas una o dos veces por semana.

El consumo de alcohol en menores de edad, según datos de la ENA(1998), reporta que uno de cada tres menores de 12 a 17 años dijeron haber consumido una copa completa de alcohol; el 5% notificó consumir cinco copas o más por ocasión de consumo una vez al mes y el 1% dijo hacerlo una o más veces por semana. Tres de cada 100 menores de edad informaron haberse embriagado el mes anterior a la encuesta, el 1% informó tener problemas con sus amigos por el uso de alcohol, el 0.7% fue arrestado

por beber y la misma proporción (0.7%) manifestó llegar tarde a la escuela por esta causa (Tapia et al., 2001).

Es importante señalar que la Ley General de Salud prohíbe la venta de alcohol a menores de edad y su consumo en la vía pública, por lo que el 41% señaló comprarlo directamente en tiendas sin restricción, otra fuente de abastecimiento de alcohol es la familia según lo señalaron el 38% de los menores entrevistados en la última encuesta.

Los adolescentes reconocen y aceptan el consumo de alcohol por parte de sus amigos y compañeros de escuela (CONADIC, 1999) y se puede reflejar como parte de las expectativas de los adolescentes como fuentes de motivación para el inicio y mantenimiento de una conducta, como en este caso el consumo de alcohol; entre las expectativas positivas para su consumo, se encuentran el ser facilitador de interacción grupal, expresividad verbal, desinhibición, incremento de la sexualidad, reducción de la tensión psicológica e incremento de la agresividad, entre otros.

Las expectativas difieren en términos de género, raza y la cultura; se considera que el desarrollo de las expectativas comienza con una serie de creencias globales, difusas e indiferenciadas sobre los efectos del alcohol, que tienden a incrementarse con la edad, la experiencia de consumo de alcohol y la exposición familiar, social y cultural de las creencias acerca del alcohol, las cuales constituyen las fuentes primarias de aprendizaje de esta sustancia (Mora, Ríos & Natera, 2001).

En la experiencia personal de la autora del estudio en escuelas de educación media superior se ha observado que los adolescentes consumen alcohol los fines de semana, y suelen faltar a sus estudios escolares al inicio de la siguiente semana. También se ha identificado que ellos atribuyen distintos efectos positivos al consumo de alcohol, como un medio de socialización en reuniones entre amigos, divertirse, olvidar el estrés y para olvidar los problemas.

En México se han encontrado escasos estudios sobre expectativas de consumo de alcohol en adolescentes que estudian en nivel medio superior, por lo que el presente

estudio pretende ampliar el conocimiento en este grupo de población sobre las motivaciones y creencias sobre el consumo de alcohol a fin de implementar a un futuro estudios de prevención e intervención en esta población. Por lo anteriormente descrito surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre las expectativas positivas y el consumo de alcohol en estudiantes del nivel medio superior?.

Por tal motivo se realizó un estudio descriptivo con el propósito de identificar las expectativas positivas de consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior.

### *Marco Conceptual*

El marco conceptual se elaboró en base a los conceptos de expectativas y consumo de alcohol. De los diversos estudios acerca de las expectativas, Brown, Christensen y Goldman en 1987 reportan el desarrollo de las expectativas de alcohol para adolescentes y que estas incluyen siete factores: 1) cambios positivos globales 2) cambios en la conducta social 3) mejoramiento cognitivo y habilidades motoras 4) acrecentamiento sexual 5) cognitivo y motor deficiente 6) incremento estimulante 7) relajación y reducción de la tensión. Se considera también que el desarrollo de las expectativas comienza con una serie de creencias globales, difusas e indiferenciadas sobre los efectos del consumo y tienden a incrementarse con la edad y la experiencia, la exposición familiar, social y cultural de las creencias acerca del alcohol y constituye la fuente primaria de aprendizaje de estas sustancias. Leigh (como se cita en Mora & Natera, 2001) propone que estas creencias respecto a los efectos del alcohol no deben ser vistas sólo como mediadoras de los efectos de las drogas, sino como factores de riesgo para la iniciación y mantenimiento del consumo.

El estudiante tiende a presentar expectativas positivas acerca del consumo del alcohol; en la literatura se ha encontrado que las expectativas positivas son un indicador predictivo confiable para un consumo de alcohol en los jóvenes (Mora & Natera, 2001). El alcohol es una sustancia depresora del sistema nervioso central que puede causar adicción. De acuerdo a la Norma Oficial Mexicana, para la prevención, tratamiento y control de las adicciones (Secretaría de Salud, 1999) la bebida alcohólica es aquella que contiene alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en el volumen, se consume en forma de cerveza, tequila, whisky, brandy, pulque y otras bebidas combinadas.

Los efectos del consumo de alcohol dependen de la cantidad y frecuencia consumida, dónde se modifica la capacidad física, mental y la relación de las personas con la sociedad entre otros (Espinoza & González, 1998).

Con relación a los criterios para el consumo de alcohol en México para adultos, existen criterios para consumo de alcohol sensato de 40g no más de tres veces por semana en los varones y 20g no más de tres veces por semana en las mujeres, pero no se establecen criterios de consumo de alcohol en los adolescentes, ya que la ley establece una prohibición para la venta de alcohol por que para ellos una bebida es excesiva y dañina.

#### *Estudios Relacionados*

Rojas-Guiot, Fleiz-Bautista, Medina-Mora, Morón, Domenech-Rodríguez (1998) en un estudio sobre consumo de alcohol y drogas en el estado de Hidalgo en 1929 estudiantes de enseñanza media y media superior reportaron que 47.9% de los jóvenes dijeron haber probado bebidas alcohólicas, de los cuales el 50.6% fueron varones y 45% mujeres. El 12.6% bebieron cantidades considerables de cinco copas o más por ocasión durante el mes anterior a la encuesta, las bebidas de preferencia reportadas por los jóvenes fueron la cerveza y los coolers, mismas que compraron

generalmente en tiendas donde no se les pide identificación y las consumen en su casa o en las de sus amigos.

Campollo et al.(2000) realizaron un estudio de frecuencia de adicciones en estudiantes de una preparatoria en Jalisco entre 3054 estudiantes de nivel medio superior con el objetivo de conocer la frecuencia de uso y abuso de alcohol y drogas ilegales. Encontraron que la edad promedio de consumo de alcohol fue de  $16 \pm 1.8$  años, el 85% refirió haber probado en alguna ocasión bebidas alcohólicas, la bebida preferida la primera vez fue la cerveza, en el mes previo a la encuesta el 47% refirió ingerir bebidas alcohólicas y el 24 % lo hizo en la última semana. En relación con la cantidad, el 37% ingirió de una a dos copas, el lugar de consumo fue en fiestas, con un 52.8%; el 90% lo hizo en grupo y el principal motivo para la ingesta fue la curiosidad (30.6%).

El Centro de Integración Juvenil (2001), realizó un estudio de prevalencia en el uso de drogas y factores psicosociales asociados entre estudiantes de educación media básica del Estado de Nuevo León, con un universo de 6,200 casos (3,139 en la ciudad de Monterrey [50.6 %] y 3,061 en la zona foránea [49.4%]) el 51.1% de los casos fueron hombres y el 48.3 % mujeres; la edad promedio de la muestra fue de 13 años 4 meses.

Se encontró una prevalencia del consumo de alcohol en los últimos 30 días de 7.5%, el género que predominó fue el sexo masculino. Se encontró una alta prevalencia en el consumo de alcohol de alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses y 30 días con una  $p < .000$ , y según los rangos de edad, fue mayor en jóvenes de 15 a más años. En relación con el grado de estudio, sobresale el tercer grado de secundaria; El consumo fue mayor en los adolescentes que estudian y trabajan, reportando el inicio de consumo a los 13.05 años.

Mora y Natera (2000) estudiaron expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México y encontraron que los varones iniciaron el consumo de alcohol en promedio a los 14 años ( $DE = 2.6$ ), mientras que en las mujeres el inicio fue a los 15 años ( $DE = 2.9$ ). Los varones reportaron

consumir alcohol con mayor frecuencia y cantidad que las mujeres; alrededor del 30% de las mujeres beben en promedio de una a cuatro copas por ocasión al menos una vez al año, mientras el 22.2% de los varones consumen de 5 a 11 copas al menos una vez a la semana; las expectativas que mencionaron estos jóvenes universitarios para el consumo de alcohol fueron: expresividad verbal ( $F = 22.72, gl = 1, p < .001$ ), desinhibición ( $F = 15.97, gl = 1, p < .001$ ), incremento a la sexualidad ( $F = 41.42, gl = 1, p < .001$ ), interacción grupal ( $F = 69.25, gl = 1, p < .001$ ), reducción de la tensión psicológica ( $F = 68.82, gl = 1, p < .001$ ), incremento de la agresividad y sentimientos de poder ( $F = 31.63, gl = 1, p < .001$ ). Los consumidores altos obtuvieron las puntuaciones más elevadas en las subescalas de expectativas que los moderados. En los estudiantes que presentaron consumo alto las principales expectativas fueron: el alcohol como facilitador de la interacción grupal, como reductor de la tensión psicológica y como agente que incrementa la agresión y los sentimientos de poder.

Solares (2002) realizó un estudio con 148 adolescentes de secundaria con el propósito de conocer la relación de los factores de riesgo individuales con el consumo de tabaco y alcohol. Además de identificar las etapas de adquisición del hábito de consumo de drogas lícitas en las que se ubican los adolescentes, mostró en sus resultados que a mayor expectativa positiva para el consumo de alcohol, mayor fue el consumo ( $F_{(2,117)} = 5.28, p = 0.1$ ). Otros datos importantes reportados fueron que la edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 12 años, y se observó además que el 50% de los adolescentes de 13 a 16 años de edad consumían alcohol entre una vez al mes hasta dos o más veces por semana.

López (2003) estudió las relaciones de factores de riesgo individual con el consumo de drogas e identificó las etapas de adquisición de consumo, la muestra fue de 108 estudiantes del nivel medio y 109 del nivel medio superior, con un total de 217 estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes de nivel medio superior (preparatoria) presentaron mayores expectativas negativas del consumo de alcohol que

los de nivel medio ( $\bar{X} = 63.45$ ,  $\bar{X} = 33.80$ ). Las expectativas positivas de alcohol se relacionaron significativamente con la cantidad de consumo de alcohol ( $r_s = .133$ ,  $p < .05$ ). Los resultados de este estudio indicaron que algunos factores de riesgo individual tales como la edad, sexo, escolaridad, ocupación y expectativas positivas y negativas se asocian con el consumo de alcohol.

### *Definición de Términos*

**Expectativas del consumo de alcohol.** Son las percepciones o creencias de los estudiantes acerca de los efectos esperados del consumo de alcohol; éstas pueden ser expectativas positivas hacia al consumo de alcohol que incluyen los siguientes factores: 1) cambios positivos globales, 2) cambios en la conducta social, 3) mejoramiento cognitivo y habilidades motoras, 4) acrecentamiento sexual, 5) cognitivo y motor deficiente, 6) incremento estimulante y 7) relajación y reducción de la tensión.

**Consumo de alcohol.** Es la frecuencia y cantidad de la ingesta de bebidas alcohólicas. La frecuencia se estudia en relación con el consumo de alcohol que presenta el estudiante de nivel medio superior en los últimos treinta días.

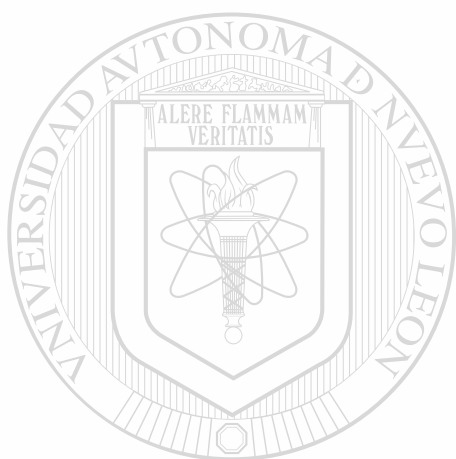
La cantidad de alcohol será en base al número de bebidas con alcohol que consumió el estudiante en un día típico.

### *Objetivos específicos*

1. Identificar la edad de inicio de consumo de alcohol en un día típico en estudiantes de nivel medio superior.
2. Identificar la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior.

*Hipótesis*

A mayores expectativas positivas de consumo de alcohol, mayor es la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## Capítulo II

### Metodología

Este capítulo aborda el diseño del estudio, la población, muestreo y muestra, instrumento, procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y análisis de datos de la presente investigación.

#### *Diseño del Estudio*

El diseño del estudio fue de tipo descriptivo, correlacional (Polit & Hungler, 1999), este tipo de estudio permitió describir la relación entre las expectativas positivas y el consumo de alcohol en adolescentes de nivel medio superior.

#### *Población, Muestreo y Muestra*

La población se conformó por estudiantes de ambos sexos de una institución educativa (Preparatoria Técnica) de nivel medio superior del turno vespertino ubicada en área metropolitana de Monterrey, Nuevo León.

El muestreo fue no probabilístico, estratificado por grado de estudio, distribuido de la siguiente manera: 161 estudiantes de primero, 63 de segundo y 52 para el tercer grado de preparatoria técnica, siendo un total de 276 casos. La muestra fue obtenida a través del paquete n Query Advisor 2.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 1997), para una prueba de correlación con dirección unilateral, y una correlación alternativa de .15, con un nivel de confianza de 95% y una potencia de 80%.

#### *Criterio de Inclusión*

Adolescentes de ambos sexos, en edades de 15 a 18 años y que al menos hayan consumido una copa de alcohol en su vida.

### *Procedimiento de Recolección de Información*

La investigación se sometió a revisión y aprobación por el Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), posteriormente se solicitó la autorización por escrito a los directivos de la institución educativa (Apéndice B). Se contó con las listas de estudiantes de la institución y los sujetos de estudio se seleccionaron conforme a la lista de números aleatorios, se solicitó la participación de los estudiantes y se entregaron las solicitudes de consentimiento informado para los padres y en caso de que algún estudiante no presente el consentimiento firmado para participar por parte de los padres (Apéndice B), se seleccionó al estudiante que correspondía al número inmediato posterior de la lista de números aleatorios, a quien se entregó el consentimiento para que fuera firmado por alguno de sus padres. Posteriormente a la autorización por escrito por parte de los padres y del estudiante para su participación en la investigación se aplicó la encuesta.

Se reunió a los estudiantes de cada grado por separado para explicarles el objetivo del estudio y se solicitó la entrega la solicitud de consentimiento de sus padres y su autorización verbal, al día siguiente de que ellos estuvieron de acuerdo en participar en el estudio. El lugar de aplicación fue en una aula diferente del salón de clases del estudiante; cada aula se adaptó para 20 estudiantes solamente, a fin de contar con una distancia adecuada entre cada uno de ellos, y en un horario que no perjudicara al participante en sus actividades escolares; la aplicación de la encuesta se realizó después del receso académico, a media tarde, con el propósito de excluir la presión por parte de profesores o directivos.

La autora del estudio se encargó de entregar los instrumentos a los alumnos y les explicó el propósito del mismo, se enfatizó con cordialidad que la información proporcionada sería totalmente anónima y confidencial, y que los datos serían reportados solamente de forma general. Se le indicó que, si deseaban retirarse en cualquier momento del estudio se respetaría su decisión, con la certeza de que no tendrá ningún

problema; el tiempo para responder el instrumento fue libre. Con la finalidad de tener el mínimo de pérdida de casos, se le solicitó al estudiante que revisara su encuesta antes de depositarla en una urna oscura que estuvo situada al fondo del aula. Al finalizar se agradeció su participación.

### *Instrumentos*

Para la recolección de la información se utilizó el instrumento de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ), para adolescentes, elaborado por Brown, Christiansen y Goldman (1985).

El instrumento de Expectativas Positivas del Consumo de Alcohol (ECPA) (Apéndice A) contiene una Cédula de Datos Personales (Apéndice A) e indaga en los reactivos del 1 al 4, datos como son la edad, sexo, grado escolar y grupo; los reactivos del 5 al 8 se desarrollaron para medir el patrón de consumo de alcohol (edad de inicio al consumo, consumo actual, cantidad y días de consumo, en los treinta días anteriores a la encuesta), este instrumento mide además las expectativas positivas que perciben los

jóvenes acerca del consumo de alcohol, el instrumento original está compuesto de 90 reactivos y la consistencia interna de este instrumento se ha reportado entre .82 y .93 en

este estudio se aplicó la forma corta de 21 reactivos que han indicado un mayor peso para los factores del instrumento para este estudio sólo se aplicaron 20 reactivos,

(Brown, Christiansen y Goldman 1987; Mora y Natera, 2001). En este estudio se aplicó la forma corta de 21 reactivos que ha indicado un mayor peso y se eliminó un reactivo por considerar que puede influir en el inicio de la conducta sexual, por lo tanto se aplicaron 20 reactivos. Este instrumento contiene los siete factores antes mencionados: creencias de los cambios positivos globales (1, 8, 15), cambios en la conducta social (2, 9, 16), incremento de capacidades cognitivas y motoras (3, 10, 17), incremento de la sexualidad (4, 11, 21), deterioro cognitivo y motor (5, 12, 18), incremento estimulante (6, 13, 19), relajación y reducción de la tensión (7, 14, 20). La escala de expectativas

positivas del consumo de alcohol cuenta con 4 opciones de respuesta: 1, muy en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, de acuerdo y 4, muy de acuerdo; algunos reactivos están planteados en dirección negativa por lo que en el proceso de los datos fue necesario invertirlos. El puntaje mínimo fue de 20 y el máximo de 80, donde a mayor puntaje mayor expectativa positiva de consumo de alcohol.

### *Consideración Éticas*

El presente estudio se apegó a lo dispuesto en el Reglamento en la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 1987). En base al artículo 14 fracción VII, se contó con el dictamen favorable de la comisión de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la UANL para la realización del estudio.

Se tomó en cuenta lo establecido en el Título II de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos; del Capítulo I, artículo 13; se respetó la dignidad, protección de los derechos y bienestar de los estudiantes al solicitar el consentimiento verbal del estudiante para participar en el estudio, a quien se le explicó claramente la justificación y objetivos de la investigación así como el procedimiento para contestar, se le dio la garantía de recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración y la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que por ello se crearan perjuicios en sus actividades escolares. Los maestros y directores de las instituciones no tuvieron ninguna información de lo que sucedió en el aula; a éstos se les explicó el procedimiento, y se aclaró que sólo el autor estaría presente al momento de la recolección de datos. Para dar cumplimiento al artículo 14 fracción VI, artículo 20, 21 fracciones I, II, IV, VI, VII, VIII se contó con el consentimiento informado y por escrito de alguno de los padres (Apéndice B), ya que los sujetos de estudio fueron menores de edad.

Se dio cumplimiento al artículo 16 protegiendo la privacidad y confidencialidad del estudiante, ya que se garantizó el anonimato de los sujetos al no identificar la

encuesta con su nombre, sólo se asignó un código para el manejo de datos posterior al llenado de la encuesta.

De acuerdo al Artículo 17 fracción I, se consideró una investigación de riesgo mínimo, dado a que solo se aplicó un instrumento que aborda la conducta relacionada con el fenómeno de las drogas, aunque esto pudiera mover emociones internas en los adolescentes. Por último, en cumplimiento al Capítulo V, Artículo 57 de la investigación en grupos subordinados para asegurar que la participación de los estudiantes en el estudio no sea influenciada por ninguna autoridad de la institución de educación media superior, se explicó con anticipación el procedimiento de selección a los directivos y docentes de los estudiantes.

#### *Análisis de Datos*

Se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences, (SPSS versión 10) para el procesamiento y captura de los datos. Para analizar los datos del estudio se utilizó la estadística descriptiva e inferencial; la estadística descriptiva permitió caracterizar a los participantes del estudio a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central así como medidas de variabilidad. Se obtuvo el índice para la escala de expectativas positivas de consumo de alcohol, se determinó la confiabilidad de este instrumento por medio del coeficiente Alpha de Cronbach; se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov para decidir el uso de pruebas paramétricas. Para la comprobación de hipótesis se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson y otras pruebas estadísticas como la U de Mann-Whitney, t de "Student", Tukey, ANOVA y Análisis de Varianza para hallazgos adicionales.

### Capítulo III

#### Resultados

En el presente capítulo se informa sobre los resultados del estudio Expectativas del Consumo de Alcohol en Adolescentes de Nivel Medio Superior, donde fueron seleccionados 276 adolescentes por muestreo estratificado; dichos resultados se presentan en el siguiente orden: consistencia interna del instrumento, estadística descriptiva de los participantes y pruebas paramétricas para la prueba de hipótesis.

#### *Confiabilidad del Instrumento*

En la tabla 1 se observa la consistencia interna del instrumento (EPCA) a través del coeficiente Alpha de Cronbach, el cual mostró ser aceptable (Polit & Hungler, 1999).

*Tabla 1*

Coeficiente Alpha de Cronbach del instrumento EPCA

Escala	Reactivos	Coeficiente Alpha de Cronbach
Expectativas positivas	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	.869

Fuente: EPCA

$n = 276$

### Estadística Descriptiva

En la tabla 2, de acuerdo a los datos existentes en la muestra se observa que el mayor porcentaje es para el sexo masculino con un 54.7 por ciento, la edad más frecuente fue de 15 años con un 38.4 por ciento, en relación con el grado de estudio en que se encuentran corresponde la mayor frecuencia al primer grado del nivel medio superior, con un 58.4 por ciento, el porcentaje mayor para la ocupación fue para estudiante con un 88.4 por ciento, en relación a si trabaja, sólo el 11.2 por ciento lo realiza.

**Tabla 2.** Características sociodemográficas de los estudiantes de nivel medio superior

Variables		f	%
Sexo	Masculino	151	54.7
	Femenino	125	45.3
Edad	15	106	38.4
	16	64	23.2
	17	73	26.4
	18	33	12.0
Grado de estudio	1er grado	161	58.4
	2do grado	63	22.8
	3er grado	52	18.8
Ocupación	Estudia solamente	244	88.4
	Estudia y trabaja	32	11.6
En qué trabajas	No trabaja	244	88.4
	Empleados	31	11.2
	Obreros	1	0.4

Fuente: EPCA

n = 276

En la tabla 3 se observa que la edad de inicio de consumo de alcohol es a partir de los 10 años con un porcentaje mayor en los 15 años de edad, con un 44.2 por ciento, con una media de 14.55 ( $DE = 1.28$ ; 10-18).

Tabla 3

Edad de inicio de consumo de alcohol

Edad	$f$	%
10	3	1.1
11	4	1.4
12	9	3.3
13	29	10.5
14	68	24.6
15	122	44.2
16	25	9.1
17	13	4.7
18	3	1.1

Fuente: EPCA

$n = 276$

En la tabla 4 se identifica que el consumo actual de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior es del 66.3 por ciento.



Tabla 4

Consumo actual de bebedores de alcohol en los estudiantes de nivel medio superior en los últimos 30 días

Consumo actual de alcohol	<i>f</i>	%
sí	183	66.3
no	93	33.7

Fuente: EPCA

*n* = 276

En la tabla 5 se puede notar que el 48.9 por ciento de los estudiantes no consumieron alcohol en las últimas cuatro semanas, sin embargo es importante destacar que el 51.0 por ciento sí lo realizó en los últimos siete días, con una media de 1.08.

Tabla 5

Consumo de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior en los últimos treinta días

Días	<i>f</i>	%
ningún día	135	48.9
un día	68	24.6
dos días	34	12.3
tres días	14	5.2
cuatro días	15	5.4
cinco días	3	1.1
seis días	4	1.4
siete días	3	1.1

Fuente: EPCA

*n* = 276

La tabla 6 muestra el número de bebidas consumidas en un día típico por los estudiantes de nivel medio superior, con una media 3.73, DE 3.58.

Tabla 6

Número de bebidas de alcohol consumidas en un día típico

Número de bebidas	<i>f</i>	%
0	1	4
1	97	35.2
2	59	21.4
3	20	7.2
4	16	5.8
5	18	6.5
6	11	4.0
7	8	2.9
8	12	4.3
9	4	1.4
10	20	7.2
11	1	.4
12	5	1.8
15	1	.4
20	3	1.1

	$\bar{X}$	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Número de bebidas de alcohol consumidas en un día típico	3.73	2.00	3.58	0	20

En la tabla 7 se observa mayores frecuencias para las expectativas para el factor cognitivo y motor deficiente, con un 45.3 por ciento para después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas; la gente es capaz de destruir cosas cuando esta bebiendo alcohol (43.8) y para el efecto estimulante, el factor de que el alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear (23.6).

*Tabla 7*

Expectativas positivas por factores para el consumo de alcohol de los estudiantes de nivel medio superior

Expectativas positivas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Factor 1 Cambios Positivos Globales</b>				
El tomar alcohol hace que el futuro parezca más brillante	69.6	26.8	3.2	0.4
El tomar alcohol hace más fácil estar con otros, y el mundo parece un lugar más agradable.	39.5	36.6	17.7	6.2
El tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz.	32.2	33.0	25.4	9.4
<b>Factor 2 Cambios en la Conducta Social</b>				
El tomar alcohol hace más divertidas las fiestas.	31.5	30.8	30.1	7.6
Tomar alcohol ayuda para que te juntes con otros que se están divirtiendo.	40.2	37.3	16.3	6.2
El tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa	36.2	38.1	18.8	6.9

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Factor 3 Mejoramiento Cognitivo y Habilidades Motoras</b>				
La gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol.	62.0	29.3	6.9	1.8
Es más fácil jugar deportes después de tomar algunos tragos.	68.8	23.6	4.7	2.9
El tomar alcohol hace que la gente se sienta más despierta.	44.9	38.8	12.7	3.6
<b>Factor 4 Acrecentamiento Sexual</b>				
La gente se interesa más en personas del sexo opuesto cuando está tomando alcohol.	33.3	31.2	26.1	9.4
El alcohol hace que la gente se sienta más romántica.	35.5	38.1	18.8	7.6
<b>Factor 5 Cognitivo y Motor Deficiente</b>				
Después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas.	13.0	6.9	34.8	45.3
La gente es capaz de destruir cosas cuando está bebiendo alcohol.	18.1	8.0	30.1	43.8
El tomar alcohol hace que la gente se sienta menos consciente de lo que pasa al rededor.	44.9	38.8	12.7	3.6

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Factor 6 Incremento Estimulante</b>				
El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás.	49.6	41.3	6.2	2.9
El alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear.	29.6	23.6	23.2	23.6
La gente tiene más sentimientos de poder cuando toma alcohol	27.9	23.2	33.3	15.6
<b>Factor 7 Relajación y Reducción de la Tensión</b>				
El tomar hace que la gente se relaje.	37.0	31.5	24.6	6.9
El alcohol hace que la gente se sienta menos tensa.	22.8	39.5	31.2	6.5
El tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa.	29.3	28.3	26.8	15.6

Fuente: EPCA

n = 276

En la tabla 8 se muestran las estadísticas descriptivas para el índice de expectativas positivas para el consumo de alcohol en estudiantes del nivel medio superior, encontrando una media de 33.0, una mediana de 33.3, y una desviación estándar de 16.8; el índice de expectativas positivas presentó una distribución normal, por lo tanto se aplicó el Coeficiente de Correlación de Pearson para la prueba de la hipótesis.

En relación a los factores más importantes de las expectativas para los estudiantes de nivel medio superior, la media más alta fue para el cognitivo y motor deficiente, con una media de 66.66 y una desviación estándar 26.86.

Tabla 8

Índice de expectativas positivas para el consumo de alcohol en estudiantes del nivel medio superior

	$\bar{X}$	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	<i>D</i>	<i>Valor de p</i>
Índices de expectativas positivas	33.0515	33.3	16.8018	.875	.428

Factor	$\bar{X}$	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo
1 Cambios positivos y globales.	26.32	22.22	20.32	.00	100
2 Cambios en la conducta social.	33.17	33.33	23.66	.00	100
3 Mejoramiento cognitivo y habilidades motoras.	18.35	11.11	18.01	.00	100
4 Acrecentamiento sexual.	35.02	33.33	25.84	.00	100
5 Cognitivo y motor deficiente.	66.10	66.66	26.86	.00	100
6 Incremento estimulante	37.72	44.44	23.01	.00	100
7 Relajación y reducción de la tensión.	39.04	33.33	24.77	.00	100

Fuente: EPCA

n = 276

En tabla 9, la prueba U de Mann-Whitney mostró que las expectativas positivas con un índice de 5803.5 y un nivel de significancia de  $p < .001$ , por lo que se concluye que existe diferencia entre las expectativas positivas con el consumo de alcohol, siendo más altas las expectativas para los que sí consumen alcohol.

Tabla 9

Expectativas positivas entre los que consumen y no consumen alcohol

		Índice de expectativas positivas		
U Mann-Whitney		5803.5		
Valor de p		.000		
Índice de consumo y no consumo de alcohol	$n_i$	$\bar{X}$	DE	
Si	183	36.03	16.86	
No	93	27.18	15.11	

Fuente: EPCA

$n = 276$

La tabla 10, muestra la prueba t de "Student" para la igualdad de medias, en muestras independientes, donde resultó significativo entre los que consumen y no consumen alcohol ( $t = 4.26, p < .001$ ).

Tabla 10

Prueba t de Student para el índice de expectativas los que consumen y no consumen alcohol.

Índice de expectativas	<i>t</i>	<i>gl</i>	Diferencia Media	Valor <i>p</i>
Suma de varianzas iguales	4.266	274	8.8548	.000
Suma de varianzas no iguales	4.422	204.047	8.8548	.000

Fuente: EPCA

*n* = 276

En la tabla 11 en la prueba de ANOVA que fue realizada para conocer el efecto de el índice de expectativas positivas con los grados escolares dentro y entre los grupos de estudiantes de nivel medio superior se observa que existe efecto significativo

 $(p < .007)$ 

Tabla 11

Análisis de varianza entre el índice de expectativas positivas por grado escolar de los estudiantes de nivel medio superior

Índice de expectativas positivas	Suma de Cuadrados	<i>gl</i>	Media de Cuadrados	<i>F</i>	Valor de <i>p</i>
Entre grupos	2806.560	2	1403.280	5.120	.007
Dentro de los grupos	74825.843	273	274.087		

Fuente: EPCA

*n* = 276

En la tabla 12 se observa a través de la prueba de Tukey para realizar comparaciones entre los grados escolares y las expectativas positivas, que las expectativas positivas mostraron diferencias significativas entre el primero y segundo grado escolar, segundo con primero y con tercer grado y tercero con segundo grado escolar



Tabla 12

Expectativas positivas entre los diferentes grados escolares de los estudiantes de nivel medio superior

Índice de expectativas positivas	(I) grado escolar	(J) grado escolar	Diferencia de Medias (I- J)	EE.	Valor de p
	1er grado	2do grado	7.3448*	2.460	.008
		3er grado	.8704	2.641	.942
	2do grado	1er grado	-7.3448*	2.460	.008
		3er grado	8.2152*	3.102	.022
	3er grado	1er grado	.8704	2.641	.942
		2do grado	8.2152*	3.102	.022

Fuente: EPCA

n = 276

En la tabla 13, para probar la hipótesis de que a mayores expectativas positivas

de consumo de alcohol mayor es la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol en los estudiantes de nivel medio superior, se aplicó la prueba de correlación de Pearson, y se

muestra que las expectativas positivas de los estudiantes de nivel medio superior presentaron una asociación positiva y significativa entre frecuencia y cantidad de

consumo de alcohol ( $p < .001$ ) por lo que se acepta la hipótesis.

Tabla 13

Correlación de Pearson para las expectativas positivas con cantidad y frecuencia de consumo de alcohol

	1	2	3	4
1 Edad en que empezaste a tomar	1			
2 Frecuencia de consumo de alcohol	-.027 .653	1		
3 Cantidad de bebidas consumidas en un día típico	-.112 .064	.653 .000	1	
4 Índice de expectativas positivas	-.021 .730	.314 .000	.266 .000	1

Fuente: EPCA

$n = 276$

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

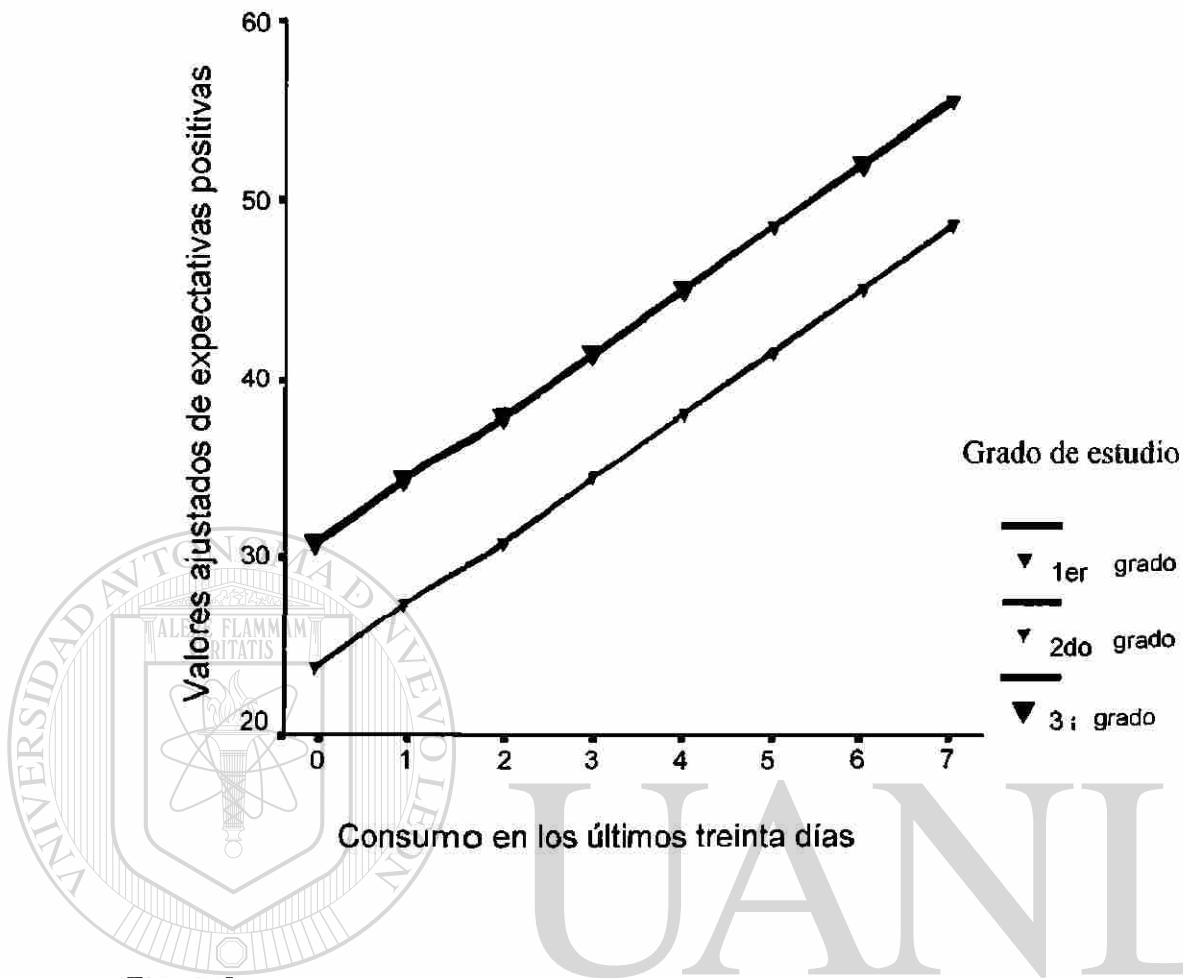


Figura 1

Expectativas Positivas de los estudiantes de nivel medio superior con el consumo de alcohol en los en los últimos treinta días por grado escolar

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

La figura 1 muestra que a medida que aumenta consumo de alcohol en los últimos treinta días aumenta las expectativas positivas, con un comportamiento similar entre el primer y tercer grado escolar

La tabla 14, posteriormente para conocer el efecto de las expectativas positivas entre los grupos (grado escolar) se aplicó el análisis de varianza por factores con una covariable, que fue en los últimos treinta días de consumo de alcohol se encontró que el índice de expectativas positivas y la frecuencia de consumo de alcohol mostraron efecto significativo con grado escolar de  $p < .001$ .

Tabla 14

Análisis de varianza por factores entre los grupos (grado escolar) del índice de expectativas positivas y consumo en los últimos treinta días

Índice de expectativas positivas	Suma de Cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Modelo Corregido	10431.006 <sup>a</sup>	3	3477.002	14.073	.000
Intercepción	123683.051	1	123683.051	500.611	.000
Grado escolar	2359.955	2	1179.977	4.776	.009
Últimos treinta días	7624.446	1	7624.446	30.860	.000
Total corregido	77632.403	275			

Fuente: EPCA

n = 276

 $R^2 = .13\%$  (R cuadrada ajustada = .125)

## Capítulo IV

### Discusión

Los resultados del presente estudio sobre expectativas positivas en el consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior permitieron verificar algunas asociaciones existentes entre expectativas positivas y el consumo de alcohol.

Este estudio muestra que las expectativas más altas para los estudiantes de nivel medio superior fueron para el factor cognitivo y motor deficiente, con los siguientes resultados (45.3) después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas; la gente es capaz de destruir cosas cuando está bebiendo alcohol (43.8) y para el efecto estimulante, el factor de que el alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear resultó con 23.6; esto puede explicarse en el sentido de la estructura cognitiva de las ciencias positivas respecto al alcohol ( Brown, Christiansen y Goldman 1987).

Las expectativas positivas de consumo de alcohol encontradas en el presente estudio fueron que el alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear; la gente tiene más sentimientos de poder cuando toma alcohol y el tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de la casa, esto coincide con lo reportado por Mora y Natera (2001), quienes refieren que en la subescala de expectativas positivas el incremento de la agresividad mostró una relación estadísticamente significativa ( $F=31.63$ ,  $gl=1$ ,  $p<0.001$ ), además difiere de lo reportado por Campollo et.al.(2000), quienes refieren que la principal expectativa fue la curiosidad con un 30.6 por ciento.

La edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 10 años, con una mayor frecuencia en la edad de 15 años, estos datos coinciden con lo reportado por Mora y Natera (2001 ), quienes reportaron una edad de inicio a los 15 años para las mujeres y difiere de los hallazgos encontrados por Solares (2002) y para el Centro de Integración

Juvenil (CIJ,2001), quienes informan una edad de inicio de consumo de alcohol a los 12 y 13 años.

En este estudio también se encontró que los estudiantes de nivel medio superior actualmente sí consumen alcohol con un 66.3 %; y lo consumen al menos un día al mes con cantidades de una a dos copas por ocasión, esto coincide con lo reportado por Campollo et al (2000), quienes encontraron que un 47 por ciento consume bebidas y que el 24 por ciento lo realizó en la última semana en cantidades de una a dos copas por ocasión, y también por lo encontrado por Solares en (2002), quien reportó que el 50% de los estudiante de 13 a 16 años de edad consumen entre una vez al mes hasta dos o más veces por semana. Sin embargo, es importante resaltar que en los últimos treinta días la mayo proporción fue para los abstemios (48.9), esto coincide con lo reportado por Mora y Natera (2001), quienes informaron que el 17% de los estudiantes no lo consumen.

Este estudio también muestra que a medida que aumenta el consumo de alcohol en los últimos treinta días aumentan las expectativas positivas con un comportamiento en el primer y el tercer año de manera similar, no así con el segundo año, esto puede reflejar en los estudiantes de primer año la curiosidad de experimentación, accesibilidad e influencia por los amigos. En los de tercer grado, pueden ser por que en otras ocasiones ya tuvieron la oportunidad de consumirlo y continúan realizándolo.

### *Conclusiones*

En este estudio muestra que las expectativas más altas para los estudiantes de nivel medio superior fueron para el factor cognitivo y motor deficiente; después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas, la gente es capaz de destruir cosas cuando esta bebiendo alcohol. Para el efecto estimulante resultó el factor de que el alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear así mismo. Se encontró que la edad inicio de consumo de alcohol fue a partir de los diez años, con una edad media de quince años, además se encontró un mayor

porcentaje de estudiantes de nivel medio superior que sí consumieron alcohol en las últimas cuatro semanas, el número de bebidas consumidas en un día típico fue 3.73 en promedio. Se encontró que a mayor expectativas positivas, mayor es el consumo de alcohol en los estudiantes de nivel medio superior.

### *Recomendaciones*

Realizar estudios de las expectativas positivas y negativas en relación con el consumo de alcohol por sexo y grado escolar, ya que actualmente el consumo de alcohol se ha incrementado en población femenina y poder valorar si existen preferencias de consumo por año escolar y así establecer información más precisa y de mayor utilidad para la prevención de este problema.

Se recomienda utilizar este nuevamente este instrumento, ya que presentó una Alpha de Cronbach aceptable de .869.

Es importante identificar el consumo en estudiantes de nivel medio superior en base a otros instrumentos para valorar consumo de alcohol.

---

Realizar investigación cualitativa sobre expectativas de los estudiantes en el consumo de alcohol.

Identificar el consumo de alcohol y de otras drogas en estudiantes de nivel medio superior, ya que diferentes autores refieren que los estudiantes inician con el consumo de drogas lícitas y evolucionan hasta el consumo de drogas ilícitas.

## Referencias

Brown, A. S., Goldman, S. M., Inn, A. & Anderson, R. L. (1980). Expectations of Reinforcement From Alcohol: Their Domain and Relation to Drinking Patterns. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 48, 419 – 426

Brown, A. S., Christiansen, B. A. & Goldman, S. M. (1987). The Alcohol Expectancy Questionnaire: An Instrument for the Assessment of Adolescent and Adult Alcohol Expectancies. *Journal of Studies on Alcohol*, 48, 483 – 491

Centros de Integración Juvenil, A. C. (2001). *Prevalencia del uso de drogas y factores asociados entre estudiantes de educación media básica del estado de Nuevo León* (No.2001- Pa 01). Nuevo León, México.

Consejo Nacional contra las Adicciones (1999). *El Consumo de drogas en México: Diagnóstico Tendencias y Acciones* México D.F. Recuperado de <http://www.ssa.gob.mx/conadic/CDM.htm>.

Campollo, R., Gómez, N. G., Valencia, G. A., Osuna, Ch. K., Silva, M., Apirez L. et al. (2000). Frecuencia de Adicciones en Estudiantes de Preparatorias Regionales de Jalisco. *CEAA, Anuario de investigación en adicciones*, 1(1) 1-6.

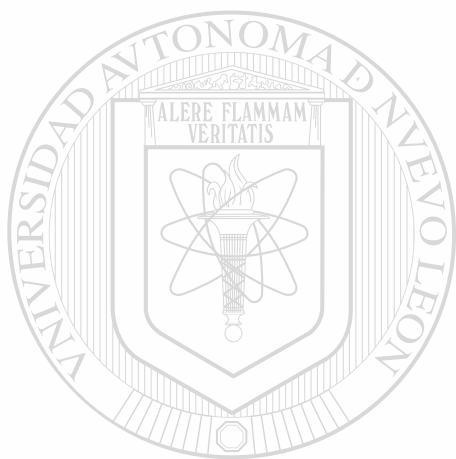
Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K. & Fotheringham, N. (1997) nQuery Advisor® (Versión 2.0) [Software de cómputo]

Espinosa, R. J. & González, M. F. (1998). *Alcoholismo beneficios y efectos deletéreos del etanol*. México D.F.: Piensa S.A. De C.V.

López, G. K. (2003). *Factores de riesgo individual y etapas de adquisición del consumo de drogas lícitas en estudiantes de educación media y media superior*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.



- Mora, R. J. & Natera, G. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 43(2), 89-96.
- Polit, F D. & Hungler, P. B. (1999) *Investigación científica en ciencias de la salud* (6ta ed). México, D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Rojas, E., Medina, M. M., Villatoro, J., Juarez, F., Careño, S. & Berenzón, S. (1998). Evolución del consumo de drogas entre estudiantes del Distrito Federal. *Salud Mental*, 21(1) 37-42.
- Solares, E. A. (2002). *Factores de riesgo y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundaria*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México.
- Secretaría de Salud. (1987). *Reglamento de la Ley general de salud en materia de investigación para la salud*. México.: Porrúa
- Secretaría de Salud. (1999). *Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-1999*, para la prevención, tratamiento y control de las adicciones. México.
- Tapia, C. R., Medina, M. & Cravioto, Q.P. (2001). Epidemiología del consumo del alcohol. (Ed.), *Las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas* (p. p. 127-137). México D.F.: El Manual Moderno.
- Tapia, C.R., Medina, M.M., Cravioto, Q. P. & Rosovsky, H. (1998). *Tercera Encuesta Nacional de Adicciones /1998/* [Serie en red], Recuperado de [cima@imp.edu.mx](mailto:cima@imp.edu.mx)



Apéndices

UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Apéndice A

*Expectativa Positivas del Consumo de Alcohol*

Cédula de datos personales y de consumo de alcohol.

## I. Ficha de identificación

1. Tú eres:

1. \_\_\_ hombre

2. \_\_\_ mujer

2. ¿Cuántos años tiene? \_\_\_\_\_

3. ¿En que año de preparatoria estás?

1. \_\_\_ 1er grado

2. \_\_\_ 2º grado

3. \_\_\_ 3er grado

4. A qué te dedicas actualmente

1. \_\_\_ estudio solamente

2. \_\_\_ estudio y trabajo ¿en qué

trabajas? \_\_\_\_\_

## II. Datos relacionados con el consumo de alcohol.

5. A que edad empezaste a tomar: \_\_\_\_\_ años.

6. Actualmente tomas alcohol: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. Durante los últimos treinta días ¿cuántos días tomaste? \_\_\_\_\_

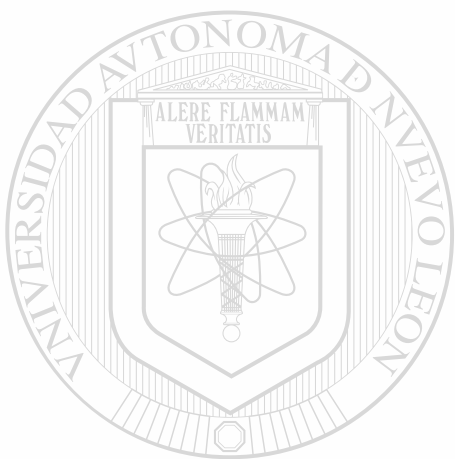
8. Cuantas bebidas de alcohol tomas en un día típico. \_\_\_\_\_

Lee cuidadosamente los enunciados que a continuación se presentan y marca con una X tu respuesta lo que crees sobre los efectos que presenta el alcohol.

	Creo que tomar alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1.	El tomar alcohol hace que el futuro parezca más brillante.				
2.	El tomar alcohol hace más divertidas las fiestas.				
3.	La gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol.				
4.	La gente se interesa más en personas del sexo opuesto cuando esta tomando alcohol.				
5.	Después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas.				
6.	El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás.				
7.	El tomar hace que la gente se relaje.				
8.	El tomar alcohol hace más fácil estar con otros, y el mundo parece un lugar más agradable.				

9.	Tomar alcohol ayuda para que te juntes con otros que se están divirtiéndolo.				
10	Es más fácil jugar deportes después de tomar algunos tragos.				
11.	El alcohol hace que la gente se sienta más romántica.				
12.	La gente es capaz de destruir cosas cuando está bebiendo alcohol.				
13.	El alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear.				
14.	El alcohol hace que la gente se sienta menos tensa.				
15.	El tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz.				
16.	El tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa.				
17.	El tomar alcohol hace que la gente se sienta más despierta.				
18.	Después de tomar alcohol la gente está menos consciente de lo que pasa alrededor.				
19.	La gente tiene más sentimientos de poder cuando toma alcohol.				

20.	El tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa.				
-----	--	--	--	--	--



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Apéndice B

### *Consentimiento Informado a los Padres de Familia*

La Lic. Lucía Elena Torres Alanis me esta preguntando si deseo que mi hijo que fue seleccionado al azar entre sus compañeros, participe en el estudio sobre Expectativas en el Consumo de Alcohol en Estudiantes de Educación Media Superior, este estudio tiene como propósito conocer las expectativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes.

Si yo acepto, mi hijo dará respuesta a las preguntas de la Encuesta de Expectativas sobre el consumo de alcohol que incluyen aspectos sobre características personales y aspectos sobre el consumo de alcohol. El tiempo de llenado de la encuesta es de 15 minutos aproximadamente.

La encuesta será aplicada dentro de la escuela y se protegerá a mi hijo(a) cuidando en todo momento su privacidad, no identificándolo por su nombre, ni dirección. Además se me informa se me informa que esto no tendrá ninguna repercusión en las calificaciones y trato de los maestros con mi hijo(a).

Tendré la libertad de retirar mi consentimiento en cualquier momento y en caso de que mi hijo deje de participar, tendré la plena seguridad de que no tendrá ningún perjuicio a sus actividades escolar.

Si usted tiene alguna duda o aclaración acerca del estudio puede llamar a la Lic. Lucía Elena Torres Tel. 0448184977285

Nombre y Firma del padre o tutor \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Apéndice C



Ciencias, Cultura y Humanismo

ESCUELA PREPARATORIA TÉCNICA  
 "GRAL EMILIANO ZAPATA"  
 CLAVE SE 19EBH00011-19ECT00011D

**SE**  
 Nuevo León  
 Aprender  
 para  
 vivir

Monterrey, N L a 13 de agosto de 2003

LIC. LUCÍA ELENA TORRES ALANIS  
 PRESENTE.-

Por este conducto le autorizo trabajar con alumnos del turno vespertino previa anuencia documentada a padres de familia y alumnos para la elaboración de su Tesis que tiene como objetivo conocer las expectativas del consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior.

Sin más por el momento, quedo de Usted

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS  
 ATENTAMENTE

*Guadalupe Rodríguez Martínez*  
 DR. GUADALUPE RODRÍGUEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTOR



## RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Lucia Elena Torres Alanis

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería con  
Énfasis en Salud Comunitaria.

**Tesis:** EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
NIVEL MEDIO SUPERIOR

**Campo de Estudio:** Salud Comunitaria.

**Biografía:** Nacida en Monterrey, Nuevo León el 14 de Marzo de 1972; hija del Sr.  
Miguel Torres Macías, y Sra. Lucia Alanis Meave.

**Educación:** Egresada de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de  
Enfermería con el grado de Licenciatura en enfermería en 1994.

### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Experiencia profesional:** Atención directa a paciente privado desde 1989 hasta la fecha,  
Sección 50 como enfermera general de 1994 a 1995, Docente en la Preparatoria Técnica  
General Emiliano Zapata desde 1995 hasta la fecha.

E-mail: leta94@hotmail.com

